

Перечень вступительных испытаний для поступающих на обучение по программам магистратуры с указанием:

1. Вступительные испытания проводятся:
 - при приеме на обучение по образовательным программам 38.04.01 Экономика «Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic Management in Industrial Economy», 38.04.02 Менеджмент «Международное бизнес-администрирование / International Business Administration»; «Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies» – на английском языке;
 - при приеме на обучение по иным образовательным программам на русском языке.
2. Форма и формат проведения:
 - при приеме на обучение по образовательным программам 38.04.01 Экономика «Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic Management in Industrial Economy», 38.04.02 Менеджмент «Международное бизнес-администрирование / International Business Administration»; «Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies» – портфолио;
 - при приеме на обучение по иным образовательным программам – компьютерное тестирование с применением дистанционных технологий;
3. Максимальное количество баллов для каждого вступительного испытания составляет 100 баллов;
4. Минимальное количество баллов для результатов вступительных испытаний, проводимых Университетом, принимаемых для участия в конкурсе при поступлении в магистратуру в Университет в 2026 году:

Код	Направление подготовки	Направленность (профиль)	Вступительные испытания	Мин.баллы платные места	Мин.баллы бюджет
очная форма					
01.04.02	Прикладная математика и информатика	Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении	Прикладная математики и информатика	30	-
09.04.03	Прикладная информатика	Цифровые технологии в экономике и управлении	Прикладная информатика	30	50
38.04.01	Экономика	Международная экономика	Экономика и финансы	30	50
38.04.01	Экономика	Экономика энергетики	Экономика и финансы	30	50
38.04.01	Экономика	Экономика предприятий нефтяной отрасли ¹	Экономика и финансы	30	-
38.04.01	Экономика	Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic Management in Industrial Economy ²	Портфолио	50	-
38.04.02	Менеджмент	Инновационный менеджмент	Менеджмент и управление	30	50

¹ Программа реализуется с частичным применением дистанционных образовательных технологий.

² Программа реализуется на иностранном языке (английском).

Код	Направление подготовки	Направленность (профиль)	Вступительные испытания	Мин.баллы платные места	Мин.баллы бюджет
			персоналом		
38.04.02	Менеджмент	Маркетинг и цифровые коммуникации	Менеджмент и управление персоналом	30	50
38.04.02	Менеджмент	Международный бизнес	Менеджмент и управление персоналом	30	50
38.04.02	Менеджмент	Стратегическая логистика и цифровые сервисы	Менеджмент и управление персоналом	30	50
38.04.02	Менеджмент	Проектный менеджмент и управление качеством	Менеджмент и управление персоналом	30	50
38.04.02	Менеджмент	Международное бизнес-администрирование / International Business Administration ³	Портфолио	50	-
38.04.02	Менеджмент	Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies ⁴	Портфолио	50	-
38.04.02	Менеджмент	Стратегический менеджмент в глобальной энергетической компании	Отраслевой менеджмент	64	-
38.04.03	Управление персоналом	Инновационные персонал-технологии и управление карьерой	Менеджмент и управление персоналом	30	50
38.04.04	Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	Государственное и муниципальное управление	30	50
38.04.06	Торговое дело	Международная торговля	Торговое дело	30	50
38.04.08	Финансы и кредит	Финансовые рынки и банковский бизнес	Экономика и финансы	30	50
38.04.08	Финансы и кредит	Корпоративные финансы и оценка бизнеса	Экономика и финансы	30	50
39.04.01	Социология	Социальное управление и социальный консалтинг	Социология	30	50
39.04.01	Социология	Корпоративные социальные инновации	Социология	30	50
40.04.01	Юриспруденция	Гражданское право, семейное право	Юриспруденция	30	50
40.04.01	Юриспруденция	Международное энергетическое право	Юриспруденция	30	50
40.04.01	Юриспруденция	Правовое сопровождение бизнеса	Юриспруденция	30	-
42.04.01	Реклама и связи с общественностью	Управление корпоративными коммуникациями	Реклама и связи с общественностью	30	-
43.04.02	Туризм	Туризм и гостеприимство в сервисной экономике	Сервис и индустрия гостеприимства	30	50
45.04.02	Лингвистика	Межкультурная коммуникация: переводоведение и	Лингвистика	30	50

³ Программа реализуется на иностранном языке (английском).

⁴ Программа реализуется на иностранном языке (английском).

Код	Направление подготовки	Направленность (профиль)	Вступительные испытания	Мин.баллы платные места	Мин.баллы бюджет
		лингводидактика			
Заочная форма					
38.04.01	Экономика	Анализ данных в экономике	Экономика и финансы	30	50
38.04.01	Экономика	Экономика и управление на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	Экономика и финансы	30	-
38.04.01	Экономика	Экономика предпринимательства и стартап	Экономика и финансы	30	-
38.04.02	Менеджмент	Стратегическое корпоративное управление	Менеджмент и управление персоналом	30	50
38.04.02	Менеджмент	Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании	Менеджмент и управление персоналом	30	-
38.04.08	Финансы и кредит	Корпоративные финансы и оценка бизнеса	Экономика и финансы	30	-
38.04.08	Финансы и кредит	Финансовый учет, анализ и аудит	Экономика и финансы	30	-
40.04.01	Юриспруденция	Административное, финансовое право	Юриспруденция	30	50
43.04.02	Туризм	Управление бизнес-процессами в индустрии туризма	Сервис и индустрия гостеприимства	30	50
43.04.03	Гостиничное дело	Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства	Сервис и индустрия гостеприимства	30	50