

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

**Сборник научных статей
IV национальной научно-практической конференции**

Санкт-Петербург

19 декабря 2024 г.

*Под редакцией
доктора экономических наук, профессора Е.В. Ялунер
кандидата экономических наук, доцента Е.А. Чернышевой*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТ
2025**

ГРНТИ 06.56.21

ББК 65.29

П78

Проблемы и перспективы предпринимательства в России :
П78 сборник научных трудов IV национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 19 декабря 2024 г. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 169 с. – EDN : XLRMSY.

ISBN 978-5-7310-6709-6

В сборнике представлены материалы исследований различных аспектов современного состояния, тенденций развития предпринимательства научной общественностью России. В научных работах проанализированы современные тенденции, проблемы развития современного малого и среднего бизнеса, состояние государственной политики в отношении предпринимательства, меры государственной поддержки и практика их реализации, налоговое окружение, ресурсное обеспечение, источники и объемы инвестиций, предпринимательские риски, социальная роль, инновационное развитие, а также отраслевые и региональные особенности современного предпринимательства.

ГРНТИ 06.56.21

ББК 65.29

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. **Е.В. Ялунер**;
канд. экон. наук, доцент **Е.А. Чернышева**

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **С.В. Кузнецов**
(руководитель лаборатории комплексного исследования
пространственного развития регионов
Института проблем региональной экономики РАН СПб)
д-р экон. наук, проф. **А.Г. Бездудная**
(зав. кафедрой менеджмента и инноваций СПбГЭУ)

ISBN 978-5-7310-6709-6

© СПбГЭУ, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Секция 1: ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
БОЖКОВ Н.А. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность объектов санаторно-курортной отрасли	6
ГАШКО Д.В. Программа развития предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге: итоги десятилетия	10
ЕГИКЯН А.Р. Роль диджитализации учета в формировании устойчивого бизнеса	14
ЕЛЕУСИЗОВА Д.А. Развитие лидерских качеств при управлении логистическими системами предпринимательских структур транспортной сферы	16
ИБРАГИМОВ И.В. Совершенствование логистической системы поставок товаров предпринимательских структур сферы транспорта.....	19
КАЛЫТА Д.С. Оптимизация налоговой нагрузки через управление закупочной деятельностью.....	22
КУРОЧКИНА А.А., БОРОУСОВ В.Т. Проблемные аспекты внедрения принципов концепции устойчивого развития на предприятиях транспортно-логистической отрасли в РФ	25
КУРОЧКИНА А.А., НИКОЛАЕВА А.С. Особенности развития индустрии гостеприимства в современной России.....	29
КАЛЬЯНОВА Я.Д., ЧЕРНЫШЕВА Е.А. Проблемы и перспективы развития российской сыродельной отрасли	33
КУЧУМОВ А.В., ЕРЕМИЧЕВА П.Ю. Влияние создания ценности и цифровизации на предпринимательскую деятельность	36
КРЫЛОВА Е.В. Факторы развития предпринимательского климата.....	39
ЛИСИЦКИЙ Н.Н. Российские вендоры информационных систем в условиях реорганизации цифровой инфраструктуры здравоохранения.....	41
МАРКОВА Д.Д., ГАШКО Д.В. Проблемы инновационного развития предпринимательства в сфере молочного производства.....	44
МИТРОШКИНА М.В., ЛЕВИТИНА И.Ю. Цифровая трансформация ритуальных услуг: экономическая эффективность и организационные вызовы	48
МИТРОШКИНА М.В. ЛЕВИТИНА И.Ю. Создание ритуального стартапа: вызовы и возможности для начинающих предпринимателей....	52
НИКИТИН С.В. Инновационные стратегии малого бизнеса в условиях санкционного давления	55
РАКИТИНА Н.А. Реформы налогового законодательства: возможности и вызовы для субъектов мсп	57

САЛЕХ М.Т.М., ШАРАФУТИНА С.Ф. М Цифровые платформы как форма организации современного бизнеса: проблемы антимонопольного регулирования	60
САЛЕХ М.Т.М., ШАРАФУТИНА С.Ф. Сетевые эффекты и конкурентные преимущества цифровых платформ.....	63
САРКИСЯН Э.М. Цифровизация ресторанного бизнеса: результаты и перспективы.....	67
СОСНОВСКАЯ И.Л. Влияние амортизационной политики на распределение затрат и управление финансовыми потоками в малом и среднем бизнесе.....	70
ТОНКОВА К.В., ЛЕВИТИНА И.Ю. Оценка рисков бизнес-модели создания системы экологической сертификации недвижимости	73
ЧЕРНИКОВА А.Е. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	77
ЧЕСНОВА О.А. Основные направления и меры государственной поддержки молодежного предпринимательства – анализ и оценка эффективности.....	79
ШАЙДУЛОВА Е.А., ЧЕРНЫШЕВА Е.А. Влияние внедрения мобильного приложения на экономические показатели малого и среднего бизнеса: анализ и перспективы	82
ЧЕРНЫШЕВА Е.А. Цифровые технологии меняют малый и средний бизнес: новые возможности и вызовы.....	86
ЯЛУНЕР Ю.А. Анализ современного состояния цифровизации рынка юридических услуг	90

СЕКЦИЯ 2: РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	94
БЕЛИНСКАЯ И.В. Влияние цифровизации на устойчивое развитие мсп	94
АБРАМЧУК А.Н. Развитие теории менеджмента в условиях иерархии целеполагания.....	97
БЕЗВЕРХНЯЯ Ю.В. Влияние экологических стандартов на устойчивое развитие деятельности малого и среднего предпринимательства в арктическом регионе.....	100
БИЛАН Т.Ю., НЕДОРЕЗКОВ А.И. Влияние краудфандинга на развитие малого и среднего бизнеса.....	103
ВЛАДИМИРОВА Т.М. Влияние экологических стандартов на устойчивое развитие деятельности малого и среднего предпринимательства в арктическом регионе.....	106

ГЛУХИХ П.Л. Модели поведения микропредпринимателей: изученность и типичные примеры.....	109
ИЛЬЯШЕНКО Е.В. Региональные аспекты цифровизации учёта для малого и среднего предпринимательства.....	111
ЛУКИНА О.В. Инновации и устойчивое развитие в малом и среднем бизнесе	114
ПЕТРОВА Е.Е. Показатели деятельности малых предприятий в федеральных округах российской федерации	118
ЧУБАНСКАЯ В.А. РОМАНЕНКО Е.В. Оценка экономической безопасности бюджетных учреждений сферы высшего образования.....	121
ТАРАКАНОВ А.В. Развитие рекреационных комплексов как фактор инвестиционной привлекательности региона	124
ЯКУШЕВА И.Е. Финансовый механизм регионального развития	128
ЯЛУНЕР М.Г. Рынок информационных услуг для системы управления государственным здравоохранением	131

СЕКЦИЯ 3: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

КАК СТАРТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА.....	136
АБДУЛЛАЕВ А.Э. Развитие методологии описания бизнес-процессов	136
ВАЙХОНСКИЙ А.Е., МАКСИМОВА Т.Г. Инновационная деятельность предприятий для обеспечения устойчивого развития российских регионов.....	140
ВОРОНИН М.Г. Технологии оценки эффективности инвестиций на рынке коммерческой недвижимости ,	143
ЗЕЛЕНСКИЙ А.Б. Диагностика бизнес-моделей как часть системы антикризисного управления	148
ИВАНОВ Л.С. Основные направления развития предпринимательства до 2030 г.	151
КЛИМКИН Р.А. Классификация объектов культурного наследия для повышения потенциала инвестирования в коммерческую недвижимость	158
КУЗНЕЦОВ Ю.Б. Принципы формирования экономики знаний.....	160
НЕДОРЕЗКОВ А.И. Использование геймификации для дальнейшего развития сферы бизнеса и образования в регионе	163
ХАУСТОВИЧ Н.А. Эволюция бизнес-процессов в условиях новой экономической парадигмы	166

**СЕКЦИЯ 1:
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УДК 614
ББК 65.053

**Божков Н.А. магистрант, Санкт-Петербургский
государственный экономический университет
Чернышева Е.А. к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский
государственный экономический университет**

**ФАКТОРЫ,
ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
ОБЪЕКТОВ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ОТРАСЛИ**

АННОТАЦИЯ

Статья обозначает факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность санаториев. Основное внимание уделяется неопределенности развития отрасли, введению туристического налога и сложностям с наймом квалифицированного персонала.

Ключевые слова: оздоровительный туризм; инвестиционная привлекательность; факторы влияния; налоги.

**Bozhkov N.A., master's student, St. Petersburg
State University of Economics
Chernysheva E.A., Ph.D. (economics),
Associate Professor State University of Economics**

**FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF SANATORIUM AND HEALTH RESORT FACILITIES**

ABSTRACT

The article identifies factors influencing the investment attractiveness of sanatoriums. The focus is on the uncertainty of industry development, the introduction of a tourist tax, and difficulties in hiring qualified personnel.

Keywords: wellness tourism; investment attractiveness; influence factors; taxes.

В условиях современного мира, наполненного стрессовыми ситуациями и постоянными вызовами, российский потребитель все чаще ищет способы восстановить свое душевное и физическое здоровье. Бурное развитие технологий, геополитические, экономические нестабильности и социальные изменения создают напряжение, которое требует эффективных методов снятия стресса. В настоящее время отмечается повышение запроса на оздоровление и отдых, что свидетельствует о том, что современный турист хочет не только путешествовать, но и все больше осознает важность заботы о своем здоровье и благополучии.

Цель статьи – исследовать состояние оздоровительного туризма в России и выявить факторы, оказывающие влияние на его инвестиционную привлекательность. Актуальность темы обусловлена растущим интересом россиян к восстановлению душевного и физического здоровья на фоне современных стрессов и нестабильности. В статье мы выявим основные факторы, оказывающие влияние на привлекательность объектов отрасли – санаториев, с точки зрения привлечения инвестиций.

Одним из основных факторов, оказывающих влияние на привлекательность отрасли для потенциальных инвесторов, является общее состояние неопределенности стратегического развития отрасли.

26 ноября 2018 года, распоряжением № 2581-р Правительства Российской Федерации была утверждена «Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации». Стратегия разрабатывалась в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации и определяла основные цели, задачи и основные направления развития санаторно-курортного комплекса.

Одним из целевых показателей по количеству лечившихся и отдохнувших в санаторно-курортных организациях, была заявлена цифра в 6 965 тыс. человек в год [1].

Необходимо отметить, что определенный в Стратегии показатель был достигнут уже к концу 2023 года: по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) число людей, размещенных в санаторно-курортных организациях, составило 7 050 тыс. человек [2].

Таким образом, в отрасли оздоровительного туризма по состоянию на конец 2024 года возникла ситуация, когда основные показатели достигнуты, а векторы дальнейшего стратегического развития не определены.

В 2024 году, были приняты и утверждены новации в налоговое законодательство страны. Одной из самых громкой новаций для туристической отрасли, стало введение, на замену действовавшего с 2017 года курортного сбора, туристического налога [3] и корректировки размера ставки туристического налога: для санаториев ставка установлена в минимальном фиксированном размере – 100 рублей с одного размещенного в санатории человека в сутки [4]. Новации начнут действовать с 1 января 2025 года.

Налогоплательщиками туристического налога будут организации, оказывающие услуги размещения, а объектом налогообложения – оказание (реализация) услуг по предоставлению мест для временного проживания физических лиц в средствах размещения.

Последствиями введенной новации станет увеличение стоимости размещения клиентов в любых средствах размещения, как гостиницах и

отелях, так и в санаториях. Однако, установив для санаториев ставку туристического налога в фиксированном размере 100 рублей за человека в месяц, организации отрасли оздоровительного туризма были поставлены в неравное положение по сравнению с представителями «классической» сферы гостеприимства, т.к. в процентном соотношении минимальная ставка налога, установленная налоговым законодательством, в размере 100 рублей, больше ставки туристического налога, закреплённой на 2025 – 2027 гг., что, в свою очередь, увеличит себестоимость услуги для санаториев и снизит конкурентоспособность санаториев на рынке.

Одним из факторов, влияющих на конкурентоспособность и увеличивающих срок окупаемости вложенных инвестиций, является ситуация с обязанностью выплат по налогу на добавленную стоимость (НДС). Гостиницы и отели вправе применять налоговую ставку по налогу на добавленную стоимость в размере 0 процентов на срок до 30 июля 2027 года, а объекты, введенные в эксплуатацию и реконструированные после 1 января 2022 года – до окончания двадцати последующих налоговых периодов после введения в эксплуатацию такого объекта [4].

Право применения налоговой ставки в размере 0 процентов, предоставляет возможность фактически не платить сам НДС, но и не «выпадать» из НДС-ной цепочки, а значит, любой объект – гостиница или отель, имеет право на получение налогового вычета по НДС. Данное обстоятельство делает любую гостиницу или отель более привлекательным объектом для инвестирования по сравнению с санаторием, т.к. у объектов санаторно-курортной отрасли таких выгод не имеется.

Объекты отрасли оздоровительного туризма в своей деятельности являются сложными и специфичными объектами узкого направления: с одной стороны санатории относят к объектам туризма, с другой стороны, санатории обязаны выполнять требования медицинского законодательства. Таким требованием является обязанность получения медицинской лицензии на осуществление вида деятельности, а также персонал санаториев должен обладать определенной медицинской квалификацией и образованием, в то время как у представителей «классической» сферы гостеприимства – гостиницам и отелям, такого требования – нет [5,6]. Таким образом, санатории, в части привлечения персонала вынуждены конкурировать с отелями и гостиницами в сфере гостеприимства и туризма, и с клиниками, больницами и другими медицинскими организациями.

На сегодняшний день, негативное влияние на инвестиционную привлекательность санаториев оказывают еще и демографические факторы. Таким фактором стало старение населения.

Последствиями старения населения для представителей санаторно-курортной отрасли являются: повышение среднего возраста трудоспособных потенциальных сотрудников, рост доли работающих, экономически

активных лиц среднего возраста (45-59 лет) и, возможно, пожилого возраста.

В результате действия последствий демографической проблемы возникает дефицит персонала молодого, желающего развиваться, но не обладающего работоспособностью молодого работника, что в свою очередь приведет к снижению объема предоставляемых услуг при увеличении количества запросов от стареющего населения и, как следствие, возникновению диспропорции.

Таким образом, объект отрасли оздоровительного туризма специфичен, одновременно узко направлен, но и предоставляет сложные по своему содержанию комплекс услуг, с дефицитом кадров и проблематичным объектом налогового регулирования.

Все вышеперечисленные факторы способствуют увеличению срока окупаемости вложенных средств, привлечения дополнительных ресурсов, и, как следствие, делают объекты санаторно-курортной отрасли не самым привлекательным объектом для инвестирования. Однако, стоит отметить, что возможности объектов оздоровительного туризма различны, а сложность и специфичность отрасли, ее относимость к рынку туристических услуг и к рынку оздоровительно-медицинских услуг, раскрывает для потенциального инвестора возможности для привлечения выгодных капиталовложений со стороны потенциальных инвесторов [7].

Список литературы:

1. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. № 2581-р // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения 14.12.2024).
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Статистические данные по численности размещенных в санаторно-курортных организациях. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/42102> (дата обращения 15.12.2024).
3. Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202407120009?pageSize=100&index=1> (дата обращения 15.12.2024).
4. Федеральный закон от 29.10.2024 № 362-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202410290019?pageSize=50&index=1> (дата обращения: 13.12.2024).
5. Михеева Д.Г., Чернышева Е.А. Влияние санкционных ограничений на состояние и развитие российского предпринимательства // Журнал правовых и экономических исследований, 2016. № 2, с. 14-16

6. Чернышева Е.А. Стратегия социально-экономического развития малых городов/Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. //Институт проблем регион. Экономики РАН, СПб, 2013. – 20 с.

7. Ялунер Е.В., Тараканов А.В. Перспективы роста инвестиций в развитие сельского туризма // В сборнике: Время созидания и возможностей. Сборник трудов Международного Санкт-Петербургского аграрно-экономического форума. Санкт-Петербург, 2024. С. 48-53.

УДК 338
ББК 65.05

**Гашко Д.В., старший преподаватель,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: ИТОГИ ДЕСЯТИЛЕТИЯ

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены итоги реализации программы развития предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге: ключевые показатели, ожидаемые результаты и реальные достижения.

Ключевые слова: предпринимательство; потребительский рынок; программа развития.

**Gashko D.V., senior lecturer
St.-Petersburg State University of Economics**

ENTREPRENEURSHIP AND CONSUMER MARKET DEVELOPMENT PROGRAM IN ST. PETERSBURG: RESULTS OF THE DECADE

ABSTRACT

The results of the implementation of the entrepreneurship and consumer market development program in St. Petersburg are considered: key indicators, expected results and real achievements.

Keywords: entrepreneurship; consumer market; development program.

В 2014 году Правительством Санкт-Петербурга была начата реализация Государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» [1]. Разработчиками программы были сформулированы следующие цели её реализации:

1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

2. Формирование условий для максимально полного удовлетворения потребностей населения Санкт-Петербурга в товарах и услугах.

В качестве целевых показателей государственной программы установлены:

1. Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга (в процентах);

2. Доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге (от числа опрошенных) (в процентах);

3. Обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов (в кв. м. на 1 тысячу жителей);

4. Обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания (в ед. на 1 тыс. жителей).

В первой редакции государственной программы общий объем финансирования на период 2015-2020 гг. был запланирован в объеме 7812224,5 тыс. рублей.

В результате реализации Программы к 2020 году планировалось достижение следующих результатов:

- увеличение доли налоговых поступлений от субъектов МСП с 27,6% в 2015 году до 28,2% в 2020 году;

- увеличение доли предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса с 36,8% в 2015 году до 41,5% в 2020 году;

- увеличение обеспеченности населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей с 1017,0 кв. м. в 2015 году до 1100 кв. м. в 2020 году;

- увеличение обеспеченности населения Санкт-Петербурга посадочными местами на предприятиях общественного питания на 1 тыс. жителей с 84 в 2015 году до 100 в 2020 году.

В ходе реализации программа претерпевала многочисленные изменения. В редакции программы, введенной в действие с 19 января 2018 года, из её названия было изъято указание на срок окончания. На сегодняшний день различными постановлениями Правительства Санкт-Петербурга в текст было внесено около пятидесяти изменений, как технического, так и сущностного характера. Так, в частности, цели программы были дополнены «созданием условий для обеспечения прав потребителей в Санкт-Петербурге», увеличивалось финансирование реализации программы по годам, изменениями от 02 октября 2020 года было предусмотрено дополнительное финансирование на 2021-2024 годы в общем размере 6760216,1 тыс. рублей. Из ожидаемых результатов был исключён такой объективно проверяемый показатель, как увеличение доли налоговых поступлений от

субъектов МСП. Неоднократно пересматривались (в сторону уменьшения) конкретные плановые значения показателей.

В редакции программы, вступившей в силу 22.06.2020 года (Постановление Правительства СПб от 18.06.2020 №434), были заявлены следующие ожидаемые результаты:

- рост доли предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге с 51,7% в 2019 году до 55,7 % в 2024 году;
- увеличение численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, до 1 561 тыс. человек в 2024 году;
- увеличение количества субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Санкт-Петербурга с 68,4 единиц в 2019 году до 71,2 единиц в 2024 году;
- увеличение обеспеченности населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей с 1270,0 кв. м в 2019 году до 1470,0 кв. м в 2024 году;
- увеличение обеспеченности населения Санкт-Петербурга посадочными местами на предприятиях общественного питания в Санкт-Петербурге на 1 тыс. жителей со 110 в 2019 году до 122 в 2024 году;
- увеличение доли потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей, до 64% в 2024 году.

Суммарный объем финансирования программы составил за десять лет более 27 миллиардов рублей.

Представленный по итогам завершения 2024 года годовой отчет о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» [2] содержит описание большого количества достижений в области поддержки предпринимателей, как финансового, имущественного, так и консультационного характера. Есть в нём и констатация достижения плановых объективных результатов программы, и даже указание на «перевыполнение плана» по многим из них. Однако, в качестве плановых значений показателей на 2024 год приняты скорректированные в последующих редакциях программы в сторону уменьшения значения.

По данным петербургского бизнес-омбудсмена Валерия Калугина число занятых в петербургском малом и среднем бизнесе в 2024 году превысило 2 миллиона человек [3, 7] (по данным Министерства экономического развития РФ уже в 2023 году это значение составляло 2134737 тыс. чел. [4]), общее число субъектов составляет 368,4 тыс. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31.12.2024 года количество субъектов МСП по Санкт-Петербургу составляет 378258 единиц, общее количество занятых в МСП (работников юридических лиц, работников индивидуальных предпринимателей, самих ИП и зарегистрированных плательщиков налога на профессиональный доход) составляет 1723636 человек [5]. В расчете на 1 тыс. жителей Санкт-Петербурга, та-

ким образом, по состоянию на 31 декабря 2024 года приходится 66,9 единиц субъектов МСП. Даже если руководствоваться нижней оценкой количества занятых, предлагаемой Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, ожидаемый результат в части численности занятых к 2024 году достигнут, однако только за счет плательщиков налога на профессиональный доход, численность которых составляет по данным реестра 480641 человек. Целевое значение показателя количества субъектов МСП оказывается даже ниже обозначенного в программе показателя 2019 года.

В сфере торговли и общественного питания на 2024 год ситуация следующая. По данным вице-губернатора Санкт-Петербурга Кирилла Полякова, в Петербурге в 2024 году насчитывалось более девяти тысяч объектов общественного питания. Количество посадочных мест чиновник оценил в 110 на каждую тысячу жителей, что соответствует показателю программы на 2019 год. Обеспеченность торговыми площадями в Санкт-Петербурге по состоянию на первое полугодие 2024 года консалтинговая компания Nikoliers оценивает в 581 квадратный метр на 1 тысячу человек [6]. Таким образом, следует констатировать, что большая часть заявленных в ранних редакциях ожидаемых результатов не была достигнута.

С одной стороны, исследуя статистику развития предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге, нельзя не признать наличие положительных тенденций в этой области, как в части положительной динамики, так и в части опережения (и, порой, весьма существенного) по ряду показателей большинства российских регионов и среднероссийских значений. С другой стороны, убедительные доказательства влияния реализации конкретных мероприятий программы на развитие предпринимательства и рынка региона отсутствуют. И, наконец, успехи программы в части достижения плановых значений большинства показателей, как оказывается, связаны со своевременным пересмотром этих показателей в сторону уменьшения.

Список литературы:

1. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» / Официальный сайт Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (в редакции от 22.06.2020) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/80_441852566.
2. Годовой отчет о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» / Официальный сайт Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: https://cipit.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2025/04/01/Годовой_отчет_554_за_2024_г_1.pdf.
3. В Петербурге растет число субъектов малого и среднего предпринимательства // Петербургский дневник. 27 апреля 2024 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://spbdneyvnik.ru/news/2024-04-27/v-peterburge-rastet-chislo-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>.

4. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей / ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/59545>.

5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?t=1743863422576>.

6. Торговая недвижимость: аналитический обзор / Консалтинговая компания Nikoliers [Электронный ресурс]. – URL: <https://nikoliers.ru/upload/iblock/21a/up1afd70de5y281pvir1cu4v27yima2e.pdf>.

7. Михеева Д.Г., Чернышева Е.А. Влияние санкционных ограничений на состояние и развитие российского предпринимательства / Журнал правовых и экономических исследований, 2016. № 2, с. 14-16

УДК 338.22

ББК 657.4

**Егикян А.Р., ассистент,
Мелитопольский государственный университет**

РОЛЬ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ УЧЕТА В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается роль диджитализации учета в контексте формирования устойчивых бизнес-моделей. Анализируются ключевые аспекты внедрения цифровых технологий в развитие бизнеса.

Ключевые слова: Диджитализация, учет, бизнес, автоматизация, цифровизация.

**Egikyan A.R., Assistant,
Melitopol State University**

THE ROLE OF GITALIZATION OF ACCOUNTING IN THE FORMATION OF SUSTAINABLE BUSINESS

ABSTRACT

This article describes the effect of digitalization of accounting in the decade of formation of sustainable business models. Important aspects of digital technologies in business development are analyzed.

Key words: Digitalization, accounting, business, automation, digitalization.

Диджитализация учета – это процесс перехода от традиционных методов учета к использованию цифровых технологий и программных решений для управления финансовыми процессами организации. В современном бизнесе диджитализация становится все более значимой, так как она позволяет повысить эффективность учета и управления финансами, способствуя формированию устойчивого бизнеса.

Российская экономика стала зависеть от импорта, что привело к неразвитию технологий, отставанию науки и образования, а также отсутствию конкурентных преимуществ российских компаний на мировой арене. В настоящее время государство ориентировано на создание экономики на базе отечественной цифровой экосистемы с акцентом на ИТ-импортозамещение. Проблемы, связанные с этой ситуацией, активно и успешно решаются. [6]

Диджитализация подразумевает внедрение современных технологий в бизнес-процессы, что включает не только обновление оборудования и программного обеспечения, но и инновационную концепцию управления. Это приводит к изменениям во всех сферах деятельности предприятия, что, в свою очередь, повышает производительность труда, уровень удовлетворённости потребителей и способствует сокращению цикла производства и реализации продукции. Также формируется крепкая и надёжная репутация. Применение более совершенных информационных технологий делает бизнес эффективнее благодаря автоматизации систем рабочих процессов, оптимизации и оцифровке всех операций. [2]

Одним из главных преимуществ диджитализации учета является повышение точности и надежности финансовой информации. Традиционные методы учета, например, использование бумажных документов и ручного ввода данных, часто подвержены ошибкам и искажениям. В результате, возникают проблемы с точностью отчетности и принятием правильных управленческих решений. Внедрение цифровых технологий и автоматизированных систем учета позволяет минимизировать возможность ошибок и обеспечивает высокую точность и надежность финансовой информации.

Автоматизация операций упрощает учет и анализ информации, позволяя получать актуальные данные в режиме реального времени. Это, в свою очередь, способствует быстрому принятию решений и реагированию на изменения на рынке. Оптимизация бизнес-процессов за счет диджитализации снижает затраты и повышает эффективность, освобождая время сотрудников для более значимых задач. Также автоматизация процессов бюджетирования, планирования и прогнозирования обеспечивает более реалистичные финансовые прогнозы и помогает оптимизировать бизнес-планы. Современные технологии позволяют собирать и анализировать большое количество данных о деятельности организации и конкурентной среде, что способствует выявлению трендов и паттернов. Это создает гибкую и адаптивную бизнес-модель, лучше подготавливающую компанию к изменениям внешней среды и потенциальным рискам.

Наличие команды профессионалов и стратегического плана – обязательные, но недостаточные условия для цифровизации. Необходимо освоить инструменты для качественных преобразований, такие как управление процессами бизнеса (BPM) и управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), которые помогают в прогнозировании и минимизации рисков. [5]

Роль диджитализации учета в формировании устойчивого бизнеса нельзя недооценивать. Она позволяет повысить точность и надежность финансовой информации, увеличить скорость обработки и доступности данных, оптимизировать бизнес-процессы и адаптироваться к изменениям внешней среды. Предприятия, которые успешно применяют диджитализацию учета, имеют больше шансов на достижение устойчивого развития и успеха на рынке.

Статья (материалы) подготовлена (ы) в рамках выполнения научной темы «Диджитализация учетно-аналитической деятельности в контексте социально-экономического развития региона» (FRRS-2023-0027).

Список литературы:

1. Агафонова Т. В., Пирогова С. В. Цифровизация бизнес-процессов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №12-1.
2. Апханова Е. Ю., Бирюкова Л. В. Цифровизация бизнеса в России: возможности и проблемы // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2021. №1 (105).
3. Архипов Кирилл Юрьевич, Крышкова Дарья Сергеевна Цифровизация бизнес-процессов // Евразийский Союз Ученых. 2021. №3-8 (84).
4. Василенко И. А. Бизнес-процессы в условиях цифровизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №3-1 (97).
5. Джабраилова Наида Давудовна Влияние цифровизации на развитие бизнеса // Журнал прикладных исследований. 2023. №1.
6. Тюрина Дарья Андреевна, Крюкова Анастасия Александровна Цифровизация бизнеса в России // Индустриальная экономика. 2023. №1.
7. Левитина И.Ю. Системный подход к моделированию процессов управления развитием экономического потенциала бизнеса // Перспективы науки. 2016. № 12 (87). С. 80-83.

УДК 378.1
ББК 65.053

**Елеусизова Д.А., магистрант,
Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет
Романенко Е.В., д-р экон. наук, доц., зав. каф.
Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет**

РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЫ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены теоретические аспекты развития лидерских качеств при управлении логистическими системами предпринимательских структур транспортной сферы. Исследованы отличительные особенности лидера и руководителя. Сделаны выводы.

Ключевые слова лидерские качества, управление, логистические системы, предпринимательские структуры, транспортная сфера.

Eleusizova D.A., master's student
Romanenko E.V., Dr. Sc. (economics), docent,
head of the department
The Siberian State Automobile and
Highway University

LEADERSHIP DEVELOPMENT IN THE MANAGEMENT OF LOGISTICS SYSTEMS BUSINESS STRUCTURES OF THE TRANSPORT SECTOR

ABSTRACT

The theoretical aspects of leadership development in the management of logistics systems of business structures in the transport sector are considered in the article. The distinctive features of a leader and a leader are investigated. The conclusions are made.

Keywords: leadership qualities, management, logistics systems, business structures, transport sector.

В настоящее время лидерские качества играют решающую роль в успешном достижении поставленных целей управления логистической системы предпринимательской структуры транспортной сферы. Развитие лидерских качеств направлено на умение работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

Исследование в данной сфере может помочь выявить эффективные методы развития лидерских качеств, что в дальнейшем может быть использовано для совершенствования системы управления предпринимательской структурой сферы транспорта.

Под лидерскими качествами Петросян А.Д. подразумевает «комплекс социально-психологических качеств и умений, который определяет возможности признания субъекта в статусе лидера и обеспечивает успешность выполнения им лидерских функций» [1, с. 71].

Рассматривая проблему лидерства, Петросян А.Д. «выделяют общие и специфические качества лидера. Под общими понимаются качества, которыми могут обладать и не лидеры, но которые повышают эффективность лидера. В число специфических качеств лидера входят: способность понять другого человека, проникнуть в его внутренний мир; способность к активному психологическому воздействию; склонность к организаторской работе, лидерской позиции, потребность брать на себя ответственность» [1, с. 71].

Комаров В.В. выделяет основные умения лидера. К ним он относит: «умение постоянно обучаться, умение приспосабливаться, умение воздей-

ствовать на ценности членов группы, умение убеждать и умение сконцентрировать положительную энергетику внутри коллектива» [2, с. 440].

Развитие лидерских качеств рассматривает Пожарский С.О. Среди которых он выделяет: мировоззрение, профессиональное взаимодействие, способность быстро ориентироваться в сложных ситуациях, способность учета мнений группы» [3, с. 76].

Оценку лидерских качеств провели Лаптева Е.В. и Попов А.А. Они подразделяют лидерские качества на «интеллектуальные, деловые и этические качества. К интеллектуальным качествам относится быстрота мышления, логика, кругозор и образованность. К деловым качествам определены такие как ответственность, инициативность, коммуникабельность и обязательность. Этические качества лидера – это порядочность, честность и справедливость» [4, с. 24].

Важными аспектами лидерства являются умения: «мотивировать и вдохновлять других, принимать сложные решения, адаптироваться к изменяющимся ситуациям, общаться и эффективно работать в группе» [5, с. 38]. Успешный лидер, по мнению Власова В.С., «обладает индивидуальностью, храбростью, ясным видением и амбициями. Сильный лидер создает организационный успех, поощряя команду работать на самом высоком уровне» [6, с. 162].

Тягунова Е.А. в своих работах подчеркивает, что «лидерство можно рассматривать как эффект от результативности взаимодействия внутри группы. Именно в этот процесс участники группы добровольно включаются и группируются вокруг более яркого и успешного индивида, при этом участники группы чувствуют исходящий от него личный интерес, тем самым они признают то, что он и есть ключевая фигура, которая является носителем целей, методик, ценностей и норм этой группы. Ведомые участники группы идут за тем лидером, который смог завоевать их доверие и доверие других членов группы. Именно готовность последователей идти за лидером означает успех» [7, с. 122]. А.В. Рожок считает, что «ключевая отличительная черта лидера от его последователей – это видение перспектив. Настоящий лидер должен увидеть перспективу, развить и определить дальнейшие действия группы» [8, с. 12].

Таким образом, в современном стремительно меняющемся мире умение работать лидером в команде является одним из ключевых навыков. Поэтому развитие лидерских качеств при управлении логистическими системами предпринимательских структур транспортной сферы имеет решающее значение для достижения стратегических целей, что важно как для развития интеллектуального капитала, так и для предпринимательства [9,10].

Список литературы:

1. Петросян, А.Д. Анализ личностных качеств лидеров в современных организациях / А.Д. Петросян // Журнал прикладных исследований, – 2023, – С. 71-79.

2. Комаров, В.В. Организационное лидерство: подходы к определению и классификации стилей лидерства / В.В. Комаров // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 2. – С. 439-460.
3. Пожарский, С.О. Становление лидерских качеств руководителей коммерческих структур в процессе социально-психологического тренинга / С.О. Пожарский // Психология: традиции и инновации. – 2016. – С. 76-79.
4. Лаптева, Е.В. К вопросу о лидерстве и оценке лидерских качеств / Е.В. Лаптева, А.А. Попов // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 1. – С. 23-36.
5. Робинова, Ю.А. Психология лидерства / Ю.А. Робинова // Colloquium-Journal – 2019. – № 21-5 (45). – С. 36-39.
6. Власов, В.С. Термин лидерства в психологии / В.С. Власов // Символ науки: международный научный журнал. – 2021. – № 5. – С. 162-164.
7. Тягунова Е.А. Теоретические основы изучения лидерства в психологии / Е.А. Тягунова // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2014. – № 10. – С. 122-131.
8. Рожок, А.В. Руководитель и лидер: сходства и различия понятий, личностные характеристики / А.В. Рожок, О.А. Воробьева // Личность: ресурсы и потенциал. – 2021. – № 3 (11) – С. 12-16.
9. Romanenko E.V., Yaluner E.V., Strinkovskaya A.S., Loubochkin M.M., Kurochkina A.L. AN EDUCATIONAL METHODOLOGY FOR STUDYING CULTURE AS AN ORGANIZING CENTER IN ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT // Apuntes Universitarios. 2021. T. 11. № 2. C. 144-158.
10. VETRENKO P.P., MORDOVETS V.A., YALUNER E.V. Development of intellectual capital in the Russian economy to ensure the economic security of a corporation under competition. / P.P. Vetrenko, V.A. Mordovets, E.V. Yaluner// European Research Studies Journal. 2017. T. 20. № 4 C. 604-618.

УДК 658.7
ББК 65.053

Ибрагимов И.В., магистр
Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет
Романенко Е.В., д-р экон. наук, доц., зав. каф.
Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПОСТАВОК ТОВАРОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР СФЕРЫ ТРАНСПОРТА

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены актуальные вопросы совершенствования логистической системы поставок товаров предпринимательских структур сферы транспорта. Исследованы основные логистические функции в соответствии с методами решения задач по совершенствованию системы управления поставками товаров. Сделаны выводы.

Ключевые слова: логистическая система; поставка товара; предпринимательская структура; сфера транспорта.

Ibragimov I.V., master's student
Romanenko E.V., Dr. Sc. (economics), ocent.,
head of the department
The Siberian State Automobile and
Highway University

IMPROVEMENT OF THE LOGISTICS SYSTEM FOR THE SUPPLY OF GOODS TO BUSINESS STRUCTURES IN THE FIELD OF TRANSPORT

ABSTRACT

The actual problems of assessing the economic security of budgetary institutions of higher education are considered in the article. The main components and methods of assessing the economic security of budgetary educational institutions are investigated. The conclusions are made.

Keywords: logistics system; product delivery; business structure; transport sector.

В современных условиях предпринимательским структурам транспортной сферы весьма важно решение актуальных вопросов по удовлетворению требований покупателей и нахождению путей для повышения конкурентоспособности, а также способности по удовлетворению спроса потребителей своих услуг. Ключевой составляющей логистической системы функционирования транспорта является маршрут движения, так как от правильного выбора, а во многих случаях, формирования маршрута движения зависит эффективность работы транспортного средства. Критерии, которые используются для определения эффективности работы транспорта на маршрутах, зависят от их типа [1,5]. В процессе управления поставками продукции компании приходится решать задачи, имеющие отношение к различным логистическим функциям. Семёнов Ю.Е. отмечает, что российский подход к определению главных функций логистики представлен тремя основными функциями – функциями закупки, транспортировки и сбыта продукции [2].

Как показал теоретический и практический анализ, обычно логистической системе поставок товаров присущи определенные недостатки. Основным из них является то, что принятия решений при выполнении различных логистических функций слабо связаны между собой [4]. Результатом такого (традиционного) подхода к управлению материальными потоками является возникновение локальных межфункциональных конфликтов. Подоптимизация возникает, когда усилия по совершенствованию отдель-

ной логистической функции не приводят к достижению оптимальных результатов системой в целом. Необходимо понимать, что эффективность отдельной функции, рассматриваемой изолированно, может отличаться от эффективности этой же функции, если она рассматривается как элемент общего логистического процесса. Необходим поиск компромиссов, чтобы система в целом достигла оптимального баланса (стоимость-эффективность) [3].

Одним из примеров подоптимизации на практике является стремление отдела продаж к повышению выручки практически любыми способами. Для этого предприятие стремится поддерживать уровень потребительского сервиса на максимальном уровне. Уровень потребительского сервиса – это основной показатель, которому уделяется огромное внимание в отделе продаж. Высокий уровень сервиса для потребителя играет огромную роль и если сервис и продукт их удовлетворил, то вероятнее всего он вернется снова и будет покупать у данной компании, а также возможно привлечет новых клиентов, тем самым повышая показатели уровня продаж. Для клиентов предприятия высокий уровень потребительского сервиса заключается в следующих параметрах: привлекательная цена на товары; возможность возврата продукции; многообразие ассортимента; выполнение заказов в любое удобное для клиента время; возможность выполнения внеплановых заказов. Особое значение для клиентов имеют два последних критерия. Поэтому предприятие, как правило, выполняет заказы потребителей в те дни и те временные интервалы, которые удобны заказчикам. Применительно к процессу поставок это заключается в том, что жесткого закрепления потребителей за днями недели не существует. Клиенты могут подавать заказы в любой день с понедельника по пятницу при возникновении любой потребности в товарах. Несомненно, при таком варианте работы обеспечивается высокий уровень потребительского сервиса, а интересы отдела продаж полностью удовлетворятся (за что он получает свои бонусы). Однако если постоянно делать основной упор на клиентов и не задумываться об издержках, то можно просто уйти в минус. Для решения указанной проблемы было предложено следующее решение. Предлагается предложить тем клиентам, которые заказывают товары в «отдельный» день перенести свои заявки на день, когда производится завоз продукции основной массе клиентов, находящихся в обслуживаемом районе. Чтобы заинтересовать клиентов в принятии такого решения, им предлагается скидка на приобретение определенной группы товаров. Размер данной скидки необходимо определить через снижение транспортных издержек, получаемое при формировании рациональных транспортных схем. Для этого необходимо спроектировать транспортную систему с учетом предлагаемого управленческого решения и сравнить ре-

зультаты ее функционирования с существующими показателями работы логистической системы.

Таким образом, для получения максимального эффекта от деятельности организации важно постоянно проводить работу по совершенствованию областей снабжения и распределения. Разработка мероприятий по совершенствованию поставок продукции вплоть до конечных потребителей должна базироваться на результатах оценки эффективности систем закупок, транспортировки, складирования, распределения, управления запасами, то есть на почти всех логистических функциях.

Список литературы:

1. Сергеев, В.И. Управление цепями поставок: учебник. – Москва : Издательство Юрайт, 2014. – 480 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/535967> (дата обращения: 11.12.2024).
2. Семёнов, Ю.Е. Терминология логистики // Journal of Economy and Business, – 2020. – vol. 10-2 (68). – 2020. – С. 152-155. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/terminologiya-logistiki/viewer> (дата обращения: 11.12.2024).
3. Тяпухин, А.П. Логистика: учебник для вузов / А.П. Тяпухин. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 386 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/538739> (дата обращения: 11.12.2024).
4. Чернышева Е.А., Ялунер Г.Б. Развитие предпринимательства в малых городах // Глобальный научный потенциал. – 2016. – № 9(66). – с.109-111.
5. Романенко Е.В., Ялунер Е.В. Особенности пространственного развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 6 (126). – с.72-77.

УДК 338
ББК 65.053

Калыта Д.С., ст. преподаватель,
«Мелитопольский государственный университет»

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

АННОТАЦИЯ

В статье исследуется взаимосвязь между закупочной деятельностью и налоговым планированием, а также её влияние на оптимизацию налоговой нагрузки предприятия. Рассматриваются эффективные стратегии управления закупками, включая выбор поставщиков, структуру контрактов и учёт налоговых вычетов, с учётом возможных рисков и ограничений.

Ключевые слова: закупочная деятельность, налоговое планирование, налоговая нагрузка, оптимизация расходов, НДС, амортизация.

OPTIMIZATION OF THE TAX BURDEN THROUGH PROCUREMENT MANAGEMENT

ABSTRACT

The article examines the relationship between procurement activities and tax planning, as well as its impact on optimizing the tax burden of an enterprise. Effective procurement management strategies are considered, including the selection of suppliers, the structure of contracts and accounting for tax deductions, taking into account possible risks and limitations.

Keywords: procurement activities, tax planning, tax burden, cost optimization, VAT, depreciation.

Закупочная деятельность играет ключевую роль в формировании финансовой устойчивости предприятия, оказывая значительное влияние на структуру затрат, налоговую базу и финансовые потоки. В современных условиях налоговое планирование становится неотъемлемой частью стратегического управления, и закупки выступают важным инструментом для оптимизации налоговой нагрузки. Понимание взаимосвязи между процессами закупок и налогообложением позволяет предприятиям не только минимизировать издержки, но и повышать свою конкурентоспособность. Закупочная деятельность предприятия непосредственно влияет на налоговую базу через формирование себестоимости продукции и услуг. Затраты, связанные с приобретением материалов, товаров или услуг, включаются в состав расходов, которые могут быть учтены для уменьшения налогооблагаемой прибыли. Правильное управление этим процессом обеспечивает баланс между снижением налоговой нагрузки и поддержанием финансовой устойчивости.

Особое внимание следует уделить налогу на добавленную стоимость (НДС), так как возмещение НДС является важной составляющей налогового планирования. Если закупки осуществляются у недобросовестных поставщиков или документы оформлены с нарушениями, предприятие может столкнуться с отказом в вычете НДС, что приводит к дополнительным затратам. Эффективная система проверки поставщиков и документального сопровождения закупок минимизирует подобные риски. Кроме того, инвестиционные закупки, такие как приобретение оборудования, оказывают долгосрочное влияние на налоговую базу через механизм амортизации. Распределение стоимости основных средств в виде амортизационных отчислений позволяет снижать налогооблагаемую прибыль на протяжении всего срока их службы. Однако выбор метода амортизации и учёт изменений в законодательстве требуют особой внимательности, чтобы избежать налоговых рисков в будущем.

Эффективное управление закупками начинается с выбора стратегии управления закупками для оптимизации налогов и соответственно надёжных поставщиков. Компании должны проводить тщательный ана-

лиз контрагентов, чтобы избежать сотрудничества с поставщиками, не соблюдающими налоговое законодательство. Проверка репутации и налоговой истории партнёров становится основой для выстраивания долгосрочных отношений, которые обеспечивают стабильность и минимизацию рисков. Важным аспектом оптимизации является структура договорных отношений. Предприятия могут гибко подходить к условиям контрактов, учитывая их влияние на налоговую нагрузку. Например, использование различных условий оплаты или включение дополнительных услуг позволяет более точно управлять объёмом затрат, учитываемых при расчёте налогов. [1]

Несмотря на возможности, которые открываются при управлении закупочной деятельностью, предприятия сталкиваются с рядом рисков. Одним из самых серьёзных является неверное оформление первичных документов, что может привести к отказу в признании расходов и вычетов НДС. Особенно это касается случаев, когда поставщики не ведут корректного учёта своих налоговых обязательств. Для успешного использования закупочной деятельности в налоговом планировании предприятиям необходимо интегрировать эти процессы в общую стратегию управления. Важным шагом является разработка закупочной политики, которая учитывает не только потребности в ресурсах, но и налоговые последствия. Взаимодействие закупочного и финансового отделов компании обеспечивает согласованность действий и позволяет минимизировать налоговые риски.

Автоматизация процессов анализа и контроля закупок также способствует повышению их эффективности. Использование ERP-систем и аналитических инструментов позволяет компаниям оперативно отслеживать изменения в затратах, управлять вычетами НДС и моделировать влияние закупок на налоговую нагрузку. Это особенно актуально для предприятий, работающих в условиях высокой динамичности рынка и изменений в законодательстве. Обучение персонала является ещё одним важным направлением. Повышение квалификации специалистов закупочного и финансового отделов в области налогового законодательства и управления затратами позволяет минимизировать ошибки и повысить эффективность взаимодействия между подразделениями. [2]

Всегда необходимо учитывать, что предприятиям следует изучать перспективные изменения в налоговой системе и планировать закупки с учётом возможных реформ. Долгосрочное планирование, основанное на прогнозах изменений в налоговом законодательстве, помогает избежать неожиданных затрат и сохранить стабильность финансовых потоков.

Взаимосвязь между закупками и налогообложением требует от компаний интегрированного подхода, сочетающего анализ контрагентов, оптимизацию договорных условий и контроль за выполнением налоговых обязательств. Эффективная интеграция закупок в налоговую стратегию

позволяет не только минимизировать затраты, но и укрепить финансовую устойчивость компании. В условиях изменений налогового законодательства и роста требований к прозрачности финансовых операций управление закупками становится неотъемлемой частью стратегического планирования.

Список литературы:

1. Гончаренко Л.И., Малкова Ю.В., Полежарова Л.В., Тихонова А.В., Юмаев М.М. «Об основных направлениях налоговой политики на 2022 год и на период 2023–2024 годов» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ob-osnovnyh-napravleniyah-nalogovoy-politiki-na-2022-god-i-na-period-2023-2024-godov?utm_source (дата обращения: 14.12.2024).

2. Министерство финансов Российской Федерации. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=134362 (дата обращения: 14.12.2024).

3. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: УЧЕТ, ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ, АНАЛИЗ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Каморджанова Н.А., Ялунер Е.В., Гашко Д.В., Горюнова Н.Д., Громов Д.Н., Пономарева С.В., Чернова В.Э., Потапова Н.В., Бабкина О.М., Гульпенко К.В., Тумашик Н.В., Коноплянник Т.М., Николаенко А.В., Чекалина Е.В., Лазарева Н.В., Черноокая Е.В., Антипенко Н.А., Попова Е.В., Кулиш Н.В., Сытник О.Е. и др. Москва, 2020.

УДК 656.02

ББК 65.29

**Курочкина А.А., д.э.н., профессор
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого
Бороусов В.Т., аспирант,
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого**

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РФ

АННОТАЦИЯ

Рассматривается экономическая составляющая концепции устойчивого развития, сформулирован ключевой аспект успешного внедрения «зеленой» логистики на предприятиях, выявлены основные проблемные факторы, влияющие на его реализацию в транспортно-логистической отрасли РФ в настоящее время.

Ключевые слова: устойчивое развитие; логистика; «зеленая» логистика; транспортно-логистическая отрасль

**A.A. Kurochkina, Doctor of Economics, professor
Borousov V.T., post-graduate student, Peter the
Great Saint-Petersburg Polytechnic University**

**PROBLEMATIC ASPECTS OF IMPLEMENTING
THE PRINCIPLES OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT
CONCEPTS AT THE ENTERPRISES OF THE TRANSPORT
AND LOGISTICS INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

ABSTRACT

The economic component of the concept of sustainable development is considered, the key aspect of the successful implementation of green logistics at enterprises is formulated, the main problematic factors affecting its implementation in the transport and logistics industry of the Russian Federation at the present time are identified.

Keywords: sustainable development; logistics; green logistics; transport and logistics sector

С развитием уровня информатизации, автоматизации и глобальной мобильности, ознаменовавшими старт нового тысячелетия, человечество столкнулось с множеством социальных, экологических и экономических проблем, которые значительно замедляют процесс всемирной интеграции. Решение данных проблем требовало разработки новой концепции, имеющей высокую степень адаптивности и реактивности и позволяющей снизить неблагоприятное воздействие на окружающую среду при сохранении обеспечения высокого качества жизни человечества. Сформированная в рамках Конференции ООН по окружающей среде и развитию 1992 г. триединая модель получила название «Концепция устойчивого развития» и определила вектор развития человечества на основе 27 принципов, которые в дальнейшем были уточнены и детализированы в документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», ратифицированном в 2015 году Генеральной Ассамблеей ООН [1].

Экономическая составляющая данной концепции, анализ которой представляется в данной статье, раскрывается в следующих аспектах:

- переход к принципам «зелёной экономики», комплексом направлений, ориентированных на снижение негативного воздействия экономической деятельности человечества на окружающую среду (управление отходами, «зеленое» финансирование, «зеленая» логистика, внедрение возобновляемых источников энергии и др.);

- увеличение инвестиций в человеческий капитал, способствующих качественному повышению производительности труда;

- формирование устойчивой инфраструктуры, индустриализации и стимулирование инноваций в сфере транспорта, связи и энергетики;
- обеспечение и поощрение ответственного потребления и производства;
- способствование поступательному и устойчивому экономическому росту с учетом экологических ограничений и потребностей общества;
- содействие формированию нормативно-правовой базы и создание эффективных институтов на всех уровнях государства;
- укрепление и поддержание международного сотрудничества в области устойчивого развития, направленное на межгосударственный обмен опытом, технологий и инноваций [2].

Масштабный характер вышеописанных аспектов подразумевает планомерное и параллельное внедрение мер во всех отраслях экономики каждого из государств, однако не конкретизирует методико-инструментальный механизм достижения поставленных целей [2]. Образовавшаяся ввиду этого неопределенность значительно замедляет процесс перехода к принципам устойчивого развития.

В частности, в транспортно-логистической отрасли экономики, имеющей непосредственное воздействие на состояние окружающей среды, при вынесении на первый план экологического аспекта проявляется проблема двойственности проводимых мероприятий, противоречащих основным принципам и задачам логистики по оптимизации затрат [3].

Тем не менее, несмотря на отсутствие единой признанной терминологии концепции «зеленой» логистики, можно выделить основной функциональный принцип ее внедрения в производственном цикле, имеющий первостепенно инновационный характер, который заключается во внедрении технологий по минимизации отходов и переработке сырья для вторичного использования.

Согласно Евтодиевой Т.Е., [3] важным аспектом успешного внедрения «зеленой» логистики является также высокий уровень интеграции субъектов, оказывающих непосредственное влияние на развитие экологически направленной логистики:

- общественность формирует положительный образ устойчивого потребления;
- разрабатывая соответствующие нормативно-правовые акты в области природоохраны, государство создает необходимый механизм регулирования взаимодействия субъектов экономики для осуществления логистической деятельности;
- потребители, в свою очередь, определяют качественные требования к потребляемой продукции или услуге, побуждая производителей переходить на «зеленые» решения;

- производители же, действуя в рамках юридических норм государства и стремясь удовлетворить спрос потребителей, трансформируют производственный цикл, тем самым стимулируют разработку инновационных технологий и формируют экологически ориентированную корпоративную культуру [3].

Однако в настоящее время в Российской Федерации уровень этой интеграции остается достаточно низким, что обуславливается следующими факторами:

- низкий уровень развития институциональной поддержки. Несмотря на то что формирование принципов концепции устойчивого развития на мировом уровне в 1992 году определило и государственный курс, изложенный в Указе Президента Российской Федерации от 01.04.1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» [4], в настоящее время наблюдается низкий уровень координации между различными уровнями власти и отсутствие четких стратегий в области устойчивого развития;

- низкий уровень заинтересованности и осведомленности потребителей, предприятий и общественности, приводящий к игнорированию экологической и социальной составляющих модели [5];

- высокая стоимость внедрения «зеленых» технологий в производственные процессы, вызванная дефицитом инвестиций в развитие инновационных проектов, связанных с устойчивым развитием [6];

- ресурсодобывающая направленность экономической структуры государства [7];

- геополитическая напряженность, противодействующая международной кооперации в инновационной деятельности;

- слабая развитость соответствующей инфраструктуры;

- сложность оценки эффективности внедрения ввиду отсутствия единых подходов и методов измерения [8].

Таким образом, низкий уровень внедрения принципов концепции устойчивого развития на предприятиях транспортно-логистической отрасли Российской Федерации обусловлен широким спектром проблем, требующих разработки и внедрения комплексных мер воздействия на всех уровнях интеграции субъектов экономики.

Список литературы:

// *NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право.* 2017. – №10 (259). – С. 157-160.

2. Организация Объединенных Наций. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Резолюция ГА ООН от 25.09.2015 (A/RES/70/1) // Официальный сайт Организации Объединенных Наций. –

2025. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf (дата обращения 12.12.2022). – Текст : электронный.

3. Евтодиева Т. Е. Зеленая логистика как составляющая концепции общей ответственности // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Т. 12, № 1. – С. 167-174. <https://doi.org/10.14529/em180120>

4. Указ Президента РФ от 01.04.1996 N 440 "О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию". – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : официальный сайт. – Москва, 1992-. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=233558#vC5CpVUFrCwjwoLI> (дата обращения 18.12.2022).

5. Сосновская М. С. Проблемы и перспективы развития "зеленой" логистики в России // Инновационная наука. – 2018. №5-1. – С. 143-147.

6. Курочкина А.А., Лукина О.В., Хоферихтер Н.А. Исследование динамики роста популярности «зелёных» товаров// Ученые записки Международного банковского института, 2023, №1(43). С. 71-83

7. Курочкина А.А., Былкина А.А. Подходы к управлению твердыми коммунальными отходами: мировая и российская практика// Глобальный научный потенциал – №12(152) – 2023. – С. 243-247

8. Курочкина А.А., Голуб И.В., Сергеев С.М. Метод выбора параметров узлов логистических сетей с учетом неопределенности// Экономика и менеджмент систем управления, 2024, №3 (53). С 55-63

9. Черкас Е.А., Ялунер Е.В. Применение инновационных технологий для снижения издержек в логистических компаниях. // Наука и бизнес: пути развития, 2019, №5 (95). С 260-262.3

УДК 338.48

ББК 65.43

Курочкина А.А., д.э.н., профессор
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого
Николаева А.С., магистрант,
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

АННОТАЦИЯ

На основании изучения аналитических данных в статье рассмотрены основные тенденции развития индустрии гостеприимства, сформулированы системные действия по развитию туризма в РФ, выделены основные направления внедрения инновационных технологий в гостиничной индустрии.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства; государственное субсидирование; инновационные технологии; событийный туризм

Kurochkina A.A., Doctor of Economics, professor
Nikolaeva A.S., master's student,
Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN MODERN RUSSIA

ABSTRACT

Based on the study of analytical data, the article considers the main trends in the development of the hospitality industry, formulates systemic actions for the development of tourism in the Russian Federation, highlights the main directions for the introduction of innovative technologies in the hotel industry.

Keywords: hospitality industry; government subsidies; innovative technologies; event tourism

Сфера гостеприимства в России представляет собой многоотраслевую область, тесно связанную с туристической деятельностью. Быстрый рост внутреннего туризма, вызванный пандемией и изменением спроса, а также началом специальной военной операции и санкциями против Российской Федерации, стал стартом развития регионов и возрождения ранее забытых туристических направлений.

Несмотря на это, роль туризма в формировании ВВП России остается довольно скромной по сравнению с более развитыми странами, несмотря на то, что туристическая сфера способствует развитию и других отраслей экономики.

Согласно Росстату, вклад сферы туризма в мировой ВВП в 2023 году составил 9,1%, тогда как по состоянию на 2023 год, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП России составила 2,8%. Перед Министерством экономического развития РФ стоит амбициозная цель нарастить данный показатель до 5% к 2030 году [1]. Обратимся к основным тенденциям “эпохи Возрождения” данной сферы.

На первом месте находится государственная поддержка отрасли, что логично обосновывается ранее приведенной статистикой. Туризм активно поддерживает развитие транспортной сети, местных производителей и общую инфраструктуру, способствует открытию ресторанов и увеличивает спрос на сопутствующие услуги, что стимулирует развитие индустрии гостеприимства и экономики регионов в целом [2].

Системные действия по развитию за период 2020-2024 годов:

1. Популяризация отдыха внутри страны за счет акции “Туристический кэшбек” показала свою эффективность в качестве социальной меры и меры поддержки бизнеса в 2020-2022 году, при восстановлении внутреннего турпотока.

2. Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса – мера, принятая для регулирования роста стоимости размещения, а также маржинальности предприятий. За счет чего также повысилась инвестиционная привлекательность гостиничного бизнеса.

3. Субсидирование отечественных решений по автоматизации МСП помогло перевести поток бронирований на внутренние каналы продаж в момент ухода иностранных сервисов онлайн бронирования, таких как Booking.com.

4. В 2021 году состоялся запуск проекта “Туризм и индустрия гостеприимства”, который был продлен до 2030 года решением Президента РФ. Основные направления, в рамках которых происходит деятельность проекта – это поддержка создания быстровозводимых средств размещения, проработка национальных туристических маршрутов, гранты на развитие туристических проектов в регионе [3, 4].

Мы видим, что меры поддержки перекликаются с основными вызовами, с которыми сталкивается гостиничная индустрия. Среди них – необходимость автоматизации средств размещения и инфраструктурных объектов.

В первичном внедрении автоматизации управления объектами размещения (PMS) существенно помогло государственное субсидирование МСП, согласно которому можно было приобрести отечественное программное обеспечение со скидкой 50%. Это в свою очередь повлияло на новый этап совершенствования внутренних систем автоматизации.

Согласно статистике за I квартал 2024 года, предоставленной компанией Вnovo [5], доля оффлайн продаж (к которой относятся продажи по почте, телефону, напрямую в отеле) составляет 65,53%, при этом доля продаж через онлайн сервисы составила 25,45%, а через модуль бронирования на сайте порядка 9,13%. Эти данные могут меняться в зависимости от региона.

Некоторые направления внедрения инновационных технологий в гостиничной индустрии:

1. Автоматизированные системы управления отелем (PMS) упрощают операционные процессы и решение повседневных задач, таких как ведение и контроль бронирований, ежедневная отчетность, финансовые операции. Прозрачность процессов, возможность интеграций с широким спектром технологических решений помогает уменьшить численность персонала, а также повысить его эффективность;

2. Системы умного дома (SMART) и интернет вещей (IoT) могут быть использованы как сугубо функционально (например, для бесконтактного заселения), так и в качестве персонализации пребывания гостя за счет индивидуальных настроек освещения, температурного режима;

3. Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR), которые могут влиять на выбор клиентом направления отдыха, объекта размещения, экскурсий;

4. Большие данные (Big Data) для аналитики и прогнозирования поведения пользователей.

В технологических решениях отображается социо-культурный запрос пользователей, который характерен для всей индустрии гостеприимства. Высокая скорость получения информации ведет к цифровизации населения, экономика впечатлений – к поиску нового опыта, осознанность – к переосмыслению культурных ценностей.

Событийный туризм в России стремительно набирает популярность, о чем свидетельствует аналитика, проведенная в 2023 году онлайн-сервисом для планирования путешествий OneTwoTrip и системой автоматизации Bnovo [6].

На первом и втором месте выбора россиян – новые впечатления (79% опрошенных) и желание выйти из привычного ритма (71.7%), четверть респондентов заинтересована в новых гастрономических впечатлениях. Интерес к гастрономическим особенностям регионов поддерживают фестивали «О, да! Еда!» (Санкт-Петербург), «В Сибири – есть!» (Новосибирск), «Вкусы России» (Москва), «Гастролис» (Ялта), «Vinograd» (Псков), «Streetfood» (Калининград).

Дальнейшее развитие событийного туризма требует улучшения инфраструктуры, подготовки квалифицированных кадров в области сервиса, популяризации среди населения и, самое главное, проведения значимых мероприятий. Расширение данного сегмента оказывает влияние на развитие гостиничного бизнеса и сопутствующих сфер, дает возможности привлечения как отечественных, так и иностранных туристов, а также местных жителей.

Таким образом, эволюция индустрии гостеприимства в России характеризуется множеством динамических составляющих. Возможность интегрироваться в мировую экономику, внедрение инноваций, формирование привлекательного туристического бренда, адаптация к быстро изменяющимся условиям, модернизация и расширение туристической инфраструктуры – задачи, от которых зависит дальнейшее процветание сферы гостеприимства.

Список литературы:

1. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2024// Федеральная служба государственной статистики. 05.12.2024. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2024.pdf Дата обращения: 05.12.2024

2. Туризм и индустрия гостеприимства// Национальные проекты России. 05.12.2024. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm/> Дата обращения: 05.12.2024

3. Курочкина А.А., Семенова Ю.Е., Лукина О.В. Проблемы и возможности развития туризма в Арктике // Глобальный научный потенциал – №1(142) – 2023. – С. 183-186

4. Курочкина А.А., Карманова А.Е. Проблема внедрения и развития ESG-стратегии в российском туризме// Гуманитарные и социально-экономические науки, №5. – 2023. – С. 110-112

5. Данные совместного исследования Bnovo и MITT // Российский Союз Туриндустрии. 05.12.2024. Режим доступа: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-eksperty-nazvali-pozitivnye-i-negativnye-factory-vliyayushhie-na-rabotu-turisticheskoy-otrasli.html> Дата обращения: 05.12.2024

6. Ялунер Е.В., Тараканов А.В. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета – №66-2(144) – 2023. – С. 84-89.

7. Ялунер Е.В., Тараканов А.В. Перспективы роста инвестиций в развитие сельского туризма. //Сборник трудов международного Санкт-Петербургского аграрно-экономического форума. – 2024. – с. 48-53.

УДК 338
ББК 65. 304

**Кальянова Я.Д., магистрант
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
Чернышева Е.А., к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ СЫРОДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены современные проблемы развития сыродельной отрасли в России. Устойчивый рост объемов производства сыра в стране, имеет важное значение в настоящее время. Актуальны также и основные направления развития отрасли, с учетом современных экономических реалий.

Ключевые слова: сыр, перспективы, проблемы, отрасль, государственная поддержка.

**Kalyanova Y.D., master's student
St. Petersburg State University of Economics
Chernysheva E.A., Ph.D. (economics),
Associate Professor State University of Economics**

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN CHEESE INDUSTRY

ANNOTATION

The article discusses the current problems of the development of the cheese industry in Russia. The steady growth of cheese production in the country is important at the present time. The main directions of the industry's development are also relevant, taking into account modern economic realities.

Keywords: cheese, prospects, problems, industry.

В современных рыночных условиях, производство сыра – важная задача в обеспечении продовольственной безопасности страны. Начавшаяся в 2022 году СВО и последовавшие за этим международные санкции, оказали существенное негативное влияние на развитие отрасли, затруднив доступ к необходимому оборудованию и закрыв доступ к зарубежным рынкам сбыта для российского производителя.

Сегодня, для решения возникших проблем в отрасли, предпринимаются ряд мер государственной поддержки молокоперерабатывающей отрасли, включающие субсидирование затрат на маркировку продукции, модернизацию оборудования, а также развитие экспорта [1].

Комплекс мер государственной поддержки привел к росту производства сыра на 40%, до 758 тыс.т. в 2023 году (рис.1). За период январь-август 2024 г., рост составил 6,5%, по сравнению с аналогичным периодом в 2023 г.

Запасы сыра на 2023 год составили 61,2 тыс.т., уровень самообеспечения к 2024 году – 75%.

Однако, несмотря на устойчивый рост производства сыра, необходимо учитывать и ряд проблем, возникающих при производстве сыра в настоящее время.

Так, главным фактором, сдерживающим развитие отрасли, выступает рост цен на молоко. По оценке портала «Союзмолоко», цена на сырое молоко за первый квартал 2024 года выросла на 14%, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, что повлекло за собой снижение рентабельности производства сыра с 8,9% до 7%. Рост себестоимости сырья-молока на 10%, неизбежно влечет и рост цен на сыр, и сырные изделия [3].

Кроме того, в 2024 году спрос на сырое молоко превысил предложение на 6%, что также негативно сказывается на развитии производства сыров.

Следующая, не менее актуальная проблема отрасли – цифровизация производства, в частности, введение программы «Честный знак» на территории России с 01.09.2024 г. Возникла необходимость в привлечении дополнительных кадров, для выполнения требований законодательства, что привело к росту затрат, особенно у предприятий микро- и малого бизнеса.

В настоящее время остро стоит вопрос приобретения заквасочных материалов, упаковки, пакетов для созревания, необходимого оборудования для производства сыра и запасных частей к нему. До 2022 года российские производители закупали необходимое у зарубежных поставщиков, однако введенные международные санкции, закрыли практически все каналы поставок.

На территории России к 2024 году действует 2 фабрики по производству заквасочных культур – в Барнауле и Угличе, их мощностей, условно не достаточно для покрытия спроса [4, с.14-16].

Несмотря на развивающееся импортозамещение в сфере пищевого машиностроения, направлено оно, в основном на производство напитков и холодильников, тогда как оборудование для производства сыра закупается из стран ЕС по, так называемым, «серым схемам», что также увеличивает затраты на производство.

Высокие административные барьеры, сильная зарегулированность производства также оказывают негативное влияние на развитии производства сыра. Так, например, система ветеринарного контроля «Меркурий», введённая 1.07.2018 года, до сих пор далека от совершенства и требует совершенствования. Из-за сбоев в работе системы участились случаи простоя машин, при доставке сырого молока на производство, и как следствие – прерывается процесс производства. Кроме того, краска для маркировки продукции раньше также использовалась импортная, теперь же применяют российскую краску, которую система не всегда считывает, что приводит к списанию нормальной продукции в брак. Всё это отражается на конечно цене продукта.

В целом, несмотря на очевидные проблемы, производство сыра в России имеет неплохие перспективы. По оценкам экспертов, объём инвестиций в отрасль, к 2030 году составит около 245 млрд.руб. в год, а плановый товарный объём молока достигнет 0,9 млн.т. ежедневно [5, с.26].

В немалой степени развитие отрасли зависит от производителя. Так, например, для обеспечения рентабельности производства необходимо упорядочить структуру производимой продукции, оптимизировать производство мягких сыров, внедрить ресурсоэффективные технологии для выпуска твёрдых и полутвёрдых сыров, увеличить объём фасованной продукции и усилить неценовую конкуренцию.

Наращивание мощностей, создание новых сортов сыра даст возможность российским производителям позиционировать себя, как перспективных и конкурентоспособных представителей своей отрасли [6].

Список литературы:

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации» (указ Президента РФ № 20 от 21.01.2020). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106>. – (дата обращения 11.12.2024).
2. Бизнесстат. В 2019-2023 гг производство сыра в России увеличилось на 40%: с 540 до 758 тыс т. [Электронный ресурс]. <https://marketing.rbc.ru/articles/14621/>. – (дата обращения 11.12.2024)
3. «Союзмолоко». Новости и аналитика молочного рынка. [Электронный ресурс]. <https://milknews.ru/longridy/Chto-proishodit-na-rynke-syrogogo-moloka.html> – (дата обращения 12.12. 2024)
4. Современные тренды в производстве, потреблении и контроле сыра, масла и другой молочной продукции / Сборник материалов Международной молочной недели. 18–20 июня 2024 г. – Углич, ВНИИМС – филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, 2024 – 266 с.
5. Просеков А. Ю. Тенденции развития сыродельной отрасли в России // Сыроделие и маслоделие – 2024 – №1 – С. 26-29.

6. Дробнич Э.А., Ялунер Е.В. Стратегия производства молочной продукции в Ленинградской области на примере производства козьего сыра. /Э.А. Дробнич, Е.В. Ялунер //Проблемы и перспективы предпринимательства в России. Сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 142-143.

7. Дробнич Э.А., Ялунер Е.В. Масштабирование малого бизнеса на рынке молочной продукции /Э.А. Дробнич, Е.В. Ялунер // Проблемы и перспективы предпринимательства в России. Сборник научных трудов I национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 123-125.

УДК 346.26

ББК 65.29

**Кучумов А.В., к.э.н., доцент,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Еремичева П.Ю., аспирант,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

ВЛИЯНИЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена роль цифровизации, дано определение понятию «создание стоимости организации». Авторы определили значение взаимосвязи и взаимозависимости создания стоимости предприятия и цифровизации, руководствуясь современным уровнем развития рынка предпринимательства России.

Ключевые слова: стоимость предприятия, ценность предприятия, предпринимательство, цифровизация.

**Kuchumov A.V., Ph.D. (economics),
Associate Professor State University of Economics
Eremicheva P.U., master's student
St. Petersburg State University of Economics**

THE IMPACT OF VALUE CREATION AND DIGITALIZATION ON ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT

This article examines the role of digitalization, defines the concept of "value creation of an organization". Authors have identified the importance of the relationship and interdependence of enterprise value creation and digitalization, guided by the current level of development of the Russian entrepreneurship market.

Keywords: enterprise value, enterprise value, entrepreneurship, digitalization.

Инициативы организации предпринимательства в современной действительности предполагают необходимость ускоренно развиваться, менять схемы производства продукции, осуществлять диверсификацию, совершенствовать логистические цепочки, подстраиваться под нормы и тенденции одновременно. За последние несколько лет инновационные технологии стали одним из наиболее важных факторов, стимулирующих адаптацию и развитие.

Стоит заметить, что еще во времена пандемии COVID-19 производство и внедрение инноваций привело к повышению инвестиционной привлекательности предприятий, что в дальнейшем отразилось на их жизнеспособности [4]. Несмотря на это, далеко не все предприятия достигают возможности реализации оцифровки некоторых бизнес-процессов, не говоря уже о полноценной трансформации. Неравномерное развитие предпринимательского рынка в данном ключе побуждает исследователей искать причины и пути решения. Одним из проблемных вопросов современные эксперты считают создание и повышение ценности. Создание ценности организации – это обеспечение полезности для потребителя посредством различных видов деятельности и процессов, включая ресурсы внутренней и внешней среды [3,5]. Более распространенным считается определение, характеризующее стоимость (ценность) организации как аналитический показатель, предполагающий ценность всех активов предприятия и оценку источников финансирования [2].

Важно прояснить, каким образом создание стоимости взаимосвязано с возможностями осуществления перехода предприятия в цифровую среду (табл. 1).

Таблица 1 – Определение характера взаимосвязи ценности организации и цифровых изменений [1; 4; 5]

№	Характер взаимосвязи	Пояснение
1	Создание ценности влияет на генерацию дополнительных (финансовых) возможностей для цифровизации	1. Создание стоимости организации определяется новым взглядом на формулирование ценностей, определение принципов функционирования, регулярное обучение персонала, что влияет на повышение генерируемого дохода со временем. 2. Определение ценности включает в себя финансовую осуществимость предприятия и предполагает обновление модели получения дохода. Изменение качественных и количественных характеристик доходной составляющей повлияет на то, какие возможности в дальнейшем образуются с точки зрения реализации цифровизации процессов.

№	Характер взаимосвязи	Пояснение
2	Цифровизация влияет на создание ценности	Минимальные цифровые преобразования могут влиять на внутренние процессы, которые связаны с аналитикой, моделированием, прогнозированием и оценкой, что поможет результативнее осуществлять работу с информацией и решать фундаментальные задачи, своевременно и гарантированно обнаруживать недочеты в функционировании отдельных департаментов, а также повышать эффективность затрат
3	Взаимозависимость цифровой трансформации и создания стоимости	Цифровая трансформация достигается за счет инверсии предприятия, которая предполагает переход от ценности, созданной непосредственно организацией для закрытия своих потребностей, к созданию ценностей, которые формируют образ региона, общества, государства и т.д.

Несомненно, как полагают многие исследователи, цифровизация предпринимательского сектора должна в первую очередь зависеть от потребностей конкретных организаций, стимулировать изменения, касающиеся повышения адаптированности к меняющимся внешним условиям, автоматизации и оптимизации операционной деятельности и т.д. Однако, современный уровень развития общества предполагает, что инвестирование в инновационные преобразования должны учитывать масштабирование деятельности не только с точки зрения создания дополнительных выгод, но и с точки зрения налаживания коммуникации с клиентом, повышения вклада в экономику территорий присутствия.

Список литературы:

1. Дударева О.В. Оценка и управление стоимостью предприятия (организации) : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф. данные (544 Кб) / О.В. Дударева. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2016. URL: <https://cchgeu.ru/upload/iblock/758/bke28b6795yuhg2isw7zvtji2eix56yo/Otsenka-i-upravlenie-stoimostyu-predpriyatiya.-Praktikum-i-SR.pdf> (дата обращения: 28.11.2024).

2. Павленко И.В. Оценка стоимости бизнеса: краткий курс лекций для студентов IV курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / И.В. Павленко // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 37 с. URL: <https://www.vavilovsar.ru/files/pages/27621/14704158322.pdf> (дата обращения: 28.11.2024).

3. Ялунер Е.В., Левитина И.Ю., Чернышева Е.А. Перспективы и возможности вузов по организации подготовки бакалавров профиля "Бизнес в IT-индустрии" В рамках реализации программы "Цифровая экономика" // Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике России. Под ред. Е.В. Ялунер, М.И. Лубочкиной. Санкт-Петербург, 2018. С. 83-112.

4. Лебедевская О.А., Литау Е.Я. Малое и среднее предпринимательство в условиях пандемии COVID-19 // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент». – №2, 2022. С. 160-172. URL: <https://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/21212.pdf> (дата обращения: 28.11.2024).

5. Singh J., Ji G.Z. (2023). Digitalization And Its Impact on Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): An Exploratory Study of Challenges and Proposed Solutions // International Journal of Business and Technology Management. – №5 (4). Pp. 238-255. URL: <https://www.researchgate.net/publication/377063398> (accessed at 28.11.2024).

6. Harvard Business Review // Digital Transformation Changes How Companies Create Value. URL: <https://hbr.org/2021/12/digital-transformation-changes-how-companies-create-value> (accessed at 28.11.2024).

УДК 334.722
ББК 65.290

**Крылова Е.В., канд. экон. наук, доцент,
Вологодский государственный университет**

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА

АННОТАЦИЯ

Исследована эволюция, как форма развития социально-экономической системы. Рассмотрен институт как фактор эволюции рыночной социально-экономической системы. Определены факторы развития предпринимательского климата, способствующего повышению эффективности предпринимательства и рыночной социально-экономической системы.

Ключевые слова: Предпринимательство, предпринимательский климат, эволюция, социально-экономическая система, институты.

**Krylova E.V., Ph.D. (economics),
Associate Professor, Vologda State University**

FACTORS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP CLIMATE

ABSTRACT

Evolution has been studied as a form of development of the socio-economic system. The institution is considered as a factor in the evolution of a market socio-economic system. Factors in the development of the entrepreneurial climate that contribute to increasing the efficiency of entrepreneurship and the market socio-economic system are identified.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial climate, evolution, socio-economic system, institutions.

Введение. Исследование поведения предпринимателя, как главного экономического субъекта рыночной экономики, основного производителя

и поставщика экономических благ на рынок является актуальным. Для анализа поведения потребителя рассмотрены труды отечественных и зарубежных ученых: Й. Шумпетера, Ф. Хайека, В. Тамбовцева и многих других исследователей.

Цель исследования – рассмотреть факторы развития предпринимательства, влияющего на повышение эффективности рыночной социально-экономической системы.

Для достижения цели решены задачи: исследована такая форма развития социально-экономической системы как эволюция; рассмотрен институт как фактор эволюции рыночной социально-экономической системы; определены факторы развития предпринимательского климата, способствующего развитию предпринимательства.

Результаты. Понятие «эволюция» закрепилось в экономической науке для анализа формы развития рыночной социально-экономической системы, для которой характерно появление новых свойств, спрогнозировать которые невозможно. Исследование развития социально-экономической системы как эволюции предполагает, что система является открытой, а, значит, находится под воздействием разных факторов (например, административный [1]). В таких условиях экономические субъекты (предприниматели) должны быть, во-первых, готовы к постоянным изменениям, проходящим скачкообразно либо постепенно, во-вторых, обладать такими качествами и свойствами, которые помогут им отвечать на вызовы развития системы. Успешные способы реакции предпринимателей на вызовы закрепляются и воспроизводятся, превращаются в рутины, являющиеся элементом института.

Именно институт определяет рамки поведения экономических субъектов, поощряя одни образцы поведения и ограничивая другие, следовательно, является фактором эволюции социально-экономической системы.

Для формирования предпринимательского климата, благоприятной погоды, которая поможет развитию предпринимательства, необходимы соответствующие институты, которые автоматически будут регулировать предпринимательское поведение.

Эффективная рыночная социально-экономическая система, в которой существует благоприятный предпринимательский климат должна характеризоваться следующими факторами:

во-первых, система ценностей, управляющая поведением предпринимателя должна включать в себя: уважение человека, стремление к повышению качества предлагаемых благ, мастерство, что достигается выстроенной системой подготовки предпринимателей, которая, несомненно, имеет ряд отличительных черт [4];

во-вторых, предпринимательская деятельность наиболее эффективно развивается благодаря созданию горизонтальных связей, которые являются следствием внутренних потребностей и интересов; ориентированность предпринимателя на горизонтальные связи снимает проблемы асиммет-

рии, что повышает доверие клиентов. Кроме того, для финансовой и организационной поддержки малого и среднего бизнеса необходимо развивать инновационную предпринимательскую инфраструктуру [3];

в-третьих, у предпринимателей должен доминировать «длинный экономический интерес», т.е. не только стремление максимизировать прибыль (очень важный фактор!), но и стремление надолго остаться на рынке, в этом случае предприниматель будет стремиться к инвестированию долгосрочных проектов, потреблению, производству и распространению инноваций;

в-четвертых, кроме рыночных сигналов, предприниматель должен ориентироваться на право, которое гарантирует равный доступ к закону [2].

Выводы. В заключении отметим, что для создания благоприятного «предпринимательского климата» необходимы институты, которые будут автоматически регулировать предпринимательское поведение.

Список литературы:

1. Андронович С.А., Лобашев А.Г. Роль административного ресурса (микроэкономический анализ // Экономика, управление, право, социальная сфера: актуальные проблемы и векторы развития: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Архангельск: ООО «Консультационное информационно-рекламное агентство», 2024. – С. 19–21.

2. Петракова С.А. Правовое регулирование экономики: потенциал публичного и частного права // Прогрессивная экономика. – 2024. – № 11. – С. 189–199.

3. Ялунер Е.В. Развитие инфраструктуры для финансовой и организационной поддержки малого и среднего бизнеса. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 2 (98). – с. 81–84.

4. Чернышева Е.А., Ялунер Е.В. Особенности преподавания курса Интернет-предпринимательство. // Российское общество и экономика: исторический опыт и современность. Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2016 год: сборник лучших докладов. – 2017. – с. 42–45.

УДК 338.4
ББК 65.050

**Лисицкий Н.Н., аспирант
Национальный исследовательский Университет ИТМО**

РОССИЙСКИЕ ВЕНДОРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

АННОТАЦИЯ

Дана характеристика и спецификация рынка российского цифрового здравоохранения. Выделена проблематика реорганизации рынка в связи с изменениями

цифровой инфраструктуры здравоохранения. Представлены потенциальные способы нивелирования потери активности действующих вендоров.

Ключевые слова: цифровое здравоохранение, вендоры, реорганизация цифровой инфраструктуры

**Lisitskii N.N., PhD student at the Department
of Technology Management and Innovation,
National Research University ITMO**

RUSSIAN VENDORS OF INFORMATION SYSTEMS IN THE ENVIRONMENT OF THE REORGANISATION OF THE DIGITAL HEALTH INFRASTRUCTURE

ABSTRACT

The Russian digital healthcare market is characterised and specified. The problems of market reorganisation due to changes in the digital healthcare infrastructure are highlighted. Potential ways of compensating for the loss of activity of existing vendors are presented.

Keywords: digital health, vendors, digital infrastructure reorganization.

Введение. Региональные органы власти, находясь в условиях дефицита различных видов ресурсов, несут ответственность за повсеместное выполнение работ по созданию цифровой инфраструктуры здравоохранения, которые должны качественно отразиться на всей системе государственного здравоохранения. Реализация таких проектов ложится на вендоров, поставляющих цифровые решения по схеме B2G. Сложившийся рынок IT-систем находится под непрерывным влиянием региональной специфики организации здравоохранения и требований к цифровой инфраструктуре.

Реорганизация рынка цифровых технологий здравоохранения. Система цифрового здравоохранения прошла путь от локальных закупок информационных систем медицинскими организациями (МО) до широко распространенных централизованных региональных закупок [1]. Согласно данным Росстата с января 2021 г. по май 2023 г. динамика доли МО, которые осуществляют взаимодействие с единой государственной информационной системой в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) составила 27,3% [2]. На ноябрь 2024 г. доля таких организаций достигает 99,9%, что может говорить о высокой активности реализации проектов цифрового здравоохранения [2]. В мае 2023 г. отрасль подверглась значительным изменениям – Минздрав РФ поручил осуществить переход к использованию «единой» медицинской информационной системы (МИС) в рамках каждого субъекта Российской Федерации [3]. Этот факт неизбежно ставит вопросы о том, как будет организован переход к услугам «нового» бизнеса и отказ от сложившихся систем.

Помимо рисков повторного внедрения систем, которые включают повторные затраты на закупку систем и переобучение медицинских, действующим компаниям может грозить потеря активов. По данным TAdviser – агрегатора, где компании добровольно размещают данные о своей деятельности – в сфере здравоохранения представлено порядка ста вендоров, поставляющих информационные системы [4]. Множество локальных поставщиков, предоставляющих услуги для отдельных МО, по причинам недостаточных инфраструктурных и кадровых мощностей, будут вынуждены уступить место крупным организациям, имеющим опыт реализации масштабных региональных проектов. Исходя из данных бухгалтерской отчетности, Агентство CNews Analytics выделило ключевые компании рынка цифрового здравоохранения [5].

В будущем, крупнейшие поставщики могут занять основную нишу в субъектах РФ, где требуется унификация МИС. В свою очередь, завершение реализации федерального проекта по построению ЕГИСЗ в 2024 г. и реорганизация рынка цифровых технологий здравоохранения ставит перед действующими вендорами и организаторами здравоохранения вопрос о дальнейших планах взаимодействия.

Процедура выбора новых вендоров не регламентирована, как и не определена роль действующих подрядчиков в дальнейших преобразованиях. Многие используемые технологии и наработки потеряют актуальность в связи с переходом на единую систему. В исследованиях тенденций государственных закупок отмечается высокое влияние налаженных контактов «заказчик-поставщик» в отношении успешного заключения контракта [6, с. 31]. В этой связи, действующие вендоры могут выполнять роль субподрядчика в предстоящих работах, что может обеспечить высокое качество реализации и дальнейшую работу компаний в отрасли здравоохранения.

Список литературы

1. Выговский Е. А., Елистратова О. С., Фохт О. А. Тенденции 2021 года рынка информационных технологий в здравоохранении России // Врач и информационные технологии. – 2021. – №. S5. – С. 14.
2. ЕМИСС. Государственная статистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/61871> (дата обращения 02.11.2024)
3. Протокол совещания по вопросам реализации мероприятий федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении» от 25.05.2023 № 55/18-5/242 Режим доступа: https://armit.ru/news/files/%D0%9F%D0%B8%D1%81%D1%8C%D0%BC%D0%BE_%D0%B2_%D1%81%D1%83%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D (дата обращения 10.10.2024)
4. Портал TAdviser. Медицинские информационные системы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%> (дата обращения 10.10.2024)
5. Агентство CNews Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corp.cnews.ru/reviews/it_v_zdravooxranenii_2023/articles/vyruchka_liderov_rossijskogo_rynka_2 (дата обращения 10.10.2024)

6. Baltrunaite A. et al. Discretion and supplier selection in public procurement // The Journal of Law, Economics, and Organization. – 2021. – Т. 37. – №. 1. – С. 134-166.

7. Городецкий Э.Р., Чернышева Е.А. Развитие системы здравоохранения в условиях перехода на новый технологический уклад/ Э.Р. Городецкий, Е.А. Чернышева // Известия. 2023. № 6-2 (144). С. 100-105.

УДК 338
ББК 65.05

**Маркова Д.Д., студент,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Гашко Д.В., старший преподаватель,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены проблемы развития предпринимательства в сфере молочного производства в современных условиях.

Ключевые слова: предпринимательство; инновации; производство молочной продукции.

**Markova D.D., student
St.-Petersburg State University of Economics
Gashko D.V., senior lecturer
St.-Petersburg State University of Economics**

PROBLEMS OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE FIELD OF DAIRY PRODUCTION

ABSTRACT

The problems of entrepreneurship development in the field of dairy production in modern conditions are considered.

Keywords: entrepreneurship; innovation; dairy production.

Осень 2024 года в России была отмечена существенным скачком цен на молочную продукцию. Так, по данным РБК годовой рост цен на сливочное масло в Санкт-Петербурге к октябрю 2024 года составил 70%, существенно подорожали другие молочные продукты. Подорожание молоч-

ных продуктов в розничной сети представители торговли объяснили ростом отпускных цен со стороны производителей. Последние, в свою очередь, сослались на рост себестоимости. Так, по данным Национального союза производителей молока «Союзмолоко», в августе 2024 года себестоимость сливочного масла превысила соответствующий показатель августа 2023 года на 16%, что было связано с увеличением заработных плат в отрасли на 24% и сырьевых затрат на 20% [1].

Индекс операционной себестоимости молока только в октябре 2024 года вырос на 4,6%. По сравнению с уровнем октября 2023 года рост себестоимости составил 9% (см. рис. 1). В качестве причин издание указывает: повышение цен на используемые ресурсы (фуражное зерно, комбикорма, энергоресурсы), повышение ключевой ставки, рост затрат на оплату труда. В результате средняя цена на сырое молоко в октябре 2024 года превысила соответствующее значение октября 2023 года на 23,5% [2].

По другим источникам, цены на сырое молоко в 2024 году показали ещё более существенный рост – с 33,8 руб./кг до 40 руб./кг. [3].

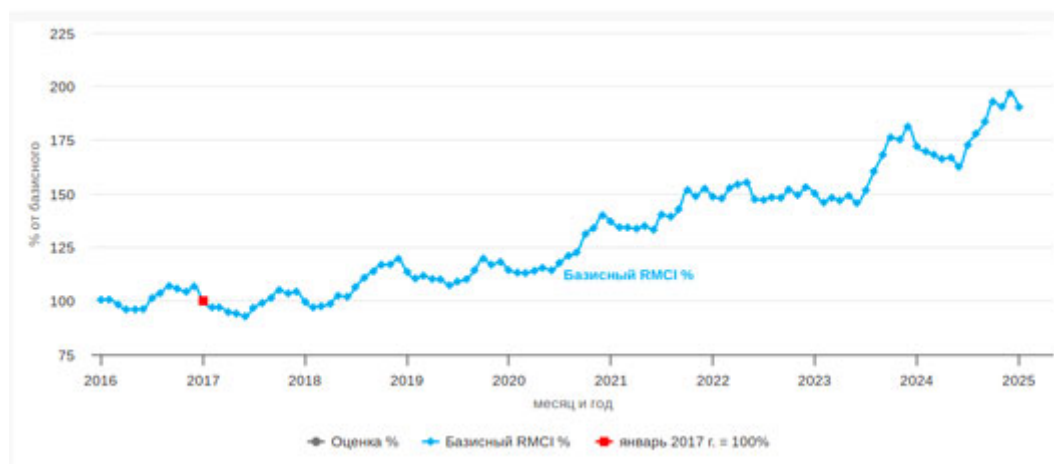


Рисунок 1 – Индекс себестоимости производства молока в России (RMCI) [1]

Несмотря на рост цен на сырое молоко, объем его производства существенно не вырос (объем производства удалось увеличить всего на 2%), что связано с существенными материальными, а, главное, временными затратами, необходимыми для увеличения поголовья производительного стада. При этом рост потребления молочных продуктов на российском рынке только за первые восемь месяцев 2024 года составил 5%. Дисбаланс спроса и предложения также способствовал росту цен.

Меры, направленные на компенсацию недостатка предложения на российском рынке молочной продукции за счет увеличения импорта, предпринятые правительством, несколько снизили напряженность на рынке, однако, повышение доли импортных продовольственных ресурсов в общем их объеме не соответствует Доктрине продовольственной без-

опасности РФ, в соответствии с которой стратегическими целями является достижение стабильности внутреннего производства, устойчивое развитие отечественного продовольствия и сырья, «достижение и поддержание физической и экономической доступности для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов в объемах и ассортименте, которые соответствуют установленным рациональным нормам потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни» [5].

Молочная промышленность – одна из ключевых отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающая население высококачественной продукцией. Однако несмотря на стратегическое значение отрасли и её значительный потенциал, молочная промышленность сталкивается с рядом проблем, которые сдерживают развитие новых предприятий, особенно в условиях современного рынка. Производство в данной сфере требует больших инвестиций, современных технологий, а также высокого уровня организационной и управленческой компетенции. Для стартапов и новых предприятий, которые стремятся войти на рынок с оптимизированными и инновационными производственными процессами, важнейшей проблемой является недостаточная поддержка со стороны государства.

Одним из перспективных путей развития отрасли могло бы стать внедрение современных технологий и автоматизации. Внедрение автоматизированных систем на молочных фермах и перерабатывающих предприятиях (например, автоматические системы доения, мониторинга здоровья животных, управления кормами) позволяет значительно повысить производительность труда и снизить затраты на обслуживание. Использование ИТ-решений для мониторинга процессов (от кормления до упаковки готовой продукции) помогает в реальном времени отслеживать эффективность работы и оперативно вносить корректировки. Внедрение энергоэффективных технологий на перерабатывающих заводах, таких как рекуперация тепла, использование солнечных панелей и других альтернативных источников энергии, позволяет снижать издержки на переработку и увеличить прибыль. Разработка и внедрение систем прослеживаемости (например, Blockchain) позволяет повысить прозрачность производственных процессов, улучшить качество продукции и повысить доверие потребителей.

По данным «Союзмолоко» износ оборудования в пищевой отрасли России находится на уровне 58-65% [6]. В восстановлении и модернизации нуждается значительная часть оборудования даже в крупных хозяйствах. Большая часть средних хозяйств не использует автоматизацию производства. Производственные процессы выполняются вручную или с минимальным использованием механического оборудования, в основном с участием операторов и работников на всех стадиях. В такой организации производства есть свои плюсы: низкие начальные инвестиции, поскольку нет необходимости в крупных капитальных вложениях на покупку дорогостоящего

оборудования; определенная гибкость (легче адаптировать производство под изменения в объеме или типе выпускаемой продукции); небольшие текущие затраты на техническое обслуживание сложного оборудования. Однако и минусы очевидны: высокие трудозатраты и, как следствие, большая доля затрат на оплату труда в составе себестоимости продукции; невысокая производительность; сложности с обеспечением стабильности качества продукции, большая вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

В то же время, полностью или частично автоматизированные производственные процессы с использованием высокотехнологичных машин и компьютерных систем для управления и контроля позволяют значительно увеличить объем выпускаемой продукции за счет сокращения времени на выполнение операций, позволяют повысить точность выполнения технологических процессов, снижая уровень брака и вариативности в качестве продукции; позволяют снижать потребление энергии и материалов благодаря более точному и эффективному управлению производственными процессами; имеют большие возможности для масштабирования (автоматизированное производство легче адаптируется к увеличению объема производства без значительных дополнительных затрат).

Однако, первоначальные инвестиции в автоматизированные системы могут быть весьма значительными (высокая стоимость самого оборудования, монтаж, настройка – особенно в условиях высокой доли импортного оборудования (по данным «Союзмолоко» уровень зависимости от импортных технологических решений превышает 76% [6])), кроме того возникают дополнительные текущие затраты, связанные с необходимостью в регулярном техническом обслуживании и ремонте специализированного оборудования, необходимость дополнительного обучения персонала для работы с автоматизированным оборудованием. Увеличиваются риски технических сбоев.

С трудностью привлечения кредитных ресурсов из-за высокой стоимости кредитов и недостаточной гарантии возвратности инвестиций сталкиваются, в первую очередь, молодые предприятия. С другой стороны, начинать новое дело в этой сфере целесообразно на новом современном технологическом уровне. Что без государственной поддержки в виде налоговых каникул, льготных условий налогообложения в первые годы работы, субсидирования процентной ставки, вряд ли представляется возможным в современных условиях.

В мире сегодня есть успешные примеры поддержки государством инновационного развития фермерских хозяйств. В странах ЕС и США государственные программы направлены на поддержку фермерских хозяйств, ориентированных на внедрение новых технологий и улучшение производственных процессов. Аналогичные программы существуют в Новой Зеландии и Австралии. В России есть ряд государственных программ, направленных на субсидирование закупки оборудования и технологий для

молочной промышленности, а также на поддержку качества продукции. Однако их необходимо расширить и придать большую ориентированность на внедрение и развитие технологий, способствующих увеличению объемов производства и повышению качества продукции.

Список литературы:

1. В «Союзмолоке» объяснили рост цен на сливочное масло // Национальный союз производителей молока «Союзмолоко». 24 октября 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://souzmoloko.ru/news/prensa-o-nas/souzmoloko-obyasnil-rost-cen-na-maslo.html>.

2. Молочная отрасль России в 2024 году в десяти графиках // Информационное агентство Milknews, 28 декабря 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/longridy/24-god-v-grafikah.html>.

3. Не было бы счастья, да эмбарго помогло // Российский продовольственный рынок, №1, 2025 [Электронный ресурс]. – URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2025/223308/223310/>.

4. Спрос на молочные продукты в России превысил объем предложения // Национальный союз производителей молока «Союзмолоко». 5 ноября 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://souzmoloko.ru/news/prensa-o-nas/spros-previsil-predlozheniya.html>.

5. Какое оборудование выбрать для новых инвестпроектов в переработке молока? // Информационное агентство Milknews, 29 октября 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/longridy/Kakoe-oborudovanie-vybrat.html>.

6. Чернышева Е.А. Стратегия социально-экономического развития малых городов/Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. //Институт проблем регион. Экономики РАН, СПб, 2013. – 20 с.

УДК 338.2
ББК 65.053

**Митрошкина М.В., магистр,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Левитина И.Ю., к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ

АННОТАЦИЯ

Статья исследует экономические выгоды и организационные сложности цифровой трансформации ритуальных услуг.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, ритуальные услуги, продвижение ритуальных услуг, цифровой маркетинг.

**Mitroshkina M.V., master's student, St. Petersburg
State University of Economics
Levitina I.U., Ph.D. (economics),
Associate Professor State University of Economics**

**DIGITAL TRANSFORMATION:
RECIPE FOR RITUAL SERVICES ECONOMIC EFFICIENCY
AND ORGANIZATIONAL CHALLENGES**

ABSTRACT

The article examines the economic benefits and organizational difficulties of the digital transformation of funeral services.

Keywords: Digital transformation, funeral services, promotion of funeral services, digital marketing.

Ритуальные услуги не исключение в цифровой трансформации, которая затрагивает все сферы современной жизни общества.

Анализ современного уровня развития предпринимательства в России показывает, что ритуальная отрасль также необходима цифровая трансформация для эффективной организации и предоставления услуг населению. Многие предприятия начинают использовать цифровые инструменты, такие как электронные сервисы предварительной записи, онлайн-оплата, мобильные приложения и др., для улучшения процессов предоставления ритуальных услуг и обеспечения более комфортного и удобного взаимодействия с клиентами.

Развитие цифровой трансформации ритуальных услуг в России ограничено нормативно-правовой базой предпринимательства. Многие исследователи в области ритуальных услуг указывают на недостатки законодательной системы, ее закрытость и повсеместное распространение нелегальных и теневых схем. Эти проблемы усугубляются отсутствием четких юридических рамок, что ведет к возникновению криминальных практик и создает препятствия для легитимизации отрасли. [4] Существующие правила и нормы регулируют основные аспекты деятельности ритуальных предприятий, но не уделяют должного внимания цифровому аспекту. В результате предпринимателям часто приходится самостоятельно разрабатывать и внедрять цифровые решения, что требует дополнительных усилий и инвестиций.

Наряду с нормативно-правовыми проблемами, ритуальная отрасль также сталкивается с отраслевыми вызовами. К ним относятся, например, специфика предоставления услуг, особенности работы с клиентами в

сложных эмоциональных обстоятельствах, а также учет региональных особенностей развития предпринимательства.

В цифровую трансформацию ритуальных услуг включаются различные направления развития предпринимательства. Чтобы сделать бизнес более привлекательным и налаживать связь с покупателями, крайне важно осуществлять автоматизацию предоставляемых услуг, интегрировать новейшие технологические решения, разрабатывать онлайн-сервисы и активировать использование платформ социальных сетей для усиления присутствия бренда на рынке и его популярности среди целевой аудитории.

В разгар пандемии коронавируса в России ввели ограничения на прощание с умершими: на кладбище могли присутствовать до 5–7 человек, а похороны начали транслировать онлайн. Родственникам предоставляли возможность участвовать в прощании через Zoom или WhatsApp. Ритуальные агенты снимали прощание на смартфоны. В Москве во всех прощальных домах крематориев были установлены камеры для онлайн-трансляций.

Новые технологии применяются и на кладбищах. В Уфе предлагает NFC-метки с GPS, которые устанавливаются на надгробия для упрощения поиска могил. Эта метка может быть незаметно встроена в памятник и позволяет быстро находить место захоронения, а также просматривать мемориальную онлайн-страницу усопшего. Для многих людей процесс взаимодействия с памятниками на кладбище может быть эмоционально сложным и требует особого подхода. Технологии могут помочь сделать этот процесс более удобным и значимым. Одним из таких инновационных подходов является использование технологии NFC для создания цифровых мемориалов на могилах.

При помощи современных смартфонов с NFC-чипами, посетители кладбищ могут получить доступ к цифровым страницам покойных прямо на месте захоронения. Просто поднесите смартфон к NFC-метке на могиле, и в браузере автоматически откроется страница, содержащая информацию о человеке, похороненном на данном месте. Здесь могут быть размещены фотографии, видео, текстовые материалы, ссылки на лендинги или профили в социальных сетях. Такой подход позволяет сохранить и передать ценные истории, воспоминания и факты о людях, ушедших из жизни, делая их более доступными для потомков и других посетителей кладбища. Это также способствует сохранению наследия и культурного значения конкретных памятников и могил.

Стремительный переход человека в цифровое пространство может послужить основой для формирования виртуального участка погребения и соцсети ушедших. Содержимое личных страниц, усоп-

ших может включать в себя ролики, записи и изображения, размещенные в различных популярных социальных сетях. Возможен запуск государственного цифрового кладбища, где на могильных плитах можно разместить QR-коды, ведущие на страницы покойных. Родственники смогут редактировать данные, добавлять фото и видео, получать уведомления о памятных датах. В России уже существуют цифровые кладбища на основе частных инициатив, но они не имеют юридической силы. [2]

В 2021 году Московская область начала оформление электронных удостоверений о захоронении, что позволяет вносить данные о местах захоронений в единую электронную базу. Информация о зарегистрированных на человека местах захоронений доступна в личном кабинете на портале Государственных и муниципальных услуг. Переход на новые удостоверения осуществляется постепенно, в зависимости от обращений граждан за услугами в сфере погребения и похоронного дела. Введение электронных удостоверений упростило, ускорило и сделало документооборот более надежным. [5]

Чтобы отвечать требованиям клиентов в современном мире и улучшить качество ритуальных услуг, требуется сотрудничество между государственными структурами, предпринимателями и общественностью. Это предполагает не только обновление законодательства, но и внедрение инновационных технологий, а также переосмысление устаревших методов предоставления данных услуг. Внедрение цифровых технологий в этой сфере открывает двери для улучшения стандартов обслуживания.

Список литературы

1. Баранов Александр Сергеевич Трансформация религиозной коммуникации в современном российском обществе: проблемы и перспективы // Вопросы медиабизнеса. 2022. №1.
2. Кокорина А. «Uber для мёртвых, цифровое кладбище и бриллиант из праха: технологии в похоронном бизнесе»ю Электронный ресурс: Skillbox Media // <https://skillbox.ru/media/business/tekhnologii-v-pokhoronnom-biznese/>
3. Рынок ритуальных услуг: системный анализ информационной среды / Д. Г. Родионов, Ю. Ю. Купоров, А. И. Илалтдинова Экономические науки : научно-информационный журнал Москва 2022 N 4 (209)С. 176-188
4. Тазов Петр Юрьевич Совершенствование модели цифровой маркетинговой коммуникации на примере агентства ритуальных услуг // Вестник ГУУ. 2024. №1.
5. Успехи цифровизации сферы погребения и похоронного дела в Подмосковье. Электронный ресурс: <https://memorial.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/14-07-2022-09-05-51-uspekhi-tsifrovizatsii-sfery-pogrebeniya-i-pokhoro>.

**Митрошкина М.В., магистр,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Левитина И.Ю., к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

СОЗДАНИЕ РИТУАЛЬНОГО СТАРТАПА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию феномена ритуальных стартапов в современном бизнес-ландшафте. Автор анализирует различные аспекты, связанные с созданием стартапа на этой нишевой рынке, рассматривая как сложности, так и потенциал успешной реализации. Обозначены ключевые вызовы, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели, пытающиеся войти в эту уникальную сферу. В статье так же представлены стратегии и рекомендации для преодоления традиционных барьеров и эффективной работы в контексте культурных и социальных ожиданий. В заключении подчеркивается важность инноваций и адаптации в условиях постоянно меняющегося потребительского интереса к ритуальным услугам.

Ключевые слова: стартап, предпринимательство, ритуальный стартап, предприниматель.

**Mitroshkina M.V., master's student, St. Petersburg
State University of Economics
Levitina I.U., Ph.D. (economics),
Associate Professor State University of Economics**

CREATING A RITUAL STARTUP: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR ASPIRING ENTREPRENEURS

ANNOTATION

The article is devoted to the study of the phenomenon of ritual startups in the modern business landscape. The author analyzes various aspects related to the creation of a startup in this niche market, considering both the difficulties and the potential for successful implementation. cultural and social expectations. The conclusion emphasizes the importance of innovation and adaptation in the face of ever-changing consumer interest in funeral services.

Key words: startup, entrepreneurship, ritual startup, entrepreneur.

В последние годы рынок ритуальных услуг переживает значительные изменения. Традиционные подходы, которые доминировали десяти-

летиями, уступают место инновационным решениям. Современные предприниматели, разрабатывающие ритуальные стартапы, сталкиваются с уникальными вызовами и одновременно открывают для себя широкий спектр возможностей, способных изменить их бизнес-модели. Настоящая статья посвящена анализу этих вызовов и возможностей, а так же определяет стратегии, которые могут помочь начинающим предпринимателям утвердиться на этом специфическом рынке.

На протяжении многих лет ритуальные услуги оставались консервативными. Отношение общества к вопросам смерти и погребения обусловило строгие традиции, которые сложно было изменить. Постепенно, с развитием технологий и изменением мировоззрения, эти подходы начали трансформироваться. Для многих стартапов именно ограничения традиционного рынка становятся первым вызовом. Локальные обычаи, религиозные нормы и общественные ожидания диктуют свою повестку, что делает сложным внедрение инноваций.

Технологии предлагают обширные перспективы для изменения ритуальной индустрии. Одной из ключевых инноваций является цифровизация услуг. Онлайн-платформы для планирования и организации похорон, виртуальные мемориалы, новые способы взаимодействия с клиентами через мобильные приложения и виртуальную реальность создают основу для новых бизнес-моделей. Эти технологии не только упрощают процессы, но и делают их более доступными для широкой аудитории. [2]

Кроме того, биотехнологии позволяют разрабатывать экологически дружелюбные решения, такие как капсула «Bio Urn», превращающая прах в дерево. Такие продукты привлекают внимание тех, кто хочет оставить позитивный экологический след после смерти, и открывают новые ниши на рынке. [3]

Несмотря на технологические достижения, предприниматели вынуждены учитывать психологические аспекты взаимодействия с клиентами. Большинство людей избегает обсуждения темы смерти, что создает барьеры для маркетинга услуг. Умение тонко подходить к этому вопросу, используя эмпатию и понимание, становясь ключом к успешной коммуникации с потенциальными клиентами.

Так же необходимо учитывать влияние пандемии COVID-19, которая изменила способы проведения прощальных церемоний и заставила задуматься о возможностях удаленного участия в таких событиях. Это стало катализатором для развития онлайн-сервисов и виртуальных живых трансляций, которые стали неотъемлемой частью ритуальных услуг в современном мире.

Каждая страна имеет свои законы и регуляции, связанные с оказанием ритуальных услуг. Эти регуляторные ограничения могут стать серьезным препятствием для стартапов, стремящихся внедрять инновации. По-

нимание юридической базы, соответствие местным требованиям и умение вести предпринимательскую деятельность в сложной регуляторной среде становятся критически важными для успеха в этой индустрии. [1]

Важно понимать, что изменения в законодательстве могут открыть новые возможности. К примеру, легализация альтернативных методов захоронения в некоторых странах дала старт инновациям в области экологических подходов. Таким образом, мониторинг изменений в законодательстве и адаптация к ним могут стать конкурентным преимуществом. Финансирование стартапа всегда представляет собой серьёзный вызов, особенно в такой консервативной сфере как ритуальные услуги. Инвесторы, возможно, будут скептически настроены в плане вложений в подобные стартапы, вследствие специфики продукта и связанных с ним психологических факторов.

Тем не менее, увеличение интереса со стороны венчурных фондов к социально-ориентированным и экологическим проектам открывает возможности для финансирования инновационных идей. Наличие четкого бизнес-плана и демонстрация потенциала роста помогут в привлечении инвестиций.

Успешные маркетинговые стратегии в ритуальной индустрии основываются на высоком уровне доверия и репутации. Социальные сети, отзывы клиентов и сарафанное радио играют ключевую роль. Создание бренда, который ассоциируется с уважением к традициям и инновациями, позволяет выделиться среди конкурентов.

При создании маркетинговых кампаний важно учитывать культурные особенности и социальные нормы потенциальной аудитории. Персонализация услуг и предложение уникальных решений так же может стать существенным преимуществом.

Создание ритуального стартапа сопряжено с множеством уникальных вызовов, но одновременно предлагает широкие возможности для инноваций и развития. Технологические достижения, изменяющиеся социальные нормы и экологические тренды формируют новую панораму для предпринимателей в этой сфере. Успешное сочетание традиционных ценностей с инновациями и постоянная адаптация к изменяющимся условиям помогут начинающим предпринимателям не только выжить, но и процветать на этом специфическом рынке.

Список литературы

1. Быкова, С. П. Этический аспект при создании стартапа / С. П. Быкова // Исторические, философские, методологические проблемы современной науки : сборник статей 3-й Международной научной конференции молодых ученых, Курск, 20 мая 2020 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 243-246.
2. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. – 2021. – № 10(220). – С. 18-21.

**Никитин С. В., аспирант
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики**

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены ключевые инновационные стратегии, которые применяют российские предприятия малого бизнеса в условиях санкционного давления. Проведен анализ наиболее успешных практик и выявлены факторы, способствующие их реализации. Определены основные сложности и предложены рекомендации по повышению инновационного потенциала малых предприятий.

Ключевые слова: инновации, малый бизнес, санкции, стратегии адаптации, локализация производства.

**Nikitin S. V. post-graduate student,
Saint-Petersburg University of Management
Technologies and Economics**

INNOVATIVE STRATEGIES OF SMALL BUSINESSES UNDER SANCTION PRESSURE

ABSTRACT

The article examines key innovative strategies adopted by Russian small businesses under the pressure of sanctions. It analyzes the most successful practices and the factors facilitating their implementation. Major barriers to innovation are identified, and recommendations for enhancing the innovation potential of small enterprises are provided.

Keywords: innovation, small business, sanctions, adaptation strategies, production localization.

Малый бизнес является важной частью российской экономики, способствующей созданию рабочих мест, стимулированию инноваций и региональному развитию. Однако в условиях санкционного давления малые предприятия сталкиваются с новыми вызовами, связанными с ограничением доступа к иностранным технологиям, материалам и финансовым ресурсам. Эти ограничения требуют от бизнеса внедрения инновационных стратегий для выживания и дальнейшего роста.

Одной из главных стратегий является локализация производства. Компании стремятся сократить зависимость от зарубежных поставщиков, развивая собственные технологические цепочки. Например, предприятия в сфере машиностроения и пищевой промышленности внедряют отече-

ственное оборудование и расходные материалы, что позволяет не только минимизировать риски, но и сократить затраты. Кроме того, цифровизация играет всё более значимую роль как инструмент адаптации. Автоматизация процессов и внедрение онлайн-продаж позволяют повысить эффективность деятельности. В частности, компании, активно работающие с маркетплейсами, социальными сетями и продажами через интернет, демонстрируют устойчивый рост в изменившихся условиях [1, 2].

Современные способы обучения персонала также становятся важным инструментом адаптации. Такие инновационные методы, как геймификация, использование виртуальной и дополненной реальности, коучинг и менторство, помогают предприятиям эффективно улучшать навыки сотрудников, повышая их мотивацию. Благодаря этому, процесс адаптации к изменениям на рынке дает небольшим предприятиям преимущество перед конкурентами [2].

Несмотря на успешные примеры, реализация инновационных стратегий сталкивается и с рядом сложностей. Среди них можно выделить нехватку кадров, финансовые ограничения и высокие операционные издержки. Ограниченный доступ к инвестициям и цифровым технологиям замедляет процесс адаптации предприятий к новым экономическим реалиям [1, 2].

Для преодоления сложностей, описанных выше, необходимо увеличение государственной поддержки. Льготное кредитование, субсидии на внедрение новых технологий могут стать ключевыми инструментами стимулирования инноваций. А современные способы образования, включая новые методы обучения, вносят значительный вклад в формировании квалифицированных кадров для малого бизнеса. Эффективное сотрудничество предприятий с образовательными учреждениями может способствовать преодолению кадрового голода [2].

Инновационные стратегии занимают основное место в процессе адаптации малого бизнеса к меняющимся условиям. Локализация производства, цифровизация, современные методы обучения и поддержка со стороны государства создают основу для преодоления вызовов и формирования конкурентных преимуществ. Для успешного развития малого бизнеса в условиях санкций необходим комплексный подход, ориентированный на снятие препятствий и поддержку инновационных возможностей.

Список литературы

1. Арутюнян С.А., Соловьева Н.В., Галяув Е.Р. Анализ состояния, проблем и возможностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в России // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 12. – С. 4589-4608.
2. Курочкина А.А., Лукина О.В., Кощеев В.В. Инновационные методы обучения персонала в компаниях// Глобальный научный потенциал – №11(152) – 2023. – С. 412-419

3. Михеева Д.Г., Чернышева Е.А. Влияние санкционных ограничений на состояние и развитие российского предпринимательства. // Журнал правовых и экономических исследований. – 2016. – № 2. – с. 14-16.

4. Лукина О.В., Панарин А.А. Управление ресурсами бизнеса: Учебное пособие/ О.В. Лукина, А.А. Панарин – СПб.: Издательство МБИ, 2019. – 115 с.

5. Ялунер Е.В. Уровни цифровизации бизнеса-проблемы и перспективы// Бизнес. Образование. Экономика. Сборник статей Международной научно-практической конференции, Минск, 2022, с. 112-11

УДК 336.22

ББК 65.261

**Ракитина Н. А. магистрант,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

РЕФОРМЫ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются последние изменения налогового законодательства Российской Федерации, направленные на субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП). Особое внимание уделено возможным рискам и вызовам, связанным с внедрением этих реформ, включая адаптацию бизнеса к новым условиям налогообложения и потенциальные сложности при их реализации.

Ключевые слова: налоговая реформа, субъекты малого и среднего предпринимательства, адаптация

**Rakitina N.A. master's student,
St. Petersburg State
economic university**

TAX LEGISLATION REFORM: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR SMEs

ANNOTATION

The article discusses the latest changes in the tax legislation of the Russian Federation aimed at small and medium-sized businesses (SMEs). Particular attention is paid to possible risks and challenges associated with the implementation of these reforms, including the adaptation of business to new tax conditions and potential difficulties in their implementation.

Key words: tax reform, small and medium-sized businesses, adaptation

В начале 2025 года вступают в силу изменения в налоговом законодательстве, часть из которых непосредственно затрагивает представителей

малого и среднего бизнеса. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты последних реформ, проанализируем их влияние на деятельность малых и средних предприятий, а также обсудим возможные риски и перспективы, связанные с этими изменениями.

Одним из самых значимых нововведений стало введение новой группы налогоплательщиков НДС – организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН), годовая выручка которых больше 60 млн руб. Данная группа налогоплательщиков может выбрать один из двух вариантов: платить НДС со ставкой 20 % и пользоваться налоговыми вычетами или выбрать ставки 5 % или 7 % в зависимости от дохода, без применения права вычета. На первый взгляд, пониженные ставки кажутся привлекательными, так как они значительно ниже обычных. Тем не менее, ключевым фактором при расчете НДС является возможность вычета входящего налога от поставщиков. Пониженные ставки исключают такую возможность. В результате бизнес начинает платить НДС не с разницы между начисленным и входящим налогом, а со всей налогооблагаемой базы. При выборе ставки НДС необходимо учитывать, есть ли у компании входной НДС, и какая его доля в общей сумме исчисленного налога. Для многих компаний эта новость имеет положительный эффект: оставаясь на упрощённой системе налогообложения, они получают возможность расширить круг потенциальных клиентов и поставщиков. Ранее крупные фирмы часто отказывались сотрудничать с субъектами МСП из-за невозможности принять к вычету «входящий» НДС. Но для остальных данное новшество имеет ряд негативных факторов: увеличение налоговой нагрузки и усложнение документооборота. Введение НДС для субъектов МСП, применяющих УСН, имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, это откроет новые возможности для расширения бизнеса и улучшения финансового положения. С другой стороны, оно создаст дополнительную нагрузку на компании.

Еще одним изменением стало увеличение лимитов для перехода на УСН при сохранении ставок. Данное нововведение позволит не только увеличить количество субъектов МСП, имеющих право на применение УСН, но и снизит количество случаев «дробления» бизнеса. Изменение коснулось всех критериев перехода на УСН: лимита дохода (увеличили до 450 млн. руб.), лимита остаточной стоимости основных средств (увеличили до 200 млн. руб.), лимита численности сотрудников (увеличили до 130 человек). Повышенные лимиты будут способствовать развитию малого и среднего бизнеса, а также дадут компаниям возможность расти и развиваться, не боясь потерять статус плательщика УСН.

Поправки в Федеральный закон от 25 февраля 2022 года № 17-ФЗ, касающиеся эксперимента по автоматизированной упрощенной системе налогообложения (АУСН), открыли возможность для распространения этой системы на всю страну. Теперь регионы имеют право самостоятельно решать, вводить у себя данный специальный налоговый режим или нет. Если регион примет соответствующее законодательное решение, местные налогоплательщики получают шанс воспользоваться преимуществами новой системы. Экспериментальная автоматизированная УСН представляет собой усовершенствованный механизм налогообложения, который отличается высокой степенью автоматизации процесса расчета и уплаты налогов. Такой подход призван облегчить жизнь малому и среднему бизнесу, снизив административные издержки. Одним из главных плюсов АУСН является интеграция с современными цифровыми технологиями. Система автоматически собирает данные о доходах и расходах налогоплательщиков, что позволяет минимизировать человеческий фактор и исключить ошибки в расчетах. Это также снижает вероятность возникновения спорных ситуаций с налоговыми органами. В целом, внедрение автоматизированной УСН является важным шагом вперед в модернизации налоговой системы России. Она обещает стать эффективным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса, помогая ему справляться с налоговыми обязательствами и концентрируясь на развитии своей деятельности.

Изменения в налоговом законодательстве создают как благоприятные условия для роста и развития бизнеса, предоставляя дополнительные ресурсы и снижая административные барьеры, так и дополнительные вызовы. Важно тщательно изучить все нововведения и использовать их максимально эффективно, чтобы минимизировать риски и воспользоваться всеми предоставляемыми возможностями.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025)
2. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" от 25.02.2022 N 17-ФЗ
3. Каморджанова Н.А., Ялунер Е.В., Гашко Д.В., Горюнова Н.Д., Громов Д.Н., Пономарева С.В., Чернова В.Э., Потапова Н.В., Бабкина О.М., Гульпенко К.В., Тумашик Н.В., Конопляник Т.М., Николаенко А.В., Чекалина Е.В., Лазарева Н.В., Черноокая Е.В., Антипенко Н.А., Попова Е.В., Кулиш Н.В., Сытник О.Е. и др. Малое и среднее предпринимательство: учет, внутренний контроль, анализ и налогообложение. – Москва, 2020.

**Салех Мохаммед Тарек Мохаммед,
студент магистратуры,
Российский государственный
гидрометеорологический университет
Шарафутина С.Ф., к.э.н., доцент,
Российский государственный
гидрометеорологический университет**

**ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ
КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА:
ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

АННОТАЦИЯ

Эта статья анализирует пробелы в российском антимонопольном регулировании многосторонних цифровых платформ, рассматривая комплексный подход, учитывающий сетевые эффекты и роль платформ как организаторов рынков, в отличие от исследований, фокусирующихся на отдельных аспектах (доля рынка, злоупотребление доминированием).

Ключевые слова: цифровые платформы, антимонопольное регулирование, сетевые эффекты, доминирующее положение.

**Saleh Mohammed Tareq Mohammed,
master's student, Russian State
Hydrometeorological University
Sharafutina S.F., PhD in Economics,
Associate Professor, Russian State
Hydrometeorological University**

**DIGITAL PLATFORMS
AS A FORM OF MODERN BUSINESS ORGANIZATION:
ANTIMONOPOLY REGULATION PROBLEMS**

ABSTRACT

This article analyzes the gaps in Russian antimonopoly regulation of multilateral digital platforms, considering a comprehensive approach that takes into account network effects and the role of platforms as market organizers, in contrast to studies focusing on individual aspects (market share, abuse of dominance).

Keywords: digital platforms, antimonopoly regulation, network effects, dominant position.

Взрывное развитие цифровой экономики коренным образом меняет структуру бизнеса, порождая новые формы организации и взаимо-

действия экономических агентов. Цифровые платформы играют центральную роль в этом процессе, революционизируя традиционные рынки и формируя уникальные экосистемы, основанные на новых моделях взаимодействия между покупателями и продавцами, производителями и потребителями. Однако такая трансформация ставит перед антимонопольными органами сложные задачи, требующие переосмысления традиционных подходов к регулированию. В данной статье рассматриваются проблемы регулирования многосторонних цифровых платформ, с особым вниманием к определению доминирующего положения и роли сетевых эффектов [1].

Проблемы регулирования цифровых платформ

Регулирование экономических отношений в эпоху цифровой экономики представляет собой сложную задачу для антимонопольных органов, требующую решения целого ряда теоретико-методологических вопросов. Среди наиболее актуальных проблем выделяются злоупотребление персональными данными пользователей, алгоритмическое ценообразование, практики принудительного лицензирования интеллектуальной собственности, а также проблема доминирования многосторонних цифровых платформ. Хотя на практике эти проблемы часто переплетаются и затрагивают одного и того же субъекта, с точки зрения теоретического анализа их следует рассматривать отдельно [2].

Данная работа сосредоточена на исследовании проблем регулирования многосторонних цифровых платформ, анализе подходов к доказыванию их доминирующего положения и поиске эффективных механизмов регулирования. Особое внимание уделяется роли сетевых эффектов в определении доминирования на рынке. Актуальность данной проблематики подчеркивается попытками внести изменения в антимонопольное законодательство РФ, ярким примером чего служит пятый антимонопольный пакет, предложенный в 2018 году [2-3].

Пятый антимонопольный пакет и его последствия

Пятый антимонопольный пакет, разработанный для урегулирования конкурентных отношений в цифровой экономике, содержал ряд важных поправок. Среди них – предложения по определению терминов «цифровая платформа» и «сетевой эффект», а также критерии для установления доминирующего положения цифровых платформ на рынке. Эти поправки предполагали учёт сетевых эффектов при определении доминирования, вводя пороговые значения доли рынка (более 35%) и годовой выручки (более 400 млн рублей). Однако проект был отклонен вследствие отрицательного заключения оценки регулирующего воздействия. Несмотря на отклонение, предложенные поправки чётко иллюстрируют направление, которое Федеральная антимонопольная служба (ФАС) избрала для регулирования цифровых платформ [3,7].

ФАС рассматривала три основных подхода к регулированию цифровых платформ: применение института злоупотребления доминирующим положением (основанное на определении доминирования и запрете на злоупотребление им, но сложное в применении из-за трудностей определения специфических критериев); применение института недобросовестной конкуренции (более гибкий подход, позволяющий расширить перечень нарушений, но потенциально менее эффективный при системном злоупотреблении); и разработка принципиально нового концептуального подхода (требующего масштабных исследований и сложного в реализации, но способного обеспечить более адекватное регулирование). В итоге, ФАС предпочла более простой в применении институт злоупотребления доминированием, однако этот выбор сопровождается известными недостатками [3-4].

Власть платформ: за пределами рыночной власти

Важно отметить, что влияние цифровых платформ на рынок выходит за рамки традиционного понимания рыночной власти. Они не просто занимают доминирующее положение, но и активно формируют правила игры, определяя взаимодействие между продавцами и покупателями, устанавливая стандартные процедуры и механизмы обмена. Эта власть основана на контроле сетевой инфраструктуры, обширных массивах персональных данных и способности эффективно использовать сетевые эффекты, что приводит к возникновению синергии и барьеров для потенциальных конкурентов. Поэтому традиционные методы анализа рыночной власти, ориентированные на оценку доли рынка и выручки, оказываются неадекватными для адекватной оценки влияния цифровых платформ [5].

Количественные и качественные методы анализа

Традиционные количественные методы анализа, основанные на расчете доли рынка и выручки, могут быть неадекватными для оценки власти цифровых платформ в условиях действия сетевых эффектов и экспоненциального роста. Подобные методы не учитывают в полной мере сложность динамики многосторонних рынков и влияние алгоритмов. Поэтому необходимо шире применять качественные методы анализа, включая глубокое изучение бизнес-моделей платформ, анализа поведения пользователей и тщательный анализ динамики рынка в контексте конкурентного ландшафта [6].

Заключение

Результаты данной работы подтверждают необходимость переосмысления традиционных подходов к антимонопольному регулированию в контексте цифровых платформ. Эффективное регулирование требует более тонких методов анализа, учитывающих уникальные особенности этих платформ, влияние сетевых эффектов и стратегические решения их владельцев. Простое применение устоявшихся методов не гарантирует

эффективности и может привести к неправильным решениям. Дальнейшие исследования, сосредоточенные на анализе бизнес-моделей и влиянии алгоритмов, являются ключевыми для обеспечения здоровой конкуренции и устойчивого развития цифровой экономики.

Список литературы:

1. Городнова Н.В. Развитие цифровой экономики: теория и практика // вопросы инновационной экономики. – 2021. – т. 11, № 3. – с. 912-928.
2. Костин К. Б., Субоч А. Н. Современные бизнес-модели электронной коммерции // вопросы инновационной экономики. – 2020. – т. 10, № 3. – с. 1623-1642.
3. Коваленко А. И. сетевой Эффект как признак доминирующего положения цифровых платформ // antitrust regulation. – 2020. – т. 14, № 1. – с. 18-38.
4. Шайдудлин А. И. Влияние сетевых эффектов на цифровые платформы: теоретические положения и эмпирический анализ // российский журнал менеджмента. – 2024. – т. 10, № 69. – с. 97-104.
5. Белых В. С. Проблемы и перспективы определения доминирующего положения в условиях цифровой экономики // Научный поиск. – 2020. – № 11. – с. 202-210.
6. Барлыбаев А.А., Ситнова И.А., Юнусова Г.М. Качественные и количественные методы в экономической науке: современное состояние и перспективы взаимодействия // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – т. 32, № 2. – с. 48-59.
7. Михеева Д.Г., Чернышева Е.А. Влияние санкционных ограничений на состояние и развитие российского предпринимательства /Журнал правовых и экономических исследований, 2016. № 2, с. 14-16

УДК 334
ББК 65.29

**Салех Мохаммед Тарек Мохаммед, магистрант,
Российский государственный
гидрометеорологический университет
Шарафутина Светлана Федоровна, к.э.н., доцент,
Российский государственный
гидрометеорологический университет**

СЕТЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

АННОТАЦИЯ

Эта статья анализирует стратегии усиления сетевых эффектов у ведущих цифровых платформ, фокусируясь на практическом применении. Исследование показывает, что интегрированный подход к экосистеме и персонализация наиболее эффективны для укрепления конкурентных позиций.

Ключевые слова: Цифровые платформы, сетевые эффекты, стратегии роста, экосистема, пользовательский опыт, маркетинг.

**Saleh Mohammed Tareq Mohammed, master's student,
Russian State Hydrometeorological University
Sharafutina Svetlana Fedorovna, PhD in Economics, Associate
Professor, Russian State Hydrometeorological University**

NETWORK EFFECTS AND COMPETITIVE ADVANTAGES OF DIGITAL PLATFORMS

ABSTRACT

This paper analyzes the strategies for enhancing network effects of leading digital platforms, focusing on practical applications. The study shows that an integrated ecosystem approach and personalization are most effective in strengthening competitive positions.

Keywords: Digital platforms, network effects, growth strategies, ecosystem, user experience, marketing.

Цифровые платформы фундаментально изменили ландшафт современного бизнеса, создав новые модели взаимодействия между компаниями, потребителями и разработчиками. Мы наблюдаем переход от традиционных моделей “производство-распространение” к сложным экосистемам, где ценность создается не только за счет качества товара или услуги, но и за счет взаимодействия множества участников. В центре этой трансформации находятся сетевые эффекты – явление, при котором ценность платформы экспоненциально возрастает с увеличением числа пользователей и их активности. К примеру, успех социальных сетей напрямую связан с количеством пользователей, а эффективность онлайн-маркетплейсов определяется балансом между покупателями и продавцами.

Данная статья исследует различные стратегии, используемые компаниями для усиления сетевых эффектов и достижения конкурентного преимущества на этом динамичном рынке. Мы рассмотрим типы сетевых эффектов, их влияние на конкурентную динамику, и предложим практические рекомендации для компаний, стремящихся максимизировать потенциал сетевых эффектов в условиях постоянно меняющейся цифровой среды [1].

Таблица 1 – Сравнение источников создания ценности в традиционных и платформенных бизнес-моделях

Характеристика	Традиционная модель бизнеса	Модель платформенного бизнеса
Основной источник ценности	Производство и продажа товаров/услуг	Сетевые эффекты, создающие ценность для всех участников

Характеристика	Традиционная модель бизнеса	Модель платформенного бизнеса
Механизм создания ценности	Компания напрямую производит и продаёт продукт/услугу	Компания создаёт платформу для взаимодействия участников, усиливая сетевые эффекты
Примеры	Автопроизводитель, розничный магазин	Amazon, Airbnb, Facebook, социальные сети
Роль пользователя	Покупатель/клиент	Активный участник экосистемы, создающий ценность

Сетевые эффекты в цифровых платформах могут быть классифицированы по нескольким типам, каждый из которых оказывает различное влияние на динамику рынка. Прямые сетевые эффекты возникают, когда ценность платформы для пользователя возрастает с увеличением числа других пользователей этой же платформы. Классический пример – социальные сети, где большее количество участников означает больше возможностей для общения и обмена информацией. Косвенные сетевые эффекты проявляются, когда ценность для одной группы пользователей (например, покупателей) увеличивается с ростом числа пользователей другой группы (например, продавцов). Онлайн-маркетплейсы демонстрируют этот эффект: больше продавцов привлекает больше покупателей, и наоборот. Двусторонние сетевые эффекты представляют собой комбинацию прямых и косвенных эффектов, характерную для многих современных платформ. Понимание этих типов эффектов критически важно для разработки эффективной стратегии развития платформы [2].

Сетевые эффекты и конкурентные преимущества

Сильные сетевые эффекты являются мощным источником конкурентных преимуществ для цифровых платформ. Они создают значительные барьеры для входа новых конкурентов на рынок, так как новые игроки должны приложить значительные усилия, чтобы привлечь достаточное количество пользователей и превзойти существующую платформу по ценности. Кроме того, сетевые эффекты способствуют высокой лояльности пользователей, так как переход на другую платформу часто сопряжен с потерей уже существующих связей и ценности, накопленной в экосистеме. Этот фактор снижает ценность для пользователя и тем самым обеспечивает платформе конкурентное преимущество. В результате, платформы с сильными сетевыми эффектами часто добиваются значительной рыночной доли и высокой прибыльности [3-4].

Управление сетевыми эффектами

Эффективное управление сетевыми эффектами требует многостороннего подхода. Компании должны уделять приоритетное внимание стратегиям привлечения и удержания пользователей, стимулирования вовлеченности и построения динамичной экосистемы. Ключевые тактики включают инвестиции в пользовательский опыт для повышения удовлетворенности и стимулирования сарафанного радио; внедрение программ лояльности для поощрения активных пользователей; и стратегическое партнерство с комплементарными сервисами для расширения функциональности и привлекательности платформы. Однако крайне важно избегать чрезмерной зависимости от сетевых эффектов. Диверсификация источников дохода и упреждающее управление рисками необходимы для снижения уязвимости и обеспечения долгосрочной устойчивости. Мониторинг ключевых показателей, таких как рост числа пользователей, уровень вовлеченности и отток, имеет важное значение для непрерывного совершенствования и адаптации [5].

Результаты данной работы предлагают ценные идеи для компаний, стремящихся эффективно конкурировать на рынке цифровых платформ. За счет стратегического управления сетевыми эффектами посредством целенаправленного привлечения пользователей, развития экосистемы и постоянных инноваций компании могут создать сильные конкурентные преимущества и добиться устойчивого роста. Хотя сетевые эффекты представляют собой значительные возможности, они также создают значительные проблемы, включая риск доминирования на рынке и усиления регулирующего надзора. Поэтому сбалансированный подход, сочетающий агрессивные стратегии роста с упреждающим управлением рисками, имеет решающее значение для долгосрочного успеха [6,7]. Данное исследование подчеркивает необходимость динамичного и адаптивного подхода к управлению сетевыми эффектами в постоянно меняющейся цифровой среде.

Список литературы:

1. Виханский О. С., Каталевский Д. Ю. конкурентное преимущество в эпоху цифровизации // российский журнал менеджмента. – 2022. – т. 20, № 1. – с. 5-27.
2. Шайдуллин А. И. влияние сетевых эффектов на цифровые платформы: теоретические положения и эмпирический анализ // российский журнал менеджмента. – 2024. – т. 10, № 69. – с. 97-104.
3. Соловьев И. В. перспектива применения теории сетевых эффектов для управления межорганизационными сетями // журнал нэа. – 2024. – т. 63, № 2. – с. 12-33.
4. Симченко Н. А. , цёхла с.ю. сетевые эффекты развития цифровых платформ в промышленности // друкеровский вестник. – 2021. – № 2. – с. 57-66.
5. Костин К. Б., Субоч А. Н. современные бизнес-модели электронной коммерции // вопросы инновационной экономики. – 2020. – т. 10, № 3. – с. 1623-1642.

6. Левитина И.Ю. Влияние государственной программы «Цифровая экономика РФ» на развитие МСП в России. / Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2018. С. 78-81.

7. Ялунер Е.В., Лубочкина М.И., Левитина И.Ю., Михеева Д.Г., Гашко Д.В., Лубочкин М.М. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике России. Том Выпуск II. Санкт-Петербург, 2019.

УДК 338.2
ББК 65.053

**Саркисян Э.М., магистрант, Санкт-Петербургский
государственный экономический университет**

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные признаки развития цифровых технологий и стремительного перехода на новые методы обслуживания посетителей заведений общественного питания. Обоснована роль цифровых решений, внедряемых в систему автоматизации ресторанов, для обеспечения контроля над всеми бизнес-процессами.

Ключевые слова: цифровизация, система автоматизации, ресторанный бизнес, стратегические решения, инновационные технологии.

**Sarkisyan E.M., master's student, St. Petersburg
State University of Economics**

DIGITALIZATION OF THE RESTAURANT BUSINESS: RESULTS AND PROSPECTS

ABSTRACT

The article discusses the main signs of the development of digital technologies and the rapid transition to new methods of serving visitors to public catering establishments. The role of digital solutions implemented in the restaurant automation system to ensure control over all business processes is substantiated.

Keywords: digitalization, automation system, restaurant business, strategic solutions, innovative technologies.

В нынешнее время ресторанная индустрия выступает индикатором качества и уровня жизни населения, а также показателем изменений социального поведения и развития самых разных трендов в обществе. В условиях быстро меняющихся темпов и реформирования процессов экономики РФ можно отметить отличительную и высокую скорость реакции ресто-

ранного бизнеса на глобализацию и конкуренцию в отличие от предприятий производственных секторов. Сегодня рост конкуренции в ресторанной индустрии обусловлен быстрыми изменениями потребительских трендов, привычек и запросов общества, а также распространением сетевых ресторанов и открытием новых заведений общественного питания, что требует стратегических управленческих решений для адаптации к возникающим условиям в структуре рынка. Основой таких решений является совершенствование способов и качества обслуживания клиентов за счет доступных и новых технологий, которые обрели свою востребованность в пандемию COVID-19. Именно в 2020 году вопрос цифровизации ресторанной индустрии стал самым острым, так как поток офлайн продаж резко сократился или был невозможен из-за ограничений, и тогда онлайн продажи стали единственным способом коммуникации с клиентом, что дало развитие заказам доставки блюд и еды на вынос через мобильные приложения и сервисы доставки «Яндекс Еда» и «Деливери». После завершения периода пандемии такой метод продаж не потерял своей актуальности, а стал дополнительным источником прибыли. Результаты исследования «ResearchAndMarkets» отмечают ежегодный прирост объема доставки продукции на 9,8%-10% в год в мире, размер которого сохранится до 2032 года [1]. В России только сегмент доставки за последние 5 лет обеспечил рост в 35% ресторанному рынку.

Цифровизацию ресторанного бизнеса можно также обосновать кадровой нехваткой, так как ежегодно трудоспособное население сокращается на 200-300 тысяч человек, рынок потенциальных сотрудников в гостинично-ресторанном бизнесе тоже подвержен сокращению, при этом исследования показывают рост вакансий в ресторанной сфере за 2023 год на 47% относительно 2022 г. [2]. Поиск и сохранение персонала стало ключевой проблемой общественного питания, и решением данной ситуации является стремление к максимальной автоматизации бизнес-процессов заведений, что приводит к увеличению скорости обслуживания, экономии на оплате труда и снижению рисков.

Важно также отметить, что именно автоматизация бизнес-процессов ресторанов является основой для внедрения цифровых решений, ведь без автоматизированного потока данных данный процесс был бы невозможен. Из-за большого потока операционных показателей и цепочек передачи информации автоматизированных процессов возник большой спрос среди ресторанов на облачные хранилища, что позволяет создавать цифровое рабочее место и иметь удаленный доступ ко всем программным продуктам комплексной автоматизации предприятий общественного питания.

Меню считается основным инструментом продаж и коммуникации с потребителем в ресторанной сфере, поэтому с развитием технологий рестораторы все больше стараются его усовершенствовать, добавляя ему

больше привлекательности, чтобы увеличить продажи и повысить удобство оформления заказов для клиентов. В связи с этим в ресторанах все больше внедряются такие технологии, как QR-код для доступа к электронной версии меню, мобильные приложения для оформления заказов и оплаты, а также электронные меню на планшетах. Уже сейчас каждое заведение общественного питания в России имеет один из перечисленных форматов цифрового меню, выбор конкретного из них обусловлено индивидуальной концепцией заведения и выбранной системой обслуживания. Можно отметить, что на рынке наблюдается постепенный рост внедрения меню на электронных планшетах, поскольку в последние несколько лет планшеты с сенсорным вводом данных получили широкое распространение, все больше и больше отраслей промышленности используют эти устройства. Цифровое меню на планшетах постепенно вытесняет бумажное благодаря возможности включать больше информации о качестве предлагаемых блюд, а также за счет того, что процесс принятия решений становится более интерактивным и доступным, так как не отнимает много времени, посетителю не приходится скачивать приложения или сканировать QR-код для просмотра меню, что значительно повышает качество обслуживания и дает возможность быстро и удобно приступить к оформлению заказов.

Инновационные технологии оказались исключительно важными для ресторанной индустрии благодаря тем возможностям, которые они предоставляют для снижения эксплуатационных расходов, повышения квалификации персонала, а также расширения спектра услуг, предлагаемые посетителям ресторанов. Российский рынок общественного питания показывает хорошую динамику роста внедрения этих технологий в процесс обслуживания, полностью меняя принципы и отходя от традиционных методов взаимодействия с клиентами. Цифровые технологии формируют новые формы общения с клиентами, при этом сохраняя персонализированный подход к каждому из них, в частности за счет новых маркетинговых инструментов и новых систем автоматизации бизнес-процессов. Поэтому можно констатировать, что цифровые решения служат инструментом повышения конкурентоспособности, снижения издержек на человеческие ресурсы, а также повышения притока новых клиентов и увеличения прибыли.

Список литературы

1. Online Food Delivery Services Global Market Report 2024. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchandmarkets.com/reports/> (дата обращения: 12.12.2024).
2. Рынок труда в HoReCa: аналитика и ключевые тренды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spb.hh.ru/article/31990> (дата обращения: 12.12.2024).

Сосновская И.Л., ст. преподаватель,
ФБГОУ ВО «Мелитопольский
государственный университет»

ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

АННОТАЦИЯ

Изучено влияние амортизационной политики предприятия на прямую значимость распределения затрат в финансовом секторе бизнеса. Раскрывается сущность амортизации как инструмента восстановления капитала, её влияние на себестоимость продукции, ликвидность и инвестиционную активность предприятия.

Ключевые слова: амортизационная политика, распределение затрат, финансовые потоки, амортизационный фонд, налоговое планирование.

**Sosnovskaya I. L. senior lecturer (economics),
Melitopol State University**

The DEPRECIATION POLICY INFLUENCE ON COST DISTRIBUTION AND ON FINANCIAL FLOW MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

ABSTRACT

There was a study of the depreciation policy of the industrial enterprise (business) and its influence on the direct significance of cost allocation in the financial sector of business. The essence of depreciation as an instrument of capital recovery was opened up, as well as its influence on production costs, liquidity and the investment activity of the business.

Keywords: depreciation policy, cost allocation, financial flows, depreciation funds, tax planning.

Малый и средний бизнес (МСП) играет ключевую роль в развитии экономики, обеспечивая рабочие места, стимулируя инновации и поддерживая конкуренцию на рынке. Эффективное управление затратами и финансовыми потоками является важным фактором устойчивого развития таких предприятий. Амортизация обеспечивает восстановление стоимости основных средств, создаёт основу для их модернизации и обновления, а также оказывает значительное влияние на себестоимость продукции, налогооблагаемую базу и ликвидность предприятия. Для малых и средних предприятий выбор методов начисления аморти-

зации имеет стратегическое значение, так как он определяет уровень затрат, доступных финансовых ресурсов и возможности реализации инвестиционных проектов.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности управления затратами и оптимизации амортизационной политики в малом и среднем бизнесе. Учитывая ограниченные ресурсы и высокий уровень конкурентного давления, предприятия данного сектора нуждаются в таких инструментах, которые позволят им грамотно распределять затраты, минимизировать налоговую нагрузку и поддерживать устойчивые финансовые потоки.

Амортизационная политика занимает особое место в системе управления финансами предприятия, так как от её грамотной организации зависит эффективность распределения затрат и поддержание финансовой устойчивости. Амортизация представляет собой процесс восстановления стоимости основных средств путём равномерного или ускоренного распределения затрат на их износ в течение периода эксплуатации. [1].

Существует несколько методов начисления амортизации, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки для применения в малом и среднем бизнесе: линейный метод (равномерное распределение стоимости актива на протяжении всего срока его службы); ускоренная амортизация (большая часть стоимости актива списывается в первые годы эксплуатации); производственный метод (распределение затрат в зависимости от объёма произведённой продукции или предоставленных услуг); дегрессивные методы (постепенное снижение амортизационных отчислений по мере износа актива)

Выбор метода амортизации в МСП определяется спецификой деятельности предприятия, его финансовыми целями и состоянием основных средств. Например, в компаниях с интенсивным использованием оборудования ускоренная амортизация может быть приоритетной, в то время как в сферах с низкой амортизационной нагрузкой линейный метод остаётся наиболее распространённым.

Малый и средний бизнес (МСП) характеризуется специфической структурой затрат и особенностями управления финансовыми потоками, что делает амортизационную политику критически важным элементом их стратегического планирования. В условиях ограниченности ресурсов предприятия сектора МСП сталкиваются с необходимостью эффективного распределения затрат, поддержания ликвидности и обеспечения стабильности финансовых потоков. Амортизационные отчисления играют в этом процессе ключевую роль, влияя как на себестоимость продукции, так и на возможность финансирования инвестиционных программ. Амортизация, как экономический инструмент, выступает связующим звеном между эксплуатаци-

ей активов и их обновлением. Включение амортизационных отчислений в себестоимость продукции оказывает значительное влияние на её конечную цену. Для МСП, работающих в условиях высокой конкуренции, это представляет особую сложность: рост затрат на износ основных средств может снизить их конкурентоспособность на рынке. В то же время, наличие амортизационного фонда позволяет предприятиям избежать привлечения внешнего финансирования, что важно для малых организаций с ограниченным доступом к кредитным ресурсам. [2]

Особую значимость амортизационная политика приобретает в вопросах налогового планирования. Амортизационные отчисления, снижая налогооблагаемую базу, позволяют предприятиям высвободить дополнительные средства, которые могут быть направлены на развитие. Однако для достижения максимальной эффективности предприятиям важно учитывать специфику выбранного метода начисления амортизации. Например, ускоренная амортизация, популярная среди малых предприятий, обеспечивает быстрый приток средств в амортизационный фонд, но одновременно увеличивает себестоимость продукции в первые годы использования активов. Это может быть полезно для предприятий, нуждающихся в оперативной модернизации основных средств, но создает дополнительные вызовы в управлении текущей рентабельностью. [3]

Таким образом, анализ амортизационной политики в малом и среднем бизнесе показывает, что её влияние выходит далеко за пределы управления затратами. Она становится инструментом, определяющим финансовую устойчивость, инвестиционные возможности и конкурентоспособность предприятия. Однако эффективность её реализации во многом зависит от способности компании разрабатывать долгосрочные стратегии и адаптировать амортизационные методы к изменяющимся экономическим условиям [4].

Список литературы:

1. Молотивская Д. «Амортизационная политика предприятия: особенности формирования и оптимизация» // Молодой ученый. – 2023. – № 38 (485). – С. 209-214.
2. Пушкарева К. «К вопросу формирования амортизационной политики на макро- и микроуровне» // Санкт-Петербургский филиал РАНХиГС. – 2021
3. Молотивская, Е. А. Амортизационная политика предприятия/ Е. А. Молотивская. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 38 (485). – С. 209-214. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/485/106117/> (дата обращения: 14.12.2024).
4. Ялунер Е.В., Гашко Д.В. Предпринимательство в социальной сфере. Теоретико-методические аспекты. //Экономика Северо-запада: проблемы и перспективы развития. 2021. № 1 (64). С. 44-49.

УДК 338.49

ББК 65.22

**Тонкова К.В., магистр,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Левитина И.Ю., к.э.н., доцент,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

ОЦЕНКА РИСКОВ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ

АННОТАЦИЯ

Дана подробная характеристика основных рисков системы экологической сертификации недвижимости. Составлена ранжированная матрица рисков. Определены наиболее значимые риски системы экологической сертификации недвижимости.

Ключевые слова: экологическая сертификация, жилая недвижимость, экология, строительство, оценка рисков, факторы риска

**Tonkova K.V, master's student,
St.-Petersburg State University of Economics
Levitina I.J., Ph.D. (economics), Associate Professor,
St.-Petersburg State University of Economics**

RISK ASSESSMENT OF THE BUSINESS MODEL FOR CREATING A SYSTEM OF ENVIRONMENTAL CERTIFICATION OF REAL ESTATE

ABSTRACT

A detailed description of the main risks of the real estate environmental certification system is given. A ranked risk matrix is compiled. The most significant risks of the real estate environmental certification system are determined.

Keywords: environmental certification, residential real estate, ecology, construction, risk assessment, risk factors.

В 2022 году с российского рынка ушли все самые знаменитые представители в сфере экологической сертификации, такие как LEED, BREEAM, EnergyStar и другие, что открыло возможности для внедрения отечественной системы сертификации, которая наиболее подходит для использования в России и учитывает особенности, характерные при строительстве и эксплуатации жилой недвижимости в России.

В целом в мире растет спрос на экологичное жилье не только при приобретении для жизни, но также и при покупке недвижимости в каче-

стве инвестиций. Инвесторы направляют капитал в компании по недвижимости, которые отдают приоритет факторам ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance), которые не только соответствуют ответственным инвестиционным практикам, но и приносят ощутимую финансовую прибыль. Недвижимость, которая соответствует критериям ESG, как правило, имеет более высокую арендную плату, что повышает инвестиционную привлекательность подобных объектов. Например, в Милане, где резко возрос спрос на здания, соответствующие ESG, стоимость недвижимости выросла на 25%, что подчеркивает растущие финансовые стимулы, связанные с устойчивостью недвижимости. Исследования из Германии и Бельгии также подчеркивают финансовую ценность энергоэффективных объектов недвижимости. Дома в Германии с сертификатами EPC с рейтингом A могут иметь цены на 51% выше, чем дома с более низким рейтингом, а в Бельгии дома с более высокой энергоэффективностью имеют надбавку к цене в 17% [1].

Основной проблемой, связанной со внедрением системы экологической сертификации недвижимости, является высокий темп роста инфляции, который вынуждает Центральный банк Российской Федерации поднимать значения ключевой ставки, что существенно влияет на возможность людей приобретать недвижимость. В июле 2024 года завершилась безадресная программа «Льготная ипотека», которая позволяла снизить процентную ставку для физического лица при заключении ипотеки в строящемся доме. По состоянию на ноябрь 2024 года, значение ключевой ставки составляет 21% [2]. Полная стоимость ипотеки в банках поднялась до 43% [3], что резко влияет на рынок недвижимости – по статистике Центрального банка России объем выдач ипотечных кредитов уменьшился на 5,8% по количеству и на 0,6% по объему и составляет 94,3 тыс. на сумму 372,8 млрд. руб, а свыше 70% из них были выданы с учетом льготных программ. Однако, с точки зрения прогнозирования фактор снижения спроса на недвижимость в силу высоких цен на недвижимость и высоких процентных ставок может обернуться в положительном ключе – на рынке недвижимости предложение осталось неизменным, а спрос упал – соответственно, продавцам необходимо искать новые конкурентные преимущества. Одним из преимуществ может являться наличие экологического сертификата у объекта.

Основной ценностью любой системы сертификации является ее репутация. При создании новой системы необходимо потратить большое количество времени и ресурсов для создания репутации, а также требуется высокий уровень контроля после введения в эксплуатацию для минимизации рисков скандалов, связанных с недобросовестным исполнением обязательств.

В таблице кратко рассмотрены иные риски, которые необходимо учитывать при разработке системы сертификации недвижимости. К ним

относятся конкуренция на рынке, изменения в законодательстве и создание органа по сертификации недвижимости, дефицит на рынке труда, увеличение налогов, отказ сотрудничества крупных сайтов по продаже недвижимости и другие.

Таблица 1 – Основные риски
при внедрении экологической сертификации недвижимости

№ п/п	Риск	Причина	Последствия
1	Появление большого количества конкурентов	Увеличение спроса на экологически чистое жилье	Снижение количества потенциальных клиентов и стоимости оказания услуг
2	Утверждение обязательной сертификации в определенном органе	Изменения в законодательстве	Невозможность оказывать услугу по экологической сертификации
3	Снижение спроса на экологическую сертификацию вследствие падения экономики	Отмена льготных программ кредитования; Снижение покупательской способности населения; Повышение ключевой ставки ЦБ РФ	Снижение количества потенциальных клиентов; Понижение стоимости оказания услуг
4	Ужесточение контроля сметной стоимости строительства при проведении экспертизы до минимальных необходимых уровней	Падение экономики, которое привело к необходимости минимизировать расходы на проектирование и строительство жилых домов	Невозможность получить сертификат соответствия
5	Дефицит на рынке кадров по профильным областям (экология, электрика, водоснабжение и т.д.)	Недостаточная востребованность профессии, низкая заработная плата	Отсутствие необходимых для работы сотрудников
6	Отказ от сотрудничества с агрегаторами по продаже недвижимости	Недостаточно выгодные условия для сотрудничества	Отсутствие рекламы

№ п/п	Риск	Причина	Последствия
7	Падение репутации по причинам внутри компании	Покупка результатов у профильных специалистов организации	Снижение доверия у населения и заказчиков к услугам
8	Падение репутации по причинам, не зависящим от организации	Недостаток информации от заказчика, изменения оказания услуги, заказные расследования конкурентов	Снижение количества потенциальных клиентов; Снижение доверия у населения и заказчиков к услугам
9	Увеличение налогов в сфере оказания услуг	Изменения в законодательстве	Снижение выручки
10	Нарушение трудового законодательства	Избыточное количество заказов	Штрафы

Все рассмотренные риски имеют различную вероятность их возникновения и ущерб, который они могут нанести. Для оценки рисков при внедрении экологической сертификации, а также для дальнейшего составления программы управления рисками, необходимо составить матрицу рисков. Для составления матрицы рисков представленные риски оценивались по двум параметрам: вероятность появления и ущерб, нанесенный в результате появления определенной ситуации.

На основании проведенного анализа, выделены основные риски высокого и очень высокого уровня. К основным рискам, влекущим наиболее существенный ущерб при внедрении системы экологической сертификации, относятся снижение спроса, ужесточение контроля сметной стоимости объектов и падение репутации вследствие недобросовестного выполнения обязательств. Необходимо разработать механизмы взаимодействия с данными группами риска и перечень мероприятий по их минимизации.

Список литературы:

1. How ESG and regulation are shaping the future of residential real estate in Europe // URL: <https://www.deepki.com/blog/residential-real-estate-europe/>. (дата обращения: 01.12.2024).
2. Ключевая ставка Банка России // URL: https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/. (дата обращения: 19.10.2024).
3. РБК Недвижимость. До 43%: назван максимальный уровень ставок по ипотеке в крупных банках // URL: <https://realty.rbc.ru/news/672b159d9a79472119c08ee0>. (дата обращения: 12.11.2024).

**Черникова Анастасия Евгеньевна к.э.н.,
ФГБОУ ВО " Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет"**

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные нормативные документы, регламентирующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства

Ключевые слова: предпринимательство, нормативные документы, правовое регулирование

**Chernikova A.E., Ph.D. in Economics,
Master of Laws Assoc. Prof., Federal State Budgetary
Educational Institution of Higher Education "SibADI",
Omsk, Russia**

LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ENTITIES

ANNOTATION

The article examines the main regulatory documents governing the activities of small and medium-sized businesses

Keywords: entrepreneurship, regulatory documents, legal regulation

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются ключевыми элементами рыночного механизма, обеспечивающими быстрый и устойчивый экономический рост, способствуют созданию благоприятной конкурентной среды. Предпринимательская деятельность субъектов предпринимательства функционирует в рамках правовой среды, которая определяет основные формы и направления деятельности, способствуя созданию благоприятной среды для развития данного сегмента.

Деятельность малого и среднего предпринимательства определяется сложностью и многоуровневостью правового регулирования отношений, складывающихся между субъектами предпринимательства. Система правового регулирования состоит из правовых актов различной юридической силы и уровня принятия.

В настоящее время базовым документом, регулирующим деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, является Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ [1]. Данный документ,

стал нормативно-правовой основой дальнейшего его развития. Федеральный закон определяет основные понятия, используемые в сфере регулирования отношений по развитию малого и среднего предпринимательства, понятие субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы поддержки, организационно-правовые формы субъектов малого и среднего предпринимательства [4]. Следует отметить, что данный нормативный документ позволил раскрепить роль государства в деятельности субъектов предпринимательства, заключающейся в их поддержке. Государственная поддержка может проявляться в предоставлении налоговых льгот и специальных налоговых режимах, субсидий, льготных условий кредитов, предоставления различных сведений, осуществления консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Гражданский Кодекс РФ регулирует деятельность индивидуальных предпринимателей. Налоговый Кодекс РФ устанавливает льготный режим налогообложения. В частности, Федеральный закон от 29 июня 2015 года № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который направлен на привлечение инвестиций и расширение масштабов инновационной деятельности субъектов МСП. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» устанавливает особенность организации ведения бухгалтерского учета, применимую ко всем субъектам малого и среднего предпринимательства, допуская упрощенные способы ведения учета. Таким образом, можно сделать вывод, конкретизацию положений о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства можно найти в иных законодательных и подзаконных нормативных актах.

Разработка Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» позволяет расширить доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным закупкам за счет применения особых условий для данной категории предпринимателей [2]. Помимо этого, отдельные виды юридических лиц должны соблюдать требования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства» [3].

Также стоит отметить, что в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года закреплено «В РФ сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки МСП».

В заключении хотелось бы отметить, что наряду с изменениями, происходящими в жизни общества, наблюдается развитие законодательства о предпринимательской деятельности, направленное на совершенствование условий деятельности субъектов малого и среднего предприни-

мательства. Совершенствование законодательства в области деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства должно осуществляться на основе анализа действующих норм, своевременной их корректировки и внесения изменений в нормативно-правовые акты, что позволит отражать изменения в сфере развития субъектов предпринимательства.

Список литературы:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон N 209-ФЗ от 06 июля 2007 года: // ИПО ГАРАНТ-Максимум / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ» (дата обращения: 06.12.2024)
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44 ФЗ :// ИПО ГАРАНТ-Максимум / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ." – Дата обновления: 16.02.2020.
3. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223 ФЗ :// ИПО ГАРАНТ-Максимум / НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ." – Дата обновления: 16.02.2020.
4. Ермолова О.Н. Система принципов правового регулирования предпринимательской деятельности в аспекте целей и функций права / О.Н. Ермолова О.Н // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2017. – № 1 – 38-43. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28367401> (дата обращения: 05.12.2024)
5. Ялунер Е.В., Ялунер М.Г. Сущность и процедура введения антидемпинговых мер в евразийском экономическом союзе. / Е.В. Ялунер, М.Г. Ялунер //Гипотеза. 2018. № 2 (3). С. 5-12.

УДК 338.242.4
ББК 65.050

**Чеснова О.А., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой
проектной деятельности в медиаиндустрии,
Санкт-Петербургский государственный институт
кино и телевидения**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

АННОТАЦИЯ

Дана подробная характеристика основных мер государственной поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации. Определены тенденции развития и масштабов молодежного предпринимательства, выявлены ключевые проблемы, существующие в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, государственная поддержка, компетенции предпринимателя.

**O.A. Chesnova, PhD in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Project Activities in the Media Industry,
St. Petersburg State Institute of Cinema and Television**

MAIN DIRECTIONS AND MEASURES OF STATE SUPPORT FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP – ANALYSIS AND EVALUATION OF EFFECTIVENESS

ANNOTATION

A detailed description of the main measures of state support for youth entrepreneurship in the Russian Federation is given. The trends in the development and scale of youth entrepreneurship have been identified, and key problems existing in the field under consideration have been identified. Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial activity, government support, entrepreneur competencies.

В современных социально-экономических условиях особую роль в повышении устойчивости национальной экономики Российской Федерации должны сыграть молодые предприниматели, ориентированные на создание предприятий малого и среднего бизнеса, внедрение инновационных инструментов в хозяйственную практику.

В соответствии с российским законодательством, в целевую группу «молодежь» входят граждане в возрасте от 14 до 35 лет, внутри этой группы также существует распределение на подгруппы, участники которых могут претендовать на различные виды финансовой, инфраструктурной и информационной поддержки. В настоящее время динамично развивается такое направление государственной поддержки студентов – начинающих предпринимателей как «Студенческий стартап», указанная программа реализуется Фондом содействия инновациям. Для оценки масштабов государственной поддержки студенческого предпринимательства целесообразно привести следующие цифры: в 2023 году общий объем финансирования студенческих стартапов составил 1,5 млрд. рублей, в 2024 году – 2 млрд. рублей. При этом, уже в ближайшей перспективе, планируется существенное увеличение как объемов финансирования проекта в денежном выражении, так и расширение числа студентов – участников. Если в 2024 году количество грантополучателей по указанной программе составило 2 000 человек (размер каждого гранта – до 1 млн рублей), то планируется, что к концу 2030 года количество грантов увеличится до 30 000 [1].

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» создает условия и инфраструктуру для молодых предпринимателей – это гранты на реализацию проектов (целевая группа – от 14 до 25 лет), информационная поддержка в центрах «Мой бизнес» и на платформе МСП.РФ (более 30 сервисов).

Доказали свою эффективность такие государственные программы как «Ты предприниматель», «Молодёжный бизнес России», «Росмолодёжь.Бизнес», «СтартТех», которые, в первую очередь, способствуют стимулированию предпринимательской активности молодежи, а также направлены на распространение базовых знаний о бизнесе и предпринимательстве.

В рамках дискуссии на форуме молодых лидеров «Молодежное предпринимательство в России и Казахстане: обмен опытом и перспективы партнёрства» заместитель министра экономического развития РФ Дмитрий Вольвач отметил: «Мы фиксируем ежегодный рост деловой активности молодых предпринимателей. В прошлом году количество молодых ИП и самозанятых в возрасте до 25 лет составило 2,3 млн единиц» [2].

Следует подчеркнуть, что современная российская молодежь активно идет в предпринимательскую деятельность, по данным исследований определено, что открытие своего бизнеса все чаще планируют молодые специалисты 18-24 лет (19%) и 25-34 лет (13%). А сомнения относительно возможного старта предпринимательской деятельности чаще встречаются у россиян в возрасте 24-34 лет (40%) и 35-44 лет (40%) [3].

Общепризнанными являются такие преимущества молодых предпринимателей как быстрая адаптация к изменениям рыночной ситуации, отсутствие сдерживающих стереотипов, понимание инструментов сегмента e-commerce, использование цифровых технологий для решения стандартных и нестандартных бизнес-задач, динамичное следование трендам. Однако, исследователи отмечают такой тревожный сигнал, как высокий риск закрытия бизнеса, основанного молодыми предпринимателями, уже в первый год работы, так среди предпринимателей в возрасте до 21 года, открывших бизнес в 2022 году, в первый год закрыли свое дело 20% начинающих бизнесменов, в тоже время в выборке предпринимателей старше 22 лет доля закрытий в первый год в два раза ниже – всего 10% [4].

Многочисленные риски, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в начале своего пути во многом связаны с отсутствием опыта, недостатком знаний и компетенций в области экономики, законодательства, маркетинга, управления персоналом, финансового планирования. Кроме того, для начинающих предпринимателей, в силу возраста, может быть существенно ограничен доступ кредитным и другим ресурсам, для них могут быть труднопреодолимы барьеры входа на отраслевые рынки. Также существуют проблемы неравномерного доступа к ресурсам и инфраструктуре предпринимательства в различных российских регионах, до настоящего времени в некоторых регионах и социальных слоях существует предубеждение перед предпринимательством, непонимание роли предпринимательства как общественно значимого вида деятельности и успешной траектории карьерного пути для молодого человека.

Список литературы:

1. Презентация «Университетские венчурные фонды» январь 2024 [https://minobrnauki.gov.ru/upload/2024/02/PUTP-VF_Presentation%20\(2\).pdf](https://minobrnauki.gov.ru/upload/2024/02/PUTP-VF_Presentation%20(2).pdf) (дата обращения: 01.11.2024).
2. Дмитрий Вольвач: молодежное предпринимательство – один из резервов экономического роста https://www.economy.gov.ru/material/news/dmitriy_volvach_molodezhnoe_predprinimatelstvo_odin_iz_rezervov_ekonomicheskogo_rosta.html?ysclid=m8r35enwff731337471 (дата обращения: 01.11.2024).
3. Авито Работа: чаще других открытием собственного бизнеса интересуются представители поколения Z https://www.avito.ru/company/press/avito_rabota_pokoleniya_x_y_z_i_otkrytie_svoego_dela (дата обращения: 01.11.2024).
4. Как часто школьники и студенты идут в бизнес https://secrets.tbank.ru/trendy/kak-shkolniki-i-studenty-vedut-biznes/?internal_source=copypaste (дата обращения: 01.11.2024).
5. Вернигора С. О., Соловьева Е. В. Основные проблемы молодежного предпринимательства в современной России // Телескоп. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 01.11.2024).
6. Ялунер Е.В. Развитие инфраструктуры для финансовой и организационной поддержки малого и среднего бизнеса/Е.В. Ялунер // Известия СПбГЭУ. 2016. №2 (98).
7. Yaluner E.V., Chesnova O.A., Ivanov S.A., Mikheeva D.G., Kalugina Y.A. ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT: TECHNOLOGY, STRUCTURE, INNOVATIONS International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 6020-6025.

УДК 338.46
ББК 32.973

**Шайдулова Е.А., магистрант
Санкт – Петербургский государственный
экономический университет
Чернышева Е.А., к.э.н., доцент
Санкт – Петербургский государственный
экономический университет**

**ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

АННОТАЦИЯ

Важность мобильных приложений для развития малого и среднего бизнеса заключается во множестве аспектов, которые они могут положительно повлиять на экономические показатели компаний. В современном мире, где мобильные устрой-

ства стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, использование мобильных приложений открывает перед предпринимателями и владельцами бизнеса целый ряд новых возможностей.

Ключевые слова: бизнес, развитие, приложения, эффективность, оценка

**Shaydulova E.A., master's student, St. Petersburg
State University of Economics
Chernysheva E.A., PhD in Economics, Associate Professor
Saint Petersburg State University of Economics**

IMPACT OF MOBILE APPLICATION IMPLEMENTATION ON THE ECONOMIC PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES BUSINESS: ANALYSIS AND PERSPECTIVES

ANNOTATION.

The importance of mobile applications for the development of small and medium-sized businesses lies in the many aspects that they can positively affect the economic performance of companies. In today's world, where mobile devices have become an integral part of our daily lives, the use of mobile applications opens up a number of new opportunities for entrepreneurs and business owners.

Keywords: business, development, applications, efficiency, evaluation

В современном мире мобильные приложения стали неотъемлемой частью повседневной жизни, оказывая значительное влияние на различные аспекты бизнеса. Особенно важно это для сектора малого и среднего предпринимательства, где конкуренция высока, а эффективность операций играет ключевую роль. Именно поэтому вопрос об интеграции мобильных приложений становится все более актуальным и интересным для исследования.

Исходя из этого контекста, цель данной статьи – проанализировать влияние внедрения мобильного приложения на экономические показатели малого и среднего бизнеса. Мы рассмотрим текущие тенденции, проведем анализ данных и выявим перспективы использования мобильных технологий для улучшения финансовых результатов компаний этого сегмента. В результате работы мы надеемся представить читателям полную картину о том, как инновации в области мобильных приложений способствуют развитию бизнеса и созданию новых возможностей для его роста.

Внедрение мобильного приложения может оказать значительное влияние на экономические показатели малого и среднего бизнеса. Одной из ключевых составляющих этого влияния являются экономические выгоды, которые приносит использование мобильного приложения. Рассмотрим основные аспекты таких выгод [1].

Во-первых, мобильные приложения способствуют увеличению объема продаж и привлечению новых клиентов. Благодаря удобству и доступности мобильных приложений потребители могут быстро найти необходимые товары или услуги, ознакомиться с актуальными акциями и скидками, сделать заказ или записаться на услугу в любое удобное время. Это повышает вероятность привлечения новых клиентов и увеличения повторных продаж.

Во-вторых, мобильные приложения способствуют оптимизации рабочих процессов и уменьшению издержек. Автоматизация процессов заказа, оплаты, доставки и обслуживания клиентов позволяет сократить время на выполнение операций, уменьшить вероятность ошибок и снизить нагрузку на персонал. Это позволяет сэкономить средства на оплату труда, снизить издержки на хранение товаров и повысить эффективность работы бизнеса в целом.

В-третьих, использование мобильных приложений способствует повышению лояльности клиентов и улучшению их опыта взаимодействия с брендом. Постоянный доступ к информации о компании, возможность легко связаться с представителями бизнеса, получить быструю и качественную поддержку – все это делает клиентов более удовлетворенными и склонными делать повторные покупки.

Статистика влияния внедрения мобильного приложения на экономические показатели малого и среднего бизнеса.

Исследование, поддержанное Google, проведенное РАЭК и НИУ ВШЭ, показывает, что современный бизнес влияет на требования к навыкам работников через экономику мобильных приложений. В различных отраслях, таких как финансы, торговля, промышленность, транспорт, логистика, строительство, и услуги, 97% организаций используют мобильные технологии. В среднем, каждая компания применяет 4 разные технологии. Российские компании чаще всего используют следующие мобильные технологии:

Подобные статистические данные свидетельствуют о значительном использовании мобильных технологий в рабочей среде. Большинство сотрудников предпочитают получать доступ к рабочей электронной почте через мобильные устройства, что составляет 68% от общего числа. Также 48% используют мобильную версию сайта для работы. Однако не стоит забывать о значимости корпоративных каналов и групп в мессенджерах, которые используют 45% сотрудников для решения бизнес-задач. Кроме того, 38% предпочитают получать информацию через SMS-рассылки и рассылки в мессенджерах. Доступ к корпоративным ресурсам через мобильные устройства выбирают 33% сотрудников, а 26% предпочитают модули беспроводной передачи информации [1].

Мобильные технологии, наиболее позитивно оцениваемые сотрудниками, радикально меняют способ их работы, позволяя им взаимодей-

ствовать с корпоративными информационными системами, оборудованием и продукцией компании удаленно. 39% компаний в традиционных сферах экономики считают высокую стоимость внедрения проектов основным препятствием для использования мобильных технологий. Кроме того, среди преград указывается дефицит квалифицированных специалистов и нехватка информации о успешных опытах внедрения в других организациях.

Согласно исследованию, 16% компаний заявили, что не испытывают никаких ограничений при внедрении мобильных технологий. Представители ИТ-сферы утверждают, что как физические лица, так и корпоративный сектор равномерно представлены среди пользователей мобильных технологий – 48% и 49% соответственно. В то же время, 69% компаний-потребителей мобильных технологий осознают, что использование этих технологий серьезно меняет стратегии ведения бизнеса в их отрасли. Разработчики мобильных технологий, в свою очередь, считают, что широкое применение мобильных технологий приводит к трансформации подходов к ведению бизнеса, и этот процент составляет 85%.

В современном мире использование мобильных технологий становится все более важным для развития малого и среднего бизнеса. Перспективы использования мобильных приложений для увеличения прибыли в этом сегменте экономики огромны. Увеличение объема продаж, снижение операционных издержек, повышение лояльности клиентов и улучшение их опыта – все это влияет на финансовые результаты компании и ее конкурентоспособность на рынке. Экономические выгоды от внедрения мобильного приложения для малого и среднего бизнеса проявляются в росте прибыли и улучшении финансовых показателей компании.

Прежде всего, мобильные приложения могут значительно упростить взаимодействие с клиентами. Продукты и услуги бизнеса могут быть доступны клиентам в любое время и в любом месте через мобильное приложение. Это повышает удобство для потребителей и может стимулировать повторные покупки, что в свою очередь влияет на увеличение выручки [4].

Другим важным аспектом является улучшение маркетинговых возможностей. Мобильные приложения позволяют бизнесу проводить более точный и персонализированный маркетинг, а также участвовать в программе лояльности. Это способствует привлечению новых клиентов и удержанию старых, что в итоге может увеличить объем продаж и прибыль.

Кроме того, мобильные приложения обеспечивают более эффективное управление бизнесом. Они позволяют отслеживать ключевые показатели, управлять запасами, контролировать финансы и многое другое. Это помогает оптимизировать процессы внутри компании и снизить издержки, что в итоге влияет на увеличение прибыли [1].

Нельзя не отметить, что мобильные технологии способствуют расширению аудитории бизнеса за счет достижения более широких географических рынков. Представляя свои товары и услуги через мобильное приложение, компания может привлечь клиентов из разных регионов, что способствует росту бизнеса и увеличению прибыли.

Таким образом, перспективы использования мобильных технологий для увеличения прибыли в малом и среднем бизнесе огромны. Внедрение мобильных приложений не только улучшает взаимодействие с клиентами, но и обеспечивает эффективное управление бизнесом, улучшает маркетинговые возможности и способствует расширению аудитории. Эти факторы совместно могут привести к значительному увеличению прибыли и успешному развитию малого и среднего бизнеса.

Список литературы:

1. Оценка эффективности внедрения мобильных приложений в сферу бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cossa.ru/news/260785/>
2. Documentation for app developers. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://developer.android.com/docs>
3. Route Calculation for Walking or Driving. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://developer.here.com/documentation/android-starter/dev_guide/topics/routing-starter.html
4. Зачем интернет-магазину мобильное приложение. URL: <https://vc.ru/> (дата обращения 17.11.2024)
5. Ялунер Е.В. Уровни цифровизации бизнеса – проблемы и перспективы. /Е.В. Ялунер //Бизнес. Образование. Экономика. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Минск, 2022. С. 112-114.

УДК 338.46
ББК 32.973

**Чернышева Е.А., к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена вопросам успешной интеграции цифровых технологий в деятельность малого и среднего бизнеса (МСБ). Выделены основные рекомендации, учитывающей отраслевую специфику и рыночные тенденции, подчеркивается важность

сотрудничества с технологическими стартапами и важности внедрению решений для кибербезопасности.

Ключевые слова: цифровизация, малый и средний бизнес, стратегия трансформации, цифровые компетенции, инновации, кибербезопасность, государственная поддержка

**Chernysheva E.A., PhD in Economics, Associate Professor
Saint Petersburg State University of Economics**

DIGITAL TECHNOLOGIES ARE CHANGING SMALL AND MEDIUM BUSINESSES: NEW OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

ABSTRACT

The article is devoted to the issues of successful integration of digital technologies into the activities of small and medium businesses (SMEs). The main recommendations are highlighted, taking into account industry specifics and market trends, the importance of cooperation with technology startups and the importance of implementing cybersecurity solutions are emphasized.

Keywords: digitalization, small and medium businesses, transformation strategy, digital competencies, innovations, cybersecurity, government support

Цифровизация стала ключевым драйвером изменений во всех сферах экономики, включая малый и средний бизнес. Современные цифровые технологии предоставляют предприятиям МСП уникальные возможности для роста, повышения конкурентоспособности и эффективности хозяйственной деятельности. Но стоит отметить, что цифровизация помимо преимуществ влечет за собой и новые вызовы, связанные с адаптацией к новым условиям, обеспечением кибербезопасности и освоением новых компетенций.

В послании Президента к Федеральному собранию был сделан акцент на один из ключевых принципов развития российской экономики – построение «Цифровой Экономики» в том числе и в секторе МСП. Основная задача цифровизации – повышение конкурентоспособности отечественных производителей товаров и услуг, формирование национальной безопасности на новом уровне, рост свободы и ответственности, решение глобальных проблем, стоящих перед человечеством.

Цифровизация не просто тренд, а необходимость для выживания и развития бизнеса. По оценке ассоциации «Руссофт», рынок отечественного ПО в 2024 году вырос более чем на треть – до 2,1 трлн рублей. Предприятия МСП стали более активно внедрять цифровые технологии, чтобы оптимизировать процессы, сократить задержки и повысить конкурентоспособность, а порой и заменить работников, которых сложно найти в связи с дефицитом на рынке труда.

Если раньше основное внимание уделяли автоматизации, то сегодня речь идет о полноценной цифровизации, которая охватывает все аспекты деятельности компаний.

По мнению директора компании «Кадровый Экспресс» Ильи Руденко, в ближайшие 5-10 лет технологии искусственного интеллекта будут продолжать активно развиваться и внедряться в различные сферы, включая МСП. «Уже сейчас можно наблюдать, как ИИ становится неотъемлемой частью многих технологических решений. Например, современные CRM-системы активно интегрируют интеллектуальные функции, которые помогают автоматизировать процессы и улучшать взаимодействие с клиентами. Эта тенденция будет только усиливаться, и в будущем ИИ станет стандартом для большинства бизнес-процессов».

Так же стоит отметить стремительное развитие нейросетей, указав на значительные изменения в их возможностях. Если ранее подобные инструменты создавали низкокачественные изображения и шаблонные тексты, то современные системы генерируют контент, практически неотличимый от человеческого творчества. «Более того, появляются новые возможности, такие как генерация видео, машинное зрение и распознавание объектов. Генеративный ИИ уже умеет имитировать человеческий голос, хотя пока это еще не идеально, но прогресс очевиден», – Илья Руденко.

Какие же основные изменения претерпит малый и средний бизнес под влиянием цифровизации?

Цифровые технологии обладают уникальными преимуществами для малых и средних предприятий (МСП). Они способствуют снижению издержек путем оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, что ведет к сокращению операционных расходов. Кроме того, цифровые инструменты обеспечивают ускоренный рост компаний за счет доступа к глобальным рынкам, позволяя масштабировать операции и расширять горизонты развития. Инновационные подходы и внедрение передовых технологий помогают МСП успешно конкурировать с крупными игроками рынка, а цифровая трансформация способствует разработке и внедрению новых продуктов и услуг, привлекая внимание как потребителей, так и инвесторов.

Предприятия малого и среднего предпринимательства (МСП), переходящие на цифровые технологии, сталкиваются с комплексом вызовов и рисков. Во-первых, усиление цифровизации повышает вероятность кибератак, включая возможные утечки конфиденциальной информации и несанкционированный доступ к данным. Во-вторых, внедрение новейших технологий сопряжено с увеличением финансовых затрат, что становится серьезным препятствием для МСП, учитывая ограниченность их ресурсов. В-третьих, успешная цифровизация требует наличия квалифицированных кадров, однако рынок труда испытывает дефицит специалистов соответствующего профиля. Наконец, регуляторные рамки нередко оказываются

недостаточно гибкими, отставая от стремительных изменений в технологической сфере, что создает дополнительные препятствия для эффективной деятельности бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Для успешного внедрения технологий в сектор малого и среднего бизнеса рекомендуется учитывать следующие ключевые аспекты. Необходимо разработать долгосрочную стратегию цифровой трансформации, учитывающую особенности отрасли и актуальные рыночные тренды. Важно обеспечить обучение сотрудников работе с новыми технологиями и развивать их цифровые навыки. Целесообразно устанавливать партнерские отношения с технологическими стартапами и высшими учебными заведениями для доступа к инновационным решениям и экспертному опыту. Следует внедрять современные решения для обеспечения кибербезопасности и защиты данных. Кроме того, предприятиям рекомендуется принимать активное участие в государственных программах субсидий и грантах, направленных на поддержку процесса цифровизации малого и среднего бизнеса.

Цифровая трансформация продолжает оказывать значительное влияние на деловую среду, предоставляя новые возможности для роста, автоматизации процессов и улучшения качества обслуживания клиентов. В предстоящие годы основными направлениями развития будут углубление применения искусственного интеллекта (ИИ), продвижение квантовых вычислений, расширение сферы применения Интернета вещей (IoT), усиление мер кибербезопасности, интеграция технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) и экологичная цифровизация.

Искусственный интеллект и машинное обучение уже широко используются в бизнесе, однако в будущем их значимость существенно возрастет. Организации смогут более точно прогнозировать спрос, оптимизировать цепи поставок и индивидуализировать взаимодействие с клиентами. Интернет вещей станет важным инструментом в промышленных процессах, логистике и управлении инфраструктурой. С помощью датчиков и интеллектуальных систем можно будет отслеживать состояние оборудования, автоматизировать потребление энергии и улучшать маршрутизацию поставок.

Рост числа киберугроз делает обеспечение информационной безопасности одной из главных задач для бизнеса. Искусственный интеллект будет играть ключевую роль в мониторинге и предотвращении кибератак в режиме реального времени, тогда как технологии блокчейна обеспечат защиту транзакций и персональных данных.

Технологии виртуальной и дополненной реальности, а также концепции метавселенных постепенно проникают в сферу бизнеса, предлагая новые решения для виртуального шопинга, дистанционного обучения и управления персоналом.

Таким образом, дальнейшее развитие цифровых технологий будет направлено не только на улучшение эффективности бизнес-процессов, но и на повышение их устойчивости, защищенности и адаптируемости. Ком-

пании, которые уже сейчас делают инвестиции в данные области, приобретут стратегическое преимущество на фоне конкурентов в будущем.

Цифровые технологии кардинально меняют ландшафт малого и среднего бизнеса, предоставляя уникальные возможности для роста и расширения. Однако успешная цифровая трансформация требует стратегического подхода, инвестиций в кадры и технологии, а также учета потенциальных рисков. Следуя рекомендациям и активно внедряя инновации, МСБ сможет не только выжить, но и процветать в условиях новой цифровой реальности.

Список литературы:

1. Левитина И.Ю. Влияние государственной программы «Цифровая экономика РФ» на развитие МСП в России. / Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2018. С. 78-81.

2. Ялунер Е.В., Лубочкина М.И., Левитина И.Ю., Михеева Д.Г., Гашко Д.В., Лубочкин М.М. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике России Том Выпуск II. Санкт-Петербург, 2019.

3. Vetrenko P.P., Chernysheva E.A., Levitina I.Y., Mikheeva D.G., Voronkova O.V. Encouraging employees to increase the labor intellectualization level as a factor of evolution of the intellectual capital. European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. № 4А. С. 568-577.

4. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике России. / Королев Ю.Ю., Попруга Н.С., Ялунер Е.В., Щецова Д.Г., Гашко Д.В., Курочкина А.А., Лукина О.В., Шестакова Н.Н., Джанелидзе М.Г., Скворцова М.Б., Кузьмина Л.К., Чернышева Е.А., Абрамов Г.А., Лубочкин М.М. Санкт-Петербург, 2021. -с. 167.

УДК 332.02

ББК 65.292

**Ялунер Ю.А., аспирант,
Санкт-Петербургский университет
им. Петра Великого**

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

АННОТАЦИЯ

В статье проанализировано современное состояние legaltech, представлен обзор факторов и инструментов его развития. Проведен анализ специализированных ПО для юристов, разработаны критерии выбора ПО. Сделан вывод о необходимости дальнейшей цифровизации юридического консалтинга.

Ключевые слова: цифровизация, рынок юридических услуг, искусственный интеллект.

ANALYSIS OF THE CURRENT DIGITALIZATION OF THE LEGAL SERVICES MARKET

ANNOTATION

In the article is analyzed the current legaltech, provided an overview of the factors and tools for its development. An analysis of specialized software for lawyers is conducted, criteria for choosing software are developed. The conclusion is the need for further digitalization of legal consulting.

Keywords: digitalization, legal services market, artificial intelligence.

В настоящее время наблюдается цифровая трансформация юридического консалтинга как сектора экономики сферы услуг. Под legaltech (в узком смысле) понимаются специализированные информационно-технические средства: платформы, ПО, продукты и инструменты, направленные на упрощение юридической деятельности [1, с. 116]. К инструментам legaltech относятся: электронный документооборот, в т.ч. инструменты дистанционного подписания; блокчейн в юридических контрактах; онлайн-рынок юридических услуг; использование Big Data и предиктивной аналитики при принятии решений; правовая экспертиза с помощью искусственного интеллекта, робот-юрист; справочно-правовые системы (Гарант, КонсультантПлюс, Кодекс); сервисы проверки добросовестности контрагента (Контур.Фокус, Чекко, Сбис, Casabook и пр.); CRM-системы.

К числу факторов развития legaltech относятся:

- ковидные ограничения, развитие дистанционного труда;
- растущее желание автоматизации работы со стороны юридического сообщества. Следует отметить, что в 2019 году только 15% юридических компаний использовали legaltech в своей работе. При этом более 50% юридических департаментов и фирм в 2019 году не планировали автоматизацию своих процессов [2, с. 90-91];
- возросший объем и сложность информации, развитие законодательства и обогащение судебной практики;
- изменение ожиданий клиентов и менеджмента, в части скорости решения вопроса клиента и получения обратной связи.

К препятствиям следует отнести, согласно статистическим данным, отсутствие технических знаний, понимания или навыков для 49% юридических департаментов и 47% юридических фирм. Ранее на первом месте были организационные причины [3].

В настоящее время на рынке представлены следующие специализированные юридические ПО, положительно зарекомендовавшие себя на

рынке оказания юридических услуг: XSUD, программные продукты от Юрайт (Юрайт-24 CRM на Битрикс, Legal AI), YurCRM, программные продукты от PravoTech (Управляй делами, Casebook, Caselook), ЮОС от Nextons, Вебофис: Lawyer и иные. Автор полагает, что целесообразность использования конкретного ПО обуславливается соответствием критериям, продиктованным целью автоматизации ряда функций юриста в консалтинге, уменьшением риска потери информации, контроля за работой юриста-исполнителя над задачей, кейсом, а также количеством сотрудников-юристов и масштабом компании. При анализе и выборе ПО предлагается руководствоваться следующими критериями: функциональность (к нему относятся а) наличие конструктора документов, б) автоматизация анализа документов, в) автоматизация претензионно-исковой работы); цена; тестовый доступ; сервис для биллинга (учет рабочего времени над задачей); автоматические календари; интеграция с важными порталами (Кад.Арбитр, ФНС, ФССП, справочно-правовыми системами); автоматизация отчетности; хранение документов; корпоративный чат и видеозвонки; база клиентов.

На основе проведенного исследования специализированных ПО на рынке юридических услуг, можно сделать следующие выводы:

1. Стоимость ПО для юристов зависит от функционала, в т.ч. от интеграции с государственными сервисами, наличием функции комплексной проверки контрагента, а также внедрении блокчейн-инструментов и инструментов ИИ-анализа судебной практики и договоров.

2. На сегодняшний день на рынке существуют комплексные ПО для автоматизации работы юридической компании. К таким ПО следует отнести продукты компании Pravo.Tech, ЮОС от Nextons, а также Юрайт. Главное отличие в том, что данные ПО предоставляют сервисы по ИИ-анализу судебной практики и BigData (например, массива договоров, первичной документации и пр.), формируя краткую выжимку из каждого документа и (или) формирование отчета в целом. Стоимость внедрения таких ПО выше, чем обычных CRM-систем. Представляется, что такие ПО больше интересны и полезны юридическим департаментам больших корпораций со штатом сотрудников-юристов более 100 человек, либо крупным консалтинговым компаниям.

3. Для целей оказания услуг юридическими компаниями- субъектами МСП, представляется достаточной использование CRM-системы, с наличием обязательной интеграции с базой 1С и судебными порталами (Кад.Арбитр, ГАС.Правосудие), развитыми инструментами аналитики по делу и сотрудникам, наличием клиентского портала, наличием шаблонов документов. На сегодня оптимальной системой для субъектов МСП является Вебофис: Lawyer, в связи с соответствием CRM-системы всем вышеуказанным критериям и цене— 12 990 руб. ежемесячно, без ограничения числа сотрудников.

Основными преимуществами цифровизации юридических услуг являются: повышение уровня экономической мобильности юридического бизнеса [4, с. 28]; повышение выработки; сокращение издержек компании при сохранении или увеличении показателей выработки; направление интеллектуального капитала сотрудников для решения нестандартных задач, стимулирование творческого подхода [5, с. 278].

Список литературы:

1. Джикия М. Д., Шкаленко А. В., Джикия А. А. Роль «LegalTech» в модернизации профессиональной юридической деятельности // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 6. С. 114–119.
2. Эбергардт С.А. LegalTech в России: текущее состояние и перспективы развития // Бизнес, менеджмент и право. 2023. № 4. С. 89–93.
3. Not a robot lawyer, but an ‘augmented’ lawyer [Электронный ресурс]. URL: www.event.law.ru (дата обращения: 10.12.2024).
4. Курочкина А.А., Намазов К.А. Цифровая трансформация как основное направление эволюции бизнеса: обзор литературы // Прогрессивная экономика. 2023. №7. С. 20-41.
5. Ялунер Е.В., Ялунер Ю.А. Влияние глобальных трендов на повышение эффективности оказания юридических услуг // Глобальный научный потенциал. 2024. №7. С. 277-279.
6. Ялунер Е.В. Уровни цифровизации бизнеса-проблемы и перспективы// Бизнес. Образование. Экономика. Сборник статей Международной научно-практической конференции, Минск, 2022, с. 112-114.

СЕКЦИЯ 2: РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

УДК 332
ББК 65.291.551

**Белинская И.В., к.э.н., доцент,
Национальный исследовательский университет ИТМО
Кутепова П.С., аспирант,
Национальный исследовательский университет ИТМО**

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МСП

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию влияния цифровизации на устойчивые развития МСП. Приведены примеры цифровых решений бизнеса. Сделан вывод, что для повышения конкурентоспособности, расширения охвата целевой аудитории и привлечения клиентов политика МСП должна основываться на использовании новых цифровых решений.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, устойчивое развитие

**Belinskaya Irina Viktorovna, PhD in Economics, Associate Professor,
National Research University ITMO
Kutepova Polina Sergeevna, Postgraduate Student, National
Research University ITMO**

IMPACT OF DIGITALIZATION ON SME DEVELOPMENT

ABSTRACT

The article is devoted to the study of the impact of digitalization on the sustainable development of SMEs. Examples of digital business solutions are provided. It is concluded that in order to increase competitiveness, expand the coverage of the target audience and attract customers, SME policy should be based on the use of new digital solutions.

Keywords: digitalization, digital transformation, sustainable development

В настоящее время обеспечение экономической устойчивости предприятий МСП невозможно без реализации концепции устойчивого развития. Обратимся к Указу Президента РФ №440 от 01.04.1996 [1]. Устойчивое развитие – это «сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей» [1]. Основные принципы стратегии устойчивого развития включают в себя эффектив-

ное использование имеющихся ресурсов, внедрение инноваций и стратегическое партнерство [2]. Внедрение цифровых решений и эффективная инновационная деятельность определяют успех МСП. В научной литературе развитие процесса внедрения информационно-коммуникационных технологий в деятельность предприятий малого и среднего бизнеса напрямую связывают с цифровизацией [3]. «Цифровизация» – это «процесс применения цифровых решений в деятельности граждан, организаций и органов государственной власти, результатом которого является принципиальное изменение в практике получения, обработки и обмена информацией» [4]. В сфере производства освоение цифровых технологий способствует автоматизации, а также снижению издержек, что в свою очередь повышает производительность труда. Более того, в сфере развития малого и среднего предпринимательства цифровые технологии ускоряют и облегчают процессы заключения и реализации контрактов, что снижает транзакционные издержки и повышает динамичность сферы обращения [5].

Рассматривая примеры внедрения цифровых решений в деятельность компаний малого и среднего бизнеса, рассмотрим стратегию «Schneider Electric» – предприятия, которое занимается разработкой программного обеспечения и услугами для управления энергией [6]. Компания основывает свою деятельность на принципах устойчивого развития, соблюдая социальные и экологические стандарты. Так, «Schneider Electric» планирует снизить собственные выбросы (сделав их углеродно-нейтральными к 2025 году), а также помочь клиентам становиться более энергоэффективными. Компания отмечает, что оптимизация процессов управления и контроля за потреблением ресурсов стала возможна благодаря применению ИИ. Компания основывает свою деятельность на прозрачности. Благодаря новым технологиям и облачным данным обмен информацией о влиянии компании на окружающую среду становится доступным для анализа в реальном времени. Более того, в 2020 году «Schneider Electric» выпустила первые в мире конвертируемые облигации, которые ориентированы на реализацию концепции устойчивого развития.

«Illumina, Inc.» – биотехнологическая компания, относящаяся к предприятиям малого и среднего бизнеса, которая занимает одно из лидирующих мест в списке самых устойчивых фирм 2024 года [7]. В этом году компания занималась разработкой мощного геномного секвенатора, что позволило ей сократить отходы упаковки на 90% (сравнивая с прошлым годом). Компания сотрудничает с предпринимателями, которые понимают ценность благоприятной окружающей человека среды. Более высокий уровень обслуживания клиентов и высокая конкурентоспособность стали доступны благодаря внедренным технологическим

инновациям. Несомненно, это повысило привлекательность бренда. Отметим, что данные компании были отобраны в соответствии с совпадением признаков отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу, среди которых численность работников, максимальная годовая выручка и другие особенности [8].

Информационные технологии, такие как большие данные, блокчейн, Интернет вещей (IoT), мобильные и облачные технологии, искусственный интеллект (ИИ), меняют парадигмы экономики, помогая предприятиям малого и среднего бизнеса быть конкурентоспособными, расширять охват целевой аудитории и углублять эмоциональную связь с клиентами [9,10]. Таким образом, цифровизация как технология предоставляет инструменты для анализа и принятия обоснованных решений, а устойчивое развитие как процесс определяет целенаправленное использование данных результатов для достижения экономического развития компаний.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. N 440 "О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/1548498/> (дата обращения 01.12.2024).
2. Альков И. С., Козлова Ю. В. Сущность устойчивого развития субъектов МСП//Форум молодых ученых. – 2018. – №. 12-1 (28). – С. 320-325.
3. Verhoef P. C. et al. Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda //Journal of business research. – 2021. – Т. 122. – С. 889-901.
4. Bumann J., Peter M. Action fields of digital transformation—a review and comparative analysis of digital transformation maturity models and frameworks // Digitalisierung und andere Innovations Formen im Management. – 2019. – Т. 2. – №. November. – С. 13-40.
5. Seo H., Myeong S. The priority of factors of building government as a platform with analytic hierarchy process analysis //Sustainability. – 2020. – Т. 12. – №. 14. – С. 5615.
6. Official website of «Schneider Electric». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.se.com/ww/en/> (дата обращения 01.12.2024).
7. Official website of «Illumina». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.illumina.com> (дата обращения 01.12.2024).
8. Berisha G., Pula J. S. Defining Small and Medium Enterprises: a critical review // Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences. – 2015. – Т. 1. – №. 1. – С. 17-28.
9. Karimi J., Walter Z. The role of dynamic capabilities in responding to digital disruption: A factor-based study of the newspaper industry //Journal of Management Information Systems. – 2015. – Т. 32. – №. 1. – С. 39-81.
10. Ялунер Е.В., Левитина И.Ю., Чернышева Е.А. Перспективы и возможности вузов по организации подготовки бакалавров профиля «бизнес в IT-индустрии» в рамках реализации программы «цифровая экономика» //Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике России. Под ред. Е.В. Ялунер, М.И. Лубочкиной. Санкт-Петербург, 2018. С.83-112.

Абрамчук А.Н.

**Санкт-Петербургский университет технологий управления
и экономики, генеральный директор АО «КАМПЕС»**

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ИЕРАРХИИ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ

АННОТАЦИЯ

В условиях стремительного развития теории менеджмента управление организациями претерпевает значительные изменения. Статья посвящена направлениям развития системы целеполагания и управления по целям. В рамках исследования рассматриваются технологии разработки современной бизнес -модели и иерархию каскадирования системы целей в части доведения их до персонала различного уровня.

Ключевые слова: бизнес-модель, целеполагание, мотивация персонала, стратегия развития фирмы.

**Abramchuk A. N., postgraduate student
Saint Petersburg University of Management
Technologies and Economics**

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT THEORY IN THE CONDITIONS OF GOAL-SETTING HIERARCHY

ABSTRACT

In the context of rapid development of management theory, the management of organizations undergoes significant changes. The article is devoted to the directions of development of the system of goal-setting and management by objectives. The study examines the technologies for developing a modern business model and the hierarchy of cascading the system of goals in terms of communicating them to personnel at various levels.

Keywords: business model, goal-setting, personnel motivation, company development strategy.

Стратегическая модель развития компании, в отличие от тактической модели, подразумевает нивелирование негативных факторов путем изменения бизнес-модели, так что бы этот фактор стал не важным. Изначальным и ключевым аспектом целеполагания является разработка современной бизнес-модели. Разработать стратегию и целеполагание, в отсутствие превосходной бизнес-модели очень сложно. Современная бизнес-модель – это более эффективная и производительная модель, выводящая

компанию за пределы интенсивной конкуренции. Система целеполагания и управления по целям предполагает разработку видения и систему каскадирования целей для его достижения. В данном случае видение – это главная цель компании, поставленная на последнее число, последнего года горизонта планирования.

Главная цель состоит из трех элементов. Первый комплексный элемент – дивиденды сособственника, тип компании, и целевое лидерство в чём-то, к примеру: доля на рынке или первенство в технологии, в удовлетворенности клиентов составляют компоненты первого элемента. При этом деньги не являются целью, они лишь дают возможность идти к зафиксированному результату. В этой триаде немаловажным аспектом (вторым элементом) является материальное и нематериальное поощрение топ менеджеров управленческой команды, которые не являются собственниками, но на них возложена обязанность разрабатывать стратегию и следить за ее выполнением. При этом важно понимать, что не все топ менеджеры самомотивированны, но вознаграждение за результат необходимо обсудить с каждым, и включить их в общее видение. В целях поднятия мотивации и заинтересованности управленческой команды, стратегические сессии должны захватывать не только рабочие дни, но как минимум один выходной, чтобы все прочувствовал всю сложность и важность разработки стратегии.

Третьим элементом является обеспечение младшему менеджменту материальной и нематериальной мотивации. С данной категорией работников никаких индивидуальных переговоров не ведется, а все одинаковые бонусы прописываются в договоре. Существует реальное и декларируемое видение, реальное видение только для управленческой команды, а декларируемое видение для всех остальных, всегда усечено и транслируется всем для достижения [3,4].

После сформировавшегося видения (целей) нужно уметь правильно осуществить информирование всех работников о существовании стратегии. Методика информирования должна содержать минимум два этапа примерно 70% времени на разъяснение как было, есть и почему так больше не будет и 30% видения как планируется, многократно объясняя одну, и ту же мысль разными словами общепонятным языком, никакой профессиональной терминологии. Объяснить работникам, что цели – это не формальность, а это часть философии организации [5].

Для достижения видения в системе целеполагания предусмотрен набор прорывных целей, каскадирующими на текущие цели, содержательные и процессные КРІ, и выполняются в семи проекциях: бизнес-модель, финансы, качество, рентабельность, скорость, новые продукты/новые рынки, текущие продукты/ текущие рынки. Под прорывной це-

лью понимаются существенные достижения, приводящие к видению компании [1]. Прорывные цели годовые, достигаемые при каскадировании на четыре текущих цели. Текущие цели менее объемные, но не менее важные, так как их выполнение приводит к достижению прорывных целей. Текущие цели (квартальные), достигаемые каскадированием их на месячные содержательные КРІ. Выполнение содержательного КРІ ограничено месячным сроком. Его выполнение в некоторых случаях подкрепляется процессным КРІ, который вводится с конкретной даты и действует до момента отмены или замены на более амбициозный. Для достижения содержательных КРІ, процессных КРІ прописываются стратегические мероприятия – конкретно запланированные действия, изображаются диаграммой Ганта [2].

Данный инструмент дает наглядное представление о длительности мероприятия его пресечения, во времени, с другими мероприятиями, позволяет видеть ответственных, бюджет, вследствие чего упрощает понимание всех этапов целей и управление ими. Существует семь проекций системы целеполагания и управления по целям: бизнес-модель, финансы, качество, рентабельность, время, рыночный потенциал.

Именно выполнение всех этих целей и соотношение их в соответствии с проекциями гарантируют в настоящее время достижение стратегической цели, в то время как доказательство правильности и объективности выбранной цели реализуется при помощи инструментов стратегического планирования.

Список литературы:

1. Андрей Коляда «Эффективные инструменты стратегического анализа. Как принять верное решение о стратегии развития предприятия», Н. Новгород, Издательство Бизнес-школы EMAS, 2014. 365 с.
2. Конспект EMAS. Определение рыночной позиции. Стратегический маркетинг. Брэнддинг., 2023г. 585 с.
3. Vetrenko P.P., Mordovets V.A., Yaluner E.V. DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE RUSSIAN ECONOMY TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF A CORPORATION UNDER COMPETITION//European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. № 4. С. 604-618.
4. Чернышева Е.А., Ялунер Е.В. Проектный менеджмент как креативный элемент управления проектами и системы менеджмента //Перспективы науки. 2016. № 12 (87). С. 88-91.
5. Ялунер Е.В. Концепция стратегического планирования социально-экономического развития сферы услуг // Проблемы современной экономики. 2007. № 2 (22). С. 320-323.

**Безверхняя Ю.В., к.э.н., доцент,
Мелитопольский государственный университет**

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ И ЕГО ЦИФРОВИЗАЦИЯ

АННОТАЦИЯ

Выделены основные аспекты управленческого учета в малом бизнесе. Проанализированы инструменты управленческого учета. Определены основные этапы внедрения цифровой системы управленческого учёта.

Ключевые слова: управленческий учет, малый бизнес, предприятие, информационные технологии, цифровизация

**Bezverkhnyaya Y.V., Ph.D. (economics),
Associate Professor, Melitopol State University**

MANAGEMENT ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS AND ITS DIGITALIZATION

ABSTRACT

The main aspects of management accounting in small business are highlighted. Management accounting tools are analyzed. The main stages of the implementation of the digital management accounting system are defined.

Keywords: management accounting, small business, enterprise, information technology, digitalization

Управленческий учёт в малом бизнесе играет важную роль для принятия обоснованных решений и управления финансовыми потоками предприятия. В отличие от бухгалтерского учёта, который ориентирован на соблюдение законодательных требований и отчётность перед внешними пользователями (налоговые органы, инвесторы), управленческий учёт направлен на предоставление информации руководству для внутреннего использования.

Выделим основные аспекты управленческого учета в малом бизнесе:

- фиксация доходов и расходов: управленческий учёт позволяет отслеживать все доходы и расходы бизнеса с детализацией по статьям затрат и видам деятельности. Это помогает понять, какие направления приносят прибыль, а какие требуют оптимизации;

- анализ себестоимости продукции (услуг): важно понимать полную стоимость производства товаров или оказания услуг, это включает не

только прямые затраты (материалы, зарплата сотрудников), но и косвенные (аренда помещений, амортизация оборудования);

- бюджетирование и планирование: на основе данных управленческого учёта можно составлять бюджеты на различные периоды (месяц, квартал, год) и контролировать их выполнение, это позволяет более эффективно распределять ресурсы и прогнозировать финансовые результаты;

- контроль за денежными потоками: управленческий учёт помогает отслеживать движение денежных средств, что особенно важно для малого бизнеса, где часто возникают проблемы с ликвидностью;

- оценка эффективности деятельности: с помощью управленческого учёта можно оценивать эффективность работы различных подразделений и сотрудников, анализировать рентабельность проектов и принимать решения о дальнейшем развитии бизнеса;

- управление запасами: для предприятий, работающих с товарными запасами, важен контроль за их уровнем. Управленческий учёт помогает оптимизировать запасы, чтобы избежать излишков и дефицита;

- аналитика и отчетность: регулярная подготовка управленческих отчётов позволит руководителю видеть общую картину бизнеса и оперативно реагировать на изменения. Отчеты могут включать данные о прибыли, убытках, структуре затрат и других ключевых показателях;

- принятие управленческих решений: данные управленческого учёта помогают предпринимателю принимать стратегические решения, такие как расширение ассортимента, выход на новые рынки, привлечение инвестиций и т.д.

Преимущества внедрения управленческого учета: улучшение контроля над финансовыми показателями; повышение прозрачности бизнеса; возможность оперативного реагирования на изменения; оптимизация затрат и повышение рентабельности; более точное планирование и прогнозирование.

Внедрение управленческого учёта требует определённых усилий и времени, однако его польза для малого бизнеса несомненна. Он помогает предпринимателям лучше управлять своими ресурсами, минимизировать риски и принимать взвешенные решения.

Приведём три примера доступных и распространенных цифровых инструментов для ведения управленческого учета.

1. Excel: простой и доступный инструмент для ведения базового управленческого учёта. Эта программа позволяет создавать таблицы, графики и проводить базовые расчёты.

2. 1С: Управление нашей фирмой (УНФ): специализированное программное обеспечение для малого бизнеса, которое включает функции управленческого учёта, планирования и анализа.

3. SaaS-решения: онлайн-сервисы, такие как «Мое дело», «Эльба» и другие, которые предлагают комплексные решения для ведения бухгалтерии и управленческого учёта.

Этапы внедрения цифровой системы управленческого учёта [1]:

- анализ текущих процессов: прежде чем внедрять новую систему, необходимо провести аудит существующих процессов и выявить слабые места (поможет определить, какие задачи нужно автоматизировать в первую очередь);

- выбор подходящего инструмента: необходимо выбрать платформу или программу, которая соответствует потребностям бизнеса (при этом, важно учитывать такие факторы, как функциональность, удобство использования, цена и поддержка);

- подготовка данных: перед началом работы с новой системой необходимо подготовить и перенести все необходимые данные (может включать перенос исторических данных, настройку справочников и классификаторов);

- настройка и интеграция: после выбора платформы её необходимо настроить под конкретные нужды вашей компании (возможно, потребуется интеграция с другими системами, такими как CRM или складской учёт);

- обучение персонала: важным этапом является обучение сотрудников работе с новой системой (позволит им максимально эффективно использовать её возможности и избегать ошибок);

- мониторинг и корректировка: после запуска системы необходимо регулярно мониторить её работу и вносить необходимые корректировки (поможет улучшить производительность и точность учёта).

Цифровизация управленческого учёта – это важный шаг для любого малого бизнеса, стремящегося к росту и развитию. Она позволяет повысить эффективность управления финансами, снизить риски и обеспечить более качественное принятие решений. Однако успешная реализация этого процесса требует тщательной подготовки, правильного выбора инструментов и обучения персонала.

Список литературы:

1. Карленко М.А., Каргина Е.Н. Цифровая трансформация управленческого учета // Вестник Академии знаний. – 2020. – №3 (38). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-upravlencheskogo-ucheta> (дата обращения: 13.12.2024).

2. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: УЧЕТ, ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ, АНАЛИЗ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ Каморджанова Н.А., Ялунер Е.В., Гашко Д.В., Горюнова Н.Д., Громов Д.Н., Пономарева С.В., Чернова В.Э., Потапова Н.В., Бабкина О.М., Гульпенко К.В., Тумашик Н.В., Конопляник Т.М., Николаенко А.В., Чекалина Е.В., Лазарева Н.В., Черноокая Е.В., Антипенко Н.А., Попова Е.В., Кулиш Н.В., Сытник О.Е. и др. Москва, 2020.

**Билан Татьяна Юрьевна магистр
ФГБОУ ВО "Мелитопольский
государственный университет"
Недорезков Андрей Ильич ассистент,
ФГБОУ ВО "Мелитопольский
государственный университет"**

ВЛИЯНИЕ КРАУДФАНДИНГА НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено применение такого вида финансирования для малого и среднего бизнеса как краудфандинг, выявлены риски, с которыми могут столкнуться участники краудфандинга. Предложено расширение возможностей привлечения инвестиций за счёт применения краудфандинга.

Ключевые слова: краудфандинг, инвестиции, финансирование

**Nedorezkov A. I., post-graduate student,
Bilan T. Yu., Master's degree,
Melitopol State University**

THE IMPACT OF CROWDFUNDING ON THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

ABSTRACT

The article examines the use of such a type of financing for small and medium-sized businesses as crowdfunding, and identifies the risks that crowdfunding participants may face. It is proposed to expand the possibilities of attracting investments through the use of crowdfunding

Keywords: crowdfunding, investments, financing

Не для кого не секрет, что малый и средний бизнес считается мобильнее крупного, намного быстрее адаптируется и приспособливается к изменениям рыночной среды, а также является таким себе негласным показателем роста благосостояния населения и экономики всей страны. Увеличение его представителей позволяет снизить социальную нагрузку на государство, ведь создавая рабочие места малый и средний бизнес обеспечивает доходами население. Однако, из-за введенных санкций потерян один из основных возможностей финансирования, а именно привлечение иностранных инвесторов. В современных условиях новые предприятия

довольно часто являются инновационными и имеют множество хороших идей для своего развития, но, из-за отсутствия или же недостатка финансирования вынуждены приостановить свою деятельность или вовсе уйти из бизнеса.

Одним из альтернативных источников финансирования, который может быть использован малым и средним бизнесом, является краудфандинг. Краудфандинг – это способ поиска и привлечения различного рода источников финансирования среди большого числа людей для осуществления проектов, оказания материальной помощи тем, кто в ней нуждается, а также для продвижения конкретного продукта на рынке. Внедрение цифровых технологий в бизнес является довольно финансово затратной операцией. Однако, при грамотном использовании, перед предпринимателями открывается возможность привлечь финансовые ресурсы частных инвесторов при помощи использования социальных сетей. В России существует закон № №259-ФЗ от 02.08.2019г «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], который регулирует и стимулирует развитие процесса краудфандинга. Данный вид финансирования подразумевает участие трех лиц: 1-ое: лицо, заинтересованное в передаче (инвестировании) собственных средств, иными словами – инвестор; 2-ое: лицо, объявившее о сборе денег на определенный проект, другими словами – создатель проекта; третьей составляющей является сама интернет платформа, где создатель проекта размещает свое объявление, а инвестор ищет варианты инвестирования собственных средств. Так как вкладчик выбирает и любит «глазами», создатели проекта пытаются максимально красиво представить свою работу, используя для этого всевозможные варианты наглядности (презентации) и бизнес-планы по реализации. Краудфандинг подразумевает взносы как на безвозмездной, так и на платной основе. Очень часто создатель проекта предоставляет инвестору несколько вариантов выбора вознаграждения:

- процент от прибыли с проекта;
- готовый продукт;
- доля в бизнесе создателя проекта, то есть инвестор получает акции предприятия.

Говоря о интернет-платформах для краудфандинга в РФ, стоит упомянуть платформы Planeta и Boomstarter. На данном этапе времени эти платформы довольно популярны, хотя и являются платными. Однако, несмотря на платность, результат работы интернет-платформы Planeta не может не радовать. В 2024 году было собрано свыше 2млрд рублей и за-

пущено около 8500 успешных проектов. Хотя данные суммы не сравнятся с работой зарубежных аналогов, Россия имеет положительную динамику, ведь с каждым годом сбор средств на платформах растет. Если еще 10 лет назад средний чек был 500-750 рублей, то на сегодняшний день он составляет 1400 рублей [2].

Краудфандинг является довольно существенной альтернативой кредитованию, и, хотя имеет ряд преимуществ, на сегодняшний день имеется множество недостатков. Среди потенциальных достоинств можно выделить массовость, инновационность предложенных стартапов, возможность реализации собственных бизнес-идей, быстрое привлечение капитала, гибкость в условиях финансирования, отсутствие жестких требований по реализации проекта. К недостаткам стоит отнести несовершенную законодательную базу, отсутствие гарантий на сбор средств и, соответственно, получение прибыли, интернет-платформы не берут на себя ответственность за любые нарушения автора проекта, что означает возможность мошенничества для собственного обогащения. В итоге, следует улучшать законодательство путем приведения единой информации на платформе для каждого автора проекта, заинтересованного в поиске финансирования. Ведь отсутствие информации о проекте приводит к необоснованным решениям инвестора. Также, интернет-платформам следует юридически проверять каждого автора стартапа и предоставлять эту информацию в открытом доступе, что, в конечном итоге, поможет уменьшить риск для инвесторов. Еще одним вариантом уменьшения рисков является возможность сотрудничать с местной властью, заполнив и предоставив ряд соответствующей информации. У человека, который ищет финансирование, появилась бы возможность разместить свою идею или бизнес-проект на сайте администрации, что, безусловно, позитивно сказалось как для власти, так и для самого человека.

Для того чтобы краудфандинг приобрёл привлекательность среди коммерческих проектов в РФ, а инвестиции в него стали востребованными, необходимо создать атмосферу открытости, прозрачности и доверия. Благодаря этому появиться возможность привлечь дополнительные финансовые ресурсы и увеличить экономический потенциал государства.

Список литературы:

1. Закон №259-ФЗ от 02.08.2019г «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358165/ (дата обращения: 27.11.2024).
2. Что такое Planeta.ru? / [Электронный ресурс] // Planeta.ru: [сайт]. – URL: <https://planeta.ru/about> (дата обращения: 28.11.2024).

**Владимирова Т.М., к.т.н., доцент,
заведующий кафедрой гражданского
и финансового права,
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова**

**ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ
НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ**

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются основные аспекты взаимодействия между экологической политикой и экономическим развитием предприятий малого и среднего предпринимательства. Особое внимание уделено роли государственных программ поддержки и требованиям международных стандартов охраны природы в стимулировании перехода к более устойчивым практикам ведения бизнеса.

Ключевые слова: экологические стандарты, малое и среднее предпринимательство, устойчивое развитие, экологический менеджмент.

**Vladimirova T.M., Ph.D., Associate Professor,
Head of the Department of Civil and
Financial Law, Northern (Arctic)
Federal University named after M.V. Lomonosov**

**THE ENVIRONMENTAL STANDARDS IMPACT
AT THE SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES SUSTAINABLE
DEVELOPMENT IN THE ARCTIC REGION**

ABSTRACT

The article analyzes the main aspects of the interaction between environmental policy and the economic development of small and medium-sized enterprises. Special attention is paid to the role of government support programs and the requirements of international standards for nature protection in stimulating the transition to more sustainable business practices.

Keywords: environmental standards, small and medium-sized enterprises, sustainable development, environmental management.

Экологические стандарты играют ключевую роль в устойчивом развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) в Арктическом регионе, где уникальные природные условия и хрупкая экосистема требуют

особого внимания. Введение строгих экологических норм способствует формированию новых бизнес-моделей, основанных на заботе об окружающей среде и рациональном использовании природных ресурсов. Наилучший опыт стандартизации в области экологии нашел свое отражение в семействе стандартов ISO 14000 [1].

Международные стандарты по управлению окружающей средой предоставляют инструменты для стратегического подхода к экологическим проблемам. Самым известным стандартом является ISO 14001, в котором изложены критерии системы экологического менеджмента (СЭМ). СЭМ помогает организациям выявлять экологические проблемы, управлять ими, отслеживать их и контролировать их комплексным образом, что приобретает особую значимость при оценке экологических рисков Арктического региона [2,4].

Стандарты ИСО 14000 помогают МСП интегрировать экологические соображения в свою стратегию, что способствует увеличению конкурентоспособности. Они предоставляют четкие методологии для анализа и улучшения экологических характеристик производственной деятельности, а также помогают организациям соответствовать требованиям законодательства и ожиданиям заинтересованных сторон.

Применение стандартов ИСО 14000 позволяет МСП не только улучшить свои внутренние процессы, но и значительно повысить доверие клиентов и партнеров. На основе требований международных стандартов семейства 14000 отечественные предприятия могут разрабатывать свои собственные стандарты экологического менеджмента, которые будут отражать не только требования законодательства в области охраны окружающей среды, но и специфику деятельности самого предприятия. Внедрение таких стандартов влечет за собой долгосрочные результаты в виде сокращения затрат и повышения эффективности, что становится ключевым фактором для успешного функционирования в условиях изменчивой экономической среды.

МСП, адаптируя свои процессы к экологическим требованиям, не только минимизируют воздействие на природу, но и укрепляют свою конкурентоспособность. Применение зеленых технологий и устойчивых практик позволяет МСП привлекать инвестиции, повышать доверие потребителей к своей продукции и улучшать имидж.

Однако, выполнение экологических стандартов предполагает дополнительное обучение персонала и возможные финансовые затраты на модернизацию оборудования.

Важной составляющей успешной адаптации МСП к экологическим стандартам является сотрудничество с государственными органами и общественными организациями. Понимание требований законодательства и использование доступных ресурсов для обучения и сертификации

могут облегчить процесс внедрения экологических норм. Положительным примером, демонстрирующим поддержку предпринимателей органами власти, является функционирование автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития».

Агентство предоставляет поддержку потенциальным и действующим МСП региона и инвесторам синхронизированно со стратегией развития Арктического региона. Агентство предоставляет более 300 бесплатных услуг для стартапов и действующего бизнеса [3]. Такая платформа взаимодействия позволяет представителям МСП делиться успешными примерами перехода на зеленые технологии и устойчивые методы работы. Это содействует формированию экологической культуры, которая является основой устойчивого развития.

Важным аспектом успешной адаптации МСП к экологическим стандартам является интеграция инновационных технологий. Использование современных решений, таких как умные энергосистемы и экосистемы управления отходами, позволит значительно сократить негативное воздействие на окружающую среду.

Также хочется отметить социальную ответственность МСП. Используя современные требования экологического менеджмента МСП, смогут не только соответствовать экологическим требованиям, но и стать примерами для подражания, положительно влияя на общественное сознание и формируя новые ожидания потребителей.

Таким образом, внедрение экологических стандартов является неотъемлемой частью стратегии регионального развития МСП, позволяя не только сохранять уникальную природу, но и обеспечивать экономическую стабильность и рост.

Список литературы:

1. Международные стандарты ISO серии 14000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iso.org/standards/popular/iso-14000-family> (дата обращения 12.12.2024).
2. ISO 14001 – Ключевые преимущества // Публикация ISO. – 2015. – Вып. 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iso.org/publication/PUB100372.html> (дата обращения 12.12.2024).
3. Устав Автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития», Ред. № 5, от 16.11.2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://msp29.ru/ru/about/about the corporation/](https://msp29.ru/ru/about/about%20the%20corporation/) (дата обращения 13.12.2019).
4. Ялунер Е.В., Гашко Д.В. Состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации / Е.В. Ялунер, Д.Г. Гашко // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2021. № 3(66). С. 85-93.

**Глухих Павел Леонидович, канд. экон. наук, доц., с.н.с.,
Институт экономики Уральского отделения
Российской академии наук**

МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ИЗУЧЕННОСТЬ И ТИПИЧНЫЕ ПРИМЕРЫ

АННОТАЦИЯ

Активно исследуется поведение индивидов, в том числе в рамках поведенческой экономики. Выявленные теоретические положения не нашли должного применения и проверки их проявления у предпринимателей. Отсутствуют исследования влияния моделей поведения на результативность микропредприятий.

Ключевые слова: модели поведения предпринимателей; негативные модели; результативность микропредприятий; паттерны бизнесменов.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-01762, <https://rscf.ru/project/24-28-01762/>

**Glukhikh P.L., Ph.D. (economics), Associate Professor,
Institute of Economics of the Ural Branch of the
Russian Academy of Sciences, Yekaterinburg, Russia**

PATTERNS OF BEHAVIOR OF MICROENTREPRENEURS: KNOWLEDGE AND TYPICAL EXAMPLES

ABSTRACT

The behavior of individuals in behavioral economics is investigated. The identified provisions do not apply to entrepreneurs. There are no studies of the influence of behavioral models on the effectiveness of microenterprises.

Keywords: patterns of behavior of entrepreneurs; negative models; effectiveness of microenterprises; patterns of businessmen.

The research was carried out at the expense of a grant from the Russian Science Foundation No. 24-28-01762, <https://rscf.ru/project/24-28-01762/>

Федеральные органы власти признают, что «каждый субъект МСП в России в среднем создаёт пока меньше рабочих мест и меньше добавленной стоимости, чем субъект МСП за рубежом» [1]. Представляется, что проблема возникла в силу того, что в России не происходит достаточного качественного роста самих предприятий, в том числе микропредприятий, их бизнес слабо развивается. Кроме традиционных внешних барьеров, одной из причин выступают внутренние ограничения самого предпринимателя.

Исследователями давно установлена значимость личностных характеристик предпринимателя и их сильного влияния на становление и раз-

витие его бизнеса [2]. При этом сохраняется размытость понятий «предпринимательские модели» и «модели поведения предпринимателей» [3].

При распространенности исследований когнитивных искажений индивидов практически отсутствуют подходы к изучению предпринимательского поведения. Не исследованной остается связь с когнитивных искажений и барьеров роста бизнеса. При этом административные барьеры ограничивают поведение и экономическую инициативу предпринимателей [4, с. 30-35]. Они, как и другие факторы взаимно влияют на поведение микропредпринимателей. С практической точки зрения наиболее актуальными являются следующие четыре вида моделей поведения предпринимателей, которые имеют негативные последствия для самих субъектов МСП и национальной экономики:

А. Практики неофициального предпринимательства. Сохраняется рост неформального сектора экономики России, остаются сложности в легализации бизнеса, отслеживании и сборе налогов предпринимателей.

Б. Практики дробления бизнеса. Необходима выработка системного решения с неуплатой налогов из-за дробления бизнеса, в том числе чтобы избежать повышения налогов и нагрузки в период роста бизнеса, когда по законодательству требуется переход к более «взрослому» налоговому режиму. Только принятого органами власти решения о налоговой амнистии может быть недостаточно. Рекомендации по применению налоговой амнистии дробления бизнеса, которые опубликованы ФНС России, также могут иметь лишь очень ограниченное воздействие.

В. Игнорирование мер государственной поддержки может рассматриваться как еще одна негативная модель поведения. Часть предпринимателей испытывают страх обращаться к органам власти за помощью. Предприниматели ожидают, что получение поддержки обернется для них негативными последствиями, в том числе: а) проверками со стороны налоговой и других контролирующих органов; б) усложнением отчетности предприятия и повышением соответствующих расходов; в) потерей времени и иных ресурсов (например, регулярное участие предпринимателя в мероприятиях органов власти и т.д.).

Г. Модели поведения, сдерживающие или активизирующие применение цифровых технологий [5]. Практически отсутствуют попытки изучения предпринимательского поведения, связанного с использованием интернет-платформ в бизнесе. Рассматриваются инновационные формы производства, для которых важно наличие интернет-платформ [6]. Анализируется значение интернет-платформ для сотрудничества компании, принимающей принцип открытых инноваций [7]. Лишь отдельные исследования затрагивают частные случаи применения интернет-платформ предпринимателями.

Таким образом, требуется минимизация негативных последствий для самих субъектов МСП и региональной экономики. Необходима выработка целесообразных и гибких системных мер по предотвращению и нивелиро-

ванию барьеров предприятий. Особенно отсутствуют исследования влияния когнитивных искажений на принимаемые предпринимателями решения. При этом перспективным для исследований является изучение малого предпринимательства с помощью инструментария поведенческой экономики.

Список литературы:

1. Заседание Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/48593/> (дата обращения 17.01.2024).

2. Богатырева К.А., Ласковая А.К., Клемина Т.Н., Орехова Ю.А. "Хороший, плохой, злой"? Влияние "темной триады" личности на формирование предпринимательских намерений // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2021. – Т. 20. – № 3. – С. 293-325.

3 Глухих П. Л. Модели поведения предпринимателей: особенности подходов различных экономических теорий // Труды IX Всероссийского симпозиума по экономической теории, Екатеринбург, 10–11 ноября 2020 года. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2020. – С. 108-109.

4. Dey M., Rudenko O., Lunov V. Association agreement: driving integrational changes. – 2020. – Vol. 3. P. 30-35. – URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3613527 (дата обращения 15.06.2024).

5. Habtay S.R., Holmén M. Incumbents' responses to disruptive business model innovation: the moderating role of technology vs. market-driven innovation // International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management. – 2014. – Vol. 18, No. 4. P. 289–309.

6. Тагаров Б.Ж. Специфические черты новых форм производства и потребления благ в одноранговой экономике // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9. – № 2. – С. 1341-1352.

7. Ермакова Е.А., Кудрявцев К.А. Роль онлайн-платформ как посредника в реализации модели открытых инноваций // Инновации. – 2014. – № 1 (183). – С. 77-81.

УДК 657:322

ББК 65.052

**Ильяшенко Е.В., к.э.н., доцент,
Мелитопольский государственный университет**

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УЧЁТА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ

Проанализированы преимущества цифровизации учёта для малого и среднего предпринимательства. Высветлены трудности цифровизации учёта, с которыми сталкиваются предприятия региона. Сформулированы предпосылки дальнейшего развития цифровизации учёта для малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; бухгалтерский учёт; цифровизация; программное обеспечение

REGIONAL ASPECTS OF DIGITALIZATION OF ACCOUNTING FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

ABSTRACT

The advantages of digitalization of accounting for small and medium-sized businesses are analyzed. The difficulties of digitalization of accounting faced by enterprises in the region are highlighted. The prerequisites for the further development of digitalization of accounting for small and medium-sized businesses are formulated.

Keywords: small and medium-sized enterprises; accounting; digitalization; software

Цифровизация учета для малого и среднего предпринимательства (МСП) представляет собой процесс внедрения цифровых технологий и автоматизированных систем для управления финансовыми операциями, налоговым учетом, документооборотом и другими аспектами деятельности компании. Это позволяет предпринимателям оптимизировать бизнес-процессы, сократить затраты времени и ресурсов, а также повысить точность и прозрачность учета.

Преимущества цифровизации учета для МСП:

- автоматизация рутинных задач – цифровые системы позволяют автоматизировать такие процессы, как ведение бухгалтерии, расчет налогов, подготовка отчетности и другие задачи, которые ранее требовали значительных временных затрат. Это освобождает время для более важных стратегических решений;
- снижение ошибок – автоматизированные системы минимизируют риск человеческих ошибок при вводе данных, что повышает точность учета и снижает вероятность штрафов за неправильную отчетность;
- доступ к данным в реальном времени – современные цифровые платформы предоставляют возможность получать актуальную информацию о финансовом состоянии компании в любой момент времени, что помогает принимать оперативные решения;
- упрощение взаимодействия с государственными органами – внедрение электронных сервисов для подачи налоговой отчетности и других документов упрощает взаимодействие предпринимателей с государством и сокращает бумажный документооборот;
- повышение безопасности данных – использование облачных хранилищ и современных систем защиты информации обеспечивает безопасность финансовых и учетных данных от утраты или несанкционированного доступа;
- оптимизация расходов – внедрение цифровых инструментов может снизить расходы на содержание бухгалтерских служб, аренду офисных помещений и покупку оборудования, так как многие процессы можно выполнять удаленно;

- улучшение анализа и планирования – с помощью аналитических инструментов предприниматели могут анализировать финансовые показатели своей компании, прогнозировать доходы и расходы, а также разрабатывать стратегии развития бизнеса;

- гибкость и масштабируемость – цифровые системы легко адаптируются под изменения в бизнесе, будь то расширение ассортимента товаров или услуг, увеличение числа сотрудников или выход на новые рынки.

В силу сложившихся обстоятельств в Запорожской области на данный момент в основном работают именно малые и средние предприятия.

Активная цифровизация учета в регионе началась с января 2023 года, когда крупные компании, такие как 1С, стали дистрибьюторами в регионе. С тех пор малый и средний бизнес часто сталкивается с трудностями при ведении традиционной бухгалтерии из-за нехватки ресурсов и квалифицированных специалистов.

Проведенный нами опрос среди жителей Запорожской области показал, что практически все предприятия используют автоматизацию для ведения бухгалтерского учета, но не всегда при этом применяют специализированное программное обеспечение [1].

Так на вопрос о том, с какими профессиональными программами работают бухгалтерии местных предприятий, ответы распределились следующим образом: 1С: Бухгалтерия – 44,7%, СБИС – 35,4%, Бухгалтерия. Контур – 16,5%, Парус – 1,7%, Инфо-Бухгалтер – 1,1%, Галактика – 0,4%, Турбо-Бухгалтер – 0,2%.

На вопрос: «Как по Вашему мнению цифровизация учетно-аналитической деятельности влияет на социально-экономическое развитие региона?» положительно ответили 86,9%. Однако 13,1% опрошенных всё ещё считают, что роль цифровых технологий преувеличена.

Серьезным вопросом для местных предпринимателей так же является стоимость лицензионного программного обеспечения. Так для малых и средних предприятий ответы респондентов были следующими: не более 10 000 рублей – 40%, от 10 000 до 50 000 рублей – 40,3%, от 50 000 до 100 000 рублей – 9,3%, свыше 100 000 рублей – 10,4%. Т.е. более 80% предпринимателей не готовы заплатить более 50 тыс. рублей.

Внедрение цифровых технологий в МСП Запорожской области также сталкивается с рядом других вызовов:

- недостаток квалифицированных кадров (для работы с новыми системами требуется обучение персонала или привлечение специалистов, что также требует дополнительных затрат);

- безопасность данных (несмотря на улучшение технологий защиты, существует риск кибератак и утечек конфиденциальной информации, особенно с учетом сложностей в приобретении дорогостоящих лицензионных антивирусных программ);

- регуляторные требования (изменения в законодательстве и требования к отчетности могут потребовать адаптации существующих систем, что влечет дополнительные затраты и усилия).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что цифровизация учета является важным шагом для повышения эффективности и конкурентоспособности МСП в регионе. Внедрение цифровых технологий позволяет упростить процессы управления предприятиями, улучшить качество финансового контроля и ускорить принятие управленческих решений. Однако для успешного перехода необходимо учитывать возможные вызовы и тщательно выбирать подходящие инструменты и решения.

Список литературы:

1. Цифровизация учетно-аналитической деятельности в запорожской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forms.yandex.ru/u/66e1c5b8eb6146073ca7d844/> (дата обращения 12.12.2024).

2. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: УЧЕТ, ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ, АНАЛИЗ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Каморджанова Н.А., Ялунер Е.В., Гашко Д.В., Горюнова Н.Д., Громов Д.Н., Пономарева С.В., Чернова В.Э., Потапова Н.В., Бабкина О.М., Гульпенко К.В., Тумашик Н.В., Коноплянник Т.М., Николаенко А.В., Чекалина Е.В., Лазарева Н.В., Черноокая Е.В., Антипенко Н.А., Попова Е.В., Кулиш Н.В., Сытник О.Е. и др. Москва, 2020.

3. Романенко Е.В., Ялунер Е.В. Особенности пространственного развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики/Е.В. Романенко, Е.В. Ялунер // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 6(126). С. 72-77.

УДК 339.13.024

ББК 65.292

**Лукина О.В., к.э.н., доцент
Российский государственный
гидрометеорологический университет
Медессуку Грас Эммануэлла Шарлен Боссе, магистрант
Российский государственный
гидрометеорологический университет**

ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

АННОТАЦИЯ

Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в развитии регионов, обеспечивая экономическую стабильность и социальное благополучие. В статье рассматривается, как инновации в МСП помогают решать экологические и социаль-

ные проблемы через "зеленые" технологии, социальное предпринимательство и цифровизацию.

Ключевые слова: малые и средние предприятия (МСП), инновации, экологическая устойчивость, социальная устойчивость, зеленые технологии, социальное предпринимательство, экономическая устойчивость.

Lukina O.V., Ph.D. (economics), Associate Professor
Undergraduate
Russian State Hydrometeorological University
Medessuku Grace Emmanuella Charlene Bosse, master's student,
Undergraduate
Russian State Hydrometeorological University

INNOVATIONS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a significant role in regional development, ensuring economic stability and social well-being. This article examines how innovations in SMEs help address environmental and social challenges through "green" technologies, social entrepreneurship, and digitalization.

Keywords: Small and medium-sized enterprises (SMEs), innovations, environmental sustainability, social sustainability, green technologies, social entrepreneurship, economic sustainability.

Малые и средние предприятия (МСП) играют ключевую роль в экономике любой страны, и их вклад в устойчивое развитие региона выходит далеко за пределы простого экономического роста. В последние десятилетия в мире наблюдается возрастающий интерес к экологической и социальной устойчивости, что требует от бизнеса внедрения инновационных решений и перехода на более ответственные и эффективные практики. Малые и средние предприятия, обладая гибкостью и высокой адаптивностью, становятся важными агентами изменений в контексте устойчивого развития [1].

Экологическая устойчивость, как ключевая составляющая общей стратегии устойчивого развития, становится все более важным аспектом работы МСП. В условиях глобальных экологических проблем, таких как изменение климата, дефицит природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, малые и средние предприятия часто выступают в роли лидеров в сфере внедрения экологичных технологий.

1. Использование зеленых технологий и ресурсосбережение.

МСП имеют возможность внедрять «зеленые» инновации и оптимизировать процессы для сокращения негативного воздействия на окружающую среду. Например, малые производственные предприятия могут

внедрять энергоэффективные технологии, использовать возобновляемые источники энергии, а также перерабатывать отходы в рамках своего производственного цикла [2]. Одним из ярких примеров являются предприятия, ориентированные на переработку пластиковых отходов или создание продукции из экологически чистых материалов. Такой подход не только способствует снижению негативного воздействия на экологию, но и создает новые рабочие места в сфере переработки и утилизации отходов.

2. Инновации в агробизнесе и устойчивое сельское хозяйство. Сельскохозяйственные предприятия, составляющие значительную часть малого и среднего бизнеса в регионах, становятся важными участниками экологической трансформации. Внедрение технологий точного земледелия, органическое земледелие и сокращение использования химических удобрений и пестицидов позволяют существенно снизить нагрузку на экосистему, повышая при этом качество продукции [3].

МСП оказывают значительное влияние на социальную устойчивость регионов. Одним из наиболее заметных вкладов является создание рабочих мест и поддержка социальной стабильности. В условиях экономической нестабильности и кризисов малые предприятия способны быстро адаптироваться, предоставляя возможности трудоустройства на местном уровне и поддерживая уровень жизни в регионах [4].

МСП, ориентированные на социальное предпринимательство, активно решают такие важные задачи, как помощь уязвимым группам населения, решение проблем с безработицей и повышение доступности образовательных и медицинских услуг. Социальные предприятия могут работать в сферах, где государственные или крупные компании не всегда готовы вмешиваться – например, в области здравоохранения в отдаленных районах, социальных услуг для инвалидов или организации досуга для молодежи. Социальные предприниматели, внедряя инновационные методы работы, создают эффективные решения для самых острых социальных проблем в регионе, способствуя тем самым устойчивому развитию и социальной интеграции [5].

Малые и средние предприятия, внедряя инновации в свои бизнес-процессы, могут значительно повысить свою экономическую устойчивость. Одним из ярких примеров таких изменений является переход к цифровым технологиям, который открывает новые возможности для роста и расширения бизнеса. Цифровизация позволяет МСП расширить рынки сбыта, повысить эффективность производственных процессов, улучшить качество обслуживания клиентов и создать новые источники дохода. МСП, активно внедряя инновации в области IT-технологий, автоматизации и аналитики данных, становятся более конкурентоспособными и способны быстрее адаптироваться к изменениям на рынке [6]. Например, малые компании, занимающиеся сельским хозяйством, используют дронов и

сенсоры для мониторинга состояния растений и почвы, что позволяет минимизировать использование химических удобрений и повышать урожайность [3]. Такой подход, в свою очередь, способствует устойчивому развитию как самого бизнеса, так и региона в целом.

Инновации также касаются бизнес-моделей. МСП активно применяют концепции «экономики замкнутого цикла», «совместного потребления» и «гибридных» моделей, что способствует более эффективному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на экологию. Одним из примеров таких моделей является аренда товаров или услуги, предоставляемые по подписке. Это позволяет минимизировать перерасход ресурсов и сокращать потребность в новых товарах, что, в свою очередь, влияет на снижение отходов и загрязнения [7].

Таким образом, малые и средние предприятия играют ключевую роль в устойчивом развитии регионов, оказывая влияние как на экологическую, так и на социальную составляющие. Внедрение инновационных технологий и переход на более устойчивые бизнес-практики позволяют МСП не только повышать свою конкурентоспособность, но и вносить весомый вклад в решение глобальных проблем, таких как изменение климата, социальная неравенство и экономическая нестабильность. Поддержка инноваций в малом и среднем бизнесе, развитие «зеленых» технологий, внедрение социальной ответственности и цифровизация – все это способствует не только экономическому росту, но и формированию устойчивых и благоприятных условий для жизни в регионах. Важно продолжать развивать экосистему поддержки для МСП, чтобы они могли максимально эффективно способствовать устойчивому развитию на местном и глобальном уровнях.

Список литературы:

1. Чистякова О.А., Надточина Е.Ю. Экономическая устойчивость малого и среднего бизнеса в условиях мобильной экономики// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации, 2023, №1(43), с.12-23
2. Курочкина А.А., Лукина О.В., Хоферихтер Н.А. Исследование динамики роста популярности «зелёных» товаров// Ученые записки Международного банковского института, 2023, №1(43). С. 71-83
3. Родионова И.А., Павлов В.Н., Будников М.Я. Оценка востребованности инноваций в малом агробизнесе// Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2021, №2(395), с. 337-360.
4. Теребова С.В., Устинова К.А. Малый и средний бизнес в новых экономических условиях// Север и рынок: формирование экономического порядка. 2022. № 2. С. 107–123.
5. Lukina, O., Kurochkina, A., Karmanova, A. Digital business model transformation in order to improve the efficiency of the company's management process, Global Challenges of Digital Transformation of Markets, 2021, s. 205–217 EID: 2-s2.0-85116735288

6. Моисеенко С.Л., Федорова М.А. Цифровизация малого бизнеса: трансформация внутренней и внешней бизнес-среды// Современные тенденции развития фундаментальных и прикладных наук. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием под. Ред. С.А. Коньшаковой, Брянск, 2022, с. 55-61

7. Кришталь И.С., Егоров В.Г., Рудковская М.М. Формирование модели экономики замкнутого цикла в российских реалиях// Геоэкономика энергетики, №1, Т.2., с. 123-140

УДК 332.1
ББК 65.05

**Петрова Е.Е., к.э.н., доцент
Российский государственный
гидрометеорологический университет,
Агбидимэ Ромен, магистр
Российский государственный
гидрометеорологический университет**

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АННОТАЦИЯ

Проведен анализ показателей оборота и средней численности работников малых предприятий в федеральных округах и районах Арктики РФ. Сделаны выводы о тенденциях в развитии малого предпринимательства в Арктике и в федеральных округах.

Ключевые слова: оборот, средняя численность работников, малые предприятия, федеральные округа, Арктическая зона РФ

**Petrova E.E., PhD in Economics,
Associate Professor Russian State
Hydrometeorological University,
Agbidime Romen master's student
Russian State
Hydrometeorological University,**

INDICES OF SMALL ENTERPRISES IN THE FEDERAL DISTRICTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

ABSTRACT

The analysis of turnover indicators and the average number of employees of small enterprises in the federal districts and regions of the Arctic of the Russian Federation was

carried out. Conclusions were made about the trends in the development of small entrepreneurship in the Arctic and in the federal districts.

Keywords: turnover, average number of employees, small enterprises, federal districts, Arctic zone of the Russian Federation

Развитию малых предприятий уделяется значительное внимание со стороны правительства. Успех деятельности малого предпринимательства зависит от многих факторов. Большую роль в развитии играет местоположение предприятий.

Рассмотрим, как изменились показатели малого предпринимательства в федеральных округах России в таблице 1.

Таблица 1- Показатели оборота и средней численности работников малых предприятий в федеральных округах РФ

	Оборот всего, млрд. руб.			Средняя численность работников, тыс. чел.		
	2021	2022	Изменения в %	2021	2022	Изменения в %
Российская Федерация	57197	60947	+ 6,5	10652	10587	- 0,6
Центральный ФО	22518	23033	+ 2,3	3471	3519	+ 1,4
Северо-Западный ФО	7906	8060	+ 1,9	1432	1425	- 0,5
Южный ФО	3995	4381	+ 9,7	880	862	- 2,0
Северо-Кавказский ФО	1024	1170	+ 14,2	230	224	- 2,6
Приволжский ФО	9352	10195	+ 9,0	2086	1996	- 4,3
Уральский ФО	4203	5082	+ 20,9	865	914	+ 5,7
Сибирский ФО	5582	6096	+ 9,2	1174	1141	- 2,8
Дальневосточный ФО	2618	2929	+ 11,8	514	508	- 1,2

В исследуемом периоде во всех федеральных округах России, как и в целом по стране, возрос оборот малых предприятий от 20,0% в Уральском ФО до 1,9% в Северо-Западном ФО. Наибольший удельный вес в общем объеме оборота страны занимает оборот Центрального ФО (38%), на втором месте Приволжский ФО (17%) и Сибирский ФО (10%). Самый низкий удельный вес отмечен в Северо-Кавказском ФО (1,9%), Дальневосточном ФО (4,8%) и в Южном ФО (7,2%).

Средняя численность работников МП по стране и в большинстве федеральных округов снизилась от 0,5% в Северо-Западном ФО до 4,3% в Приволжском ФО. Исключение составили показатели Уральского ФО, где численность работников возросла на 5,7% и Центрального ФО, где рост численности работников составил 1,4%. Динамика показателей численно-

сти работников малого предпринимательства свидетельствует о неблагоприятном развитии предприятий, несмотря на рост оборота МП. Представляет интерес развитие малого предпринимательства в Арктической зоне РФ. Рассмотрим показатели деятельности МП в районах Арктики в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели оборота и средней численности работников малых предприятий в Арктической зоне РФ

	Оборот всего, млрд. руб.			Средняя численность работников, тыс. чел.		
	2021	2022	Изменения в %	2021	2022	Изменения в %
Российская Федерация	57197	60947	+ 6,5	10652	10587	- 0,6
Республика Коми	132	124	- 6,0	40	36	- 10,0
Архангельская область	232	246	+ 6,0	63	57	- 9,5
Мурманская область	187	182	- 2,6	34	30	- 11,7
Ямало-Ненецкий Автономный округ	122	124	+ 1,6	30	30	0
Красноярский край	894	1023	+ 14,4	176	172	- 2,3
Республика Саха (Якутия)	207	230	+ 11,1	47	44	- 6,4
Чукотский Автономный округ	12	13	+ 8,3	3	3	0

Анализ показателей деятельности МП свидетельствует о росте активности в большинстве районов Арктики. Лидируют Красноярский край, где оборот МП возрос на 14,4% и Республика Саха с ростом оборота на 11,1%. Однако в республике Коми оборот в исследуемом периоде снизился на 6%, в Мурманской области на 2,6%, что свидетельствует о снижении активности в деятельности малых предприятий. Удельный вес оборота МП Арктики в общем обороте страны незначителен. Так, самый высокий удельный вес наблюдается в красноярском крае (1,7%); в остальных районах Арктики оборот МП не достигает одного процента от оборота страны.

Динамика показателей средней численности работников МП во всех районах Арктики отрицательная. Снижение показателей составляет от 11,7% в Мурманской области до 2,3% в Красноярском крае. В Ямало-Ненецком и Чукотском автономных округах численность МП осталась на прежнем уровне.

Анализ показателей деятельности малого предпринимательства в Арктике свидетельствует о неблагоприятной тенденции в развитии предпринимательства. Деятельность МП в Арктике менее успешна, чем в других районах страны. Особое внимание следует уделять развитию малого предпринимательства в республике Коми, в Мурманской и Архангельской областях. Среди федеральных округов в особой поддержке нуждается Северо-Западный ФО, Южный и Приволжский ФО.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 06.12.2024)
2. Курочкина А.А., Петрова Е.Е. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в Арктической зоне РФ // Материалы 11-й Всероссийской научно-практической конференции «Наука на рубеже тысячелетий» 4 июля 2018 г. – СПб.: издательство ТМБпринт, 2018, – 138 с. (с. 116 – 120).
3. Чернышева Е.А. Пространственное развитие территорий и роль малых городов // Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург). 2013. № 1, с. 127-129.
4. Романенко Е.В., Ялунер Е.В. Особенности пространственного развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики/Е.В. Романенко, Е.В. Ялунер// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 6(126). С. 72-77.

УДК 378.1
ББК 65.053

**Чубанская В.А., студент
Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет
Романенко Е.В., д-р экон. наук, доц., зав. каф.
Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет**

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются актуальные проблемы оценки экономической безопасности бюджетных учреждений сферы высшего образования. Исследованы основные компоненты и методы оценки экономической безопасности бюджетных образовательных учреждений. Сделаны выводы.

Ключевые слова: оценка; экономическая безопасность; бюджетное учреждение высшего образования.

ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY BUDGETARY INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

ABSTRACT

The actual problems of assessing the economic security of budgetary institutions of higher education are considered in the article. The main components and methods of assessing the economic security of budgetary educational institutions are investigated. The conclusions are made.

Keywords: assessment; economic security; budgetary institution of higher education.

В условиях динамично меняющейся внешней среды экономическая безопасность бюджетных учреждений сферы высшего образования является важным аспектом, определяющим их устойчивость и способность эффективно выполнять свои функции. Бюджетные учреждения сферы высшего образования сталкиваются с необходимостью оптимизации своих финансовых процессов и повышения уровня прозрачности в использовании бюджетных средств при ограниченных бюджетных ресурсах и растущих требованиях к качеству образовательных услуг.

Экономическая безопасность бюджетных учреждений сферы высшего образования определяется как способность организации обеспечивать устойчивое развитие, эффективное расходование бюджетных средств и защиту от различных финансовых угроз. Экономическая безопасность бюджетных образовательных учреждений является одним из базисных компонентов экономической безопасности государства. В связи этим на практике к реализации «требуется целый спектр мероприятий по наращиванию безопасности, названной первой, в который должны быть вовлечены как, собственно, государство, так и общественный пласт, бизнес-среда и научное сообщество» [1].

Экономическая безопасность бюджетных учреждений, предоставляющих услуги в сфере высшего образования, включает в себя ряд ключевых аспектов, таких как финансовая стабильность, эффективное управление ресурсами, прозрачность финансовых операций и защита от коррупционных рисков. «Коррупции может быть подвержен человек, обладающий, либо имеющий доступ к власти над распределением каких-либо не принадлежащих ему ресурсов по своему усмотрению, определяющий условия приема на работу и оплаты труда, приема детей в дошкольные учреждения и

студентов в вузы» [2], а также осуществляющего контроль над экзаменами и другими аспектами деятельности.

При обеспечении экономической безопасности бюджетных учреждений сферы высшего образования следует учитывать факторы, которые «по месту возникновения можно условно разделить на внешние и внутренние» [3]. К внешним факторам относятся: зависимость от ежегодных бюджетных ассигнований, влияние макроэкономических условий и изменения в законодательстве. Внутренние факторы включают в себя эффективность использования образовательных и финансовых ресурсов, а также наличие системы контроля за расходами.

Анализ экономической безопасности бюджетных учреждений, предоставляющих услуги в сфере высшего образования, осуществляется путём сравнения фактических показателей или «прогноза социально-экономического развития на выбранный период времени с пороговыми значениями индикаторов. При анализе и подведении итогов хозяйственной деятельности определяется достигнутый уровень экономической безопасности, а в прогнозных оценках – вероятный в предстоящий период. При этом каждый параметр экономического развития характеризует ситуация в определенной сфере деятельности бюджетного учреждения. Поэтому оценка уровня экономической безопасности бюджетных образовательных учреждений приводится как по каждому направлению хозяйственной деятельности» [4], так и по экономическому состоянию учреждения в целом.

Для анализа экономической защищённости высших учебных заведений применяются различные подходы, которые можно разделить на три группы: количественные, качественные и комплексные. Количественные методы оценки экономической безопасности «представляют собой модели, в которых присутствуют взаимосвязанные между собой показатели» [5]. К количественным методам оценки экономической безопасности относятся анализ финансовой отчётности и моделирование рисков. Среди качественных методов оценки экономической безопасности можно выделить экспертные оценки и SWOT-анализ. Комплексные методы оценки экономической безопасности включают балансовый метод и методы сравнительного анализа [6].

Таким образом, существенные качественные и количественные изменения, проходившие в системе высшего образования страны в последние десятилетия, привели к целому ряду системных проблем, представляющих серьёзную угрозу экономической безопасности отдельных бюджетных образовательных учреждений. От правильной оценки экономической безопасности зависит их дальнейшее развитие.

Список литературы:

1. Банк, С.В. Безопасность образовательных организаций как важная составляющая экономической безопасности государства // Russian Journal of Management. –

2020. – Том 8. – № 2. – URL : <https://rusjm.ru/ru/nauka/article/39020/view> (дата обращения к ресурсу : 01.12.2024).

2. Абсалямов, Д.Ш. Обеспечение экономической безопасности в сфере образования // Инновационная наука. – 2019. – № 3. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-sfere-obrazovaniya/viewer> (дата обращения к ресурсу : 01.12.2024).

3. Слободяник, А.П. Факторы и условия обеспечения экономической безопасности высшего учебного заведения // Вестник магистратуры. – 2018. – № 3-2 (77). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-usloviya-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-vysshego-uchebnogo-zavedeniya/viewer> (дата обращения к ресурсу : 01.12.2024).

4. Михайлин, Е.В., Грачев, А.В. Методика оценки экономической безопасности вуза // Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2009. – № 2 (11). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-ekonomicheskoy-bezopasnosti-vuza/viewer> (дата обращения к ресурсу : 01.12.2024).

5. Асадова, А.А. Количественные методы оценки экономической безопасности предприятия // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2017. – № 3 (33). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/kolichestvennye-metody-otsenki-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya/viewer> (дата обращения к ресурсу : 01.12.2024).

6. Чернышева Е.А. Использование геоинформационных систем в городском управлении. // Информационная среда и ее особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы научно-практической конференции. – 2014. – с. 97-98.

УДК 338.48

ББК 65.43

**Тараканов Анатолий Владимирович аспирант,
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики**

РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ КАК ФАКТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

АННОТАЦИЯ

В условиях развития внутреннего туризма и возможности формирования туристских рекреационных комплексов как фактора инвестиционной привлекательности и устойчивого развития региона необходимо повышать эффективность инвестиций в туристскую отрасль. Статья посвящена анализу тенденций развития специальных критериев по оценке инвестиционной привлекательности территории с точки зрения формирования туристско-рекреационных комплексов. В рамках исследования рассматриваются четыре модуля оценочных критериев, доказывающих необходимость их комплексной оценки.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, инвестиции, управление устойчивым развитием.

DEVELOPMENT OF RECREATIONAL COMPLEXES AS A FACTOR OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

ABSTRACT

In the context of domestic tourism development and the possibility of forming tourist and recreational complexes as a factor of investment attractiveness and sustainable development of the region, it is necessary to increase the efficiency of investments in the tourism industry. The article is devoted to the analysis of trends in the development of special criteria for assessing the investment attractiveness of the territory from the point of view of forming tourist and recreational complexes. The study examines four modules of evaluation criteria, and proves the need for their comprehensive assessment.

Keywords: tourist and recreational complex, investments, sustainable development management.

В настоящее время в ходе реализации Стратегии развития туризма до 2035 года [2] актуальной становится проблема определения соответствия той или иной территории для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма. Иными словами – будет ли трата вложенных инвестиций эффективной при превращении территории в рекреационно-туристическое пространство. Поскольку туристская деятельность неоднородна как по видам и сезонам, так и по географии распространения, уже много лет для предварительной оценки целесообразности планирования инвестиций для реализации рекреационных проектов туристической направленности в мире проводится процедура «environmental impact assessment» (сокращенно EIA) – один из инструментов оценки инвестиционного потенциала территории [3].

В Российской практике такая экспертиза получила название «туристско-рекреационная экспертиза», являющаяся общей для всей рекреации и «территориальная туристско-рекреационная экспертиза» как его составная часть. В данном случае можно говорить о развитии нового научного подхода к решению практических инвестиционных проблем наличия у территории туристско-инвестиционного потенциала с точки зрения эффективности и оправданности вложения государственных средств и частного капитала в развитие региона. В настоящее время данная экспертиза представляет собой набор различных видов экспертиз (от эколого-биологических до этнологических и исторических). Продолжением развития данной методики должна стать разработка оценочных критериев и их тематическое объединение в соответствующие модули:

- Социально-экономический

- Культурно-исторический
- Природно-климатический
- Рекреационный

Критерии социально-экономического модуля рассматриваются инвесторами в первую очередь. Важную роль играют индикаторы социально равномерной среды и социального-экономического благополучия, уровня экономического развития региона в целом, показатель устойчивого развития и оцениваемый в последнее время показатель уровня креативности территорий [5]. Очень важным элементом является отсутствие криминогенной обстановки и уровень кадрового потенциала региона, так как многие туристические объекты уже имеют цифровой двойник.

Рассматривая культурно-исторический модуль, можно оценивать такие критерии, как культурно-исторические ценности (как дополнительный ресурс по формированию туристической услуги) и этническая составляющая территории, влияющую на культурную ценность объекта. Для оценки востребованности данных рекреаций и целесообразности инвестиционных вложений в их развитие необходимо выяснить существующую и потенциальную посещаемость. Первый вид критерия относится к благоприятствующему развитию туристических дестинации, то второй (этническая наполненность) служит либо ограничивающим, либо переориентирующим на более оптимальные виды. Примером может служить наличие коренного малочисленного населения, вепсов, в Карелии. Если представители населения представлены на территории крайне малочисленно в результате процессов ассимиляции, то этот вид ресурса не принесет достаточной отдачи от вложенных инвестиций [4]. Малочисленные народы Урала (ханты, манси) также крайне замкнуты, ресурс по ознакомлению с культовыми (сакральными) объектами, охотой, рыболовством малых народов также не является перспективным. Это скорее ограничивающий фактор развития туризма на территории несмотря на то, что многие специалисты в области управления туризмом рассматривают его как дополнительный положительный.

Говоря о природно-климатическом модуле, то при разработке инвестиционных стратегий часто говорят, что рельеф является главной определяющей в формировании бизнес-модели. Это важно как для определения видов туризма, пригодных для данной местности, так и для оценки пригодности и структуры геоморфологических особенностей для формирования туристическо-рекреационных комплексов. В последнее время при проведении прединвестиционной экспертизы все больше внимания уделяется так называемому геоморфологическому подблоку – разнице высот, степени горизонтальной разделенности, процессам формирования и преобразования рельефа. Для развития экологического туризма немаловажным фактором, повышающим инвестиционную привлекательность регио-

на, является наличие разнообразного ландшафта (как одного из возможных критериев оценки). Если определенная территория имеет уникальные природные образования, то это будет являться дополнительным туристским ресурсом как для формирования дополнительной спортивной активности, досуга, так и для проведения экскурсионных программ.

В части климатической составляющей данного модуля за критерии оценки можно взять такие характеристики, как количество солнечных дней за определенный период, продолжительность купального или горнолыжного сезонов. Иными словами, именно климатическая составляющая будет иметь наибольший вес при определении инвестиционного потенциала по данному модулю, ведь если в определенной местности так называемый «мертвый сезон» имеет большую продолжительность, привлечь инвесторов, пусть даже на наиболее выгодных условиях региону практически невозможно.

К критериям туристско-рекреационного модуля можно причислить ценные с эстетической точки зрения пейзажи (пейзажи с высокой степенью естественности могут быть измененными или нет). Сложность ранжирования важности данного критерия заключается в том, что он крайне субъективен – на него будут влиять вкусы и психоэмоциональное состояние отдельного человека. Таким образом, он не может быть основным, а рассматривается лишь как усиливающий или ослабляющий вес остальных критериев. Важен он именно с точки зрения отношения к статусу природоохранных зон – их наличие усиливает ценность территории как объекта инвестиций [1].

Все эти факторы должны рассматриваться в комплексе для оптимального расчета инвестиционных ресурсов и формирования стратегии развития региона в разрезе создания современных и востребованных туристических рекреационных комплексов.

Список литературы:

1. Федеральный закон "Об особо охраняемых природных территориях" от 14.03.1995 N 33-ФЗ (последняя редакция) URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/ (дата обращения 25.01.2025 г.)
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. URL: http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOa_VA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf (дата обращения 25.01.2025 г.)
3. Кучининов П.А. Критерии оценки территориальной туристско-рекреационной экспертизы / Современная наука и инновации. 2017. № 1. С. 12-19.
4. Ялунер Е.В., Гашко Д. В. Оценка эффективности государственных программ / Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). – С. 141–143.
5. Ялунер Е.В., Тараканов А.В. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма / Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 6-2 (144). С. 84-89.
6. Ялунер Е.В., Тараканов А.В. Перспективы роста инвестиций в развитие сельского туризма. //Сборник трудов международного Санкт-Петербургского аграрно-экономического форума. – 2024. – с. 48-53.

**Якушева И.Е., к.э.н., доцент,
Мелитопольский государственный университет**

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ АННОТАЦИЯ

АННОТАЦИЯ

В работе раскрыты особенности формирования финансового механизма, как фактора обеспечения устойчивого социального-экономического развития нового региона РФ. Проанализированы проблемные аспекты формирования достаточной финансовой базы с учетом регионального финансового потенциала и его отдельных элементов.

Ключевые слова: финансовый механизм, финансовые ресурсы, финансовый потенциал, региональное развитие

**Yakusheva I.E., Ph.D. (economics), Associate Professor,
Melitopol State University**

FINANCIAL MECHANISM OF REGIONAL DEVELOPMENT

ABSTRACT

The paper reveals the features of the formation of a financial mechanism as a factor in ensuring sustainable social and economic development of a new region of the Russian Federation. The problematic aspects of the formation of a sufficient financial base are analyzed, taking into account the regional financial potential and its individual elements.

Keywords: financial mechanism, financial resources, financial potential, regional development

В настоящее время значительную актуальность приобрели проблемы, связанные с обеспечением активной интеграции и устойчивого социально-экономического развития новых субъектов Российской Федерации. Значимым фактором такого процесса является создание эффективного регионального финансового механизма, нацеленного прежде всего на формирование достаточной и сбалансированной финансовой базы территориального образования.

Финансовый механизм – весьма сложная и многоуровневая система элементов, ключевая роль в которой отводится инструментам формирования, использования и перераспределения финансовых ресурсов региона. Их количественная и качественная характеристика отражена в общем региональном финансовом потенциале [1].

В свою очередь финансовый потенциал региона определяется как совокупность финансовых ресурсов, которыми субъект располагает в кон-

кретный момент времени, и финансовых ресурсов, которые могут быть привлечены для обеспечения финансовой устойчивости территориального образования (фактически это способность максимально использовать общий региональный потенциал для генерирования доходов всем субъектам финансовой системы). Иными словами, финансовый потенциал региона – совокупность его финансовых возможностей [3].

В Запорожской области финансовый механизм находится в стадии становления, в связи с чем характеризуется некоторыми несовершенствами, такими как: слабый уровень муниципального управления; отсутствие отлаженного механизма организации бюджетного процесса; неурегулированность межбюджетных отношений; рост бюджетных расходов; нормативно и правовая база функционирует в режиме переходного периода; отмечается чрезмерная зависимость отраслей экономики Запорожской области от федерального центра.

Удовлетворение потребности региона в финансовых ресурсах обеспечивается бюджетно-налоговыми отношениями всех уровней публичной власти и органами местного самоуправления для достижения общей цели – устойчивого регионального развития, ориентированного на повышение качества жизни населения. Для этого в области планомерно реализуются около 300 приоритетных мероприятий по обеспечению повышения уровня жизни населения до среднероссийских показателей к 2030 году.

Реалии настоящего периода обуславливают низкий уровень бюджетно-налогового потенциала области (недостаток налоговых и неналоговых доходов для финансирования территориального развития). Собственные доходы бюджета Запорожской области в 2023 году составили порядка 10 млрд рублей, из Федерального бюджета поступило 65 млрд рублей. Согласно Закону Запорожской области №14 «Об областном бюджете на 2024 год», общий объем доходов составит 55 924 718,9 тыс. руб., общий объем расходов – 60 166 137,0 тыс. руб., дефицит областного бюджета в сумме 4 241 418,1 тыс. руб. [2]. На период 2024 года запланировано поступление в бюджет области 20 млрд рублей собственных доходов. Системообразующим источником таких доходов бюджета является налог на доходы физических лиц (около 86% в структуре налоговых и неналоговых доходов области).

Стратегическая цель финансового управления – обеспечение самокупаемости и самофинансирования региона, реализация которой реально обеспечивается значительным финансово-экономическим потенциалом нового субъекта РФ.

Высокая дотационность бюджета области объективно обусловлена. Но в перспективе ожидается укрепление доходного потенциала, за

счет, восстановления ключевых отраслей промышленности и аграрного сектора, выгодного географического положения, природно-ресурсных и природно-климатических условий региона (рекреационный потенциал территории способствует развитию сферы отдыха и туризма). Реализация финансово-кредитного потенциал региона на ближайшие годы обеспечивается привлекательными условиями ведения бизнеса благодаря режиму СЭЗ и улучшением инвестиционного климата региона. Активизация инвестиционных процессов за счет привлечения частного капитала действенный метод увеличения общего финансового потенциала региона.

Среди основных направлений усовершенствования регионального финансового механизма можно выделить: разработку соответствующей нормативно-правовой и методической базы финансового управления; повышение качества управления имуществом Запорожской области; повышение качества бюджетного планирования, прогнозирования и исполнения бюджета; оптимизацию и эффективность бюджетных расходов; формирование системы оценки бюджетных рисков; создание статистический и налоговой информационной базы; повышение прозрачности и открытости финансового управления. В масштабах региона необходима организация достоверной оценки и регулярной корректировки имеющегося финансового потенциала Запорожской области и элементов его составляющих.

Создание эффективного финансового механизма на новых территориях РФ – первоочередная задача. Ее решение на основе объединения усилий федерального и регионального уровня, направленных на обеспечение условий для устойчивого социально-экономического развития и реализацию внутреннего финансового потенциала Запорожского региона с учетом особенностей, и отраслевой специфики.

Список литературы:

1. Бадылевич Р.В. Реализация механизма развития финансового потенциала региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 12-2. – С. 173-181; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2635> (дата обращения: 17.04.2024).
2. Закон Запорожской области от 29 декабря 2023 г. N 14 "Об областном бюджете на 2024 год" (с изменениями и дополнениями) <https://base.garant.ru/408333893/>
3. Кладова А.А. Управление региональным развитием: организационные и финансовые аспекты: учебное пособие [Текст] /канд. экон. наук Кладова А.А., канд. экон. наук, доцент Неклюдов В.А., Ермоленко М.О. – Ярославль: ООО «ПКФ «СО-ЮЗ-ПРЕСС», 2019. –114 с.
4. Чернышева Е.А. Использование геоинформационных систем в городском управлении. //Информационная среда и ее особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы научно-практической конференции. – 2014. – с. 97-98.

**Ялунер М.Г., аспирант,
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики**

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ ДЛЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ

АННОТАЦИЯ

Выявлены закономерности развития российского рынка информационных услуг для реализации управленческих функций в системе государственного здравоохранения – медицинских информационно-управляющих систем – на основании имеющихся открытых статистических данных из Единой информационной системы в сфере закупок. Цифровая трансформация управления здравоохранением целесообразно осуществлять на основе использования мултитенантной архитектуры информационных систем, что позволяет оптимизировать использование бюджетных средств.

Ключевые слова: единая государственная информационная система в сфере здравоохранения, медицинская информационная система, рынок товаров и услуг для государственных нужд, цифровая трансформация здравоохранения.

**T Mikhail Yaluner, post-graduate student,
Saint Petersburg University of Management Technologies
and Economics**

INFORMATION SERVICES MARKET FOR THE PUBLIC HEALTHCARE MANAGEMENT SYSTEM

ABSTRACT

The development patterns of the Russian information services market for the implementation of management functions in the public healthcare system – medical information management systems – are identified based on the available open statistical data from the Unified Information System in the Sphere of Procurement. It is advisable to implement the digital transformation of healthcare management based on the use of a multi-tenant architecture of information systems, which allows optimizing the use of budget funds.

Keywords: unified state information system in the sphere of healthcare, medical information system, market of goods and services for state needs, digital transformation of healthcare.

Общемировые тенденции цифровой трансформации экономики оказывают существенное влияние на развитие отрасли российского здраво-

охранения. Российская Федерация развивает собственную модель цифрового здравоохранения, учитывая рекомендации ВОЗ. Решающую роль в переходе к новой модели здравоохранения в России играет развитие единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения. Кроме того, государственные медицинские организации закупает информационные услуги в рамках 43-ФЗ у различных поставщиков. Разработка и внедрений в управление здравоохранением новых цифровых решений сегодня используются не только для оптимизации управленческих и бизнес-процессов [1], но и становятся элементами социально ориентированного государства [2] и экономической безопасности [3]. Меры государственного регулирования в сфере цифровой трансформации экономики и управления ориентированы на развитие отечественных ИТ-продуктов и инфраструктуры [4, 5, 6].

Цель исследования – выявление закономерностей и тенденций развития российского рынка информационных услуг для реализации управленческих функций в системе государственного здравоохранения – медицинских информационно-управляющих систем – на основании имеющихся открытых статистических данных.

При проведении исследования, в качестве исходных данных были использованы материалы сайта Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС Закупки) [7].

Проанализированы контракты, заключенные за период с 01.01.2019 по 31.12.2024 и содержащие объекты закупки с кодами ОКПД2: «62: Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий» и «63: Услуги в области информационных технологий». Еще одним условием включения контрактов в выборку было наличие в тексте ключевых слов «управление здравоохранением». Всего в выборку попало 3233 контракта. Таблицы 1-4 и рисунок 1 построены авторами по результатам обобщения данных указанной выборки. Для обработки данных использован дескриптивный статистический анализ.

Результаты. Рынок потребителей информационных услуг для управления здравоохранением представлен в основном мелким заказчиками. Большинство заказчиков (73,1%) реализуют контракты на сумму от 1 млн. руб. до 10 млн. руб., однако в общей сумме контрактов доля таких контрактов составляет всего 2,1%. (см. таблицу 1). Основной объем рынка по общей сумме контракта (73,4%) составляют крупные контракты, цена которых выше 100 млн. руб., в том числе два контракта, цена которых превышает 1 млрд. руб. составляют почти 40% объема рынка по общей сумме контрактов.

**Таблица 1 – Распределение контрактов по цене
и количеству среди заказчиков в период 2019-2025 гг.
(на 10.02.2025 по данным [7])**

Цена контракта	К-во заказчиков	Доля заказчиков по количеству контрактов	Сумма контрактов	Доля в общей сумме
До 1 млн. руб.	853	73,0%	279 328 194	2,1%
От 1 млн. руб. до 10 млн. руб.	196	16,8%	615 155 675	4,6%
От 10 млн. руб. до 100 млн. руб.	95	8,1%	2 675 517 873	20,0%
От 100 млн. руб. до 1 млрд. руб.	22	1,9%	4 520 306 042	33,8%
Более 1 млрд. руб.	2	0,2%	5 296 693 869	39,6%
	1168	100%	13 387 001 653	100%

Рынок поставщиков информационных услуг для управления здравоохранением в период 2019-2024 гг. имел характер монополистической конкуренции: 43 поставщика выполняли контракты ценой от 100 млн. руб. до 1 млрд. руб., что составляло в общей сумме всех контрактов 69,7%; 20% поставщиков выполняли контракты ценой от 10 млн. руб. до 100 млн. руб.

**Таблица 2 – Распределение контрактов
по цене и количеству среди поставщиков в период 2019-2025 гг.
(на 10.02.2025 по данным [7])**

Цена контракта	К-во поставщиков	Доля поставщиков по количеству контрактов	Сумма контрактов	Доля в общей сумме
До 1 млн. руб.	251	43,4%	61 918 599	0,5%
От 1 млн. руб. до 10 млн. руб.	169	29,2%	671 844 925	5,0%
От 10 млн. руб. до 100 млн. руб.	116	20,0%	3 326 968 862	24,9%
От 100 млн. руб. до 1 млрд. руб.	43	7,4%	9 326 269 268	69,7%
Общий итог	579	100%	13 387 001 653	100%

В таблицах 3 и 4 приведены данные о структуре источников финансирования контрактов на рынке информационных услуг для управления здравоохранением по годам за анализируемый период. Доминирующим источником финансирования контрактов является бюджет субъекта РФ (69%). Динамика суммарной годовой стоимости контрактов достаточно равномерна. Пик финансирования приходится на 2020 год.

Таблица 3 – Источники финансирования контрактов на рынке облачных услуг для государственных нужд в период 2019-2025 гг. (на 10.02.2025 по данным [7])

Источники финансирования	Суммарная цена контрактов, руб.	Количество контрактов, ед.	Доля контрактов по цене, %
Бюджет субъекта Российской Федерации	9 203 776 066	864	69
Средства бюджетных учреждений	3 513 649 308	2257	26
Федеральный бюджет	646 621 266	86	5
Бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования	20 595 883	17	0,154
Местный бюджет	2 242 231	7	0,017
Бюджет территориального государственного внебюджетного фонда	116 899	1	0,001
Общий итог	13 387 001 653	3232	100%

Таблица 4 – Распределение контрактов на рынке облачных услуг для государственных нужд по годам заключения контрактов в период 2019-2025 гг. . (на 10.02.2025 по данным [7])

Год заключения контракта	Суммарная цена контрактов, руб.	Количество контрактов, ед.	Доля контрактов по цене, %
2019	2 157 112 449	640	20
2020	2 973 630 981	669	21
2021	1 998 696 962	572	18
2022	2 210 081 430	458	14
2023	1 929 306 003	501	16
2024	2 013 720 001	309	10
2025	104 453 827	83	3
Общий итог	13 387 001 653	3232	100

Цифровая трансформация управления здравоохранением целесообразно осуществлять на основе использования мултитенантной (multitenant) архитектуры информационных систем, позволяющей нескольким медицинским организациям использовать один и тот же сервис независимо друг от друга, взамен устаревшей выделенной архитектуры (single-tenant), то есть собственной инфраструктуры пользователя. Такой подход позволяет гибко распределять между пользователями и экономить ресурсы. Это позволяет государственным учреждениям сэкономить средства, которые ранее тратились на обслуживание собственной информационно-технологической инфраструктуры, и тем самым оптимизировать использование бюджетных средств.

Список литературы:

1. Лисицкий Н.Н., Антохин Ю.Н. Управление цифровым развитием организационной системы российского здравоохранения: национальная и глобальная повестка // Экономика. Право. Инновации. 2021. № 4. С. 49–54. <https://doi.org/10.17586/2713-1874-2021-4-49-54>.
2. Верзилин Д.Н., Горнак С.Ю., Максимова Т.Г. Мониторинг региональной обусловленности отдельных показателей здорового образа жизни и здоровья населения // Социология и право. 2015. № 1 (27). – С. 5-13.
3. Верзилин Д.Н. Методические основы мониторинга угроз экономической безопасности при поставках товаров для государственных нужд // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2012. № 1 (53). – С. 148-152.
4. Концепция создания государственной единой облачной платформы. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2019 г. № 1911-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/3pP2jAu58rAlWXyCmVZAMzJiX0Liw5Dg.pdf> (дата обращения 11.01.2025).
5. Положение о государственной единой облачной платформе. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2024 г. № 929. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/cA6wM8fMQGuFv294tfREumfAVAVGKvTf.pdf> (дата обращения 11.01.2025).
6. Курочкина А. А., Головкин П. Н. Ресурсный потенциал сферы облачных инфокоммуникационных услуг в российских регионах: сравнительная оценка // Экономика. Право. Инновации. 2024. № 3. – С. 4–11. <http://dx.doi.org/10.17586/2713-1874-2024-3-4-11>.
7. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения 16.01.2025).
8. Городецкий Э.Р., Чернышева Е.А. Развитие системы здравоохранения в условиях перехода на новый технологический уклад/ Э.Р. Городецкий, Е.А. Чернышева // Известия. 2023. № 6-2 (144). С. 100-105.

**СЕКЦИЯ 3:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
КАК СТАРТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА**

УДК 338.4
ББК 65.29

**Абдуллаев Али Эльбрусович аспирант,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Ялунер Елена Васильевна д.э.н., профессор,
главный научный сотрудник ИПРЭ РАН**

**РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОПИСАНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются тенденции, происходящие в условиях цифровой трансформации в различных отраслях сферы услуг – от автоматизации процессов обслуживания до персонализации клиентского опыта и созданию новых бизнес-моделей с элементами цифровизации и цифровых двойников бизнеса. Рассмотрены возможные направления адаптации методологии бизнеса к внедрению цифровых управленческих технологий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, сфера услуг, автоматизация процессов, персонализация услуг, цифровые технологии, бизнес-модели.

**Ali E. Abdullaev, postgraduate student,
Saint Petersburg State University of Economics
Yaluner E.V., Doctor of Economics, professor
Saint Petersburg State University of Economics**

**DEVELOPMENT OF BUSINESS PROCESS
DESCRIPTION METHODOLOGY**

ABSTRACT

The article examines trends occurring in the context of digital transformation in various service industries – from automation of service processes to personalization of customer experience and creation of new business models with elements of digitalization and digital twins of business. Possible directions of business adaptation to the implementation of digital management technologies are considered.

Keywords: digital transformation, service sector, process automation, service personalization, digital technologies, business models.

В настоящее время цифровизация затрагивает самые разные аспекты предпринимательской деятельности и становится ключевым фактором

успеха бизнеса. Искусственный интеллект (ИИ), облачные системы хранения информации, большие данные – все это постепенно меняет методику и требования к бизнес-процессам, концептуальное содержание бизнес-моделей с одной стороны и предъявляет требования к специалистам, работающим в компании, с другой [6, с. 44]. Для сохранения на рынке конкурентоспособных позиций компания должна постоянно совершенствовать свою стратегию развития, ценностное предложение, подстраиваться под целевую аудиторию.

Проанализируем основные тенденции, влияющие на трансформацию бизнеса в настоящее время.

Автоматизация процессов обслуживания клиентов является одним из ключевых направлений цифровой трансформации бизнеса. Её основная цель заключается в повышении оперативности и качества предоставляемых услуг при одновременном снижении затрат. Согласно исследованию McKinsey, автоматизация способна сократить расходы на обслуживание клиентов до 30%, что делает её привлекательным решением для компаний, стремящихся оптимизировать свои бизнес-процессы. При этом цифровизация услуг требует от предприятий активного использования больших данных и искусственного интеллекта для повышения эффективности и адаптации к новым условиям рынка [3, с. 48]. Примером успешной автоматизации является деятельность компании Amazon, активно использующей роботов Kiva на своих складах. Эти устройства автоматизируют процессы сборки и перемещения товаров, что позволило сократить время обработки заказов на 20%. В результате улучшилась оперативность доставки и снизились затраты на логистику [2, с. 236].

Персонализация клиентского опыта. В основе персонализации клиентского опыта лежит использование данных о поведении, предпочтениях и потребностях пользователей. Современные компании собирают и анализируют огромные объемы информации для более глубокого понимания своих клиентов. Эти данные позволяют сегментировать аудиторию и разрабатывать индивидуализированные предложения, которые наилучшим образом соответствуют ожиданиям потребителей [2, с. 236]. Одним из наиболее успешных примеров является использование алгоритмов машинного обучения, как это делает Netflix. Их система рекомендаций, основанная на анализе предпочтений пользователей, повышает вовлеченность на 75%. Самообучающиеся системы способны улучшать свою эффективность и точность, обновляя алгоритмы на основе полученных данных [3, с. 53].

Цифровые бизнес-модели. Цифровизация значительно влияет на формирование новых бизнес-моделей, адаптированных к современным требованиям рынка. Ключевой особенностью таких моделей является их гибкость и способность быстро реагировать на изменения. В отличие от

традиционных подходов, цифровые бизнес-модели основаны на использовании данных и технологий, что позволяет компаниям оптимизировать процессы, повышать производительность и создавать новые возможности для взаимодействия с клиентами [4, с. 3]. Ярким примером успешного внедрения цифровой бизнес-модели является компания СБЕР, которая осуществила масштабную трансформацию из традиционного банка в технологическую экосистему.

Влияние цифровизации положительно сказывается на эффективности сферы услуг, они способствуют сокращению временных затрат на обслуживание клиентов, снижению операционных издержек, появлению новых бизнес-моделей по взаимодействию поставщиков услуг и потребителей.

Цифровая трансформация сферы услуг является необратимым процессом, который определяет будущее развитие экономики. Успешная адаптация к цифровым изменениям становится ключевым фактором конкурентоспособности компаний в сфере услуг.

Согласно анализу, института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, организации в различных отраслях в 75,7% случаях применяют системы по автоматизации бизнес-процессов. Для большинства компаний цифровизация отождествляется с внедрением ERP, MES, CRM, BPM и других подобных систем, без которых невозможно функционирование современного бизнеса. Кроме того, в число наиболее востребованных технологий входят цифровое проектирование и моделирование, технологии больших данных, Интернет вещей и цифровые платформы [5].

Цифровые технологии наиболее востребованы в производстве продуктов (услуг), а именно 50,5% организаций, использующих цифровые технологии, используют цифровые технологии в производстве товаров и услуг. Разработка продуктов (услуг) – второй по распространенности бизнес-процесс, в котором используются цифровые технологии (в основном – цифровое проектирование и моделирование, 3D-печать изделий).

Стоит отметить, что цифровизация положительно влияет не только на операционную деятельность, но и создает дополнительные источники дохода, что является важным элементом успешной цифровой трансформации. Бизнесу следует не только оптимизировать процессы, но и предугадывать потребительские тренды, которые будут способствовать повышению конкурентоспособности на рынке.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и трансформации потребительского поведения, бизнесу необходимо адаптировать свои стратегии и операционные модели. На основе проведенного анализа тенденций развития сферы услуг можно сформулировать рекомендации, представленные ниже.

Стратегическое планирование внедрения цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы требует разработки и реализации стратегий, учитывающих как внутренние, так и внешние факторы компании. Ключевыми аспектами таких стратегий являются анализ текущих процессов и определение областей, где цифровизация может принести наибольшую ценность, выбор подходящих технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные решения, а также обучение сотрудников для успешного применения новых инструментов. Успешная стратегия цифровизации должна быть направлена на долгосрочное развитие и учитывать как технические, так и организационные аспекты, обеспечивая комплексный подход к трансформации бизнеса, в том числе подготовке молодых специалистов [6, с. 43].

Управление изменениями в организации. Управление изменениями в условиях цифровизации требует особого подхода, поскольку внедрение новых технологий затрагивает как организационные процессы, так и корпоративную культуру. Одним из ключевых аспектов является обеспечение вовлеченности сотрудников, что достигается через их обучение и адаптацию к новым инструментам и методикам работы.

Управление рисками цифровой трансформации. Процесс цифровой трансформации сопряжен с различными рисками, требующими системного подхода к их выявлению, оценке и управлению. Например, риски кибербезопасности, риск в несовместимости новых и уже имеющихся систем, удорожание обслуживания систем и т.д. Организациям следует ответственно подходить к данному аспекту, чтобы в дальнейшем это негативно не сказалось на деятельности организации. Интеграция управления рисками цифровой трансформации с общей системой управления организацией обеспечит устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе.

Важно учитывать долгосрочные перспективы и быть готовыми к адаптации в условиях постоянных изменений. Исследования подтверждают, что цифровизация услуг не только улучшает качество обслуживания, но и открывает новые возможности для бизнеса, как отмечает Азарян [1, с. 126]. Такой комплексный подход позволит компаниям не только сохранить свои позиции на рынке, но и стать лидерами в своей отрасли.

В ходе проведенного исследования были выделены основные тенденции, которые формируют развитие услуг в эпоху цифровизации. Среди них особое внимание уделяется автоматизации процессов, персонализации клиентского опыта и появлению новых бизнес-моделей, что стало возможным благодаря внедрению таких технологий, как большие данные, искусственный интеллект и облачные решения. Практическая значимость данного исследования заключается в предоставлении реко-

мендаций для бизнеса по успешной адаптации к условиям цифровизации.

Список литературы:

1. Азарян Е.М. Торговля и рынок: научный журнал, выпуск №4(68), том 2, 2023 / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – 165 с.
2. Барт А. А., Рыбкина М. В., Залозный И. В. Влияние цифровой экономики на экономический рост Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5. – С. 236–237.
3. Бурмистров Н.В. Новости науки 2025: гуманитарные и точные науки: сборник материалов LVIII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, в 2 т., том 2 / Н. В. Бурмистров. – М.: Издательство НИЦ «Империя», 2024. – 244 с.
4. Бурый А.С., Погодин И.М. Оценка качества больших данных. Часть 1. Основные понятия и метрики // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2024. – № 3 (78). – С. 49–58.
5. Цифровые технологии в бизнесе: практики и барьеры использования//Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/news/890550436.html> (дата обращения: 30.01.2025).
6. Ялунер Е.В., Чернышева Е.А. Особенности преподавания курса Интернет-предпринимательство // Российское общество и экономика: исторический опыт и современность. Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2016 год. Сборник лучших докладов. 2017. С. 42-45.

УДК 332.02:338.2
ББК 65.28

**Вайхонский А.Е., аспирант,
Университет ИТМО
Максимова Т.Г., д.э.н., профессор,
Университет ИТМО**

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

АННОТАЦИЯ

Дано определение экологических инноваций, на основе статистических данных рассмотрены основные тенденции в ведении эколого-инновационной политики в российских регионах и определены основные барьеры, препятствующие более широкому внедрению эко-инноваций на производствах.

Ключевые слова: экологические инновации, предприятия, окружающая среда.

INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES TO ENSURE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

ABSTRACT

The definition of ecological innovations is given, on the basis of statistical data, the main trends in the conduction of ecological and innovation policy in Russian regions are considered and the main barriers preventing the wider introduction of eco-innovations in production are identified.

Keywords: ecological innovations, enterprises, environment.

В современном мире по-прежнему нерешенными остаются проблемы, которые могут угрожать жизни и здоровью людей в различных регионах мира. Для того, чтобы минимизировать данные проблемы человечество в последние годы стремится изменить техногенный тип развития на устойчивый [1]. Именно поэтому на сегодняшний день все большую популярность набирает идея внедрения экологических инноваций, то есть новых и значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг, производственных процессов, организационных или маркетинговых методов, способствующих повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду [2].

В целях разработки дальнейших методик для эффективного использования экологических инноваций предприятиями, необходимо определить текущее положение дел в сфере эколого-инновационной политики регионов и компаний, а также определить барьеры, препятствующие более широкому применению организациями технологических новшеств, направленных на защиту окружающей среды.

Одним из показателей, позволяющих оценить, вовлеченность предприятий в применение экологических инноваций является объем специальных затрат, связанных с инновациями, направленными на улучшение экологии. В России в последние годы во всех федеральных округах за исключением Приволжского наблюдается сокращение количества средств, выделяемых на внедрение экологических инноваций

Другим важным показателем, позволяющим оценить вовлеченность компаний в процесс применения эко-инноваций, является удельный вес организаций, осуществляющих экологические инновации. Согласно полученным данным в последние годы в ряде сфер хозяйствования возросло количество компаний, осуществляющих экологические инновации. Это компании из областей обрабатывающего и промышленного производства, здравоохранения, строительства и сельского хозяйства

Тем не менее, по данным за 2021 год лишь 12,5% от всех компаний внедряли в производственные процессы новшества, направленные на защиту состояния окружающей среды.

Существует целый ряд причин, по которым предприятия неактивно применяют экологические инновации. Одним из ключевых факторов является отсутствие должного уровня финансирования механизмов по экологизации производственной деятельности [3]. Кроме этого, зачастую организации не до конца осознают возможные экономические выгоды от проведения последовательной эколого-инновационной политики [4]. Выделяют также технологические барьеры, связанные с отсутствием специального оборудования для внедрения эко-инноваций, барьеры, вызванные недостатком высококвалифицированных кадров, способных осуществлять контроль за процессом и барьеры управления, вызванные недостаточно качественным взаимодействием специалистов из различных отделов [5].

Не стоит сбрасывать со счетов эффект «кумулятивной причинности», влияющий на уровень развития регионов в части проникновения инноваций в систему территориальных предпринимательских связей [6].

Следует подчеркнуть, что на сегодняшний день процесс внедрения экологических инноваций российскими предприятиями нельзя назвать активным. В перспективе необходимо скорректировать методику стимулирования организаций к более широкому применению эко-инноваций в процессе производственной деятельности.

Благодарности: исследование выполнено при финансовой поддержке Университета ИТМО, НИР 624091.

Список литературы:

1. Косякова И. В., Капмар В. В. Экологические инновации на промышленных предприятиях как фактор достижения сбалансированного развития общества // Фундаментальные исследования. – 2017. – №. 9–2. – С. 455–459.
2. Eurostat. The measurement of scientific, technological and innovation activities Oslo manual 2018 guidelines for collecting, reporting and using data on innovation. – OECD publishing, 2018.
3. Трейман М. Г. Использование экологических инноваций на промышленных предприятиях как перспективное направление развития российской экономики // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2019. – №. 2. – С. 110–120.
4. Osiepa-Kubicka A., Pachura P. Eco-innovations in the functioning of companies // Environmental research. – 2017. – Т. 156. – С. 284–290.
5. Егорова Н. И., Митякова О. И. Экологические инновации и устойчивое развитие // Труды НГТУ им. ПЕ Алексева. – 2015. – №. 3 (110). – С. 299–305.
6. Романенко Е.В., Ялунер Е.В. Особенности пространственного развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 6 (126). – с.72-77.

**Воронин Михаил Геннадиевич аспирант,
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики**

ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается возможность использования высокопотенциальным менеджментом Big Data в сфере недвижимости для создания алгоритмов оценки и поиска оптимальных вариантов цены для всех участников рынка недвижимости.

Ключевые слова Big Data, рынок недвижимости, встроенные системы.

**Voronin M. G., postgraduate student
Saint Petersburg University of management
Technologies and Economics**

TECHNOLOGIES FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN THE COMMERCIAL REAL ESTATE MARKET

ABSTRACT

The article examines the possibility of using Big Data in the real estate sector by high-potential management to create algorithms for assessing and finding optimal price options for all participants in the real estate market.

Keywords: Big Data, real estate market, embedded systems.

В настоящее время прогрессирующая цифровизация экономики все больше влияет на структуру и содержание как бизнес-процессов, так и смыслового содержания бизнес-модели.

Для внедрения Big Data в сфере недвижимости существовало несколько предпосылок, а именно потребность в более точных расчетах и оценках, составлении прогнозов и снижении рисков [1,178-180]. Поэтому, интегрирование IT отрасли в сферу недвижимости является очень перспективным направлением. Алгоритмы прогнозирования позволяют выбирать более качественную информацию и повышают точность расчетов. Использование больших данных уже значительно помогает в оценке девелоперской и ипотечной отраслей, более эффективно урегулировании вопросов страхования и оценке покупательной способности с учетом определенных переменных.

Предположим, что целью является исследование того, влияет ли введение новых данных на точность модели оценки и величину ее вклада, или же применение НРМ (высокопотенциального менеджмента) для оценки стоимости немаркетируемых товаров или внешних экологических факторов на основе характеристик цен на жилье, которые легко отражают готовность людей платить за основные общественные блага [2,77-83]. В этих сценариях исследование сосредотачивается на извлечении полного списка информации о жилом помещении, необходимой менеджеру, из новых данных. Такие исследования редко включают агрегацию множества больших данных. Допустим, целью является прогнозирование тенденций на рынке недвижимости [3, 112-114]. Если это так, то исследование сосредотачивается на данных об интернет-поисковом поведении, новостях о недвижимости и макроиндикаторах, и не включает другие типы больших данных. Если цель конкретного исследования заключается в оценке стоимости недвижимости или составлении глобальной карты цен на жилье ключевого города [4, с 88-91], то целью будет получение более точных результатов, чем традиционными методами. В модели оценки следует использовать больше типов больших данных, которые могут отражать структурные, территориальные и связанные с окружающей средой характеристики жилья для достижения этой цели. Эти данные необходимо объединить в одну модель.

Однако развитие пространственного анализа, компьютерного зрения, дистанционного зондирования, обработки естественного языка и их комбинация с высокопотенциальным менеджментом (НРМ) позволяют получать комплексную характеристику жилья из больших данных. Таким образом, большие объемы неструктурированных данных (таких как изображения, текст, спутниковые снимки, качество территории) преобразуются в количественные показатели и интегрируются в систему оценки для достижения определенной цели сферы недвижимости.

В частности, комплекса данных, описывающих все характеристики недвижимости, могут быть прямо преобразованы в стоимостные значения. В настоящее время существуют некоторые сложности по объединению больших географических данных и данных реестров. Общей практикой является прямое преобразование больших географических данных в стоимостные значения через пространственный анализ ГИС. Этот метод неизбежно теряет значительную часть пространственной информации, содержащейся в больших данных. Поэтому лучший способ решения этой проблемы – использовать метод пространственной интерполяции для преобразования больших географических данных в глобальные карты ценности для клиента и специалиста по недвижимости.

Изображения дистанционного зондирования также могут точно отражать окружающую среду вокруг объекта недвижимости. Этот подход

объединяет два типа больших данных. Следует дать несколько оптимизационных рекомендаций, основанных на характеристиках методов оценки недвижимости в эпоху больших данных. Преимущество пространственного моделирования заключается в том, что оно эффективно использует пространственную автокорреляцию и пространственную валотильность цен на жилье. Данная модель значительно повышает точность оценки недвижимости. Недостаток существующей системы заключается в том, что в настоящее время отсутствует учет регионального фактора на уровень цен на жилье. Возможно, будущее направление развития НРМ – улучшение специфичности методов машинного обучения, а не ограничение их некоторыми общими моделями.

Например, решения с различными характеристиками будут воспроизводить реальные сценарии, где стоимость недвижимости определяется психологическими ожиданиями субъектов принятия решения, имеющих разные предпочтения. В этом случае мы могли бы присвоить каждому варианту решений случайные географические координаты или базироваться на плотности населения города из случайного списка для моделирования большого числа покупателей жилья в городе. Затем каждому варианту решений будет присвоен определенный диапазон влияния (например, 10 км). Близлежащие варианты решений будут определять оценочную стоимость каждого объекта недвижимости. Преимущество модели состоит в том, что она естественным образом завершает сегментацию рынка недвижимости. Поскольку сегментация рынка выполняется косвенно, этот подход можно использовать для достижения эффекта передачи цен на недвижимость с учетом характеристик пространственной автокорреляции.

Список литературы

1. Брезин Д.А., Нестеренков С.Н., Марков А.Н. Использование технологий BIG DATA для анализа рынка недвижимости // Девятая Международная научно-практическая конференция «BIG DATA and Advanced Analytics. BIG DATA и анализ высокого уровня», Минск, Республика Беларусь, 17-18 мая 2023 года. С. 178-180.
2. Костромина Е.А. Специфика управления высокопотенциальными менеджерами (НРМ) в современной организации // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. № 2 (25). 2018. С. 77-82.
3. Ялунер Е.В. Уровни цифровизации бизнеса – проблемы и перспективы // Бизнес. Образование. Экономика. Сборник статей международной научно-практической конференции. Минск, 2022. С. 112-114.
4. Ялунер Е.В., Чернышева Е.А. Проектный менеджмент как креативный элемент управления проектами и системы менеджмента // Перспективы науки. 2016. № 12 (87) с. 88-91.

**Жукова Вероника Валерьевна, магистрант
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены теоретические аспекты и особенности формирования стратегии устойчивого развития в розничной торговле. Сформулированы основные составляющие устойчивого развития: внедрение эффективных методов управления; социальной ответственности; экологической и коммерческой составляющей. Сформулирована идея о том, что стратегия устойчивого развития – признак зрелости и основа повышения конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: мода, розничная торговля, стратегия развития, стандарты качества, устойчивое развитие.

**Zhukova V.V., master's student,
St. Petersburg State University of Economics**

KEY FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RETAIL TRADE

ANNOTATION

The article discusses the theoretical aspects and features of the formation of a sustainable development strategy in retail trade. The main components of sustainable development are formulated: the introduction of effective management methods; social responsibility; environmental and commercial components. The idea is formulated that the strategy of sustainable development is a sign of maturity and the basis for increasing the competitiveness of companies.

Keywords: fashion, retail, development strategy, quality standards, sustainable development.

Актуальность темы исследования обуславливается ролью стратегии устойчивого развития не только в розничном сегменте, но и других сферах и отраслях экономики. В современных условиях устойчивое развитие является «якорем» эффективного и конкурентоспособного бизнеса, построенного на основе эффективного менеджмента, клиентоориентированности, экологической составляющей и высокой корпоративной культуры. Это, в конечном счете формирует экономическую составляющую и бренд розничной торговли.

В связи с чем, следует сформулировать ключевые составляющие стратегии устойчивого развития организаций розничной торговли. Основа такого управления – это система менеджмента, управления запасами,

логистики. Такая система позволяет сократить затраты, минимизировать коммерческие издержки и повысить прибыльность розничного бизнеса.

Вторая составляющая стратегии устойчивого развития – это экологическая составляющая. Основные концепты экологической составляющей уже нашли отражение в концепциях крупных мировых брендов: экологические ткани, переработка, resale (pre-loved) (перепродажа вещей), slow fashion, инклюзия (проект «модный незрячий»), внедрение технологий экономии энергии и ресурсов.

Качество товаров остается в качестве лидирующих факторов при покупке одежды.

Следует рассмотреть ключевые составляющие стратегий устойчивого развития ритейлеров и брендов одежды. Так, мировые бренды уже внедрили технологии экологического менеджмента. Например, Burberry запустила сервис по аренде и перепродаже одежды, Net-a-Porter также запустил собственную онлайн ресейл платформу, или проект Uniqlo, использующий технологию BlueCycle, при которой экономия при производстве джинсов составляет порядка 90 % [2].

Еще один важный элемент стратегии устойчивого развития розничной торговли – это социальная ответственность. Компании разрабатывают собственные программы CSR, поддерживая сотрудников, обеспечивая безопасность на рабочем месте, поддерживая благотворительные организации. Так, к российским брендам с активной социальной позицией следует отнести отечественные бренды: Avgvst, St. Friday Socks, Army Praht, концепция которого заключается в миссии: ««Мы не проводим черту между покупателем и производителем. Всем нам одинаково хочется жить в более разумном, этичном и красивом мире» [1].

Интересна концепция российских брендов Urbantiger, основанная на идее о том, что в эпоху перепроизводства, широты ассортимента, одежда сама по себе перестала быть интересна, важно оригинальное видение, сформированная ДНК история, которую бренд может о себе рассказать. В 2020 году бренд пересмотрел позиционирование в сторону эконаправленности, и на сегодняшний день 75 % одежды производится из переработанных и натуральных материалов [4]. Это говорит о том, что российские бренды одежды активно включились в внедрение стратегии устойчивого развития и это актуально как для производителей, так и розничных ритейлеров одежды.

Таким образом, устойчивые стратегии развития в современной розничной торговле играют важную роль в социальной ответственности, долгосрочной эффективности бизнеса. Внедрение стратегий устойчивого развития позволяет брендам и компаниям сохранить баланса между качеством, социальной составляющей и коммерческой эффективностью бизнеса с учетом современных трендов экологической устойчивости, социальной ориентированности. Именно данный подход должен быть внедрен российскими брендами, что станет ключевым фактором в обеспечении долгосрочного развития российского ритейла одежды.

Список литературы

1. Великолепная семерка: российские бренды с активной социальной позицией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://style.rbc.ru/items/6066d08a9a7947475f8354c2> (дата обращения: 02.12.2024).
2. Рыночные стратегии 2024: тренды и ключевые факторы успеха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://troutandpartners.ru/2> (дата обращения: 05.12.2024).
3. NR. Retail. Большой обзор фэшн-рынка в 2023: аналитика и прогноз трендов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://new-retail.ru/marketing/bolshoy_obzor_feshn_rynka_v_2023_analitika_i_prognoz_trendov/ (дата обращения: 05.12.2024).
4. Ялунер Е.В. Российская индустрия моды: проблемы и перспективы // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 4 (118). – с. 90-95.
5. Михеева Д.Г., Чернышева Е.А. Влияние санкционных ограничений на состояние и развитие российского предпринимательства. // Журнал правовых и экономических исследований. – 2016. – № 2. – с. 14-16.

УДК 338.242
ББК 65.29

**Зеленский Алексей Борисович аспирант,
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики**

ДИАГНОСТИКА БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

АННОТАЦИЯ

В эпоху цифровизации всех процессов общества классические бизнес-модели не могут описать все новые связи, взаимодействия и элементы бизнеса. Меняются ключевые элементы блоков бизнес-моделей в результате появления цифрового пространства. В статье рассматриваются некоторые аспекты данной проблемы.

Ключевые слова: бизнес-модель, бизнес-процесс, цифровизация

**Zelensky A. B., postgraduate student
Saint Petersburg University of Management
Technologies and Economics**

DIAGNOSIS OF BUSINESS MODELS AS PART OF THE ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM

ABSTRACT

In the era of digitalization of all processes in society, classical business models cannot describe all the new connections, interactions and elements of business. Key

elements of business model blocks are changing as a result of the emergence of digital space. The article discusses some aspects of this problem.

Keywords: business model, business process, digitalization

В новой экономической парадигме – в эпоху цифровизации – происходит качественное изменение всех блоков бизнес-модели в целом и бизнес-процессов в частности. Не обошел стороной этот процесс и сферу торговли. Если в аналоговую эпоху бизнес-модели торгового предприятия формировались и реализовывались посредством методики И. Пинье и А. Остервальдера [1], то в настоящее время такие модели не будут точно отражать все технико-экономические процессы, протекающие в компании. Это происходит в результате того, что классическая методика основывалась на таких ключевых элементах, как: ценностное предложение, ключевые клиенты и взаимоотношения с ними, основные виды деятельности, каналы сбыта, стейкхолдеры проекта, потоки доходов и расходов.

Методика, разработанная отечественными специалистами, предполагает наличие 14 ключевых элементов, помимо блоков, предложенных А. Остервальдером и И. Пинье, в такой бизнес-модели рассматривается дополнительно факторы риска, особенности среды функционирования, цепочки создания ценности, наличие инноваций и наличие (или возможность подготовки) квалифицированных кадров [2]. Однако, и эта модель отлично подходит для аналоговой эпохи, так как в ней также отсутствуют ключевые элементы, связанные с цифровизацией менеджмента.

Более близка по своему функционалу модель «S.P.A.C.E.», часто используемая при анализе потенциально возможно возникающих рынков и первоначальном тестировании стартапов. Модель включает в себя такие блоки как:

- Supplier – взгляд на компанию с точки зрения клиентов
- Product – все характеристики преимуществ продуктовой линейки компании
- Average Revenue Per Paying USER – средний чек с одного клиента
- Customer Flow – емкость клиентского потока
- Evaluation – варианты и способы принятия решений о покупке.

Однако, и эта методика не является универсальной. В ней до конца не учтена специфика эпохи цифровизации. А эта специфика приводит сначала к созданию новой бизнес-модели, а затем, нового инновационного продукта (или ценностного предложения). Крупнейшему интернет-магазину (Amazon) не принадлежит ни один традиционный книжный магазин, а Apple стал самым крупным продавцом музыки, не продав ни одного компакт-диска. Не владея ни одним магазином, Netflix стал лидером видеопроката, а Skype/ZOOM/TEAMS несмотря на отсутствие сетевой инфраструктуры являются крупными телекоммуникационными провайде-

рами. Starbucks, развивая только свой бренд и позиционирование на рынке, продает самый обычный кофе по премиум ценам, а киностудия Pixar получила 12 премий американской киноакадемии, не сняв в своих фильмах ни одного живого актера.

Таким образом, цифровые и информационные технологии делают актуальными изменение структуры построения бизнеса и бизнес-модели. Как человек покупает (Amazon, iTunes, Uber, Airbnb), как он общается (Google, Facebook, iPhone, Android) взаимодействует с другими людьми и предметами (дом, машина – Siri, Alexa, Nest) – все это заставляет бизнес-модели трансформироваться и приобретать признаки, способные трансформировать конкретную отрасль.

Рассмотрим некоторые признаки:

- Происходит персонализация продуктов и услуг – технологии помогают отвечать на запросы конкретного клиента.
- Замена линейных процессов на замкнутый цикл, что помогает оптимизировать общие затраты на ресурсы.
- Создание онлайн площадок для совместного использования ресурсов (Airbnb, Uber), благодаря чему собственники получают доход, а туристы экономят на затратах. В данном случае снижаются и барьеры входа на рынок, так как создателю общей платформы не нужно учитывать инвестиции на покупку активов. Он объединяет активы других людей.
- Для бизнеса становится очень выгодной создаваемая экосистема сотрудничества, что упрощает отслеживать цепочки поставок, снижать риски и затраты.
- Наличие возможности гибкой адаптации к изменениям при экономии затрат на управление изменениями.

Таким образом, в блоках классической бизнес-модели должны быть учтены и специфика виртуального рынка, и форматы цифровых контактов с клиентами. Следующим этапом является наличие возможности создания цифрового двойника потребителя и продавца для формирования прогнозных моделей развития рынка – в современной экономике эти элементы становятся ключевыми.

WalMart внедрил методики автоматической идентификации объектов [3]. Netflix разработал модель работы по подписке, что сгладило сезонность и случайность покупок.

Таким образом, синергетический эффект сформируется новыми связями в комбинации блоков бизнес-модели, их оптимальным взаимодействием с онлайн-сервисами и цифровыми платформами. Именно такая бизнес-модель будет ориентирована на сохранение ценности за счет постоянного автоматического сопровождения клиентской сети.

Список литературы

1. А. Остервальдер, Д. Блэнд Тестирование бизнес-идей // переводчик Бакушева Е. – М.: Альпина Пабlisher, 2020. – 354 с.
2. Ялунер Е.В. Уровни цифровизации бизнеса – проблемы и перспективы // Бизнес. Образование. Экономика. Сборник статей международной научно-практической конференции. Минск, 2022. С. 112-114.
3. Ялунер Е.В., Чернышева Е.А. Проектный менеджмент как креативный элемент управления проектами и системы менеджмента // Перспективы науки. 2016. № 12 (87) с. 88-91.

УДК 658.14:330.1

ББК 65.05

**Иванов Л.С., магистрант
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Ялунер Е.В., д.э.н, профессор
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДО 2030 г.

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена ключевым направлениям развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в России до 2030 года. Рассматриваются меры государственной поддержки, улучшение инфраструктуры, снижение административных барьеров и развитие цифровых платформ. Акцент делается на важности МСП для экономики страны и прогнозируются тенденции.

Ключевые слова: предпринимательство; бизнес; экономика; устойчивое развитие; малый бизнес

**Ivanov L.S., master's student, St. – Petersburg State
University of Economics**

THE MAIN DIRECTIONS OF BUSINESS DEVELOPMENT UNTIL 2030 y.

ABSTRACT

The article is devoted to the key areas of development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Russia until 2030. Government support measures, infrastructure improvement, reduction of administrative barriers and development of digital platforms are being considered. The emphasis is on the importance of SMEs for the country's economy and trends are predicted.

Keywords: entrepreneurship; business; economics; sustainable development; small business

В условиях динамичных глобальных изменений и вызовов, таких как экономические санкции, изменения в потребительских предпочтениях и техническая трансформация, малый и средний бизнес (МСБ) становится ключевым элементом устойчивого экономического роста страны. Он не только способствует созданию рабочих мест, но и стимулирует инновации, что критически важно для повышения конкурентоспособности российской экономики.

Кроме того, развитие МСБ напрямую связано с реализацией государственной политики, направленной на снижение зависимости от крупных государственных корпораций и изложенной в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [1]. Поддержка предпринимательства в различных формах, включая налоговые льготы, упрощение регуляторных процедур и доступ к финансированию, является стратегическим приоритетом для обеспечения экономической стабильности. Поэтому исследование направлений для стимулирования инновационных процессов и технологии в малом и среднем предпринимательстве представляет собой необходимую задачу для формирования эффективной бизнес-среды и обеспечения социально-экономического благополучия.

Целью статьи является выявление тенденций и выработка предложений по развитию малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года.

Как упоминалось ранее в Российской Федерации разработан и реализуется достаточно мощный стратегический документ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [1]. Одним из ключевых целевых показателей является численность занятых в МСБ, значение которой в 2030 году планировалась на уровне 35%. По состоянию на 2022 г. количество занятых в МСБ составило 28,17 млн. чел.

Учитывая, что в 2022 г. общая численность занятых в РФ составляла 71,861 млн. чел., была достигнута цель в занятых в МСП и её значения стало больше и составило 39%, что на 4% больше запланированного на 2030 г.. таким образом темп роста составил

Однако, под вопросом остаётся насколько качественным был данный рост. Для этого необходимо проанализировать на рисунке 2 динамику оборота МСП в ценах 2014 года.

Как видно из рисунка 2 в 2020 году МСБ показатели оборот значительно более высокий в сравнении с запланированным, однако затем темпы роста замедлились и по прогнозу в 2025 году значение будет ниже на

3% в лучшем случае по оптимистическому прогнозу. А достижение прогнозного значения будет проблематично, так как в настоящий момент в РФ с 2025 года будет запущена налоговая реформа, которая предполагает рост и введение новых налогов для МСП, ставки кредитования растут из-за роста ключевой ставки ЦБ, которая на настоящий момент составляет 21%. Как видно прогнозируемые темпы роста оборота МСБ ниже запланированного на 3%, а темпы роста занятых наоборот на 17% выше, что говорит о том оборот на одного занятого намного ниже запланированного. Можно сделать вывод, что люди идут работать в МСБ в надежде получить хоть какие-то доходы.

В связи с этим развитие малого и среднего предпринимательства (МСБ) в условиях международных санкций и экономической нестабильности требует комплексного подхода и внедрения ряда мероприятий, направленных на поддержание и стимулирование бизнеса, а именно:

- увеличение объема госфинансирования на стартапы и инновационные проекты;
- создание программ льготного кредитования для предпринимателей, особенно в пострадавших отраслях;
- создание или расширение существующих фондов для поддержки малых и средних предприятий, включая возможность участия частного капитала.
- временное освобождение от уплаты налогов для новых предприятий в первом бизнес-цикле;
- пересмотр налогообложения для определенных отраслей, особенно для тех, кто занимается производством и экспортом.

Список литературы

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApXgEiHNaXHvEytq7hfPO96.pdf> (дата обращения 13.12.2024).
2. Доклад «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг» // Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf (дата обращения 13.12.2024).
3. Малое и среднее предпринимательство в России 2022. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/pril_mal_pred_2022.rar (дата обращения 13.12.2024).
4. Ялунер Е.В. Подготовка предпринимательских кадров в условиях перехода к креативной экономике. // Наступившее будущее: новые форматы, смыслы, сущности

образования. Сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции. Международный банковский институт имени Анатолия Собчака. – 2023. – с. 254-260.

5. Ялунер Е.В., Чернышева Е.А. Особенности преподавания курса Интернет-предпринимательство // Российское общество и экономика: исторический опыт и современность. Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2016 год. Сборник лучших докладов. 2017. С. 42-45.

УДК 338.1
ББК 334

**Кривенко Д.А., аспирант
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики**

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ РОБОТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

АННОТАЦИЯ

Внедрение роботизированных технологий становится ключевым фактором повышения эффективности предприятий различных отраслей. Данный процесс требует тщательного управления для минимизации рисков и обеспечения максимальной отдачи от инвестиций. В условиях перехода к использованию роботов есть важные особенности, включая изменения в организационной структуре, адаптации персонала, оптимизации производственных процессов и управление рисками, интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы.

Ключевые слова: роботизация, автоматизация, управление предприятием, производственные процессы, риски, адаптация персонала, технологические инновации, оптимизация бизнеса.

**Krivenko D.A.
postgraduate student
Saint Petersburg University of Management
Technologies and Economics**

ENTERPRISE MANAGEMENT WHEN IMPLEMENTING ROBOTIC TECHNOLOGIES

ABSTRACT

The implementation of robotic technologies is becoming a key factor in increasing the efficiency of enterprises in various industries. This process requires careful management to minimize risks and ensure maximum return on investment. In the context of the transition to the use of robots, there are important features, including changes in the organizational

structure, personnel adaptation, optimization of production processes and risk management, integration of new technologies into existing business processes.

Keywords: robotics, automation, enterprise management, production processes, risks, personnel adaptation, technological innovations, business optimization.

Современные предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своих производственных и операционных процессов для поддержания конкурентоспособности на рынке. Одним из ключевых направлений модернизации является внедрение роботизированных технологий, которые позволяют автоматизировать рутинные задачи, повысить точность выполнения операций и снизить затраты на производство. Однако успешная интеграция таких технологий требует грамотного подхода к управлению предприятием, чтобы избежать возможных негативных последствий и максимально использовать потенциал нововведений. Важным условием становится управление изменениями при внедрении данных технологий, что влечет за собой значительные изменения в организации работы предприятия всех уровней – от производственного процесса до структуры управления.

В контексте внедрения роботизированных технологий существуют несколько направлений управления изменениями.

Во-первых – это управление организационными изменениями. При внедрении роботизированных технологий необходимо пересмотреть существующую структуру предприятия. Это может включать создание новых подразделений, ответственных за эксплуатацию и обслуживание роботов, а также перераспределение обязанностей между сотрудниками. Важно обеспечить четкое взаимодействие между различными отделами и подразделениями, чтобы минимизировать возможные сбои в работе. Кроме того, требуется провести анализ текущих рабочих мест и определить, какие функции могут быть автоматизированы, а какие требуют участия человека, что позволит избежать избыточной автоматизации и сохранить баланс между человеческим и машинным трудом.

Во-вторых, это адаптация персонала, являющаяся одним из наиболее сложных аспектов внедрения роботизированных технологий, является адаптация персонала к новым условиям работы. Для многих сотрудников переход к работе с роботами может стать стрессовым событием, особенно если они ранее не имели опыта взаимодействия с такими системами. Для успешной адаптации необходимо проводить обучение персонала, которое должно охватывать как технические аспекты эксплуатации роботов, так и психологические аспекты работы в новой среде. Важно создать условия, при которых сотрудники будут чувствовать себя уверенно и комфортно, работая рядом с роботами.

Также следует учитывать возможность сокращения численности персонала вследствие автоматизации некоторых функций. В этом случае

важно разработать программы переподготовки и переквалификации, чтобы помочь сотрудникам адаптироваться к новым ролям и обязанностям.

В-третьих, не стоит забывать о самой оптимизации производственных процессов, чему способствует внедрение роботизированных технологий. Роботы способны выполнять операции быстрее и точнее, чем люди, что позволяет сократить время производства и улучшить качество продукции. Однако для достижения этих результатов необходимо тщательно проанализировать текущие процессы и выявить области, где использование роботов будет наиболее эффективным. Также нужно учесть требования к безопасности и качеству продукции, чтобы гарантировать соответствие всем стандартам.

Оптимизация производственных процессов включает в себя разработку новых алгоритмов работы, интеграцию роботов в существующие системы управления производством и настройку их под конкретные задачи. Важно также предусмотреть механизмы мониторинга и контроля за работой роботов, чтобы своевременно выявлять и устранять возможные проблемы.

В-четвертых – это управление рисками. Как и любое новшество, внедрение роботизированных технологий связано с определенными рисками. К ним относятся технические сбои, ошибки в программировании, безопасность труда и даже кибератаки на системы управления роботами.

Для минимизации этих рисков необходимо разрабатывать комплексные планы управления рисками, включающие меры по предотвращению аварийных ситуаций, обеспечению информационной безопасности и обучению персонала действиям в чрезвычайных ситуациях. Регулярные проверки и тестирование оборудования помогут предотвратить возможные неисправности и сбои.

Приведу наиболее успешные примеры внедрения робототехники в российской промышленности. Россия занимает одну из последних позиций по уровню роботизации среди развитых государств, но спрос на роботизацию производственных мощностей в стране стремительно увеличивается. Так, за первые пять месяцев 2023 года было запущено около тысячи проектов с применением промышленных роботов, что на 50% превышает показатели 2022 года. За восемь месяцев 2023 года производство промышленных роботов в России достигло объема в 1,1 миллиарда рублей. Сегодня в сфере разработки и внедрения промышленной робототехники работает порядка 80 компаний, половина из которых выполняет функции интеграторов. Наиболее активно роботы внедряются предприятиями в секторах металлообработки, машиностроения, пищевой и нефтегазовой промышленности.

Один из наиболее заметных примеров успешной роботизации – это проект ПАО "КАМАЗ". Компания активно инвестирует в автоматиза-

цию своих производственных линий, сотрудничая с разработчиком "Эйдос-Робототехника". Планируется создание совместного предприятия с оборотом в 40-60 млрд рублей. Уже сейчас на заводе используется 117 промышленных роботов, что делает его одним из передовых в автомобильной отрасли.

Пищевая отрасль также демонстрирует значительный рост в области роботизации. По данным Национальной Ассоциации Участников Рынка Робототехники (НАУРР), в 2022 году доля роботизированных операций в этой сфере составила 12%. Основные направления использования роботов включают фасовку, упаковку, сортировку и дозирование продуктов. Это соответствует мировым трендам и помогает российским компаниям повышать эффективность своих производств.

Интересным примером внедрения робототехники в сектор e-commerce является использование робота-манипулятора "Роборука" компанией Яндекс.Маркет. Этот робот оснащен нейросетевой системой, которая позволяет ему выполнять различные операции на складе, такие как разгрузка товаров и подготовка их к отправке. Такой подход помогает ускорить процессы и улучшить качество обслуживания клиентов.

Таким образом, внедрение роботизированных технологий – это сложный и многогранный процесс, требующий внимательного подхода к управлению предприятием. Успех зависит от правильного планирования изменений, адаптации персонала, оптимизации производственных процессов и эффективного управления рисками.

Предприятия, которые успешно интегрируют новые технологии, получают значительное преимущество перед конкурентами, улучшая свою производительность, снижая затраты и повышая качество продукции. Главное – помнить, что роботизация не заменяет человеческий труд, а дополняет его, создавая новые возможности для развития бизнеса.

Список литературы:

1. Сидоров А. В. Роботизация бизнес-процессов как инструмент повышения производительности труда сотрудников компании / А. В. Сидоров // Хроноэкономика. – 2019. – № 4 (17). – С. 64-68
2. Булатов Р. Б., Кораблев А. Ю. Роботизация бизнес-процессов как инструмент для оптимизации бизнес-процессов. Экономика и предпринимательство. 2022. № 7 (144). С. 854-857
3. Ялунер Е.В. Уровни цифровизации бизнеса-проблемы и перспективы// Бизнес. Образование. Экономика. Сборник статей Международной научно-практической конференции, Минск, 2022, с. 112-114
4. Михеева Д.Г., Чернышева Е.А. Влияние санкционных ограничений на состояние и развитие российского предпринимательства. // Журнал правовых и экономических исследований. – 2016. – № 2. – с. 14-16.

**Климкин Руслан Анатольевич магистрант,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Ялунер Елена Васильевна д.э.н., профессор,
зав. кафедрой экономики предпринимательства
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается экономическая составляющая и виды классификации ОКН, влияющие на возможность привлечения инвестиций для редевелопмента.

Ключевые слова: объект культурного наследия, редевелопмент, инвестиции

**Klimkin R.A., master's student,
Saint Petersburg State University of Economics**

CLASSIFICATION OF CULTURAL HERITAGE OBJECTS TO INCREASE THE POTENTIAL OF INVESTING IN COMMERCIAL REAL ESTATE

ABSTRACT

The economic component and types of classification of cultural heritage objects that affect the possibility of attracting investments for redevelopment are considered.

Keywords: cultural heritage object, redevelopment, investments

Рассмотрим классификацию объектов культурного наследия (ОКН) с классификационным признаком места и роли как объектов недвижимости. Согласно Федеральному закону РФ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ к объектам культурного наследия следует отнести объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные, с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными 21 предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность.

Нормативно-правовыми актами Министерства Культуры РФ определена следующая типология объектов культурного наследия:

- памятники археологии;

- памятники истории;
- памятники градостроительства и архитектуры;
- памятники искусства.

Все возможные типологии классификации объектов культурного наследия для понимания специфики отнесения лишь части ОКН к возможным практиками применения редевелопмента будут выглядеть следующим образом:

По уровню охраны ОКН различают:

- всемирное наследие Юнеско
- федеральный статус охраны
- региональный статус охраны
- муниципальный статус охраны.

По материально -вещественному составу ОКН можно разделить на:

- Материальные (движимые и недвижимые)
- Материально-духовные (произведения искусства, художественно-ценные объекты)

- Духовные (учения, знания, идеи, концепции).

В таблице 1 приведена более подробная классификация ОКН.

Таблица 1 Классификация объектов культурного наследия

Объекты культурного наследия			
Материальные		Материально-духовные (произведения искусства, художественно-ценные объекты)	Духовные (учения, знания, идеи, концепции)
Движимые	Недвижимые		
Музейные фонды	Градостроительные ансамбли	Произведения скульптуры и живописи	Реликтовые программы (суеверия, обряды)
Библиотечные фонды	Архитектурные комплексы	Музейные произведения	Идеи, учения, ценности, традиции поведения в определенные период времени
Исторические раритеты	Здания, сооружения, территории, строения	Произведения киноиндустрии	Программы устройства жизни общества определенной эпохи
Предметы труда и быта	памятники	Произведения литературы	
	Достопримечательные места и особо охраняемые территории		

Согласно предложенной классификации объектами редевелопмента являются недвижимые объекты (здания, строения, сооружения, территории). Однако, некоторые материально-духовные или духовные ОКН могут добавлять им стоимости и служить фактором выбора данного объекта в качестве объекта инвестирования. Например, символы веры, культуры, обрядов, существовавших задолго до нашего времени, послужат решающим фактором для проведения редевелопмента территории и создания арт-объекта определенной информационной наполненности.

В силу того, что эти объекты зачастую подвергаются наиболее разрушающему воздействию, они являются наиболее капиталоемкими объектами редевелопмента.

Даже сохранение частичной функциональности прошлого времени стоит дороже простого строительства. Однако, с точки зрения окупаемости и привлекательности инвестиций они наиболее интересны, как было отмечено выше – локация и историческая ценности добавляет стоимости вновь созданному активу.

Список литературы

1. Романенко Е.В., Ялунер Е.В. Особенности пространственного развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета – № 6 (126) – 2020. – С. 72-77.
2. Иванов С.А., Ялунер Е.В. Социально-экономическая среда предпринимательства: опыт северо-западного региона России // Экономика Северо-запада: проблемы и перспективы развития – № 1-2 (58-59) – 2019. – С. 121-130.
3. Ялунер Е.В., Тараканов А.В. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета – № 6-2 (144) – 2023. – С. 84-89.

УДК 338.4
ББК 65.29

**Кузнецов Юрий Борисович аспирант,
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики**

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

АННОТАЦИЯ

В эпоху цифровизации и перехода к экономике знаний актуальной становится проблема востребованности трудовых ресурсов. Структурные изменения, происходящие на рынке труда, требуют развития новых компетенций. Статья посвящена во-

просам принципов формирования экономики знаний, основанным на конкурентоспособности на рынке труда среди представителей интеллектуальных профессий.

Ключевые слова: цифровизация, экономика знаний, человеческий и креативный капитал, искусственный интеллект

**Kuznetsov Y. B., postgraduate student
Saint Petersburg University of Management
Technologies and Economics**

PRINCIPLES OF FORMING A KNOWLEDGE ECONOMY

ABSTRACT

In the era of digitalization and transition to a knowledge economy, the problem of demand for labor resources becomes relevant. Structural changes occurring in the labor market require the development of new competencies. The article is devoted to the issues of principles of forming a knowledge economy based on competitiveness in the labor market among representatives of intellectual professions.

Keywords: digitalization, knowledge economy, human and creative capital, artificial intelligence

Смена экономических парадигм развития, происходящая в настоящее время, отличается от предыдущих главным образом резкими структурными изменениями, происходящими на рынке труда. Процессы цифровизации экономики, перехода к экономике знаний и далее к креативной экономике вовлекли в конкурентную борьбу не столько представителей физического труда, сколько интеллектуального.

В настоящее время все более важным становится умение решать абстрактные, часто неструктурированные задачи, адаптироваться и уметь принимать ситуационные решения и многое другое. Обострившаяся конкуренция на рынке интеллектуальных ресурсов происходит из-за того, что искусственный интеллект уже решает стандартные рутинные задачи и даже не рутинные интеллектуальные работы стали ему под силу – внутри профессиональных сообществ уже идут изменения – везде требуются квалифицированные специалисты с высокой долей креативного капитала, способности накапливания инновационных компетенций, вовлеченности в процесс накопления интеллектуального капитала на протяжении всей жизни.

Если разделить процесс производства любого продукта на выполнение рутинных (LR) и не рутинных задач (LN), искусственного интеллекта (II) то весь создаваемый продукт можно рассмотреть через функцию:

$$(1) \quad Q = (LR + II)^{1-\alpha} L^{\alpha} N^{\beta}$$

Эта функция показывает, что ИИ не только с успехом заменяет многие рутинные работы, но и может прекрасно справляться с задачами по анализу и обработке данных.

К. Фрей и М. Осборн произвели декомпозицию творческих задач на задачи манипулирования объектом и восприятия (LPM), задачи социального (LSI) и творческого интеллекта (LC). Таким образом в функции прослеживаются следующие зависимости:

$$LN = LPM + LC + LSI. \quad (2)$$

Таким образом, в самое ближайшее время при внедрении в управленческий менеджмент алгоритма последовательной декомпозиции нестандартных задач с целью их упрощения и снижения вариативности поле для внедрения ИИ расширится, а требования, предъявляемые к носителям интеллектуального и когнитивного капитала, вырастут.

С внедрением цифровых двойников производственного процесса (или процесса оказания услуг) появятся возможности высокой адаптации всего процесса (особенно предварительных работ), что позволит выполнять их заранее, снижая риски и вариативность. Работодатели снижают спрос на обычные трудовые профессии, повышая предельную производительность.

Таким образом, в настоящее время повышается запрос на быструю и максимально качественную подготовку профессиональных кадров, обладающих знаниями, навыками и умениями именно в интеллектуальной области – способность анализировать нестандартные данные, быстро принимать оптимальные решения в условиях высокой неопределенности, формировать креативный подход к решению задач. Это необходимо, потому что глубина и широта человеческого восприятия, наличие субъективного фактора в принятии решения дают человеку способность манипулирования объектами окружающей среды.

Иными словами, человек не может конкурировать с искусственным интеллектом в части математических, физических, геометрических задач, опыты по разработке лекарств людьми по времени и качеству результата не могут конкурировать с физико-биологическим и молекулярным моделированием, осуществляемым искусственным интеллектом. Однако, когда в профессии нужно принимать сложно структурированные решения, они меньше подвержены автоматизации, то важность именно таких качеств человеческого капитала возрастает [2,3]. Архитектура современных сетевых магазинов, логистика заводов, аэропортов, учреждений здравоохранения, складских помещений уже проектируется с учетом возможностей цифровизации, роботизации и искусственного интеллекта – от планировки до сво-

бодного продвижения роботов до определения параметров заданного результата [1].

Востребованной чертой человеческого капитала становится креативность как умение придумывать и воплощать идеи, обладающие новизной и ценностью, и интеллектуальные навыки. Искусственный интеллект еще не может кодировать алгоритмы принятия решений, обладающие новизной. Поэтому, в настоящее время данная ценность является условием конкурентоспособности и востребованности человеческого капитала на рынке знаний, так как значительное количество креативных задач требует участия человека.

Список литературы

1. Ялунер Е.В. Уровни цифровизации бизнеса – проблемы и перспективы // Бизнес. Образование. Экономика. Сборник статей международной научно-практической конференции. Минск, 2022. С. 112-114.
2. Ялунер Е.В., Чернышева Е.А. Проектный менеджмент как креативный элемент управления проектами и системы менеджмента // Перспективы науки. 2016. № 12 (87) с. 88-91.
3. Ялунер Е.В. Вопросы поиска новых форм подготовки предпринимателей в условиях трансформации бизнес-среды // Актуальные проблемы бизнес-образования. Сборники статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 274-277.

УДК 65.012
ББК 65.05

**Недорезков А. И. ассистент,
ФГБОУ ВО "Мелитопольский
государственный университет"**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрено варианты стимуляции сотрудников для повышения их продуктивности в работе и в образовании при помощи игрофикации в Запорожской области. Изучены особенности и специфика работы нынешнего поколения, предложены варианты материального и нематериального стимулирования.

Ключевые слова: геймификация, игрофикация, регулирование работы, мотивация

USING GAMIFICATION FOR FURTHER DEVELOPMENT OF BUSINESS AND EDUCATION IN THE REGION

ABSTRACT

The article considers options for stimulating employees to increase their productivity in work and education through gamification in the Zaporozhye region. The features and specifics of the work of the current generation have been studied, and options for material and non-material incentives have been proposed.

Keywords: gamification, job regulation, motivation

Динамическое развитие цифровизации и автоматизации в мире приводит сферу бизнеса к ежедневным поискам новых методов и методик производства продукции, но для эффективного её выпуска необходимо, чтобы во всей этой ежедневной рутинной работе один из основных винтиков производства (сотрудник) был достаточно квалифицирован, а также мотивирован. В эпоху автоматизации мотивирование сотрудников представлено не только финансовой (повышение оклада, бонусы, премии, соц. пакет), но и нематериальной составляющей. В результате проведенного исследования, совершенного сервисом «Работа.ру» совместно со «СберАналитика» финансовая составляющая стала причиной увольнения только у 35% россиян из числа опрошенных, 65% указали иные, нематериальные причины своего увольнения (профессиональное выгорание, отсутствие карьерного роста и т.д.) [1]. Как мы видим, причиной этого становятся далеко не материальные компоненты, а отсутствие банальных потребностей человека в общении, повышении квалификации, творческой реализации, саморазвитии. Поэтому предлагается возможность использования одного из инструментов повышения мотивации – игрофикация. Данный инструмент был рассмотрен еще до начала 2000-х годов, однако, популярность приобрел только в период с 2010 года (массовое появление смартфонов и социальных сетей) и с 2020 года активно применяется во многих лидирующих бизнес компаниях страны.

Геймификация или же игрофикация – это внедрение игровых механик на рутинные задачи пользователя или сотрудника с целью повышения его вовлеченности в данную сферу. Не стоит путать геймификацию с обычной игрой. Обычная игра призывает общество расслабиться и получить удовольствие. Игрофикация призвана повышать навыки и поощрять людей для достижения определенного результата. Основными элементами геймификации являются выполнение определенных кве-

стов, миссий и заданий, за которые человек получает баллы, значки, «ачивки», и награды или же рейтинг, звание, которые являются наградой за выполнение задания. Данный инструмент также приобрел свою популярность из-за особенностей нынешнего поколения, а именно поколения, которое родилось с 1984 по 2000 года и является основной трудоспособной силой на данный момент. Поколение Y или же миллениалы характеризуются гибкостью мышления, способностью быстро адаптироваться и воспринимать информацию, они стремятся к духовному и профессиональному росту, легко меняют сферу увлечений и работы, являются первым поколением, которое застали развитие сети интернет и хорошо владеют всеми возможными гаджетами [2]. Для этого поколения мотивация строилась с самого детства на вовлеченности и вознаграждении. Им прекрасно известны все слова, связанные с игровыми процессами, а именно это и является основой для применения игрофикации как инструмента для повышения мотивации и вовлечения персонала. Так, например, один из крупнейших банков России «Сбербанк» применяет элементы игрофикации в своем приложении «Сбербанк онлайн», где пользователям за выполнение заданий и активное использование приложения начисляются баллы, которые в дальнейшем могут быть использованы для получения скидок или же подарков. Всеми известная компания «Яндекс Такси» также в своем приложении предлагает водителям различные игровые элементы, для поднятия их статуса в рейтинговой системе приложения [3]. Как мы видим, крупные компании довольно неплохо используют данный инструмент для повышения мотивации среди сотрудников и это работает.

Запорожская область присоединилась к Российской Федерации совсем недавно. На данном этапе времени мы стремимся изучить и достигнуть уровня общепринятых стандартов РФ. Это касается как ведения бизнеса, так и любой другой сферы. Из-за чрезмерно большого объёма новой информации у многих сотрудников теряется мотивация. Для её повышения следует применять игрофикацию, например, создание приложения для юристов, в котором они будут отвечать на вопросы по законодательству РФ, повышать свой рейтинг за правильные ответы, а обычные люди смогут на основании этого рейтинга обратиться к более квалифицированному специалисту. Соответственно, есть возможность создания игры или приложения для повышения финансовой грамотности региона, принцип работы похож на пример, изложенный выше, только здесь принимают участие сотрудники, коллеги, студенты, которые могут сразиться между собой в «дуэлях», собрать команду и поучаствовать в турнире. За активность получают баллы, формируется общий рейтинг и становится возможным обменять их на призы. До-

вольно неплохой идеей является внедрение инструмента игрофикации и в образовании, которое в Запорожской области стремительно приближается к стандартам РФ. Для того, чтобы студенты не потеряли мотивацию в учебе в связи с высокой информационной нагрузкой, возможно разработать приложение, в котором каждый студент создает свой собственный аватар, сможет соревноваться с одноклассниками в своих знаниях, где за это будут начисляться очки за правильные ответы, теряться за неудовлетворительные ответы, появится возможность работать в команде, а в конечном итоге наилучшая команда или же студент получает поощрительные призы от преподавателя. Игрофикация является перспективным инструментом и способна повысить мотивацию как у студентов, так и у сотрудников, что делает ее довольно положительным элементом для внедрения в нашем регионе.

Список литературы

1. Россияне назвали топ причин для увольнения // Работа // [Электронный ресурс] // [press.rabota.ru](https://press.rabota.ru/rossiyane-nazvali-top-prichiny-uvolneniya) URL: <https://press.rabota.ru/rossiyane-nazvali-top-prichiny-uvolneniya> (дата обращения: 13.12.2024).
2. Поколения X, Y, Z: кто это и как с ними работать // Postium // [Электронный ресурс] // [postium.ru](https://postium.ru/pokoleniya-x-y-z-kto-eto/) // URL: <https://postium.ru/pokoleniya-x-y-z-kto-eto/> (дата обращения: 13.12.2024).
3. Опыт внедрения геймификации в России: 5 успешных кейсов
4. // Blog Пряники // [Электронный ресурс] // [blog.pryaniky.com](https://blog.pryaniky.com/gamification-in-russia-5-cases) // URL: <https://blog.pryaniky.com/gamification-in-russia-5-cases> (дата обращения: 13.12.2024).

УДК 338.2

ББК 65.290-2

**Хаустович Н.А., к.э.н., доцент,
УО «Белорусский государственный
экономический университет»**

ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу изменений в бизнес-процессах под влиянием современных экономических условий, технологического прогресса и глобальных вызовов. Рассматриваются ключевые факторы, определяющие трансформацию предпринимательской деятельности, а также меры, необходимые для адаптации бизнеса к новым реалиям. Делается вывод о том, что успешное развитие требует гибкости, внедрения цифровых технологий и стратегического планирования.

Ключевые слова: бизнес-процессы, экономическая парадигма, цифровизация, инновации, устойчивость бизнеса.

EVOLUTION OF BUSINESS PROCESSES IN THE CONDITIONS OF THE NEW ECONOMIC PARADIGM

ABSTRACT

The article analyzes changes in business processes under the influence of modern economic conditions, technological progress, and global challenges. Key factors determining the transformation of entrepreneurial activity and measures necessary for business adaptation to new realities are considered. It is concluded that successful development requires flexibility, the introduction of digital technologies, and strategic planning.

Keywords: business processes, economic paradigm, digitalization, innovation, business sustainability.

Эволюция бизнес-процессов всегда была неотъемлемой частью экономического развития. В условиях стремительно меняющейся глобальной экономики традиционные подходы к ведению бизнеса подвергаются значительным изменениям. Развитие цифровых технологий, изменение моделей потребления, усиление конкуренции и рост неопределенности в мире вынуждают компании пересматривать свои стратегии и методы работы.

В историческом аспекте бизнес-процессы прошли несколько ключевых этапов развития:

Индустриальная эпоха. В период промышленной революции (XVIII–XIX века) бизнес-процессы стали более структурированными. Основными характеристиками этого этапа были стандартизация, механизация и массовое производство. Развитие фабрик и конвейерных линий позволило значительно увеличить производительность, снизить затраты и унифицировать продукцию.

Информационная эпоха. С середины XX века началось активное внедрение информационных технологий в управление бизнесом. Появление компьютерных систем, программного обеспечения для учета и планирования, а также автоматизация процессов привели к повышению эффективности и созданию глобальных цепочек поставок. Компании начали использовать ERP-системы и CRM-платформы для оптимизации внутренних и внешних операций.

Цифровая эпоха. Современный этап развития бизнеса характеризуется применением передовых цифровых технологий. Искусственный интеллект, анализ больших данных (Big Data), блокчейн и Интернет вещей (IoT) коренным образом изменили бизнес-процессы. Эти технологии позволяют компаниям прогнозировать спрос, персонализировать предложения, а также повышать прозрачность и безопасность транзакций.

Современные бизнес-процессы невозможно рассматривать в отрыве от цифровых технологий. Возникают разные по скорости, масштабу и глубине варианты внедрения цифры в традиционный бизнес. Сегодня мы уже говорим о цифровой трансформации экономики. Как правило, цифровая трансформация сопровождается разработкой цифровой платформы, которая обеспечивает ваше взаимодействие с цифровым миром.

Появление цифровых платформ и цифровых экосистем разрушает старые бизнес-процессы, делает их ненужными и значительно облегчает жизнь хозяйствующих субъектов и граждан. [1] Такие компании, как Amazon, Uber и Airbnb, используют платформенные решения для объединения потребителей и поставщиков, создавая новые рыночные ниши и снижая транзакционные издержки [2].

В последние годы глобальная экономика сталкивается с серьезными вызовами: пандемии, геополитическая нестабильность, энергетические кризисы и торговые войны оказывают значительное влияние на бизнес-процессы. Локдауны, введенные во многих странах в ответ на пандемию COVID-19, вынудили предприятия перестраивать свою деятельность, переводить сотрудников на удаленный формат работы, оптимизировать цепочки поставок и внедрять новые модели взаимодействия с клиентами.

Санкции и ограничения также становятся серьезным фактором, вынуждающим компании искать новые рынки сбыта, пересматривать логистические стратегии и повышать автономность своих производственных мощностей. Эти условия требуют пересмотра стратегического планирования, развития гибкости и повышения устойчивости бизнеса к внешним потрясениям [3].

Кроме того, бизнесу необходимо учитывать экологические факторы. Концепция устойчивого развития становится важным элементом стратегического планирования. Внедрение принципов ESG (экология, социальная ответственность, корпоративное управление) позволяет не только повысить репутацию компании, но и получить доступ к новым рынкам и инвестиционным ресурсам [4].

Трансформация бизнес-процессов сопровождается изменением подходов к управлению. Гибкость, креативность и способность к быстрому принятию решений становятся важнейшими качествами современных руководителей. Децентрализация управления, применение методик Agile и Lean позволяют компаниям оперативно адаптироваться к изменяющимся условиям и эффективно использовать ресурсы.

Удаленный и гибридный формат работы становятся новой нормой для многих отраслей. Это требует перестройки бизнес-процессов, внедрения цифровых инструментов взаимодействия и пересмотра корпоративной культуры. Компании, которые смогут успешно интегрировать новые методы управления и мотивации персонала, окажутся в выигрышной позиции [5,6].

Согласно докладу Всемирного экономического форума, «Будущее занятости», к 2025 году мир лишится 85 миллионов рабочих мест, но получит 97 миллионов новых. Гибкий и ориентированный на будущее бизнес будет процветать, предвосхищая потребность в новых навыках.

Таким образом, эволюция бизнес-процессов в условиях новой экономической парадигмы требует от компаний гибкости, инновационного подхода и стратегической адаптации. Будущее бизнеса определяется цифровыми технологиями, устойчивым развитием и новыми моделями экономического взаимодействия.

Список литературы

1. Цифровая трансформация: евразийский и международный контекст / Монография ФЦИ ЕАБР – Режим доступа: <https://fci.eabr.org> Дата доступа 02.12.2024г.
2. McKinsey Global Institute. The rise of platform economy, 2022.
3. Быков А.А., Хаустович Н.А., Гуринович С.А. 2023. Антикризисное регулирование потребительской экономики: возможности и ограничения. Белорусский экономический журнал. № 4. С. 103–114. DOI: 10.46782/1818-4510-2023-4-103-114
4. Быков А.А., Хаустович Н.А., Перспективы ESG-экономики в мире и Беларуси / Эффективность, безопасность и устойчивость экономики : моногр. / Н. А. Хаустович [и др.]. – Минск: Мисанта, 2021г.— 164 с, С 4-11
5. Левитина И.Ю., Ялунер Е.В. Организация бизнеса. /Учебное пособие. – 2008. – 258 с.
6. Ялунер Е.В., Афонина А.С. Электронные торговые площадки как средство оптимизации бизнес-процессов. // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. Сборник трудов VIII международной научно-практической конференции. – 2024. – с. 233-236.

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ**

Сборник научных статей
IV национальной научно-практической конференции

Санкт-Петербург

19 декабря 2024 г.

Под редакцией
доктора экономических наук, профессора Е.В. Ялунер
кандидата экономических наук, доцента Е.А. Чернышевой

Верстка Ю.К. Трубкиной

Подписано в печать 20.05.2025. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 10,75. Тираж 500 экз. Заказ 476.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ