

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**

**Т.И. ЕВМЕНОВА  
Н.А. МАКАРИЧЕВА  
Ф.В. МАКАРИЧЕВ**

# **РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Учебное пособие**

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2021**

**ББК 81.411.2**  
**E19**

**Евменова Т.И.**

E19           Русский язык и культура речи : учебное пособие / Т.И. Евменова, Н.А. Макаричева, Ф.В. Макаричев. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 133 с.

ISBN 978-5-7310-5448-5

Учебное пособие содержит основной теоретический материал и задания для практических занятий. В пособии представлены все основные темы дисциплины, рассмотрены актуальные аспекты культуры речи, основы речевого взаимодействия, основные понятия языка и речи, особенности функциональных стилей.

Пособие адресовано студентам, обучающимся по специальности 38.03.02 – «Менеджмент».

**ББК 81.411.2**

**Рецензенты:** кандидат филологических наук, доц. кафедры русского языка и литературы СПбГЭУ **Е.Н. Матюшкина**

кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и методики его преподавания как иностранного РГПУ им. А.И. Герцена **А.П. Иванова**

ISBN 978-5-7310-5448-5

© СПбГЭУ, 2021

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	4
<b>Раздел I. ТРИ АСПЕКТА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ .....</b>	<b>5</b>
<i>Тема 1.1 Речевое взаимодействие.....</i>	5
<i>Тема 1.2 Нормативный аспект культуры речи .....</i>	13
<i>Тема 1.3 Коммуникативный и этический аспект культуры речи.         Коммуникативные качества речи.....</i>	37
<i>Тема 1.4 Устное выступление. Подготовка устной публичной речи...</i>	50
<b>Раздел II. РУССКИЙ ЯЗЫК, ФОРМЫ ЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ, ОСНОВНЫЕ ЕДИНИЦЫ .....</b>	<b>62</b>
<i>Тема 2.1 Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык.....</i>	62
<i>Тема 2.2 Основные единицы языка. Язык и речь.....</i>	75
<b>Раздел III. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА .....</b>	<b>85</b>
<i>Тема 3.1 Стилистика как наука .....</i>	85
<i>Тема 3.2 Система функциональных стилей русского литературного языка .....</i>	91
<i>Тема 3.3 Научный стиль .....</i>	93
<i>Тема 3.4 Официально-деловой стиль, его подстили и жанры.....</i>	105
<i>Тема 3.5 Публицистический стиль, его подстили и жанры .....</i>	115
<i>Тема 3.6 Разговорный стиль .....</i>	121
Тесты по теме «Функциональные стили современного русского языка» Библиографический список .....	128
Библиографический список.....	133

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

Учебное пособие выполнено в соответствии с программой курса «Русский язык и культура речи» в рамках реализации Государственных требований к минимуму содержания образовательных программы и уровню подготовки выпускников высшего учебного заведения, ведущего подготовку по специальности 38.03.02 — «Менеджмент».

Учебное пособие содержит теоретический материал по основным темам дисциплины «Русский язык и культура речи», вопросы для самоконтроля и задания для практических занятий. Основной целью пособия является повышение уровня культуры речи и совершенствование коммуникативно-речевых умений студентов.

Содержание пособия организовано в соответствии с рабочей программой дисциплины и включает три раздела. В первом разделе рассматриваются основы речевого взаимодействия, нормативный, коммуникативный и этический аспекты речи. Во втором разделе представлен материал, обобщающий и расширяющий представления студентов о русском национальном языке и формах его существования. Третий раздел посвящен функциональным стилям русского языка, характеристике каждого стиля, его языковых особенностей.

# РАЗДЕЛ I

## ТРИ АСПЕКТА КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

---

### Тема 1.1 РЕЧЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

*Изучая эту тему, вы узнаете:*

- какие аспекты выделяются в культуре речи;
- что такое речевое общение;
- каковы основные единицы речевого общения;
- из чего складывается речевая ситуация;
- что включает понятие «речевое поведение»;
- что такое речевая стратегия;
- какие речевые тактики используются.

#### **1. Понятие культуры речи**

Культура речи — это умение четко и ясно выражать свои мысли, умение говорить грамотно, привлекать внимание аудитории не только содержанием своей речи, но и эмоциональным воздействием на слушателей.

Под культурой речи понимается:

- 1) знание норм литературного языка и их соблюдение;
- 2) умение выбирать и использовать языковые средства, соответствующие ситуации речевого общения и способствующие успешной коммуникации;
- 3) соблюдение этики общения, выполнение правил языкового поведения, т. е. речевого этикета.

Таким образом, в культуре речи выделяются три основные аспекта: *нормативный, коммуникативный и этический*.

#### **2. Речевое общение**

Одним из основных понятий курса культуры речи является *речевое общение*. Речевое общение, т. е. коммуникация — это форма взаимодействия людей в процессе их совместной деятельности с помощью языковых средств. Без речевого общения невозможно развитие личности и поддержание социальных связей в человеческом обществе.

Различают *вербальное* общение — общение с помощью языковых средств и *невербальное* — с помощью жестов, мимики, позы, взгляда и т. д. По мнению психологов, 55–65% информации о том, что представляет собой человек, мы получаем, прежде всего, благодаря невербальным средствам общения. Специалисты утверждают, что только с помощью рук человек может передать 700 000 сигналов. У А.П. Чехова есть рассказ, построенный на смене невербальных сигналов («Толстый и тонкий»); литературоведы утверждают, что Л.Н. Толстой описал 97 оттенков улыбки, 85 выражений глаз.

Основная цель речевой коммуникации — получение информации, ее осознание и понимание, а также обмен информацией в процессе совместной деятельности. Однако коммуникация включает не только обмен информацией. В процессе общения возникают и передаются эмоции, проявляется влияние или взаимовлияние людей, вступающих в коммуникацию. Поэтому **основными функциями общения** можно назвать следующие:

- информативная (передача информации)
- интерактивная (побудить к какому-либо действию)
- перцептивная (установить взаимопонимание),
- экспрессивная (вызвать эмоциональный отклик).

### **3. Основные единицы речевого общения**

К основным единицам речевого общения относят:

- 1) речевое событие,
- 2) речевую ситуацию,
- 3) речевое взаимодействие.

*Речевое событие* — это законченное целое со своей формой, структурой, границами. Таковым можно считать урок, собрание, заседание, конференцию, разговор в буточной, в метро и т. д. Речевое событие включает два главных компонента:

1) *словесная речь* — то, что говорится, и то, что её сопровождает (жесты, мимика, движения взгляд и др.). Живую речь, взятую в событийном аспекте, в современной лингвистике называют дискурсом. Очень часто используется такое выражение: дискурс — это речь, «погруженная в жизнь».

2) *речевая ситуация* — то есть те условия, обстановка, в которых происходит речевое общение. Понятие речевой ситуации включает сферу речевого общения (официальная или неофициальная), предмет

речи, условия (место, время), обстоятельства, при которых происходит речевое общение, количество участников и их характеристика (пол, возраст, статус...), отношения между ними. От речевой ситуации зависит выбор языковых средств общения и выбор речевого жанра (бытовой диалог, рассказ, научный доклад, лекция и т. д.); объём высказывания или его вид (диалог, полилог, монолог). Сфера общения определяет выбор стиля речи: разговорный, научный, публицистический, официально-деловой или художественный.

*Речевое взаимодействие* — это процесс двунаправленный. С одной стороны — это говорение, процесс порождения речи субъектом, с другой — восприятие речи адресатом, её декодирование, понимание содержания, оценка полученной информации и реагирование на неё (вербально или мимикой, жестами, поведением). Речевое взаимодействие — это такая речевая деятельность субъекта, которая состоит из коммуникативных актов, и реакция адресата на речь субъекта.

*Речевое действие* (*речевой поступок, речевой акт*) — это целенаправленное действие с помощью речи, которые мы совершаем в процессе общения. Мы можем говорить о действии, поскольку у каждого говорящего есть определенная цель и намерение, с которым он обращается к собеседнику. В зависимости от цели выбирается тот или иной тип речи (информирующий, аргументирующий, агитирующий и т. д.). Речевое действие должно подчиняться правилам речевого поведения, которые приняты в данном обществе.

*Речевое поведение* складывается из нескольких компонентов:

1. *Содержания*, которое может быть зафиксировано с помощью *собственно слов*. Это *верbalное поведение*.
2. Исполнения или *звучания речи* (ее акустики): громкости, высоты тона, быстроты темпа речи, пауз: это *акустическое поведение*.
3. *Мимики* — взгляда, жестов, мимики; это *жестово-мимическое поведение*.
4. *Пространственного* поведения партнеров в процессе общения. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение.

#### ***4. Готовность к речевому взаимодействию и принцип кооперации***

Для гармонизации общения важно, чтобы собеседники отдавали себе отчет в каждом из своих речевых поступков. Такие поступки могут быть оценены на соответствие коммуникативного кодекса. Главными

принципами коммуникативного кодекса являются принцип кооперации Г.П. Грайса и принцип вежливости Дж. Лича.

Г.П. Грайс сформулировал **принцип кооперации**. Этот принцип применим, если коммуниканты готовы к продуктивному общению, их целью является взаимодействие, передача информации или обмен ею. Принцип кооперации предполагает, что участники общения знают об интересах друг друга и их интересы могут совпадать.

Соблюдение принципа кооперации связано с соблюдением четырех постулатов коммуникации, которые также сформулировал Г.П. Грайс:

1) *принцип количества*: высказывание должно содержать не меньше информации, чем требуется для выполнения текущих целей диалога, но и не больше, чем требуется.

2) *принцип качества*: не говорите того, что считаете ложным или то, для чего у вас нет достаточных оснований.

3) *принцип релевантности (отношения)*: не отклоняйтесь от темы.

4) *принцип ясности (доступности)*: избегайте непонятных выражений; избегайте двусмысленности; будьте лаконичны (избегайте ненужного многословия).

Правила Г.П. Грайса действуют в разных областях человеческой коммуникации, и не только вербальной. Однако они могут либо соблюдаться, либо же намеренно нарушаться, что приводит к разнообразным эффектам.

Например, несоблюдение максимы ясности может свидетельствовать о том, что говорящий старается намеренно ввести слушающего в заблуждение, скрыть информацию. Или, например, соблюдение принципов вежливости приводит к нарушению максим качества и количества. Если на вопрос: «Как тебе моя новая прическа?» — собеседник отвечает: «Она тебе очень идет», вполне возможно, что он нарушает максиму качества, т. е. говорит неправду, но при этом остается вежливым и приятным собеседником. Другое высказывание: «Не могли бы вы передать мне соль?» — явно нарушает максиму количества, однако без нарушения этой максимы оно может быть воспринято слушающим как невежливое («Дайте соль»). Все художественные троны построены на явном (подчеркнутом) нарушении максим Грайса. Так, ирония — это очевидное нарушение максимы качества. Например, фраза: «Ты такой умный!» — часто говорится человеку, которого мы совсем не считаем умным, и более того, не хотим, чтобы слушающие восприняли это высказывание в его прямом значении.

## **5. Стратегии и тактики речевого общения**

В любом общении речевая деятельность подчинена какой-либо вноречевой цели, которая связана с совместной деятельностью людей. Особое значение в этом случае имеют коммуникативные речевые стратегии и тактики, которые применяют собеседники.

**Стратегия** речевого общения — общий план ведения речи для достижения *конечной* цели речевого взаимодействия. Стратегия общения реализуется с помощью речевых тактик, то есть приемов, которые используются на разных этапах общения и позволяют достичь промежуточных целей на пути к главной. Структура коммуникативной стратегии такова: 1) предварительный анализ коммуникативной ситуации; 2) определение модели поведения (планирование); 3) организация и реализация коммуникативного взаимодействия в соответствии с планом (определение поведенческих и речевых «ходов» коммуникации); 4) достижение цели коммуникации (реализация). Иными словами, стратегия — это комплекс последовательных речевых действий, направленных на достижение главной коммуникативной цели.

В зависимости от соблюдения или нарушения принципа кооперации выделяют **кооперативные стратегии и некооперативные**.

**К кооперативным стратегиям** относятся разные типы информативных диалогов. Например: сообщение информации; выяснение истинны (в процессе спора, обмена мнениями); диалоги с ожиданием ответной реакции (просьба, совет, убеждение, увещевание) и диалоги, исключающие ответные реплики (требование, приказ, рекомендация). Обычно вид диалог можно определить, если мы обратим внимание на глаголы, которые обнаруживают цель речи: *прошу, советую, умоляю, требую* и т. д. К кооперативным стратегиям относятся выражение благодарности, сочувствия, симпатии, признание в любви, извинение, демонстрация дружеских чувств, комплименты и т. д.

**К некооперативным стратегиям** относятся диалоги, в основе которых лежит нарушение правил речевого общения — доброжелательного сотрудничества, искренности, соблюдения «кодекса» доверия, например: конфликты, ссоры, перебранки, претензии, угрозы, проявление агрессии, злобы, ирония, ложь, уклонение от ответа.

**Тактика** речевого общения — это подбор и использование в речи определенных логических и психологических приемов на каждом отдельном этапе общения для достижения «промежуточной цели»

речевого взаимодействия. Речевые тактики используются как в монологической, так и в диалогической речи, их цель — убеждение собеседника, получение информации о ком-то или чем-то, установление контакта, воздействия на собеседника с целью изменить его мнение и т. п.

Существует множество видов речевых тактик. Например: контактноустанавливающая тактика или, наоборот, тактика, блокирующая контакт, тактика самопрезентации; обобщение, сдвиг, контраст; тактика «контроля над темой», эмоционально настраивающая тактика (отвлечение внимания от цели расспросов), коррекция модели мира партнёра, оправдание, угроза, обвинение, просьба, запрос информации, уклонение от выдачи полной информации, упрёк в неискренности, обещание и др.

Голландский ученый Т.А. Ван Дейк выделял около 30 тактик.<sup>1</sup> Он обозначал, например, такие, как: «предположение», «смягчение», «утрирование», «сдвиг», «взваливание вины на другого», «повтор», «приведение примера» и др.

Например: **тактика «перевоплощение»** предполагает, что говорящий как бы искусственно устанавливает и демонстрирует разрыв в знаниях со своим собеседником, перевоплощаясь в «незнайку», «провинциала», «дилетанта» или даже в «дурячка».

**Тактика «обобщение»** применяется в том случае, если важно показать, что неблагоприятная / благоприятная информация не просто «случайна» или «исключительна». В качестве «подкрепления», «аргумента» используется возможное общее мнение. Типичные выражения этого хода: «И так всегда», «С этим сталкиваешься на каждом шагу», «Это без конца повторяется».

**Тактика «приведение примера»** — это ход, подчеркивающий, что общее мнение основано на неких фактах или неоспоримом опыте. Типичные выражения, которые используются в этом случае «Вот пример», «Например, на прошлой неделе», «Возьмите, к слову, нашего соседа. Он ... ».

**Тактика «уступка»** используется тогда, когда необходимо сделать обобщение, даже если имеются противоречивые примеры или мнения. Эта тактика позволяет человеку продемонстрировать реальную или только воображаемую терпимость и сочувствие, т. е. эта тактика эффективна, когда говорящему необходимо произвести положительное

---

<sup>1</sup> Ван Дейк «Язык. Познание. Коммуникация», М. 2000. С. 274–30.

впечатление. Типичные выражения: «Среди них попадаются и хорошие люди», «Не стоит обобщать, но ...».

Речевые тактики — это способы осуществления стратегии. Они помогают организовать части диалога, так как влияют на модальные оттенки разговора: оценки, мнения, выражение досады, радости и т. п. Так, например, если вам необходимо отказать в чем-то собеседнику, можно выбрать разные тактики речевого общения: а) выдать себя за некомпетентного человека, который не способен выполнить просьбу; б) сослаться на то, что нет возможности выполнить просьбу в данное время (я сейчас очень занят); в) выбрать иронический тон общения; г) отказать без объяснения причин; д) уклониться от прямого ответа и не обещать ничего определенного; е) прямо выразить нежелание выполнять просьбу. Все эти тактики основаны на некооперативной стратегии речевого поведения участника общения.

Особого рода речевые тактики нужны для установления контакта между говорящими (фатическое общение). Они основаны на кооперативных стратегиях и используют широкий диапазон тактик для поддержания заинтересованности собеседников. Для установления контакта существуют различные методики. Например, методика И.Н. Кузнецова<sup>2</sup> предполагает последовательное прохождение пяти этапов:

- Снятие психологических барьеров.
- Нахождение совпадающих интересов.
- Определение принципов общения.
- Выявление качеств, опасных для общения.
- Адаптация к партнеру и установление контакта.

## ***6. Организация речевого общения.***

### ***Принцип вежливости***

Общение регулируется не только целями общения, но принципами вежливости, которые приняты в обществе. Если принцип кооперации характеризует порядок обмена информацией в процессе общения, то принцип вежливости — это принцип взаиморасположения коммуникантов.

Дж. Лич, сформулировал **принцип вежливости**, который включает 6 максим:

- 1) максима такта;
- 2) максима великолодушия;

---

<sup>2</sup> Кузнцов И.Н. Риторика. — Минск: Амальфея, 2000. — С. 196–212.

- 3) максима одобрения;
- 4) максима скромности;
- 5) максима согласия;
- 6) максима симпатии.

Соблюдение принципа вежливости создает среду позитивного взаимодействия, обеспечивает благоприятный фон для реализации коммуникативных стратегий.

*Максима такта* предполагает соблюдение границ личной сферы собеседника. В составе каждого речевого акта есть область общих речевых действий и область частных интересов. Эта максима рекомендует говорящему соблюдать осторожность в отношении речевой стратегии и области частных интересов собеседника.

*Максима великодушия* есть максима необременения собеседника, фактически она предохраняет собеседников от доминирования в ходе речевого акта.

*Максима одобрения* — это максима позитивности в оценке других. Несовпадение с собеседником в направлении оценки мира очень сильно влияет на возможность реализации собственной коммуникативной стратегии.

*Максима скромности* есть максима неприятия похвал в собственный адрес. Реалистическая самооценка — одно из условий успешности развертывания речевого акта.

*Максима согласия* — это максима неоппозиционности. Вместо углубления противоречия, возникшего в ходе общения, эта максима рекомендует поиск согласия, для того чтобы акт общения получил продуктивное завершение.

*Максима симпатии* рекомендует благожелательность, она является условием действия других максим, предохраняет речевые акты от конфликта.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Что такое речевое общение?
2. Что является основой речевого общения?
3. Из чего складывается речевая ситуация? Что влияет на характер речевой ситуации?
4. Что входит в понятие «речевое поведение»?
5. Какие невербальные средства общения вы можете назвать?  
Какую роль они играют в процессе речевого общения?

6. Охарактеризуйте виды речевого взаимодействия.
7. Чем определяется стратегия речевого общения?
8. Какие стратегии речевого общения вы можете назвать?
9. Что такое тактика речевого общения? Чем определяется выбор тактики?
10. Перечислите максимы вежливости, которые сформулировал Дж. Лич.  
Всегда ли возможно соблюдение максим вежливости? В каких случаях происходит их нарушение, и к каким результатам это приводит?

## **Тема 1.2 НОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ**

*Изучая эту тему, вы узнаете:*

- что такое языковая норма;
- каковы основные признаки языковой нормы;
- какие виды языковых норм существуют;
- какие степени языковых норм выделяют;
- как происходит смена норм в языке;
- какую роль играет языковая норма в процессе развития языка.

### **1. Понятие языковой нормы**

**Языковая норма** — это центральное понятие языковой культуры.

Норма — это выработанные общественной практикой правила употребления слов, словосочетаний, образования грамматических форм и конструкций, совокупность правил произношения и написания слов. То есть, литературная языковая норма — это правила использования языковых средств всех уровней языка, единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов литературного языка в определенный период его развития.

Языковая норма — явление сложное. Она характеризуется диалектичностью, поскольку должна соответствовать противоположным требованиям. Языковая норма имеет три признака.

1) Для языковой нормы характерны **устойчивость и стабильность** для обеспечения стабильности языка как системы на протяжении длительного времени. При этом норма — это явление историческое, она подвержена изменениям, поскольку язык постоянно развивается вместе с развитием общества. Поэтому норма характеризуется не только устойчивостью и стабильностью, но и, одновременно, **динамичностью, изменчивостью**. Если мы обратимся к различным видам словарей,

учебникам или художественной литературе прошлого, то можем увидеть, как менялись нормы ударения, произношения, употребления грамматических форм слов и даже значения некоторых слов. Например: в XIX в. было принято произносить: *шкат, строгий, одинокий, Александрынский театр, вернувшись*. Или использовать такие грамматические формы, как: *на бале, погоды, поезды, этот красивый палето (пальто)*. Часть слов, которые активно использовались ранее, сейчас перешли в разряд устаревших: *непременно* (вместо обязательно), *надобно* (вместо надо) и т. п. Активнее и быстрее всего обновляются лексические нормы, грамматические более консервативны и изменяются гораздо медленнее.

2) **Общераспространенность и общеобязательность** — признаки языковой нормы, которые делают эти правила едиными для всех носителей языка и обеспечивают единство этих правил на территории бытования языка. Однако возможно одновременное сосуществование нескольких вариантов, которые признаются нормативными. Это является следствием взаимодействия в языке традиций и новых тенденций, стабильности и изменчивости.

3) Основные **источники** языковых норм должны быть **авторитетными**. Авторитетными считаются, прежде всего, академические справочники, словари, учебники, пособия, а также высокохудожественные произведения классической литературы, образцовая речь образованных носителей языка, научные исследования и т. д.

**Литературная норма объективна:** она не придумывается искусственно учеными-лингвистами, а отражает процессы и явления, которые происходят в языке. Лингвисты лишь фиксируют эти изменения и определяют их статус, указывают на целесообразность их употребления в конкретной коммуникативной ситуации (официального или неофициального общения, письменной или устной речи и т. д.). Нормы языка обязательны как для устной, так и для письменной речи.

Итак, языковая норма необходима, поскольку помогает сохранить целостность и общепонятность литературного языка, защищает его от нелитературных элементов — просторечия, диалектизмов, жаргонизмов.

## **2. Степени языковых норм**

Нормы речи обладают устойчивостью, но они способны к изменению, поскольку язык — это живое, изменяющееся явление. Изме-

нение норм происходит постепенно. Изменению языковых норм предшествует появление их вариантов, которые возникают в речи носителей языка и активно ими используются. Между такими вариантами возможно возникновение конкурентных отношений, в результате чего в качестве нормативной закрепляется тот вариант, который соответствуют трем основным требованиям: стабильностью, обще-распространенностью, закрепленностью в авторитетных источниках.

Выделяют 3 степени нормативности:

1) **Императивная** — норма 1-й степени — наиболее строгая, жесткая, категоричная, не допускает вариантов (*класть, а не ложить; звонит не звёнит; носков, а не носок*).

**Диспозитивные нормы** (допускают варианты употребления):

2) **Нейтральная** — норма 2-й степени — менее строгая, допускающая равноправные варианты, объединяемые в словарной статье союзом «и» (*правы и права, творог и творог, безнравствен и безнравственен*);

3) **Подвижная** — норма 3-й степени — один вариант является основным (предпочтительным), а второй, хотя и допустим, но менее желателен. В таких случаях в словаре рядом со вторым вариантом ставится помета «доп.» (допустимо), или делается стилистическая помета: «разг.», «поэтич.», «проф.» и т. п. Например: *банка широт* (доп. *широков*), *чашка чая* (доп. разг. *чаю*), *компас* (проф. *компáс*).

Следует помнить, что наряду с вариантами, допускаемыми диспозитивными нормами литературного языка, существует и множество отклонений от норм, т. е. речевых ошибок. Такие отступления от языковых норм могут объясняться несколькими причинами:

- плохим знанием самих языковых норм (с тридцать тремя ребятами учитель ходил в музей; оденьте на себя пальто);
- особенностями и противоречиями во внутренней системе языка (например, в языке нет единого четкого правила расстановки ударения, а потому иногда «срабатывает» закон аналогии: звáла, рвáла, очевидно, по аналогии с нормативным ударением на гласную корня в словах: звáл, звáло, звáли; рвáл, рвáло, рвáли. Ненормативная форма лекторá возникает по аналогии с нормативными формами доктора, лагеря и т. д.).
- внешними факторами — влиянием территориальных или социальных диалектов, иной языковой системы в условиях билингвизма. Варианты, которые соответствуют литературной

норме, сопровождаются в словарях пометами: «не рек.» (не рекомендуется), «неправ.» (неправильно), «груб.» (грубо), «бран.» (бранная лексика) и т. п.

В настоящее время процесс изменения языковых норм происходит особенно активно на фоне исторических и политических событий, изменений в социальной сфере, науке, экономике, культуре и т. д.

### **3. Виды языковых норм**

В современном русском литературном языке существуют орфографические, пунктуационные, орфоэпические (фонетические), лексико-фразеологические, морфологические (словообразование и словоизменение), синтаксические, стилистические нормы.

1) **Акцентологические и орфоэпические нормы** — нормы постановки ударения и произношения.

Варианты акцентологических норм:

1) **Равноправные.** Например: заржáветь и заржавéть, téфтели и тефтéли.

2) **Неравноправные**, т. е. один вариант является основным (предпочтительным), а другой — допустимым (доп.). Например: дóсыта [доп. досыта], ина́че [доп. ýначе], мéльком [доп. мельком].

Среди неравноправных вариантов выделяются варианты **стилистические** — в зависимости от места ударения используются в разных функциональных стилях литературного языка. Стилистические варианты в словарях сопровождаются пометами: «спец.» (специальное употребление), «поэтич.» (поэтическая речь), «техн.» (технический термин), «проф.» (профессионализм) и т. д. Сравните: *прику́с* (общеупотр.) — *при́кус* (спец.), *шёлковый* (общееупотр.) — *шелкóвый* (поэт.).

К неравноправным вариантам относятся **нормативно-хронологические** варианты, которые определяются историческим периодом употребления слова в речи. Так возникает понятие устаревшей лексики (в том числе — историзмов, архаизмов). В словаре рядом с этими словами также делаются пометы, например: индустрíя (совр.) — индúстрия (устар.), нужны (совр.) — нўжны (устар.).

**Семантические** варианты ударения — пары слов, в которых ударение имеет смыслоразличительную функцию: *мука* и *мúка*, *остротá* и *острótа*, *труси́ть* и *трúсить*, *зámок* и *замóк* и т. п. Такие пары слов называются омографами.

В русском языке нет единого правила, которое регулирует постановку ударения. Поэтому могут возникать сложности при расстановке ударений в различных частях речи. Например, некоторые предлоги «перетягивают» ударение на себя, и тогда существительное или числительное после предлога оказывается безударным:

**на:** берег, воду, год, голову, два, день, дом, душу, зиму, ногу, нос, ночь,

руку, спину, стену, сто, сторону, три, угол, ухо, шесть;

**за:** волосы, год, голову, город, два, душу, зиму, ногу, нос, ночь руку, спину, сто, три, ухо, уши, шесть;

**под:** гору, ноги, нос, руку;

**по:** два, двое, лесу, морю, носу, полу, полю, сто, три, трое, уху;

**из:** виду, дому, лесу, носу;

**без:** вести, году, толку;

**от:** год от году, час от часу;

**до:** до полу.

В глаголах на **-ить** в формах настоящего и будущего времени звонить, включить, расстить, вручить ударение всегда падает на окончание: звонить — звоню, звонишь, звонит, звоним, звоните, звонят; включить — включи, включишь, включит, включим, включите, включат. Если к этим глаголам присоединяется приставка (кроме приставки **вы-**) и постфикс **-ся**, то обычно место ударения не меняется: позвонишь, зазвонит, созвонимся, перезвонят; переключишь(ся), отключит(ся), заключим, подключите(сь), исключат и т. д.

Менее устойчивы нормы ударения в **глаголах прошедшего времени и страдательных причастиях**. Для страдательных причастий с суффиксом **-енн-**(**-ённ-**) действует правило: если в формах простого будущего времени ударение падает на окончание, то в причастиях оно, как правило, падает на суффикс **-ённ-** (**введёшь** — введённый; **включишь** — включённый; **засоришь** — засорённый; **облегчишь** — облегчённый; **упростишь** — упрощённый). Если личное окончание глагола безударное, то суффикс страдательного причастия **-енн-** тоже безударный (**увёдомишь** — уведомленный; **вскёрмишь** — вскёрмленный; **задаришь** — задарёный). Однако встречаются исключения: **изменишь** — изменённый; **отклонишь** — отклонённый; **позолотишь** — позолоченный; **пройдет** — пройденный и др.

В **страдательных причастиях на -ированный** ударение подчиняется правилу: причастия на **-ированный** образуются от глаголов на **-ировать**, а причастия на **-иробанный** — от глаголов на **-ировать**:

1) копíровать — копíрованный, формулировать — формулированный, форсíровать — форсíрованный; 2) гофирировáть — гофирироvанный, пломбировáть — пломбированный, премировáть — премирóванный.

### *Орфоэпические нормы (нормы произношения)*

**Е или Ё.** Необходимо запомнить слова, в которых под ударением произносится звук [ó] или [Э], причем в некоторых словах возможны оба варианта:

**е [ó]:** амёба, безнадёжный, белёсый, блёклый, всплёскивать, гололёд, гравёр, жёлоб, жёлчный, жёлчь, жёрдочка, жёрнов, клёст, короткошёрстный, манёвр, манёвренный\*, наёмник, никчёмный, одноимённый, осётр, остирё, платёжеспособный, полёгший, разноплемённый, смётка.

**е [Э]:** афéra, доп. белёсый, доп. блéклый, бытиé, всплéскивать, гололéдица, гренадéр, дебéлый, доп. жéлчный, доп. желчь, житиé, забréдший, иноплемённый, доп. манéвр, доп. манéвренный\*, местоимённый, недоумённый, опéка, осéдлый, отцвéтший, пéкло, привéдший, сажéнный, совремённый, хребéт.

В отдельных случаях буквы Е и Ё используются для различения слов **по смыслу:** истекиши́й год — истёкиши́й кровью; кричит как оглаше́ний — приказ, оглашённый вчера; крестни́й ход — крёстни́й отец.

### *Произношение сочетаний -ЧН- и -ШН-*

В соответствие в современной тенденцией сочетание ЧН, как правило, произносится [чи] в соответствии с написанием: тóчный, прóчный. Однако в некоторых словах чн произносится как [шин]: коне<sup>чи</sup>но, ску<sup>чи</sup>но, деви<sup>чи</sup>ник, наро<sup>чи</sup>но, оче<sup>чи</sup>ник, праче<sup>чи</sup>яя, пустя<sup>чи</sup>й, яи<sup>чи</sup>ца. ЧН всегда произносится как [шин] в женских отчествах на -ична: Ильини<sup>чи</sup>я, Никити<sup>чи</sup>я, Савви<sup>чи</sup>я, Фомини<sup>чи</sup>я.

В некоторых словах допустимы варианты произношения: буличная, горничная, копеечный, подсвечник, порядочный, но довольно часто вариант с [шин] становится устаревшим: сливочный — сливо<sup>чи</sup>й, коричневый — кори<sup>чи</sup>евый. В новых словах чн произносится как [чи]: съёмо<sup>чи</sup>й, потоло<sup>чи</sup>й и др.

### *Произношение иноязычных слов*

**1. В первом и во втором предударном слоге, в абсолютном начале слова, а также в заударных слогах в абсолютном конце слова** буква О про-

износится как полногласный [о]: *б[о]á, б[о]рдó, с[о]нéт, Г[о]гéн, Б[о]лréр, б[о]лерó, вéт[о], кréд[о]*.

2. В некоторых именах собственных в предударных слогах сочетания букв **ao**, **oa**, **oo**, **ou** и **yo** произносятся без редукции: остров *[ao]гасíма, город Оахáка — [oa]хáка, остров Морéа — M[oo]рéа*.

3. После **[ж]**, **[ш]** и **[щ]** в некоторых заимствованных словах безударная буква е произносится как [э]: *ш[э]дéр, ж[э]нышéнь, Ж[э]рáр, ц[э]йтнóт, Ц[э]рéра*.

4. В **начале слов**, а также **после гласного** на месте буквы э произносится звук [э], а не [и]: *[э]кráн, [э]фíр, [э]вридíка, д[э]лéктрíк, ко[э]ффициéн*.

5. В большинстве слов иноязычного происхождения **согласные перед Е смягчаются**. Однако часто согласные [п, б, в, ф, м] и зубные согласные [т, д, с, з, н, р] перед Е **остаются твердыми**. [’э]: реликвия, крем, шинель, фанера, дебаты, рейд, берет, компетентный, термин, музей, кларнет.

[э]: регби, реквием, дека, детектив, пюре, кюре, индекс, теннис, бутерброд, кодекс, лазер, панель, тендер, сеттер, кашне, термос, адепт, кузен, бэзе, дельта, анестезия, аутентичный, патетический, гетера, сонет, тенденция, менеджер, контейнер, темп.

[э] / [’э]: бассейн, дефис, терапевт, лотерея, демарш, сервис, экс-пресс, депо, демонтаж, декан, сессия, агрессия, террор.

6. В словах, начинающихся на **де-** наблюдается **тенденция к мягкому произношению**. Некоторые слова допускают два варианта произношения согласного: *декада, девальвация*.

## 2) **Лексические нормы** — это:

а) употребление слова в тех значениях, которые оно имеет в современном языке;

б) знание лексической и грамматической сочетаемости слов;

в) выбор наиболее подходящего слова из синонимического ряда.

Соблюдение лексических норм — важнейшее условие правильной, точной и выразительной речи.

Ошибки возникают, когда слова **употребляются в несвойственном им значении**: «*Он создал вокруг себя ареал начитанного человека*». «*Андрей Болконский соприкасается с Кутузовым и становится его адъютантом*».

Чтобы точно выразить мысль, необходимо **различать паронимы** — слова, сходные по звучанию, но имеющие разные значения: *представить — предоставить, далекий — дальний, человечий — человеческий* —

человечный и т. п. Например: «Гармония природы рождает мысли о незыблемости нравственных *устроев* (устоев) этого мира», «Татьяна противопоказана (противопоставлена) Онегину».

Соблюдение лексических норм невозможно без **знания лексической сочетаемости**, т. е. способности слов соединяться друг с другом. Некоторые слова могут свободно соединяться с другими словами, а некоторые имеют ограниченную сочетаемость. Например, очень похожие определения — *длинный, длительный, долгий, долговременный, долгосрочный, продолжительный* — по-разному сочетаются с существительным: *длительный (продолжительный, долгий) период; долгий (длинный) путь; продолжительные сборы; долговременный (долгосрочный) кредит*. На сочетаемость влияет семантика. Есть сочетания, которые невозможны логически: *ехать бегом, холодный жар, забавный ветер*. Бывает, что по смыслу слова как будто могут сочетаться и выражать значение, но при этом такие сочетания в языке не приняты: *склонить голову, но преклонить колени; круглый год, но не круглый час*; бывает глубокая ночь, но не глубокое утро т. д. Нарушение лексической сочетаемости нередко возникает из-за **контаминации** — неправильного объединения элементов похожих словосочетаний. Например: *уделить значение (уделить внимание + придать значение); улучшить уровень (улучшить качество + повысить уровень); произвести в солдаты (произвести в офицеры + разжаловать в солдаты)*.

**3. Морфологические нормы.** К морфологическим нормам относятся: нормы определения грамматического рода некоторых существительных, нормы образования множественного числа существительных, нормы образования и употребления падежных форм существительных, прилагательных, числительных и местоимений; нормы образования сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий; нормы образования и употребления глагольных форм и др.

**Род имен существительных.** Изменения рода у существительных иногда происходят исторически (формы *погона, рельса, санатория, банкнота* и пр. женского рода были вытеснены формами мужского рода: *погон, рельс, санаторий*). Вместе с тем, в современном русском языке около 100 слов имеют колебания рода (Н.С. Валгина): *ставень — ставня, вольер — вольера, спазм — спазма, скирд — скирда, банкнот — банкнота* и др. Причем эти варианты имеют одинаковую стилистическую окраску и сферу использования, т. е. они в языке они пока равноправны. В некоторых случаях родовая принадлежность слова помогает различению значения, особенно если слово дается вне контекста.

текста ср.: *гарнитур* мебельный — *гарнитура* шрифтов, *жар* — *жара*, *карьер* — *карьера*, *кеиль* типографский — *кегля*.

Иногда возникают вопросы, к какому роду относятся иноязычные слова на *-ь*, несклоняемые существительные, сложные слова, аббревиатуры и иноязычные географические названия.

1) Необходимо запомнить: иноязычные слова на *-ь*, которые относятся к мужскому роду — *тюль*, *толль*, *роиль*, *аэрозоль*, *шампунь*; к женскому роду — *бандероль*, *персоль*, *антресоль*, *мозоль*, *вуаль*, *ваниль*.

2) **неклоняемые неодушевленные** существительные в русском языке в основном относится к среднему роду: *кашине*, *виски*, *алиби*, *бра*, *каноэ*, *шоу*, *меню*, *амплуа*, *интервью*. Исключение: *кофе*, *бенгали*, *торнадо*, *сирокко*, *мачете* (м.р.), *авеню*, *салами*, *иваси*, *путассу* (ж.р.). На род влияет отнесенность к определенной семантической группе: *хинди* — он, т. к. *язык*, *мачете* — он, т. к. *нож*, *авено* — она, т. к. *улица*, *солами* — она, т. к. *колбаса*...

3) **неклоняемые одушевленные** существительные:

К мужскому роду относятся слова, если обозначает лиц мужского пола или профессии, которая традиционно является мужской: *атташе*, *рефери*, *денди*, *импресарио*, *маэстро*..., к женскому роду если обозначает лиц женского пола: *леди*, *пани*, *фрау*... К мужскому роду относятся слова, которые обозначают (вне контекста) названия животных: *колибри*, *пони*, *шимпанзе*, *какаду*... Искл.: *цеце* (т. к. *муха*).

4) **Неклоняемые одушевленные существительные общего рода.** Род определяется контекстуально, в зависимости от пола лица, о котором идет речь: *мой/ моя визави*, *он/ она плакса*, *неряха*, *сластена*.

5) **сложные слова:** родовая принадлежность определяется по ведущему слову, чаще по первому: *витрина-стенд*, *счет-фактура*, *кресло-кровать*. Но: *кафе-столовая*, *крем-краска*, *гамма-излучение*.

6) В **аббревиатурах** грамматический род определяется по опорному слову: *МВД*(министрство),  *ООН*(организация),  *МГУ*(университет). Но: *МИД*,  *ВАК*,  *ВУЗ* — м.р.;  *РОНО* — ср.р.

7) **иноязычные географические названия**, названия **периодических изданий**: грамматический род определяется по родовому наименованию: *Сочи* (город м.р.), *Миссури* (штат — м.р.), *Капри* (остров — м.р.), *«Таймс»* (газета — ж.р.).

#### **Н а д о з а п о м и н т ь:**

Мужской род: *ботинок*, *кед*, *катафалк*, *корректив* ...

Женский род: *плацкарт*, *бакенбарда*, *тапка*, *туфля*, *сандалия* ...

## **Категория числа в русском языке.**

Не все слова в русском языке употребляются в формах единственного и множественного числа. Невозможность образования двух форм числа характерна для существительных, имеющих вещественное, соприкасающееся, абстрактное значения.

**Только в единственном числе** употребляются:

- вещественные существительные: молоко, сахар, песок;
- соприкасающиеся существительные: молодежь, родня, листва, студенчество;
- абстрактные существительные: аккуратность, черствость, воспитанность.

Одновременно в языке есть существительные, которые могут употребляться **только во множественном числе**, хотя тоже относятся к вещественным, абстрактным, и т. д.: Например: *сливки, духи, джунгли, каникулы, кавычки, сутки, деньги.*

Не рекомендуется менять число в устойчивых словосочетаниях.

Например: *Он заставлял нас не скользить по поверхностям, а проникать в суть явлений* (контаминация словосочетаний: скользить по поверхности (ед. ч.) и скользить по верхам (мн. ч.))

## **Категория падежа**

Наиболее частые ошибки встречаются при выборе форм единственного или множественного числа именительного и родительного падежей. Возможны варианты:

- 1) вещественные сущ.: *чай — чаи — чаю;*
- 2) соприкасающиеся сущ.: *народ — народа — народу;*
- 3) абстрактные сущ.: *шум — шума — шуму;*
- 4) отрицание: *не показывать вида, виду;*
- 5) после предлогов (*из, с, от*): *без спроса — без спросу, из леса — из лесу.*

Форма **-у/-ю** носит разговорный оттенок. При этом окончание **-у/-ю** может указывать на часть от целого (*чашка чаю — аромат чая*) и употребляться в словах, где под ударением находится уменьшительно-ласкательный суффикс: *поесть медку.*

Окончание **-у/-ю** употребляется у существительных, если они входят в устойчивое сочетание: *дать маху, нет и помину, с глазу на глаз, без роду, с пылу, с жару, ни шагу назад, нашего полку прибыло, с миру по нитке, не зная броду, не суйся в воду* и др.

А также окончание *-у/-ю* употребляется у собирательных существительных: *много народу*.

Наблюдаются варианты в употреблении форм предложного падежа единственного числа мужского рода со значением места: *работать в аэропорту* (разг.-проф. оттенок) — *встреча в аэропорте* (книжный характер). Однако в односложных словах со значением места действия окончание *-у/-ю* считается нормативным: *в аду, на боку, на борту, в глазу, в долгу, на лбу, в шкафу, на полу, на краю* и т. д. Если слова имеют объектное значение (о ком? о чем?), то в предложном падеже пишется окончание *-е*: *вспоминать о городе, о лесе* и пр. Окончание *е* может употребляться у существительных мужского рода, если есть определение, которое к этому существительному относится: *Дома стоят в снегу — Все вокруг утопали в пушистом белом снеге.* (доп.)

Сложности в употреблении форм **множественного числа** чаще всего связаны с **именительным и родительным** падежами.

Окончания **а/я и ы/и** у существительных мужского рода: *бухгалтеры — бухгалтера, свитеры — свитера.* Окончание **-ы/-и** носит книжный характер, **-а/-я** — разговорный.

Окончание **-ы** употребляется в иноязычных словах на — *тор, ер, ёр: инспекторы, шоферы, гримеры, инженеры, офицеры, прожекторы, редакторы, инструкторы, ректоры* и др. Исключения: *директора, профессора, доктора.*

Окончание **-а** принято в следующих группах слов:

- 1) односложные слова: *глаз — глаза, дом — дома, том — тома.*
- 2) в словах с *ударением на первом слоге: город — города, адрес — адреса.* Исключение: *обшлага, рукава.*

Иногда выбор окончания имеет смыслоразличительную функцию: *образа — образы, ордена — ордены, кондуктора — кондукторы, тона — тоны* и др.

Возможны варианты в формах **родительного падежа** существительных мужского рода, а также существительных, не имеющих формы единственного числа. Нормативными являются окончания **-ов/-ев/-ей: домов, учеников, стульев, строителей** и пр.

Однако возможно и **нулевое окончание** у некоторых существительных мужского рода, которые обозначают:

- 1) парные предметы: *пара ботинок, чулок, валенок, погон. Но: носков;*
- 2) **национальную или территориальную принадлежность**, часто с основой на **-ин, -ын, -ен, -ан, -ян:** (много) *грузин, армян, южсан, осетин,*

*цыган, горожан; болгар, турок. Но: монголов, таджиков, узбеков, якутов, калмыков, башкиров;*

**3) единицы измерения:** ампер, ватт, киловатт, микрорентген, бит, байт. Но: граммов, микронов;

**4) воинские группы:** солдат, гусар, партизан; но: минёров, сапёров;

**5) названия фруктов, овощей:** апельсинов, томатов, мандаринов. Но: яблок, груш, слив.

В формах **родительного падежа** имен существительных, которые употребляются только в форме **множественного числа** нормой являются окончания **-ов**: *статистов, документов, заморозков; -ей* — будней, яслей, гуслей; **-ев** — стульев.

Трудности есть и в употреблении некоторых **форм прилагательных**.

Например, есть правило, регулирующее употребление полной и краткой формы: если в полной форме имени прилагательного пишется **-ий**, то в краткой форме мужского рода должно быть **-ен**: *невежественен*. Однако в настоящее время отмечается высокая частотность суффикса **-ен**: *ответствен(ен), посредствен(ен)*. Всегда употребляется как норма: *безкоризнен, бессмыслен, легкомыслен, двусмыслен*.

Грубым нарушением считается смешение простой и сложной форм сравнительной степени: *самый (более, менее) более выше, более горячее*. Также нельзя употреблять слово «*самый*» с простой превосходной степенью: *самый умнейший*.

**Числительные.** При склонении сложных и составных числительных изменяются все части: *На факультете учится больше семисот студентов. Я прочитал около пятидесяти страниц.*

Числительные **тысяча, миллион, миллиард** изменяются аналогично существительным женского и мужского рода, обладают категорией рода, числа и падежа. Например, нормой будет: *с тысячью учениками* (а не *с тысячей учеников*), которая образуется по аналогии с формой творительного падежа других числительных (*пятью*). Однако если слова *тысяча* употребляется в значении *существительного*, то предпочтительней будет вариант *тысячей*: *С тысячей в кармане*.

Сложные слова, первая часть которых — числительное **два**, в книжной и специальной лексике, особенно в терминах, употребляются с формой **двю**: *двукись, двусторонняя пневмония, двугранный угол* и пр. В словах обиходных чаще употребляется форма **двух-** : *двухколесный велосипед, двухярусная кровать, двухкомнатная квартира* и пр. Иногда выбор зависит от фонетикой особенности слова: если слово начина-

ется с гласной, то употребляется элемент *двух-*, чтобы избежать стечения гласных: *двухъёмкостный* (исключение: слово *двуязычный*).

**Собирательные числительные** могут согласовываться только с некоторыми группами существительных и местоимений:

1) С **одушевленными существительными, обозначающими лиц мужского пола и с существительными общего рода**: *семеро друзей — семь подруг, двое сирот — две девочки*. С существительными мужского рода на **-а**: *мужчина, слуга — двое мужчин, слуг*.

С существительными *дети, ребята*: *семеро детей, трое ребят*.

С **одушевленными существительными, называющими детенышей животных**: *семеро козлят, четверо котят*.

В данных случаях возможно употребление вариантов: *три друга, два котенка*. Более того, начиная с *пятеро* предпочтительнее употреблять количественные числительные: *пять, шесть, семь телят*. А для обозначения взрослых животных используются только количественные числительные: *три медведя, два волка*.

2) С **неодушевленными существительными, не имеющими форм единственного числа**: *двою ножниц, трою суток*;

3) С **существительными, обозначающими парные предметы**: *двою чулок, трою сапог*. Использование в данной ситуации количественных числительных принципиально меняет значение. Например, если употребляется сочетание *два чулка*, то имеются в виду два разных чулка, которые не составляют пару;

4) С **местоимениями**: *Нас было трое*;

5) При употреблении числительного в роли подлежащего: *Семеро одного не ждут*.

Свои особенности имеет **глагол**.

Большинство русских глаголов имеют 6 личных форм: *читаю, читаешь, читает, читаем, читаете, читают*. Однако существуют глаголы, у которых этих форм больше либо меньше шести. Первые получили название **избыточных** (*изобилующих*), вторые — **недостаточных**. Изобилующие глаголы — это глаголы, которые имеют две формы для выражения одного и того же лица: *Мурлыкать — мурлыкает — мурлычет, щипать — щипает — щиплет, махать — машет — маляет, метать — мечет — метает, двигать — движет — двигает*.

Между вариантами, как правило, существуют различия либо стилистические, либо смысловые: форма *машет* — нейтральная, *махает* — разговорная. Аналогично: *рыщет — рыскает, полощет — полоскает*,

*колышет — колыхает, мурлычет — мурлыкает* и др. Но в паре *хлещет — хлестает* — вторая форма просторечная, а первая — нейтральная, т. е. является нормой. В паре *связывает — связует* первая форма — нейтральный вариант, а вторая является книжной, устаревшей.

Смысловые различия: *двигает — движет*: первый глагол имеет значение «перемещение», а второй — «побуждать к чему-либо». Аналогично: *метает — мечет*: *рыба мечет икру — спортсмен метает копье*.

К недостаточным глаголам относятся те, которые не образуют какие-либо спрягаемые формы. Например, **1-го лица** настоящего или будущего времени (я что делаю? Буду делать?)

1) глаголы, у которых наличие формы теоретически возможно, но она **неблагозвучна** и поэтому в речи отсутствует, например, у глаголов: *победить, убедить, чудить, очутиться, ощутить, дерзить, пылесо-сить, затмить*. В этом случае используются описательные формы типа: *сумею победить, хочу убедить*;

2) глаголы, включающие **значение множества или указывающие на группу участников**: *галдеть, обступить* и пр. Поэтому отсутствуют формы **2 и 3-го лица ед. числа** у глаголов *сбежаться, толтиться, так как предполагается несколько участников действия*.

3) глаголы, которые **обозначают процессы в живой или неживой природе**: *пестреть, сквозить, пасть, жеребиться, доиться, колоситься, ржаветь, отняться, гласить* и пр. К недостаточным относятся безличные глаголы типа *вечереть, казаться, повезти, рассветать, темнеть, смеркаться, светать* и др.

В русском языке возможны варианты при образовании **форм инфинитива**. Например, возможны колебания форм глаголов на *-ывать/-ивать*, что связано с чередованием корневого гласного *o-a* под ударением: *сосредоточивать — сосредотачивать*. В XIX веке наметилась тенденция к замене *-o* на *-a* в глаголах несовершенного вида, а к середине XX века эта тенденция усилилась и охватила почти всю группу глаголов. Поэтому глаголы, у которых раньше употреблялось только *-o*, теперь употребляется только с *-a*: *трогать — дотрогивать-ся* (XIX век), а современная норма — *дотрагиваться*. Аналогично: *оспа-ривать, одолживать, приспособливать, удваивать, утрачивать, заканчивать*, хотя у А.С. Пушкина — «не споривай глупца». Однако более 20 глаголов, которые в начале XX века употреблялись только с *-o*, теперь имеют колебания в употреблении. В этом случае имеется стилистическое различие: варианты с *-a* характерны для разговорной

речи, варианты с *—о* — для книжной: *заподозривать* — *заподазривать*, *обеспокоивать* — *обеспокаивать*, *опорочивать* — *опорачивать*, *удостоивать* — *удостаивать*, *условливаться* — *уславливаться*.

#### **4. Синтаксические нормы**

**Синтаксические нормы** связаны с правилами построения и употребления словосочетаний и предложений. Морфологические и синтаксические нормы часто объединяются под общим названием — **грамматические нормы**.

Ошибки могут возникать при выборе падежных форм в **именных** словосочетаниях. Сравните:

руководитель <i>чего</i> ?	заведующий <i>чем</i> ?
итоги <i>чего</i> ?	выводы <i>о чем</i> ?
вера <i>во что</i> ?	уверенность <i>в чем</i> ?
несогласие <i>в чем?</i> с <i>кем/чем</i> ?	несогласованность <i>в чем</i> ?
идентичный <i>чему</i> ?	сходный <i>с чем</i> ?
полный <i>чего</i> ?	наполненный <i>чем</i> ?
свойственный <i>чему</i> ?	характерный <i>для чего</i> ?

#### *Ошибки при построении словосочетаний*

При построении **отрицательных конструкций** возможны варианты. Например, после переходных глаголов может употребляться **как винительный, так и родительный падеж**. Но необходимо учитывать, что **родительный падеж усиливает отрицание** и в некоторых случаях является обязательным:

- 1) Если есть двойное отрицание при однородных членах: *Я не терял ни бодрости, ни надежды.*
- 2) При указании на какую-то часть предметов: *Я не купил к чаю конфет.*
- 3) При употреблении абстрактного существительного: *Она не теряла времени даром.*

**Винительный падеж, наоборот, ослабляет отрицание.** Этот вариант используется, если:

- 1) Есть указание на конкретный предмет: *Этот журнал я не возьму.*
- 2) В словосочетание входит одушевленное существительное: *Свою Тамару не брали!*
- 3) Если есть двойное отрицание при глаголе: *Она не могла не помнить книгу.*

4) Если в состав словосочетания входит составное глагольное сказуемое: *Два века ссорить не хочу*.

В других случаях может употребляться как родительный, так и винительный падеж, но при этом надо учитывать, что **глагольные словосочетания с родительным падежом имеют книжную окраску** (*Художник не отрывал от девушки очарованного взгляда*), с **винительным — носят нейтральный или разговорный характер** (*Не терзай мне душу!*).

В словосочетаниях с однородными членами возможно **общее дополнение, если у них одинаковое управление**. Нельзя размышлять и анализировать информацию, но можно: размышлять над информацией и анализировать информацию.

Многие **производные предлоги** требуют использования родительного падежа: *в отличие от чего?* *в течение, в продолжение чего?* *против чего?* В то же время есть предлоги, на которые закон аналогии не распространяется, например: *благодаря, согласно, вопреки, наперекор* — после них употребляется **дательный падеж**: *согласно приказу, наперекор невзгодам*.

### *Нормы построения предложений*

В русском языке предложение может иметь прямой и обратный порядок слов (инверсию), например: *Время идет. Идет время*. Хотя для русского предложения не обязателен фиксированный порядок слов, рекомендуется **прямой порядок**: подлежащее перед сказуемым, определение — перед существительным и т. д. (*Вечером круглая золотая луна поднялась на небосклон*). Более того, всякая перестановка слов в предложении влечет за собой изменение смысла, так как при этом меняются логические акценты. Неудачный порядок слов ведет к двусмысленности либо делает предложение непонятным. Например: *Солнце закрыло облако. Изменение структуры вещества влечет за собой нагревание*.

В русском языке есть конструкции, которые требуют **строго порядка слов**. Например, конструкции союзом *не только..., но и...*, а также причастные обороты. Например: *Я не только люблю яблоки, но и груши — Я люблю не только яблоки, но и груши*.

Бывают случаи, когда инверсия принята в качестве нормы. Например:

1) Сказуемое ставится на первое место, чтобы подчеркнуть важность действия: **Кончились мои неприятности**.

2) Обстоятельство времени часто ставится на первое место: *Сегодня весь день идет снег.*

3) Перестановка определения в постпозицию стилизует речь под фольклор: *Светит месяц ночью темной.*

4) Экспрессия усиливается, если обстоятельство меры и степени поставить после сказуемого: *Да, мы счастливы были очень!*

К ошибкам приводят не только нарушение порядка слов, но и неверное согласование подлежащего и сказуемого.

**Форма сказуемого единственного числа рекомендуется** в следующих случаях:

1. В качестве подлежащего выступает числительное: *Десять делится на пять.*

2. При обозначении больших совокупностей предметов (используется неодушевленные существительные) или лиц: *Пришло восемьсот человек. Собрано 600 тысяч подписей избирателей.*

3. Когда слова типа *большинство, меньшинство* являются подлежащим без сочетания с существительным: *Большинство высказалось против принятия закона.*

4. Если есть указание на совместное действие: *На зачет явилось семь студентов* (все вместе, группой). *12 ординаторов проходило практику в областной больнице.*

5. При обозначении меры веса, единиц пространства или времени: *На создание нового проекта понадобится восемь недель.*

6. Если в состав подлежащего входит числительное *один*: *21(один) год прошел с момента открытия станции метро.*

7. В состав подлежащего входит числительное *пол-*: *Полчаса пролетело незаметно.*

8. При инверсии: *В деревне послышался топот и крики.*

9. При наличии слов *часть, ряд* согласование осуществляется в соответствии с ними: *Часть учеников пошла на перемену в столовую.*

10. При наличии множества однородных подлежащих сказуемое согласуется с ближайшим из них, особенно если однородным подлежащим предшествуют слова: *каждый, всякий, любой, никакой, ни один, весь*: Например: *Все разнообразие, вся прелесть, вся красота жизни слагается из света и тени.*

11. При смысловой близости однородных подлежащих также допускается сказуемое в единственном числе: *Главной заботой ее была кухня и обед.*

### *Употребление сказуемого в форме множественного числа*

1. В состав подлежащего входит одушевленное существительное или логически подразумевается какое-либо лицо, при этом подчеркивается активность действующих лиц. *Проголосовали сто пятьдесят восемь человек.*

2. Если есть указание на раздельное действие: *Семь молодых преподавателей отправились на практику* (каждый самостоятельно).

3. В состав подлежащего входят числительные *два, три, четыре: Сорок два человека сделали курсовую работу вовремя.*

4. Обозначение приблизительного количества: *Пришли около тысячи зрителей. От трех до четырех миллионов человек приедут в Петербург во время фестиваля.*

5. В составе подлежащего есть местоимения *все, эти: Все двадцать одна страница переписаны.*

### *Сочетание второстепенных членов в предложении*

Сочетаемость второстепенных членов имеет некоторые особенности.

Вызывает ошибки:

1. Инфинитив + существительное в качестве дополнения:

*Я люблю песни и танцевать — Я люблю петь и танцевать.*

2. Придаточное предложение и причастный оборот:

*Интересно читать книгу, рассказывающую о приключениях и которая знакомит с удивительным миром* (знакомящую с удивительным миром — правильная форма).

3. Неверное согласование **причастного оборота с определяемым** словом: *Вечер памяти посвящен солдатам, побывавшим* в «горячих точках».

4. При разной видо-временной отнесенности глагола и причастия: *О поступках, совершенных в прошлом, он сожалел всю жизнь.*

5. При небрежном использовании местоимений. Например: *Я вынула из файла документ и положила его на стол.* Форма *его* создает двусмысленность: документ или файл?

Та же двусмысленность может возникнуть в предложении при употреблении местоимения *свой*, если имеются два участника действия.

*Он предложил мне закурить свои (чье?) сигареты. Учитель попросил школьников зайти в свой (чью?) класс.* Местоимение *себя* не рекомендуется употреблять в предложениях в качестве дополнения, если речь идет о двух равноправных участниках действия: *Профессор попросил*

*студента отнести книги к себе.* В подобных предложениях местоимение *себя* и *свой* следует заменить личными местоимениями: *ему, ей, мой, твой, его, ее, их.*

6. Употребление деепричастий и деепричастных оборотов ведет к ошибке, если действия относятся к разным лицам или предметам: *Познакомившись с отрывком из книги, у меня появилось желание прочитать ее.*

7. Использование деепричастий в безличном предложении или в страдательной конструкции: *Подходя к дому, ей стало не по себе* (хотя: *Переходя улицу, нужно внимательно следить за движением транспорта — так как* в этом предложении отсутствует подлежащее (нет ни логического, ни грамматического подлежащего); *Поднявшись вверх по течению реки, баржа будет разгружена* в ближайшем порту. Правильный вариант: *Баржа поднимется вверх по течению реки и будет разгружена...*

8. Употребление деепричастий при разной видовой отнесенности деепричастия и глагола: *Встречаясь с писателем, журналист задал много вопросов.*

9. Употребление сопоставительных союзов, перестановка или смешение которых приводят к возникновению ошибки:

- не только — а также (но), правильный вариант: не только — но и;
- как — а также, правильный вариант: как — так и;
- поскольку — поэтому, правильный вариант: поскольку — поскольку.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Что такое языковая норма?
2. Какие диалектические качества характеризуют норму?
3. Как происходит смена нормы в языке?
4. Какие степени норм вы можете назвать? Как они отражены в словарях?
5. Что такое орфоэпические и акцентологические нормы?
6. Какие лексические нормы вы знаете?
7. Какие сложности возможны в выборе морфологических норм?
8. Что регулируют синтаксические нормы языка?

### **Задание 1. Поставьте ударение.**

Догмат, фортель, форзац, коклюш, щавель, туфля, свекла, эксперт, танцовщица, бармен, оптовый, жалюзи, каталог, благовест, феномен, мизантроп, еретик, знамение, досуг, пуловер, генезис, украинский,

ходатайство, партер, искра, камбала, обеспечение, сливовый, столяр, алкоголь, квартал, присовокупить, облегчить, вероисповедание, газопровод, диспансер, жалюзи, завидно, иконопись, принудить, христианин, августовский, баловать, закупорить, звонишь, исчерпать, красивее, премировать, ракушка.

**Задание 2. Разделите слова на три группы: 1) согласный перед Е произносится твердо; 2) согласный перед Е произносится мягко; 3) допустимы оба варианта. Проверьте себя по словарю.**

Агрессия, бартер, компьютер, академия, музей, бизнес, лазер, Одесса, бутерброд, тест, прессы, прессинг, детектив, продюсер, интервью, тире, термин, терминология, кодекс, тезис, дефис, юриспруденция, декан, деканат, сессия, конгресс, менеджер, патент, свитер, темп, термометр, шинель.

**Задание 3. Найдите ошибки, связанные с непониманием значения слова, и исправьте их.**

1. Новый фильм вызвал у меня неясность.
2. Прямые авторские оценки в тексте рисуют представление о крепостном праве.
3. В конце встречи присутствующие могут поставить вопросы депутату.
4. Победитель радостно восторжествовал победу.
5. Драмы Шекспира до сих пор занимают внимание современников.
6. Автор предоставленной к защите работы справился со всеми поставленными во введении заданиями.
7. Железнодорожному вокзалу требуются носчики.
8. На мой взгляд, этот текст можно разделить на три тропа.
9. Люди, попавшие в различные неприятные ситуации, требуются в помощи близких.
10. Декан факультета постоянно закрепляет внимание на то, что нужно учиться с большой ответственностью.
11. Этую проблему писатель выражает в своем главном произведении — поэме «Кому на Руси жить хорошо».
12. Эти люди уверены в праведности своих действий.
13. Его спина была изогнута под тяжестью ноши.
14. Подросткам любознательно читать эту литературу.
15. И сколько жертв пало на тропе войны!

**Задание 4.** Подберите как можно больше семантических и/или стилистических синонимов к данным словам. Составьте предложения с синонимами. Учтите многозначность слов и различную лексическую сочетаемость.

грустить — ..., плакать — ...,  
радоваться — ..., смеяться — ....  
глаза — ..., нос — ..., лицо — ..., голова — ....  
жить — ..., умереть — ...,  
работать — ..., отдыхать — ...,  
хорошо — ..., плохо — ....  
красивый — ..., некрасивый — ....  
добрый — ..., злой — ...,  
юный — ..., старый — ....  
свежий — ..., черствый — ....

**Задание 5.** Подберите антонимы к данным словам с учетом возможной многозначности. Составьте словосочетания с полученными антонимическими парами.

Новый, глубокий, главный, горький, полный, легкий, твердый, толстый, мягкий, радостный, скучный, умный, уродливый, тихий, яркий.

**Задание 6. Составьте словосочетания с паронимами.**

Выборный — выборочный, добрый — добротный, добровольный — добровольческий, драматичный — драматический, дружеский — дружественный, исполнительный — исполнительский, опробовать — апробировать, проводить — производить, представить — предоставить, методичный — методический, отражать — отображать, складной — складный, экономный — экономичный — экономический, обеднить — обеднить, факт — фактор.

**Задание 7. Выберите наиболее точное слово из предложенных в скобках, чтобы не была нарушена лексическая сочетаемость слов.**

- 1) Утвердить..., сохранить... (преимущество, приоритет).
- 2) Произвести..., оказать... (влияние, впечатление).
- 3) Игратъ..., иметь... (роль, значение).
- 4) Потерпеть..., одержать... (победа, поражение).
- 5) Вручить..., преподнести... (медаль, цветы).
- 6) Разжаловать в..., произвести в... (генералы, солдаты).

- 7) Привести..., навести... (справки, аргументы).
- 8) Завоевать..., занять... (первое место, кубок).
- 9) (Обогатить, расширить) кругозор.
- 10) Первый тост (поднял, произнёс) тамада.
- 11) Замечания... (высказаны, вынесены).
- 12) Вопрос не входит в нашу... (миссию, компетенцию).
- 13) Приняты (эффектные, эффективные) меры.
- 14) (Высказать, сказать) мнение.
- 15) Взрыв (не причинил, не вызвал) разрушений.
- 16) В нашем районе (живёт, обитает, проживает) около 50% населения города.
- 17) В Российской национальной библиотеке хранится много (ветхих, древних) рукописей.
- 18) Он достиг успехов, проявив большое (упрямство, упорство).
- 19) По стёклам зигзагами (струились, сбегали, падали) капли.
- 20) Жители бесцеремонно (разглядывали, рассматривали) приезжих.
- 21) Древние египтяне (соорудили, воздвигли, построили) огромные пирамиды.
- 22) Сергей был (любознательный, любопытный), поэтому часто попадал в переплёт.
- 23) Мы сели к столу и стали с аппетитом (есть, кушать).
- 24) Закат солнца был совершенно чист, и это оказалось хорошим (предзнаменованием, предвидением, предсказанием).
- 25) Основн... (часть, большинство) пенсионеров не поддержал... закон о монетизации льгот.
- 26) Первые рассказы писателя (довольно, достаточно) примитивны и по форме, и по содержанию.
- 27) Он презирал (суетные, суетливые) заботы о хлебе насущном.

**Задание 8. Определите род данных имен существительных. Составьте с ними словосочетания «существительное + прилагательное» в ед. ч.**

- 1) ... атташе, ... визави, ... жюри, ... задира, ... инженю, ... инкогнито, ... конферансье, ... крупье, ... маэстро, ... портье, ... пьеро, ... рефери, ... такси, ... травести, ... хиппи, ... эмансипе, ... ябеда;
- 2) ... динго, ... зебу, ... иваси, ... какаду, ... кенгуру, ... коала, ... колибри, ... лосось, ... пони, ... фламинго, ... шимпанзе;

3) ... бра, ... жалюзи, ... кашне, ... кашпо, ... манто, ... простыня, ... толь, ... туфля, ... тюль, ... шампунь, ... шинель;

4) ... кольраби, ... кофе, ... манго, ... повидло, ... рагу, ... салями, ... эскимо;

5) ... алиби, ... интервью, ... коммюнике, ... кредит, ... пушту, ... резюме, ... сопрано, ... табель, ... табу, ... урду, ... хинди;

6) ... бандероль, ... бюро, ... кафе, ... мозоль, ... пенальти, ... пиво, ... пивоинно, ... регби, ... рельс, ... рояль, ... сажень, ... такси.

**Задание 9. Запишите слова в форме единственного числа, распределите их на группы в зависимости от родовой принадлежности.**

Босоножки, георгины, гетры, идиомы, катараракты, клавиши, клипсы, компоненты, коррективы, кроссовки, манжеты, метаморфозы, перифразы, плацкарты, расценки, рельсы, сандалии, туфли, эполеты.

**Задание 10. Выберите грамматически правильную форму сказуемого. Объясните ваш выбор.**

1. Большинство (проголосовало — проголосовали) за предложение.

2. Большинство из группы (выполнено — выполнили) все задания.

3. Большинство замечаний (было учтено — были учтены).

4. Восемь человек (вошло — вошли) в дом.

5. В комнате (было — были) восемь окон.

6. (Прошло — прошли) три недели.

7. Все десять компьютеров (куплено — куплены) недавно.

8. Немало храбрецов (пыталось — пытались) добраться до этих мест.

9. Большинство, в особенности мужчины, (жаждало — жаждали) решительных действий и (готово было — готовы были) пойти на риск.

10. В первой половине 11 века ряд княжеств (отделяется — отделяются), и Киевское государство распадается.

11. Полгода до защиты диплома (пройдёт — пройдут) незаметно.

12. Масса проблем (захватила — захватили) его.

13. Бездна знаний (была — были) в этой голове.

**Задание 11. Допишите окончания, согласуя сказуемые с подлежащими.**

1. Ряд специалистов направлен... на Урал, часть инженеров командир...тся в Поволжье. 2. Множество тучек расположились по бледно-голубому небу. 3. Большинство учебников издан... впервые. 4. Ряд

студентов проявлял... большое стремление к исследованиям. 5. Много детей был... больн... гриппом. 6. За короткий срок построен... и сдан... в эксплуатацию 51 объект. 7. Более пяти тысяч нитей основы тян...тся на каждом станке. 8. Большое количество студентов уже сдал... курсовые работы. 9. Те, кто забот...тся о своем здоровье, болеют реже. 10. Подавляющее большинство старшекурсников показал... на экзаменах глубокие знания.

**Задание 12. Исправьте допущенные ошибки.**

1. Приводимый лектором ряд доказательств убеждают слушателей в его правоте. 2. Ряд исследователей подчеркивал первостепенную значимость интонации для успеха выступления. 3. Никто из них не решили задачу. 4. Но прошлое, настоящее и будущее взаимосвязано между собой. 5. Экскурсовод рассказала об истории храмов и объясняла их названия. 6. Даваемое студентом определение понятия оказалось некорректным. 7. Особое внимание нужно удалить имевшимся недостаткам. 8. Кажется, что опасность была настолько близка, что избежать её не удается. 9. Целый ряд замечаний было высказано. 10. Все, кто хотят, по словам лидера ЛДПР, должны учиться.

**Задание 13. Исправьте ошибки в построении предложений с деепричастными оборотами.**

1. Собирая с миру по нитке, дело постепенно наладилось. 2. Читая роман, перед нами встает умный, жизнерадостный, волевой юноша. 3. Войдя в комнату Базарова, ей стало страшно. 4. Подъехав к дому Собакевича, лакей провел Чичикова в комнату своего хозяина. 5. Глядя на эти высотные здания, у меня закружилась голова. 6. Однажды, выезжая со стадиона, нашу машину остановили. 7. Посмотрев фильм, писатель стал еще ближе мне и дороже. 8. Перечисляя в конце пресс-конференции имена победителей, звучит оптимизм. 9. Глядя на такую несправедливость, у Радищева сердце обливается кровью. 10. Не окончив школы, Сергею пришлось работать на бензозаправке. 11. Прочитав о боях, мне сразу же представилась вся эта картина. 12. Читая эту работу, мне показалось, что автор близок к истине. 13. Анализируя сказанное, всем становится ясно последствие этих решений. 14. Поднимаясь по лестнице, в глаза мне бросился взволнованный сосед. 15. Ознакомившись с фельетонами, меня поразило умение автора пользоваться сокровищами русского языка, его богатствами. 16. Направляясь в школу, ученика испугал промчавшийся на красный свет авто-

мобиЛЬ. 17. БудуЧи еще маленькой, меня повезли на море. 18. Слушая эту волнующую музыку, мне представляется картина бури. 19. Готовя домашние задания, меня все время отвлекал телефон. 20. Читая кни- ги о путешествиях, у нас замирали сердца.

### **Тема 1.3 КОММУНИКАТИВНЫЙ И ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ. КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ**

*Изучив эту тему, вы узнаете:*

- об основных коммуникативных качествах речи;
- что приводит к нарушению правильности и чистоты речи;
- в каких случаях возникает нарушение логичности;
- чем определяется богатство речи;
- что влияет на выразительность речи;
- какие виды уместности выделяются.

#### **1. Коммуникативные качества речи**

Известно, что в ходе любой деятельности, в том числе речевой, формируются, вырабатываются определенные правила поведения.

Совокупность правил речевого поведения составляет основу речевой культуры человека. По определению Е.Н. Ширяева, «культура речи — это такой выбор и организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач».

Из этого определения вытекают основные качественные показатели культурной речи. Их еще можно назвать **коммуникативными качествами хорошей речи**.

1) **содержательность** — без содержания речь теряет смысл, превращается в случайный набор знаков. Важно разбираться в теме разговора, знать предмет обсуждения.

2) **правильность и чистота** — знание и соблюдение языковых норм, отказ от использования элементов, чуждых литературному языку, «засоряющий» речь.

**3) точность** — употребление слов строго с учетом их значения и стилевой окраски, умение использовать многозначные слова, подбирать синонимы, различать паронимы, правильно выстраивать предложение, чтобы максимально точно передать содержание, избегая двусмыслинности или неясности.

**4) понятность** — наиболее доступное для понимания выражение содержания речи за счет точно подобранных слов и синтаксически грамотного оформления высказывания. Понятность речи достигается при учете особенностей адресанта речи.

**4) логичность** — предполагает последовательность изложения, не-противоречивость содержания, аргументированность высказывания.

**5) лаконичность** — исключение излишней информации, оптимальный выбор языковых средств для максимально полного выражения мысли.

**6) богатство речи и выразительность** — использование разнообразных и наиболее эффективных языковых средств для выражения содержания;

**6) уместность** — соответствие речи, отвечающей целям и условиям общения (речевой ситуации).

Культура речевого общения определяется ясным представлением цели и задач, возникающих в определенной речевой ситуации, и выбором наиболее эффективных языковых средств для их реализации.

## **2. Нарушения точности речи**

Основные причины нарушения точности речи:

1. Незнание точного значения слова (*Художник нарисовал свою известную репродукцию «Осень» в 1896 году*).

2. Неточность при употреблении многозначных слов (*глубокий колодец — глубокая старость — глубокое детство*)

3. Употребление слова в несвойственном для русского литературного языка значении (*Рейд по району выявил целую плеяду нарушителей*.)

4. Неумение выбрать семантический и/или стилистический синоним (*Школа притулилась недалеко от новых высотных домов*).

5. Смешение паронимов (*Он полный невежса в истории искусства*).

6. Нарушение порядка слов в предложении (*Тень родила ночь*).

7. Нанизывание падежей (*Дом племянника жены кучера брата доктора*).

8. Избыточное использование обособленных конструкций: причастного оборота, деепричастного оборота, рядов однородных членов

предложения, многочисленных придаточных предложений (*В справке анализируются процессы, протекающие в отраслях промышленности, оснащенных современным оборудованием*).

9. Речевая недостаточность (пропуск слова или части предложения, нарушающее смысл: *Сейчас активно звучат призывы не допускать на страницы печати и телевизоров высказывания, способные разжечь межнациональную вражду*).

10. Речевая избыточность: а) плеоназм, или частичное совпадение значения слов, образующих словосочетание: *прейскурант цен, неожиданный сюрприз, заранее предчувствовать*; б) тавтология, т. е. неоправданное повторение однокоренных слов в пределах одного предложения: *«Самолет был вынужден произвести вынужденную посадку»*.

### **3. Нарушение чистоты речи**

1. Использование в речи нелитературных элементов (диалектизмы, просторечие, жаргонизмы, профессионализмы, канцеляризмы, вульгаризмы и т. д.). В словарных статьях такая лексикадается с соответствующими пометами, указывающими на ограниченное употребление.

2. Неуместное или избыточное употребление заимствованных слов.
3. Активное употребление речевых штампов.
4. Использование слов-паразитов.

### **4. Нарушение логичности**

Существуют 4 закона логики, которые действуют и при построении речевого высказывания:

1. Закон тождества (предмет мысли на протяжении всего высказывания должен оставаться неизменным).
2. Закон противоречия (не могут быть одновременно истинными противоположные высказывания об одном и том же).
3. Закон исключения третьего (между двумя противоречащими друг другу высказываниями не может быть третьего, верного в том же отношении).
4. Закон достаточного основания (всякое истинное высказывание должно быть обосновано, доказано другими высказываниями, истинность которых несомненна).

Для культуры речи принципиально важно учитывать два варианта логичности: предметную и понятийную.

*Предметная логичность* речи предполагает соответствие смыслового значения единицы языка предметам и явлениям в реальной действительности, то есть должна соблюдаться семантическая точность слова при его использовании в речи.

*Понятийная логичность* связана с требованием логичной структуры высказывания и развития мысли в речи.

Поэтому при нарушении логики в речи возможны такие ошибки, как:

1. Нарушение причинно-следственных связей в содержании высказывания.
2. Нарушение закона тождества (неоднородные понятия в одном ряду, сравнение по разным основаниям и т. д.): «*Речь героев Шолохова отличается от всех других героев*». Правильно: *речь* одних отличается от *речи* других героев.
3. Нарушение закона непротиворечия (взаимоисключающие понятия в одном контексте).
4. Употребление слов без учета их семантики.
5. Нарушение лексической сочетаемости слов: *прекрасная проблема, высокий смех*.
6. Нарушение в синтаксическом строении предложения, которое приводит к двусмысленности или полному нарушению логики мысли.
7. Нарушение в последовательности изложения, которое нарушает логическое развертывание мысли.

### **5. Нарушение лаконичности речи**

Нарушение возникает при неумении кратко и максимально точно выразить мысль, подобрать такие средства языка, которые помогли бы максимально эффективно раскрыть содержание, передать эмоции, вызвать отклик собеседника, то есть достичь той или иной цели речевого общения. Речевая избыточность мешает ясному изложению, делает основную мысль высказывания трудноуловимой в потоке лишней информации. Поэтому не стоит забывать о законе языковой экономии: оптимальное количество языковых средств для максимально полного достижения результата общения.

### **6. Богатство и бедность речи**

Богатство речи подразумевает активное использование ресурсов национального языка, его богатства в соответствие с условиями и це-

лями общения. Богатство речи человека связано с его общей культурой, интересами, образованностью, профессией и т. д.

Прежде всего, богатство речи человека оценивается по объему его лексического запаса, а также по умению использовать возможности словообразования языка, разнообразию синтаксических конструкций и т. д. Поэтому типичные ошибки, приводящие к обеднению речи, связаны с:

- 1) недостаточным словарным запасом;
- 2) неумением употреблять фразеологические обороты;
- 3) неумением использовать различные суффиксы и аффиксы для выражения оттенков значения;
- 4) бедностью синтаксиса;
- 5) недостаточным владением интонационными возможностями речи при устном общении.

### ***7. Недостаточная выразительность речи***

Речь может быть правильной, но при этом не выразительной, не привлекать внимания адресата.

В создании выразительности могут участвовать любые средства языка, от звука до синтаксиса, а наибольшими выразительными возможностями обладает лексика.

Поэтому выразительной речь делают:

- богатый лексический запас и умелое использование разнообразной лексики, которая способна передать различные оттенки значения, а также оценку или эмоциональное состояние. Не менее важно знать и уместно использовать в речи пословицы, поговорки, фразеологизмы, крылатые выражения и т. д.
- тропы — то есть изобразительно-выразительные средства языка: эпитеты, метафоры, сравнения, гипербола, литота и т. д.
- стилистические фигуры: синтаксический параллелизм, анафора, эпифора, антитеза, инверсия, повтор и др.

В устном высказывании на выразительность влияет техника речи, то есть дикция, темп произношения, интонация (высота, сила, тембр голоса, умение расставлять паузы).

### ***8. Нарушение уместности речи***

Под уместностью следует понимать требование такого отбора языковых средств, при котором речь отвечает целям и условиям общения.

Традиционно различают уместность **контекстуальную, стилистическую и личностно-психологическую**.

А) **Контекстуальная уместность** определяется речевым окружением. Наиболее характерными в этом смысле являются **2 типа ошибок**:

- семантическое несоответствие употребляемого слова (словосочетания) общему смыслу высказывания («Павел Власов посвятил жизнь побоям жены.», «Какие шикарные похороны!»).
- употребление анахронизмов, т. е. слов (выражений), не соответствующих данной исторической эпохе: «Круиз Чичикова по помещикам заканчивается Плюшкиным»; «Лиза была домработницей в доме Фамусова».

Б) **Стилевая уместность** — это отбор лексики в соответствии с функциональным стилем. Например, в публицистическом стиле, который допускает использование разговорной лексики, все же не все слова уместны: *Нынче состоялась вторая ледовая экспедиция на Байкале. Выводы ещё более грустные: совсем хана приходит зверю.*

В) **Личностно-психологическая уместность** связана с уважительным отношением к собеседнику. Например, есть определенные слова-табу, т. е. лексические единицы, которые запрещено употреблять по тем или иным внелингвистическим причинам. В данном случае можно говорить об этических причинах табуирования некоторых слов. В подобных ситуациях пользуются так называемыми *эвфемизмами*, т. е. словами и оборотами, заменяющими табу: слово *старик* — *мужчина преклонного возраста, толстый — склонный к полноте и т. д.*

## **9. Этический аспект культуры речи**

Культура речи предполагает не только правильность речи, но соблюдение правил речевого поведения. Речевой этикет определяет, с одной стороны, собственно нормы поведения с собеседником, с другой — знание и использование клишированных конструкций речи, которые регулярно употребляются в определенных речевых ситуациях. Такие речевые конструкции еще называются этикетными формулами. Такие формулы необходимы нам для выражения приветствия, прощания, просьбы, извинения, благодарности. Этикетные формулы и особенность их использование имеют свои особенности в разных языках и культурах. Например, в русском языке используются такие фразы: *Как дела? Как поживаете?* Сейчас эти вопросы имеют чаще всего контактноустанавливающую функцию и это зачастую происходит

под влиянием английского варианта: How do you do? Хотя для русского человека подобные вопросы могут стать и частью более развернутой беседы, а не только формального приветствия. Поэтому нарушением этикетных норм будет, например, неверный выбор обращения к собеседнику (Ты/вы, по имени или имени и отчеству, несоответствующее речевой ситуации приветствие или прощание и т. д.)

Нарушением этикета может быть и неверное поведение. Например, неумение дослушивать собеседника или откровенное нежелание это делать. Невежливым будет навязывание своего мнения или оценок, а также высмеивание чужой точки зрения. Нарушением правил поведения являются пренебрежительные или уничижительные оценки личности человека, его взглядов. Нарушением этикета может стать невербальное поведение: нельзя разговаривать спиной к собеседнику или держа руки в карманах и т. д.)

Письменная речь тоже подчиняется этикетным правилам.

- Для письменной речи, так же, как и для устной, требуется правильно выбрать форму обращения (Вы/ты, имя, имя и отчество, обращение господин/ госпожа или с указанием должности...), прощания и т. д.
- В письменной речи должны соблюдаться все языковые нормы.
- Письменное общение так же подчиняется правилам вежливости, как и устное.
- В деловом общении речь должна соответствовать официально-деловому стилю, соблюдать нормы того или иного жанра.
- В научном общении, как и в официально-деловом, этикет диктует поддержание уважительного отношения к собеседнику, корректной формы выражения своей позиции или оценки чужой, отказ от эмоциональности.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Перечислите основные коммуникативные качества речи.
2. Что такое «чистота речи»? Что нарушает чистоту речи?
3. Что такое точность речи, и каковы причины ее нарушения?
4. Что предполагает логичность, и в каком случае возникают алогизмы?
5. Чем определяется богатство речи?
6. Является ли богатство речи постоянной величиной или меняющейся?
7. Чем определяется выразительность речи?
8. Какие виды уместности речи можно назвать?

9. В каких случаях происходит нарушение уместности?

10. Обобщите, какие речевые ошибки допускаются и в чем их причины.

**Задание 1. Найдите ошибки, нарушающие точность речи. Сделайте исправления в предложениях.**

1. Свое призвание он видит в службе искусству.

2. Плюшкин ходил в дряхлом халате.

3. Те, кто приедут на фестиваль, не пожалеют о потерянном времени.

4. Самолет сделал смертельную петлю.

5. После двух туров впереди шествует российский шахматист.

6. В этом городе у меня катастрофическое количество друзей.

7. Желаю всяческих успехов вашему новому начинанию.

8. Значительная часть молодежи представлена сама себе.

9. Загрязнение атмосферного воздуха — животрепещущая и актуальная проблема нашего современного века.

10. Наружная внешность героини достаточно привлекательна.

11. Лично я считаю, что выступающие, которые будут выступать, будут говорить о деле.

12. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к завершающему концу.

13. В прошлом году они окончили университет и получили высшее образование.

14. Пресса высоко позитивно отзывалась о прошедших выборах.

15. Новая телевизионная программа ежемесячно регулярно знакомит зрителей с новинками литературы.

16. Будущая перспектива ехать в сельскую местность радовала не всех выпускников сельхозтехникума.

**Задание 2. Исправьте нарушение логичности речи.**

1. Ученые нашего университета прочно вошли в число если не ведущих, то, по крайней мере, лидирующих специалистов по этой проблеме.

2. Автор диссертации использовал богатый опыт по изучению костного мозга научного руководителя.

3. Сначала он произвел впечатление замкнутого, нелюдимого человека, потом выяснилось, что у него среднее техническое образование.

4. Фото на документы и на память (реклама).

5. Наряду с изучением языковых факторов, влияющих на чтение, важно изучать лингвистические факторы.

6. Скоморохи, актеры Древней Руси, ходили по деревням, били в бубен, водили медведя, выражали интересы трудящихся.

7. Нельзя допускать, чтобы отец требовал одно, а мать другое или наоборот.

8. Бумага для офисов и деловых людей.

9. Он (потомок Штрауса) похож на портрет Иоганна Штрауса.

10. Час был слишком поздний, но город, казалось, спал.

11. Дарите женщинам цветы, а Лене Бережной — ромашки.

12. Власть должна принадлежать людям, а не олигархам.

13. Средство для ухода за ногами из Англии.

14. Президентом должен быть не чеченец, а гражданский человек.

15. Анапа — один из наиболее географически расположенных районов выращивания винограда в России.

16. Она села, сняла туфлю и в платье из черной тафты и принялась, неожиданно развеселившись, массировать ноги.

17. Эти археологические находки изучаются учеными разных стран мира и Ершовой Л.

18. Я не помню 70-е годы, но у нас в городе существовал комитет, который занимался проблемами пенсионеров.

19. Может быть, ты ищешь меня не первый год, но я искал тебя всю жизнь.

20. В Чечне совершено нападение на колонну ОМОНа, а в театре Табакова новая премьера.

21. Раз уж мы заговорили о финансах, то самое время прерваться на рекламу.

22. Родиной вязаных чулок принято считать Испанию. Здесь их вязали вручную и украшали вышивкой. Такие чулки ценились высоко. Но испанцы держали монополию на производство чулок.

### **Задание 3. Найдите и исправьте логические ошибки в предложениях.**

1. Увеличение рождаемости в последние годы резко сократилось.

2. Летом каждый вечер они завтракали вместе на террасе отеля.

3. С 13-ти до 14-ти часов в актовом зале состоится пятиминутное собрание персонала.

4. Количество работающих пенсионеров за последние три года удвоилось в три раза.

5. Благодаря продолжительной засухе урожай в этом году не оправдал ожиданий.

6. Из-за хорошей погоды мы смогли отправиться на острова на катере.
7. Вчера на работе мы ели пирог с бухгалтером
8. Вчера журналист взял интервью у представительницы делегации, которая недавно прилетела в Москву.
9. Сегодня милиция мало занимается воровством
10. Курьеру Петрову за прогулы и халатное отношение к работе объявила выговор без премиальных.

**Задание 4. Исправьте тавтологию и плеоназм.**

1. Мы впервые могли наблюдать этот необычный феномен.
2. Туристы могут купить памятные сувениры в магазине на набережной.
3. В ближайшее воскресенье состоится первый дебют молодой балерины на сцене Мариинского театра.
4. Он потирал ладони рук от удовольствия.
5. Дети решили встретить утренний рассвет на берегу озера.
6. Спортсмены должны сгруппироваться в небольшие группы по трое.
7. У героини романа сильные эмоциональные чувства, и она не скрывает их.
8. Руководитель озадачил сотрудников новой задачей.
9. На этом поприще Владимир потерпел полное фиаско.
10. Чтобы прыгнуть прыжок в длину, надо хорошо разбежаться.
11. Это не информация, а просто неподтвержденные слухи!
12. Наиболее оптимальным решением проблемы будет ремонт двигателя.
13. Необходимо жестко определить предельный лимит расхода воды.
14. Когда-то он ушел из родного дома и не вернулся назад.
15. В сентябре был избран новый городской градоначальник.

**Задание 5. Укажите и исправьте ошибки в употреблении фразеологизмов.**

- 1) Очень важно успевать идти в одну ногу со своим временем.
- 2) Он знал всю его подноготную жизнь.
- 3) Её душа обливалась гордостью за сына.
- 4) Это была последняя капля, которая переполнила бочку с медом.
- 5) Сегодня можно говорить совершенно открыто, так как здесь собрался узкий круг ограниченных людей.

- 6) Он был не из робкой десятки.
- 7) День рождения города отмечался на самую широкую ногу.
- 8) Всё у них было шито-крыто белыми нитками, так что комар носа не просунет.
- 9) Гребцы взялись за весла, и корабль понёсся на всех парусах.
- 10) Услышав эту новость, у нас глаза полезли на затылок.
- 11) Скрепя сердцем, он отправился в путь.
- 12) На портрете полководец выглядел матерчатым волком, закаленным в военных походах.
- 13) Память об этих событиях давно канула в лето.
- 14) Большая часть населения находится за чертой уровня бедности.
- 15) Решение проблемы трудоустройства молодежи оставляет желать многое лучшего.
- 16) Не надо принимать эти слова *за звонкую* монету.
- 17) Я сорвал на него всю злость.
- 18) Хорошо, когда есть своя голова за плечами.
- 19) Что посеешь, то сожнешь.

**Задание 6. Устраните допущенные речевые ошибки. Предложите исправленный вариант.**

- 1) Большая половина работы сделана за очень короткое время.
- 2) Сегодня отмечается юбилейную дату дня города.
- 3) Первый дебют спектаклю прошел весьма успешно.
- 4) Стороны, участвующие в дискуссии, нашли взаимный паритет.
- 5) На уроке надо было изложить главную суть прочитанной книги.
- 6) Яснее стали видны возможности и пути нашего движения вперед.
- 7) Судя по тем находкам, которые они нашли, уже есть веские доказательства в пользу этой гипотезы.
- 8) Пресса высоко позитивно оценивает результаты выборов.
- 9) Если это гипотетически предположить, то ситуация видится в другом свете.
- 10) По причине проявленного безразличия могут проявиться чреватые последствия.
- 11) В статье рассматривается проблема взаимоотношения людей друг с другом.
- 12) Доброта — самое главное чувство человека.
- 13) Память об этом мужественном подвиге сохраниться в наших сердцах.

18) Вспомним, как влияет литература на судьбы человеческих жизней.

19) Писатель рассказывает в своих рассказах о современных проблемах молодежи.

20) Полковника уволили в отставку после неудачного наступления.

21) Он негодовал от гнева, прочитав это письмо.

22) Мы впервые познакомились на первом курсе университета.

23) После того, как застеклили стекла на веранде, стало намного теплее.

24) Время, потраченное на безделье, пропадает зря.

25) В сентябре месяце все еще стояла почти летняя погода

26) Мы были очень согласны с точкой зрения последнего выступающего.

**Задание 7. Определите, какие речевые ошибки допущены. Исправьте их.**

1. Ты меня крупно обидела.

2. Ветер на улице был совсем маленький.

3. Свою автобиографию я вам уже рассказал.

4. Однажды в отпуске со мной случился такой случай.

5. Хлестаков ходил важной походкой, как генерал.

6. Саша своим поступком возрос в глазах окружающих.

7. Наставнику важно предостеречь первый шаг своего воспитанника.

8. Проблема теплоснабжения в полный рост посетила нас в прошлом году.

9. Каждое утро па зеленои лужайке появлялись хорошо экипированные жокеи, игроки в гольф.

10. На центральной улице открылся новый будуар, обставленный с удивительной роскошью и изяществом.

11. В конце года состоится мой бенефис, в котором я впервые выйду на сцену.

12. Маяковский стоял у источников повой поэзии.

13. В искусстве он совершенный невежа.

14. Эта традиция возродилась вновь в нашей стране.

15. При виде подарка глаза маленькой проказницы засверкали, выражение лица стало восторженным и меланхоличным.

16. К подъезду подъехала тройка лошадей с крытым саквояжем.

17. В работе коллектива больницы обнаружились серьезные пороки.
18. Чехов высмеивает людей с маленьким умом.
19. Природа приносит нам радость и пользу.
20. Девушка облокотилась локтем на перила кресла.
21. Отойдя к окну, Наташа давала нам оттуда различные намеки.
22. Политик воплощался в народном воображении в виде образа богатыря — защитника униженных и оскорбленных.
23. Дурные примеры заразительны.
24. Он полетел в больницу сломив голову.
25. Я привык давать себе полные отчеты в своих действиях.
26. Нашему начальнику, наверное, удастся выплыть из воды сухим.
27. Искусство оказывает большое влияние на повышение культурности людей.
28. Машина летела сильной скоростью.
29. Она служила при дворе служанкой. Тогда всех солдат выстроили в строй. Плохой врач не только не принесет пользы, но и может оказать вред здоровью.
30. Взгляд воспитателя внушал детям страх и боязнь.

**Задание 8. Прочитайте предложения. Найдите речевые ошибки и исправьте их.**

1. Ученики нашего класса прекрасно освоили теорему Пифагора.
2. Осенью в парке начался бурный листопад.
3. В те годы белогвардейцы делали заговоры.
4. У Блока в имени Шахматово была целая библиотека книг, но ее сожгли во время революции.
5. За окном идет сильный проливной дождь.
6. Немного полетав по комнате, он вылетел в окно и полетел в лес.
7. Главной героине романа Толстого характерны честность и правдивость.
8. Человека надо судить по словам, а по проступкам.
9. В честь первого пионера космоса Юрия Гагарина назван главный проспект города.
10. Он в этой математике ни гу-гу.
11. Я ее ругала на чем свет стоял.
12. Когда она попала в дом Кабанихи, она не находит себе место.
13. Нужен ты мне как банный лист.

14. На новом месте на девушку повалились все шишки.
15. Мой друг прошел со мной плечо к плечу огонь, воду и медные трубы.
16. Я очень много работал, чтобы получить образование, можно сказать, выбивался из кожи.

#### **Тема 1.4 УСТНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ. ПОДГОТОВКА УСТНОЙ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ**

*Изучая эту тему, вы узнаете:*

- как зарождалось ораторское искусство;
- какими качествами должен обладать оратор;
- какие знания, навыки и умения востребованы для оратора;
- каковы основные этапы подготовки к выступлению;
- основные типы композиции устного выступления;
- какие типы аргументов используются в речи оратора;
- виды публичных выступлений.

1. Термин **ораторское искусство** латинского происхождения. У него есть синонимы: греческое слово **риторика** и русское **красноречие**. Классическая риторика состояла из пяти частей: нахождение материала, его расположение, словесное выражение речи, ее запоминание и, наконец, произнесение. Риторика разрабатывалась и

развивалась античными учеными и выдающимися деятелями: Аристотелем, Цицероном, Квинтилианом. Позднее риторика получила развитие в Средние века и в Новое время. Для русской речевой культуры большое значение имело «Краткое руководство к красноречию», написанное М.В. Ломоносовым, в котором был творчески обобщен богатый языковой материал, расписаны средства выразительности и т. д.

Современные специалисты по риторике определяют ораторское искусство как умение убедительно говорить, обосновать ту или иную точку зрения, отстоять свою позицию, доказать правильность идей и положений, которые выдвигает оратор.

2. **Качества оратора.** Первое, **обязательное качество оратора** — это высокая культура речи. Ораторское искусство — это, прежде всего,

искусство владения словом, словесное мастерство. Поэтому публичное выступление оратора должно соответствовать всем коммуникативным критериям хорошей речи: правильности, точности, чистоте, доходчивости, логичности, богатству, выразительности, уместности.

Желательно, чтобы помимо высокой речевой культуры, оратор обладать еще и рядом особых личных качеств: обаянием, естественностью, артистизмом, уверенность в себе, объективностью. Но для полного успеха личностные качества должны дополняться еще и специальными знаниями, навыками и умениями.

Выступающий обязан хорошо знать предмет своей речи, разбираться во всех тонкостях проблемы, которую он предлагает обсудить. Без знания своего предмета речь будет бессодержательной, а оратор получит статус некомпетентного человека. Но хорошо знать предмет обсуждения — недостаточно. Оратор должен быть широко эрудированным человеком, т. е. разбираться не только в своем узком вопросе, но и быть осведомленным в области науки и техники, литературы и искусства, уметь оценить политические и экономические процессы, происходящие в мире, то есть быть в курсе событий сегодняшнего дня, чтобы найти контакт со слушателями и уметь поддержать его. Помимо этого, подготовка к устному выступлению требует навыка отбора литературы и ее изучения, составления плана выступления, написания текста речи. В процессе выступления нужны навыки поведения, которые предполагают самообладание перед аудиторией, ориентацию во времени и т. д.

Для достижения цели важным является умение понятно и убедительно излагать материал, а также вести диалог со слушателями, отвечать на вопросы. Выступающий не должен избегать диалога, даже если возникает необходимость отвечать на неудобные или неприятные для него вопросы. Ответы на вопросы должны быть точными, краткими, аргументированными. Либо требуется еще одно умение — уходить от ответов на нежелательные вопросы. При этом принцип вежливости остается всегда актуальным: оратор должен отвечать в корректной форме, его слова не должны оскорблять чувства человека, который задает вопрос.

Одно из самых сложных умений, в котором, во многом и проявляется искусство оратора, — это умение устанавливать и поддерживать контакт с аудиторией. Если контакта с аудиторией нет, то либо теряет смысл само выступление в целом, либо резко снижается его эффективность.

Конечно, бывают удачные импровизации ораторских выступлений, но это во-первых, всегда сложно, во-вторых, даже импровизация опирается на предшествующий опыт и накопленные знания. Поэтому если есть возможность для хорошей подготовки выступления, то ее следует обязательно использовать. Повседневная подготовка к выступлению включает следующие элементы.

1) *Самообразование* в самом широком смысле этого слова — это приобретение новых знаний, пополнение их сведениями из различных областей жизни. Это, скорее, не этап подготовки, а условие успешности любого человека в профессиональной деятельности.

2) *Создание собственного архива* — то есть накопление материала, который можно использовать для написания речи: заметки из различных источников как в профессиональной сфере, так и в более широком плане, «заготовки» различных средств выразительности, например, пословиц и поговорок, афоризмов, крылатых выражений на различные темы.

3) *Повышение культуры публичной речи*. Хорошее владение фактическим материалом является важной предпосылкой успеха ораторской речи. Но этот материал надо уметь преподнести, донести до сознания слушателей. И здесь на первый план выходит искусство речи, мастерство владения словом. Человек, который систематически выступает с публичными речами, должен говорить правильно, точно, ясно и понятно, уметь четко формулировать свою мысль, образно и эмоционально выражать свое отношение к предмету. То есть его речь должна соответствовать коммуникативным качествам хорошей речи. Для этого необходим самоконтроль и практика — активное участие в конференциях, деловых беседах, обсуждениях различных проблем в кругу коллег и друзей, участие в семинарах и практических занятиях, в презияниях и дискуссиях.

4) *Овладение техникой речи*. Эффективность публичного выступления напрямую связана с владением оратором техникой речи. Основные элементы речевой техники: фонационное (речевое) дыхание, которое позволяет говорить долго, произносить фразу разной длины; владение голосом и дикцией, которая необходима для четкого произнесения слов. Все эти компоненты — правильное дыхание во время говорения, хорошо поставленный голос, четкая дикция, безупречное произношение помогают привлечь внимание аудитории, воздействовать на сознание, воображение и волю слушателей.

**5) Критический анализ выступления.** Чтобы совершенствовать ораторское мастерство, необходим адекватный критический анализ как выступлений других ораторов, так и своих собственных. Анализируя выступления других ораторов, нужно обращать внимание и на содержание речи, и на форму преподнесения материала, то есть на языковое оформление речи и ораторские приемы. При этом полезно фиксировать собственные впечатления: что понравилось, а что вызывало отторжение; какие слова, речевые обороты, действия, приемы, помогли выступающему достичь успеха, а какие, наоборот, принесли ему неудачу.

**6) Овладение методикой публичного выступления:** знать этапы подготовки оратора, уметь психологически подготовиться к встрече с аудиторией, владеть умением правильно выстроить выступление, расположить смысловые части речи для достижения максимального эффекта, знать, какие использовать приемы для установления контакта со слушателями и управления аудиторией.

**3. Этапы подготовки к устному выступлению.** Каждое выступление по тематике, цели, характеру аудитории и т. д. имеет свои особенности и требует специальной подготовки. Однако при подготовке к любому выступлению необходимо учитывать следующие этапы.

**1) Выбор проблемы и темы выступления** — один из важнейших начальных этапов подготовки публичного выступления. Проблема — это мысль, идея, имеющая общественную значимость или важная для той или иной группы людей, которая выносится оратором на обсуждение.

Тема — это сторона, аспект избранной для обсуждения проблемы (о чем?). Тему необходимо формулировать четко и кратко. Длинные формулировки, особенно включающие незнакомые слова и выражения, могут вызывать отрицательное отношение к предстоящему выступлению или не вызвать интереса к нему, то есть слушатель не должен «продираться» к смыслу темы. Принципиально важно: выбранная формулировка должна отражать содержание выступления и привлекать внимание слушателей, то есть речь соответствовать заявленной теме.

**2) Определение цели выступления.** Цель — это то, к чему стремится выступающий, какого результата он хочет достичь: предложить какое-либо решение проблемы, поставить новую проблему, опровергнуть чужую точку зрения, настроить людей на что-то, сагитировать слушателей на какое-либо действие и т. п. Эта цель будет определять стратегию и тактику общения оратора со слушателями.

**3) Подбор материалов для выступления.** Это этап, который связан с работой над содержанием выступления, а поэтому он играет важную роль для достижения результата. Оратор должен собрать интересный, яркий, убедительный и полезный для аудитории материал. Источники могут быть очень разнообразны. Можно обратиться к собственным знаниям и опыту, Многие идеи, сведения, факты, примеры можно найти в официальных документах, справочной литературе, научной и научно-популярной литературе, статьях из газет и журналов, материалах из Интернета; в передачах радио и телевидения, в официально опубликованных результатах социологических опросов и т. д. Отдельный источник — художественная литература. Не стоит отказываться и от личных контактов, бесед, размышлений и наблюдений, если они достаточно аргументированы. Но: информация должна быть достоверной, источник — надежным.

**4) Разработка плана выступления.** План выступления — это его краткая программа, в которой определяется порядок изложения материала. На разных этапах подготовки составляются различные по цели и назначению планы: предварительный, рабочий, основной.

**5) Работа над композицией.** Композицией — это построение выступления, соотношение его отдельных частей со всем выступлением как единым целым. Если соотношение частей выступления нарушается, то эффективность речи резко снижается.

Существуют общие принципы построения выступления, которыми следует руководствоваться оратору:

- принцип последовательности. Каждая высказанная мысль должна вытекать из предшествующей;
- принцип целесообразности. Оратор и слушатели должны осознавать направленность выступления по следующей цепочке: проблема — тема — тезис — аргументы — цель выступления;
- принцип усиления. Речевое воздействие на слушателя должно нарастать от начала выступления к его концу. Поэтому опытные ораторы наиболее сильные доводы часто приводят в конце выступления;
- принцип экономии заключается в стремлении достичь поставленной цели наиболее простым, рациональным способом с минимальной затратой усилий, времени, речевых средств;
- принцип результативности. Выступление должно содержать некоторый предлагаемый слушателям вывод, призыв к действию, рекомендации по дальнейшему поведению и т. д.

## 1. Выбор структуры выступления.

Самой распространенной **структурой** устного выступления считается **трехчастная**. Она включает в себя **вступление, основную часть и заключение**.

Цель **вступления** — заинтересовать аудиторию, привлечь внимание слушателей к теме выступления. Во вступлении различают зачин и завязку. Цель **зачина** — подготовить аудиторию к восприятию, привлечь внимание. Опытные ораторы используют в качестве зачина пословицы и поговорки, крылатые выражения, интересные примеры, которые помогают настроить слушателя и, главное, завладеть его вниманием. **Завязка** направлена на переход к изложению основной части выступления, на знакомство аудитории с пунктами плана.

Конечно, самой важно является **основная часть** речи. В ней излагается основной материал, формулируются и доказываются положения выступающего.

Структура основной части зависит от метода изложения материала. В ораторском искусстве традиционно используются следующие **методы изложения материала**:

- индуктивный — от конкретных фактов к обобщенным выводам;
- дедуктивный — от общих положений к конкретным фактам;
- аналогии — проведение параллелей с тем, что хорошо известно слушателям;
- концентрический — расположение материала вокруг главной проблемы ( по аналогии с концентрическими кругами на воде);
- ступенчатый — разворачивается последовательное изложение одного вопроса за другим;
- исторический — изложение материала в хронологической последовательности.

Выбор метода определяется темой выступления, характером материала и ситуацией речевого общения (то есть во многом зависит от аудитории). Лучше всего использовать в одном выступлении разные методы. Однако какими бы методами ни пользовался оратор, его речь должна быть аргументированной, доказательной.

**2. Аргументация.** Аргументация — предоставление доказательств для

обоснования какой-либо мысли, точки зрения или оценки. Задача оратора — не только предложить систему аргументов в защиту

какой-либо идеи, но и сделать так, чтобы аргументы были понятны для аудитории и убедительны для нее.

Аргументы можно разделить на аргументы «за» и «против». Аргументы «за» должны убедить аудиторию в том, что они правдивы, опираются на авторитетные источники и близки тем мнениям, которые есть у слушателей. Аргументы «против» должны убедить аудиторию в том, что те позиции, точки зрения, которые критикует оратор, наоборот, не являются правдивыми, авторитетными, убедительными и близкими слушателям. Сила аргумента во многом зависит от нескольких факторов: от ситуации общения, от эмоционально-психологического состояния слушателей, пола, возраста, профессиональной подготовки аудитории.

Однако можно выделить несколько **типовых аргументов**, которые считаются **сильными** в большинстве аудиторий: научные аксиомы, положения законов и официальных документов, законы природы, выводы, подтвержденные экспериментально, заключения экспертов, ссылки на признанные авторитеты, цитаты из авторитетных источников, показания очевидцев, статистические данные.

По способам воздействия на сознание и чувства слушателей аргументы делятся на две группы:

1) аргументы рациональные, апеллирующие к разуму слушателей — факты, обращения к авторитетам, законы, теории, аксиомы, принятые в данном обществе.

2) аргументы иррациональные или психологические — обращение к чувствам, желаниям, интересам человека. В качестве **способов аргументации** называют **нисходящую и восходящую, одностороннюю и двустороннюю аргументацию**.

### *Нисходящая и восходящая аргументация*

Нисходящая аргументация заключается в том, что сначала оратор приводит наиболее сильные аргументы, затем — менее сильные, а завершает выступление эмоциональной просьбой, побуждением или выводом. Достоинства нисходящей аргументации в том, что она позволяет легче привлечь и удерживать внимание аудитории, заставляет активно работать мысль вначале, а чувства в конце. Нисходящая аргументация бывает эффективна в слабо подготовленной и мало заинтересованной аудитории. Слабые аргументы при нисходящей аргументации выглядят лучше, чем при других способах аргументации.

**Восходящая аргументация** предполагает, что чувства усиливаются к концу выступления, и в процессе выступлении сила воздействия оратора на слушателей нарастает. Такой способ эффективен в хорошо подготовленной и заинтересованной аудитории. Он эффективен, если:

- атмосфера в аудитории спокойная и оратора готовы выслушать до конца.
- мысль, которую надо обосновать, достаточно сложная и требует разворачивания мысли и постепенного использования аргументов;
- проблема для данной аудитории не является полностью решенной, поэтому аудитория заинтересована в ее рассмотрении и может сделать самостоятельный вывод.

### *Односторонняя и двусторонняя аргументация*

**Односторонняя** аргументация предполагает, что:

- излагаются только аргументы «за».
- излагаются только аргументы «против».

**Двусторонняя** аргументация более сложная, так как при ее использовании оратор излагает противоположные точки зрения и дает возможность слушателю сопоставить их, выбрать какую-либо одну или отказаться от обеих. Разновидностью способа двусторонней аргументации является так называемый способ контрапункции, когда оратор приводит свои доводы как опровержение доводов оппонента, которые предварительно излагает аудитории.

Подбирая аргументы для доказательства выдвигаемого положения, оратору необходимо помнить о **требованиях к аргументам**. Аргументы должны быть истинными, непротиворечивыми, доказательными независимо от тезиса, достаточными.

**Оптимальным числом аргументов** при доказательстве тезиса считается число «три»: один аргумент — воспринимается как единичный факт. На два аргумента еще можно возразить, а на три аргумента это сделать сложнее, так как три воспринимается уже как некая *система*. Третий аргумент имеет решающее воздействие, а начиная с четвертого аудитория воспринимает аргументы уже не как систему, а как *множественность*. При этом у слушателей может возникнуть впечатление, что оратор пытается давить на аудиторию, «уговаривает» ее или «забрасывает» фактами. Это не способствует достижению цели и вообще положительному эффекту от выступления.

**6. Виды публичных выступлений.** Каждый оратор на этапе подготовки ставит определенную цель: информировать, соблюсти протокол, убедить, развлечь. В соответствии с этими целями выделяют 4 наиболее распространенные вида публичных выступлений: **информационная речь, протокольно-этикетная речь, убеждающая речь и развлекательная речь.**

### *Информационная речь*

Цель этой речи — дать новую информацию о том или ином предмете, углубить знания, расширить кругозор. Основными жанрами информационной речи являются публичная лекция, доклад, сообщение, обсуждение проекта, объяснение, инструкция, объявление, аннотация и т. д. Основные требования:

1. Передача информации должна быть максимально полной для раскрытия заявленной темы в рамках выбранного жанра.
2. Речь должна быть понятной и интересной для слушателей.
3. Информационное выступление должно быть актуальным и содержать новую для аудитории информацию.
4. Выступление должно стимулировать слушателей к получению новой, дополнительной информации по теме выступления.
5. Выступление должно быть по возможности кратким, содержать 2–4 раздела. Между частями должен быть четкий переход от одного пункта к другому.
6. Выступление не должно быть слишком эмоциональным, поэтому нужно следить за ограничением экспрессивной лексики, а также следить за жестами и мимикой.

### **Протокольно-этикетная речь**

Цель данной речи — соблюсти традиции общения в определенной ситуации, выполнить предписания этикета, ритуала. Видами такого рода выступлений можно считать следующие: приветствие и речь при официальной встрече гостей, официальное поздравление юбиляра, траурная речь, речь с оценкой заслуг кого-либо, официальный тост на банкете, приветственная или вступительная речь на открытии мероприятия (конференции, соревнований), учреждения, памятника, мемориальной доски, приветственное слово руководителя, заключительное слово при подведении итогов, закрытии мероприятия – конференции, собрания, торжественного заседания и т. д.

Требования к этикетной речи:

- 1) быть по возможности краткой;
- 2) вызывать в слушателях эмоциональный отклик;
- 3) должна быть эмоциональной в соответствии с ситуацией;
- 4) не содержать в себе ничего спорного, двусмысленного, вызывающего несогласие или противоречивые оценки;
- 5) произноситься «без бумажки», чтобы звучать искренне;
- 6) должно пробуждать благородные чувства: восторг, благодарность, преданность, привязанность, восхищение, сочувствие и т. д.

### ***Убеждающая речь***

Цель убеждающей речи — побудить аудиторию принять мнение оратора, его оценку какого-либо факта, события. Это могут быть выступления политиков и кандидатов на должности с изложением своей программы, выступления на митингах и собраниях, выступления известных людей по каким-то проблемам, проповеди и т. д.

Общие требования к убеждающей речи:

1. Тема должна быть актуальна.
2. Для обсуждения выбирается спорный вопрос, чтобы сравнить разные точки зрения.
3. Тема и проблема требуют разнообразной и эффективной аргументации: обращение к жизненно важным фактам; демонстрация реальной пользы от предложений оратора или излагаемой им информации; ссылка на авторитеты; опора на наглядность; юмор.
4. Умеренная эмоциональность (слушатели должны ее чувствовать, но она не должна «зашкаливать»), которая должна соответствовать моменту. Выступление должно вызывать эмоции (чувство справедливости или несправедливости, любви, ненависти, негодования, воодушевления), а не играть на инстинктах.
5. Содержать вопрос об истинности или ложности каких-либо оценок, положений, точек зрения, способов решения проблемы и т. д.
6. Тезис, который доказывает оратор, в процессе произнесения речи нужно повторить не менее трех раз, чтобы достичь эффекта.

В убеждающей речи можно выделить две основные разновидности:

- a) аргументирующую речь
- б) агитационную речь.

***Аргументирующая речь.*** Общая цель аргументирующей речи — убедить аудиторию согласиться с выступающим в спорном вопросе,

доказать правоту говорящего. Разновидностью аргументирующей речи является судебная речь. Основная функция судебной речи (адвоката или прокурора) — воздействие.

**Агитационная речь.** Цель агитационной речи — на основе эмоциональной аргументации побудить слушателей к какому-либо действию. Примером агитационных выступлений могут служить выступления на предвыборных собраниях, выступления в поддержку тех или иных общественных движений или рекламные выступления. Особое место среди агитационных выступлений занимают митинговые выступления. Это, как правило, выступления с политическими призывами.

**Развлекательная речь.** Цель развлекательной речи — развлечь, по-забавить слушателей, дать им возможность приятно провести время. Примеры развлекательных выступлений: речь на банкете, тост, рассказ в компании о забавном случае и т. д.

Основные требования к развлекательной речи:

1. Бесконфликтность — отсутствие критики, замечаний, способных кого-либо обидеть, в ней не должно быть критики присутствующих.

2. В содержании могут сочетаться серьезное и шуточное, но преобладать должен юмор.

3. В ней могут быть эффективны примеры из личной жизни рассказчика или присутствующих.

4. В ней допустимо использование иронии и самоиронии.

5. В развлекательной речи целесообразны такие средства выразительности, как: сравнение, метафора, гипербола, литота, градация.

6. Развлекательная речь должна произноситься свободно, в стиле импровизации, гладко, легко, без запинок.

7. Завершить такую речь лучше кратким, шутливым, заранее продуманным шутливый призывом или выводом.

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Что такое ораторское искусство?
2. От чего зависит успешная ораторская деятельность? выступлению?
4. Назовите и охарактеризуйте основные этапы подготовки к конкретному выступлению.
5. Расскажите об основных принципах построения выступления.
6. Каковы методы изложения материала выступления?
7. Какие виды аргументации используются в устных выступлениях?
8. Расскажите об основных видах устной публичной речи.

**Задание 1. Составьте и произнесите устную речь любого вида — информационную, этикетную, убеждающую, развлекательную.**

*Например:*

Составьте поздравительную речь в адрес дорогого для вас человека или своей любимой вещи.

Поздравьте первокурсников с началом учебы в университете.

Напишите похвальное слово в честь любимого актера, писателя, музыканта...

Произнесите благодарственную речь врачам, спасателям, учителям и т.д.

Напишите вступительную речь на открытие студенческой конференции по менеджменту.

Фильм, который надо посмотреть (город, который надо посетить...)

Почему я люблю театр

Что для меня свобода?

В чем причина изменения климата

Как научиться владеть собой?

Мое домашнее животное.

Мое любимое / нелюбимое занятие.

Моя любимая книга.

Тему можно сформулировать самостоятельно. Определите для себя вид выступления. Подготовьте речь с учетом особенностей каждого конкретного вида.

**Задание 2. Произнесите подготовленную речь в аудитории. Подготовьтесь к оценке других выступлений.**

**Оцените выступление с учетом требований, предъявляемых к каждому виду речи.**

Помимо этого при оценке учтите следующие моменты:

Насколько ярким и интересным для публики было выступление.

Техника речи оратора.

Эмоциональность/ неэмоциональность.

Использование неверbalных средств. Их уместность и соответствие ситуации общения (мимика, позы, жесты...).

Общая манера держаться перед аудиторией.

Насколько был установлен контакт с аудиторией. Удалось ли удержать контакт в течение выступления.

Ответная реакция аудитории. Характер взаимодействия оратора и слушателей.

Какова общая оценка выступления оратора.

## РАЗДЕЛ II

### РУССКИЙ ЯЗЫК, ФОРМЫ ЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ, ОСНОВНЫЕ ЕДИНИЦЫ

---

#### Тема 2.1 РУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК И ЕГО ВЫСШАЯ ФОРМА — ЛИТЕРАУРНЫЙ ЯЗЫК

*Изучая эту тему, вы узнаете:*

- какой статус имеет русский язык в Российской Федерации;
- каковы основные этапы развития русского языка;
- что такое «современный русский язык»;
- каковы признаки литературного языка;
- чем отличаются понятия «русский национальный язык» и «русский литературный язык».

#### **1. Статус русского языка. Понятие современный русский язык.**

Согласно Конституции Российской Федерации, русский имеет статус государственного языка, т. е. является средством межнационального общения разных народов, проживающих на территории нашей страны. Русский язык входит в число шести официальных языков ООН (вместе с английским, арабским, испанским, китайским и французским). Русский язык является одним из наиболее распространенных языков в мире и самым распространенным славянским языком.

Русский язык относится к семье индоевропейских языков, принадлежит к восточнославянской группе.

В истории развития русского языка выделяют три основных периода.

1) *Древнерусский период.* Это наиболее древний период в развитии языка в период формирования русской государственности. Важную роль в этот период сыграло принятие христианства и распространение книг на старославянском языке (другое название — церковнославянский язык). Кирилл и Мефодий переводили греческие книги на южнославянский диалект (древнеболгарский язык), который и стал основой письменного языка славян. На этом этапе (VI в.н.э.), произошло

выделение восточнославянских языков — русского, украинского, белорусского — в отдельную группу наряду с западнославянскими языками ( словацкий, чешский, польский) и южнославянскими ( болгарский, сербский). К XIV в. из группы восточнославянских языков произошло дальнейшее выделение древнерусского языка как самостоятельного.

2) *Старорусский (великорусский) период (XIV—XVII вв.)* Это время, когда происходило постепенное объединение княжеств вокруг Москвы, как политического и культурного центра (к XIV в.) Московское *кйоне* (функциональный тип языка, который широко используется в разных сферах) становится главенствующим, активно распространяется в других русских городах. Все это оказывает сильное влияние на древнерусский письменный язык. Происходит возникновение языка русской народности (к XVII в.). Это период литературного двуязычия: церковнославянский язык (книжный) соседствует с древнерусским (языком бытового общения).

3) *С середины XVII века по настоящее время — период национального русского языка.* Активное развитие национального языка происходит благодаря распространению письменности и науки. В период XVII—XVIII вв. складываются нормы русского литературного языка, которые закрепляются М. В. Ломоносовым в первой «Российской грамматике» (1755 г.). Дальнейшее совершенствование норм русского литературного языка происходит в рамках художественной литературы в творчестве В. К. Тредиаковского, А. П. Сумарокова, Д. И. Фонвизина, Г. Р. Державина, А. Д. Кантемира, А. И. Грибоедова, А. С. Пушкина. Именно в творчестве А. С. Пушкина мы можем отметить сочетание лексики высокого и разговорного стилей, иностранной и исконно русской лексики, упрощение синтаксиса и т. д. В творчестве писателей-классиков русской литературы XIX — начала XX вв. мы можем найти великолепные образцы русского литературного языка.

Русский язык имеет ряд фонетических, грамматических, лексико-семантических особенностей

В русском языке 36 согласных звуков, которые образуют пары по твердости-мягкости и глухости-звонкости, а также 6 гласных звуков.

Для русского языка характерно редуцирование гласных — т. е. их качественное изменение в безударной позиции. Русское ударение — подвижное, что создает определенные трудности. Ударение может иметь смыслоразличительную функцию, что необходимо учитывать

и при изучении, и при словоупотреблении, так как ошибки делают содержание речи неточным, а также свидетельствуют о низкой речевой культуре.

Смыслоразличительной функцией может обладать и интонация. В зависимости от того, с какой интонацией мы произносим слово или фразу, порой меняется их смысл: «Прекрасно!» мы можем произнести и с радостью, и с ironией, и тихо и зловеще. То есть интонация может передавать эмоции, оценку, отношение говорящего к сказанному и оттенки смысла.

Лексика русского языка богата, выразительна, разнородна в стилевом отношении, разнообразна по своему происхождению, поэтому включает множество заимствований, что говорит об открытости лексической системы. Лексика — это самая подвижная, постоянно обновляющаяся часть языка. В отличие от нее грамматика, например, более консервативна и менее подвержена изменениям. Грамматика включает синтаксис и морфологию.

С точки зрения морфологии русский язык относится к флексивным языкам (*флексия* — окончание) синтетического типа.

*Флексия* — многозначный термин, это словоизменительный аффикс, который и выражает значения одной или нескольких грамматических категорий, а также служит для выражения синтаксических отношений данного слова к другим словам в словосочетании и в предложении. Окончание, суффикс или постфикс указывает на определенные грамматические характеристики — принадлежность к той или иной части речи, род, число, падеж, лицо и т. д. Например: *Игра* — сущ. ед. ч., ж.р.; *игр-а-ть* (личное окончание глагола) — глагол, инфинитив; *игр-ок-□* (нулевая флексия) — сущ., обозначающее человека по роду занятий, ед. ч., м.р., *игр-а-ющ-ий* — причастие, ед.ч, м.р. и т. д. Поэтому можно утверждать, что русский — язык с сильной морфологией. Хотя в русском языке есть слова, которые не изменяются: *кафе, метро, пальто* и т. д.

В области синтаксиса у русского языка также есть свои особенности. Например, для русского языка характерен свободный порядок слов: нет жесткой грамматической обусловленности, свойственной другим европейским языкам. Хотя все же при построении предложения рекомендуется прямой порядок слов: подлежащее стоит перед сказуемым, дополнение следует за сказуемым, определение предшествует определяемому слову и т. д. При изменении порядка слов меняется

логическое ударение. Инверсия (нарушение привычного порядка слов) помогает выделить какое-либо слово в предложении и акцентировать внимание именно на нем. Но иногда инверсия становится причиной нарушения смысла либо неточности выражения мысли.

Итак, русский язык — это флексивный язык синтетического типа. Его особенности: многообразие грамматических форм и их значений, сильная морфология; свобода в выборе порядка слов при построении предложения, при наличии приоритетного правила расположение слов.

Уточним, что включает **понятие современный русский язык**.

Как правило, для обновления языка и установления новых норм требуется не менее 25–30 лет (период смены поколения), но это касается, прежде всего, лексики, как наиболее активно реагирующей на изменения жизни части языка. Однако необходимо учитывать еще и границы исторической ситуации. Поэтому в буквальном смысле современный русский язык — это язык конца XX — начала XXI века (с 1990-х по настоящий момент). В лингвистических исследованиях можно обнаружить, что широком смысле современный русский язык — это язык со времен А.С. Пушкина, поскольку именно с этого времени осталась неизменной значительная часть лексики и еще в меньшей мере изменилась грамматика.

Существуют закономерности развития современного русского языка. Они проявляются в ряде тенденций в процессе общения.

1. Тенденция к языковой экономии. Наблюдается стремление к упрощению используемых языковых средств и к сокращению их использования.

2. Либерализация языка. В настоящее время происходит активное взаимодействие разных форм существования русского национального языка и их сближение. Академик В.Г. Костомаров отмечал, что либерализация современного русского литературного языка проявляется, например, в расширении семантики уже известных слов (*сеть, тарелка*), в актуализации и введении в активный оборот слов, которые, казалось бы, вышли из употребления (*господин, гувернер*), в появлении новообразований, в создании новых слов (*недвижимость, госуслуги*), в активном заимствовании из других языков в связи с появлением новых объектов или явлений действительности (*мэрия, сканер, каршеринг, лизинг, приватизация*), в распространении в широком общественном использовании конфессиональной лексики (*храм, патриарх, хиджаб, намаз и т. д.*).

Эти тенденции обусловлены рядом объективных причин:

- 1) социально-политические изменения в обществе, общие процессы демократизации;
- 2) развитие культуры и науки на современном этапе;
- 3) изменения в сфере образования;
- 4) изменение круга носителей языка;
- 5) деятельность средств массовой информации.

## ***2. Литературный язык как высшая форма национального языка***

*Литературный язык* — высшая форма национального языка. Он характеризуется рядом особенностей:

- 1) Общенародность и наддиалектность.
- 2) Стабильность.
- 3) Наличие устной и письменной формы.
- 4) Нормированность — т. е. наличие норм, которые действуют на всех уровнях языка: орфоэпии (произношение), лексики (словоупотребление), словообразования, морфологии, синтаксиса, а также правописания (правила орфографии и пунктуации).
- 5) Кодифицирование норм и их общеобязательность. Это значит, что нормы языка систематизированы и закреплены в авторитетных источниках: словарях, справочниках, грамматиках и т. д. и являются обязательными для всех носителей языка.
- 6) Наличие функциональных стилей.

Понятия русский национальный язык и литературный язык не тождественны. Русский национальный язык — понятие более широкое, он включает в себя и литературный язык, идиалекты, просторечие, жаргоны.

Можно утверждать, что литературный язык — это язык образцовый. Это язык, который широко используется в различных сферах человеческой жизни:

- в политике;
- в межнациональном общении;
- в делопроизводстве;
- в юриспруденции;
- в художественной литературе и публицистике;
- в научной практике;
- в образовании и культуре;
- в бытовом общении.

Понятие «русский литературный язык» также не тождественно понятию «язык художественной литературы». Язык художественной литературы может включать и нелитературные элементы (диалектизмы, жаргон, варваризмы и т. д.).

Литературный язык является наддиалектной формой, он противостоит диалектам, просторечию, жаргонам, обиходно-разговорному языку. Просторечие, диалекты, жаргоны — всё это разновидности национального языка, которые существуют, прежде всего, в устной форме, ограниченны в употреблении и не соответствуют языковым нормам по тем или иным критериям.

*Просторечие* — это разновидность языка, характерная, как правило, для малообразованных людей. Это могут быть слова, выражения, формы словообразования и словоизменения, особенности произношения, не соответствующие языковой норме. Такая речь имеет черты упрощения, сниженности, грубоватости. Например, это проявляется в обращении к человеку: *братан* (к молодому человеку), *батя* (к пожилому мужчине), *Петруха, Васёк, Танюха*. Фонетические просторечия: *молодежь, шофера, колидор, транвай, километр*. Морфологическое просторечие: *пирожок с повидлом, в ихнем документе, был сильно выпущен, положь на место!*

К просторечию относятся *вульгаризмы* — грубые слова, имеющие сниженную стилевую окраску: *морда (лицо), откинуть копыта (уметь), ни черта (ничего) не видно, стырить какое-то барахло (украсть какие-то малоценные вещи)*. Такие слова имеют ярко выраженную экспрессивную окраску, чем объясняется их употребление в разговорной речи, а также включение в художественный текст как средство характеристики персонажа.

*Диалект* — это разновидность национального языка, которая характерна для какой-либо территории. Диалектизмы имеют свои фонетические, грамматические и лексические особенности. Например, для северных территорий характерно оканье: в[о]рота, м[о]л[о]ко, к[о]ртошка; произношение долгого [м] вместо [бм]: о[м:]ан; чё вместо что; стяжение гласных, особенно в окончаниях: *он все понимат, по лесам зверь бегат*. Для южных территорий характерны свои особые черты. Например, аканье: м[а]л[а]ко, в[а]да; произношение мягкого «г» с придвижением, или, как его называют лингвисты, «г» фрикативного» [ɣ] — [ɣ]осподи, боже мой! [ɣ]ости дорог[ɣ]ие!: мягкое окончание в глаголах:

*они везде ходят и всё знают; употребление диалектной лексики: буряк (свекла), ганчирка (тряпка, кусок ткани), зараз — сейчас и т. д. Диалектизмы, таким образом, могут быть различными: собственно лексические (кочет, бурак, махотка), фонетические (аржаной, пахмурный, пашиорт), словообразовательные (певень — петух), морфологические (дожь идеть, он все знат, многое годов прошло).*

*Жаргон* — разновидность национального языка, свойственная определенной социальной группе людей, объединенных родом деятельности, профессией, общими интересами, возрастом. Особые слова и выражения слова есть у студентов и преподавателей, у молодежи, у программистов, врачей, полиции и т. д. Часто жаргонная лексика строится на базе литературного языка путем переосмысления, метафоризации, звукового переоформления. Например: «хата» — квартира, «тачка» — автомобиль, «стрелка» — встреча, «жесть» — «ужас!», «походу» — «похоже, наверное, вероятно». Профессиональный жаргон используется группой людей, объединённых по профессиональному признаку. Часто представляет собой набор упрощённых, сокращенных, видоизмененных слов для обозначения часто используемых понятий. Например, жаргон программистов: *клава, винда, материнка*; сетевой жаргон: *аватарка, забанить, лайк, мем, троллить*; студенческий жаргон: *общага, препод, курсач, хвост, окно, начерталка, автомат*.

*Арго* — речь деклассированных элементов общества, уголовного мира (воров, шулеров и т. д.). Арготическая лексика считается запрещенной для употребления, а ее использование в речи является признаком низкой культуры.

Итак, обобщим. Современный русский язык представляет собой исторически сложившуюся языковую общность и включает всю совокупность языковых средств, в том числе просторечие, все русские говоры и наречия, а также профессиональные и социальные жаргоны. Но высшая форма существования национального языка — это литературный язык, который «очищен» от нелитературных элементов (просторечия, диалектов, жаргонов). Литературный язык — это общенародная форма существования языка, не имеющая территориальных или социальных ограничений, используемая как в устной, так и письменной речи, имеющая широкую сферу употребления, но, в то же время, не являющаяся универсальной.

### **3. Устная и письменная форма русского национального литературного языка**

Литературный язык имеет две формы бытования: устную и письменную. Каждая форма имеет свою специфику. Первична, конечно, речь устная. Устная речь — это речь звучащая, в ней используются фонетические средства (звуки). Она создается в момент говорения

Устная речь создается в процессе разговора, поэтому для нее характерна импровизация, возможна большая свобода в выборе слов, особый синтаксис: преобладание простых предложений или использование неполных, замена причастных и деепричастных оборотов придаточными предложениями и т. д. Устная речь не поддается корректировке, подобно письменной.

Письменная речь — это речь, графически закрепленная с помощью знаков, которые передают звуки или слова. В письменной речи фиксируется устная речь, чтобы сохранить ее в пространстве и времени. Поэтому эта именно письменная форма подходит для длительного сохранения информации. Письменная речь — это речь заранее продуманная, спланированная композиционно, откорректированная стилистически. В письменной форме чаще, чем в устной, используются сложные предложения, деепричастные и причастные обороты. Она требует строгого соблюдения лексических, синтаксических, орфографических, пунктуационных норм.

Еще одно важное отличие заключается в том, что устная речь прямо обращена к собеседнику, слушателю. Она необходима для непосредственной коммуникации. Поэтому нюансы смысла устного высказыванию раскрываются не только с помощью слов, но и передаются с помощью интонации, мимики, жестов, то есть с помощью невербальных средств общения. Устная речь зависит от реакции собеседника, от восприятия слушателя, непосредственно ориентирована на него. То есть устная речь преимущественно диалогична, а письменная, наоборот, — монологична. И хотя письменная речь тоже предполагает собеседника, но общение это опосредованное. В письменной речи нельзя переспросить собеседника о чем-либо в момент общения. Адресат предполагается и, конечно, представляется, но нет непосредственной и моментальной обратной связи. Поэтому выражение экспрессии, авторского отношения возможно только через отбор языковых средств и определенную их организацию. Интонация для письменной

речи не актуальна, но вместо этого можно использовать, например, кавычки, чтобы продемонстрировать ироническое отношение или инверсию, чтобы расставить логическое ударение в соответствии с задачами автора. Различные синтаксические средства (эллипсис, параллелизм, анафора и эпифора и т. д.) способны акцентировать внимание читателя и влиять на восприятие письменной речи. Варсенале автора разнообразные знаки препинания, которые помогают передать интонацию на письме: восклицательный и вопросительный знак, многоточие.

Общение посредством письменной речи всегда отсрочено во времени, и поэтому у собеседников есть возможность тщательно продумать текст, перечитать его, уточнить, более тщательно подобрать слова, фразы, найти наиболее удачные синтаксические конструкции. Причем именно в письменной речи более активно используются сложные синтаксические конструкции, причастные и деепричастные обороты, вводные слова, производные предлоги. Иными словами, письменная речь — в основном книжная речь. Поэтому она активно используется в общественно-политической, официально-деловой, научной сфере жизни, а также е в художественной литературе.

У каждой формы речи свое предназначение. Например, литераторовед И.Л. Андроников писал: «Если человек выйдет на любовное свидание и прочтет своей любимой объяснение по бумажке, она его засмеет. Между тем та же записка, посланная по почте, может ее растрогать. Если учитель читает текст своего урока по книге, авторитета у этого учителя нет. Если агитатор пользуется все время шпаргалкой, можете заранее знать — такой никого не сагиттирует. Если человек в суде начнет давать показания по бумажке, этим показаниям никто не поверит. Плохим лектором считается тот, кто читает, уткнувшись носом в принесенную из дома рукопись. Но если напечатать текст этой лекции, она может оказаться интересной. И выяснится, что она скучна не потому, что бессодержательна, а потому, что письменная речь заменила на кафедре живую устную речь.

В чем тут дело? Дело, мне кажется, в том, что написанный текст является посредником между людьми, когда между ними невозможно живое общение. В таких случаях текст выступает как представитель автора. Но если автор здесь и может говорить сам, написанный текст становится при общении помехой»<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Андроников И.Л. Слово написанное и слово сказанное // Избранные произведения в 2 томах. Т. 2, М: Худ. Литер. 1975 г. С. 142.

Существуют языки, которые имеют только устную форму. Русский национальный язык получил письменное закрепление благодаря тому, что в IX веке Кирилл и Мефодий создали алфавит, приспособленный к звучанию славянской речи. Этот алфавит мы знаем как кириллицу, которая получила распространение на территории Руси после крещения в 988 г. Поэтому долгое время на Руси было в обиходе два языка: старославянский (церковнославянский) славянский — письменный язык, который пришел вместе с переводной церковной литературой и древнерусский язык — язык живого общения. Позднее оба эти языка повлияли на развитие русской литературы и формирование литературного языка. Это отразилось, например, таких ранних произведениях русской литературы, как «Слово о полку игореве» и «Задонщина».

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Что входит в понятие русский национальный язык?
2. Как вы понимаете, что такое *современный* русский язык?
3. Какие формы существования русского национального языка вы знаете?
4. Назовите основные признаки литературного языка.
5. Какова сфера употребления литературного языка?
6. Чем отличаются понятия «русский национальный язык» и «русский литературный язык»?

### **Задание 1. Напишите реферат по одной из предложенных тем.**

**Подготовьтесь к устному выступлению на практическом занятии.**

1. Теории происхождения языка.
2. Искусственные языки и их функционирование в обществе.
3. Современная речевая ситуация в России.
4. Русские диалекты.
5. Просторечие как разновидность русского национального языка.
6. Жаргон и его разновидности.
7. Типы словарей.
8. Гендерлект и споры вокруг него.
9. История заимствований в русском языке.
10. Политические и социальные процессы и их влияние на современную речь.
11. Основные признаки литературного языка.
12. История становления русского литературного языка.

13. Этапы и формы развития письма.
14. История возникновения русского алфавита.
15. Основные тенденции развития русского языка конца XX — начала XXI века.
16. Заимствованная лексика в современном русском языке как проблема.
17. История русских имен и фамилий.
18. Русский язык среди других европейских языков.
19. Связь русского языка с историей и культурой русской нации.
20. Влияние средств массовой коммуникации на речевую культуру общества.
21. Многозначность русской лексики.

**Задание 2. Найдите в словаре значение диалектизмов. Подберите общеупотребительный синоним к каждому из них:**

Баять, векша, гай, гаманец, качка, корчажка, кочет, махотка, кушак, серники, умет, чапыга.

**Задание 3. Прочитайте отрывок из повести В. Астафьева «Царь-рыба». Сделайте анализ лексических средств, которые использует писатель. Определите их роль в тексте.**

**Тождественны ли, на ваш взгляд, понятия «русский литературный язык» и «язык художественной литературы»? Ответ обоснуйте.**

«Лишь ближе к пожару толпился и бегал кой-какой народ, гундели красные машины, по заведенному здесь обычаю качая воду из лив и озерин, расположенных меж домов и улиц, громко трещала, клубилась черным дымом постройка, к полному моему удивлению оказавшаяся рядом с тем домом, где жила в домработницах бабушка из Сисима.<...>

Назавтра был выходной. Мы с хозяином пилили дрова в Медвежьем логу. Бабушка из Сисима собиралась в дорогу, брюзжала под нос: «Мало имя меня, да и ишшо и пальня сплатируют!» Но я пилил дрова в охотку, мы перешучивались с хозяином, собирались идти обедать, как появилась по-над логом бабушка из Сисима, обшарила низину не совсем еще выплаканными глазами и, обнаружив нас, потащилась вниз, хватаясь за ветки.<...>

Я возгорелся желанием повидать братьев и сестер, да, что скрывать, и папу тоже повидать хотелось. Бабушка из Сисима со вздохом напутствовала меня:

— Съезди, съезди... отец всеши-ки, подивуйся, штоб самому эким не быть...

Работал папа десятником на дровозаготовках, в пятидесяти верстах от Игарки, возле станка Сушково. Мы плыли на древнем, давно мне знакомом боте “Игарец”. Весь он дымился, дребезжал железом, труба, привязанная врастяжку проволоками, ходуном ходила, того и гляди отвалится; от кормы до носа “Игарец” пропах рыбой, лебедка, якорь, труба, кнекты, каждая доска, гвоздь и вроде бы даже мотор, открыто шлепающий на грибы похожими клапанами, непобедимо воняли рыбой. Мы лежали с Колькой на мягких белых неводах, сваленных в трюм. Между дощаным настилом и разъеденным солью днищем бота хлюпала и порой выплескивалась ржавая вода, засоренная ослизлой рыбьей мелочью, кишками, патрубок помпы забивало чешуей рыбы, она не успевала откачивать воду, бот в повороте кренило набок, и долго он так шел, натужно гукая, пытаясь выпрашиваться на брюхо, а я слушал брата. Но что нового он мог мне рассказать о нашей семействе? Все как было, так и есть, и потому я больше слушал не его, а машину, бот, и теперь только начинал понимать, что времени все же минуло немало, что я вырос и, видать, окончательно отделился от всего, что я видел и слышал в Игарке, что вижу и слышу на пути в Сушково. А тут еще “Игарец” булькал, содрогался, старчески тяжело выполнял привычную свою работу, и так жаль было мне эту вонючую посудину<sup>4</sup>.

**Задание 4.** Прочитайте отрывок из рассказа С. Довлатова «Креповые финские носки» («Чемодан»). Сделайте анализ лексики. Определите роль жаргонизмов, используемых в тексте С. Довлатовым.

«Фред сказал:

— Обратите внимание на этого фрайера. Год назад он заказал мне партию дельбанов с крестом...

Я перебил его:

— Что такое — дельбаны с крестом?

— Часы, — ответил Фред, — неважно... Я раз десять приносил ему товар — не берет. Каждый раз придумывает новые отговорки. Короче, так и не подписался. Я все думал — что за номера? И вдруг уяснил, что он не хочет ПОКУПАТЬ мои дельбаны с крестом. Он хочет чувствовать

---

<sup>4</sup> Царь-рыба / Виктор Астафьев. — Москва : Издательство «Э», 2015. — С. 10–11.

себя бизнесменом, которому нужна партия фирменного товара. Хочет без конца задавать мне вопрос: «Как то, о чем я просил?»...

Официантка приняла заказ. Мы закурили, и я поинтересовался:

— А вас не могут посадить?

Фред подумал и спокойно ответил:

— Не исключено. Свои же и продадут, — добавил он без злости.

— Так, может, завязать?

Фред нахмурился:

— Когда-то я работал экспедитором. Жил на девяносто рублей в месяц...

Тут он неожиданно приподнялся и воскликнул:

— Это — уродливый цирковой номер!

— Тюрьма не лучше.

— А что делать? Способностей у меня нет. Уродоваться за девяносто рублей я не согласен... Ну, хорошо, съем я в жизни две тысячи котлет. Изношу двадцать пять темно-серых костюмов. Перелистую семьсот номеров журнала «Огонек». И все? И сдохну, не поцарапав земной коры?.. Уж лучше жить минуту, но по-человечески!..

Тут нам принесли еду и выпивку.

Мой новый друг продолжал философствовать:

— До нашего рождения — бездна. И после нашей смерти — бездна. Наша жизнь — лишь песчинка в равнодушном океане бесконечности. Так попытаемся хотя бы данный миг не омрачать унынием и скучой! Попытаемся оставить царапину на земной коре. А лямку пусть тянет человеческий середняк. Все равно он не совершает подвигов. И даже не совершает преступлений...

Я чуть не крикнул Фреду: «Так совершили бы подвиги!». Но сдержался.

Все-таки я пил за его счет.

Мы просидели в ресторане около часа. Потом я сказал:

— Надо идти. Ломбард закрывается.

И тогда Фред Колесников сделал мне предложение:

— Хотите в долю? Я работаю осторожно, валюту и золото не беру.

Поправите финансовые дела, а там можно и соскочить. Короче, подписывайтесь... Сейчас мы выпьем, а завтра поговорим...»<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Довлатов С. Чемодан. — Азбука-Аттикус. 1986 г. — С. 9–10.

## **Тема 2.2 ОСНОВНЫЕ ЕДИНИЦЫ ЯЗЫКА. ЯЗЫК И РЕЧЬ**

*Изучая эту тему, вы узнаете:*

- что такое язык как знаковая система;
- какие функции выполняет язык в обществе;
- какие уровни языка выделяют;
- какие единицы языка соответствуют каждому уровню;
- что такое синтагматические и парадигматические отношения в языке;
- как соотносятся понятия «язык» и «речь».

### **1. Язык как знаковая система. Функции языка**

Язык — это особая знаковая система, которая складывается только в обществе, развивается исторически и служит основным средством общения. То есть язык — это явление не биологическое, а социальное, язык не может возникнуть вне общественных отношений. Основной знак в языке — это слово. Люди, получая и перерабатывая информацию о предметах и явлениях, оперируют языковыми знаками (словами), которые обозначают определенные понятия.

В настоящее время в науке существует несколько теорий возникновения языка: логосическая, звукоподражательная, междометная, теория трудового договора, эволюционная, социальная и др.

Постепенно, в процессе эволюции человек научился создавать искусственные языки: дорожные знаки, знаки, используемые в различных науках (математике, химии, физике), в практику человеческой деятельности вошли языки программирования; для общения используются не только вербальные средства, но и язык жестов глухих, азбука Брайля, азбука Морзе и т. д. Создание искусственных языков, как правило, обусловлено практическими потребностями общества, а элементы искусственных языков можно видоизменять или заменять. Естественный язык тоже развивается вместе с обществом. Но не один искусственный язык не способен выражать мысли и чувства в той мере, что естественный. Это возможно благодаря ряду особенностей:

- синонимии (разные слова могут использоваться для обозначения близких понятий);
- полисемии (одно слово может иметь несколько значений, а значит, использоваться в разных контекстах);

- лексической избыточности, которая обусловлена наличием в языке полисемантов;
- возможности вариативного выражения той или иной мысли благодаря лексическому богатству и разнообразию синтаксических средств.

Язык в обществе выполняет определенные функции. Например:

1. *Когнитивная* т. е. познавательная, т. к. язык — важнейшее средство получения новых знаний о действительности. Когнитивная функция связывает язык с мыслительной деятельностью человека.

2. *Коммуникативная* — это функция общения. Без общения невозможно полноценное развитие личности и поддержание связей в обществе. Общаюсь друг с другом, люди обмениваются информацией, передают свои мысли и чувства.

3. *Эмоциональная* и побудительная функция, которая связана с предшествующей. С помощью языка автор речи выражает свое отношение к ее содержанию, а также оказывает воздействие на собеседника, чтобы побудить его к действию или принятию/непринятию какого-либо мнения или оценки.

4. *Мыслеформирующая* функция, так как язык связан с речемыслительной деятельностью человека и не только передает мысль, но и формирует ее.

5. *Аккумулятивная* — это функция накопления и хранения информации, поскольку через язык знания о действительности передаются другим людям, порой — поколениям людей.

6. *Фатическая* (контактоустанавливающая) функция — функция установления и поддержания контакта между собеседниками. На разных этапах общения мы используем формулы вежливости при встрече и прощании, обмениваемся стереотипными репликами при первом знакомстве и для поддержания разговора, вставляем «дежурные фразы» если в разговоре возникла пауза т. п. Как правило, выбор средств для установления контакта зависит от пола, возраста, социального положения, характера взаимоотношений собеседников.

7. *Эстетическая функция* — функция эстетического воздействия. Текст способен не только передавать информацию, но и доставлять эстетическое удовольствие читателю или слушателю. Особенно значима эта функция в художественной литературе и публицистике.

Можно назвать еще конативную (функция усвоения информации адресатом, связанная с сопреживанием), апеллятивную (функция

призыва, побуждения), метаязыковую функцию (речевой комментарий, который необходим при затруднении в речевом общении, например, с ребенком, иностранцем и т. д.)

## **2. Уровни языка и единицы каждого уровня**

Язык — это особая знаковая система. Отсюда можно сделать два основных заключения: он состоит из элементов и эти элементы взаимосвязаны. Язык — это иерархическая структура, то есть в нем можно выделить уровни, каждый из которых создает базу для последующего:

фонемный уровень, морфемный, лексический, синтаксический.

На каждом уровне выделяется основная языковая единица.

**Фонема** — минимальная, неделимая единица языка. Фонема не имеет самостоятельного лексического или грамматического значения. Фонема необходима для обозначения звука речи и служит основой для построения минимальных значимых единиц языка — морфем и слов. Поэтому, несмотря на то, что фонема не является значимой единицей, она участвует в смыслоразличении, выполняет дифференциальную функцию, то служит для различия слов: *дом — том; стал — сталь, стол — стул, леса — лиса*. Фонемы дифференцируются по ряду признаков: твердость/мягкость, звонкость/глухость и т. д.

**Морфема** — минимальная значимая единица слова. В русском языке выделяют несколько видов морфем: корень, приставка, суффикс, окончание, постфикс. Приставка, суффикс, окончание, постфикс — это аффиксальные или служебные морфемы, они вносят дополнительное значение по отношению к корневой морфеме, в которой заключается основное лексическое значение слова.

**Слово (лексема)** — это основная значимая единица языка. Слово выполняет номинативную функцию, то есть служит для наименования предметов, процессов, явлений, признаков, то есть обозначает какое-либо *понятие*. В слове выражается представление о свойствах предметов или процессов, отношениях между ними и их оценку. В слове выделяют внешнюю оболочку — звуковую и внутреннюю: смысловое значение (семантику). Каждое слово обладает лексическим и грамматическим значением (характеристика как части речи). Слова могут быть однозначными и многозначными (полисеманты).

Синтаксическому уровню языка соответствуют сразу две языковые единицы: словосочетание и предложение.

*Словосочетание* — это синтаксическая единица, которая состоит из двух или более слов, которые связаны между собой по смыслу и грамматически. Словосочетание включает главное слово, от которого задается вопрос, и зависимого, поэтому отношения между словами в словосочетании строятся на основе подчинительной связи. Словосочетание, как и слово, называет предметы, процессы, явления действительности, то есть выполняет номинативную функцию. Однако в отличие от слова, словосочетание дает более полную, подробную, детальную характеристику: *человек — высокий молодой человек, наука — трудная наука, плыть — плыть по небу, рассказывать — рассказывать быстро и весело, говорить — говорить взахлеб.*

*Предложение* — основная синтаксическая единица, которая может состоять из одного или нескольких слов, связанных между собой по смыслу и грамматически. В предложении передается информация, то есть содержится сообщение о чем-либо, вопрос или побуждение. Поэтому по цели высказывания выделяют повествовательные, вопросительные или побудительные предложения. В конце предложения ставится точка, многоточие, вопросительный или восклицательный знак. Главные члены предложения — подлежащее и сказуемое, но предложения бывают как двусоставными, так и односоставными. По количеству грамматических основ предложения могут быть простыми и сложными. Предложение — это не только единица языка, но и высказывание, единица речи. Предложение используется для обмена информацией в процессе общения, поэтому это, прежде всего, *коммуникативная единица речи*.

Итак, системность языка проявляется в его уровневой организации, существовании различных языковых единиц, находящихся между собой в определенных отношениях.

### ***3. Синтагматические и парадигматические отношения в языке***

Все единицы языка связаны между собой, между ними существуют определенные отношения: *синтагматические или парадигматические*.

*Синтагматические отношения* — отношения «линейные», «горизонтальные», они объединяют единицы языка в их одновременной последовательности. Синтагматический ряд — это сочетание единиц одного уровня: гласный и согласный, корневая морфема и аффиксная морфема, слово и другое слово в структуре словосочетания, подлежа-

щее и сказуемое, грамматическая основа предложения и второстепенные члены предложения, простое предложение и простое предложение в составе сложного.

Синтагматические отношения позволяют одновременно использовать две или больше единиц языка, причем единицы более низко уровня служат строительным материалом для единиц более высокого уровня: морфемы — для слов, слова — для словосочетаний, словосочетания — для предложений...

Термин «парадигма» изначально использовался по отношению к склонению или спряжению. Парадигматические отношения — это такие отношения, на основе которых единицы языка могут объединяться в группы, классы, делиться на разряды или типы. Парадигматические отношения строятся на основании сходства по какому-либо признаку (время, падеж, число, род, наклонение, твердость и мягкость и т. д.) и различию по каким-либо другим признакам. Единицы языка в этом случае образуют *парадигматический ряд*. Например, мы можем говорить о парадигме склонения существительных, прилагательных или числительных или парадигме спряжения глаголов. Парадигматические ряды образуют взаимосвязанные значения одного многозначного слова, а также синонимические ряды, антонимические пары, единицы одного и того же класса (глаголы движения, тематические группы существительных, например, название растений, обозначение родства...). Например, слово «язык» в «Толковом словаре» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой имеет несколько значений:

### *Язык<sup>1</sup>*

1. Подвижный мышечный орган в полости рта, воспринимающий вкусовые ощущения, у человека участвующий также в артикуляции.
2. Такой орган животного как кушанье. Говяжий язык <...>.
3. В колоколе: металлический стержень, производящий звон ударами о стенки. <...>
4. перен., *чего* или *какой*. О чём-н., имеющем удлинённую, вытянутую форму. Языки пламени. <...>.

### *Язык<sup>2</sup>*

1. Исторически сложившаяся система звуковых, словарных и грамматических средств, объективирующая работу мышления и являющаяся орудием общения, обмена мыслями и взаимного понимания людей в обществе. Великий русский я. <...>.

2. Совокупность средств выражения в словесном творчестве, основанных на общенародной звуковой, словарной и грамматической системе, стиль (в 3 знач.). Язык Пушкина. <...>.

3. Речь, способность говорить. Лишиться языка<...>.

4. Система знаков (звуков, сигналов), передающих информацию. Язык животных. <...>.

5. перен.: То, что выражает, объясняет собой что-н. (о предметах и явлениях). Язык фактов <...>.

6. перен. Пленный, захваченный для получения нужных сведений (разг.). Взять, привести языка. <...>.

*Язык*<sup>3</sup>(стар.). Народ, нация. Нашествие двунадесяти (т. е. двенадцати) языков (об армии Наполеона во время Отечественной войны 1812 г.)

Парадигматические и синтагматические отношения в языке — это отражение «вертикальных» и «горизонтальных» связей в его системе. Итак, *системность* языка проявляется в его иерархической организации (наличии уровней), наличии различных языковых единиц, которые находятся между собой в синтагматических или парадигматических отношениях.

#### **4. Язык и речь**

Чтобы более четко разграничить понятие языка и речи, сравним их по ряду критерийев.

Язык как некая знаковая всякая система *абстрактен*, речь —*материална и конкретна*. О материальности речи мы можем говорить, поскольку она реализуется в звуках и воспринимается акустически как колебание волн (устная речь) или воспринимается визуально как графические знаки (письменная речь). Поэтому речь — это язык в действии, то есть это использование языковых средств и правил в процессе коммуникации. Поэтому речь — это реализация (то есть функционирование) языка. То есть язык существует как живой только тогда, когда он воплощается в речи. Поэтому в языкоznании существуют понятия «живой язык» и «мертвый язык».

Язык —это *иерархическая система* (например, выделяются фонетический, морфемный, лексический, синтаксический уровни); речь —*линейна*, она представляет собой «горизонтальную» последовательность: звуки соединяются в слова, слова объединяются в синтагмы и фразы, складывается в законченные высказывания.

*Язык является достоянием всего общества*, а значит, по своей природе он объективен, тогда как речь всегда личностна и поэтому *субъективна*. Язык представляет собой систему знаков и правил их употребления. Эта система используется в определенном обществе, а правила едины для всех носителей языка. Правила языка зафиксированы в различных источниках — учебниках, словарях, справочниках. То есть язык — это система знаков, общая для всех. В отличие от языка речь — индивидуальна, в ней отражаются особенности личности. Только в речи конкретного человека может проявиться богатство языка.

При этом язык более консервативен и стабилен, чем речь. Статичность языка необходима для его сохранения. Речь, наоборот, быстрее реагирует на новшества и допускает использование отклонений от утвержденных в то или иное время норм. Распространяясь в речи большинства членов языкового сообщества, те или иные формы, получая широкое распространение, способны утвердиться в качестве новой нормы, вытеснив старую. Именно в речи появляются новые слова, меняются или обогащаются значения уже существующих слов, подвергаются изменениям орфоэпические нормы и т. д. То есть в речи язык не только «творится», но и получает живое развитие.

Конечно, речь любого человека в идеале тоже должна подчиняться нормам литературного языка, но, во-первых, объективно далеко не всегда эти нормы выполняются, во-вторых, без отступления от норм не было бы возможным обновление языка. Наличие закрепленных в языке объективных языковых норм позволяет определить один из важнейших критериев оценки индивидуальной речи — ее *правильность*.

Язык имеет конечное количество знаков и правил их использования, в этом отношении он тоже противопоставлен речи, поскольку вариантов выбора единиц языка и их сочетаний, употреблений в той или иной языковой ситуации множество, то можно утверждать, что и вариантов речи бесконечное множество. Одна и та же мысль может быть выражена вариативно, разными средствами языка, поэтому речь всегда вариативна.

Язык как система знаков нейтрален по отношению к событиям, к внешней действительности. Речь, наоборот, всегда ситуативна и контекстно обусловлена, она мотивирована и имеет определенные коммуникативные цели.

Итак, язык и речь тесно взаимосвязаны, понятия «язык» и «речь» соотносятся как общее и частное. Язык может проявить себя только в речи,

но речь использует язык как строительный материал. Только в речи людей язык проявляет свои потенциальные возможности, свое богатство. Поэтому для культуры речи актуальна проблема владения языком, умения максимально использовать его ресурсы в речевой практике.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Что такое язык?
2. Почему мы говорим о языке как о системе?
3. Какие еще знаковые системы вы можете назвать?
4. Что свидетельствует о иерархичности языка?
5. Какие единицы языка соответствуют каждому уровню?
6. Что такое синтагматические отношения в языке?
7. Приведите примеры синтагматического ряда.
8. Что такое парадигматические отношения в языке?
9. Приведите пример парадигмы в русском языке.
10. Каково значение синтагматических и парадигматических отношений в языке?
11. Как соотносятся понятия «язык» и «речь»?

### **Задание 1. Затранскрибирайте слова:**

Столб, столбовой, живётся, южанин, добытчик, подберёзовик, пруд, прут, доиграться, территория, черный, шипований, провода, всезнающий, безымянный, шинель, качественный, рассказчик, скворечник, приятель, переменчивый, обогащать, голосовать, пешеход, боятся, замораживать, восхищаться, посчитать, сумасшествие, улыбается, наездник, отзовётся, стена, стенной, расстояние, айсберг, сопровождение, бюро, крайний, мел, мель, вести, везти, лелеять.

### **Задание 2. Прочитайте зандраскрибированные выражения и запишите их:**

- [н^чужој р^ток н'и н^к'ин'эш пл^ток]  
[б'эс труд^ н'и выл^в'иш ирыпку ис пруда]  
[х^р^шо см'иょц^ тот кто см'иょц^ п^сл'эн'им]  
[н'и ројјаму другому сам в н'ијо п^п^д'ош]  
[бал'шој выр^с ума н'и вын'эс ]

### **Задание 3. Выпишите из предложений возможные словосочетания.**

#### **Определите тип связи.**

Осень стояла поначалу нескладная: раньше срока начались штормы в заливе, рано ударили заморозки, рано и быстро облетели редкие

в этих местах березы, приумолкли птицы, побагровел клен в дачных садах... Изредка налетал с моря теплый и шумный западный ветер, разметал тучи, выгонял на час, на другой солнце, а чаще с утра до утра моросил мелкий, нудный, тот самый «словно сквозь сито просеянный» дождик.

Есть прелесть и в самой поздней осени — в этом безнадежном дожде, в этих острых, одуряющих запахах тления, в этих маленьких, сморщенных, посиневших от холода сыроецках, на ссохшихся беретиках которых лежат сосновые иголки, липнет брусничный лист и дрожит, сверкает, как слеза, дождевая капля.

Шумит над головой лес. Мягко похлюпывает под ногами сизый карельский мох. Рдяно алеют в своей нержавеющей зелени крупные бусины брусники. Косо, невпопад лежит рыжий, поникший папоротник. И никаких звуков — ничего, кроме шума дождя и шорохов леса<sup>6</sup>.

#### **Задание 4. Прочитайте текст.**

**Приведите примеры простых осложненных предложений.**

**Вспомните типы односоставных предложений, укажите их, если они есть в тексте. Найдите сложносочиненные предложения (союзные или бессоюзные). Приведите пример сложноподчиненных предложений с разными типами придаточных.**

Несколько дней лил, не переставая, холодный дождь. В саду шумел мокрый ветер. В четыре часа дня мы уже зажигали керосиновые лампы, и невольно казалось, что лето окончилось навсегда и земля уходит все дальше и дальше в глухие туманы, в неуютную темень и стужу.

Был конец ноября — самое грустное время в деревне. Кот спал весь день, свернувшись на старом кресле, и вздрагивал во сне, когда темная вода хлестала в окна.

Дороги размыло. По реке несло желтоватую пену, похожую на сбитый белок. Последние птицы спрятались под стрехи, и вот уже больше недели, как никто нас не навещал: ни дед Митрий, ни Ваня Малявин, ни лесничий.<...>

Однажды ночью я проснулся от странного ощущения. Мне показалось, что я оглох во сне. Я лежал с закрытыми глазами, долго прислушивался и, наконец, понял, что я не оглох, а попросту за стенами дома наступила необыкновенная тишина. Такую тишину называют

---

<sup>6</sup> Пантелейев Л. У щучьего озера // СС в 4. Т. Т. 3. — Л., 1984. 396 с.

«мертвой». Умер дождь, умер ветер, умер шумливый, беспокойный сад. Было только слышно, как посапывает во сне кот.

Я открыл глаза. Белый и ровный свет наполнял комнату. Я встал и подошел к окну — за стеклами все было снежно и безмолвно. В туманном небе на головокружительной высоте стояла одинокая луна, и вокруг нее переливался желтоватый круг.

Когда же выпал первый снег? Я подошел к ходикам. Было так светло, что ясно чернели стрелки. Они показывали два часа.

Я уснул в полночь. Значит, за два часа так необыкновенно изменилась земля, за два коротких часа поля, леса и сады заворожила стужа. Через окно я увидел, как большая серая птица села на ветку клена в саду. Ветка закачалась, с нее посыпался снег. Птица медленно поднялась и улетела, а снег все сыпался, как стеклянный дождь, падающий с елки.

Потом снова все стихло<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Паустовский К. Прощание с летом. М, 1986. — С. 3–6.

## РАЗДЕЛ III

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

---

### Тема 3.1 СТИЛИСТИКА КАК НАУКА

*Изучая эту тему, вы узнаете:*

- что изучает стилистика;
- что является предметом и объектом стилистики;
- что такое стилистическая коннотация;
- что такое синонимия (лексическая, грамматическая, синтаксическая);
- почему синонимия является важнейшим стилистическим ресурсом языка?

#### **Что же изучает стилистика?**

Одно и то же явление реальной жизни можно описать по-разному, используя разные языковые средства:

- Состояние больного резко ухудшилось. Сердечная аритмия усилилась. Его необходимо перевести в реанимацию.
- Бедняга совсем расклеился! Сердце — никуда!

Оба высказывания описывают одну и ту же ситуацию действительности, но по-разному.

Первое высказывание может быть произнесено врачом, осмотревшим больного. Оно почти лишено эмоций, содержит констатацию фактов, используются медицинские термины: *аритмия, состояние больного, реанимация*. Все слова употреблены в прямом значении.

Второе высказывание отличается от первого своей эмоциональностью. Автор явно сочувствует больному, называя его *беднягой*. Оба предложения, из которых состоит этот текст, восклицательные. Слово *расклеился*, употреблено в переносном значении, имеет разговорную окраску. Второе предложение также экспрессивно за счет усеченного употребления фразеологизма «*никуда не годится*».

Итак, высказывания, описывающие одну и ту же ситуацию действительности, различаются по стилю. Стиль первого высказывания

официально-деловой, стиль второго — разговорный. Выбор того или иного стиля зависит от обстановки, в которой происходит общение (официальной или неофициальной), от цели высказывания, от характера отношений между собеседниками, и от темы высказывания.

Различия в стилистической форме речи могут быть связаны и с индивидуальными особенностями говорящего/пишущего: с его возрастом, психологическим складом, социальной принадлежностью, культурным и образовательным уровнем, личными вкусами и т. д.

На стилистическую окраску речи влияет также форма ее реализации — устная это речь или письменная.

Стилистические различия в речи обусловлены следующими факторами:

- 1) целью;
- 2) обстановкой, условиями общения;
- 3) индивидуальными особенностями говорящего/пишущего;
- 4) темой;
- 5) формой речи (устной или письменной).

Различия в стилистической форме особенно ярко проявляются на всех языковых уровнях: фонетика, лексика, грамматика.

**Объект стилистики** тот же, что и у других лингвистических наук, — это язык, языковая система в целом и её речевая реализация.

Однако стилистика изучает язык под особым углом зрения и **предметом стилистики** являются:

- фонетические, лексические, словообразовательные, синтаксические средства языка и их стилистические возможности;
- все средства языка с точки зрения их соответствия определенным условиям и целям общения;
- системы языковых средств, функционирующие в определенных сферах общественной деятельности, т. е. функциональные стили языка и речи.

Стилистика определяет, какие средства языка следует выбрать в соответствии с темой, формой речи, условиями, целью общения и т. д.

«Стилистикой называется наука о языке и речи, изучающая языковые средства всех уровней с точки зрения наиболее целесообразного и общественно принятого их использования в зависимости от цели и обстоятельств общения» (В. Г. Костомаров).

### **Задачи стилистики:**

- изучение языковых единиц с точки зрения их значения и экспрессивных возможностей;
- изучение функциональных стилей речи;
- изучение и описание лингвистических особенностей жанров того или иного функционального стиля.

В соответствии с задачей, которую решает тот или другой раздел данной науки, принято выделять:

- функциональную стилистику;
- практическую стилистику;
- стилистику текста.

Термин «стилистика» появился в середине XIX века, именно тогда ученые обратили внимание на индивидуальные особенности, специфику творческой манеры различных авторов. Однако, как научная дисциплина стилистика начинает формироваться примерно с 20–30х г.г. XX века, активная же разработка направления, называемого функциональной стилистикой, начинается лишь в середине 50-х годов XX века.

Лингвистическая стилистика в современном смысле начинается с работ Ш. Балли «Трактат о французской стилистике» (1909) и становится самостоятельным разделом языкоznания в трудах лингвистов Пражского лингвистического кружка.

Особый вклад в изучение и развитие стилистики русского языка внес академик В.В. Виноградов, его работы и сегодня актуальны.

Одним из центральных понятий стилистики является **стилистическая коннотация**.

Возьмем несколько синонимических рядов слов и посмотрим, чем отличаются слова того или иного ряда:

*Спать* (нейтральное) — *почивать* (устаревшее, с оттенком почтительности) — *dryхнуть* (просторечное, неодобрительное);

*смотреть* (нейтральное) — *глядеть* (просторечное, т. е. смотреть из праздного любопытства);

*глаза* (нейтральное) — *очи* (устаревшее, высокий стиль), — *зенки* (просторечное, грубое);

*солдат* (нейтральное) — *воин* (высокий стиль) — *вояка* (разговорное, ироничное) — *военнослужащий* (официальное);

*укол* (нейтральное) — *инфекция* (специальное, научный стиль).

Слово, стоящее в начале синонимического ряда, не имеет стилистической окраски. Такие слова называют стилистически нейтральными. Они употребляются во всех стилях речи без ограничений. Таких слов в русском языке примерно  $\frac{3}{4}$ .

Слова, имеющие стилистическую окраску, ограничены в своем употреблении пределами какого-либо стиля, например, слова, имеющие разговорную или просторечную окраску, не могут употребляться в научном или официально-деловом стиле. Слова же, имеющие высокую окраску, употребляются преимущественно в торжественной обстановке, в поэтической речи:

*Друзья, Отчизне посвятим  
Души прекрасные порывы!*

Итак, стилистическая окраска, или коннотация (лат. — сознание), влияет на сферу употребления этого слова. Кроме того, слово, имеющее стилистическую коннотацию, не только называет явление действительности, но и выражает отношение к нему: *спать — почивать* — *дрыхнуть*. Все три слова называют одно и то же действие, но второе и третье выражают еще и отношение к нему: почтительное или неодобрительное.

Стилистической коннотацией языковой единицы являются те дополнительные к выражению предметно-логического и грамматического значений экспрессивные или функциональные свойства (компоненты значений), которые ограничивают возможность употребления этой единицы определенными сферами и условиями общения и тем самым несут стилистическую информацию, например:

- исходящий, истец;
- гносеология, мировоззрение, диалектика;
- грядущий, стяг, стезя;
- забулдыга, кляча, губошлёт, мешанина.

Важнейший источник стилистических средств — синонимия (прежде всего лексическая, а также грамматическая). Это не случайно, так как синонимией связана возможность выбора одного языкового средства из ряда данных, того, которое является наиболее подходящим в данном контексте, в данной ситуации. Например, форма приветствия зависит от того, с кем и в какой обстановке, мы здороваемся:

*здравствуйте, здравствуй, здрасьте, добный день (вечер), привет и т. д.*

Более других богаты и продуктивны лексические синтаксические средства.

*Лексические синонимы:*

*есть — вкушать — уповать;*  
*глаза — очи — гляделки;*  
*смотреть — взирать — глядеть — глазеть.*

*Синтаксические синонимы:*

Например, конструкции со страдательным оборотом характерны для научной и деловой речи, а в разговорной речи, художественной, публицистике чаще используются конструкции с действительным оборотом.

*Работу закончили в срок.* (односоставное, неопределенно-личное предложение, действительный оборот)

*Работа была закончена в срок.* (двусоставное предложение, страдательный оборот)

Синонимия возникает и при образовании разных грамматических форм слова:

*сыны — сыновья* (форма множественного числа);

*в цехе — в цеху* (разговорная);

*в отпуске — в отпуску* (разговорная);

*договоры — договора* (разговорная);

Словообразовательные синонимы:

*полюбить — возлюбить;*

*отбеливать — отбелка;*

*мытье — мойка.*

Варианты возможны при разном произнесении одного и того же слова:

*тысяча — тыща* (разговорная);

*сейчас — щас* (разговорная);

*здравствуйте — здрасьте* (разговорная).

Стилистические варианты и синонимы изучает раздел стилистики, который называется «Стилистические ресурсы языка»

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Определите предмет и объект стилистики как науки.
2. Когда появился термин «стилистика»?
3. С именем, какого ученого связывают появление термина «стилистика» в его современном понимании?

4. Кто из российских ученых внес особый вклад в развитие стилистики?
5. Какие разделы стилистики принято выделять?
6. Какие задачи стоят перед стилистикой?
7. Определите предмет и объект стилистики как науки.
8. От чего зависит стилистическая форма высказывания?
9. Что такое стилистическая коннотация?
10. Какую стилистическую информацию содержит стилистическая коннотация?
11. Почему синонимию называют базой стилистики?

**Задание 1. Прочитайте предложения. Определите предложения, в которых неоправданно употреблена стилистически сниженная лексика (просторечная, жаргонная):**

1. Половцев старается всячески нагадить совхозу.
2. Захар замызгал у Обломова весь диван.
3. На строительство многоэтажного дома позарез нужны панели марки «НСП-4.1».
4. Чичиков сумел обмануть всех.
5. Чичиков всех объегорил.
6. Мужик проявил такую ловкость, что от удивления оба генерала шары выкатили.
7. Героем этой повести является Пугачёв — главарь восставшего народа.
8. Хлестаков всем лапши на уши навешал.
9. На заводе хромает учёт использования технологического оборудования.
10. Грамотность у меня, конечно, хромает.
11. Павел ещё пуще сплачивает своих друзей.
12. Торговля в розницу всегда приносит много хлопот.
13. Мы видим, что Андрей Болконский — человек с передовыми взглядами. Светское общество ему не родня.
14. На Плюшкине было какое-то шмотье.
15. Учёные в ближайшее время должны покумекать над созданием нового аппарата для проведения спектрального анализа.
16. Он вошёл в захламлённую квартиру.
17. Студент быстро управился с предложенной задачей.
18. У потребителей уйма вопросов к заводу-изготовителю.
19. Давыдов — человек не шибко образованный.

## **Тема 3.2 СИСТЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА**

*Изучая эту тему, вы узнаете,*

- что такое функционально-стилевая дифференциация речи;
- какие экстралингвистические признаки характерны для того или иного стиля;
- какие лингвистические признаки стиля принято выделять

Литературный язык неоднороден, условно он может быть представлен в виде нескольких функциональных стилей. Каждой общественно значимой сфере жизни общества соответствует тот или иной функциональный стиль речи.

Так, академик В.В. Виноградов выделял три основные функции языка: функцию общения, функцию сообщения и функцию воздействия. А в соответствии с этими функциями разграничивал следующие стили:

- обиходно-бытовой (функция общения);
- обиходно-деловой, социально-документальный и научный (функция сообщения);
- публицистический и художественно — беллетристический (функция воздействия).

В современной науке принято выделять следующие функциональные стили: официально-деловой, научный, публицистический, разговорный и художественный.

В основе выделения стилей лежат следующие экстралингвистические причины:

- **сфера употребления языка** — быт, право, политика, наука и словесное искусство. В каждой из этих областей существует свой, особый тип отношений между людьми. Быт — это неофициальные отношения. Здесь используется разговорный стиль. В области правовых отношений используется официально-деловой стиль, т. к. на первый план выходят официальные отношения между людьми. Это язык документов, где автор текста выступает в роли заявителя, просителя, заказчика, исполнителя, начальником, подчиненным, или одной из договаривающихся сторон пр.

*Политика* — это широкая сфера общественной деятельности (митинг, заседание в Госдуме, реклама, статья в газете, политическое заявление). В политике используется публицистический стиль.

В *сфере науки* используется научный стиль. Отношения между автором текста и его читателем — отношения сотворчества, так как автор предлагает свой путь познания мира, а читатель следит за развитием мысли автора научного произведения.

Художественный стиль используется в сфере словесного искусства, в любом художественном произведении автор создает свой, особый мир, близкий к реальности, но все же вымышленный. Задача читателя — постичь художественный смысл, который не всегда лежит на поверхности. Поэтому отношения между автором художественного текста и читателем тоже можно определить как сотворчество.

— **доминирующая функция языка** — важный экстралингвистический признак, определяющий характер функционального стиля.

В бытовой сфере язык используется как средство общения, в сфере правовых отношений основная функция языка регулятивная. В политике язык выполняет одновременно две функции: сообщения и воздействия, причем одна из них может преобладать в зависимости от ситуации. В науке язык выполняет познавательную функцию, функцию оформления мыслей, передачи и хранения информации. Основная функция языка художественной литературы — эстетическая, так как язык служит для создания эстетической информации, включающей в себя и предметно-логическое, и эмоциональное содержание, эстетическую оценку различных явлений действительности.

Каждый функциональный стиль обладает набором определенных *стилевых черт*. К стилевым чертам относят объективность и субъективность, стандартизованность, обобщенность, точность, логичность, эмоциональность, экспрессивность, образность.

Так, например, научному стилю присущи такие черты, как обобщенность, объективность, точность, логичность. Субъективность характерна для разговорной речи, художественной речи и некоторых жанров публицистики. Стандартизованность, то есть использование повторяющихся речевых формул, штампов, клише, — самая характерная черта официально-делового стиля.

В каждом функциональном стиле используются те или иные языковые средства: лексические, морфологические, синтаксические.

К **лексическим признакам стиля** относится, прежде всего, использование стилистически окрашенной лексики, слов в прямом или переносном значении, заимствованных слов, терминов, абстрактной или конкретной лексики и т. д.

**К морфологическим признакам стиля** относят использование слов, принадлежащих к той или иной части речи, их форм.

Так в научном стиле глаголы в основном используются в форме настоящего времени, в официально-деловой речи часто используется инфинитив, особенно в таком документе, как приказ.

У каждого стиля есть свои **синтаксические признаки**. В каждом стиле употребляются определенные виды синтаксических конструкций.

В художественной речи употребляются самые разнообразные виды предложений и по структуре, и по цели высказывания, и по интонации. По интонации все предложения делятся на восклицательные и невосклицательные, по цели высказывания различают три вида предложений: повествовательные, вопросительные и побудительные. Вопросительные делятся на собственно-вопросительные и риторический вопрос, который содержит скрытое утверждение или скрытое отрицание, на пример: «*Кто не проклинал станционных смотрителей?*» (А.С. Пушкин).

#### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Назовите функциональные стили.
2. Для какой сферы характерен неофициальный характер общения?
3. Какую функцию выполняет язык в публицистическом стиле?
4. Для каких функциональных разновидностей характерна объективность?
5. Для какого функционального стиля характерно употребление терминов?
6. Какие виды предложения по цели высказывания характерны для художественной речи?

### **Тема 3.3 НАУЧНЫЙ СТИЛЬ**

*Изучая эту тему, вы узнаете:*

- что характерно для научного стиля речи;
- какова сфера использования научного стиля речи;
- какие стилистические черты принято выделять;
- что научный стиль неоднороден и состоит из ряда подстилей, которые имеют свои особенности, жанры и пр.
- какие лингвистические признаки характерны для научного стиля речи

Одна из важнейших сфер общественной жизни — наука. Научная деятельность человека многогранна, реализуется в самых разных жанрах.

Доминирующая функция — познавательная. При помощи языка формируется представление о мире, совершаются различные мыслительные операции (сравнение, анализ, синтез), хранится и передается научная информация.

Тип отношений между участниками речи — сотворчество. В тот момент, когда мы читаем научный текст, мы проходим вместе с его создателем один из путей познания мира.

Круг тем неограничен, так как нет ничего, что не могло бы быть предметом научного интереса, научного исследования.

Преобладающая форма речи — письменная.

### **Стилевые черты:**

Структурные особенности научного текста определяются стремлением автора к точности, обобщенности, логичности, объективности.

**Объективность** подразумевает, что информация не зависит от прихоти конкретного лица, не является результатом его чувств и эмоций, поэтому в научном тексте не используются междометия и частицы, выражающие эмоции, эмоционально окрашенная лексика, а предпочтение отдается прямому порядку слов; для научной речи не характерна восклицательная интонация, ограниченно используется вопросительная.

Требование объективности определяет такую особенность, как отказ от формы первого лица. Не употребляются местоимения *я* или глагол в форме первого лица единственного числа.

Так, в курсовой работе не рекомендуется писать: «*Проведя исследование по данной теме, я могу сделать следующие выводы*». Надо написать так: «*На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы*». В научной речи часто употребляются безличные предложения или пассивные конструкции.

**Обобщенность**, характерная для научного стиля, проявляется в том, что при описании какого-либо предмета, явления, указываются самые существенные, общие признаки, характеристики для множества однородных предметов или явлений. Часто существительное в форме единственного числа указывает на множество предметов: «*Волк — хищное животное из рода собак*». Глаголы обычно используются в форме на-

стоящего времени, так как речь идет о повторяющихся явлениях, которые происходят регулярно, постоянно.

Важной чертой языка науки является **точность**. Точность достигается, прежде всего, употреблением слов в строгом соответствии их значению, а также использованием терминов.

**Логичность** проявляется в последовательном расположении всех единиц текста и наличии смысловых связей между ними. Для связи частей текста используются специальные языковые средства: слова, словосочетания и предложения, которые указывают:

- на последовательность развития мысли (вначале, потом, затем, прежде всего);
- на связь предыдущей и последующей информации (как указывалось, как уже говорилось, как отмечалось и др.);
- на причинно-следственные отношения (поэтому, благодаря этому, следовательно);
- на переход к новой теме (рассмотрим теперь);
- на итог, вывод (итак, таким образом) и т. д.

**Ясность** как качество научной речи предполагает понятность, доступность. Именно термин является средством обеспечения ясности, однозначности.

Сфера научного общения и научной деятельности разнообразна, потому что существует дифференциация наук как по областям знания, так и по методам исследования:

- в зависимости от предмета исследования выделяются науки гуманитарные и естественные;
- в зависимости от метода и цели исследования науки делятся на теоретические и прикладные.

Эта дифференциация находит отражение в системе подстилей научного стиля речи: принято выделять **естественно-научный, гуманитарный, научно-технический подстили**.

В зависимости от сферы научно-познавательной деятельности, сферы общения, функционирования научный стиль подразделяется на следующие подстили:

- академический и его жанры: монография, статья, диссертация, доклад и т. д.;
- справочно-энциклопедический и его жанры: энциклопедия, словарь, справочник и т. д.;
- информативно-реферативный и его жанры: реферат, аннотация др.;

- научно-оценочный и его жанры: рецензия, отзыв, экспертное заключение и др.;
- научно-учебный и его жанры: учебник, лекция, учебное пособие, курсовая работа и др.;
- научно-инструктивный и его жанры: инструкция, руководство, рекомендации и др.;
- научно-деловой и его жанры: патент, авторское свидетельство, отчет, постановление и др.;
- научно-публицистический и его жанры: статья, речь, доклад и др.;
- научно-популярный и его жанры: статья, лекция, доклад и др.

Жанры академического подстила: доклад, монография, статья, диссертация — являются **ядерными**. Именно в них в полной мере отражается специфика научного стиля.

Учебно-научные тексты по тематике совпадают с текстами академическими, а по способу же подачи информации отличаются, потому что предназначены для студентов и школьников, которые только начинают изучать ту или иную дисциплину и не владеют терминологией и пр.

Научно-публицистический, научно-популярный подстили не являются ядерными: эти тексты имеют черты художественного, публицистического стилей. Они рассчитаны на широкий круг читателей, интересующихся наукой. Цель автора — изложить в простой, максимально доступной для неспециалиста форме научные сведения. При этом могут быть использованы средства диалогизации текста (вопросно-ответная форма изложения), а также средства, присущие художественному тексту (метафоры, эпитеты, сравнения), разговорной речи (местоимения 1-го или 2-го лица), короткие, простые предложения.

И лексика, и морфология, и синтаксис научного стиля имеют свои особенности.

Лексика характеризуется, прежде всего, наличием специального лексического аппарата — **терминологией**.

Слово термин происходит от латинского *terminus* — граница, предел.

Термин — это слово или словосочетание, служащее обозначением логически сформулированных понятий и тем самым несущее логическую информацию большего объема. За каждым термином стоит определение, иногда достаточно большое и сложное:

*Инфраструктура — совокупность предприятий и организаций, входящих в эти отрасли направленной деятельности, призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей. В инфраструктуру включают дороги, связь, транспорт, складское хозяйство, внешнее энергоснабжение, водоснабжение, спортивные сооружения, озеленение, предприятия по обслуживанию населения. Иногда к инфраструктуре относят науку, образование, здравоохранение.*

(А.Б. Борисов «Большой Экономический словарь», 2000)

Многие термины являются заимствованными словами, что вызвано стремлением учёных к усвоению мирового опыта в развитии человеческих знаний, единству специальной лексики. Среди терминов много слов латинского и греческого происхождения, которые во всех языках мира звучат примерно одинаково, так как имеют общие корни: *система — греч., структура — лат.*

Латинский язык долгое время в Европе был языком науки, на нем велось преподавание в университетах, писались учёные трактаты.

Древнегреческое происхождение многих терминов вызвано не только тем, что эти слова ввели в употребление древнегреческие учёные. Некоторые термины появились значительно позже, в XIX или XX вв.

Среди экономических терминов, появившихся в русском языке в последние десятилетия, немало английских по происхождению: *наука, дилер, брокер, лизинг, демпинг, маркетинг*.

Английское происхождение имеют термины, относящиеся к области компьютерных технологий: *Интернет, файл, сайт, принтер и т. д.*

Славянское происхождение имеет термин *рынок*, причем экономическим термином он выступает лишь в одном из значений слова *рынок*, которое может означать «место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах, базар». Как термин, слово *рынок* означает «совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение и цена».

Среди терминов различают общенаучные и узкоспециальные, известные только узкому кругу специалистов в той или иной области науки: *ассимиляция, аккомодация, редукция*.

Как правило, термин является существительным. Глаголы, наречия, прилагательные, употребляющиеся в качестве терминов,

являются производными от существительных (*рыночный, рентный доход, рентные платежи*).

При создании терминов используются различные способы словообразования: префиксация, суффиксация, сложение.

Активную роль в образовании новых терминов играют суффиксы *-тель* (ускоритель, рыхлитель), *-чик* (*щик*) (тральщик, трубоукладчик, вкладчик). Среди приставок в терминообразовании широко используются как исконно русские (*надсистема, противоток*), так и заимствованные (*антиген, контролль, ультрамикроскоп*).

Довольно активно в терминообразовании пользуются префиксально-суффиксальным способом (*антагриппин, противозагрязнитель*) и словосложением (*ракетодром, видеофон*).

Существенным признаком современных терминологических систем является преобладание в них составных терминов.

Составные термины — это сочетания слов номинативного характера с именем существительным в качестве главного слова (*водный бассейн, воздушный бассейн, добавленная стоимость, оборот капитала, общественная формация, финансовые активы, информационные технологии, частная собственность, ликвидные активы, золотомонетная система*).

В современный язык активно проникают термины переносном (образном) значении: *цепная реакция; девальвация морали; духовный дефицит; платить по векселям*.

Важной лексической особенностью научного стиля является то, что слова употребляются в своем прямом значении, хотя возможные и стертые метафоры (то есть утратившие свое образное значение): *погасить долг, стенки сосудов, тактика лечения, скачок цен, рост экономики, демографическая волна*.

В статье об астрономии:

*«Впервые в истории астрономии учёные смогли застать звезду во время поглощения ею трёх планет».*

Как упоминается в «Частотном словаре общенаучной лексики» (изд-во МГУ, 1970), наиболее употребительными в шести разновидностях научного стиля (математической, физической, химической, биологической, медицинской, геолого-графической) являются следующие слова: *число, система, функция, точка, уравнение, случай, один, значение, другой, элемент, можно, процесс, множество, часть, время, вещества, величина, только, плоскость, получить, различный, определить, вода, равный и др.*).

В трудах по теоретической механике, физике, математике наиболее употребительными глаголами являются следующие: *быть, иметь, найти, получать, обозначать, определять, следует, называться, рассматривать, требуется, представлять собой, являться и др.*

Главная морфологическая особенность научной речи — это именной характер изложения: существительные и прилагательные составляют почти половину всех словоупотреблений.

Стиль	научный	художественный	языковой
Существительные	35%	23–25%	12%
Прилагательные	13%	7%	3,5%
Глаголы	9%	16%	17–30%

Большая часть существительных в научной речи представлена отглагольными существительными. Они обозначают название процессов, состояний, семантически соотносятся с глаголами: *интеграция, инвестирование, износ капитала, издержки производства, сканирование, трансформация, гармонизация, глобализация, стыковка, подогрев.*

По сравнению с глаголами такие существительные имеют абстрактный характер.

Часто употребляются существительные среднего рода: *время, движение, условие, количество, явление, отношение, действие, свойство, многообразие, разнообразие.* Категория среднего рода наиболее подходит для обозначения отвлеченных понятий.

Среди падежных форм существительных ведущее положение занимают формы именительного, родительного и винительного падежей.

Существенное в единственном числе часто используются в значении множественного числа (*Волк — хищное животное из рода собак*). Вещественные существительные часто употребляются в форме множественного числа (*белые глины, органические кислоты*).

При образовании существительных часто используется префикс «над-» — *надкожица, надсистема*; «proto-» — *прототип, протоистории*; «re-» — *реоперация, реорганизация*; «суб-» — *субаренда, субмикрон*.

Суффиксы:  
-изм (*аскетизм, примитивизм*);  
-из (*многообразие, разнообразие*);  
-ость (*производительность труда*);  
-ство (*воспроизведение*).

По количеству употребления прилагательных научный стиль пре-восходит все остальные стили: в научном стиле прилагательные со-ставляют около 18%; в деловом — около 13%; в художественной речи — 7%; в разговорной — около 3,5%.

В научной прозе широко представлены относительные прилагательные. Часто употребляется краткая форма прилагательных. Из форм сравнения преимущественно употребляется составная, аналитическая форма сравнительной степени: *более успешный, наименее сложный*.

Числительные в научной речи обычно обозначаются цифрами. Порядковые числительные — цифрами и падежными окончаниями числительного: *9-я межвузовская конференция*.

Глаголы часто употребляются в изъявительном наклонении, ред-ко — в сослагательном и почти совсем не употребляется повелительное наклонение. Широко используются возвратные глаголы в страдатель-ном значении, пассивные конструкции, например:

*Природные запасы России оцениваются триллионами долларов.*

Из всех видовременных форм глаголов наиболее частотны формы настоящего времени, которые обозначают постоянное действие, не отнесенное к моменту речи.

Из глагольных форм (причастие, деепричастие, инфинитив) наи-более употребительны причастия, особенно краткая форма страда-тельного причастия (*произведено, установлено и др.*).

Специфической чертой научного стиля является использование знаменательных слов в роли предлогов: *по мере, в целях, в случае, путем, посредством*.

*Итак, в силу тех реальных возможностей, которыми располагает Россия на своём геостратегическом пространстве, ей исторически пред-определенна роль ведущей державы в мире. Наряду с положительными тен-денциями экономической и политической интеграции стран жизнь обна-руживает глубокие противоречия в их реализации.*

Важнейшей особенностью научного стиля является тенденция к сложным построениям, к структурной полноте.

Преобладают сложные и простые осложненные предложения (с де-епричастным, причастным оборотами, с однородными членами, вво-дными и вставными конструкциями). Среди сложных предложений ведущая роль принадлежит сложноподчиненным предложениям. Сре-ди сложноподчиненных предложений часто встречаются сложнопод-чиненные предложения с придаточным определительным, присоеди-няющимся с помощью союзного слова «который», т. к. предложения

этого типа наиболее ясно и логично выражают признаковую связь понятий.

*Эту ситуацию, которая возвышает возвысившихся и содействует дальнейшей деформации деградирующих, часто называют новым мировым разделением труда.*

В научной речи часто встречаются сложноподчиненные предложения с причинно-следственным, условным значением.

*Конечно, это утверждение справедливо, если мы сами, своей недальновидной политикой, не будем способствовать разрушению фундаментальных опор нашего развития.*

*Если в этой определяющей научно-технический прогресс среде будут использоваться чисто рыночные механизмы, то она просто прекратит своё существование.*

Простые предложения и части сложных предложений часто имеют в своем составе элементы, осложняющие синтаксическую структуру.

*Несмотря на огромную территорию, это единая страна, народы которой связаны единой судьбой и историческим предназначением.*

Спецификой научного мышления объясняется преобладание предложений, в которых конкретное лицо говорящего не указывается: безличное, неопределенное-личное, предложение с именным составным сказуемым и нулевой связкой.

*Человечеству придется взять на себя ответственность за развитие не только общества, но и биосфера.*

*Без реализации этого неотъемлемого права для всех трудно добиться социального, экономического и экологического равновесия.*

В научном тексте часто употребляются повествовательные предложения, реже вопросительные, почти отсутствуют побудительные.

Вопросительные предложения используются с целью привлечения внимания читателя или слушателя: *Что собой представляет современная мировая финансовая система?*

Восклицательные предложения, риторические вопросы встречаются лишь в некоторых подстилях научного стиля: научно-популярном и научно-публицистическом.

Итак, научный стиль отражает специфику той сферы, которую он и обслуживает, — сферы науки, и во всех лингвистических проявлениях отражает присущую этой сфере форму мышления. Он направлен на реализацию не только функции общения, но и функции познания, в процессе развертывания речи происходит доработка и упорядочение самой мысли.

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Какую сферу жизни обслуживает научный стиль речи?
2. Как выдумаете, когда начал формироваться научный стиль речи в истории русского литературного языка?
3. Какие черты научного стиля речи вы можете назвать?
4. Расскажите о внутристилевой дифференциации научного стиля речи.
5. Какие жанры научного стиля относятся к академическому подстилю?
6. К какому подстилю научного языка относятся конспект, лекция, монография, энциклопедия, реферат, тезисы?
7. Какими языковыми средствами реализуются такие черты, как объективность, обобщенность?
8. Почему в научном стиле не употребляются восклицательные предложения и междометия?
9. Чем отличается научно-популярный подстиль от академического?
10. Почему среди терминов много слов, имеющих латинские и греческие корни?
  11. Какие части речи наиболее частотны в научном тексте?
  12. Какие глагольные формы чаще всего употребляются в научной речи?
  13. Какие синтаксические конструкции преобладают в научном тексте?
  14. Как обычно обозначаются числительные в научном стиле речи?
  15. Как влияет на синтаксис научной речи такая экстралингвистическая особенность как обобщенность?
  16. Какие падежные формы имен наиболее употребительны в научном стиле речи?

**Задание 1. Выберите предложения, которые соответствуют научному стилю речи:**

1. А. В конце исследования я пришёл к таким выводам ...  
Б. В заключение необходимо отметить следующее ...
2. А. Питание больных должно быть разнообразным и достаточным.  
Б. Больные должны есть много и разнообразно.
3. А. На первом слайде я показал зависимость долговечности сплавов от величины напряжения.  
Б. На первом слайде показана зависимость долговечности сплавов от величины напряжения
4. А. Это сделало возможным, например, изучение многих редких искусственно приготовленных радиоактивных веществ.  
Б. Это сделало возможным, например, изучение многих редких искусственно созданных радиоактивных веществ.

**Задание 2. Найдите в предложениях речевые ошибки, объясните их. Отредактируйте предложения.**

1. Можно ожидать роста экономики уже в следующем году.
2. Необходимо выделить в предстоящей работе главные приоритеты.
3. Последний вариант был признан самым оптимальным.
4. Реформа ведётся при одновременном существовании старых и новых структур управления.
5. Рост производства товаров привёл к удешевлению их себестоимости.
6. Задача реформирования отечественной экономики более сложнее, чем это кажется на первый взгляд.
7. Учебник ориентирован специально для студентов факультета менеджмента.
8. Автор оперирует с непроверенными фактами.
9. Необходимо учитывать, что налоги сильно изменяют и влияют на цену.
10. Одна из задач, которые нам предстоит решить, является задача повышения уровня управленческой культуры.
11. На заседании Учёного совета выступили трое профессоров и семеро аспирантов.
12. Нам предстоит решить дискуссию о том, принадлежит ли PR журналистам или непосредственно PR-специалистам.
13. Эта операция имеет под собой целью наведение порядка в налоговом законодательстве.
14. И экспериментальное естествознание, и инженерная деятельность начинают производить функции средств производства.
15. В новой книге внимание сосредоточено классификации и описании параметров материнских плат на основе чипов.
16. Предпринимаемые в мире меры по сдерживанию процесса антропогенного вымирания совершенно недостаточны.
17. Необходимо открыть цикл статей, из которых наши читатели могли бы выяснить необходимую информацию о работе с Windows.
18. Перед физиками стала интригующая задача — понять и объяснить происхождение удивительных «волн материи».
19. Представитель нового поколения кристаллов наверняка представит конкуренцию самым быстродействующим на сегодня процессорам Intel-Pentium Pro.

20. Между тем, идея дискретности пространства увлекала внимание как выдающихся мыслителей, так и простых людей с незапамятных времен.

**Задание 3.** Прочитайте фрагмент научного текста, проанализируйте его лексический и грамматический строй, отредактируйте предложенный текст:

Рассмотрим, чем характерно современное российское чиновничество. Учёные Академии неоднократно мониторили сложившуюся ситуацию. Социологические данные указывают на существование различных девиантных отклонений в поведении некоторых государственных служащих. Однако состояние «нравственной рыхлости» и терпимости общественного мнения к аморальным поступкам способствует усилению этого негативного тренда. Поэтому перед государственной службой стоит громадная машина проблем и задач. Административная реформа должна носить не имитационный, а более чем открытый характер.

**Задание 5. Выберите правильный вариант. Обоснуйте свой выбор.**

1. Загрязнение окружающей

- А. от традиционных источников среды получения энергии;
- Б. традиционными источниками получения энергии.

2. Иметь опыт

- А. в изучении;
- Б. изучения.

3. Оперировать

- А. с фактами;
- Б. проверенными данными.

4. Представлять собой

- А. прямоугольник
- Б. явлением анабиоза

5. Решена задача

- А. построения модели управления организацией;
- Б. о построении модели управления организацией.

6. Большое значение

- А. играют связи внутри организации;
- Б. имеют связи внутри организации.

## **Тема 3.4 ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ, ЕГО ПОДСТИЛИ И ЖАНРЫ**

*Изучая эту тему, вы узнаете:*

- экстравелигвистические признаки официально-делового стиля;
- лингвистические признаки официально-делового стиля;
- структуру документа;
- жанровые разновидности официально-делового стиля

Официально-деловой стиль закреплен за сферой социально-правовых отношений и реализуется в законотворчестве, управленческой, дипломатической деятельности.

Ведущая черта этого стиля речи — императивность. В официально-деловом тексте представлены те или иные правила, модели поведения, для него характерны следующие жанры: организационно-распорядительные документы, лицензии, приказы, распоряжения др.

Документ — это текст, управляющий действиями людей и обладающий юридической значимостью. Отсюда повышенное требование точности, однозначности текста документа. Соответствовать этому требованию может только письменная речь, подготовленная и отредактированная. В устной речи достичь такой степени точности практически невозможно ввиду её неподготовленности, спонтанности, вариативности.

Важная особенность официально-делового стиля, отличающая его от всех других стилей, — высокая степень стандартизации. На самом деле, документы не пишутся, а составляются, в них широко используются различные клише, повторяющиеся словосочетания и фразы.

Чтобы достичь высокой степени точности в тексте, иногда приходится повторять одни и те же слова, названия, термины.

*При предварительной оплате Заказчик обязан в трехдневный срок со дня оплаты вручить исполнителю заверенную банком копию платежного документа или известить его телеграммой. При невыполнении Заказчиком требования настоящего пункта Исполнитель вправе по истечении десяти дней со дня подписания договора реализовать товар.*

Информацию в документе несут все элементы оформления текста, имеющие обязательный характер, — реквизиты. Для каждого вида документа существует свой набор реквизитов, предусмотренный ГОСТом.

Реквизит — это обязательный информационный элемент документа, строго закрепленный за определенным местом на бланке, листе: наименование, дата, регистрационный номер, сведения о составителе и т. д. Они располагаются на определенном месте на листе. К реквизитам относятся:

1. Государственный герб РФ;
2. Эмблема организации и предприятия;
3. Изображение правительственные наград;
4. Код предприятия, учреждения или организации;
5. Код формы документа;
6. Наименование министерства или ведомства;
7. Наименование учреждения, организации или предприятия;
8. Наименование структурного подразделения;
9. Индекс почтового отделения, почтовый и телеграфный адрес, номер телетайпа, телефона, номер счета в банке.
10. Название вида документа;
11. Дата и т. д.

Официально-деловой стиль выделился прежде других письменных стилей благодаря тому, что обслуживал важнейшие сферы государственной жизни: внешние отношения, закрепление частной собственности и торговли. Необходимость письменного закрепления договоров, законов, записей долгов, оформления передачи наследства начала формировать особый язык.

Деловые тексты появились на Руси сразу после появления в X в. письменности. Первыми письменными документами являются тексты договоров русских с греками в 907, 911, 944 и 971.гг. А в XI в. появился первый свод законов Киевской Руси «Русская правда».

Трафареты, бланки появились уже в XX в.

Типизация документов позволяет моделировать текст любой разновидности согласно ситуации. При этом человек, составляющий текст, оперирует некоторыми модулями, типовыми блоками, которые представляют собой клиширование части текста (в текстах договоров это — представление сторон, предмет договора, порядок расчета, обязанности и права сторон, срок действия договора).

В зависимости от типа договора меняются юридические термины, определяющие социальные роли договаривающихся сторон:

договор о выполнении работ: Заказчик — Исполнитель;  
договор о купле: продаже: Продавец — Покупатель;

договор об аренде: Арендодатель — Арендатор.

Существенной чертой лексики делового стиля является её замкнутость. Деловая речь не допускает включений из других стилей, употребляются только нейтральные, книжные слова.

В деловом стиле имеется своя особая лексика и фразеология. Так терминами официально-делового стиля могут быть:

**общелитературные слова**, получившие специальное значение:

- наименование лица по действию, функции, состоянию и т. д.: свидетель, усыновитель, вкладчик, сторож, лицо, истец и др.;
- названия документов: акт, протокол, доверенность, справка, и др.;
- обозначение обязательных элементов документа, всевозможных действий официальных лиц, служебных процедур: повестка дня, не возражаю, согласовано, в приказ и пр.

**Канцеляризмы** — лексические единицы, которые употребляются исключительно в официально-деловом стиле: *надлежащий, вышеуказанный, нижеподписавшиеся, поименованный, доверитель и др.*

**Сложносокращенные слова:** *технадзор, Госдума, РФ, ЗАГС, ТСЖ и др.*

**Унифицированные графические сокращения:** *область — обл., зам., зав., р-н, чл.-корр., и т. д.*

Специфика лексики официально-делового стиля состоит в использовании юридических, экономических и других терминов: *юридическое лицо, субсидия, физическое лицо, накладная, лицевой счет, исходящий номер.*

Фразеология делового стиля отражает стремление к стандартизации языка, лишена образности и эмоциональности.

Характерная примета делового стиля — устойчивые словосочетания. Словосочетания используются как:

- а) наименования документов (*свидетельство о рождении*);
- б) стандартные формы использования документов (*принимая во внимание; в целях обеспечения; на основании вышеизложенного.*)

Происходит ограничение лексической сочетаемости некоторых слов, которое проявляется в том, что одно слово должно обязательно употребляться в сочетании с другим: *контроль возлагается; сделка заключается; платёж производится; счёт выставляется или оплачивается; цена устанавливается; право предоставляется и др.*

Морфологические особенности делового стиля проявляются в частотности употребления определенных разрядов слов, частей речи.

Так, наибольшей частотностью обладают существительные, особенно отглагольные. Они используются в устойчивых словосочетаниях (*выполнение решений, принятие постановлений, вручение наград*), наименованиях документов, их частей (*постановление, решение, приказ, указание*). Часто образуют словосочетания с неполнозначными глаголами (*принимать участие, выразить сожаление, иметь применение*).

Для делового стиля характерно частое употребление родительного падежа: *«важность укрепления режима нераспространения ядерного оружия»*.

Для официально-делового стиля характерно использование форм мужского рода при наименовании женщин по профессии.

Низкой частотностью в официально-деловом стиле отличаются междометия, личные формы 1-го л.ед. ч. глагола, большой частотностью обладает инфинитив: *зачислить, уволить, назначить и т. д.*

В официальных текстах принято использовать аналитические глагольные формы:

*проверить — провести проверку;*  
*помочь — оказать помощь;*  
*испортиться — прийти в неприглядное состояние;*  
*разъяснить — сделать разъяснения;*  
*договориться — заключить договор;*  
*навредить — причинить вред;*  
*ответить — дать ответ;*  
*предложить — выдвинуть предложение, высказать предложение.*

Официально-деловому стилю свойственна императивность. Она проявляется в использовании глаголов в форме настоящего времени со значением предписания.

*«Трудовая дисциплина на предприятиях, в учреждениях, организациях обеспечивается созданием необходимых организационных и экономических условий для нормальной высокопроизводительной работы.*

*В трудовых коллективах создаётся обстановка нетерпимости к нарушению трудовой дисциплины»* (Трудовой кодекс ст. 128)

Большинство деловых текстов составляется от третьего лица, но некоторые из них могут иметь форму изложения от первого лица. Необходимо помнить, что на практике в деловой письменной речи не используется личное местоимение *я*: место *я прошу — прошу*; вместо *я выполнил — мною выполнено*. Субъект действия не обязательно выражается местоимением *я*.

Для составления документов используются готовые синтаксические блоки, устойчивые словосочетания, стандартные выражения. Например, для объяснения мотивов тех или иных действий используются конструкции со сложными отглагольными предлогами, например: *в порядке (для) обмена опытом; ввиду (из-за) срочности заказа; в связи с (из-за) наступлением весенних паводков; в соответствии с (по) предварительной договоренностью; согласно (по) постановлению; в условиях (для) дальнейшего сотрудничества и др.*

Часто для указания причины используется предлог *по*. Например: *по болезни, по семейным обстоятельствам.*

В деловой письменной речи доминируют простые предложения, как правило, большие по размеру и вмещающие большое количество информации.

Отдельные словосочетания могут передавать такую же информацию, как придаточные предложения:

*По обоюдному согласию возможны изменения условий договора, которые являются неотъемлемой частью данного договора.*

*Если будет достигнуто обоюдное согласие...*

*При неуплате налогов до указанного срока плательщик лишается права повторно выставлять свою кандидатуру на получение кредита.*

*Если налоги не будут уплачены до указанного срока...*

Подобные словосочетания уплотняют, конденсируют информацию, занимая меньший объем, чем предложение.

Предложение в деловой письменной речи часто осложняется однородными членами, причастными и деепричастными оборотами. Таким образом, оно разрастается (особенно в приказах, постановлениях, распоряжениях) до абзаца, иногда страницы.

В официальной речи используются безличные, инфинитивные предложения со значением приказа, а также страдательные обороты (*направлен на работу, был избран*).

Порядок слов в официально-деловой речи отличается своей строгостью и консерватизмом. Прямой порядок слов проявляется:

- в предшествовании подлежащего по отношению к сказуемому (*товар отпускается...;*);
- определения — по отношению к определяемому слову (*кредитные отношения;*);
- управляющего слова — по отношению к управляемому (*фиксировать цены, выделить кредит, направить в министерство.*)

У каждого члена предложения есть обычное, свойственное ему место.

В безличных предложениях и пассивных конструкциях первую позицию вместо подлежащего занимает, как правило, второстепенный член предложения:

*По счёту принято сто пятьдесят единиц готовой продукции.*

*Комиссией устанавливается ответственность и размеры компенсации за причиненный ущерб.*

Для оптимальной организации текста применяется рубрикация, т. е. членение текста на составные части графически.

Как правило, рубрикацией разбиваются однородные члены предложения, нередко они осложняются причастными оборотами, деепричастными оборотами, придаточными предложениями, вводными словами.

*Посредник своевременно предупреждает Заказчика*

- о непригодности или недоброкачественности товара, полученного от Заказчика;
- о том, что несоблюдение указаний Заказчика грозит годности товара в процессе выполнения работ, обусловленных договором;
- о наличии иных, не зависящих от Посредника обстоятельств, грозящих годности товара или невозможности выполнения условий настоящего договора.

Итак, официально-деловой стиль, обслуживающий сферу деловых отношений, представляет собой наиболее замкнутую языковую систему средств, направленных на реализацию информативной и воздействующей функцией. Специфику стиля обуславливает назначение официально-деловых текстов, которые функционируют в обществе в качестве документов.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. В какой сфере жизни применяется официально-деловой стиль?
2. Какие стилевые черты являются ведущими в официально-деловом стиле?
3. Что такое реквизит?
4. Почему официально-деловой стиль появился раньше всех других стилей?
5. Какие виды терминов используются в официально-деловом стиле?
6. Какие формы глагола преимущественно употребляются в официально-деловом стиле?

7. Какие виды предложений частотны в официально-деловом стиле?
8. В чём проявляется прямой порядок слов?
9. Почему **повтор слова в рядом расположенных** предложениях является стилистической нормой для этого стиля?
10. Какие предлоги характерны для официально-делового стиля?

### **Задание 1.**

**К какому подстилю официально-делового стиля относится приведённый ниже текст? Какие особенности текста позволяют вам сделать вывод? В чём особенность лексики, морфологии, синтаксиса этого текста? Какую функцию выполняют абзацные отступы? Перечислите реквизиты приведённого текста.**

### **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургского государственный экономический университет»  
(СПбГЭУ)

Уведомление о формировании и ведении сведений о трудовой деятельности в электронном виде

Уважаемый(ая)

Уведомляем Вас, что в связи с изменением в трудовом законодательстве с 01.01.2020 сведения о Вас, как о работнике, выполняемой Вами работе, переводах на другую постоянную работу, увольнениях и основаниях прекращения трудового договора передаются в состав сведений о трудовой деятельности в Пенсионный фонд РФ в электронном виде.

В связи с этим вам необходимо в срок по 31 декабря 2020 года включительно подать работодателю заявление и сделать выбор между продолжением ведения работодателем трудовой книжки в соответствии со статьёй 66 Трудового кодекса РФ (в бумажном виде) или предоставлением Вам сведений о трудовой деятельности и их формированием исключительно в электронном виде в соответствии со статьёй 66.1 Трудового кодекса РФ.

Обращаем Ваше внимание, что, если Вы не подадите работодателю ни одного из указанных заявлений, работодатель будет продолжать вести Вашу трудовую книжку в соответствии со статьёй 66 Трудового кодекса РФ (в бумажном виде).

При подаче письменного заявления о предоставлении работодателем сведений о трудовой деятельности в соответствии со статьёй 66.1 Трудового кодекса РФ в электронном виде, работодатель выдаёт Вашу трудовую книжку Вам на руки и освобождается от ответственности за её хранение.

При выдаче трудовой книжки в неё будет внесена запись о по-даче Вами заявления о предоставления работодателем сведений о трудовой деятельности в соответствии со статьёй 66.1 Трудового кодекса РФ.

При последующем трудоустройстве к другому работодателю трудовая книжка в бумажном виде на Вас вестись не будет. Все сведения о трудовой деятельности будут формироваться в электронном виде.

Обращаем Ваше внимание, что при выборе предоставления работодателем сведений о трудовой деятельности в соответствии со статьёй 66.1 Трудовой кодекс РФ в электронном виде, Вы сможете получать сведения о трудовой деятельности следующими способами:

1) у работодателя по последнему месту работы (за период работы у данного работодателя) на бумажном носителе, заверенные надлежащим образом, или в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью (при наличии у работодателя);

2) в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг на бумажном носителе, заверенные надлежащим образом;

3) в Пенсионном фонде РФ на бумажном носителе, заверенные надлежащим образом, или в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью;

4) с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Настоящим уведомлением просим Вас в срок до 01.01.2021 года предоставить письменное заявление о выборе Вами варианта продолжения ведения трудовой книжки. Заявления предоставить в Управление кадров, отдел кадров по работе с персоналом, кабинет 2103.

Приложение: образец заявления.

Ректор университета

Уведомление получено

## **Задание 2.**

**К какому подстилю официально-делового стиля относится приведённый ниже текст? Какие особенности текста позволяют вам сделать вывод? В чём особенность лексики, морфологии, синтаксиса этого текста? Какую функцию выполняют абзацные отступы?**

Статья 7. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги)

1. Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются в порядке, определяемом законом.

2. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы) в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы).

Если в соответствии с пунктом 1 статьи 5 настоящего Закона изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара (работы), подлежит возмещению в соответствии со статьей 14 настоящего Закона.

3. Если для безопасного использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила (далее — правила), изготовитель (исполнитель) обязан указать эти правила в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец (исполнитель) обязан довести эти правила до сведения потребителя.

4. Товар (работка, услуга), на который законами или стандартами установлены требования, обеспечивающие безопасность жизни, здоровья потребителя и охрану окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, а также средства, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья потребителя, подлежат

обязательной сертификации в установленном порядке. Перечни товаров (работ, услуг), подлежащих обязательной сертификации, утверждаются Правительством Российской Федерации.

Не допускается продажа товара (выполнение работы, оказание услуги), в том числе импортного товара, без информации о проведении обязательной сертификации и не маркированного в установленном порядке знаком соответствия требованиям, указанным в пункте 1.

**Задание 3. К данным глаголам подберите синонимы (если они есть):**

посетить —	приобрести —
совершить —	прибыть —
существовать —	проживать —
выполнить —	оплачивать —
находиться —	предъявлять —
предоставить —	присутствовать —
отсутствовать —	улучшаться —
ухудшаться —	способствовать —
препятствовать —	обнаружить —
завершить —	пресекать —
заявлять —	преобладать —

**Задание 4. Продолжите предложения, используя предложенные конструкции:**

1. Сообщаем ...;
2. Представляем ...;
3. Направляю ...;
4. Высылаю ... (документация);
5. Доводим до вашего сведения ...;
6. Имеем честь представить ...;
7. Изыщите возможность ...;
8. Нам доставляет особое удовольствие ...;
9. Исходя из настоятельной необходимости;
10. С удовольствием подтверждаем ...;
11. Мы будем вынуждены ...;
12. Информируем вас;
13. Мы признательны за внимание ...;
14. Мы готовы ответить ...;
15. Мы хотели бы привлечь ваше внимание ...;

16. Выражаю благодарность ...;
17. Примите нашу благодарность ...;
18. Мы высоко оцениваем ...;
19. Мы выражаем уверенность ...;
20. Я глубоко убеждён ...;
21. Настоящим письмом ...;
22. Вы можете связаться со мной.

### **Тема 3.5 ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ, ЕГО ОСНОВНЫЕ ПОДСТИЛИ И ЖАНРЫ**

*Изучая эту тему, вы узнаете:*

- какие экстраграмматические признаки характерны для публицистического стиля;
- что сочетание стандарта и экспрессии является особенностью публицистики
- какие подстили публицистического стиля принято выделять;
- какие жанры публицистики особенно популярны;
- какие языковые особенности присущи публицистики

Публицистический стиль реализуется, прежде всего, в области политики. В русском языке слово *политика* имеет три значения:

- 1) деятельность органов государственной власти и государственного управления, отражающая общественный строй и экономическую структуру страны, а также деятельность партий и других организаций, общественных группировок, определяемая их интересами и целями.
- 2) вопросы и события общественной и государственной жизни.
- 3) образ действий, направленный на достижение каких-либо целей, определяющих отношения с людьми.

Публицистический стиль считается особенно сложным и разветвленным, характеризующимся многочисленными переходами, влиянием других стилей.

Публицистическим стилем называют функциональную разновидность русского литературного языка, которая используется

- для создания текстов для газет, радио- и телепередач, общественно-политических журналов;

- для выступлений на митингах;
- для создания комментариев к документальным фильмам и др.

Во всех этих случаях мы имеем дело с воздействующей речью, специфика которой заключается в том, чтобы вызвать нужные для субъекта речи изменения в убеждениях и поведении аудитории.

Направленность публицистического выступления может быть различной: политические взгляды аудитории, моральные и этические нормы, ее потребительские интересы и т. д.

Экстралингвистические факторы, определяющие специфику публицистической речи:

- предназначность для массовой аудитории. Вся совокупность текстов массовой информации предназначена для как можно большего числа лиц, поэтому тексты тиражируются в огромном количестве;
- оперативность в системе функционирования СМИ носит многоаспектный характер: во-первых, это оперативность при создании текста, который рождается в условиях очень ограниченного времени, во-вторых, это оперативное распространение текста, в-третьих, это оперативность при восприятии текста;
- дублирование и варьирование содержания;
- периодичность увеличивает воздействующую силу системы СМИ. Повтор как риторический прием — это всегда проникновение в сознание сл�ушателя/читателя, всегда элемент принуждения. Повтор — осмысленный принцип существования издания. Вариативный повтор одного и того же содержательного компонента изо дня в день в течение определенного времени позволяет эффективно воздействовать на аудиторию.
- коллективное авторство: текст в СМИ, как никакой другой текст, подконтролен общему, коллективному мнению, поэтому его авторство коллективно. Конечно, существует собственно автор, конкретное лицо, порождающее текст. Однако редактор трансформирует текст в соответствии со своим видением речевого облика издания, который, в свою очередь, определяет не только сам редактор, но и соответствующая политическая партия, государственночная или общественная организация и т. п. Независимо от индивидуальных пристрастий автора создается единый речевой облик издания, со своим, характерным для этого издания типом речевого поведения;

— использование других первичных текстов, потому что в основе текста СМИ часто лежит другой, уже существующий социально значимый текст. Это может быть закон, сообщение информационного агентства, аналитический обзор, статистический отчет, социологический опрос, акт, протокол и т. д. Эти первоначальные тексты могут частично или полностью цитироваться, пересказываться, упоминаться и т. д.

Публицистические тексты имеют две основные функции: информационную и воздействующую.

Информационная функция причина таких качеств публицистического текста, как официальность, документальность, объективность, сдержанность.

Воздействующая функция предопределяет такие качества публицистического текста, как побудительность, выразительность (выражение авторского отношения к содержанию высказывания и к читателю и оппоненту), оценочность, эмоциональность.

Публицистические тексты, где реализуется, прежде всего, информационная функция, являются информационными жанрами. Группа текстов, в которых реализуется, прежде всего, воздействующая функция, — это аналитические жанры. Внутри каждой группы текстов степень проявления воздействующего и информационного компонента может быть различной.

Своеобразие газетно-публицистического стиля заключается в том, что в нем постоянно чередуются стандартные и экспрессивные выражения. Отличительными чертами стандарта являются: воспроизведимость, однозначность семантики и, прежде всего, нейтральность:

Вчера праздничным митингом завершилась многолетняя операция «Размыв» на аварийном участке Кировско-Выборгской линии. А на кануне праздника произошла долгожданная сбойка тоннелей.

27 ноября, в 16.45 горно-проходческий комплекс «Виктория», проломив последнюю преграду — метровую бетонную пробку встроенного тоннеля, предстал перед подземщиками во всей красе: в потоках кембрия, с сияющими зубьями резцов, которыми грыз валуны, оказавшиеся на его пути в русле древней реки.

Стандартные	Экспрессивные
завершилась операция на аварийном участке Кировско-Выборгской линии	долгожданная, предстал во всей красе, подземщики, сияющие зубья резцов, грыз валуны

Стандарт и экспрессия воплощают в себе две функции газетного языка — функцию сообщения (информационную) и функцию воздействия.

Рациональное начало, бесспорно, максимально представлено в официально-деловом, научном стилях, а минимально в общеденон-разговорном; эмоциональное начало, наоборот, минимально — в деловом и максимально — в разговорном.

Стиль	Рациональное начало	Эмоциональное начало
Разговорный	минимум	максимум
Художественный		↑
Публицистический		
Научный		
Деловой	максимум	минимум

Рациональное начало воплощается в речевом стандарте, эмоциональное начало — в речевой экспрессии. В хорошем публицистическом тексте наблюдается баланс двух начал. Пренебрежение эмоциональной составляющей речевого воздействия, упор на интеллектуальное доказательство приводит к непониманию и потере интереса к выступлению со стороны массовой аудитории. Слабость рациональной составляющей речевого воздействия (недостаточность фактов, натянутость аргументов), злоупотребление эмоциональным воздействием — первый признак демагогии.

Газетные жанры от информации до памфлета обнаруживают, с одной стороны, плавное нарастание экспрессии, а с другой стороны — плавное же сокращение стандарта.

Публицистический стиль речи, отражая характер предмета описания (общество, общественная жизнь) и адресата сообщения, представляет собой сложное единство множества речевых разновидностей.

В отличие от научного и официально-делового стилей этот стиль является в большей степени неоднородным.

В стилевом множестве газетно-публицистической речи более или менее четко выделяются 10 подстилей, которые в «чистом» виде составляют примерно половину общего массива текстов. В текстах другой половины подстилевые черты проявляются в более сложных и менее регулярных комбинациях.

Каждый подстиль характеризуется особым соотношением речевых функций, что отражается на структурной организации публицистического текста.

Принято выделять следующие подстилии публицистического стиля:

- официально-информационный подстиль: для которого характерно соблюдение принципа строгой объективности, точности в передаче фактической информации, отсутствие эмоциональных и оценочных моментов, лаконичность. Все находит отражение в том, какая используется лексика, грамматические конструкции, синтаксис;
- информационно-деловой подстиль: отличается от официально-информационного тем, что в нем обнаруживаются языковые компоненты, характерные для официально-делового стиля. Это происходит, в частности, и потому, что в данном случае текст обычно посвящен содержанию какого-то делового документа или процедуры;
- информационно-аналитический подстиль: в нем сочетаются черты официально-информационного подстиля и научного стиля, а также допускаются элементы образности, эмоциональности, оценочности, модальности;
- информационно-экспрессивный подстиль: в большей степени, чем в других информационных подстилях, используются средства выразительности, образности, оценочности;
- неофициально-информационный подстиль: для него характерно стремление привлечь читателя необычным фактом и способом его подачи. Неофициально-информационный подстиль по своему строю близок к художественному тексту, а иногда к разговорной речи;
- газетно-научный подстиль сочетает одновременно черты информативно-аналитического и научно-популярного подстилей;
- торжественно-декларативный подстиль реализуется в текстах, посвященных оценке, характеристике знаменательного события, личности, факта;
- экспрессивно-публицистический подстиль реализуется в текстах, где выражается общественная позиция, убеждения автора и т. п.;
- репортажный подстиль: в этом подстиле особую играют средства, приемы чувственно-конкретного представления действительности, преломление факта через авторское восприятие. Одна из главных задач репортажа — сделать читателя «соучастником» изображаемого и выражаемого;
- фельетонный подстиль, в котором авторская позиция реализуется комическими средствами (от юмора до сарказма).

Таким образом, в публицистическом стиле реализуются две функции одновременно:

- воздействия, агитации и пропаганды;
- информирования.

Основными лингвистическими особенностями являются:

- экономия языковых средств, лаконичность изложения, информативная насыщенность, которая на лексическом уровне обеспечивается употреблением стандартных, клишированных фраз (играть роль, рынок ценных бумаг, непредсказуемые последствия, курс реформ, и др.). При этом авторы активно используют средства экспрессии, выразительных, тропы и стилистических фигур.
- использование общественно-политической лексики (администрация, правительство, депутат, кандидаты, избиратели, власть, и т. д.), заимствованные слова (президент, презентация, рейтинг, спонсор, клип, брифинг, саммит, коррупция, маркетинг, вице-премьер и др.) и самые разные термины (экономические, философские, военные, спортивные, литературы и искусства и т. д.). Иногда в определенном контексте они переосмысливаются и получают иную окраску (мобилизация резервов, финишная прямая);
- отбор языковых средств с установкой на доходчивость объясняется совмещение в одном тексте лексики, относящейся к книжным подстилям (отчизна, претворять, свершения, созидание, помыслы), с одной стороны, и разговорной, сниженной, просторечной, даже жаргонной лексики (баксы, беспредел, кайф, тусовка, кинуть, отстёгивать, за бугром, крутой, разборка и т. д.), с другой;
- жанровое разнообразие публицистического стиля основывается на использовании стилистических ресурсов лексики (многозначности, синонимии, антонимии и др.), морфологии, синтаксиса.

Морфологические особенности публицистики таковы:

- речь часто ведется от первого лица, и глаголы употребляются в первом лице;

Иногда настоящее время глагола используется для описания событий, происходивших в прошлом.

О синтаксических особенностях публицистики следует сказать следующее:

- преимущественно используются простые предложения;
- вопросительные и восклицательные предложения довольно часто встречаются;
- активно используются вводные конструкции.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. В какой сфере деятельности используется публицистический текст?
2. Дайте определение публицистического стиля.
3. Какие экстралингвистические факторы определяют специфику публицистического стиля?
4. Почему для публистики так важна «оперативность»?
5. Чем объясняется периодичность СМИ?
6. Какие функции публицистического стиля принято выделять?
7. Чем объясняется наличие стандарта и экспрессии в текстах СМИ?
8. Как сочетается рациональное и эмоциональное в текстах СМИ?
9. Как вы думаете, почему существует такое множество публицистических подстийелей и жанров?
10. Какие информационные жанры публистики вам известны?
11. В чем специфика репортажа как публицистического жанра?
12. Охарактеризуйте фельетонный подстиль.
13. Найдите в газетах примеры текстов разных подстийелей.
14. Какие две функции языка являются доминирующими в публицистическом стиле?
15. Как проявляются лингвистически рациональное и эмоциональное начала в речи?
16. Каковы особенности официально-информационного подстиля?
17. В какие подстийели публистики допускается использование экспрессивных средств языка?
18. Каковы лексические (морфологические, синтаксические) особенности публицистического стиля?

### **Тема 3.6 РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ**

*Изучая эту тему, вы узнаете*

- какие функции характерны для разговорного стиля;*
- какие экстралингвистические причины влияют на разговорный стиль речи;*
- каковы лингвистические особенности разговорной речи*

Разговорный стиль речи — специфическая разновидность литературного языка, употребляемая в условиях непринужденного общения. Разговорный стиль реализуется в устной речи. Именно устная речь обуславливает целый ряд особенностей разговорного стиля речи.

Разговорная речь может иногда существовать и в письменной форме (частные письма, записки, дневники). Основная форма существования разговорного стиля — диалог, изредка монолог.

Экстралингвистические признаки разговорного стиля:

- разговорная речь реализуется в условиях непринужденного общения, т. е. при наличии неофициальных отношений между говорящими, наличии установки на неофициальное взаимодействие.
- разговорная речь ситуативна: влияние ситуации проявляется в том, что в разговорной речи могут быть не выражены многие элементы сообщения, непосредственно содержащиеся в ситуации, сопровождающей речь. Так, например, фраза «Открой, пожалуйста», в которой не указан объект действия, вполне понятна, если говорящий держит в руках консервную банку; фраза будет понята иначе, если будет произнесена в момент, когда в квартире

Разговорная речь может иногда существовать и в письменной форме (частные письма, записки, дневники). Основная форма существования разговорного стиля — диалог, изредка монолог.

Экстралингвистические признаки разговорного стиля:

- разговорная речь реализуется в условиях непринужденного общения, т. е. при наличии неофициальных отношений между говорящими, или наличии установки на неофициальное взаимодействие.
- разговорная речь ситуативна. Влияние ситуации проявляется в том, что в разговорной речи могут быть не выражены многие элементы сообщения, непосредственно содержащиеся в ситуации, сопровождающей речь. Так, например, фраза «Открой, пожалуйста», в которой не указан объект действия, вполне понятна, если говорящий держит в руках консервную банку; фраза будет понята иначе, если будет произнесена в момент, когда в квартире раздается звонок.

Поэтому в ситуации неофициального общения большую роль играют не только собственно языковые средства, но и такие невербальные

средства общения, как жест и мимика. Жест и мимика могут сопровождать слова говорящего, указывая форму, размер и т. п. предмета, о котором идет речь, но могут выступать и вместо паузы, как самостоятельное средство общения, в функции отдельных реплик диалога, как ответ на вопрос, просьбу (кинуть головой, пожать плечами).

— разговорная речь многоканальна: непосредственное участие говорящих в речевом акте дает возможность использовать разные каналы связи. Очень важную роль в устном общении играет интонация.

— Ваш сын отличник?

— Отличник. Куда ему!

Кроме слухового канала, используется визуальный канал: взгляды собеседников, их мимика, жесты. Как и интонация, они имеют знаковый характер, участвуют в расчленении сообщения на коммуникативно-значимые фрагменты, служат средством акцентирования, несут эмоциональную нагрузку.

— разговорная речь эллиптична: именно ситуативность и многоканальность обусловливают эллиптичность, прерывистость, непоследовательность, проявляющуюся во внезапном переходе от одной темы к другой.

Сфера общения — бытовая, обиходная — определяет содержательные особенности текстов разговорного стиля. В этой сфере проявляется и конкретный характер мышления, и типичная эмоционально-оценочная реакция участников коммуникативного акта. Эти качества придают речи чувственно-конкретизированный, а не понятийный характер.

Опора на внеязыковую ситуацию, неподготовленность, непосредственность речевого акта, использование жестов и мимики, преимущественное функционирование в устной форме — все эти факторы обуславливают специфические лингвистические особенности разговорной речи, т. е. состав употребляемых языковых единиц и специфику их функционирования.

— для разговорного стиля свойственно также отсутствие предварительного отбора. Как правило, мы, практически не раздумывая, предпочитаем какие-либо речевые средства, иногда это происходит автоматически, спонтанно.

Лингвистические особенности разговорного стиля проявляются на всех языковых уровнях.

В формировании смысла высказывания повышается роль средств фонетического уровня, среди которых особенно важными становятся интонация, тембр, изменения тона (повышение или понижение) и др. Особая роль у паузы, которая является перерывом в звучании. Она необходима говорящему для того, чтобы набрать воздух в легкие. Количество пауз зависит от темпа речи. При быстром темпе речи, характерном для неофициальной ситуации общения, пауз может быть меньше, чем при медленном темпе. Место паузы может изменить смысл высказывания. Классические примеры: «*Казнить нельзя помиловать*», «*Как удивили его слова брата*».

Важнейшим компонентом интонации является мелодика, т. е. изменение тона — его повышение или понижение. Изменяя тон, можно повествовательное предложение сделать вопросительным: «*Студенты пришли на лекцию*». «*Студенты пришли на лекцию?*» В повествовательном предложении тон в конце высказывания понижается, а в вопросительном предложении на слове «*пришли*» тон повышается.

Усиление словесного ударения приводит к восклицательной интонации: «*Спасибо*» или «*Спасибо!!!*».

В отличие от других жанров, существующих в устной форме, — научного доклада, политического выступления, лекции — тексты разговорного стиля характеризуются неполным, иногда неотчетливым произношением звуков, слов, слов: вместо «*Здравствуйте* — «*Здрасьте*», вместо «*Пятьдесят*» — «*Пиисят*», вместо «*В самом деле*» — *В сам деле*».

Лексическую основу разговорного стиля составляет нейтральная лексика и фразеология. Это слова и словосочетания, постоянно используемые в повседневной жизни: *дом, работа, брат, говорить, чистый, свежий, со скрипом, держать себя в руках и многие другие*.

Малоупотребительна книжная, иноязычная и терминологическая лексика.

Для разговорного стиля характерно стремление к экономии языковых средств, поэтому некоторые словосочетания используются в усеченном виде: *больничный лист* — *больничный*, *зачетная книжка* — *зачетка*, *курсовая работа курсовая и др.*

Разговорная речь характеризуется высокой активностью лексики и фразеологии с эмоционально-экспрессивной окраской (фамильярной, ласкательной, неодобрительной, иронической): *вояка* (обычно шутливо и иронично), *до свадьбы заживет* (шутливо).

При выражении эмоциональной оценки часто используются частицы *что за*, *ну и*: *Ну и характер!* *Ну что за шейка!* *Что за глазки!*

В составе лексики и фразеологии употребляются просторечные слова, по сути находящиеся за пределами литературного языка: *дрыхнуть, вляпаться.*

Это же относится и к фразеологизмам: *лапшу на уши вешать; телефон без наворотов/с наворотами.*

В разговорной речи активно употребляются жаргонные слова и выражения. Многие из них свободно включаются в обиходную речь и в современные газетные тексты (*совок, тусовка, крутой, бомж и др.*).

Разговорная речь пополняет словарный запас языка новыми выражениями. Так, на базе слова «*проблема*» возникло несколько устойчивых оборотов: *нет проблем* (калька с английского), *без проблем, какие проблемы, не проблема.*

Многие слова, употребляющиеся в разговорной речи, образованы суффиксальным или префиксальным способом. Реже употребляются сложные слова, в том числе и аббревиатуры. Часто суффиксы, присоединяясь к нейтральным основам, придают слову выразительность, экспрессивность: *слабак, капризуля, мазила, домище, домина, толстушка, дочка, симпатяга, дохлятина, пошлятина, серятина, болтун, вкусника.*

При образовании глаголов, наоборот, к экспрессивной основе присоединяется нейтральный аффикс: *всучить, дубасить, базарить, поплетусь, потащусь.*

Среди суффиксов существительных резко отрицательную оценку придает суффикс *-щин*: *штурмовщина, деревенщина, военщина и др.* Широко используются суффикс *-к* (*столовка*), *-ик* (*ножик, дождик*), *-их* (*шумиха, неразбериха*).

Из экспрессивных суффиксов прилагательных наиболее частотны *-ущ* (*худющий, злющий*); суффикс *-енн* (*здоровенный, обалденный*); *-еньк* (*беленький, хорошенъкий*); суффикс *-аст* (*глазастый, очкастый*). Экспрессивные глагольные суффиксы *-ну* и *-ану* вносят в глагол значение однократности, а суффикс *-ану* одновременно придает слову оттенок интенсивности, неожиданности, резкости: например, *сказануть, спекульнуть и др.*

Специфическими для данного стиля являются такие способы словообразования, как «*семантическое стяжение*» (конденсация) и усечение основ. В процессе семантического стяжения новое слово

образуется на основе словосочетания, при этом в производное слово входит лишь один из компонентов базового словосочетания: *визитка*, *маршрутка*, *тушенка*, *сгущенка*, *наличка*. Усечение основы: *наличные* — *нал*, *безналичные операции* — *безнал*, *войска специального назначения* — *спецназ* и др.

Своебразие морфологии проявляется уже в количественном отношении между различными частями речи и формами слов. Здесь более активен, качественно и количественно, глагол. Повышенную частотность дают личные местоимения и частицы. Причастия и деепричастия встречаются редко. Почти отсутствуют формы кратких прилагательных.

Существительные в разговорной речи имеют особую звательную форму, которая употребляется в функции обращения и представляет чистую основу: *мам*, *пан*, *Наташ*. Звательные формы образуются, как правило, от имен собственных и некоторых наименований родства.

Особенностью глаголов можно считать переносные значения времени и наклонения. Так форма будущего времени активно используется для рассказа о прошедшем: *Мне там прошлым летом было лучше всех: приедешь, кнопку нажмешь, и загорай до обеда*.

Форма прошедшего времени часто употребляется в значении будущего во фразах типа: *я пошел, я побежал и др.*

Форма повелительного наклонения используется в значении со-слагательного: *Щепотки волоска лиса не пожалей — остался б хвост уней*. И наоборот: форма сослагательного наклонения употребляется в значении повелительного для смягчения просьбы: «*Сходил бы ты в магазин!*»

В разговорной речи часто употребляются так называемые глагольные междометия: *хлоп*, *бац*, *бух*.

Стремлением говорящего придать своей речи большую выразительность, сообщить свое отношение к высказываемому объясняется широкое использование местоимений, наречий, междометий: «*так себе*», «*вообще*», «*не ах*» и др. Широко используются частицы: *ну*, *да*, *и*, *же*, *еще*, *вроде*, *только*, *прямо*, *просто*, *неужели* и др.

В синтаксисе разговорного стиля проявляются общие свойства разговорной речи: экспрессивность, оценочность, стремление к экономии языковых средств, неподготовленность. Часто употребляются неполные предложения (*Я в магазин.*), безличные (*Душно здесь!*), вопросительные (*Когда приедешь?*), побудительные (*Давай скорей!*)

Порядок слов свободный: «*K центральному рынку как пройти?*» Бессоюзные и сложносочиненные предложения преобладают над сложноподчиненными. Но самыми распространенными являются простые предложения, длина которых в среднем колеблется от 5 до 9 слов.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Является ли разговорный стиль подстилом литературного языка?
2. Как проявляется такая особенность разговорного стиля как диалогичность?
3. Как проявляется такая особенность разговорного стиля как многонациональность?
4. Приведите примеры эллиптичности разговорного стиля речи.
5. Свойственна ли разговорному стилю экспрессивность?
6. В какой сфере жизни используется разговорный стиль?
7. Чем обусловлена неполнота высказываний в диалоге?
8. Может ли разговорный стиль реализоваться в письменной форме?
9. Какую роль играют невербальные средства общения?
10. Каковы особенности некоторых слов в разговорном стиле?
11. Какую роль играет интонация?
12. Чем отличается лексика разговорного стиля от лексики других книжных стилей?
13. Какие суффиксы и приставки придают слову разговорную окраску?
14. Каковы особенности употребления глагола в разговорном стиле?
15. Перечислите стилистические особенности разговорного стиля.

## **ТЕСТЫ ПО ТЕМЕ «ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА»:**

### **1. К книжным стилям русского литературного языка относятся:**

- 1) тексты научного, официально-делового, публицистического стилей и художественной литературы;
- 2) все тексты, существующие в письменном виде;
- 3) тексты научного и официально-делового стилей;
- 4) все тексты за исключением просторечных.

### **2. К разговорному стилю русского литературного языка относятся:**

- 1) тексты, предназначенные для неофициального, непринуждённого общения;
- 2) только устные тексты, предназначенные для восприятия на слух;
- 3) устные тексты публицистического и научного стилей;
- 4) просторечные диалоги.

### **3. В разговорной речи действие норм литературного языка**

- 1) менее строго и систематично;
- 2) отсутствует;
- 3) ничем не отличается норм литературного языка;
- 4) нормы разговорной речи абсолютно иные.

### **4. Просторечие**

- 1) является частью литературного языка;
- 2) не является частью литературного языка;
- 3) является разговорной разновидностью литературного языка;
- 4) включает себя жаргоны русского языка.

### **5. К книжным стилям относятся:**

- 1) научный, официально-деловой, публицистический, язык художественной литературы;
- 2) научный и официально-деловой;
- 3) научный, официально-деловой, язык художественной литературы;
- 4) научный, официально-деловой, публицистический.

### **6. В научном стиле доминирует функция:**

- 1) сообщения;
- 2) сообщения и воздействия;
- 3) эстетическая и воздействия;
- 4) управления.

**7. Официально-деловой стиль обслуживает сферу:**

- 1) профессиональных отношений;
- 2) официально-деловых отношений;
- 3) документов;
- 4) информационную.

**8. В официально-деловом стиле принято различать следующие подстили:**

- 1) канцелярско-деловой, дипломатический, юридический;
- 2) документальный и канцелярский;
- 3) официальный, деловой;
- 4)дипломатический, юридический.

**9. Для жанров официально-делового стиля характерны:**

- 1) высокий уровень унификации и стандартизации;
- 2) высокий уровень абстрактности;
- 3) использование средств выразительности;
- 4) логичность, краткость изложения.

**10. Точность, логичность, непротиворечивость, аргументированность характеризуют:**

- 1) научный и официально-деловой стили;
- 2) официально-деловой стиль;
- 3) только юридический подстиль официально-делового стиля;
- 4) все книжные стили.

**11. Ясность, логичность, лаконичность, точность, объективность, стандартность, отсутствие образности являются специфическими признаками:**

- 1) научного стиля;
- 2) официально-делового стиля;
- 3) публицистического стиля;
- 4) всех книжных стилей.

**12. Использование терминов и абстрактной лексики характерно для**

- 1) научного стиля;
- 2) публицистики;
- 3) официально-делового стиля;
- 4) всех книжных стилей.

**13. Наличие стандарта и экспрессии — характерный признак**

- 1) научного стиля;
- 2) публицистического стиля;
- 3) официально-делового стиля;
- 4) разговорного стиля.

**14. Сочетание общественно-политической и разговорной лексики характерно для**

- 1) публицистического стиля;
- 2) научного стиля;
- 3) официально-делового стиля;
- 4) разговорного стиля.

**15. Массовая аудитория и диалогичность характеризуют**

- 1) публицистический стиль;
- 2) научный стиль;
- 3) официально-деловой стиль;
- 4) разговорный стиль.

**16. Использование диалектизмов, жаргонизмов, просторечных выражений допустимо в**

- 1) языке художественной литературы;
- 2) разговорной речи;
- 3) книжных стилях;
- 4) устной речи.

**17. Спонтанность, непосредственность, неподготовленность общения являются характерными чертами**

- 1) разговорной речи;
- 2) языка художественной литературы;
- 3) книжных стилей;
- 4) деловых документов.

**18. Стандартные выражения и формулы речевого этикета широко используются в**

- 1) разговорной речи;
- 2) языке художественной литературы;
- 3) научном стиле;
- 4) публицистическом стиле.

**19. Для научного стиля речи характерны следующие подстили:**

- 1) академический, учебно-научный, научно-популярный;
- 2) законодательный, научно-справочный, научно-технический;
- 3) научно-аналитический, собственно-научный, научно-технический;
- 4) справочно-энциклопедический, информативно-реферативный, академический.

**20. Жанр монография характерен для:**

- 1) официально-делового стиля;

- 2) публицистического стиля;
- 3) научного стиля.

**21. Жанрами научно-учебного стиля являются:**

- 1) диссертация, автореферат;
- 2) учебник, учебное пособие;
- 3) статья, аннотация;
- 4) реферат, рецензия.

**22. Краткое изложение содержания научного произведения и оценка авторской позиции:**

- 1) реферат;
- 2) рецензия;
- 3) конспект;
- 4) тезисы.

**23. Слово, которое обозначает понятие, имеет дефиницию, — это:**

- 1) диалектизм;
- 2) фразеологизм;
- 3) экзотизм;
- 4) термин.

**24. Предложение: «Копия документа заверяется нотариусом при предъявлении паспорта» — употребляется в ... стиле**

- 1) официально-деловом;
- 2) научном;
- 3) публицистическом;
- 4) разговорном.

**25. Предложение: «Информация о внезапном падении курса доллара застала врасплох всех участников финансового рынка» — уместно употребить в ... стиле**

- 1) публицистическом;
- 2) официально-деловом;
- 3) научном;
- 4) художественном.

**26. Предложение: «В Москве лили дожди, похоже было на то, что лето прошло и не вернётся, было грязно, сумрачно, улицы мокро и черно блестели раскрытыми зонтами прохожих и поднятыми, дрожащими на бегу верхами извозчичьих пролёток» — уместно в ... стиле**

- 1) художественном;
- 2) публицистическом;
- 3) научном;
- 4) официально-деловом.

**27. Предложение: «Мне, пожалуйста, наразану — ужасно пить хочется» — употребляется в ... стиле**

- 1) научном;
- 2) публицистическом;
- 3) разговорном;
- 4) художественном.

**28. Деепричастный оборот употреблён правильно в предложении:**

- 1) Торговый зал был закрыт, опасаясь, что потолок рухнет.
- 2) Отредактировав рукопись, я передал её главному редактору.
- 3) Ознакомившись с результатами анализов, доктор порекомендовал мне продолжить лечение.
- 4) Имея свободное время, им захотелось погулять по городу.

**29. Жанр научного стиля, характерный для учебной сферы общения,**

- 1) дискуссия;
- 2) лекция;
- 3) дебаты;
- 4) обсуждение.

**30. Предложение: «Признав необходимость производство экспертизы, следователь составляет об этом постановление, в котором указываются основания для назначения экспертизы, фамилия эксперта или наименование учреждения, в котором должна быть произведена экспертиза, вопросы, поставленные перед экспертом, и материалы, предоставляемые в распоряжение эксперта» — является примером ... стиля:**

- 1) научного;
- 2) официально-делового;
- 3) публицистического;
- 4) художественного.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Арбатская О.А. Русский язык и культура речи. Практикум: учебное пособие для вузов. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2019. 123 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/442324>
2. Введенская Л.А., Черкасова М.Н. Русский язык и культура речи. М: Феникс, 2020.- 375 с.
3. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учебное пособие М.: Логос, 2014. 432 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39711.html>
4. Голуб И.Б., Стародубец С.Н. Стилистика русского языка и культура речи. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт // ЭБС ЮРАЙТ. — 2020. — 455 с.
5. Гордеева Л.П. Русский язык и культура речи. — М.: Флинта, 2018 г. 328 с.
6. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь трудностей русского языка. –3-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2017. — 832 с.
7. Русский язык и культура речи: практикум / Г.Г. Арутюнов, С.А. Громов, Е.В. Латыева, Н.Е. Назарова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. русского языка. — М.: МГИМО-Университет, 2019. — 162 с.
8. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Голубевой А.В., Максимова В.И. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 306 с. // ЭБС ЮРАЙТ — URL: <https://urait.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431103>
9. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В.А. Ефремов, Е.В. Сергеева; под общей редакцией В.Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 389 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399262>
10. Трофимова Г.К. Русский язык и культура речи. — М.: Флинта, 2008 г.

Учебное издание

Евменова Татьяна Ивановна  
Макаричева Наталья Александровна  
Макаричев Феликс Вячеславович

**РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

**Учебное пособие**

*Издано в авторской редакции*

Подписано в печать 17.09.2021. Формат 60×84 1/16.  
Усл. печ. л. 8,5. Тираж 80 экз. Заказ 579.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,  
наб. канала Грибоедова, д. 30–32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ