

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора Барыкина Сергея Евгеньевича на диссертационную работу **Шалыгиной Полины Михайловны** «Развитие гастрономического туризма в условиях платформенной экономики», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационная работа Шалыгиной П. М. посвящена исследованию теоретических и прикладных аспектов развития гастрономического туризма в контексте цифровой трансформации и становления платформенной экономики. Актуальность темы обусловлена несколькими взаимосвязанными факторами. Во-первых, в современной экономике сферы услуг гастрономический туризм перестаёт быть второстепенным элементом рекреационной деятельности и превращается в значимый драйвер развития территорий, инструмент сохранения культурного наследия и укрепления региональной идентичности. Во-вторых, процессы цифровизации и распространения платформенных бизнес-моделей коренным образом меняют способы организации, продвижения и потребления туристских услуг, создавая как новые возможности, так и вызовы для участников рынка. В-третьих, в условиях современной геополитической и экономической нестабильности, сопровождающейся переориентацией туристских потоков на внутренние направления, особую значимость приобретает формирование эффективных механизмов консолидации разрозненных субъектов гастрономического рынка в целостный, технологически обеспеченный туристский продукт.

Санкт-Петербург, обладающий уникальным культурно-историческим и гастрономическим потенциалом, официально закрепивший за собой статус «кулинарной столицы России», становится идеальной площадкой для апробации инновационных подходов к развитию гастрономического туризма. Однако, как справедливо отмечает автор, существующий потенциал города остаётся структурно нереализованным, а разрозненность предложений и недостаточный уровень цифровизации препятствуют формированию целостного гастрономического бренда. В этой связи разработка теоретических положений и методических подходов к развитию гастрономического туризма на основе цифровых платформ является своевременной и востребованной задачей.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование Шалыгиной П. М. отличается высокой степенью научной обоснованности и логической структурированностью

Автор последовательно реализует поставленные цель и задачи, аргументируя выводы на теоретическом, методическом и эмпирическом уровнях.

Теоретическая база исследования включает фундаментальные и прикладные работы отечественных и зарубежных учёных в области экономики услуг, туризма, цифровой трансформации и платформенной экономики. Автор демонстрирует глубокое владение понятийным аппаратом, критически осмысляет существующие подходы к определению гастрономического туризма и обосновывает его системную роль как неотъемлемой части культурного туризма.

Методологическая основа исследования представлена комплексом общенаучных и специальных методов: системного анализа, сравнительного и факторного анализа, методов экспертных оценок, экономико-статистического анализа, структурного моделирования. Применение этих методов позволило автору обеспечить многоаспектность анализа и достоверность полученных результатов.

Информационную базу составили законодательные и нормативные акты Российской Федерации и Санкт-Петербурга в сфере туризма, данные Росстата, материалы Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, открытые данные международных организаций (UNWTO, WTTC), результаты специализированных исследований, а также данные, полученные автором в ходе экспертного опроса. Использование репрезентативной и верифицируемой информационной базы обеспечивает объективность и обоснованность выводов.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование Шалыгиной П. М. характеризуется выраженной научной новизной и высокой степенью достоверности полученных результатов. Автору удалось не только систематизировать и углубить теоретические представления о гастрономическом туризме, но и предложить конкретные инструменты его развития в условиях платформенной экономики на примере Санкт-Петербурга.

Наиболее значимые результаты, определяющие научную новизну диссертационного исследования:

- уточнено и дополнено понятие гастрономического туризма посредством его характеристики в качестве неотъемлемого структурного элемента культурного туризма (с. 29-30). В отличие от существующих трактовок, рассматривающих гастрономический туризм преимущественно как разновидность досуговой деятельности, автор обосновывает его системную роль как инструмента познания и сохранения нематериального наследия и формирования идентичности территории. Такой подход создаёт

теоретическую основу для консолидации разрозненных услуг в комплексный туристский продукт в условиях платформенной экономики.

- предложена классификация типов и видов гастрономического туризма, основанная на роли цифровой платформы в организации и предоставлении туристского опыта (с. 51-53). Выделенные автором виды позволяют систематизировать новые формы гастрономического туризма, обусловленные логикой платформенной экономики, и служат инструментом для анализа трансформации рынка, выявления перспективных ниш и формирования адаптированных предложений.

- раскрыты и обоснованы стратегические направления развития гастрономического туризма для мегаполиса на примере Санкт-Петербурга (с. 72-80). Автором проведён комплексный анализ ресурсного потенциала города, включающего развитую ресторанную инфраструктуру, локальных производителей, насыщенную событийную повестку, а также институциональных ограничений. На этой основе сформулированы стратегические направления, ключевым из которых является создание интегрированной цифровой платформы, обеспечивающей цифровую консолидацию участников рынка и формирование целостного гастрономического бренда территории.

- разработан авторский алгоритм формирования и функционирования специализированной цифровой платформы гастрономического туризма, а также предложены методические подходы к её внедрению на основе модели государственно-частного партнёрства (ГЧП) с распределением зон ответственности (с. 81-99). В отличие от типовых технических решений, предложенный подход обеспечивает системную интеграцию интересов государства, бизнеса и туристов на всех этапах – от проектирования до операционного управления.

- сформирована комплексная методика оценки социально-экономической эффективности функционирования цифровой платформы гастрономического туризма (с. 111-127). Методика интегрирует экспертный метод и систему ключевых показателей эффективности (КРІ), сгруппированных по пяти стратегическим направлениям: финансовая эффективность, операционная эффективность, пользовательская активность, экономическое воздействие и качество сервиса. Применение данной методики позволяет осуществлять объективный мониторинг и управление эффективностью платформы, обосновывать инвестиционные решения в рамках ГЧП и измерять её вклад в социально-экономическое развитие территории.

Достоверность полученных результатов подтверждается корректностью применения методов научного познания, апробацией основных положений на

международных и всероссийских научно-практических конференциях, а также публикацией результатов в рецензируемых научных изданиях, включая журналы из Перечня ВАК и издание, индексируемое в Scopus.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Основные результаты и выводы, полученные в диссертационном исследовании Шалыгиной П. М., обладают выраженной научно-практической направленностью и могут быть использованы в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления при формировании и реализации программ развития туризма и цифровой трансформации регионов. Разработанные методические подходы и инструментарий применимы при создании региональных цифровых платформ гастрономического туризма, совершенствовании механизмов государственно-частного партнёрства в сфере туризма, а также при разработке стратегий продвижения гастрономического потенциала территорий.

Кроме того, результаты исследования представляют интерес для предприятий туристской и гастрономической индустрии, заинтересованных в повышении конкурентоспособности и развитии новых форматов взаимодействия с потребителями, а также для образовательных организаций при подготовке кадров.

Замечания и рекомендации по диссертационной работе

Проведённое диссертационное исследование имеет высокую теоретическую и практическую значимость и заслуживает положительной оценки. Вместе с тем, в ходе ознакомления с работой возникли следующие дискуссионные вопросы:

1. В предложенной классификации видов гастрономического туризма в условиях платформенной экономики (с. 51-53) целесообразно было бы более детально описать возможные сценарии взаимодействия различных типов пользователей в рамках единой экосистемы. Предусматривает ли предложенная архитектура платформы раздельное функционирование этих моделей или их взаимодополнение?

2. При обосновании стратегических направлений развития гастрономического туризма (с. 72-80) автор не раскрывает другие дополняющие предложенное решение с цифровой платформой оффлайн механизмы развития индустрии. Представляется, что комплексный подход к развитию дестинации предполагает синхронизацию цифровых решений с традиционными мерами поддержки отрасли.

3. В методике оценки социально-экономической эффективности (с. 111-127) для повышения достоверности результатов целесообразно было бы дополнить экспертную оценку пилотным тестированием функциональных

прототипов платформы или моделированием потребительского спроса на основе данных из смежных цифровых сервисов.

4. Автор практически не рассматривает возможности масштабирования предложенных решений на другие регионы Российской Федерации, отличающиеся по уровню экономического развития, туристской инфраструктуре и гастрономическому потенциалу. Интересно было бы подумать над рекомендациями по адаптации разработанной модели для регионов различных типов (сельские, приморские и др.).

Высказанные замечания носят дискуссионный характер и, скорее, являются рекомендациями по дальнейшему развитию исследования, но не снижают общей высокой оценки диссертационного исследования, которое выполнено на высоком научном уровне, отличается новизной, обоснованностью и практической значимостью полученных результатов. Диссертация Шалыгиной П. М. является завершённой научно-квалификационной работой, отражающей высокий уровень профессиональной подготовки и исследовательской компетентности её автора.

Диссертационная работа Шалыгиной Полины Михайловны на тему «Развитие гастрономического туризма в условиях платформенной экономики» соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Шалыгина Полина Михайловна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

профессор Высшей школы сервиса и
торговли Института промышленного
менеджмента, экономики и торговли
Федерального государственного
автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
доктор экономических наук, профессор



Барыкин Сергей Евгеньевич

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
Адрес: 195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, д.29 литера Б;
Тел.: +7-812-775-05-30; E-mail: office@spbstu.ru; сайт: www.spbstu.ru