



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной деятельности
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского»,
доктор технических наук, профессор

Н.В. Любомирский

« 27 » 11 2025 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на диссертацию Флита Александра Леонидовича на тему «Деловой туризм как фактор влияния на конкурентоспособность туристской дестинации», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Актуальность темы диссертационного исследования. Важную роль в повышении конкурентоспособности российской экономики на международных рынках в условиях неоправданной санкционной политики недружественных стран должен обеспечить такой фактор как рост конкурентоспособности российских туристских дестинаций. При этом рост конкурентоспособности дестинаций должен соответствовать требованиям и запросам потребителей услуг, предпринимательского сектора и государства, коррелироваться с нормами законодательства и социально-экономическими условиями конкретного региона, а также учитывать специфику влияния отдельных видов туризма.

Особое значение в настоящее время приобретает необходимость усиления внимания к вопросу повышения конкурентоспособности туристских дестинаций за счет активизации такого приоритетного сектора экономики туризма как рынок делового туризма. Данное обстоятельство осложнено отсутствием скоординированного комплексного подхода, а также единой государственной политики в сфере регионального развития, которая охватывала и увязывала бы

весь спектр причин, условий и проблем, характерных для данного вида туризма.

Именно поэтому в нынешних условиях столь важны и востребованы концептуальные и прикладные исследования, а также новый взгляд на теорию, методику и практику повышения уровня конкурентоспособности в сфере рекреации и туризма в целях совершенствования системы управления туристскими проектами, реализуемыми в РФ в контексте стратегических приоритетов развития национальной экономики.

Содержание и структура диссертации находятся в логическом единстве, соответствуют поставленной цели исследования, состоящей в разработке концептуальных, методических и практических положений по обеспечению повышения конкурентоспособности туристских дестинаций за счет роста рынка услуг делового туризма.

Диссертационная работа сформирована автором с соблюдением последовательности и причинно-следственной связи решения проблемы разработки управленческих решений по формированию адаптивного экономического и инновационного инструментария, направленного на расширение практики эффективного функционирования рынка услуг делового туризма, обеспечивающих возможность рационального использования ресурсов туристских дестинаций в долгосрочной перспективе.

Рекомендации автора достаточно обоснованы теоретическим исследованием закономерностей, определяющих развитие сферы рекреации и туризма; развитием методологии в проблемной области исследования; разработкой моделей управления конкурентоспособностью на рынке услуг делового туризма.

Значимость для науки и производства полученных результатов. В настоящее время исключительно важны разработки для научно-методического обеспечения роста уровня конкурентоспособности российских регионов, в том числе непосредственно применительно к различным видам туризма и туристско-рекреационному потенциалу, к конкурентоспособности туристских продуктов и

брендингу дестинаций в условиях изменения социально-экономических условий хозяйствования.

В процессе исследования основных положений и тенденций отечественного и зарубежного опыта развития организационно-управленческих отношений, возникающих в условиях экономических преобразований в сфере рекреации и туризма, автором представлена характеристика основных проблем развития сферы делового туризма в Санкт-Петербурге в контексте особенностей и специфики конкурентоспособности выбранной дестинации.

Автором разносторонне исследованы современные возможности решения актуальных вопросов, связанных с реализацией подходов к управлению проектами в сфере делового туризма с учетом выявленных системных проблем повышения конкурентоспособности в индустрии туризма и гостеприимства; дана оценка результатам и перспективам развития конкурентоспособности туристской дестинации Санкт-Петербурга в долгосрочной перспективе.

Применительно к проблематике диссертации, соискателем сформированы методические основы для использования системного подхода к формированию целей, задач и оптимальной структуры конкурентоспособности туристской дестинации, предоставляющие возможность оценить: возможный мультипликативный эффект для рынка услуг делового туризма, показатели результативности и эффективности экономической деятельности, а также обосновывать принятие управленческих решений, направленных на регулирование программ и проектов в сфере событийных мероприятий для деловых туристов.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Содержание большинства рекомендаций имеет практическую направленность, заключающуюся в обоснования направлений развития и совершенствования конкурентоспособности российских туристских дестинаций за счет расширения потенциала рынка услуг делового туризма, в том числе:

- систематизированы и обобщены возможные факторы, влияющие на конкурентоспособность туристской дестинации. По мнению автора,

принципиальным критерием классификации факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность туристской дестинации, следует признать критерий, в рамках которого происходит разделение всей совокупности факторов на общего и специфического характера. Общий характер, отражают те факторы, которые связаны с основными группами воздействия на любую экономическую систему (правовые, социальные, экономические и т.п.). К числу факторов специфического характера, влияющих на конкурентоспособность туристской дестинации, автор относит: локализацию по отношению к курортной зоне, уровень потенциала для формирования новых объектов туристского показа в дестинации, виды туризма, реализуемые в дестинации, вероятность влияния фактора сезонности, наличие межрегиональных туристских проектов и ряд других;

- предлагается авторская система оценки функций делового туризма как фактора влияния на конкурентоспособность туристской дестинации. Среди прочих следует упомянуть такую выделяемую соискателем функцию как формирующую функцию делового туризма, в рамках которой деловой туризм становится ключевым видом туристской деятельности, который обеспечивает развитие всей туристской дестинации по сравнению с другими видами туризма. В отличие от данной функции, стимулирующая функция ориентирована на развитие делового туризма с точки зрения его потенциала как инструмента повышения эффективности функционирования местных производителей товаров и поставщиков услуг;

- разработаны методические подходы для характеристики направлений влияния делового туризма на конкурентоспособность туристских дестинаций, при этом автор аргументирует преимущества методического подхода, связанного с формированием конкретных направлений влияния делового туризма с общим инструментарием, который обеспечивает эффективность воздействия на конкурентоспособность туристской дестинации. На основании данного подхода, автором сформулированы основные направления и

инструменты влияния делового туризма на обеспечение роста конкурентоспособности туристских дестинаций;

- на основании анализа Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года, а также исследования перспективных направлений развития рынка делового туризма в РФ, обоснована факторная модель для оценки уровня делового туризма, которая, в отличие от существующих аналогов, учитывает интересы и стратегические приоритеты государства как основного регулятора сферы делового туризма, а также позволяет количественно оценить конкурентоспособность с точки зрения расчета уровня соответствия плановых показателей развития экономики сферы услуг.

Диссертационная работа написана профессиональным языком с соблюдением правил стилистики и логической последовательности изложения. Основные результаты диссертации опубликованы соискателем в открытой печати и могут быть использованы при обосновании, разработке и совершенствовании механизмов управления конкурентоспособностью в индустрии туризма и гостеприимства; в научно-исследовательских работах и в учебном процессе; при разработке современных нормативно-правовых документов, регулирующих развитие туристского рынка в РФ; в процессе формирования инновационных стратегий развития регионов и дестинаций.

Дискуссионные положения и замечания по диссертации.

Представленная на отзыв диссертационная работа содержит ряд вопросов и замечаний, к которым можно отнести следующие положения:

1) автором на рисунке 1.2 (с. 47) в качестве специфического фактора влияния на конкурентоспособность туристской дестинации упоминается «уровень потенциала для формирования новых объектов туристского показа в дестинации». Однако, в тексте диссертационного исследования не представлена характеристика данной категории, а также отсутствует упоминание о возможных методиках ее расчета,

2) после ознакомления с диссертационным исследованием остается неясна авторская позиция относительно выбора организационно-экономических

методов и инструментов, с помощью которых можно было бы повысить эффективность реализации заявленных функций делового туризма, как фактора влияния на конкурентоспособность туристской дестинации, в том числе, например, обеспечивающей функции,

3) значительное внимание, с точки зрения теории и практики, автор уделяет вопросам управления организованным туристским потоком. Вместе с тем, остается непонятным, какова роль и место самостоятельного делового туризма для обеспечения роста уровня конкурентоспособности туристских дестинаций в России,

4) на с. 110 диссертационного исследования автор упоминает два варианта определения максимальной величины баллов, которые следует использовать для количественной оценки каждой выбранной группы показателей, характеризующих уровень выполнения мер по развитию делового туризма в субъекте РФ. Какой из представленных вариантов расчета учитывает высокий уровень риска и неопределенности реализации государственных программ в сфере туризма и рекреации в настоящее время в российских экономических условиях?

5) актуальным является также вопрос о том, какие меры, по мнению автора, должны способствовать стимулированию роста инновационной активности в сфере делового туризма в дестинациях РФ.

В целом, отмеченные недостатки диссертационной работы не снижают высокий научный уровень. Другие замечания по тексту диссертации не влияют на общую положительную оценку выполненного диссертационного исследования.

Заключение о соответствии диссертации установленным критериям.

Результаты представленной диссертационной работы дают основания для ее положительной оценки и вывода о том, что диссертация Флита А. Л. на тему: «Деловой туризм как фактор влияния на конкурентоспособность туристской дестинации» является завершенной научно-квалификационной работой, содержащей новое решение актуальной проблемы развития сферы делового

туризма в условиях необходимости обеспечения роста конкурентоспособности сферы услуг и внедрения факторных моделей для оценки фактического и планируемого уровня конкурентоспособности российских туристских дестинаций.

Полученные научные результаты соответствуют паспорту специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в частности: п. 4.8. Конкурентоспособность производителей услуг, 4.15. Туризм и рекреация.

Диссертация отвечает требованиям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г., предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – Флит Александр Леонидович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента предпринимательской деятельности, протокол от 26 ноября 2025 г. № 3.

Заведующий кафедрой менеджмента
предпринимательской деятельности
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского»
д.э.н., профессор

С. Ю. Цёхла



С. Ю. Цёхла
подтверждаю
Секретарь
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Л. М. Мистрошина
2025 г.

Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Адрес: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, 4.

Тел: +7 (3652) 54-50-36. Эл. почта: cfuv@crimeaedu.ru. Сайт: <https://cfuv.ru/>

С отзывом ознакомлен, 
09.12.2025