

На правах рукописи

**ШАЛЫГИНА ПОЛИНА МИХАЙЛОВНА**

**РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ  
ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика  
(экономика сферы услуг)**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

**Санкт-Петербург – 2026**

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, доцент  
**Шраер Александр Викторович**

**Официальные оппоненты:** **Лавров Виктор Валерьевич**  
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения

**Барыкин Сергей Евгеньевич**  
доктор экономических наук, профессор, профессор Высшей школы сервиса и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ)

**Ведущая организация:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (г. Москва)

Защита диссертации состоится «\_\_» апреля 2026 года в \_\_\_\_ часов на заседании диссертационного совета 24.2.386.03 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30/32, литер А, ауд. \_\_\_\_

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <https://unecon.ru/nauka/dis-sovety/dissertaczii-predstavlennye-v-spbgeu/> федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Лаврова Т. А.

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертационного исследования** обусловлена трансформацией мировой туристской индустрии под влиянием процессов цифровизации и становления платформенной экономики, а также стремительным развитием гастрономического туризма как значимого сегмента мировой индустрии гостеприимства. Как важное направление культурного туризма, гастрономический туризм служит инструментом для поддержания локальных гастрономических традиций, формирования узнаваемого имиджа территорий и стимулирования их экономического развития. В условиях глобальной конкуренции туристских дестинаций формирование эффективных проектов развития на основе цифровых платформ становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого роста.

Особую значимость данное направление приобретает в контексте Российской Федерации и, в частности, Санкт-Петербурга, который обладает уникальным культурно-историческим и гастрономическим потенциалом. Однако существующие подходы к организации гастрономического туризма зачастую фрагментированы и не адаптированы к вызовам цифровой эпохи. Внедрение специализированной платформы как способа развития гастрономического туризма способно не только усилить позиционирование дестинации, но и обеспечить существенный социально-экономический эффект за счет роста туристского потока, поддержки малого и среднего бизнеса и повышения удовлетворенности потребителей.

**Степень разработанности научной проблемы.** Теоретической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам туризма, цифровой трансформации экономики и платформенных бизнес-моделей. Вклад в изучение туризма как социально-экономического феномена внесли такие российские ученые как Г. А. Карпова, М. В. Волошинова, Т. А. Лаврова, Л. В. Хорева, О. Н. Кострюкова, Я. С. Тестина, Е. В. Васильева, Е. В. Песоцкая, Л. И. Донскова, В. С. Чекалин, В. А. Ткачев, Э. Г. Истомина, А. М. Малинин, И. Е. Михеева, С. В. Огнева, В. А. Плотников, Н. К. Сердюкова и другие, а также зарубежные исследователи Дюрбарри Р., Балагер Х., Ланца М., Ситана Б. Теоретические аспекты культурного и гастрономического туризма глубоко раскрыты в трудах Е. Л. Драчевой, А. А. Боровковой, А. А. Генераловой, А. Т. Байкадамовой, В. Д. Иванова, Ю. А. Киреевой, Я. В. Кульковой, М. Е. Чеглазовой, а также Лонг Л., Ричардс Дж., Юн Р. Й. М., Сю К. П.

Проблемы цифровизации и платформенной экономики, а также их

применение в сфере туризма исследованы в работах И. Г. Головцовой, Р. В. Дронова, С. А. Уварова, А. В. Шраера, В. Л. Устюжанина, А. А. Курочкиной, В. В. Погодиной, М. М. Балановой, Л. А. Миэринь, И. П. Фировой, Паркер Г. Г., Ван Алстайн М. В., Чаудари С. П., Грецель У. развития туризма в Санкт-Петербурге и его гастрономического потенциала нашли отражение в публикациях С. А. Лебедевой и в материалах Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. Однако комплексное исследование, направленное на разработку проекта развития гастрономического туризма конкретной дестинации (Санкт-Петербург) в условиях платформенной экономики, с формированием алгоритма реализации цифровой платформы, ранее не проводилось, что определяет научную новизну данного диссертационного исследования.

**Целью диссертационной работы** является разработка теоретических положений и методических подходов к развитию гастрономического туризма в условиях платформенной экономики.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие **задачи**:

1. Исследовать теоретические аспекты формирования рынка гастрономического туризма и его места в структуре внутреннего культурного туризма.

2. Проанализировать современные тенденции и инновации в развитии гастрономического туризма и рассмотреть типы и виды гастрономического туризма в условиях платформенной экономики.

3. Определить перспективные стратегические направления развития гастрономического туризма Санкт-Петербурга, адаптированные к условиям платформенной экономики.

4. Разработать алгоритм формирования и функционирования, а также обосновать методические подходы к внедрению цифровой платформы гастрономического туризма Санкт-Петербурга.

5. Сформировать комплексную методику оценки социально-экономической эффективности цифровой платформы гастрономического туризма.

**Объектом исследования** выступает сфера гастрономического туризма дестинации Санкт-Петербург в условиях развития платформенной экономики.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития гастрономического туризма на основе цифровой платформы.

**Теоретической основой исследования** послужили фундаментальные и прикладные работы отечественных и зарубежных

ученых в области экономики, менеджмента, туризма и цифровизации.

**В качестве методологической основы** в работе применялись общенаучные методы: системный анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, а также методы экспертных оценок, экономического и статистического анализа.

**Информационную базу исследования** составили законодательные и нормативные акты Российской Федерации и Санкт-Петербурга в сфере туризма, данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), материалы Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, открытые данные международных организаций (UNWTO, WTTC), результаты специализированных исследований, материалы научных конференций и публикации в периодических изданиях.

**Обоснованность результатов исследования** обеспечивается применением общепризнанных методов научного познания, соответствующих поставленным целям и задачам. В основу исследования положен комплекс взаимодополняющих методов, включая системный анализ для изучения гастрономического туризма как целостного явления, экспертные оценки для верификации практических предложений и экономико-статистический анализ для обработки эмпирических данных.

**Достоверность результатов диссертационного исследования** обоснована использованием репрезентативной информационной базы, состоящей из официальных данных и отчетов российских и международных организаций, а также научных публикаций в ведущих международных и российских журналах и изданиях в соответствующих областях знаний, что обеспечивает полноту и релевантность исследовательского материала.

**Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.** Диссертационное исследование по своему содержанию, предмету и методам исследования соответствует пунктам Паспорта специальностей ВАК по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) 4.15. Туризм и рекреация и 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

**Научная новизна исследования** заключается в теоретическом и практическом обосновании стратегических направлений развития гастрономического туризма в условиях платформенной экономики. Теоретическое обоснование включает уточнение понятия гастрономического туризма как структурного элемента культурного и разработку классификации, отражающей влияние цифровых платформ.

**Наиболее существенные научные результаты исследования,**

**обладающие научной новизной и полученные лично соискателем:**

1. Уточнено и дополнено понятие гастрономического туризма посредством его характеристики в качестве неотъемлемого структурного элемента культурного туризма, что в отличие от существующих трактовок, обосновывает его системную роль как инструмента познания и сохранения нематериального наследия и формирования идентичности территории. Данный подход создает теоретическую основу для консолидации разрозненных услуг в комплексный туристский продукт в условиях платформенной экономики, способствуя тем самым усилению бренда дестинации и повышению ее конкурентоспособности.

2. Предложена классификация типов и видов гастрономического туризма, основанная на роли цифровой платформы в организации и предоставлении туристского опыта, что в отличие от традиционных подходов, использующих географические или продуктовые критерии, позволяет систематизировать его новые формы, обусловленные логикой платформенной экономики. Данная классификация служит инструментом для анализа трансформации рынка, выявления перспективных ниш и формирования адаптированных предложений, что способствует диверсификации туристского продукта дестинации и повышению эффективности взаимодействия всех участников экосистемы.

3. Раскрыты и обоснованы стратегические направления развития гастрономического туризма для мегаполиса (на примере Санкт-Петербурга), сформированные на основе анализа его ресурсного потенциала и институциональных ограничений, что обеспечивает комплексный подход, адаптированный к логике платформенной экономики и направленный на консолидацию разрозненных рыночных субъектов. Реализация данных направлений через создание интегрированной цифровой платформы позволяет мегаполису формировать целостный гастрономический бренд, снижать риски от внешней нестабильности и создавать новые конкурентные преимущества на туристском рынке.

4. Разработан авторский алгоритм формирования и функционирования специализированной цифровой платформы гастрономического туризма, а также предложены методические подходы к ее внедрению на основе модели государственно-частного партнерства (ГЧП) с распределением зон ответственности. В отличие от типовых технических решений, данный подход обеспечивает системную интеграцию интересов государства, бизнеса и туристов на всех этапах. Практическая реализация алгоритма и модели ГЧП создает институциональные и технологические условия для эффективной

консолидации рынка, привлечения инвестиций и формирования новой точки экономического роста для дестинации.

5. Сформирована комплексная методика оценки социально-экономической эффективности специализированной цифровой платформы гастрономического туризма, интегрирующая экспертный метод и систему экономико-математических показателей, что обеспечивает многоаспектную оценку. Применение данной методики позволяет осуществлять объективный мониторинг и управление эффективностью платформы, обосновывать инвестиционные решения в рамках ГЧП и измерять ее вклад в социально-экономическое развитие территории, что повышает прозрачность и результативность реализации подобных проектов.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в развитии научных представлений о закономерностях развития гастрономического туризма в условиях цифровой трансформации экономики. Разработанная классификация видов гастрономического туризма, сформированных под влиянием платформенной экономики, расширяет методическую основу для отраслевых исследований в сфере туризма. Работа развивает теоретические положения платформенной экономики применительно к сфере туристских услуг, а разработанный алгоритм реализации цифровой платформы и система показателей эффективности могут представлять научный интерес для дальнейших исследований в области управления цифровой трансформацией туристских дестинаций и механизмов адаптации традиционных отраслей экономики к условиям платформенной экономики.

**Практическая значимость** работы заключается в разработке конкретного механизма реализации данных направлений – интегрированной цифровой платформы, для которой предложены авторский алгоритм формирования, модель внедрения на основе государственно-частного партнерства и методика оценки социально-экономической эффективности, что создает основу для консолидации рынка и повышения конкурентоспособности дестинации. Содержащиеся в работе выводы и разработанные рекомендации могут быть использованы органами государственной и муниципальной власти при формировании и реализации программ развития туризма и цифровой трансформации в регионах, а также предприятиями туристской и гастрономической индустрии Санкт-Петербурга и других регионов для повышения конкурентоспособности и развития новых форм взаимодействия с потребителями.

**Апробация и публикация результатов исследования.** Основные положения и результаты диссертационного исследования были

представлены на ряде международных и всероссийских научно-практических конференций, включая VII международную научно-практическую конференцию «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике» (г. Санкт-Петербург); X международную научно-практическую конференцию: «Научные исследования молодых ученых: тенденции развития в условиях неопределенности» (г. Санкт-Петербург); научную конференцию аспирантов СПбГЭУ «Интеграционные процессы в науке образовании и бизнесе: опыт и перспективы развития (к 300-летию с даты основания Российской академии наук)» (г. Санкт-Петербург), XI международную научно-практическую конференцию: «Научные исследования молодых ученых: современные вызовы и тенденции развития российской науки» (г. Санкт-Петербург); EMAC Spring Conference 2025 (Madrid) и других научно-практических семинарах и круглых столах.

**Публикации результатов исследования.** Основные положения и выводы диссертации изложены в 9 научных работах общим объемом 6,3 (3,15) п. л., в том числе в научных журналах, рекомендованных ВАК, – 4 статьи общим объемом 2,9 (1,45) п. л., и в научном журнале, индексируемом Scopus (Q1), – 1 статья общим объемом 1,3 (0,4) п. л.

**Структура диссертации** включает введение, три главы, заключение, список литературы и приложения. Во введении обоснована актуальность, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, раскрыты научная новизна и практическая значимость. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты гастрономического туризма и платформенной экономики. Во второй главе проведен анализ тенденций развития гастрономического туризма и его специфики в Санкт-Петербурге. В третьей главе представлен алгоритм разработки цифровой платформы, предложены методические подходы к внедрению и методика оценка эффективности цифровой платформы гастрономического туризма в Санкт-Петербурге. В заключении сформулированы основные выводы и рекомендации.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1.** Уточнено и дополнено понятие гастрономического туризма посредством его характеристики в качестве неотъемлемого структурного элемента культурного туризма, что в отличие от существующих трактовок, обосновывает его системную роль как инструмента познания и сохранения нематериального наследия и формирования идентичности территории. Данный подход создает

**теоретическую основу для консолидации разрозненных услуг в комплексный туристский продукт в условиях платформенной экономики, способствуя тем самым усилению бренда дестинации и повышению ее конкурентоспособности.**

В исследовании предложено определение гастрономического туризма как вида путешествия, основной мотивацией которого является целенаправленное знакомство с кулинарными традициями региона как неотъемлемой частью его культурного наследия и идентичности. Доказано, что данный вид туризма предполагает не просто дегустацию блюд, а глубокое погружение в их исторический, социальный и культурный контекст через посещение аутентичных ресторанов, фермерских рынков, участие в кулинарных мастер-классах и гастрономических фестивалях.

Теоретически обосновано, что гастрономический туризм является структурным элементом культурного туризма, поскольку еда представляет собой культурный феномен, отражающий исторические, географические, социальные и экономические особенности развития общества. Кулинарные традиции, формирующиеся в результате многовекового взаимодействия с окружающей средой, являются ценными элементами культурного ландшафта, трансформируемыми в уникальный экономический актив территории.

Факторы, формирующие гастрономию как часть культуры, отражены на рис. 1.

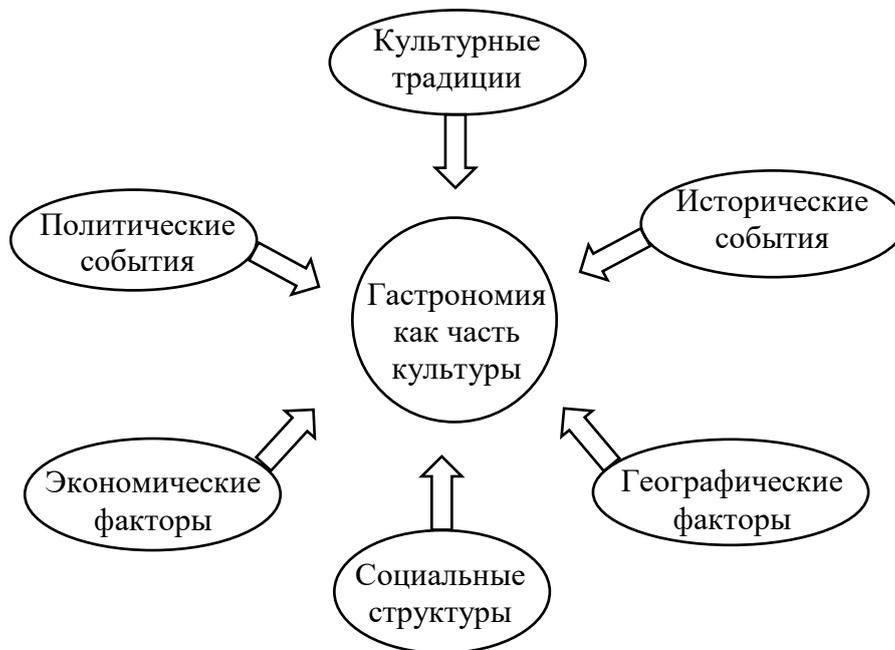


Рисунок 1 – Факторы, формирующие гастрономию как часть культуры

Установлено, что гастрономический туризм выполняет критически важные социокультурные функции, выступая действенным инструментом сохранения нематериального культурного наследия и формирования уникальной идентичности территории. Через механизмы популяризации локальных кулинарных традиций и поддержки местных производителей он способствует укреплению культурного кода региона и повышению его экономической привлекательности и узнаваемости на туристском рынке.

Уточненное понятие позволяет рассматривать гастрономический туризм не как изолированную нишу, а как комплексный инструмент познания, который обогащает туристский опыт и служит основой для создания комплексного туристского продукта, что особенно актуально в условиях платформенной экономики, требующей интеграции разрозненных услуг в целостные предложения.

В условиях развития платформенной экономики разработанное понятийное обеспечение позволяет обосновать необходимость создания комплексного туристского продукта на основе интеграции разрозненных элементов гастрономической экосистемы. Предложенная трактовка создает теоретическую базу для формирования целостного гастрономического бренда территории через цифровые платформенные решения, обеспечивающие взаимодействие между туристами, ресторанами (и другими объектами общественного питания), производителями и другими стейкхолдерами.

**2. Предложена классификация типов и видов гастрономического туризма, основанная на роли цифровой платформы в организации и предоставлении туристского опыта, что в отличие от традиционных подходов, использующих географические или продуктовые критерии, позволяет систематизировать его новые формы, обусловленные логикой платформенной экономики. Данная классификация служит инструментом для анализа трансформации рынка, выявления перспективных ниш и формирования адаптированных предложений, что способствует диверсификации туристского продукта дестинации и повышению эффективности взаимодействия всех участников экосистемы.**

В исследовании разработана принципиально новая классификация гастрономического туризма, основанная не на традиционных географических или продуктовых критериях, а на способе организации и потребления, определяемые цифровыми платформами. Ключевым классифицирующим признаком выступает роль цифровой платформы в формировании, продвижении и предоставлении конечного гастрономического опыта.

Выделены четыре основных вида:

- **Агрегированный гастрономический туризм:** платформы-агрегаторы консолидируют информацию о множестве объектов (рестораны, кафе, бары), предоставляя пользователю инструменты для самостоятельного формирования маршрута на основе рейтингов, отзывов и геолокации.
- **Курируемый платформенный гастрономический туризм:** платформа активно формирует и предлагает готовые продукты (мастер-классы, гастротуры, дегустационные сеты), выступая в роли куратора и организатора, гарантируя качество и уникальность опыта.
- **Децентрализованный гастрономический туризм:** платформа выступает посредником между частными лицами (ужины на дому, фудшеринг), обеспечивая безопасность транзакций и систему репутации. Ценность заключается в аутентичности и социальном взаимодействии.
- **Data-driven гастрономический туризм:** использование больших данных и алгоритмов ИИ для гиперперсонализации рекомендаций и создания непрерывного потока индивидуальных гастрономических открытий, релевантных цифровому профилю пользователя.

Классификация систематизирована по ключевым критериям: роль платформы, основа потребительского выбора, уровень планирования опыта, характер опыта и основная ценность для туриста, что отражено в табл. 1. Данный подход позволяет анализировать трансформацию гастрономического туризма под влиянием платформенной экономики и выявлять новые рыночные ниши.

Таблица 1 – Сравнение выделяемых видов гастрономического туризма в условиях платформенной экономики

<b>Критерий / Вид туризма</b>	<b>Агрегированный</b>	<b>Курируемый платформенный</b>	<b>Децентрализованный</b>	<b>Data-Driven</b>
<b>Ключевая роль платформы</b>	Информационный посредник, агрегатор предложений	Куратор и организатор уникального опыта	Посредник для взаимодействия между частными лицами	Прогностический аналитик и персональный ассистент
<b>Основа потребительского выбора</b>	Рейтинги, отзывы, геолокация, меню	Эксклюзивность, программа	Аутентичность, социальное доверие	Гиперперсонализированные рекомендации на основе данных и ИИ

Продолжение таблицы 1 – Сравнение выделяемых видов гастрономического туризма в условиях платформенной экономики

<b>Уровень планирования опыта</b>	Импровизированный, ситуативный	Заранее спланированный и структурированный	Заблаговременное бронирование, но неформальное общение	Прогнозируемый и адаптивный в реальном времени
<b>Характер опыта</b>	Самостоятельный поиск и потребление	Готовый продукт с гарантированным качеством	Неформальный, социальный, основанный на доверии	Индивидуализированный, соответствующий цифровому профилю
<b>Основная ценность для туриста</b>	Свобода выбора, опора на мнение сообщества	Уникальность, экономия времени на организацию	Подлинность и межкультурная коммуникация	Релевантность и легкая доступность

**3. Раскрыты и обоснованы стратегические направления развития гастрономического туризма для мегаполиса (на примере Санкт-Петербурга), сформированные на основе анализа его ресурсного потенциала и институциональных ограничений, что обеспечивает комплексный подход, адаптированный к логике платформенной экономики и направленный на консолидацию разрозненных рыночных субъектов. Реализация данных направлений через создание интегрированной цифровой платформы позволяет мегаполису формировать целостный гастрономический бренд, снижать риски от внешней нестабильности и создавать новые конкурентные преимущества на туристском рынке.**

Проведенный анализ современного состояния гастрономического туризма в Санкт-Петербурге выявил наличие значительного, но фрагментированного ресурсного потенциала, включающего развитую ресторанную инфраструктуру, локальных производителей продукции и насыщенную событийную повестку. Однако ключевой проблемой, препятствующей формированию конкурентоспособного гастрономического продукта, было определено отсутствие координации и цифровой консолидации между многочисленными участниками рынка, что особенно критично в условиях постпандемических изменений и геополитической неопределенности, усиливающих нестабильность туристских потоков.

В качестве системного решения, адаптированного к условиям платформенной экономики, обосновано создание интегрированной

цифровой платформы как центрального стратегического направления. Платформа позиционируется как многофункциональная экосистема, призванная агрегировать разрозненные предложения и создать единое цифровое пространство для взаимодействия туристов, ресторанов (и других объектов общественного питания), производителей, гидов и туроператоров.

Внутри этого решения определены три ключевых стратегических направления, ориентированные на повышение экономической эффективности сектора: формирование целостного гастрономического бренда территории через создание интегрированного цифрового продукта; внедрение инструментов персонализации услуг на основе анализа потребительских предпочтений; создание условий для устойчивого развития локальных производителей через обеспечение цифрового присутствия и интеграцию в туристские маршруты. Особое внимание уделено необходимости координации усилий городских властей и бизнеса для преодоления существующей разобщенности. Предложенные направления учитывают специфику платформенной экономики и направлены на создание устойчивой модели развития в условиях нестабильной внешней среды.

**4. Разработан авторский алгоритм формирования и функционирования специализированной цифровой платформы гастрономического туризма, а также предложены методические подходы к ее внедрению на основе модели государственно-частного партнерства (ГЧП) с распределением зон ответственности. В отличие от типовых технических решений, данный подход обеспечивает системную интеграцию интересов государства, бизнеса и туристов на всех этапах. Практическая реализация алгоритма и модели ГЧП создает институциональные и технологические условия для эффективной консолидации рынка, привлечения инвестиций и формирования новой точки экономического роста для дестинации.**

Ключевые функции предлагаемой цифровой платформы включают: систему бронирования столиков и туров, рейтинги и отзывы, персонализированные рекомендации на основе ИИ, создание тематических маршрутов и продвижение гастрономических событий. Автором разработан комплексный алгоритм создания и функционирования цифровой платформы гастрономического туризма, состоящий из восьми последовательных этапов (рис. 2).



Рисунок 2 – Алгоритм разработки и реализации цифровой платформы гастрономического туризма

На первом этапе архитектурного проектирования осуществляется формирование модульной структуры платформы с определением принципов взаимодействия между базовыми компонентами: системой бронирования, рейтинговым модулем, навигационным блоком и аналитическим комплексом. Особое внимание уделяется проектированию масштабируемой архитектуры, способной к последующему расширению функциональности.

Второй этап предполагает разработку адаптивных пользовательских интерфейсов для всех категорий пользователей – туристов, рестораторов (и других объектов общественного питания), производителей локальной продукции, гидов и администраторов платформы. Интерфейсная часть реализуется с учетом принципов юзабилити и включает систему персонализированных рекомендаций на основе анализа пользовательских предпочтений.

На третьем этапе осуществляется создание серверной логики платформы (backend-разработка), включающей проектирование API для интеграции с внешними сервисами, реализацию механизмов безопасности и систем управления данными. Особое внимание уделяется обеспечению защиты персональной информации пользователей и финансовых транзакций.

Четвертый этап включает разработку кроссплатформенных мобильных приложений для iOS и Android с полным функционалом веб-платформы и дополнительными возможностями, такими как офлайн-карты, push-уведомления и геолокационные сервисы.

Пятый этап предполагает интеграцию с внешними сервис-провайдерами: платежными системами (ЮKassa, Тинькофф), системами бронирования (2GIS, Яндекс.Бронирование), картографическими

сервисами и аналитическими платформами. Обеспечивается двусторонний обмен данными в режиме реального времени.

Шестой этап включает всестороннее тестирование платформы по следующим направлениям: функциональное тестирование, нагрузочное тестирование, проверка безопасности и usability-тестирование. Формируются репрезентативные тестовые сценарии, максимально приближенные к реальным условиям эксплуатации.

На седьмом этапе осуществляется развертывание платформы на отказоустойчивой серверной инфраструктуре с организацией системы резервного копирования и мониторинга работоспособности. Реализуются механизмы автоматического масштабирования ресурсов.

Восьмой этап включает обучение персонала и организацию системы сопровождения платформы. Разрабатываются подробные инструкции и проводится многоуровневое обучение для различных категорий пользователей.

Для практической реализации платформы предложена модель государственно-частного партнерства с распределением зон ответственности. Государственный партнер в лице Комитета по туризму Санкт-Петербурга обеспечивает нормативно-правовое сопровождение проекта, предоставление доступа к официальной туристской статистике, финансирование части капитальных затрат, интеграцию с городскими цифровыми сервисами, продвижение платформы через официальные каналы. Частные операторы осуществляют технологическую реализацию, операционное управление платформой, привлечение бизнес-партнеров, маркетинг и клиентскую поддержку, развитие функциональности платформы.

Организационная структура управления включает три уровня (рис. 3):

- Стратегический уровень – Комитет по туризму;
- Операционный уровень – проектный офис, формируемый при комитете и включающий менеджеров проекта, технических специалистов и маркетинговую команду;
- Экспертный уровень – консультационный совет, объединяющий представителей ресторанных ассоциаций, туроператоров, IT-специалистов и медийных лиц в сфере гастрономии.



Рисунок 3 – Трехуровневая система управления цифровой платформой гастрономического туризма

**5. Сформирована комплексная методика оценки социально-экономической эффективности специализированной цифровой платформы гастрономического туризма, интегрирующая экспертный метод и систему экономико-математических показателей, что обеспечивает многоаспектную оценку. Применение данной методики позволяет осуществлять объективный мониторинг и управление эффективностью платформы, обосновывать инвестиционные решения в рамках ГЧП и измерять ее вклад в социально-экономическое развитие территории, что повышает прозрачность и результативность реализации подобных проектов.**

Для оценки социально-экономической эффективности цифровой платформы гастрономического туризма была сформирована комплексная методика, интегрирующая качественные и количественные методы исследования. Методика включает последовательное проведение экспертной оценки и применения инструментов экономико-математического моделирования с последующей верификацией результатов.

Экспертная оценка была проведена с привлечением 23 профильных специалистов, представляющих ключевые группы стейкхолдеров: гиды-экскурсоводы (6 чел.), специалисты турбизнеса (4 чел.), топ-менеджеры ресторанных предприятий (6 чел.), представители гостиничного сектора (4 чел.), сотрудники Туристско-информационного центра (3 чел.). Для обеспечения достоверности результатов использована четырехбалльная шкала Лайкерта, минимизирующая эффект «центральной тенденции».

Анкетирование было дополнено полуструктурированными интервью для получения качественных данных.

Результаты экспертного опроса выявили наиболее значимые аспекты платформы:

- интеграция системы бронирования (средняя оценка 3,83 при стандартном отклонении 0,39)
- доступ к верифицированной информации (средняя оценка 3,65 при стандартном отклонении 0,57)
- усиление гастрономического бренда города (средняя оценка 3,57 при стандартном отклонении 0,79)
- способность стимулировать рекомендации (средняя оценка 3,70 при стандартном отклонении 0,47)

Качественный анализ высказываний экспертов позволил идентифицировать дополнительные требования: необходимость интеграции историко-культурного контекста, разработки системы фильтрации и внедрения элементов геймификации.

Для дальнейшей комплексной оценки эффективности цифровой платформы гастрономического туризма была предложена система ключевых показателей, сгруппированных по пяти стратегическим направлениям: финансовая эффективность, операционная эффективность, пользовательская активность, экономическое воздействие и качество сервиса.

### **III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

Настоящее диссертационное исследование, посвященное разработке теоретических положений и методических подходов к развитию гастрономического туризма в условиях платформенной экономики, позволило достичь поставленной цели и решить комплекс теоретических, методических и практических задач, что подтверждается следующими полученными результатами.

Теоретический анализ, представленный в первой главе, позволил систематизировать и углубить научные представления об экономической сущности гастрономического туризма как структурного элемента культурного туризма. Доказано, что данный сегмент выполняет не только экономические, но и важнейшие социокультурные функции, выступая инструментом сохранения нематериального культурного наследия, формирования идентичности территории и создания комплексного туристского продукта повышенной добавленной стоимости.

Работа вносит вклад в экономическую теорию сферы услуг, конкретизируя механизмы формирования стоимости в туризме.

Уточненное понятие гастрономического туризма позволило перейти от его восприятия как второстепенного элемента рекреационного продукта к признанию стратегической роли в территориальном брендинге и устойчивом развитии регионов. Это создает методологическую основу для измерения экономического воздействия гастрономического туризма через показатели добавленной стоимости, создаваемой не только в сфере общественного питания, но и в смежных отраслях – сельском хозяйстве, пищевой промышленности, розничной торговле и культурно-развлекательном секторе.

Выявлены важные свойства платформенной экономики, оказывающие трансформирующее воздействие на индустрию, что проявляется в кардинальном изменении моделей потребления, реконфигурации цепочек создания стоимости и появлении новых форм взаимодействия между субъектами рынка. Предложенная классификация типов и видов гастрономического туризма исходя из особенностей их организации и практической реализации в условиях платформенной экономики позволяет структурировать рынок и идентифицировать специфические потребности разных сегментов туристов, а следовательно, служит основой для создания адресных стратегий развития, представляя теоретическую и практическую значимость для системного развития индустрии в условиях платформенной экономики. Данная классификация является инструментом для экономического анализа, позволяющим оценивать потенциальную доходность и масштабируемость различных бизнес-моделей в цифровой среде.

Комплексный анализ современных тенденций и инноваций в развитии гастрономического туризма позволил определить перспективные стратегические направления развития гастрономического туризма в условиях платформенной экономики. Исследование специфики организации гастрономического туризма в дестинации Санкт-Петербург, проведенное во второй главе, идентифицировало наличие значительного, но структурно нереализованного потенциала, обусловленного развитой ресторанной инфраструктурой, наличием локальных производителей продукции и насыщенной событийной повесткой, но ограниченного фрагментированностью рыночного предложения и недостаточным уровнем цифровизации. На основе этого были раскрыты и обоснованы стратегические направления развития гастрономического туризма Санкт-Петербурга, предусматривающие адаптацию к условиям платформенной экономики и обеспечивающие цифровую консолидацию участников рынка в условиях высокой внешней неопределенности.

Ключевым результатом исследования в 3 главе стало формирование и

обоснование алгоритма разработки и реализации проекта развития гастрономического туризма Санкт-Петербурга, интегрирующего современные вызовы платформенной экономики. Проект предусматривает создание специализированной цифровой платформы как системообразующего элемента, обеспечивающего консолидацию разрозненных участников рынка и формирование целостного гастрономического бренда территории. Разработана ее концептуальная архитектура, основанная на принципах многосторонности и синергетической интеграции интересов туристов, ресторанов (и других мест общественного питания), производителей, гидов и туроператоров. Предложенная модель государственно-частного партнерства обеспечивает институционально сбалансированное распределение зон ответственности между публичной властью и бизнес-сообществом.

Кроме того, предложено методическое обоснование внедрения цифровой платформы гастрономического туризма в Санкт-Петербурге и оценена предполагаемая социально-экономическая эффективность ее функционирования. Эмпирическая оценка социально-экономической эффективности функционирования проектируемой платформы, осуществленная методом экспертных оценок с привлечением репрезентативной выборки ключевых стейкхолдеров (гидов-экскурсоводов, представителей турбизнеса, топ-менеджеров ресторанных предприятий, представителей гостиничного сектора и сотрудников Туристско-информационного центра), продемонстрировала ее высокий трансформационный потенциал. Экспертная оценка подтвердила способность платформы оптимизировать процессы планирования гастрономических маршрутов, повысить уровень доверия к верифицированной информации, усилить гастрономический бренд Санкт-Петербурга и генерировать значимые мультипликативные эффекты, выражающиеся в росте туристского потока, увеличении среднего чека и системной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. Предложенная методика оценки в виде системы KPI не только выполняет функцию измерительного инструмента, но и становится ключевым элементом архитектуры управления цифровой платформой, обеспечивая ее устойчивое развитие и максимальную ценность для всех стейкхолдеров – от пользователей и коммерческих партнеров до региона в целом.

Разработанная система KPI, включающая как финансовые, так и нефинансовые показатели, позволяет перевести стратегические цели развития туризма в измеримые экономические параметры, создавая основу для бюджетирования, контроля и оценки отдачи от инвестиций. Экспертная оценка, проведенная с использованием четырехбалльной шкалы Лайкерта,

продемонстрировала высокие ожидания представителей рынка и выявила ключевые драйверы успеха платформы – интеграция системы бронирования, доступ к верифицированной информации и способность усиливать гастрономический бренд города. Предложенная методика является гибкой и может быть адаптирована для оценки аналогичных проектов в других регионах.

Таким образом, выводы диссертационного исследования показывают, что практическая реализация предложенного решения разработки и реализации цифровой платформы может способствовать достижению стратегической цели системного развития гастрономического туризма Санкт-Петербурга, повышению его конкурентоспособности на рынке и получению значимого синергетического социально-экономического эффекта для городской экономики в целом.

Перспективы дальнейших исследований связаны с детализацией отдельных компонентов платформы, адаптацией разработанной модели для разных типов территорий (в частности, сельских и приморских), а также с углубленным изучением долгосрочного влияния платформенных решений на устойчивое региональное развитие. В экономическом аспекте перспективным представляется моделирование макроэкономических мультипликаторов от внедрения подобных платформ, исследование их влияния на индексы качества жизни и инвестиционную привлекательность регионов, а также разработку методик оценки воздействия гастрономического туризма на ВРП региона, а также изучение международного опыта регулирования платформенной экономики в туристской сфере для выработки рекомендаций по совершенствованию нормативно-правовой базы.

#### **IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**1. Ненашева П. М. (Шалыгина П. М.) Совершенствование управления экскурсионными услугами в туризме / П. М. Ненашева (П. М. Шалыгина) // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2024. – №. 1 (21). – С. 34-40. (0,6 п. л.)**

**2. Шалыгина П. М. Влияние персонализации с использованием технологий искусственного интеллекта на повторные покупки в молодежном туризме / П. М. Шалыгина, А. Е. Шлейфер, М. С. Тихонова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – №. 7. – С. 185-194 (1,2 п. л./0,4 п. л.)**

3. Шалыгина П. М. Влияние технологии виртуальной реальности на восприятие туристических направлений / П. М. Шалыгина, А. А. Атанова // Финансовый бизнес. – 2025. – Т. 9. – №. 267. – С. 81-83. (0,3 п. л./0,15 п. л.)

4. Шалыгина П. М. Многообразие объектов гастрономического туризма как фактор диверсификации регионального туристского потока / П. М. Шалыгина, Я. С. Тестина, А. Ю. Мусихин // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. – 2025. №. 4. С. 340-350. (0,8 п. л./0,3 п. л.)

5. Shalygina P. Tastes, feelings and emotions: how affective components shape dining intentions of tourists and locals / P. Shalygina, I. Burkov, A. Gorgadze. // Consumer Behavior in Tourism and Hospitality. – 2025. – С. 1-15. (1,3 п. л./0,4 п. л.)

6. Шалыгина П. М. Особенности развития гастрономического туризма Санкт-Петербурга в условиях платформенной экономики / П. М. Шалыгина, Г. А. Карпова // Актуальные проблемы развития сферы услуг: Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2024. – С. 38-45. (0,6 п. л./0,3 п. л.)

7. Шалыгина П. М. Теоретические аспекты формирования и развития платформенной экономики (на примере гастрономического туризма) / П. М. Шалыгина // Актуальные проблемы развития сферы услуг: Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2024. – С. 170-176. (0,5 п. л.)

8. Ненашева П. М. (Шалыгина П. М.) Управление посетительским опытом: технология дополненной реальности в экспозиционно-выставочном пространстве музея на примере платформы Artefact / П. М. Ненашева (П. М. Шалыгина), А. П. Волкова, И. А. Сизова // Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022.–146 с. ISBN 978-5-7310-6140-7. – 2022. – С. 95. (0,6 п. л./0,3 п. л.)

9. Ненашева П. М. (Шалыгина П. М.) Оценка стремления и готовности музеев к развитию / П. М. Ненашева (П. М. Шалыгина), Г. А. Карпова // Сборник материалов XXII Международной научно-практической конференции «Смирновские чтения–2023». СПб.: Изд-во Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. – С. 162-170. (0,4 п. л./0,2 п. л.)