

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА,

кандидата экономических наук

Чхотуа Илона Зурабовна

на диссертационную работу **Конюшенко Дмитрия Сергеевича**

«Развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг в современных условиях», которая представлена на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности

5.2.3. - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационная работа Конюшенко Д. С. посвящена исследованию закономерностей и механизмов развития экспорта конгрессно-выставочных услуг в контексте институциональных изменений и цифровой трансформации многоуровневой системы конгрессно-выставочной деятельности.

Актуальность темы обусловлена необходимостью выстраивания новых форм экономического взаимодействия и продвижения российских сервисных отраслей в условиях изменения глобальных цепочек создания добавленной стоимости. Современная конгрессно-выставочная индустрия формирует пространство взаимодействия науки, бизнеса и государства, способствуя развитию инновационной активности, обмену профессиональными компетенциями и укреплению человеческого капитала.

Особую значимость рассматриваемая проблематика приобретает в связи с переходом России к модели «экономики знаний», где ключевыми факторами конкурентоспособности выступают информационные потоки, профессиональные компетенции и способность выстраивать межотраслевое взаимодействие. В этом контексте развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг рассматривается как стратегический инструмент формирования нового типа деловой инфраструктуры, обеспечивающей устойчивое присутствие России на мировых рынках.

Кроме того, развитие конгрессно-выставочной деятельности отражает более широкий процесс трансформации экономики в сторону знаний и коммуникаций. В современных условиях конкурентоспособность страны определяется не только объемом материального производства, но и способностью создавать и распространять интеллектуальные продукты, управлять потоками информации и формировать устойчивые профессиональные сообщества. Конгрессно-выставочная отрасль, интегрируя образовательные, культурные и деловые функции, становится

важным фактором модернизации национальной экономики и укрепления её инновационного потенциала.

Актуальность исследования усиливается и тем, что постпандемийный период выявил необходимость переосмысления роли событийной и коммуникационной инфраструктуры. Цифровизация, гибридные форматы взаимодействия, изменение модели участия в международных мероприятиях требуют новых подходов к управлению отраслью. В этих условиях поиск эффективных организационно-экономических механизмов развития экспорта конгрессно-выставочных услуг приобретает не только научное, но и прикладное значение, позволяя выработать устойчивые формы координации между государством, бизнесом и профессиональными объединениями.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование Конюшенко Д. С. отличается высокой степенью научной обоснованности и внутренней логической согласованностью. Автор реализует поставленные цели и задачи, аргументируя выводы как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне.

Автор опирается на широкий теоретико-понятийный базис, включающий современные концепции сервисной экономики, институциональные теории организации отраслевых рынков, модели государственного регулирования экспортной деятельности и принципы кластерного и сетевого подходов. Достоверность выводов обеспечивается применением системного подхода, методов логического анализа, структурно-функционального и сравнительного анализа, а также приёмов синтеза и обобщения данных, полученных в результате изучения динамики конгрессно-выставочной деятельности в России и за рубежом.

В работе последовательно применяются количественные и качественные методы, включая методы контент-анализа нормативных актов и программных документов, статистический и экспертно-аналитический анализ данных по сфере экспорта услуг, а также сравнительный анализ моделей управления отраслью в разных странах. Это позволило автору обеспечить научную аргументированность выводов, а также выявить тенденции и закономерности развития конгрессно-выставочной индустрии в современных условиях.

Основные выводы и рекомендации сформированы на основе анализа данных Росстата, Национального конгресс-бюро, отраслевых ассоциаций (UFI, ICCA, AIPC), а также отчётов международных организаций и региональных институтов развития. Использование этих источников позволило автору достичь объективности и всесторонности исследования.

Таким образом, обоснованность научных положений и рекомендаций диссертации Конюшенко Д. С. обеспечена строгим следованием принципам научной аргументации, использованием репрезентативной информационной базы и апробацией результатов в академической среде. Полученные выводы

являются логическим следствием проведённого исследования и обладают высокой степенью достоверности и практической применимости.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование Конюшенко Дмитрия Сергеевича «Развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг в современных условиях» характеризуется выраженной научной новизной и высокой степенью достоверности полученных результатов. Работа отличается комплексным подходом к исследуемой проблематике, сочетая теоретическое осмысление ключевых закономерностей функционирования сферы услуг с разработкой прикладных инструментов, направленных на повышение эффективности экспортной деятельности в конгрессно-выставочной индустрии.

Автору удалось объединить теоретические и практические аспекты изучаемого вопроса, обеспечив целостное восприятие исследуемого феномена как важнейшего элемента современной сервисной экономики. В диссертации представлена авторская позиция относительно роли конгрессно-выставочной индустрии в национальной экономике, доказана её институциональная значимость как фактора развития деловой активности, трансфера технологий и укрепления коммуникационного потенциала регионов. Особое внимание уделено обоснованию необходимости формирования системного подхода к управлению экспортом услуг, основанного на интеграции государственной поддержки, отраслевого саморегулирования и цифровых инструментов координации.

Наиболее значимые результаты, определяющие научную новизну диссертационного исследования:

Во-первых, дополнение и расширение понятия «экспорт услуг» за счёт включения в него конгрессно-выставочной деятельности имеет фундаментальное значение для развития теории внешнеэкономических отношений. Автор предлагает рассматривать конгрессно-выставочные услуги как специфический вид экспортируемой деятельности, обладающий не только прямым экономическим эффектом, но и выраженным мультипликативным воздействием на смежные отрасли — транспорт, гостиничный бизнес, маркетинг, образование, IT и др. Тем самым уточняется понятийная рамка категории «экспорт услуг», что позволяет интерпретировать её не как изолированный процесс предоставления нематериальных благ, а как институционально и инфраструктурно обеспеченную систему взаимодействия различных отраслей экономики, формирующую синергетический эффект на национальном и региональном уровнях. Такое расширение теоретического содержания категории «экспорт услуг» особенно важно в контексте перехода к сырьевой модели экономического роста и реализации Стратегии развития экспорта услуг Российской Федерации.

Во-вторых, разработка комплекса критериев классификации конгрессно-выставочных услуг в экспортном контексте представляет собой

значимый вклад в методический инструментарий анализа сферы услуг. Отсутствие систематизированной классификации экспортного потенциала конгрессно-выставочной деятельности ранее затрудняло как научные исследования, так и управленческие решения. Предложенный автором комплекс критериев — включающий организационные, территориальные, экономические и институциональные параметры — позволяет структурировать рынок и выявлять направления его дальнейшего развития. Особенно важно, что данная классификация ориентирована не только на типологию услуг, но и на оценку их экспортной готовности, что делает её применимой при разработке программ государственной поддержки и межрегиональных стратегий продвижения услуг.

Третьим значимым элементом новизны является разработка алгоритма формирования реестра конгрессно-выставочных мероприятий с динамической структурой, интегрирующего количественные и качественные показатели. Данный подход демонстрирует переход от декларативных оценок экспортной активности к созданию инструмента её системного мониторинга. Алгоритм позволяет отслеживать эффективность проводимых мероприятий в социально-экономическом измерении, оценивать их вклад в развитие регионов и формировать аналитическую основу для принятия управленческих решений. С практической точки зрения этот инструмент может быть востребован как на федеральном уровне (при формировании отраслевой статистики и аналитики), так и на уровне субъектов Российской Федерации — для планирования и оценки результативности экспортных инициатив.

Особый интерес представляет концепция проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг, предложенная автором как элемент институциональной инфраструктуры. Проектный офис в работе Конюшенко Д. С. осмысливается не как организационная структура в традиционном понимании, а как координационно-аналитический механизм, обеспечивающий взаимодействие участников рынка, профессиональных объединений и органов государственной власти. Подобный подход отражает современные мировые тенденции управления экспортом услуг, где ключевым становится формирование сетевых, экосистемных моделей взаимодействия. Научная и практическая значимость концепции заключается в том, что проектный офис в предложенной модели способен выполнять функции интегратора отраслевых и государственных интересов, обеспечивая тем самым баланс между инициативами бизнеса и стратегическими задачами государства.

Наконец, разработка организационно-экономического механизма функционирования проектного офиса является логическим завершением проведённого исследования. Этот механизм охватывает управленческие, финансовые, аналитические и коммуникационные компоненты, направленные на обеспечение устойчивости экспортных процессов. Автор делает акцент на применении данного механизма в развитии экспортных связей со странами СНГ, что представляется особенно актуальным с точки

зрения укрепления региональной интеграции, а также диверсификации экспортных направлений и продвижения рынка конгрессно-выставочных услуг.

Таким образом, новизна представленных положений заключается не только в уточнении теоретических категорий и разработке методических инструментов, но и в их системной взаимосвязи, позволяющей перейти от описательного анализа отрасли к формированию практических управленческих решений. Важность и актуальность новизны подтверждается тем, что предложенные подходы соответствуют приоритетам государственной политики Российской Федерации в сфере экспорта, туризма и цифровой экономики, а также создают предпосылки для формирования конкурентоспособной экосистемы деловых коммуникаций на национальном и международном уровнях.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Основные результаты и выводы, полученные в диссертационном исследовании Конюшенко Дмитрия Сергеевича «Развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг в современных условиях», обладают выраженной научно-практической направленностью и могут быть использованы в деятельности федеральных и региональных органов исполнительной власти, институтов развития, профессиональных ассоциаций и организаций, задействованных в сфере экспорта услуг и делового туризма.

Разработанные автором методические подходы и инструменты анализа применимы при формировании государственных и региональных программ поддержки экспорта услуг, совершенствовании механизмов стимулирования участия российских компаний в международных конгрессно-выставочных мероприятиях, а также при разработке стратегий пространственного и институционального развития отрасли.

Замечания и рекомендации по диссертационной работе

Проведенное диссертационное исследование имеет высокую теоретическую и практическую значимость, и заслуживает положительной оценки. Однако, необходимо подчеркнуть, что ряд аспектов в работе требует более глубокой проработки:

1. Автор отмечает ориентацию экспорта конгрессно-выставочных услуг на страны СНГ, однако, в работе недостаточно отражен рискованный анализ: например, степень политико-правовой устойчивости, логистических и визовых ограничений при работе с зарубежными партнерами.

2. Слабо обозначен территориальный аспект — не показано, каким образом предложенный организационно-экономический механизм может быть адаптирован к условиям конкретных регионов России с различным уровнем экономического развития и институциональной зрелости.

3. В контексте представленной классификации конгрессно-выставочных услуг, автор выделяет организационные и территориальные характеристики, но не поясняет, почему именно выбранные параметры определены как ключевые. Возникает вопрос — рассматривались ли альтернативные подходы к классификации, например, по признаку масштабности мероприятия или степени цифровой интеграции?

4. На странице 47 автор выделяет роль государственной поддержки в регулировании конгрессно-выставочной деятельности. Однако не уточнено, какие конкретные инструменты государственной поддержки (субсидирование, гранты, налоговые льготы) рассматриваются как наиболее эффективные, и как они соотносятся с международной практикой стимулирования экспорта услуг.

Высказанные замечания не умаляют общей положительной оценки диссертационной работы, представляющей собой всестороннее и глубоко проработанное теоретико-прикладное исследование, направленное на развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг Российской Федерации. Следует отметить логичность структуры исследования, убедительность аргументации, научную обоснованность выводов и высокую культуру авторского изложения. Диссертация Конюшенко Дмитрия Сергеевича является зрелой научной работой, отражающей высокий уровень профессиональной подготовки и исследовательской компетентности её автора.

Диссертационная работа Конюшенко Д.С. на тему «Развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг в современных условиях» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Конюшенко Дмитрий Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической и
финансовой стратегии Московской
школы экономики ФГБОУ ВО
«Московский государственный
университет имени М. В.
Ломоносова»



И.З. Чхотуа

Илона Зурабовна Чхотуа

И.З. Чхотуа заверяю.

ОК

С. П. Забарзика

12.11.2025.