

Отзыв

об автореферате диссертации **Конюшенко Дмитрия Сергеевича** на тему «Развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг в современных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) (Санкт-Петербург - 2025)

Актуальность тематики диссертационного исследования отражает ключевые тенденции современной экономики знаний, где не материальные товары, а коммуникационные и организационные сервисы формируют добавленную стоимость. В условиях структурной перестройки внешнеэкономических связей Российской Федерации и роста значения несырьевого экспорта, работа Д. С. Конюшенко имеет очевидную актуальность: именно конгрессно-выставочная деятельность создаёт деловые каналы для продвижения промышленного, инновационного и регионального потенциала страны.

Выносимые на защиту положения наглядно свидетельствуют о научной **новизне исследования**. Автор впервые системно раскрывает экспорт конгрессно-выставочных-услуг как самостоятельное направление внешнеэкономической деятельности, обосновывает собственную классификацию этих услуг по признакам формата, цифровизации, структуры затрат и характера экспортной готовности. В качестве новизны предложен алгоритм построения единого реестра конгрессно-выставочных мероприятий и концепция проектного офиса как ядра организационно-экономического механизма экспорта.

Теоретическая значимость работы заключается в развитии теории экспорта услуг в секторе деловых коммуникаций, уточнен понятийный аппарат, введен термин «экспорт конгрессно-выставочных услуг». Результаты диссертации могут быть использованы для дальнейших исследований в области экономики сферы услуг и развития креативных индустрий.

Достоверность исследования основана на анализе нормативно-правовых актов, статистики Росстата, Минпромторга и профильных

ассоциаций. Применён комплекс методов (факторный, сравнительный, системный анализ), что обеспечивает логическую и эмпирическую достоверность.

В первой главе Конюшенко Д.С. раскрывает теоретические основы экспорта услуг в современных экономических условиях. Автор уточняет понятийный аппарат, раскрывает сущность экспорта услуг как инструмента структурной перестройки экономики и диверсификации внешнеэкономических связей. Во второй главе проведён комплексный анализ состояния и тенденций развития экспорта конгрессно-выставочных услуг в России. На основе статистических данных, аналитических отчётов и нормативно-правовой базы автор оценивает предпосылки роста экспорта, выявляет динамику основных показателей и факторов конкурентоспособности отрасли. Важным результатом второй главы стала разработка концепции реестра конгрессно-выставочных мероприятий. В третьей главе представлены методические подходы и экономическое обоснование создания проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг. Автор формирует алгоритм его организации, определяет цели, функции, структуру, кадровый состав и источники финансирования. Проектный офис рассматривается как инфраструктурный элемент экосистемы экспорта, выполняющий экспертные, аналитические и координационные функции.

Положения диссертации прошли **апробацию** и обсуждались на научно-практических конференциях СПбГЭУ и региональных форумах, опубликованы в 10 работах, включая 4 статьи в журналах, входящих в перечень ВАК.

В целом, знакомство с текстом автореферата позволяет отметить высокий уровень научной работы, однако, необходимо выделить следующие замечания

- Недостаточная глубина количественного анализа. Несмотря на представленную классификацию и алгоритм построения реестра, количественная оценка влияния экспорта конгрессно-выставочных услуг на

экономику регионов и страны в целом ограничена. Целесообразно было бы дополнить исследование эконометрическим моделированием или расчётом мультипликативных эффектов отрасли.

- Недостаточно раскрыта международная сравнительная перспектива. Было бы полезно сопоставить российскую модель поддержки экспорта конгрессно-выставочных-услуг с практиками стран-лидеров (Германия, Сингапур, ОАЭ, Южная Корея), что позволило бы укрепить выводы и показать конкурентные преимущества отечественного подхода.

Отмеченные замечания не влияют на качество проведенного исследования и позволяют сделать вывод, что работа Конюшенко Д. С. отличается высоким уровнем теоретической и методической проработки. Автор предложил целостную концепцию развития экспорта конгрессно-выставочных услуг, включающую классификацию, систему мониторинга и организационно-экономический механизм в виде проектного офиса. Результаты исследования обладают научной новизной, подтверждены эмпирическими данными и могут быть практически реализованы.

Автореферат отражает завершённое научное исследование, соответствующее паспорту специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг). Конюшенко Д.С. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Против включения персональных данных, содержащихся в отзыве, в документы, связанные с защитой настоящей диссертации и их дальнейшей обработки не возражаю.

Заведующая кафедрой экономики высокотехнологичных производств, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»
кандидат экономических наук (08.00.05),
доцент

 Романова Ирина Вячеславовна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»
190000, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 67, лит. А.,
+7 (812) 710-65-10; info@guap.ru; https://guap.ru/

