

Отзыв

на автореферат диссертационной работы Флита Александра Леонидовича на тему: «Деловой туризм как фактор влияния на конкурентоспособность туристской дестинации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3- Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Деловой туризм является мощным драйвером экономического роста, инноваций и улучшения инфраструктуры, а также способствует укреплению международного имиджа региона. Деловые мероприятия привлекают экспертов, ученых, предпринимателей, что способствует обмену передовыми знаниями, технологиями и лучшими практиками. Это стимулирует локальные инновации и развитие человеческого капитала – ключевого фактора в сервисной экономике.

Необходимо также отметить, что многие деловые мероприятия (конгрессы, выставки, корпоративные встречи и т.д.) проводятся в период спада совокупной величины туристских потоков в связи с влиянием фактора сезонности, что позволяет равномерно загружать коллективные средства размещения, предприятия общественного питания и другие объекты туристской инфраструктуры в течение всего календарного периода, обеспечивая стабильность рабочих мест и устойчивость динамики основных социально-экономических показателей развития дестинаций в России.

Таким образом насущные теоретические и методические вопросы повышения уровня конкурентоспособности туристских дестинаций за счет роста рынка делового туризма на основе использования системного подхода к организации ведения бизнес-процессов в сфере услуг являются весьма актуальными для отечественной экономики.

Важно подчеркнуть, что, по мнению автора, непосредственное влияние делового туризма на конкурентоспособность туристской дестинации можно определить посредством выделения ряда его функций, а также типологизации туристских дестинаций в зависимости от выбранной функции.

Привлекает в работе выполненный автором анализ проблемных вопросов в области экономической оценки достигнутого уровня конкурентоспособности туристских дестинаций, а также постановка целей и задач исследования, определение организационно-управленческого инструментария для моделирования потенциальных уровней

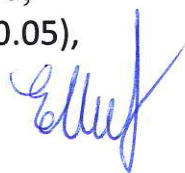
конкурентоспособности туристских дестинаций, включая прикладной аспект – разработку методики оценки уровня конкурентоспособности туристской дестинации, учитывающей развитие делового туризма, которая обеспечивает тесную взаимосвязь между уровнем развития делового туризма и конкурентоспособностью туристской дестинации.

Стиль изложения текста автореферата выдержанный, грамотный, формулировки выводов и рекомендаций логичны, обоснованы и подтверждается публикациями автора.

Однако можно высказать и некоторые замечания. Так, в предложенной методике оценки уровня конкурентоспособности туристской дестинации, учитывающей развитие делового туризма, на наш взгляд, отсутствует четкое описание условий и возможностей для ее использования в условиях конкретной туристской дестинации России, а также не обозначены потенциальные подходы к оценке результативности использования данной методики в различной временной перспективе для выбранной туристской дестинации – Санкт-Петербурга.

В целом автореферат диссертации Флита А. Л. соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Флит Александр Леонидович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3- Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Проректор по научной работе,
профессор кафедры экономики,
управления и предпринимательства,
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор



Шарафанова Елена Евгеньевна

191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

(812) 570-55-05; E-mail: ibispb@ibispb.ru 8. Сайт: <http://www.ibispb.ru/>

