

## **Перечень вступительных испытаний для поступающих на обучение по программам магистратуры с указанием:**

1. Вступительные испытания проводятся:
  - при приеме на обучение по образовательным программам 38.04.01 Экономика «Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic Management in Industrial Economy», 38.04.02 Менеджмент «Международное бизнес-администрирование / International Business Administration»; «Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies» – на английском языке;
  - при приеме на обучение по иным образовательным программам на русском языке.
2. Форма и формат проведения:
  - при приеме на обучение по образовательным программам 38.04.01 Экономика «Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic Management in Industrial Economy», 38.04.02 Менеджмент «Международное бизнес-администрирование / International Business Administration»; «Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies» – портфолио;
  - при приеме на обучение по иным образовательным программам – компьютерное тестирование с применением дистанционных технологий;
3. Максимальное количество баллов для каждого вступительного испытания составляет 100 баллов;
4. Минимальное количество баллов для результатов вступительных испытаний, проводимых Университетом, принимаемых для участия в конкурсе при поступлении в магистратуру в Университет в 2026 году:

Код	Направление подготовки	Направленность (профиль)	Вступительные испытания	Мин.баллы платные места	Мин.баллы бюджет
очная форма					
01.04.02	Прикладная математика и информатика	Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении	Прикладная математики и информатика	<b>30</b>	-
09.04.03	Прикладная информатика	Цифровые технологии в экономике и управлении	Прикладная информатика	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.01	Экономика	Международная экономика	Экономика и финансы	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.01	Экономика	Экономика энергетики	Экономика и финансы	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.01	Экономика	Экономика предприятий нефтяной отрасли <sup>1</sup>	Экономика и финансы	<b>30</b>	-
38.04.01	Экономика	Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic Management in Industrial Economy <sup>2</sup>	Портфолио	<b>50</b>	-
38.04.02	Менеджмент	Инновационный менеджмент	Менеджмент и управление	<b>30</b>	<b>50</b>

<sup>1</sup> Программа реализуется с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>2</sup> Программа реализуется на иностранном языке (английском).

Код	Направление подготовки	Направленность (профиль)	Вступительные испытания	Мин.баллы платные места	Мин.баллы бюджет
			персоналом		
38.04.02	Менеджмент	Маркетинг и цифровые коммуникации	Менеджмент и управление персоналом	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.02	Менеджмент	Международный бизнес	Менеджмент и управление персоналом	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.02	Менеджмент	Стратегическая логистика и цифровые сервисы	Менеджмент и управление персоналом	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.02	Менеджмент	Проектный менеджмент и управление качеством	Менеджмент и управление персоналом	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.02	Менеджмент	Международное бизнес-администрирование / International Business Administration <sup>3</sup>	Портфолио	<b>50</b>	-
38.04.02	Менеджмент	Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies <sup>4</sup>	Портфолио	<b>50</b>	-
38.04.02	Менеджмент	Стратегический менеджмент в глобальной энергетической компании	Отраслевой менеджмент	<b>64</b>	-
38.04.03	Управление персоналом	Инновационные персонал-технологии и управление карьерой	Менеджмент и управление персоналом	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.04	Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	Государственное и муниципальное управление	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.06	Торговое дело	Международная торговля	Торговое дело	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.08	Финансы и кредит	Финансовые рынки и банковский бизнес	Экономика и финансы	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.08	Финансы и кредит	Корпоративные финансы и оценка бизнеса	Экономика и финансы	<b>30</b>	<b>50</b>
39.04.01	Социология	Социальное управление и социальный консалтинг	Социология	<b>30</b>	<b>50</b>
39.04.01	Социология	Корпоративные социальные инновации	Социология	<b>30</b>	<b>50</b>
40.04.01	Юриспруденция	Гражданское право, семейное право	Юриспруденция	<b>30</b>	<b>50</b>
40.04.01	Юриспруденция	Международное энергетическое право	Юриспруденция	<b>30</b>	<b>50</b>
40.04.01	Юриспруденция	Правовое сопровождение бизнеса	Юриспруденция	<b>30</b>	-
42.04.01	Реклама и связи с общественностью	Управление корпоративными коммуникациями	Реклама и связи с общественностью	<b>30</b>	-
43.04.02	Туризм	Туризм и гостеприимство в сервисной экономике	Сервис и индустрия гостеприимства	<b>30</b>	<b>50</b>
45.04.02	Лингвистика	Межкультурная коммуникация: переводоведение и	Лингвистика	<b>30</b>	<b>50</b>

<sup>3</sup> Программа реализуется на иностранном языке (английском).

<sup>4</sup> Программа реализуется на иностранном языке (английском).

Код	Направление подготовки	Направленность (профиль)	Вступительные испытания	Мин.баллы платные места	Мин.баллы бюджет
	лингводидактика				
		Заочная форма			
38.04.01	Экономика	Анализ данных в экономике	Экономика и финансы	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.01	Экономика	Экономика и управление на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	Экономика и финансы	<b>30</b>	-
38.04.01	Экономика	Экономика предпринимательства и стартап	Экономика и финансы	<b>30</b>	-
38.04.02	Менеджмент	Стратегическое корпоративное управление	Менеджмент и управление персоналом	<b>30</b>	<b>50</b>
38.04.02	Менеджмент	Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании	Менеджмент и управление персоналом	<b>30</b>	-
38.04.08	Финансы и кредит	Корпоративные финансы и оценка бизнеса	Экономика и финансы	<b>30</b>	-
38.04.08	Финансы и кредит	Финансовый учет, анализ и аудит	Экономика и финансы	<b>30</b>	-
40.04.01	Юриспруденция	Административное, финансовое право	Юриспруденция	<b>30</b>	<b>50</b>
43.04.02	Туризм	Управление бизнес-процессами в индустрии туризма	Сервис и индустрия гостеприимства	<b>30</b>	<b>50</b>
43.04.03	Гостиничное дело	Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства	Сервис и индустрия гостеприимства	<b>30</b>	<b>50</b>