

СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ

кандидатской диссертации Флита Александра Леонидовича
на тему «Деловой туризм как фактор влияния на конкурентоспособность туристской
дестинации», по специальности: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

1. Ученая степень – кандидат экономических наук
2. Специальность, по которой защищена диссертация – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
3. Ученое звание – доцент
4. Место работы – ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
5. Адрес: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, А
6. Телефон: 8 (812) 310-1957
7. E-mail: voloshinova@unecon.ru
8. Сайт: <http://www.unecon.ru>
9. Должность – заведующий кафедрой экономики и управления в сфере услуг
10. Труды в рецензируемых научных изданиях по теме диссертации:

1. Волошинова, М. В. Возможности и вызовы для сферы услуг и туризма в условиях пандемии COVID-19 / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, М. В. Волошинова // Вестник Национальной академии туризма. – 2022. – № 2(62). – С. 21-23.

2. Волошинова, М. В. Теоретические аспекты обеспечения качества обслуживания клиентов предприятий сферы услуг / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, М. В. Волошинова // Вестник Национальной академии туризма. – 2022. – № 1(61). – С. 35-37.

3. Волошинова, М. В. ESG-риски в современной тревел-индустрии / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, М. В. Волошинова // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 3(83). – С. 214-217.

4. Волошинова, М. В. Концептуальные аспекты позиционирования социальных инноваций в сфере услуг / М. В. Волошинова, А. В. Кучумов, Е. В. Печерица // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 1(85). – С. 128-131.

5. Волошинова, М. В. Современный рынок услуг: проблемы и перспективы / М. Д. Сущинская, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 173 с.

6. Волошинова, М. В. Анализ современных тенденций внедрения цифровых инноваций в сфере услуг / А. В. Кучумов, М. В. Волошинова // Журнал правовых и экономических исследований. – 2024. – № 1. – С. 181-186.

7. Волошинова, М. В. Критерии, функции и классификация инноваций в туризме / М. В. Волошинова // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2024. – № 5(138). – С. 122-124.

8. Волошинова, М. В. Инновационная деятельность и инновационный продукт в сфере услуг / М. В. Волошинова // Проблемы современной экономики. – 2024. – № 4(92). – С. 169-172.

9. Волошинова, М. В. Роль SMART-инноваций в сфере услуг / М. В. Волошинова // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 1619-1628.

10. Волошинова, М. В. Разработка и реализация механизма обеспечения непрерывной подготовки кадров для инновационного развития сферы туризма и креативных индустрий в условиях формирования новой модели высшего образования в России / Г. А. Карпова, Е. В. Васильева, М. В. Волошинова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 159 с.

11. Волошинова, М. В. Промышленный туризм / Г. А. Карпова, А. В. Александров, М. В. Волошинова [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 159 с.

12. Волошинова, М. В. Государственно-частное партнерство в сфере услуг / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова, В. А. Ткачев [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 158 с.

Заведующий кафедрой экономики
и управления в сфере услуг СПбГЭУ,
кандидат экономических наук,
доцент



Волошинова М. В.



22.09.2025