

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.03  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА  
НАУК**

аттестационное дело №

решение диссертационного совета от «25» декабря 2025 г. №30/1

о присуждении **Флиту Александру Леонидовичу**, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация **«Деловой туризм как фактор влияния на конкурентоспособность туристской дестинации»** по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите 24 октября 2025 г., протокол № 28/1, диссертационным советом 24.2.386.03 созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации), 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова д. 30-32, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 876/нк от 25 апреля 2023 г.

Соискатель **Флит Александр Леонидович** 08 сентября 1989 года рождения.

В 2011 году окончил ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» по специальности «Менеджмент организаций». В период подготовки диссертации проходил научную стажировку по кафедре экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Минобрнауки России. В настоящее время работает генеральным директором ООО «Ника» (г. Санкт-Петербург).

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Минобрнауки России.

**Научный руководитель** – Волошинова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

**Официальные оппоненты:**

Швец Ирина Юрьевна доктор экономических наук, профессор, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва), профессор кафедры туризма и гостиничного бизнеса - присутствует на сегодняшнем заседании.

Селезнева Вероника Владимировна кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгахта, Санкт-Петербург», старший преподаватель кафедры социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте - присутствует на сегодняшнем заседании.

- дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация** – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, в своем положительном отзыве, составленном и подписанным заведующей кафедрой менеджмента

предпринимательской деятельности, доктором экономических наук, профессором Цехлой Светланой Юрьевной и утвержденном проректором по научной деятельности, доктором технических наук, профессором Любомирским Николаем Владимировичем, указала, что диссертация Флита Александра Леонидовича сформирована с соблюдением последовательности и причинно-следственной связи решения проблемы разработки управленческих решений по формированию адаптивного экономического и инновационного инструментария, направленного на расширение практики эффективного функционирования рынка услуг делового туризма, обеспечивающих возможность рационального использования ресурсов туристских дестинаций в долгосрочной перспективе. Содержание и структура диссертации находятся в логическом единстве, соответствуют поставленной цели исследования, состоящей в разработке концептуальных, методических и практических положений по обеспечению повышения конкурентоспособности туристских дестинаций за счет роста рынка услуг делового туризма. Рекомендации автора достаточно обоснованы теоретическим исследованием закономерностей, определяющих развитие сферы рекреации и туризма; развитием методологии в проблемной области исследования; разработкой моделей управления конкурентоспособностью на рынке услуг делового туризма.

Диссертация полностью соответствует требованиям раздела II «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а ее автор, Флит Александр Леонидович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 11 научных работах, в том числе в 6 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК РФ. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 3,7 п. л. (вклад автора - 3,4 п. л.).

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:

1. Флит, А. Л. Пути повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства / А. Л. Флит // Вестник Национальной академии туризма. – 2013. – № 4(28). – 0,3 п.л.

2. Флит, А. Л. Особенности оценки конкурентоспособности предприятия в сфере услуг / А. Л. Флит // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 2(50). – 0,4 п. л. 21

3. Флит, А. Л. Подходы к определению и оценке факторов конкурентоспособности в индустрии туризма / А. Л. Флит // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2014. – Т. 6, № 1. – 0,3 п. л.

4. Флит, А. Л. Теоретические аспекты обеспечения конкурентоспособности услуг на рынке делового туризма / А. Л. Флит // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – № 5(149). – 0,4 п. л.

5. Флит, А. Л. Алгоритм выбора и формирования факторной модели влияния делового туризма на конкурентоспособность туристской дестинации / А. Л. Флит // Экономический вектор. – 2025. – № 3(42). – 0,3 п. л.

6. Флит А. Л. Методика оценки уровня конкурентоспособности туристской дестинации за счет развития делового туризма / А. Л. Флит // Ученые записки Международного банковского института. – 2025. – № 3(53). – 0,3 п. л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные) из:

1. ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» (г. Санкт-Петербург) от директора академии, доктора педагогических наук, профессора Власовой Тамары Ильиничны. Замечание: в автореферате следовало бы представить систему целевых ориентиров и дорожную карту обеспечения роста конкурентоспособности дестинации Санкт-Петербурга за счет развития и трансформации рынка делового туризма, а также определить влияние роста конкурентоспособности на совершенствование процесса оказания услуг для различных категорий и групп деловых туристов с учетом активного внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта.

2. АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» (г. Санкт-Петербург) от проректора по научной работе, профессора кафедры экономики, управления и предпринимательства, доктора экономических наук, профессора Шарафановой Елены Евгеньевны. Замечание: в предложенной методике оценки уровня конкурентоспособности туристской дестинации, учитывающей развитие делового туризма, на наш взгляд, отсутствует четкое описание условий и возможностей для ее использования в условиях конкретной туристской дестинации России, а также не обозначены потенциальные подходы к оценке результативности использования данной методики в различной временной перспективе для выбранной туристской дестинации – Санкт-Петербурга;

3. АО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга» (г. Санкт-Петербург), от Президента АО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга», доктора экономических наук Никифорова Ивана Валерьевича. Замечания: В автореферате представлены и описаны с помощью качественных и количественных характеристик преимущества от использования модели оценки с пороговыми значениями (модели порогового анализа) для оценки конкурентоспособности дестинаций с точки зрения возможности соотнесения достигнутого уровня развития делового туризма с рядом выбранных целевых показателей стратегического развития индустрии туризма в России. Однако встает вопрос о том, учитывал ли автор возможные изменения государственной политики в сфере рекреации и туризма в условиях ухудшения внешнеполитической ситуации и появления новых угроз для российского общества?

4. ГАОУ ВО Ленинградской области «Гатчинский государственный университет» (г. Гатчина) от заведующей кафедрой управления социальными и экономическими процессами, доктора экономических наук, профессора Зaborовской Ольги Витальевны. Замечание: требует дополнительных пояснение позиции автора относительно того с помощью каких методов и инструментов экономики сферы услуг возможно добиться повышения конкурентоспособности туристских дестинаций за счет роста делового туризма в условиях развития кластерных структур.

Необходимо уточнить, какой именно уполномоченный орган территориального управления должен осуществлять контроль за обеспечением конкурентоспособности туристской дестинации за счет роста показателей рынка делового туризма.

5. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (г. Санкт-Петербург) от заведующей кафедрой страноведения и международного туризма, кандидата экономических наук, доцента Тестиной Яны Сергеевны. Замечание: представленное исследование охватывает большой круг проблем, в том числе: комплексную оценку конкурентоспособности производителей услуг в дестинации, разработку новых подходов к управлению конкурентоспособностью туристско-рекреационного

потенциала дестинации, обоснование перспективных направлений роста инвестиционной привлекательности дестинаций, что не позволило более детально раскрыть каждое направление;

6. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга (г. Санкт-Петербург) от председателя комитета Панкевича Евгения Викторовича. Замечание: из автореферата не видно в чем заключаются потенциальные недостатки предполагаемого варианта факторной модели для оценки делового туризма в контексте стратегического развития конкурентоспособности туристских дестинаций в РФ.

Кроме того, автору следует уточнить в чем заключается принципиальные отличия предложенных функций делового туризма как фактора влияния конкурентоспособность туристской дестинации от уже существующих аналогов в отечественной и зарубежной литературе.

7. ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» от доцента кафедры международного бизнеса и туризма, кандидата экономических наук, доцента Павленко Ирины Геннадьевны. Замечания: 1.на странице 7 автореферата, в положении, выносимом на защиту под номером 5, а также на странице 19 (пункт 7 «Особенности методики») указано, что разработанная методика «предполагает использование различных инструментов принятия управленческих решений, прежде всего экспертного мнения и использования возможностей нейросетей, в случае отсутствия конкретной статистической информации». Вместе с тем, в автореферате полностью отсутствует описание того, каким именно образом должны применяться нейросетевые технологии, не раскрыты какие классы нейросетей предполагается использовать. Без детализации этого аспекта заявление об использовании столь прогрессивного инструментария представляется необоснованным и существенно снижает доверие к практической применимости предлагаемой методики в ее текущем виде.

2. В автореферате на странице 18-19 указано, что разработанная методика была апробирована на примере дестинации Санкт-Петербурга и носит универсальный характер для «абсолютно любых туристских дестинаций, как отечественных, так и зарубежных». Однако, отсутствует сравнительный анализ или даже гипотетическое моделирование применения данной методики к дестинациям иного типа. Санкт-Петербург является крупным мегаполисом с диверсифицированной экономикой и развитой инфраструктурой, что изначально предполагает высокий потенциал для развития делового туризма. Насколько предложенная модель и методика будут релевантны для моноспециализированных, ресурсо-ориентированных или сельских дестинаций, где фактор делового туризма изначально минимален, а структура «пирамиды конкурентоспособности» может кардинально отличаться.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем экономики сферы услуг как страны, так и отдельных хозяйствующих субъектов, наличием у них публикаций в области исследования и их согласием.

Ведущая организация выбрана в связи с тем, что она широко известна своими достижениями в области экономики сферы услуг, направления научно-исследовательской деятельности ее структурного подразделения соответствует тематике диссертации.

*Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:*

*разработаны:*

методический подход к определению конкурентоспособности туристской дестинации, предполагающий, что данная категория дискретна и представляет собой

совокупность конкурентоспособностей отдельных элементов (конкурентоспособность производителей услуг в дестинации, конкурентоспособность туристско-рекреационного потенциала дестинации и т.д.), значимость которых влияет на уровень развития самой конкурентоспособности;

методика оценки уровня конкурентоспособности туристской дестинации, учитывающая развитие делового туризма и обеспечивающая тесную взаимосвязь между уровнем развития делового туризма и конкурентоспособностью туристской дестинации за счет выбора соответствующих показателей оценки. Данная методика носит универсальный характер и может быть использована для любых туристских дестинаций; предполагает применение различных инструментов принятия управленческих решений, в том числе экспертного мнения и возможностей нейросетей, в случае отсутствия конкретной статистической информации, характеризующей состояние того или иного выбранного показателя оценки.

*предложены:*

факторная модель для оценки уровня делового туризма в контексте стратегического развития конкурентоспособности туристских дестинаций в РФ, которая, в отличие от существующих аналогов, учитывает интересы и стратегические приоритеты государства как основного регулятора сферы делового туризма; позволяет количественно оценить конкурентоспособность с точки зрения расчета уровня соответствия плановых показателей развития, определенных в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года, и фактически полученных результатов; а также может быть использована не только для отдельных регионов и дестинаций, но и успешно внедрена на федеральном уровне для оценки конкурентоспособности РФ как единой дестинации в контексте оценки влияния делового туризма как фактора роста конкурентоспособности;

основные направления и инструменты влияния делового туризма на обеспечение роста конкурентоспособности туристских дестинаций, в том числе максимальное информирование деловых туристов о самой дестинации с точки зрения ее возможностей для делового туризма, обеспечение высокой транспортной доступности дестинации, прежде всего, авиа- и железнодорожного сообщения, наличие программ государственной поддержки стимулирования сферы делового туризма, стратегическое планирование формирования и развития инфраструктурных объектов для делового туризма, создание положительного имиджа дестинации в сети Интернет, социальных сетях, мессенджерах и ряд других.

*доказаны:*

утверждение, что ключевым элементом, который оказывает принципиальное влияние на уровень конкурентоспособности туристской дестинации, следует признать конкурентоспособность производителей услуг, предоставляющих их в дестинации. Конкурентоспособность производителей услуг, определяет то, насколько конкурентоспособна сама туристская дестинация. Чем ниже уровень обслуживания, качество предоставления услуг, финансово-экономическое положение производителей услуг, тем, в большинстве случаев, туристская дестинация будет иметь уровень конкурентоспособности ниже других дестинаций, которые могут выступать в качестве конкурентов для посещения тех или иных групп туристов,

гипотеза о перспективности использования модели оценки с пороговыми значениями (модели порогового анализа) для оценки конкурентоспособности дестинаций с точки зрения возможности соотнесения достигнутого уровня развития делового туризма, выраженного через определенные количественные значения ряда социально-экономических показателей, с целевыми ориентирами, заложенными в

нормативно-правовых документах, определяющих стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства.

***Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:***

*предложена классификация факторов влияния на конкурентоспособность туристской дестинации, которая учитывает авторский подход к формированию и развитию конкурентоспособности туристской дестинации и может быть использована при создании факторных моделей и методик, связанных с количественным определением влияния выбранных факторов;*

*сформированы методические основы для использования системного подхода к формированию целей, задач и оптимальной структуры конкурентоспособности туристской дестинации, предоставляющие возможность оценить: возможный мультипликативный эффект для рынка услуг делового туризма, показатели результативности и эффективности экономической деятельности, а также обосновывать принятие управленческих решений, направленных на регулирование программ и проектов в сфере событийных мероприятий для деловых туристов;*

*обобщены основные функции делового туризма как фактора влияния на конкурентоспособность туристской дестинации (формирующая, дополняющая, стимулирующая, обеспечивающая и имиджевая функции) в соответствии с предлагаемой типологизацией дестинаций;*

*проведена модернизация: принципов обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации (системные принципы, принципы функционирования туристской дестинации, принципы стратегического развития дестинации); понятийного аппарата и особенностей нормативно-правового и организационного обеспечения функционирования рынка услуг делового туризма в целях обеспечения роста конкурентоспособности российских туристских дестинаций.*

***Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:***

*определенны перспективные организационно-экономические инструменты оценки уровня влияния делового туризма на конкурентоспособность туристской дестинации;*

*выделены и обоснованы условия для создания и развития комплексной системы продвижения услуг делового туризма в условиях дестинации, которая должна учитывать современные тенденции потребительского поведения, уровень социально-экономического развития самой дестинации, влияние фактора ухудшения внешнеполитической ситуации, а также риски возникновения других негативных событий, отрицательно влияющих на состояние конкурентоспособности всей дестинации;*

*сформирован алгоритм формирования и использования факторной модели влияния делового туризма на конкурентоспособность туристской дестинации и включающий в себя такие этапы как определение основных показателей, характеризующих факторы, учитываемые в рамках модели для оценки конкурентоспособности туристской дестинации; разработка экономико-математической модели для оценки конкурентоспособности туристской дестинации; обоснование методики оценки уровня конкурентоспособности конкретной туристской дестинации, учитываяющая развитие делового туризма и ряд других;*

*раскрыты* основные практические направления взаимосвязи инструментов и функций делового туризма как фактора влияния на уровень конкурентоспособности туристской дестинации;

*проведено* социально-экономическое исследование конкурентоспособности туристской дестинации Санкт-Петербурга, учитывавшего уровень развития делового туризма. На основании полученных результатов апробации методики, представлены возможные управленческие решения по изменению уровня показателей по каждой из групп, выделяемых для оценки уровня конкурентоспособности выбранной дестинации.

***Оценка достоверности результатов исследования выявила:***

*теоретические положения* диссертации базируются на всестороннем изучении трудов отечественных и зарубежных исследователей в области: конкурентоспособности производителей услуг, повышения эффективности использования ресурсного потенциала сферы услуг туристских дестинаций в современных экономических условиях, становления и совершенствования рынка услуг делового туризма с учетом его особенностей в российской сервисной экономики, оптимизации использования инструментов факторного моделирования для оценки уровня конкурентоспособности производителей и поставщиков услуг в индустрии туризма и гостеприимства; анализе законодательных и нормативных актов в сфере конкурентоспособности предпринимательских структур на туристском рынке; материалах, опубликованных в научной литературе и научной периодической печати по исследуемым проблемам со ссылкой на соответствующие источники заимствования, что соответствует пункту 14 Положения о присуждении ученых степеней;

*идея диссертации* базируется на глубоком анализе теоретико-методологических аспектов теории экономики сферы услуг, теории конкурентоспособности, теории экономики туризма;

*использованы* общенаучные методы исследования при решении теоретических и прикладных задач, включая системно-функциональный подход, логический анализ, научное обобщение, метод аналогий, социально-экономическое прогнозирование, анализ государственных документов и ряд других;

*установлена* высокая корреляция авторских результатов с результатами других специалистов в области изучения практических аспектов повышения уровня конкурентоспособности туристских дестинаций за счет использования организационно-экономического потенциала сферы услуг в условиях цифровизации, а также формирования уровня конкурентоспособности туристской дестинации, учитывавшего развитие делового туризма и рассчитанного на основе использования аддитивной факторной модели;

*методически корректно* использованы инструменты обработки официальной статистической информации, релевантных информационных источников, включающих тексты законодательных, нормативно-правовых и стратегических документов, монографии, аналитические отчеты, статьи в научной и деловой периодической печати, материалы научно-практических конференций, информационные ресурсы сети Интернет, данные собственных исследований автора и др.;

*получены* новые научные результаты, отличающиеся непротиворечивостью, логичностью, аргументированностью и прикладной ценностью, что подтверждается принятием конкретных авторских рекомендаций, разработанных в диссертации, к использованию в учебном процессе и научно-исследовательской деятельности, а также возможностью их использования при разработке и реализации мер, направленных на повышение эффективности рынка услуг делового туризма в условиях российских туристских дестинаций.

***Личный вклад соискателя состоит в:***

*включенном участии автора на всех этапах подготовки диссертационной работы, разработке её теоретических и методических положений, практических рекомендаций по оценке перспективных направлений совершенствования рынка услуг делового туризма в российских дестинациях и обоснованию комплекса мероприятий по обеспечению их конкурентоспособности за счет использования ресурсного потенциала сферы услуг;*

*формировании теоретико-методологической основы исследования, формулировке научной гипотезы, постановке цели и системы частных задач исследования, определении совокупности методов решения исследовательских задач;*

*получении исходных данных для формирования и внедрения организационно-экономического инструментария, на основе которого потенциальные инвесторы могут оценивать устойчивость дестинаций с точки зрения перспектив развития делового туризма, корректировать возможные инвестиционные решения и стратегии экономического поведения в сфере услуг; осуществлять мониторинг эффективности мер поддержки для отдельных туристских дестинаций в России;*

*разработке, аprobации и внедрении сбалансированного набора показателей, характеризующих уровень выполнения мер по развитию делового туризма в РФ в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;*

*апробации результатов исследования на всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах и форумах;*

*сборе, обработке и интерпретации аналитических и статистических данных о состоянии и динамике развития рынка услуг делового туризма в России, базовых положений и теорий, определяющих современные тенденции и эффективную практику формирования и развития конкурентоспособности производителей услуг в туристских дестинациях, практических аспектов использования факторных моделей для оценки уровня конкурентоспособности в сфере услуг;*

*подготовке 11 публикаций по теме диссертационного исследования, в том числе 6 статей в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий.*

Рекомендуется использовать результаты диссертационного исследования в практике работы федеральных и региональных органов власти для планирования и разработки государственной политики в сфере стимулирования развития рынка услуг делового туризма в российских туристских дестинациях, при разработке стратегии развития конкурентоспособности российских туристских дестинаций за счет использования потенциала сферы услуг на федеральном и региональном уровне; в учебном процессе организаций высшего образования при подготовке студентов по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Туризм», «Гостиничное дело», а также в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации по вопросам обеспечения конкурентоспособности в сфере услуг, развития делового туризма и обеспечения устойчивости предпринимательских структур в условиях сервисной экономики.

В ходе защиты выступили профессора: Малинин А.М., Песоцкая Е.В., Хорева Л.В., Головцова И.Г. Соискатель Флит А.Л. ответил на задаваемые ему в ходе заседания вопросы, прокомментировал и согласился с замечаниями профессоров Малинина А.М., Песоцкой Е.В., Хоревой Л.В., Головцовой И.Г.

На заседании **«25» декабря 2025 года**, протокол №30/1 диссертационный совет **24.2.386.03** принял решение за новые научно-обоснованные решения по развитию отечественного рынка услуг делового туризма, деятельность экономических субъектов которого ориентирована на повышение конкурентоспособности российских туристских дестинаций за счет эффективного использования ресурсного потенциала сферы услуг в современных экономических условиях, научно-практические рекомендации по развитию теоретических положений и методических подходов, направленных на рост уровня конкурентоспособности производителей услуг в российских туристских дестинациях, вносящие существенный вклад в развитие экономики страны, присудить **Флиту Александру Леонидовичу** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 9 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 5.2.3- Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании из 17 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за - 13, против - 0, недействительно – 0.

Председатель  
диссертационного совета **24.2.386.03**  
доктор экономических наук,  
профессор



Ученый секретарь  
диссертационного совета **24.2.386.03**  
доктор экономических наук,  
профессор

Карпова Галина Алексеевна

Лаврова Татьяна Анатольевна

**26.12.2025 год**