

В диссертационный совет 24.2.386.07
при ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет», 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д.30-32, лит. А

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Рычика Владислава Владимировича
«Развитие социально-просветительского предпринимательства на
основе концепции управления знаниями», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.6. – Менеджмент (экономические науки)**

Социальное предпринимательство охватывает эволюцию научных представлений о предпринимательстве, разнообразие его форм от классического малого бизнеса до инновационных корпоративных инициатив, концепции стратегического предпринимательства как интеграции стратегии и предпринимательской инициативы внутри организаций, внутрифирменного предпринимательства так как и механизмы стимулирования инноваций и самостоятельных проектов сотрудников, где основная цель создание общественной пользы через устойчивые бизнес-модели, сочетающие социальную миссию и финансовую жизнеспособность. В тоже время управление знаниями включает теоретические основы передачи, сохранения и создания знаний, методологические подходы к их систематизации и оценке, практики внутри фирмы по мотивации сотрудников к обмену знаниями и формированию организационной культуры обучения.

Совмещение социального предпринимательства и управления знаниями актуально, потому что систематизация, хранение и обмен знаниями усиливают эффективность и масштабируемость социальных инициатив,

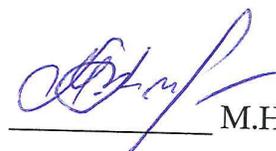
ускоряют распространение проверенных практик, повышают доказательную базу для привлечения инвестиций и партнёров, стимулируют инновации и обучение на опытах, укрепляют репутацию и доверие сообществ, а также повышают устойчивость и влияние на социальную политику. Актуальность и значимость диссертационного исследования Рычика Владислава Владимировича состоит именно в том, что в нем предлагаются новые научные методические рекомендации по преобразованию социального предпринимательства на основе управления знаниями в социально-просветительское предпринимательство, и убедительно научно доказывают, как формируется и развивается данная форма предпринимательства с точки зрения научного менеджмента.

Особо выделим, что предложена и обоснована модель развития социально-просветительского предпринимательства, основанная на постепенном внедрении экономических механизмов. Эта модель включает два этапа: сначала объединение традиционного бизнеса с некоммерческим сектором для создания социального предпринимательства, а затем его эволюцию в социально-просветительское предпринимательство под влиянием экономики знаний. Такой подход позволяет определить принцип двойной ценности для подобных организаций и разработать систему управления, которая учитывает их особенности (зоны ответственности, адаптацию, компетенции) и использует принципы управления знаниями и smart-технологии.

Однако, автору следовало бы шире раскрыть информационное обеспечение развития сотрудников и внедрение цифровых технологий при формировании системы управления при использовании принципа двойной ценности. Отмеченное замечание не снижает теоретической и практической значимости исследования, не затрагивает представленных в автореферате принципиальных положений диссертации и не влияет на положительную оценку работы.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертационная работа Рычика Владислава Владимировича «Развитие социально-просветительского предпринимательства на основе концепции управления знаниями» является законченным, самостоятельным научным исследованием, выполнена на высоком научно-методическом уровне, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор диссертации заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. – Менеджмент (экономические науки).

И.о. заведующего кафедрой
предпринимательства и экономической
безопасности ФГАОУ ВО «Пермский
государственный национальный
исследовательский университет»,
доктор экономических наук, профессор


М.Н. Руденко

«02» февраля 2026г.

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Руденко Марина Николаевна, доктор экономических наук
(спец. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
профессор, и.о. заведующего кафедрой предпринимательства и
экономической безопасности
ФГАОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»,
адрес: 614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15;
Телефон +7 (342) 239-64-35;
Электронная почта: info@psu.ru

