

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

П Р И К А З

22.10.2025

№ 709-1

О проведении Акселерационной
программы СПбГЭУ (2025)

В рамках развития и популяризации молодежного предпринимательства, поддержки бизнес-инициатив обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (далее – СПбГЭУ).

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие Положение о порядке проведения Акселерационной программы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Приложение №1)
2. Провести Акселерационную программу СПбГЭУ в период с 27 октября 2025 г. по 19 декабря 2025 г. Акселерационную программу СПбГЭУ в оффлайн-формате провести по адресу наб. канала Грибоедова, д. 30/32 литер Б.
3. Буренкову А.В., проректору по административно-хозяйственной деятельности и развитию имущественного комплекса, обеспечить подготовку аудиторий, задействованных в проведении Акселерационной программы СПбГЭУ.
4. Микадзе С.Ю., директору Департамента комплексной безопасности, обеспечить проход участников Акселерационной программы СПбГЭУ в корпус Университета по спискам, предоставленным ответственными за подготовку Акселерационной программы СПбГЭУ.
5. Бобылевой А.К., начальнику управления по работе с выпускниками и корпоративными партнерами, организовать фотосъемку Акселерационной программы СПбГЭУ и выдачу сувенирной продукции участникам по согласованию и при наличии такой возможности.
6. Лапшовой Ю.А., директору центра управления коммуникациями и рекламой, разместить информацию о проведении Акселерационной программы на сайте СПбГЭУ по согласованию и при наличии такой возможности.

7. Чугунову Г.В., начальнику управления информационных технологий, организовать техническое сопровождение Акселерационной программы СПбГЭУ.
8. Ответственность за подготовку и проведение Акселерационной программы СПбГЭУ (2025) возложить на директора центра молодежного предпринимательства Зинчик Н.С.
9. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по стратегическому развитию и внешним коммуникациям Онуфриеву О.А.

И.О.
Ректор СПбГЭУ



Малевич Ю.В.
И.А. Максимцев

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ
АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В ФЕДЕРАЛЬНОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)**

Санкт-Петербург
2025 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке проведения Акселерационной программы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (далее соответственно — Положение, СПбГЭУ/Университет) определяет цели, задачи и порядок проведения Акселерационной программы СПбГЭУ (далее – Акселератор, Акселерационная программа) для популяризации предпринимательских инициатив и подготовки студенческих стартап-проектов.

1.2. Положение устанавливает порядок и условия предоставления СПбГЭУ разноплановых мер поддержки студенческих стартап-проектов для формирования компетенций в области предпринимательства, ускоренной проработки проектов от идеи до реализации.

1.3. Организатором Акселератора является Центр молодежного предпринимательства СПбГЭУ (далее – Организатор).

1.4. Партнёрами Акселерационной программы являются автономная АНО «Академия малого и среднего предпринимательства», АО «Технопарк Санкт-Петербурга», АНО «Центр развития технологий управления социальными, образовательными и предпринимательскими проектами «Институт поддержки стратегических инициатив», Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, ООО «Лабстарт», Центр навыков и компетенций SkillsCenter, Фонд поддержки новых предпринимательских инициатив.

1.5. Акселерационная программа ориентирована на популяризацию молодежного предпринимательства, поддержку предпринимательских инициатив обучающихся СПбГЭУ.

1.6. Объявление условий реализации Акселерационной программы производится путем размещения соответствующей информации и Положения на сайте СПбГЭУ, платформе СДО MOODLE и в социальных сетях Центра молодежного предпринимательства СПбГЭУ.

1.7. Организатор оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить сроки реализации Акселерационной программы, а также изменить состав и график проведения мероприятий.

1.8. Участие в Акселерационной программе могут принимать обучающиеся СПбГЭУ.

1.9. Основной платформой для реализации Акселерационной программы и проведения онлайн-мероприятий является СДО MOODLE.

1.10. Офлайн-мероприятия Акселерационной программы проводятся по адресу: Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д.30-32, литер Б.

2. Цели и задачи Акселератора

2.1. Целью Акселератора является поиск университетских инновационных решений, развитие предпринимательских навыков и компетенций обучающихся на основе разработки стартап-проектов.

2.2. Задачами Акселератора являются:

- вовлечение в предпринимательство студенческого сообщества;
- сбор заявок от инновационных стартап-проектов на участие в Акселерационной программе в соответствии с заявленными условиями;
- отбор стартап-проектов и команд для участия в Акселерационной программе;
- проведение Акселерационной программы для отобранных стартап-проектов с участием трекеров и бизнес-экспертов;
- развитие у участников Акселерационной программы предпринимательского мышления, лидерских качеств, навыков ведения деловой коммуникации, способности работать в команде;
- создание площадки для обмена опытом между обучающимися, развивающими предпринимательские инициативы, и действующими предпринимателями и бизнес-экспертами.
- содействие в развитии предпринимательских инициатив, проработка проектов для поиска источников финансирования;
- подведение итогов по результатам Акселерационной программы и выбор победителей.

3. Термины и определения

В рамках подготовки и реализации Акселерационной программы используются следующие термины и определения:

- Акселерационная программа – это интенсивная программа развития стартап-проектов при поддержке опытных менторов, экспертов и трекеров, направленная на проработку проектов от уровня концепта, до уровня проекта, готового к масштабированию, выходу на рынок;
- Направления Акселерационной программы - приоритеты, по которым проводится отбор проектов для участия в Акселерационной программе;
- Заявка – информация о стартап-проекте, направленная Заявителем посредством онлайн формы;
- Заявитель – обучающийся СПбГЭУ, направивший Заявку на участие в Акселерационной программе в соответствии с установленными требованиями к форме и срокам подачи Заявок для участия в Акселерационной программе;
- MVP (минимально жизнеспособный продукт) - продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями;

– Демо-день (Демонстрационный день) – однодневное мероприятие, в рамках которого участники Акселератора представляют свои стартап-проекты на питч-сессии. По итогам Демо-дня экспертная комиссия определяет победителей Акселерационной программы;

– Питч-сессия – серия коротких выступлений представителей стартап-проектов перед экспертной комиссией с краткой структурированной презентацией стартап-проекта. Состав экспертной комиссии определяется Организатором;

– Стартап-проект – проект, заявленный на участие в Акселерационной программе;

– Руководитель стартап-проекта – член коллектива, заявленный в составе команды стартап-проекта для участия в Акселерационной программе и назначенный ответственным за разработку стартап-проекта.

– Команда стартап-проекта – коллектив, заявленный для разработки стартап-проекта в рамках реализации Акселерационной программы;

– Победители Акселерационной программы – стартап-проекты, отобранные экспертной комиссией по итогам Демо-дня для последующей поддержки;

– Трекер – представитель Организатора, имеющий опыт работы со стартап-проектами, поддерживающий развитие стартап-проектов в рамках Акселерационной программы;

– Эксперт – лицо, обладающее необходимыми компетенциями и опытом для проведения лекций, консультаций и других мероприятий, направленных на развитие компетенций команды стартап-проекта;

– Экспертная комиссия – экспертный орган по оценке и отбору заявок, поступающих для участия в Акселерационной программе и для оценки качества подготовки стартап-проектов, сформированный Организатором и Партнерами, а также, при необходимости, состоящий из независимых внешних Бизнес-экспертов.

4. Требования к Командам стартап-проектов

4.1. С целью участия в Акселерационной программе Заявитель стартап-проекта должен подать заявку по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/68dbcca650569001c22f317b/>

4.2. Команда стартап-проекта должна быть сформирована до начала Акселерационной программы.

4.3. Участниками Команды стартап-проекта должны быть лица в возрасте не моложе 18 лет на дату подачи Заявки.

4.4. Все участники Акселератора должны являться обучающимися СПбГЭУ. Участвовать могут обучающиеся всех образовательных программ и всех форм обучения.

4.5. В команде может быть от одного до пяти участников.

4.6. В рамках одной заявки Заявитель вправе указать несколько предлагаемых решений, отвечающих на поставленную им проблему.

4.7. Подавая заявку, участники дают согласие на обработку персональных данных, согласно Приложению №1.

5. Требования к Заявкам

5.1. Заявки направляются Заявителем стартап-проекта через форму регистрации до начала Акселерационной программы.

5.2. Информация, предоставленная в Заявке, должна быть полной, точной, достоверной и не должна нарушать права третьих лиц, в том числе права на объекты интеллектуальной собственности, права на защиту репутации и неприкосновенность частной жизни.

5.3. Подтверждение о регистрации Заявки направляется автоматически на электронный адрес, указанный в Заявке, после её подачи.

5.4. Направив Заявку, Заявитель считается принявшим условия Положения без каких-либо исключений.

6. Порядок и сроки проведения Акселерационной программы

6.1. Акселерационная программа направлена на отбор проектов по следующим направлениям:

- социально-общественный проект;
- технологический проект;
- проект креативной экономики.

6.2. Период проведения мероприятий Акселерационной программы с 27.10.2025 по 19.12.2025

6.3. Участники обязаны:

- соблюдать все условия Положения;
- предоставлять подтверждающие документы и дополнительную информацию о себе по запросу Организатора Акселерационной программы;
- своевременно предоставлять отчетную информацию по этапам прохождения Акселерационной программы Организатору.

6.4. Участники вправе:

- получать информацию об условиях и порядке проведения отбора в Акселерационную программу;
- обращаться к Организатору за разъяснением пунктов Положения;
- участвовать во всех мероприятиях Акселератора, организованных для Участников, в соответствии с правилами доступа на мероприятия.

6.5. Участники Программы, посетившие не менее 50-ти % мероприятий, получают электронный сертификат участника Акселератора.

6.6. Программа Акселератора включает в себя следующие мероприятия, представленные в Приложении №2.

6.7. Сроки проведения отдельных этапов, мероприятий Акселерационной программы могут быть изменены по решению

Организатора с обязательным уведомлением участников соответствующего этапа по электронной почте.

7. Отбор стартап-проектов в Акселератор и оценка результатов Демо-дня

7.1. Отбор проектов в Акселерационную программу будет осуществляться по результатам встреч представителей стартап-проекта с экспертами со стороны Организатора.

7.2. Стартап-проекты при отборе в Акселератор будут оцениваться экспертами по следующим критериям:

Критерий оценки	Метод оценки
1) Проект	0 – Проект не понятен, не имеет потенциала развития 1 – Проект имеет некоторый потенциал развития 2 – Проект имеет значительный потенциал развития.
2) Достаточность компетенций команды	0 – Команда не обладает компетенцией для реализации проекта. 1 – Команда имеет удовлетворительный потенциал для реализации проекта, который может быть развит за время Акселерационной программы. 2 – Проект ведет достаточно компетентная команда, которой требуется развитие только некоторых узких компетенций.

7.3. По итогам оценки строится рейтинг стартап-проектов. В Акселератор отбираются первые 50 проектов из рейтинга.

7.4. Организатор вправе на любом этапе исключить стартап-проект из Акселерационной программы в случае, если обнаружится:

- несоответствие предоставленной информации и документов о стартап-проекте и Команде стартап-проекта требованиям, установленным Положением;
- что участие в стартап-проекте членов Команды стартап-проекта, либо использование стартап-проекта может повлечь причинение вреда деловой репутации или имущественного вреда СПбГЭУ и/или партнерам программы.

7.5. Участие в Акселерационной программе бесплатное.

7.6. Отобранные в Акселератор участники проводят проработку своего стартап-проекта совместно с трекером. Каждой Команде стартап-проекта назначается трекер, который проводит индивидуальные встречи с командой, поддерживает команду в движении к цели и достижении результатов и оказывает консультационную поддержку.

7.7. В завершении Акселератора проводится Демо-день, где Командам стартап-проекта необходимо представить на питч-сессии финальную презентацию итогов работы в Акселераторе перед экспертной комиссией.

7.8. Экспертная комиссия формируется Организаторами и Партнерами из состава экспертов, задействованных в реализации Акселерационной программы.

7.9. Экспертная комиссия проводит оценку стартап-проектов на Демо-дне Акселератора осуществляется по следующим критериям:

Критерий оценки	Метод оценки
Инновационность и актуальность представленного проекта	0 – отсутствует инновационность продукта, проект не актуален 1 – проект актуален, но представленное решение не является актуальным 2 – проект актуален, представленное решение является инновационным
Соответствия решения проекта заявленной проблеме	0 – представленное решение не соответствует заявленной проблеме 1 – представленное решение частично соответствует заявленной проблеме 2 – представленное решение полностью соответствует заявленной проблеме
Возможность реализации решения в реальных условиях	0 – проект нереализуем 1 – проект может быть реализован, но у предложенного решения нет потенциала 2 – проект может быть реализован и принести коммерческий эффект
Оформление решения в презентации и докладе	0 – презентация и доклад не структурированы и не отражают результатов стартап-проекта 1 – презентация и доклад в недостаточной степени отражают результаты стартап-проекта 2 – презентация и доклад четко и ясно отражают результаты проекта, логически структурированы и имеют соответствующее требованиям оформление
Качество ответа на вопросы	0 – команда не ответила на вопросы Экспертной комиссии 1 – команда дала недостаточно развернутые и подробные ответы на вопросы Экспертной комиссии 2 – команда дала развернутые и подробные ответы на вопросы Экспертной комиссии

7.10. Проекты, набравшие максимальное количество баллов по итогам Демо-дня Акселератора, становятся победителями и рекомендуются к подаче заявки на грантовую поддержку стартап-проекта.

7.11. Результатом успешного прохождения стартап-проектом Акселератора может стать существенное развитие стартап-проекта (увеличение ключевых метрик), разработка MVP, проведение исследования потребителей, первые продажи, рост продаж, выход на новые рынки, масштабирование.

8. Авторские права

8.1. Участник Акселератора обладает авторским правами на материалы проекта и предоставляет Организатору права на использование своей интеллектуальной собственности в рамках проведения Акселерационной программы.

8.2. В случае если стартап-проект разработан и представлен командой, распоряжение исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности осуществляется правообладателями совместно, если соглашением между ними не предусмотрено иное.

9. Заключительные положения

9.1. Все претензии относительно порядка проведения Акселератора, претензии имеющие отношения к коррупционной защите мероприятия и/или иные претензии в рамках правового поля проводимого мероприятия должны быть направлены на адрес Организатора по электронной почте: ppr@unescon.ru. Все претензии рассматриваются Организатором в срок до 20 рабочих дней. В претензии должны быть ясно и понятно изложены следующие сведения:

- суть претензии;
- ФИО участников, обращающихся с претензией;
- номера телефонов участников;
- адреса электронной почты участников.

9.2. Решение Организатора по результатам рассмотрения претензии является окончательным. Участники, подавшие претензию, уведомляются о решении Организатора по электронной почте.

9.3. Организатор оставляет за собой право использовать представленные в заявке материалы в исследовательских и статистических целях.

9.4. Проведение Акселератора не накладывает на Организатора никаких юридических обязанностей по отбору проектов в Акселератор, предоставлению участникам финансирования или инвестированию в их проекты, оказанию им услуг или приобретению у них каких-либо товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, возмещению им расходов и любых иных видов убытков.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

проживающий (ая) по адресу: _____

Паспорт: серия _____, номер _____, выдан _____

_____ (когда и каким органом)

в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие на обработку СПбГЭУ (г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д.30-32) моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- тип документа, удостоверяющего личность;
- реквизиты документа, удостоверяющего личность;
- место регистрации.

Обработка персональных данных включает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Я даю согласие на использование моих персональных данных исключительно в целях участия в Акселерационной программе СПбГЭУ, публикации результатов конкурса на официальном сайте и в социальных сетях СПбГЭУ.

Я подтверждаю своё ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения конкурсного мероприятия, а именно с Положением об обработке персональных данных в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Положением об организации Акселерационной программы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», а также с информацией о способе, месте и сроках получения результатов.

Я проинформирован, что СПбГЭУ гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

(Дата)

ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАТОРА СПбГЭУ (2025)

№ п/п	Название мероприятия	Период проведения	Спикеры
1	Блок 1. Оформление идеи стартапа	27.10.2025- 31.10.2026	
1.1	Приветственная встреча с организаторами, партнерами Акселерационной программы		Наталья Сергеевна Зинчик , директор Центра молодежного предпринимательства СПбГЭУ, Партнеры Акселерационной программы Лабстарт, Skill Center, РЦПП, Фонд новых предпринимательских инициатив
1.2	Вебинар «Анализ перспективных направлений стартапа»		Андрей Михайлович Алексанков , директор Центра развития инноваций СПбГЭУ
1.3	Вебинар «Креативное и дизайн мышление»		Андрей Михайлович Алексанков , директор Центра развития инноваций СПбГЭУ
1.4	Мастер-класс «Как найти идею стартапа»		Наталья Сергеевна Зинчик , директор Центра молодежного предпринимательства СПбГЭУ
1.5	Мастер-класс «ТРИЗ, как инструмент создания идеи»		Азат Гулов , председатель Ассоциации управленцев и предпринимателей, организованной на базе финалистов конкурса «Лидеры России», действующий предприниматель и общественный деятель.

№ п/п	Название мероприятия	Период проведения	Спикеры
2	Блок 2. Команда стартапа и нетворкинг	03.11.2025-07.11.2025	
2.1	Мастер-класс «Секреты сильных команд»		Ольга Войнова , фасилитатор, коуч, руководитель филиала «Тренинг-центр Сибирский»
2.2	Вебинар «Базовые управленческие навыки»		Ольга Войнова , фасилитатор, коуч, руководитель филиала «Тренинг-центр Сибирский»
2.3	Вебинар «Нетворкинг и смол-ток в предпринимательстве»		Юлия Черных , эксперт по речи, коммуникациям и публичным выступлениям, бизнес-тренер, спикер TEDx и Synergy Business Club, основатель Школы ораторского мастерства «Сила слова», эксперт федеральных СМИ
2.4	Мастер-класс «Эффективные переговоры»		Юлия Черных , эксперт по речи, коммуникациям и публичным выступлениям, бизнес-тренер, спикер TEDx и Synergy Business Club, основатель Школы ораторского мастерства «Сила слова», эксперт федеральных СМИ
2.5	Вебинар «Эффективные коммуникации и мастерство общения»		Ольга Войнова , фасилитатор, коуч, руководитель филиала «Тренинг-центр Сибирский»
3	Блок 3. Маркетинг и продвижение проекта	10.11.2025-14.11.2025	
3.1	Вебинар «Маркетинговые стратегии»		Анна Литвиновская , маркетолог и продюсер

№ п/п	Название мероприятия	Период проведения	Спикеры
			экспертов, специалист по маркетинговому аудиту и стратегиям
3.2	Вебинар «Маркетинговые исследования для начинающих предпринимателей»		Анна Литвиновская , маркетолог и продюсер экспертов, специалист по маркетинговому аудиту и стратегиям
3.3	Мастер-класс «Сегментация целевой аудитории»		Анна Литвиновская , маркетолог и продюсер экспертов, специалист по маркетинговому аудиту и стратегиям
3.4	Интерактивная лекция «Как провести анализ рынка и конкурентов»		Андрей Ибрагимов , эксперт по развитию бизнеса, основатель консалтинговой компании «Метод роста»
3.5	Вебинар «Как найти свою уникальность? CustDev»		Татьяна Быстрякова , маркетолог, автор методики продаж и руководитель SMM-агентства «ПРАКТИКА ТБ».
3.6	Вебинар «Меренговый рулет личного бренда»		Екатерина Адюкова , консультант по PR, бизнес-тренер
3.7	Мастер-класс «Архитектура личного бренда предпринимателя»		Анна Шуми , бренд-архитектор, арт-директор креативного агентства «Анна Шуми», основатель студии дизайна 24DESIGNSTUDIO
3.8	Мастер-класс «Технология договор за 1 разговор»		Татьяна Быстрякова , маркетолог, автор методики продаж и руководитель SMM-агентства «ПРАКТИКА ТБ».
4.	Блок 4. Финансы и	17.11.2025-	

№ п/п	Название мероприятия	Период проведения	Спикеры
	бизнес-модель стартапа	21.11.2025	
4.1	Мастер-класс «Построение бизнес- модели стартапа»		Наталья Сергеевна Зинчик , директор Центра молодежного предпринимательства СПбГЭУ
4.2	Вебинар «Франшиза - успешный старт для молодого предпринимателя»		Ирина Ищенко , эксперт по франчайзингу, автор методик, бизнес-тренер
4.3	Интерактивная лекция «Финансы маленького бизнеса. Часть 1»		Лина Залевская , предприниматель, налоговый консультант, эксперт по личным и бизнес финансам, сертифицированный коуч, член ассоциации спикеров Санкт-Петербурга
4.4	Интерактивная лекция «Финансы маленького бизнеса. Часть 2»		Лина Залевская , предприниматель, налоговый консультант, эксперт по личным и бизнес финансам, сертифицированный коуч, член ассоциации спикеров Санкт-Петербурга
4.5	Мастер-класс «Как оценить эффективность проекта»		Наталья Сергеевна Зинчик , директор Центра молодежного предпринимательства СПбГЭУ
5.	Блок 5. Юридические вопросы создания стартапа	24.11.2025- 28.11.2025	
5.1	Вебинар «Юридические аспекты ведения бизнеса»		Наталья Белоус , бизнес- юрист, член ассоциации спикеров Санкт- Петербурга
5.2	Гайд «Как стать самозанятым»		Лина Залевская , предприниматель, налоговый консультант,

№ п/п	Название мероприятия	Период проведения	Спикеры
			эксперт по личным и бизнес финансам, сертифицированный коуч, член ассоциации спикеров Санкт-Петербурга
5.3	Мастер-класс «Интеллектуальная собственность: как защитить свою идею»		Наталья Белоус , бизнес-юрист, член ассоциации спикеров Санкт-Петербурга
5.4	Гайд «Меры поддержки бизнеса»		Наталья Белоус , бизнес-юрист, член ассоциации спикеров Санкт-Петербурга
5.5	Гайд «Структура «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге» после мер		Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге
5.6	Мастер-класс «Как получить социальный контракт»		Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге
6.	Блок 6. Упаковка проекта и питчинг	01.12.2025-05.12.2025	
6.1	Интерактивная лекция «Секреты публичного выступления: готовимся к питч-сессии»		Юлия Черных , эксперт по речи, коммуникациям и публичным выступлениям, бизнес-тренер, спикер TEDx и Synergy Business Club, основатель Школы ораторского мастерства «Сила слова»
6.2	Мастер-класс «Как вести себя на публичном выступлении»		Елизавета Баева , спикер, тренер по публичным выступлениям и деловой коммуникации, психолог, член Ассоциации когнитивно-поведенческой психотерапии
6.3	Интерактивная лекция		Елизавета Баева , спикер,

№ п/п	Название мероприятия	Период проведения	Спикеры
	«Как сформировать ключевой тезис так, чтобы вас слушали»		тренер по публичным выступлениям и деловой коммуникации, психолог, член Ассоциации когнитивно- поведенческой психотерапии
7.	Доработка проектов с приглашенными спикерами в рамках открытых мастерских	08.12.2025- 12.12.2025	Партнеры Акселерационной программы Лабстарт, Skill Center, РЦПП, Фонд новых предпринимательских инициатив
8.	Защита проектов	15.12.2025- 19.12.2025	
8.1	Диагностические сессии «Первое слушание: выявляем проблемные места»		Экспертная комиссия Центр молодежного предпринимательства СПбГЭУ Партнеры Акселерационной программы
8.2	Демо-день, конкурс стартап-проектов		Экспертная комиссия Центр молодежного предпринимательства СПбГЭУ Партнеры Акселерационной программы