

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине
«Современные банковские системы»

1. Особенности развития современных банковских систем (на примере нескольких стран).
2. Современное состояние, основные проблемы и направления развития российского банковского сектора в новых геополитических условиях.
3. Роль отечественной банковской системы в реализации и достижении целей Национальных проектов.
4. Банки с государственным участием и их роль в развитии экономики России.
5. Особенности деятельности банков с иностранным капиталом на российском рынке.
6. Региональные банки: специфика деятельности, проблемы и перспективы.
7. Банковская деятельность кредитных организаций в отдельных регионах России: особенности и проблемы (на примере конкретных регионов).
8. Банки развития: значение и перспективы деятельности в Российской Федерации.
9. Роль государства в обеспечении стабильности банковского сектора Российской Федерации.
10. Участие банков в финансировании социально-экономических программ.
11. Организация корпоративного управления в банках: особенности модели и основные принципы управления.
12. Современные бизнес-модели российских банков: виды, преимущества и проблемы.
13. Ритейловый банковский бизнес: особенности и направления развития в России.
14. Персональное банковское обслуживание и финансовый консалтинг: преимущества и проблемы.
15. Операции банков на рынке драгоценных металлов.
16. Комиссионно-посреднические услуги банков: содержание и значение в условиях роста конкуренции на рынке банковских услуг.
17. Инновации в банковском бизнесе в современных условиях: российский и зарубежный опыт.
18. Процентная политика российских банков: особенности на современном этапе развития.
19. Банковские услуги для субъектов инновационного сектора экономики Российской Федерации.
20. Рейтинговая оценка деятельности банков как инструмент повышения уровня их конкурентоспособности и доверия клиентов.
21. Особенность и сфера конкуренция банков и других финансовых организаций на российском и зарубежных финансовых рынках.

22. Краудфандинговые и краудинвестинговые платформы как конкуренты банков.
23. Небанковские кредитные организации: виды и роль на финансовом рынке.
24. Взаимодействие банков и других финансовых институтов: особенность и синергетический эффект.
25. Роль банков в противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.
26. Методы и инструменты борьбы с финансовым мошенничеством в банковской сфере.
27. Стресс-тестирования как один из методов оценки финансовых рисков в кредитных организациях.
28. Роль реорганизация банков в развитии банковской системы: отечественный и зарубежный опыт.
29. Влияние развития цифровых технологий на трансформацию деятельности российских банков.
30. Использование цифровых технологий в модернизации банковских продуктов и услуг.
31. Перспективные направления развития банковской деятельности в Российской Федерации.
32. Роль цифровых платформ в трансформации банковского бизнеса.
33. Правовые аспекты деятельности центральных банков: зарубежный и российский опыт.
34. Деятельность Банка России как органа банковского регулирования и надзора.
35. Регулирование банковской деятельности и особенности надзорных функций Банка России.
36. Деятельность Банка России как мегарегулятора по обеспечению стабильности и развития отечественного финансового рынка.
37. Система рефинансирования Банка России: современное состояние и возможные направления развития.
38. Основные инструменты денежно-кредитной политики и механизм их использования Банком России в условиях экономической турбулентности и геополитических рисков.
39. Развитие финансовых технологий в Российской Федерации.
40. Национальная платежная система Российской Федерации: особенности и основные направления развития.
41. Платежные услуги российских коммерческих банков.
42. Банковские карты в системе расчетов в Российской Федерации.
43. Платежные сервисы зарубежных стран (на примере выбранной страны).
44. Развитие платежных сервисов в российских коммерческих банках.
45. Развитие платежных сервисов и проектов Банка России.
46. Электронные деньги как инструмент оптимизации платежного оборота.

47. Совершенствование продуктовых линеек при расчетно-кассовом обслуживании корпоративных клиентов в банках.
48. Кредитная политика российских банков: особенности формирования и реализации на современном этапе развития.
49. Модернизация кредитных продуктов для населения в рамках реализации государственных программ (на примере 2-3 государственных программ).
50. Банковское кредитование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и пути их решения.
51. Кредитные банковские продукты и их роль в реализации инновационных проектов национальной экономики.
52. Инновационные кредитные продукты российских банков для корпоративных и частных клиентов.
53. Факторинг и форфейтинг как особые кредитные продукты банков для корпоративных клиентов.
54. Синдицированный кредит как один из источников ресурсов банка.
55. Особенности кредитования жилищного строительства в Российской Федерации.
56. Особенности российской модели ипотечного банковского кредитования.
57. Кредитование сельского хозяйства банками в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития.
58. Рынок межбанковских кредитов в Российской Федерации: состояние и роль в регулировании банковской ликвидности.
59. Образовательное кредитование: особенности российского и зарубежного опыта.
60. Оценка качества банковских кредитов: зарубежный и российский опыт.
61. Управление банковским портфелем проблемных потребительских кредитов.
62. Актуальные способы обеспечения возвратности банковских кредитов.
63. Депозитные продукты российских банков для корпоративных клиентов.
64. Депозитная политика российских банков для частных клиентов.
65. Услуги банков по хранению сбережений и инвестированию денежных средств населения (или корпоративных клиентов).
66. Система страхования вкладов как элемент обеспечения устойчивости банковского сектора.
67. Дистанционное банковское обслуживание корпоративных (или розничных) клиентов в Российской Федерации: формы и направления развития.
68. Структурные продукты: особенности моделирования, преимущества и риски для банков и инвесторов.
69. Приоритетные направления развития российского финансового рынка.
70. Банки как профессиональные участники рынка ценных бумаг.
71. Инвестиционный банкинг: зарубежный опыт и перспективы развития на отечественном рынке.

72. Инвестиционная политика банков: российский и зарубежный опыт.
73. Инвестиционные продукты коммерческого банка для частных клиентов.
74. Инвестиционные продукты коммерческого банка для корпоративных клиентов.
75. Инвестиционная деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг.
76. Управление портфелем ценных бумаг коммерческим банком.
77. Профессиональная деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг.
78. Эмиссионная деятельность коммерческого банка на рынке ценных бумаг.
79. Коммерческий банк как организатор выпуска эмиссионных ценных бумаг корпоративного клиента.
80. Банки как организаторы выпуска и первичного размещения ценных бумаг корпоративных клиентов.
81. Услуги банков по доверительному управлению портфелем ценных бумаг клиентов.
82. Банковское проектное финансирование: перспективы развития в Российской Федерации.
83. Национальный рынок лизинговых продуктов: проблемы и перспективные направления его роста.
84. Секьюритизация банковских активов: проблемы развития в Российской Федерации.
85. Секьюритизация как фактор развития российского ипотечного рынка.
86. Управление инвестиционным портфелем банка.
87. Управление активами в банке: зарубежный и российский опыт.
88. Управление пассивами коммерческого банка.
89. Управление прибылью коммерческого банка.
90. Собственный капитал банка как основа его деятельности.
91. Международные подходы к определению достаточности капитала банка и проблемы их реализации в Российской Федерации.
92. Порядок формирования и оценки финансовых результатов деятельности банка.
93. Внешние и внутренние риски банковской деятельности: проблемы выявления, оценки и управления.
94. Управление валютными рисками в российских банках.
95. Управление процентным риском в коммерческом банке: российский и зарубежный опыт.
96. Управление кредитным риском в коммерческом банке: российский и зарубежный опыт.
97. Управление рыночным риском в банках: российский и зарубежный опыт.
98. Информационный риск в банковской деятельности: особенности и методы управления.

99. Банковский маркетинг: специфика создания и продвижения банковских продуктов и услуг.
100. Применение технологии распределенного реестра в банковской сфере: преимущества, риски и перспективы.
101. Проблемы и перспективы использования технологии блокчейн в банковской деятельности.
102. Цифровые валюты и их влияние на банковскую систему и развитие финансовых технологий.
103. Цифровой рубль как инструмент укрепления финансового суверенитета России: риски и перспективы.
104. Оценка экономических и социальных эффектов внедрения цифрового рубля для населения и бизнеса в России.
105. Криптовалюты и их влияние на банковскую систему и развитие финансовых технологий.
106. Искусственный интеллект в банковском секторе: автоматизация процессов, персонализация услуг, предотвращение мошенничества.
107. Современные методы защиты данных и аутентификации клиентов как основа информационной безопасности банков.
108. Облачные технологии в банковской деятельности: основные модели, преимущества и риски.
109. Развитие цифровых банков: сравнительный анализ моделей и бизнес-стратегий.
110. Влияние открытых банковских API на финансовый рынок и поведение потребителей.
111. Принципы и направления развития финансовых технологий в банковском бизнесе.
112. Финансовые супермаркеты: виды и особенности функционирования операторов финансовых интернет-платформ.
113. Банковские экосистемы цифровых финансовых услуг: типы, модели построения и особенности функционирования в российской финансовой системе (на примере экосистем ведущих российских банков).
114. Регуляторные изменения в банковской сфере: влияние на конкуренцию и развитие инноваций.
115. Управление рисками в современных банковских системах: актуальные проблемы и решения.
116. Социально-ответственная банковская деятельность с учетом использования инструментов ESG-банкинга как основы достижения целей устойчивого развития.
117. Поведенческая экономика в банковской сфере: влияние психологии на принятие финансовых решений.
118. Социально-экономическое поведение потребителей на рынке банковских услуг на основе анализа информационной среды.
119. Анализ информационного пространства рынка банковских услуг в условиях цифровизации экономики.

120. Мониторинг финансовой устойчивости коммерческого банка на основе анализа социально доступной информации.
121. Финансовая грамотность и доступ к банковским услугам: проблемы и пути решения.
122. Персонализация банковских услуг: разработка индивидуальных продуктов и сервисов.
123. Онлайн-банкинг: сравнительный анализ функциональности и удобства использования через клиентский опыт.
124. Современность и будущее банковских технологий: прогноз развития и сценарии использования.
125. Банковские экосистемы: особенности клиентоцентричной и человекоцентричной модели.
126. Сравнительный анализ деятельности банков на основе финансовой отчетности.
127. Роль SWOT-анализа в развитии банковской деятельности.
128. Сравнительный анализ деятельности банков с использованием модели Дюпона.
129. Влияние децентрализованных финансов и социальных сетей на деятельность банка.