

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, доцента Лаврова Виктора Валерьевича на диссертационную работу **Шалыгиной Полины Михайловны** «Развитие гастрономического туризма в условиях платформенной экономики», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационная работа Шалыгиной П.М. посвящена актуальной и востребованной научной проблеме – разработке теоретических и методических основ развития гастрономического туризма в условиях цифровой трансформации и становления платформенной экономики. Актуальность темы определяется несколькими ключевыми обстоятельствами.

Во-первых, в условиях постпандемийного восстановления туризма и переориентации туристских потоков на внутренние направления возрастает потребность в диверсификации туристского продукта и формировании новых точек притяжения. Гастрономический туризм, являясь важной составляющей культурного туризма, способен выполнять эту функцию, обеспечивая рост туристской привлекательности регионов, поддержку локальных производителей и сохранение нематериального культурного наследия.

Во-вторых, процессы цифровизации экономики и распространение платформенных бизнес-моделей коренным образом трансформируют способы организации, продвижения и потребления туристских услуг. Возникающие при этом новые форматы взаимодействия между туристами, ресторанами, производителями и гидами требуют теоретического осмысления и выработки новых управленческих решений.

В-третьих, Санкт-Петербург, обладающий богатым культурно-историческим наследием и официальным статусом «кулинарной столицы России», представляет собой уникальную дестинацию для апробации инновационных подходов к развитию гастрономического туризма. Вместе с тем, как справедливо отмечает автор, ресурсный потенциал города остаётся недостаточно консолидированным, а уровень цифровизации не соответствует современным вызовам. В этой связи разработка теоретических положений и методических подходов к развитию гастрономического туризма на основе цифровых платформ является своевременной и значимой задачей.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование Шалыгиной П.М. характеризуется высоким уровнем научной обоснованности и внутренней логической согласованностью. Автор чётко формулирует цель и задачи, последовательно их реализует, аргументируя выводы на теоретическом, методическом и эмпирическом уровнях.

Теоретическая база исследования опирается на широкий круг отечественных и зарубежных работ в области экономики услуг, туризма, цифровой трансформации и платформенной экономики. Автор

демонстрирует умение критически анализировать существующие научные подходы, выявлять их сильные и слабые стороны, обосновывать собственную позицию.

Методологический инструментарий включает комплекс общенаучных и специальных методов: системный анализ, сравнительный анализ, метод экспертных оценок, экономико-статистический анализ. Применение этих методов в совокупности обеспечивает многоаспектность исследования и достоверность полученных результатов.

Информационная база представлена нормативно-правовыми актами, данными Росстата, материалами Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, отчётами международных организаций, а также результатами собственного экспертного опроса автора. Использование репрезентативных и верифицируемых источников позволяет говорить об объективности сделанных выводов.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование Шалыгиной П.М. обладает выраженной научной новизной, которая заключается в разработке теоретических положений и методических подходов к развитию гастрономического туризма в условиях платформенной экономики на примере Санкт-Петербурга.

Наиболее значимые результаты, определяющие научную новизну диссертационного исследования:

- Уточнение понятия гастрономического туризма как неотъемлемого структурного элемента культурного туризма, что позволяет рассматривать его не только как разновидность досуговой деятельности, но и как инструмент сохранения нематериального наследия, формирования идентичности территории и создания комплексного туристского продукта повышенной добавленной стоимости (с. 29-30).

- Разработка классификации видов гастрономического туризма в условиях платформенной экономики, основанной на роли цифровой платформы в организации и предоставлении туристского опыта. Данная классификация позволяет систематизировать новые формы гастрономического туризма и служит инструментом для анализа трансформации рынка (с. 51-53).

- Выявление и обоснование стратегических направлений развития гастрономического туризма для Санкт-Петербурга на основе комплексного анализа ресурсного потенциала и институциональных ограничений. Ключевым направлением определено создание интегрированной цифровой платформы, обеспечивающей консолидацию участников рынка и формирование целостного гастрономического бренда территории (с. 72-80).

- Разработка алгоритма формирования и функционирования специализированной цифровой платформы гастрономического туризма, а также методических подходов к её внедрению на основе модели государственно-частного партнёрства с распределением зон ответственности,

что обеспечивает системную интеграцию интересов государства, бизнеса и туристов (с. 81-99).

- Формирование комплексной методики оценки социально-экономической эффективности цифровой платформы гастрономического туризма, интегрирующей экспертный метод и систему ключевых показателей эффективности (KPI), сгруппированных по пяти стратегическим направлениям. Предложенная методика позволяет осуществлять объективный мониторинг и управление эффективностью платформы, обосновывать инвестиционные решения и измерять вклад платформы в социально-экономическое развитие территории (с. 111-127).

Достоверность полученных результатов подтверждается корректностью применённых методов, репрезентативностью информационной базы, апробацией основных положений на международных и всероссийских конференциях, а также публикацией результатов в рецензируемых научных изданиях, включая журналы из Перечня ВАК и издание, индексируемое в

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Результаты диссертационного исследования Шалыгиной П.М. обладают практической значимостью и могут быть использованы в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления при разработке и реализации программ развития туризма и цифровой трансформации регионов. Предложенные методические подходы применимы при создании региональных цифровых платформ гастрономического туризма, совершенствовании механизмов государственно-частного партнёрства в сфере туризма, а также при разработке стратегий продвижения гастрономического потенциала территорий.

Кроме того, результаты исследования представляют интерес для предприятий туристской и гастрономической индустрии, заинтересованных в повышении конкурентоспособности и внедрении инновационных форматов взаимодействия с потребителями, а также для образовательных организаций при подготовке кадров.

Разработанные автором предложения по развитию гастрономического туризма в цифровой среде поспособствовали бы расширению доступа к локальным кулинарным традициям, повышению узнаваемости региональных гастрономических брендов и созданию новых форматов взаимодействия между туристами, рестораторами, фермерами и местными сообществами. Существенное значение применение результатов проведенного исследования могут оказывать и на деятельность в области сохранения нематериального культурного наследия России.

Замечания и рекомендации по диссертационной работе

Диссертационное исследование Шалыгиной П.М. заслуживает высокой положительной оценки. Вместе с тем, в рамках научной дискуссии представляется целесообразным высказать следующие замечания и рекомендации:

втор подробно описывает функциональность и архитектуру цифровой платформы, но практически не уделяет внимания вопросам кадрового обеспечения её функционирования. Между тем, успешная реализация проекта требует не только разработчиков, но и специалистов по работе с контентом, модераторов, аналитиков, а также гидов и рестораторов, способных эффективно использовать цифровые инструменты. Целесообразно было бы дополнить исследование анализом требований к компетенциям персонала и механизмов их формирования.

работе представлены средние затраты на разработку и внедрение платформы (табл. 3.1, с. 108-109), однако отсутствует системный анализ рисков реализации проекта – технологических, рыночных, нормативно-правовых. Не рассмотрены сценарии снижения пользовательской активности, изменения комиссионных ставок, появления конкурентных решений. Включение такого анализа позволило бы повысить обоснованность инвестиционных решений.

азработанная модель цифровой платформы ориентирована на мегаполис с высоким туристским потоком и развитой инфраструктурой. Однако остаётся нераскрытым вопрос о возможности масштабирования предложенных решений на регионы иного типа – сельские, приморские, исторические малые города. Было бы полезно предложить рекомендации по адаптации модели с учётом специфики различных дестинаций.

втор обоснованно относит гастрономический туризм к культурному туризму, однако в предложенных алгоритмах и методиках культурная составляющая представлена недостаточно детально. Усиление культурно-просветительской функции платформы могло бы стать дополнительным конкурентным преимуществом и повысить её ценность для туристов.

кспертный опрос позволил получить ценные качественные и количественные данные, однако для повышения репрезентативности результатов целесообразно было бы дополнить его в дальнейшем пилотным тестированием прототипа платформы на ограниченной аудитории.

Высказанные замечания носят дискуссионный характер и не снижают общей высокой оценки диссертационного исследования, которое выполнено на высоком научном уровне, отличается новизной, обоснованностью и практической значимостью полученных результатов.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным положением о присуждении ученых степеней

Диссертация имеет четкую, логически сформированную структуру. Все разделы взаимосвязаны и раскрывают поставленные в диссертационном исследовании задачи, что полностью отражает достижение поставленной цели. Представленная диссертация изложена на 151 страницах, состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы. Структура и объем работы отвечают требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Область диссертационного исследования и полученные результаты соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), следующим пунктам: 4.15 –

Туризм и рекреация; 4.20 – Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Диссертация Шалыгиной П.М. «Развитие гастрономического туризма в условиях платформенной экономики» является завершённой научно-квалификационной работой, отражающей высокий уровень профессиональной подготовки и исследовательской компетентности её автора.

Диссертационная работа Шалыгиной Полины Михайловны на тему «Развитие гастрономического туризма в условиях платформенной экономики» соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Шалыгина Полина Михайловна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры проектной
деятельности в медиаиндустрии,
начальник отдела научной деятельности и
аспирантуры Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Санкт-
Петербургский государственный институт
кино и телевидения»,
доктор экономических наук, доцент

Лавров Виктор Валерьевич


Подпись В.В. Лаврова
И. спец. по кадрам

подтверждено
Смирнова Е.В.
24.03.20

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»
Адрес: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, д. 13
Тел.: +7-812-315-73-01

Сайт: www.gikit.ru