

В диссертационный совет 24.2.386.07  
при ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский  
государственный экономический  
университет», 191023, Санкт-Петербург,  
наб. канала Грибоедова, д.30-32, лит. А

### **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Рычика Владислава Владимировича  
«Развитие социально-просветительского предпринимательства на основе  
концепции управления знаниями», представленной на соискание учёной  
степени кандидата экономических наук по специальности**

#### **5.2.6. – Менеджмент (экономические науки)**

Основная цель исследования заключается в развитии концептуальных представлений о социальном предпринимательстве через призму изучения нового вида предпринимательских структур – социально-просветительского предпринимательства. Параллельно осуществляется разработка оригинальных подходов и инструментария для регулирования деятельности организаций, относящихся к социально-просветительскому предпринимательству, с опорой на концепцию управления знаниями.

Актуальность и значимость работы определяется потенциалом использования предложенных теоретико-методических разработок в деятельности социально ориентированных предпринимательских структур, применяющих концепцию управления знаниями. Разработанные практические инструменты формирования организационно-управленческой структуры организаций социально-просветительского предпринимательства характеризуются принципом адаптивности, что способствует их эффективной интеграции в частную практику предпринимательских структур.

По содержанию автореферата видно, что автор владеет научными навыками и имеет значительный практический опыт в этом направлении, что находит подтверждение в большом списке авторских публикаций.

Научный интерес представляет предложенная автором экосистема социально-просветительского предпринимательства, которая представляет собой комплексную систему, характеризующуюся внутренней взаимосвязанностью компонентов. Её внутренняя структура включает «ядро», состоящее из ключевых операционных подразделений и центрального координирующего элемента, а также «подсистему мониторинга» внешней среды, аккумулирующую знания и компетенции, что является основой для формирования уникального позиционирования и стратегического развития организации. Внешняя поддержка экосистемы обеспечивается потребителями и «периферийными» элементами, предоставляющими необходимую инфраструктуру для функционирования ядра и его ключевых частей.

