

**Приложение № 1**  
**к приказу от 19.01.2026 № 10**

**КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ДЛЯ ПРИЕМА НА 2026-2027 УЧЕБНЫЙ ГОД  
 ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
 ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА, ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА**

Направление подготовки (программа) бакалавриат / специалитет	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета	Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг (общий конкурс)	Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг (отдельный конкурс для иностранных граждан и лиц без гражданства)
<b>01.03.02 Прикладная математика и информатика</b>	Всего мест на направление	<b>56</b>	<b>50</b>	<b>0</b>
Прикладная математика и информатика в экономике и управлении <sup>1</sup>	очная	56	50	0
<b>09.03.02 Информационные системы и технологии</b>	Всего мест на направление	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>0</b>
Цифровизация экономической деятельности	очная	5	60	0
<b>09.03.03 Прикладная информатика</b>	Всего мест на направление	<b>5</b>	<b>110</b>	<b>0</b>
Управление бизнес-процессами и проектами	очная	5	60	0
Цифровые финансовые технологии <sup>2</sup>	очная	0	50	0
<b>10.03.01 Информационная безопасность</b>	Всего мест на направление	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>
Безопасность компьютерных систем (в экономике и управлении)	очная	0	60	0
<b>27.03.02 Управление качеством</b>	Всего мест на направление	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
Менеджмент качества <sup>3</sup>	очная	0	25	0
<b>38.03.01 Экономика</b>	Всего мест на направление	<b>45</b>	<b>662</b>	<b>25</b>
Бухгалтерский учет, анализ и аудит	очная	37	432	25
Математическое моделирование и анализ данных в экономике	очная			
Мировая экономика и международные рынки	очная			
Финансы и кредит	очная			

1 Сетевая программа двух квалификаций совместно с РГПУ им. А.И. Герцена.

2 Программа двух квалификаций в одном дипломе: Прикладная информатика + Экономика

3 Программа двух квалификаций в одном дипломе: Управление качеством + Менеджмент

Направление подготовки (программа) бакалавриат / специалитет	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального <b>бюджета</b>	Количество мест по <b>договорам</b> об оказании платных образовательных услуг <b>(общий конкурс)</b>	Количество мест по <b>договорам</b> об ока- зании платных образовательных услуг <b>(отдельный конкурс для иностраных граждан и лиц без гражданства)</b>
Экономика предпринимательства	очная			
Экономика предприятий и организаций	очная			
Экономика и финансы Вооруженных Сил Российской Федерации	очная			
Экономика устойчивого развития	очная			
Экономика и управление на предприятиях нефтегазового комплекса <sup>4</sup>	очная	5	65	0
Экономика и управление на предприятиях транспортного комплекса <sup>5</sup>	очная	3	35	0
Экономика и финансы международной компании	очная	0	50	0
Экономика предприятия с углубленным изучением китайского языка	очная	0	60	0
Бухгалтерский учет, анализ и аудит <sup>6</sup>	очно-заочная	0	20	0
<b>38.03.02 Менеджмент</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>36</b>	<b>686</b>	<b>105</b>
Логистика и управление цепями поставок	очная	36	611	100
Маркетинг и управление брендами	очная			
Управление проектами	очная			
Управление бизнесом	очная			
Промышленный хайтек и урбанистика	очная			
Финансовый менеджмент и управление инвестициями	очная			
Международный бизнес	очная			
Бизнес-администрирование и цифровые инновации / Business Management and Digital Innovations <sup>7</sup>	очная	0	55	5
Маркетинг и управление брендами <sup>8</sup>	очно-заочная	0	20	0
<b>38.03.03 Управление персоналом</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>0</b>

4 Программа инженерной экономики.

5 Программа инженерной экономики.

6 Программа реализуется с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

7 Программа реализуется на английском языке.

8 Программа реализуется с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

Направление подготовки (программа) бакалавриат / специалитет	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального <b>бюджета</b>	Количество мест по <b>договорам</b> об оказании платных образовательных услуг <b>(общий конкурс)</b>	Количество мест по <b>договорам</b> об ока- зании платных образовательных услуг <b>(отдельный конкурс для иностраных граждан и лиц без гражданства)</b>
Кадровый менеджмент	очная	3	30	0
<b>38.03.04 Государственное и муниципальное управление</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>3</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
Государственное и муниципальное управление в регионе	очная	3	32	0
<b>38.03.05 Бизнес-информатика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>3</b>	<b>113</b>	<b>0</b>
Деловая аналитика	очная	3	113	0
<b>38.03.06 Торговое дело</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>8</b>
Коммерция и электронная торговля	очная	3	20	8
<b>39.03.01 Социология</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>0</b>
Социология управления	очная	10	28	0
<b>40.03.01 Юриспруденция</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>115</b>	<b>0</b>
Право и экономика	очная	0	115	0
<b>41.03.01 Зарубежное регионоведение</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>0</b>
Азиатско-Тихоокеанский регион	очная	0	67	0
Зарубежная Европа				
Латинская Америка				
<b>41.03.05 Международные отношения</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>115</b>	<b>0</b>
Внешняя политика России и зарубежных стран	очная	0	115	0
<b>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>0</b>
Дизайн коммуникационного продукта	очная	0	63	0
Медиапродукт и цифровые коммуникации				
<b>43.03.01 Сервис</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>0</b>
Управление и дизайн в индустрии событий	очная	36	45	0
Управление креативным бизнесом	очная			
<b>43.03.02 Туризм</b>	<b>Всего мест на</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>0</b>

Направление подготовки (программа) бакалавриат / специалитет	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального <b>бюджета</b>	Количество мест по <b>договорам</b> об оказании платных образовательных услуг <b>(общий конкурс)</b>	Количество мест по <b>договорам</b> об ока- зании платных образовательных услуг <b>(отдельный конкурс для иностранных граждан и лиц без гражданства)</b>
направление				
Организация и управление в ин- дустрии туризма	очная			
Национальный и международный туризм	очная			
<b>43.03.03 Гостиничное дело</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>35</b>	<b>125</b>	<b>0</b>
Организация и управление в го- стиничном и ресторанном бизнесе	очная	26	75	0
	заочная	9	50	0
<b>45.03.02 Лингвистика</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
Перевод и переводоведение в сфере экономики и финансов (Английский язык)	очная	0	16	0
Перевод и переводоведение в сфере экономики и финансов (Китайский язык)	очная	0	16	0
<b>38.05.01 Экономическая без- опасность</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>65</b>	<b>0</b>
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности	очная	0	65	0
<b>38.05.02 Таможенное дело</b>	<b>Всего мест на направление</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>
Таможенное администрирование и интеллектуальные технологии	очная			
Таможенные услуги во внешне- экономической деятельности	очная			
	заочная	0	15	0
<b>ВСЕГО:</b>		<b>276</b>	<b>2608</b>	<b>138</b>