

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

международного научного сборника «Вестник индустрии гостеприимства»¹

Автор статьи несёт полную ответственность за ее содержание, в том числе за качество подготовки текста, его практическую и научную актуальность. Текст статьи должен отвечать нормам орфографии и пунктуации русского языка.

Научная статья должна иметь четкую структуру и, как правило, состоять из следующих логически связанных частей (выделять отдельные части необязательно):

1. Заглавие статьи (на русском и английском языках).

2. Аннотация (на русском и английском языках) – краткая характеристика тематического содержания статьи, его социально-функционального и читательского назначения.

3. Ключевые слова (на русском и английском языках) – 4-8.

4. Структура текста статьи: введение, обзор источников, основная часть (методология, результаты), выводы и дальнейшие перспективы исследования.

5. Список источников.

Правила оформления материалов:

– формат – А4; поля: верхнее – 2,5 см, нижнее – 1,5 см, левое – 2 см, правое – 2 см;

– шрифт – Times New Roman; 12 пт (кроме заглавия статьи, которое оформляется полужирным шрифтом, размер – 14 пт);

– межстрочный интервал – одинарный;

– отступ 1,25 см; страницы НЕ нумеруются;

– библиографический список (шрифт 12 пт, TimesNewRoman, в алфавитном порядке, в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.100-2018** «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления») или аналогично **E-LIBRARY**. Список цитирований – НЕ менее 3 научных публикаций (статьи, монографии).

– в тексте ссылки обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника в библиографическом списке и через запятую – номер страницы (страниц), например, [2, с. 243-245];

– оригинальность текста должна составлять не менее 70 % (отчет о проверке необходимо прислать вместе со статьей отдельным файлом);

– **рисунки и диаграммы** должны быть оформлены самостоятельно, без использования сканирования и рамок; вставлены в текст и быть четкими (таблицы и рисунки с поворотом листа не допускаются); цвет рисунка – монохромный.

– название и номера рисунков указываются под ними, названия и номера таблиц – над таблицами; точка в конце названия таблицы или рисунка не ставится;

– **фотографии** должны быть формата: jpg, gif, bmp (изображения, выполненные в MS Word, не принимаются);

– все иллюстрации, схемы, диаграммы, графики и т. д. в статье называются рисунками, которые должны иметь порядковый номер (если их больше одного) и названия;

– если в статье один рисунок, одна диаграмма или одна таблица, то они НЕ

¹ВНИМАНИЕ: за публикацию в сборнике взимается организационный взнос. Стоимость – 150 р./стр. Для студентов магистратуры – 700 р. за статью. Статьи студентов бакалавриата принимаются только в соавторстве с научным руководителем.

нумеруются;

– на все таблицы, диаграммы и рисунки в тексте статьи должны быть ссылки из библиографического списка статьи; если они составлены самостоятельно, то необходимо указать «составлено автором на основании [...]»;

– математические формулы оформляются через редактор формул Microsoft Equation, а их нумерация указывается с правой стороны;

– используются только угловые кавычки: «...»;

– при создании маркированного списка используются только дефис или тире, применение других маркеров не допускается;

– объем статьи – не менее 5 страниц.

Редакция оставляет за собой **право отклонить статью** по одной или нескольким из следующих причин:

а) несоответствие тематики статьи профилю научного сборника;

б) недостаточная актуальность и значимость результатов исследования, представленных в статье;

в) качество раскрытия темы статьи не соответствует современному уровню научных исследований;

г) статья написана недостаточно литературным или недостаточно научным языком;

д) оформление статьи не соответствует требованиям, описанным в настоящих правилах оформления статей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ

1. Бедяева, Т. В. Цифровая трансформация в контексте индустрии гостеприимства // Т. В. Бедяева, К. А. Бакарева, Е. С. Ананьина // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 1 (81). – 6 с. [Текст: электронный] URL: <https://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=7295>. (В случае, если статья напечатана в электронном издании, страницы не пронумерованы).

2. Бедяева, Т. В. Цифровая трансформация в контексте индустрии гостеприимства // Т. В. Бедяева, К. А. Бакарева, Е. С. Ананьина // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 1 (81). – С. 10-15. (В случае, если статья имеет пронумерованные страницы).

3. Кондесюк, А. Д. Перспективы развития новых направлений туризма в России для граждан Китая / А. Д. Кондесюк, О. В. Архипова // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: Сборник научных статей по итогам XXI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 02 июня 2025 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – С. 146-151.

4. Об утверждении положения об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Республики Бурятия от 22 сент. 2015 г. № 471 : в ред. от 4 июля 2023 г. № 386 // Сайт Министерства социальной защиты населения Республики Бурятия. – URL: <https://egov-buryatia.ru/minsoc/include/RUS/sotsialnyy-kontrakt/> (дата обращения: 05.11.2024).

5. Amazon Augmented AI [Электронный ресурс] / AWS // URL: <https://aws.amazon.com/ru/augmented-ai/> (дата обращения 11.01.2025). (Если есть дата публикации, необходимо указывать ее, а не дату обращения).

Презентация с сайта:

Заливное «Яйца Фаберже» : рецепт праздничного блюда : [презентация]. – Текст. Изображение : электронные // Инфоурок. Ведущий образовательный портал России. – URL: <https://infourok.ru/prezentaciya-recept-prigotovleniyaprazdnichnogo-blyuda-2759617.html> (дата обращения: 10.02.2021).

Lejay, L. Circular economy Roadmap: the French experience : [презентация]. – Текст. Изображение : электронные / Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Stratégie nationale pour le développement de l'économie circulaire // URL: <https://clk.li/rukf> (дата обращения: 22.11.2025).

Мультимедийный подкаст (аудио + презентация + текст):

Герасимов, П. В. Синаксарь в пятницу Светлой Седмицы, на Живоносный источник : [мультимедийный подкаст] . – Разные виды содержания // Tredia.ru : [сайт]. – URL: <https://tredia.ru/view/102>. – Дата создания: 23.04.2020 (дата обращения: 09.01.2021).

Или . – URL: <https://tredia.ru/view/102>. Дата публикации: 21.04.2017.

Ссылка на видеозапись:

Jönstrom, T. Let's go whaling: Tricks for monetizing mobile game players with free-to-play : выступление на конференции. – Хельсинки. 2016. – (19 мин, 48 сек) : цв., зв. – Формат изобр.: 720 p. – Загл. с экрана. – Изображение (движущееся ; двухмерное) : видео. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xNjI03CGkb4&t=47s> (дата обращения: 26.02.2025).

Ссылка на видеозапись телепередачи:

Точка зрения : Культура общения в сети / ведущая Ольга Жулеева ; Novgorodtv : [Новгородское областное телевидение]. – 1 файл (5 мин 06 сек). – URL: <http://youtu.be/jaXcU-aw1V8> (дата обращения: 2.03.2021). – Эфир от 27.10.2010. – Изображение : электронное.

Ссылка на радио- и телевизионные передачи, размещенные в информационно-телекоммуникационных сетях:

День православной книги // Спас ТВ : онлайн. Время воспроизведения: 03:58:26. URL: <http://spastv.ru/blog/2021/03/14/den-pravoslavnoj-knigi/> (дата обращения: 20.05.2020).

Воображаемый музей Михаила Шемякина. Шар в искусстве. Документальный фильм // Россия культура : телеканал, 30 апреля 2013. Время воспроизведения: 00:20:38. URL: <https://smotrim.ru/video/372893> (дата обращения: 13.03.2023).

Россия. Ставрополь. Семейный портрет. Документальный фильм // Россия культура : телеканал, 31 октября 2021. Время воспроизведения: 00:38:21. URL: <https://smotrim.ru/video/2353111> (дата обращения: 22.08.2021).

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

ФОТО
АВТОРА

Владимир Иванович ПЕТРОВ
кандидат философских наук, доцент
кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия
123aaa@mail.ru

Vladimir I. PETROV
PhD, Assistant Professor
Department of Hotel and Restaurant Business
Saint-Petersburg State University of Economics
St. Petersburg, Russia

ФОТО
АВТОРА

Полина Георгиевна ИВАНОВА
магистрант
программа «Стратегическое управление
предприятием индустрии гостеприимства»
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия
pololinaivano@gmail.com

Polina G. IVANOVA
Master's student
program «Strategic management of a hospitality industry enterprise»
Saint-Petersburg State University of Economics
St. Petersburg, Russia

ФОТО
АВТОРА

Мария Сергеевна ДАВЫДОВА
студент
направление подготовки «Гостиничное дело»
факультет сервиса, туризма и гостеприимства
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия
maria@yandex.ru

Maria S. DAVYDOVA
student
specialty «Hotel Business»
Faculty of Service, Tourism and Hospitality
Saint-Petersburg State University of Economics
St. Petersburg, Russia

ЗАГЛАВИЕ СТАТЬИ

Аннотация. Краткое содержание статьи (300-500 знаков).

Ключевые слова: ..., ..., ...

TITLE

Abstract. 300-500 symbols.

Keywords: (4-8).

Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст
статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст

статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи
(*примеры оформления таблицы и рисунка*)

Таблица 1 – Разделение SMM-инструментов по видам (составлена автором на основании [10, с. 22])

Вид инструментов	
Для естественного охвата аудитории	Платное продвижение контента
Оформление аккаунта («визуал»)	Рекламное продвижение постов
Контент-маркетинг	Таргетированная реклама
Хештеги	Реклама в других пабликах
Истории и прямые эфиры	Influencer-marketing (блогеры)
Конкурсы и акции	-

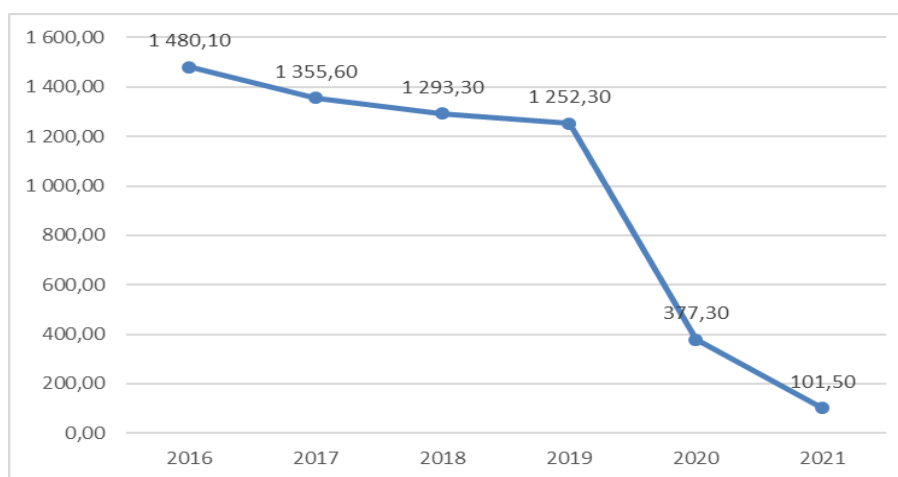


Рисунок 1 – Динамика роста числа иностранных туристов, посетивших штат Рио-де-Жанейро, Бразилия, в период с 2016 по 2021 год (в тыс. чел.)
(составлено автором на основании [10, с. 34-35])

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1.
 - 2.
- (источники располагают по алфавиту, сначала на русском языке, потом на иностранных (начинают с английского языка, затем на других языках))