

В диссертационный совет 24.2.386.07  
при ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский  
государственный экономический университет»,  
191023, Санкт-Петербург,  
наб. канала Грибоедова, д.30-32, лит. А

**Отзыв**  
**на автореферат диссертации Рычика Владислава Владимировича**  
**«Развитие социально-просветительского предпринимательства на**  
**основе концепции управления знаниями»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата экономических**  
**наук по специальности 5.2.6. – Менеджмент**

Актуальность исследования обусловлена тем, что управление знаниями позволяет формализовать накопленный опыт и систематизированные знания существенно ускоряют масштабирование как внутри одной организации, так и между организациями. Наличие структурированных материалов и механизмов обмена знаниями делает возможным тиражирование решений с меньшими транзакционными издержками, что важно для быстрого расширения охвата и воздействия. Механизмы коллективного обучения создают культуру распространения компетенций, что особенно важно для социальных проектов с высокой неопределённостью и контекстной зависимостью. Инклюзивные процессы сбора и валидации знаний усиливают чувство принадлежности у участников, повышают их ответственность за результаты и способствуют долгосрочному сохранению изменений. Главное, управление знаниями повышает устойчивость социальных инициатив в долгосрочной перспективе так как оно снижает зависимость от отдельных ключевых сотрудников, облегчает преемственность при смене руководства и даёт инструменты для адаптации к внешним изменениям. Все перечисленные факторы в совокупности делают развитие социально-просветительского предпринимательства на основе управления знаниями не просто желательным, но и критически важным для трансформации социальных практик из разрозненных проектов в системно действующие, масштабируемые и устойчивые решения, способные приносить измеримый общественный эффект.

На наш взгляд наиболее важным приращением научного знания в работе является разработанная автором концепция поэтапного формирования социально-просветительского предпринимательства путем интеграции экономических подходов. Начальный этап предусматривает синергию традиционного бизнеса и некоммерческого сектора, что ведет к возникновению социального предпринимательства. Далее, на втором этапе, социальное предпринимательство обогащается принципами экономики знаний, трансформируясь в социально-просветительское. Эта концепция позволяет определить двойную ценностную ориентацию для таких предприятий и выстроить управленческую модель, которая учитывает

специфику регулирования (распределение ответственности, механизмы адаптации, развитие компетенций) и опирается на управление знаниями и современные технологии трансформации.

По нашему мнению, в качестве замечания, соискателю для усиления результатов исследования следовало бы в автореферате раскрыть мероприятия по формированию психологического климата и организационного поведения в организациях социально-просветительского предпринимательства.

В целом диссертационная работа Рычика Владислава Владимировича «Развитие социально-просветительского предпринимательства на основе концепции управления знаниями» представляет собой актуальное законченное научное исследование, которое имеет теоретическо-методическое и научно-практическое значение и отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор диссертации заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. – Менеджмент.

«4» февраля 2026г.

Профессор кафедры менеджмента и маркетинга  
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет»  
доктор экономических наук, профессор



Л.А. Третьякова

**Сведения о лице, предоставившем отзыв:** Третьякова Лариса Александровна, доктор экономических наук (диссертация защищена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85; Тел: (4722) 30-12-11; E-mail: Info@bsu.edu.ru