

Приложение № 2
к приказу от 19.01.2026 № 10

**КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ДЛЯ ПРИЕМА НА 2026-2027 УЧЕБНЫЙ ГОД
 ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
 ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

Направление подготовки / программамагистратуры	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федераль- ного бюджета	Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг
01.04.02 Прикладная математика и информатика	Всего мест на направление	0	20
Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении	очная	0	20
09.04.03 Прикладная информатика	Всего мест на направление	3	25
Цифровые технологии в экономике и управлении	очная	3	25
38.04.01 Экономика	Всего мест на направление	22	190
Международная экономика	очная	9	20
Экономика энергетики	очная	10	20
Экономика предприятий нефтяной отрасли	очная	0	35
Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic Management in Industrial Economy	очная	0	25
Анализ данных в экономике	заочная	3	35
Экономика и управление на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	заочная	0	30
Экономика предпринимательства и стартап	заочная	0	25
38.04.02 Менеджмент	Всего мест на направление	52	302
Инновационный менеджмент	очная	10	28
Маркетинг и цифровые коммуникации	очная	10	40
Международный бизнес	очная	10	28
Стратегическая логистика и цифровые сервисы	очная	10	28
Проектный менеджмент и управление качеством	очная	10	28
Международное бизнес-админи- стрирование / International Business Administration	очная	0	30
Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies	очная	0	25

Направление подготовки / программамагистратуры	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета	Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг
Стратегический менеджмент в глобальной энергетической компании	очная	0	20
Стратегическое корпоративное управление	заочная	2	50
Логистические и маркетинговые стратегии клиентаориентированности транснациональной транспортно-логистической компании	заочная	0	25
38.04.03 Управление персоналом	Всего мест на направление	3	20
Инновационные персонал-технологии и управление карьерой	очная	3	20
38.04.04 Государственное и муниципальноуправление	Всего мест на направление	3	22
Государственная и муниципальная служба	очная	3	22
38.04.06 Торговое дело	Всего мест на направление	3	45
Международная торговля	очная	3	45
38.04.08 Финансы и кредит	Всего мест на направление	18	150
Финансовые рынки и банковский бизнес	очная	9	25
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	очная	9	45
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	заочная	0	30
Финансовый учет, анализ и аудит	заочная	0	50
39.04.01 Социология	Всего мест на направление	42	10
Социальное управление и социальный консалтинг	очная	21	5
Корпоративные социальные инновации	очная	21	5
40.04.01 Юриспруденция	Всего мест на направление	13	162
Гражданское право, семейное право	очная	5	45
Международное энергетическое право	очная	5	45
Правовое сопровождение бизнеса	очная	0	25
Административное, финансовое право	заочная	3	47
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Всего мест на направление	0	25
Управление корпоративными коммуникациями	очная	0	25
43.04.02 Туризм	Всего мест на направление	46	35

Направление подготовки / программамагистратуры	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета	Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг
Туризм и гостеприимство в сервисной экономике	очная	21	25
Управление бизнес-процессами в индустрии туризма	заочная	25	10
43.04.03 Гостиничное дело	Всего мест на направление	20	10
Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства	заочная	20	10
45.04.02 Лингвистика	Всего мест на направление	10	10
Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика	очная	10	10
ВСЕГО:		235	1026