

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПБГЭУ)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приёмной
комиссии СПБГЭУ, ректор



И.А. Максимцев

Программа вступительного
испытания

«Торговое дело»

для поступающих на первый курс по программам
магистратуры в 2026 году

Санкт-Петербург
2026

Пояснительная записка

Настоящая программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программам бакалавриата направления 38.03.06 Торговое дело. В содержание программы включен материал из разделов дисциплин: Основы коммерческой деятельности; Организация и планирование коммерческой деятельности производственных предприятий; Экономика и организация торговых предприятий; Организация и регулирование внешнеторговой деятельности; Риски в коммерческой деятельности.

Настоящая программа вступительного испытания предназначена для поступающих на следующие магистерские программы:

ОПОП Международная торговля

Цель вступительного испытания по базовым дисциплинам программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело: определить соответствие уровня подготовки поступающего требованиям стандарта для дальнейшего освоения образовательных программ магистратуры направления 38.04.06 Торговое дело.

Описание вида контрольно-измерительных материалов

Вступительное испытание проводится по дисциплинам: Основы коммерческой деятельности; Организация и планирование коммерческой деятельности производственных предприятий; Экономика и организация торговых предприятий; Организация и регулирование внешнеторговой деятельности; Риски в коммерческой деятельности для поступающих в ФГБОУ ВО «СПбГЭУ», и состоит из 50 тестовых вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам. В каждом тестовом задании один правильный ответ. Каждый правильный ответ – 2 балла. Результаты оцениваются по 100-бальной шкале.

Форма вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в письменной форме с применением дистанционных технологий.

Содержание программы вступительного испытания

Раздел I. Основы коммерческой деятельности.

Рынок, предпринимательство, коммерческая деятельность.

Социально-экономическая сущность и виды коммерческой деятельности.

Хозяйственные связи и их роль в осуществлении коммерческой деятельности.

Правовое обеспечение коммерческой деятельности.

Процедура и техника подготовки коммерческих операций.

Содержание, виды и исполнение договоров купли-продажи товаров.

Организация торгово-посреднической деятельности на рынке товаров и услуг.

Организация и планирование снабжения и сбыта.

Коммерческая деятельность на розничном рынке (торговое дело).

Содержательные и организационные особенности купли-продажи товаров интеллектуального труда.

Арендные (лизинговые) операции как форма коммерческой деятельности.

Организация и регулирование закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Современные тенденции развития коммерческой деятельности.

Раздел II. Организация и планирование коммерческой деятельности производственных предприятий.

Производственное предприятие как коммерческий субъект рыночной экономики.

Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия.

Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия по сбыту. Сбытовая политика.

Сбытовая система производственного предприятия: формы и методы, организация. Сбытовая стратегия.

Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по сбыту.

Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами.

Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами.

Планирование и организация деятельности производственного предприятия по закупке материально-технических ресурсов.

Анализ, оценка и выбор поставщиков материально-технических ресурсов производственного предприятия.

Организация нормирования материальных ресурсов на производственном предприятии.

Управление запасами товарно-материальных ценностей на производственном предприятии.

Раздел III. Экономика и организация торговых предприятий.

Значение и место торговли в современной экономике.

Виды оптовой и розничной торговли.

Торговые предприятия: основные виды, характеристика условий деятельности.

Организация управления торговым предприятием.

Закупки и формирование товарного ассортимента.

Продажа товаров и организация обслуживания потребителей.

Основные фонды торговых предприятий.

Оборотные средства торговых предприятий.

Затраты торговых предприятий.

Доходы, прибыль и рентабельность торговых предприятий.

Труд и заработная плата на торговых предприятиях.

Финансы торговых предприятий.

Объемные показатели и эффективность деятельности торговых предприятий.

Управление товарными запасами в каналах сферы обращения.

Раздел IV. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности.

Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений и международного разделения труда.

Регулирование внешнеторговой деятельности в РФ и в государствах – членах ЕАЭС.

Внешнеторговый оборот страны.

Виды экспортных и импортных операций.

Организация и планирование внешнеторговых сделок.

Международные организации и их роль в мировой торговле.

Институциональные формы интеграции в международной торговле.

Раздел V. Риски в коммерческой деятельности.

Понятие риска в коммерческой деятельности, его основные элементы и черты. Измерение риска.

Виды потерь в коммерческой деятельности, характеризующие степень риска, их характеристика.

Классификация рисков в коммерческой деятельности.

Показатели риска в коммерческой деятельности.

Кривая распределения вероятностей потерь прибыли (дохода) или кривая риска.

Методы оценки степени риска (способы построения кривой риска).

Риски, возникающие в результате взаимодействия коммерческой фирмы с поставщиками, производителями, покупателями.

Риски, возникающие в результате получения и распространения информации.

Риски, возникающие в результате взаимодействия коммерческой фирмы с обладателями материальных ценностей, конкурентами.

Риски, возникающие в результате взаимодействия коммерческой фирмы с местной администрацией, банком, налоговой инспекцией.

Этапы процесса управления риском (риск-менеджмент).

Рекомендованная литература

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Торговое дело: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Издательство «Питер», 2015. - 384 с.

2. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.

3. Иванов Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) : учебник / Г.Г. Иванов. — Москва : КНОРУС, 2018. — 222 с. — (Среднее профессиональное образование).

4. Козлов В.К., Рудковский И.Ф., Царёва Е.С. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий. Практикум. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 158 с.

5. Козлов В.К., Царёва Е.С. Производственная логистика (логистика производства). Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 235 с.

6. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с.

7. Козлов В.К., Рудковский И.Ф., Царёва Е.С. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий. Практикум. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 158 с.

8. Козлов В.К., Царёва Е.С. Производственная логистика (логистика производства). Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 235 с.

9. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с.

10. Руднева А.О. Международная торговля: учебное пособие. - М.:ИНФРА-м, 2021. - 273 с.

11. Ценина Т.Т., Нос В.А. Риски в коммерческой деятельности: учеб. пособие для студентов вузов. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006. - 159 с.

12. Ценина Т.Т., Ценина Е.В. Организация и техника внешнеторговых операций. Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 184 с.

Образец вступительного теста**Блок 1. Основы коммерческой деятельности****В вариант 20 вопросов****1. Вертикальная кооперация объединяет предприятия:**

- а) *технологически связанные между собой;*
- б) различных правовых форм;
- в) с различной численностью персонала;
- г) принадлежащие одной торговой сети.

**Блок 2. Организация и планирование коммерческой деятельности
производственных предприятий****В вариант 10 вопросов****1. Нормирование материальных ресурсов предполагает:**

- а) *разработку нормативных показателей расхода сырья, материалов, топлива, энергии;*
- б) оценку параметров использования материальных ресурсов;
- в) поиск и анализ вариантов расхода сырья, материалов, топлива, энергии;
- г) принятие решения о структуре, объёмах и условиях использования материальных ресурсов.

Блок 3. Экономика и организация торговых предприятий**В вариант 10 вопросов****1. Вид оптовой торговли, характеризующийся приобретением товаров большими партиями и продажей клиентам меньшими партиями:**

- а) оптовая торговля по производственным связям;
- б) *распределительная торговля;*
- в) транзитная торговля;
- г) закупочная торговля.

Блок 4. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности**В вариант 5 вопросов****1. Внешняя торговля по методологии платежного баланса может быть:**

- а) розничной;
- б) *оптовой;*
- в) транзитной;
- г) оптовой и розничной.

Блок 5. Риски в коммерческой деятельности**В вариант 5 вопросов****1. Какой из перечисленных видов информации необходимо получить в процессе количественного анализа риска:**

- а) выявление и идентификация риска;
- б) *определение допустимого в данной конкретной обстановке уровня риска;*
- в) установление потенциальных зон риска;
- г) анализ риска.