

В диссертационный совет 24.2.386.03
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Флита Александра Леонидовича на тему «Деловой туризм как фактор влияния на конкурентоспособность туристской дестинации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество	Селезнева Вероника Владимировна
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым защищена диссертация	кандидат экономических наук 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)
Полное наименование организации, почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта». 190121, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35.. Тел./факс: (812) 714-40-13. e-mail: rectorlesgaft@mail.ru https://lesgaft.spb.ru/
Должность (на момент предоставления отзыва)	Старший преподаватель кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
Список основных публикаций по теме диссертационного исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:	

1. Селезнева, В.В. Создание инновационной экосистемы в индустрии туризма / В.В. Селезнева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – № 2(146). – С. 187-192.
2. Селезнева, В.В. Влияние инноваций на конкурентоспособность предприятий индустрии туризма / В.В. Селезнева, Г.А. Карпова // Управленческий учет. – 2024 – № 9 – С. 192-199.
3. Селезнева, В.В. Цифровые технологии в сфере устойчивого туризма / В.В. Селезнева, П.А. Волков, К. Р. Нифонтова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии – 2024. – № 9. – С. 99- 103.

4. Селезнева, В.В. Цифровые инновации в туризме: иммерсивные технологии / В. В. Селезнева // Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов: Межвузовский студенческий научный журнал. – Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2024. – С. 326-333.
5. Селезнева, В. В. Цифровизация и цифровая трансформация в индустрии туризма / В.В. Селезнева // Социально-экономические процессы современного общества: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 8 окт. 2024 г.) / редкол.: Э. В. Фомин [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2024. – С. 121-123
6. Селезнева, В.В. Цифровые инновации в туризме: национальные и международные исследования / А.И. Волков, В.В. Селезнева // Вестник туризма и гостеприимства: Тематический сборник научных статей. – Санкт-Петербург: ООО «Ассоциация графических искусств», 2023. – С. 6-15.
7. Селезнева, В.В. Роль спортивно-оздоровительного туризма в формировании инновационной экосистемы рынка туристских услуг Ленинградской области / В.В. Ермилова, В.В. Селезнева // Социально-гуманитарные дискуссии XXI века в мировом современном обществе: сборник трудов II Международной научной конференции. Ульяновск, 2024 – С. 246-249
8. Селезнева, В.В. Направления развития инновационной экосистемы рынка туристских услуг / В.В. Селезнева // Вестник Института экономики и социальных технологий. – Санкт-Петербург: Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, 2024. – С. 66-69.
9. Селезнева, В.В. Цифровизация как драйвер развития экологического туризма и устойчивого развития / В. В. Селезнева // Актуальные проблемы развития сферы услуг: Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 62-73.