

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.03
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «11» декабря 2025 г. №29/2
о присуждении **Конюшенко Дмитрию Сергеевичу**, гражданину Российской
Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «**Развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг в
современных условиях**» по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая
экономика (экономика сферы услуг) принята к защите 10 октября 2025 г., протокол №
26/1, диссертационным советом 24.2.386.03 созданным на базе Федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
(Министерство науки и высшего образования Российской Федерации), 191023, г.
Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова д. 30-32, утверждённым приказом
Министерства науки и высшего образования РФ № 876/нк от 25 апреля 2023 г.

Соискатель **Конюшенко Дмитрий Сергеевич** 9 августа 1997 года рождения.

В 2022 году закончил с отличием магистратуру ФГБОУ ВО «Санкт-
Петербургский государственный экономический университет» по направлению
«Организация управление туристскими дестинациями». В 2025 году освоил
программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению
подготовки 38.06.01 - Экономика ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет», Министерство науки и высшего
образования РФ. Во время подготовки диссертации являлся очным аспирантом
кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет». В настоящее время работает
ассистентом в Федеральном государственном автономном образовательном
учреждении высшего образования «Национальный исследовательский университет
ИТМО» (г. Санкт-Петербург).

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления в сфере услуг
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Минобрнауки России.

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор Карпова
Галина Алексеевна, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет», профессор кафедры экономики и управления в сфере
услуг.

Официальные оппоненты:

Морозова Марина Александровна доктор экономических наук, профессор,
Северо-Западный институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации» в г. Санкт-Петербурге, заведующая кафедрой управления в сфере
туризма и гостиничного бизнеса;

Чхотуа Илона Зурабовна кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (г. Москва), доцент кафедры экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики - дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет», г. Сочи, в своем положительном отзыве, составленном и подписанном заведующей кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса, кандидатом экономических наук, доцентом Сердюковой Надеждой Константиновной и утвержденном проректором Картиным Олегом Сергеевичем, указало, что диссертация Конюшенко Дмитрия Сергеевича отвечает современным вызовам, стоящим перед экономикой сферы услуг. Автор обоснованно акцентирует внимание на необходимости выработки комплексного организационно-экономического механизма, способного обеспечить повышение экспортного потенциала отрасли за счёт координации действий государства, профессиональных объединений и бизнес-структур. Предложенные автором решения учитывают влияние процессов глобализации, цифровизации и структурной трансформации экономики, что делает результаты работы особенно актуальными для разработки стратегий устойчивого развития экспорта услуг Российской Федерации. Результаты диссертационного исследования Конюшенко Д. С. имеют выраженную научно-практическую и прикладную значимость, ориентированы на повышение эффективности функционирования сферы услуг и развитие экспортного потенциала национальной экономики за счёт институционального и организационного укрепления конгрессно-выставочной деятельности. Разработанные в исследовании подходы и механизмы направлены на достижение стратегических ориентиров государственной политики в области экспорта услуг, укрепление международных экономических связей и формирование конкурентоспособной инфраструктуры делового и событийного туризма.

Диссертация полностью соответствует требованиям раздела II «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а ее автор, Конюшенко Дмитрий Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 10 научных работах, в том числе в 4 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК РФ. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 6,1 п. л. (вклад автора: 5,09 п. л.).

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:

1. Конюшенко, Д. С. Тенденции и перспективы рынка сферы услуг Российской Федерации на примере конгрессно-выставочной деятельности / Д. С. Конюшенко // Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. – № 4. – С. 188-192. (0,6 п.л.)

2. Конюшенко, Д. С. Механизм экспорта конгрессно-выставочных услуг в страны СНГ / Д. С. Конюшенко // Вестник Астраханского государственного

технического университета. Серия: Экономика. – 2024. – № 4. – С. 98-104. (0,8 п.л.)

3. Конюшенко, Д. С. Классификация экспорта конгрессно-выставочных услуг / Д. С. Конюшенко // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2025. – № 1(71). – С. 94-98. (0,6 п.л.)

4. Карпова, Г. А. Мировые тренды и стратегические направления развития конгрессно-выставочной деятельности / Г. А. Карпова, В. А. Ткачев, Д. С. Конюшенко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 9, № 3(156). – С. 71-81. (1,0 п.л./0,34 п.л.)

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные) из:

1. Пермский филиал Института экономики Уральского отделения РАН (г. Пермь) от директора Пермского филиала Института экономики Уральского отделения РАН, доктора экономических наук, доцента Урасовой Анны Александровны. Замечания: в автореферате основной акцент сделан на возможностях и механизмах поддержки, однако системное рассмотрение факторов, сдерживающих экспорт — административных, институциональных, логистических и кадровых — позволило бы получить более сбалансированную оценку исследуемого рынка. Анализ состояния и тенденций рынка конгрессно-выставочных услуг в России представлен преимущественно в статике. Включение динамических данных за ряд лет и прогнозных оценок позволило бы глубже обосновать выводы о тенденциях и перспективах экспорта.

2. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург) от профессора кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры, доктора экономических наук, профессора Воронцовой Маргариты Гурьевны. Замечание: интересным представляется анализ социального и культурного эффекта от экспорта конгрессно-выставочных услуг, оценка их влияния на развитие городской среды, на формирование креативных кластеров и укрепление имиджа российских регионов за рубежом;

3. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)» (г. Санкт-Петербург) от профессора кафедры экономики и организации производства, доктора экономических наук, профессора Ходоса Дмитрия Васильевича. Замечание: при упоминании общего контекста изменения внешнеэкономической конъюнктуры Конюшенко Д. С. не приводит детализированного анализа её последствий для развития экспорта конгрессно-выставочных услуг. Более глубокое рассмотрение данного аспекта позволило бы усилить аналитическую основу исследования и повысить обоснованность сформулированных выводов;

4. ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» (г. Санкт-Петербург) от заведующей кафедры экономики высокотехнологичных производств, кандидата экономических наук, доцента Романовой Ирины Вячеславовны. Замечания: недостаточная глубина количественного анализа. Несмотря на представленную классификацию и алгоритм построения реестра, количественная оценка влияния экспорта конгрессно-

выставочных услуг на экономику регионов и страны в целом ограничена. Целесообразно было бы дополнить исследование эконометрическим моделированием или расчётом мультипликативных эффектов отрасли. Недостаточно раскрыта международная сравнительная перспектива. Было бы полезно сопоставить российскую модель поддержки экспорта конгрессно-выставочных-услуг с практиками стран-лидеров (Германия, Сингапур, ОАЭ, Южная Корея), что позволило бы укрепить выводы и показать конкурентные преимущества отечественного подхода;

5. ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина» (г. Санкт-Петербург) от доцента кафедры туризма, гостеприимства и сферы обслуживания, кандидата экономических наук, Жигунова Эдуарда Аркадьевича. Замечание: следует отметить, что в работе можно было бы шире рассмотреть вопросы подготовки и вовлечения профессиональных кадров, способных обеспечивать экспортную деятельность конгрессно-выставочных организаций, а также аспекты межрегионального взаимодействия в рамках проектного офиса;

6. ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (г. Санкт-Петербург) от доцента кафедры туризма и гостеприимства, кандидата экономических наук, доцента Серебровской Наталии Вадимовны. Замечание: автором описаны функции и направления деятельности проектного офиса, но не раскрыт вопрос нормативного закрепления статуса подобного офиса, его взаимодействия с федеральными и региональными органами власти, а также не рассмотрены механизмы координации, подотчётности и распределения полномочий между различными уровнями управления, что затрудняет оценку эффективности его интеграции в систему государственного управления.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем экономики сферы услуг как страны, так и отдельных хозяйствующих субъектов, наличием у них публикаций в области исследования и их согласием.

Ведущая организация выбрана в связи с тем, что она широко известна своими достижениями в области экономики сферы услуг, направления научно - исследовательской деятельности ее структурного подразделения соответствует тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований

разработан:

- методический подход к формированию перечня конгрессно-выставочных мероприятий, основанный на адаптивном наборе критериев. Комбинация числовых и описательных индикаторов позволяет применять его для анализа динамики и проведения комплексной социально-экономической оценки таких мероприятий (с.88, 90-92);

- организационно-экономическое обоснование функционирования специализированного проектного офиса, который поддерживает продвижение российских конгрессно-выставочных услуг на рынках государств СНГ. Его

отличительной чертой является целостность и ориентация на расширение экспортной активности участников отрасли (с. 121-123);

предложены:

- система критериев, которые позволяют структурировать конгрессно-выставочные услуги с точки зрения их участия в экспортной деятельности. Данный подход учитывает организационные и содержательные характеристики отрасли. В качестве основных критериев используются: тип услуги, географические особенности, формат события, организационная модель, распределение затрат, формы государственной поддержки, специфика деятельности и ряд других (с. 53-54);

- концепция создания проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг, который является ключевым инфраструктурным элементом экспортной экосистемы, выполняющим экспертные, аналитические и координационные функции для участников отрасли (с. 109-111);

- в рамках концепции представлена шкала для отбора профессиональных ассоциаций и экспортно-ориентированных субъектов конгрессно-выставочной индустрии, что обеспечивает комплексное развитие отрасли и способствует системной поддержке мероприятий, ориентированных на экспорт. (с. 100-101);

доказано:

- положение о том, что экспорт конгрессно-выставочных услуг представляет собой самостоятельную и специфическую форму экономической деятельности, отличающуюся от традиционных направлений экспорта услуг. Он характеризуется особыми требованиями к инфраструктуре, компетенциям участников, качеству организационного сопровождения и взаимодействию с зарубежными контрагентами (с.41-43);

- гипотеза о том, что развитие экспорта конгрессно-выставочных услуг Российской Федерации формируется под воздействием устойчивых и объективно подтверждаемых тенденций, отражающих институциональные, технологические и организационные трансформации отрасли. В частности, укрепляется роль соответствия российских мероприятий международным стандартам, а системное привлечение зарубежных экспертов демонстрирует адаптацию отечественного рынка к глобальным требованиям и подтверждает интеграцию российской сферы конгрессно-выставочной деятельности в международное профессиональное пространство (с.63-65).

введено:

- авторское определение экспорта конгрессно-выставочных услуг как деятельности по созданию и продвижению услуг конгрессно-выставочных центров на внешних рынках, основанной на ресурсах российских участников отрасли и поддерживаемой государством (с. 35);

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны уточнённые теоретические положения и дефиниции, раскрывающие сущность экспорта конгрессно-выставочных услуг, его специфику и отличия от внутреннего рынка конгрессно-выставочной деятельности;

применительно к проблематике диссертации результативно (эффективно, то есть с получением обладающих новизной результатов) использован комплекс институциональных, организационно-экономических и классификационных

подходов к анализу экспортной деятельности, включающий методы структурирования отраслевых характеристик, формирования критериев классификации и систематизации факторов экспортного потенциала;

изложены теоретические положения, аргументы и элементы концептуального аппарата, раскрывающие содержание экспорта конгрессно-выставочных услуг, критерии его классификации, структуру и принципы функционирования проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг;

раскрыты существенные противоречия и проблемы развития экспорта конгрессно-выставочных услуг, отсутствие единой системы учёта мероприятий, неопределённость критериев классификации и разрозненность организационно-экономических механизмов поддержки экспорта;

изучены связи экспортной конгрессно-выставочной деятельности с государственным регулированием, внешнеэкономическими процессами, институциональной средой, механизмами поддержки, а также факторы, определяющие экспортный потенциал отрасли;

проведена модернизация организационно-экономических моделей управления экспортом в сфере конгрессно-выставочной деятельности, включающих механизм формирования проектного офиса, систему критериев включения участников, инструменты оценки экспортного потенциала и построение реестра конгрессно-выставочных мероприятий

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены (указать степень внедрения)

критерии классификации конгрессно-выставочных услуг применительно к экспорту, а также реестр конгрессно-выставочных мероприятий, разработанные положения могут быть применены органами государственной власти, отраслевыми институтами и предпринимательскими структурами, вовлечёнными в международную конгрессно-выставочную деятельность;

определены перспективы практического использования разработанного организационно-экономического механизма функционирования проектного офиса по экспорту конгрессно-выставочных услуг, а также границы применимости предложенной системы классификации и реестра для органов государственной власти и отраслевых ассоциаций;

создана модель организационно-экономического сопровождения экспорта конгрессно-выставочных услуг, включающая критерии включения участников в проектный офис, механизмы взаимодействия с государственными и международными структурами, систему оценки результативности экспортной деятельности;

представлены методические рекомендации по формированию и развитию экспортного потенциала конгрессно-выставочной отрасли, предложения по совершенствованию государственной поддержки экспорта услуг, а также рекомендации по использованию реестра и проектного офиса для повышения эффективности управления отраслью

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория основана на известных теоретико-методологических положениях экспорта услуг, институциональной экономики и регионального развития, на проверяемых нормативно-правовых данных, статистических источниках и

аналитических материалах, описывающих функционирование конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации;

идея базируется на анализе практики экспортной деятельности конгрессно-выставочной индустрии, обобщении российского и международного опыта организации экспортно-ориентированных мероприятий, а также на выявлении институциональных и организационно-экономических закономерностей развития отрасли;

использованы результаты сравнения авторских данных, полученных в ходе разработки классификационных критериев, реестра мероприятий и модели проектного офиса, с данными, представленными в научных исследованиях, отраслевых отчётах и статистических источниках по рассматриваемой тематике;

установлено качественное совпадение предложенных классификационных подходов, структуры реестра мероприятий и организационно-экономического механизма проектного офиса с результатами, представленными в независимых исследованиях, отражающих тенденции развития экспорта услуг и конгрессно-выставочной индустрии в международной практике;

использованы современные методики сбора и обработки статистической, нормативной и аналитической информации, включающие системный анализ, факторный анализ, методы качественной и количественной оценки экспортной деятельности, а также представительные совокупности данных, обоснованные подбором официальных источников наблюдения и анализа

Личный вклад соискателя состоит в том, что автором самостоятельно определены цели и поставлены задачи проведенного научного исследования, подобраны и проанализированы отечественные и зарубежные источники информации, обоснована актуальность выбранной темы диссертационного исследования. Теоретические положения и выводы, содержащиеся в диссертации, являются результатом самостоятельно проведенных автором исследований, сбора и обработки статистического материала, изучения и обобщения социально - экономической литературы по вопросам повышения эффективности экспорта конгрессно-выставочных услуг;

апробации результатов исследования на всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах и форумах;

10 публикаций по теме диссертационного исследования, в том числе 4 статьи в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий.

Рекомендуется использовать результаты диссертационного исследования в практике работы федеральных и региональных органов власти для стимулирования развития экспорта конгрессно-выставочных услуг; в учебном процессе организаций высшего образования при подготовке студентов по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Туризм», «Сервис», а также в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации представителей отечественного бизнеса по вопросам экспорта конгрессно-выставочных услуг в современных российских экономических условиях; в дальнейших научных исследованиях актуальных проблем развития конгрессно-выставочных услуг в Российской Федерации.

В ходе защиты профессор Малинин А.М. отметил, что в алгоритме создания реестра на странице 13 автореферата есть пункт - внесение корректировок, но непонятно куда вносить эти корректировки. Соискатель Конюшенко Д.С. ответил на

задаваемые ему в ходе заседания вопросы, прокомментировал и согласился с замечаниями.

На заседании «11» декабря 2025 года, протокол № 29/2 диссертационный совет 24.2.386.03 принял решение за вклад в научное обоснование экспорта конгрессно-выставочных услуг, научно-практические рекомендации по развитию теоретической базы и методических подходов, направленных на повышение эффективности механизмов формирования, поддержки и продвижения экспорта конгрессно-выставочных услуг Российской Федерации присудить **Конюшенко Дмитрию Сергеевичу** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 10 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 5.2.3- Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании из 17 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за - 17, против - 0, недействительно – 0.

Заместитель председателя
диссертационного совета 24.2.386.03
доктор экономических наук,
профессор



Уваров Сергей Алексеевич

Ученый секретарь
диссертационного совета 24.2.386.03
доктор экономических наук,
профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

15.12.2025 год