



Информационное письмо №1

**Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Европейский институт паблик рилейшнз (Париж, Франция)
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ, Ярославль)**

проводят

26-27 февраля (Санкт-Петербург)

ХII Международную научно-практическую конференцию «БРЕНДИНГ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ XXI ВЕКА»

XII Международная научно-практическая конференция «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» делает акцент на инновационных стратегиях и технологиях в управлении брендом как нематериальным активом, на роли цифровых коммуникаций, на практическом консалтинге и экспертной работе в брендинге. Магистральная тема в 2026 году – цифровой брендинг.

Конференция «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» проводится с 2014 г. кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью (ныне кафедра рекламы и связей с общественностью) Санкт-Петербургского государственного экономического университета. В разные годы площадками становились Российский духовно-культурный православный центр при Посольстве России во Франции (Париж), Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ, Ярославль), Псковский государственный университет, Балтийский федеральный университет имени И. Канта.

Тематика ХII конференции охватывает спектр традиционных для конференции тем:

- Форматы и технологии цифрового брендинга;
- Территориальный брендинг;
- Брендинг в бизнесе;
- Лингвистическое сопровождение и психологические аспекты брендинга;
- Брендинг в сфере культуры и арт-менеджмент (онлайн площадка в Ярославле).

К участию приглашаются практикующие специалисты, вузовские исследователи, аспиранты, магистранты и студенты направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Культурология», «Конгрессно-выставочная деятельность» и др. Планируется секция молодых исследователей.

ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ
26-27 февраля (Санкт-Петербург)

26 февраля

11:00 Заседание, посвященное 30-летию Петербургской школы PR. Презентация 3-го издания учебника «Основы теории связей с общественностью» (А.Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М.А. Шишкина)

14:30. Пленарное заседание

16:30. Секция 1. Арт-менеджмент и брендинг в сфере культуры (на площадке МУБиНТ, Ярославль: онлайн)

27 февраля

12:40. Панельная дискуссия / секции

14:30. Панельная дискуссия / секции

16:10 Секция 2. Брендинг в исследованиях молодых исследователей

Предполагается издание сборника материалов конференции (РИНЦ) до начала конференции (СПбГЭУ).

Условия оформления: шрифт Times New Roman, 14 кегль, одинарный интервал: УДК публикации; автор, название материалов, текст. Шрифт Times New Roman, 12 кегль, одинарный интервал: должность и место работы автора; аннотация и ключевые слова; список источников в алфавитном порядке (не более пяти, самоцитирование не более одной ссылки); аннотация и ключевые слова на английском языках. Объем – до *трех страниц А4* (все поля – 2 см.), включая список использованных источников. Принимаются материалы на русском и европейских языках.

Аннотация (до 5 строк) должна содержать информацию о представляемой в докладе проблеме и перспективах ее решения (кратких выводах). Ключевые слова (до 5) должны отражать тематику направлений работы конференции. Ссылки на источники в тексте затекстовые (проставляются до точки в предложении), номер страницы цитируемого материала дается через двоеточие: [2: 243, 5: 98]. Опция «Добавить интервал до / после абзаца» должна быть отключена. *Статьи принимаются исключительно в MS Word – .doc / .docx.*

При оформлении материалов молодых ученых (магистрантов и студентов) под фамилией автора следует указывать сведения о научном руководителе, см. образец.

Внимание: оргкомитет вправе **отказать в приеме заявки** при выборе темы, не соответствующей тематике конференции (не коммуникационная, а маркетинговая), наличии аннотации исключительно констатирующего характера, ключевых слов, не отражающих направления работы конференции, и в **приеме публикации** при несоблюдении правил оформления, превышении допустимого объема. Проводится литературное редактирование материалов, исключаются из текстов общие места в науке (определение брендинга, «колеса брендинга» и т. п.).

Подача заявки и загрузка материалов (научных статей) производится только через официальный сайт конференции: unecon.ru/conf-branding/ по 1 февраля 2026 года (*то есть до 23:59 31 января*). Заявки, высланные в последние два дня приема – 30 и 31 января и требующие корректировки, на доработку не принимаются.

Файл с текстом научной статьи должен быть озаглавлен по следующему примеру: ИвановИИ_статья. Принимается не более одного материала от одного автора, в том числе в соавторстве. Образец оформления см. в Приложении.

Организационный взнос за участие в конференции составляет 1000 руб., при отправке материалов и оплате взноса до 31 января 2026 г. (включительно). Оплата производится после рассмотрения Оргкомитетом материалов потенциального участника (-ов), о чем сообщается дополнительным письмом на адрес, указанный в регистрационной форме.

Уважаемые участники! При нажатии кнопки «Отправить заявку», расположенной на официальном сайте конференции, Вы даете свое согласие на обработку персональных данных Оргкомитетом.

Контактная информация:

страница конференции – <https://unecon.ru/conf-branding/>

E-mail – conf.branding@gmail.com

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ¹

УДК 659.4

пропуск строки

Конкурентоспособность бренда России в цифровом мире

пропуск строки

Фамилия Имя Отчество

Должность, полное название организации (без формы собственности),
SPIN-код автора в РИНЦ, e-mail автора²*пропуск строки*

Аннотация. Сжатая характеристика статьи, рекомендуемый размер аннотации – не более 500 знаков с пробелами, т. е. 4-5 предложений. В аннотации кратко освещается научная проблема, цели, научная новизна и основные авторские выводы без выделения в разделы «Научная проблема», «Цель» и т. д.

Ключевые слова: 5-7 слов и/или словосочетаний.

пропуск строки

Основной текст, основной текст.

пропуск строки*пропуск строки*

Рисунок 1 – Наименование рисунка

пропуск строки

Основной текст, основной текст:

1. Основной текст, основной текст [1: 15, 5];
2. Основной текст [2: 237].

Основной текст, основной текст, основной текст, основной текст в таблице 1.

пропуск строки

Таблица 1 – Наименование таблицы

пропуск строки

Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок
Параметр 1	Значение	Значение	Значение
	Значение	Значение	Значение

Параметр 2
Параметр 3

пропуск строки

¹ УДК, название материалов, ФИО, основной текст, текст подписи таблиц и рисунков – ТНР, 14 пт.; информация об авторе (ах), аннотация, ключевые слова, текст в таблицах и рисунках, список источников – ТНР, 12 пт. Одинарный межстрочный интервал.

² Указывается по принципу: фамилия, имя, отчество всех авторов полностью без сокращений. К примеру, Иванов Иван Иванович, Профессор/Доцент ... / Соискатель/Аспирант и т. п., Санкт-Петербургский государственный экономический университет, SPIN-код: 6784-5678, ivanov.i@unecon.ru. Если авторов несколько, и они из разных организаций, то на каждого заполняется информация, если из одной – по аналогии с формой на одного автора.

Основной текст, основной текст, основной текст, основной текст.

пропуск строки

Список источников³

1. Бобрышев, А. Н. Управление рисками в системе проектного менеджмента / А. Н. Бобрышев, Н. П. Агафонова // На страже экономики. – 2021. – № 4(19). – С. 8-17. – DOI 10.36511/2588-0071-2021-4-8-17. – EDN LURBIC.

2. Миэринь, Л. А. Основы рискологии : учебное пособие / Л. А. Миэринь ; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Кафедра общей экономической теории. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 1998. – 138 с. – ISBN 5-7310-0872-8. – EDN TLSLSR.

3. Процесс управления проектными рисками за шесть понятных шагов // asana. [Электронный ресурс]. URL: <https://asana.com/ru/resources/project-risk-management-process> (Дата обращения: 29.02.2024).

4. Управление рисками проекта: что это и почему оно необходимо // Bitcop. [Электронный ресурс]. URL: <https://bitcop.ru/blog/upravlenie-riskami-proekta> (Дата обращения: 15.05.2024).

5. S. Muthuveeran, A. A., O. Mohd Tahir, M. A. Hassan, and I. Yin. "Investigating the Current Risk Management Process Practice in Malaysian Landscape Planning Projects". Planning Malaysia, vol. 20, no. 20, Apr. 2022, doi:10.21837/pm.v20i20.1078.

Приложение 2

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ⁴ для молодых исследователей

УДК 659.4

пропуск строки

Конкурентоспособность бренда России в цифровом мире *пропуск строки*

Фамилия Имя Отчество

Уровень образования, полное название организации (без формы собственности),
SPIN-код (при наличии), e-mail автора⁵

Научный руководитель – канд. филос. наук, доц. А. Д. Петрова

пропуск строки

Аннотация. Сжатая характеристика статьи, рекомендуемый размер аннотации – не более 500 знаков с пробелами, т. е. 4-5 предложений. В аннотации кратко освещается научная проблема, цели, научная новизна и основные авторские выводы без выделения в разделы «Научная проблема», «Цель» и т. д.

Ключевые слова: 5-7 слов и/или словосочетаний.

пропуск строки

Основной текст, основной текст.

пропуск строки

³ В список включаются только издания, на которые есть ссылки в тексте. Ссылки оформляются в соответствие с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 «Библиографическая ссылка». Нумерация в Списке обязательна и оформляется в алфавитном порядке (русскоязычные источники, затем на иностранном языке). В тексте оформляются отсылки в квадратных скобках [4: 237]. При цитировании рекомендуется указывать в конце описания идентификатор DOI или EDN.

⁴ УДК, название материалов, ФИО, основной текст, текст подписи таблиц и рисунков – TNR, 14 пт.; информация об авторе (ах), аннотация, ключевые слова, текст в таблицах и рисунках, список источников – TNR, 12 пт. Одинарный междустрочный интервал.

⁵ Указывается по принципу: фамилия, имя, отчество всех авторов полностью без сокращений. К примеру, Иванов Иван Иванович, студент/магистрант и т. п., Санкт-Петербургский государственный экономический университет, SPIN-код: 6784-5678, ivanov.i@unecon.ru. Если авторов несколько, и они из разных организаций, то на каждого заполняется информация, если из одной – по аналогии с формой на одного автора.



пропуск строки

Рисунок 1 – Наименование рисунка
пропуск строки

Основной текст, основной текст:

3. Основной текст, основной текст [1: 15, 5];
4. Основной текст [2: 237].

Основной текст, основной текст, основной текст, основной текст в таблице 1.

пропуск строки

Таблица 1 – Наименование таблицы

пропуск строки

Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок
Параметр 1	Значение	Значение	Значение
	Значение	Значение	Значение

Параметр 2
Параметр 3

пропуск строки

Основной текст, основной текст, основной текст, основной текст.

пропуск строки

Список источников⁶

1. Бобрышев, А. Н. Управление рисками в системе проектного менеджмента / А. Н. Бобрышев, Н. П. Агафонова // На страже экономики. – 2021. – № 4(19). – С. 8-17. – DOI 10.36511/2588-0071-2021-4-8-17. – EDN LURBIC.
2. Миэринь, Л. А. Основы рискологии : учебное пособие / Л. А. Миэринь ; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Кафедра общей экономической теории. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 1998. – 138 с. – ISBN 5-7310-0872-8. – EDN TLSLSR.
3. Процесс управления проектными рисками за шесть понятных шагов // asana. [Электронный ресурс]. URL: <https://asana.com/ru/resources/project-risk-management-process> (Дата обращения: 29.02.2024).
4. Управление рисками проекта: что это и почему оно необходимо // Bitcop. [Электронный ресурс]. URL: <https://bitcop.ru/blog/upravlenie-riskami-proekta> (Дата обращения: 15.05.2024).
5. S. Muthuveeran, A. A., O. Mohd Tahir, M. A. Hassan, and I. Yin. “Investigating the Current Risk Management Process Practice in Malaysian Landscape Planning Projects”. Planning Malaysia, vol. 20, no. 20, Apr. 2022, doi:10.21837/pm.v20i20.1078.

⁶ В список включаются только издания, на которые есть ссылки в тексте. Ссылки оформляются в соответствие с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 «Библиографическая ссылка». Нумерация в Списке обязательна и оформляется в алфавитном порядке (русскоязычные источники, затем на иностранном языке). В тексте оформляются отсылки в квадратных скобках [4: 237]. При цитировании рекомендуется указывать в конце описания идентификатор DOI или EDN.