Газета Санкт-Петербургского государственного экономического университета

(1175) март 2026

ЭКОНОМИСТ

#2

Фото: В. Никуленко На фото: Элеонора Кучинская

12+

unecon.ru

КАК ВЕРНУТЬ КОНТРОЛЬ НАД ВНИМАНИЕМ?

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ И КАРЬЕРЫ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ

СОСТАВЛЯЕМ РЕЗЮМЕ ПО ПРАВИЛАМ

Слово редакции

Мартовский выпуск газеты «Экономист» затрагивает самые разные темы. Мы пообщаемся с преподавателями и студентами нашего вуза на тему мышления и концентрации внимания, поделимся несколькими эффективными техниками, как сделать мышление и внимание более продуктивными. Обсудим с директором Центра молодежного предпринимательства Натальей Зинчик, как студенты могут сделать первые шаги в бизнесе. Расскажем о новых онлайн курсах Центра «Открытое образование» и платформе Unecon.Online. Эксперты «Unecon карьера» поделятся советами по составлению резюме, а студенты – своим опытом трудоустройства. Заведующая кафедрой банков, финансовых рынков и страхования Ольга Орлова расскажет про специфику обучения в финансовой сфере и новые карьерные возможности. Рассмотрим, как эффективно работать над командными проектами и учиться делегировать.

Читайте газету «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте!

С номерами газеты «Экономист» можно ознакомиться по QR-коду:

КОРОТКО

СПбГЭУ подписал соглашение с Санкт-Петербургским региональным отделением Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды». Документ скрепили подписями ректор СПбГЭУ Игорь Максимцев и председатель СПбРО Семен Киселев. Подписанное соглашение предполагает проведение совместных мероприятий, участие студентов в трудовых и социальных проектах, а также развитие волонтерских инициатив. Планируется, что сотрудничество с региональным отделением РСО позволит расширить возможности для самореализации студентов и усилит роль отрядного движения в жизни университета.

На базе Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна состоялось награждение победителей Регионального конкурса молодежных СМИ «Медиапоколение-2026». Газета «Экономист» заняла в этом конкурсе первое место.
Региональный конкурс студенческих и молодежных СМИ проводился в рамках Национальной молодежной премии «Медиапоколение-2026». Участие в нем приняли студенческие и вузовские СМИ Санкт-Петербурга и Ленобласти.
Газета «Экономист» одержала победу в номинации «Молодежные печатные СМИ».

Больше новостей из жизни нашего вуза в социальных сетях:

ДУМАТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАУЧИВАТЬ

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ «КЛИПОВОЕ» МЫШЛЕНИЕ? ПОЧЕМУ ПОХВАЛА МОЖЕТ БЫТЬ ОПАСНА И КАКИЕ ТЕХНИКИ СПОСОБНЫ ПОВЫСИТЬ ФОКУС ВНИМАНИЯ? НА ЭТИ ВОПРОСЫ ОТВЕТИЛА АЛЕКСАНДРА ИГНАШЕВА, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА №1 СПБГЭУ.

Источник: freepik.com

Александра Геннадьевна – человек с большим преподавательским опытом и научным интересом к нейропсихологии. В своей профессиональной деятельности она использует современные методики работы с мышлением, ассоциативные техники и техники визуализации.

– Что, по вашему мнению, является главным недостатком традиционного образования с точки зрения развития мышления?

– Ключевая проблема – это гонка за мгновенным результатом, а не осмысление сути понятий. В традиционном образовании, как процессе, мышление стало необязательным. Типичная ситуация: студенты в грамматике английского языка освоили Present Simple, сдали тест, получили пятерки. Следующая тема – Present Continuous. И тоже «отлично». Где же прекрасные результаты, когда в контрольной две темы вместе? Одно с другим никак не связали. Не подумали. Знаний стало больше, а мышление осталось не задействованным. В таких случаях я говорю студентам, что знания сами по себе – это «чемодан без ручки». Ценно умение управлять ими.

– Как же работать со своим мышлением?

– Психолог Стэндфордского университета Кэрол Дуэк выделила два вида мышления. Фиксированное мышление – «если что-то не получается, значит, просто не дано». И мышление с установкой на рост – «если приложу усилия, то могу стать лучше». Суть такого мышления в том, что оно помогает справиться с ограничивающими мыслями – «ярлыками». Задайте себе вопросы: «Что мне говорили, я делаю хорошо и что плохо» и «Что я сам себе говорю, у меня получается хорошо, а что – плохо». Проанализируйте ответы. Это первый шаг к изменению. Важно обратить внимание на тот факт, что похвала может также сдерживать процесс мыслительного роста. Все мы привыкли: если что-то не так, нужно преодолевать сложности, а если похвалили – все замечательно, можно остановиться. Это не значит, что не надо хвалить человека. Вопрос в том, как это делать и как на похвалу реагировать. Похвала за интеллект может стать «ярлыком», привести к эффекту: «не буду браться за сложную задачу, не решу – не похвалят». Похвала за усилия, напротив, имеет связь с действиями, с мыслительным выбором, чтобы научиться, с установкой: «не получилось, не страшно, попробую еще раз».

– Образование сталкивается с вызовом «клипового мышления». Нужно ли подстраиваться под формат восприятия студентов?

– Проблема не в том, есть клиповое мышление как вид сознания или нет. А в тяготении к исключительно короткому, насыщенному образами формату контента: ярким картинкам, небольшим текстам и т.д. Можно ли подстроиться под поверхностное восприятие информации, снижение способности к критическому мышлению, к отсеиванию других точек зрения, потому что противоположные мнения могут вызывать негативные эмоции? Мне кажется, это риторический вопрос. Порой самые простые темы становятся для студентов сложной задачей. Они быстро утомляются, не способны сосредоточиться и, как следствие, не справляются даже с небольшим объемом информации. Но это не говорит о проблемах с их мышлением. Проблема в дисциплине и умении расставлять приоритеты.

– Как тренировать фокус внимания?

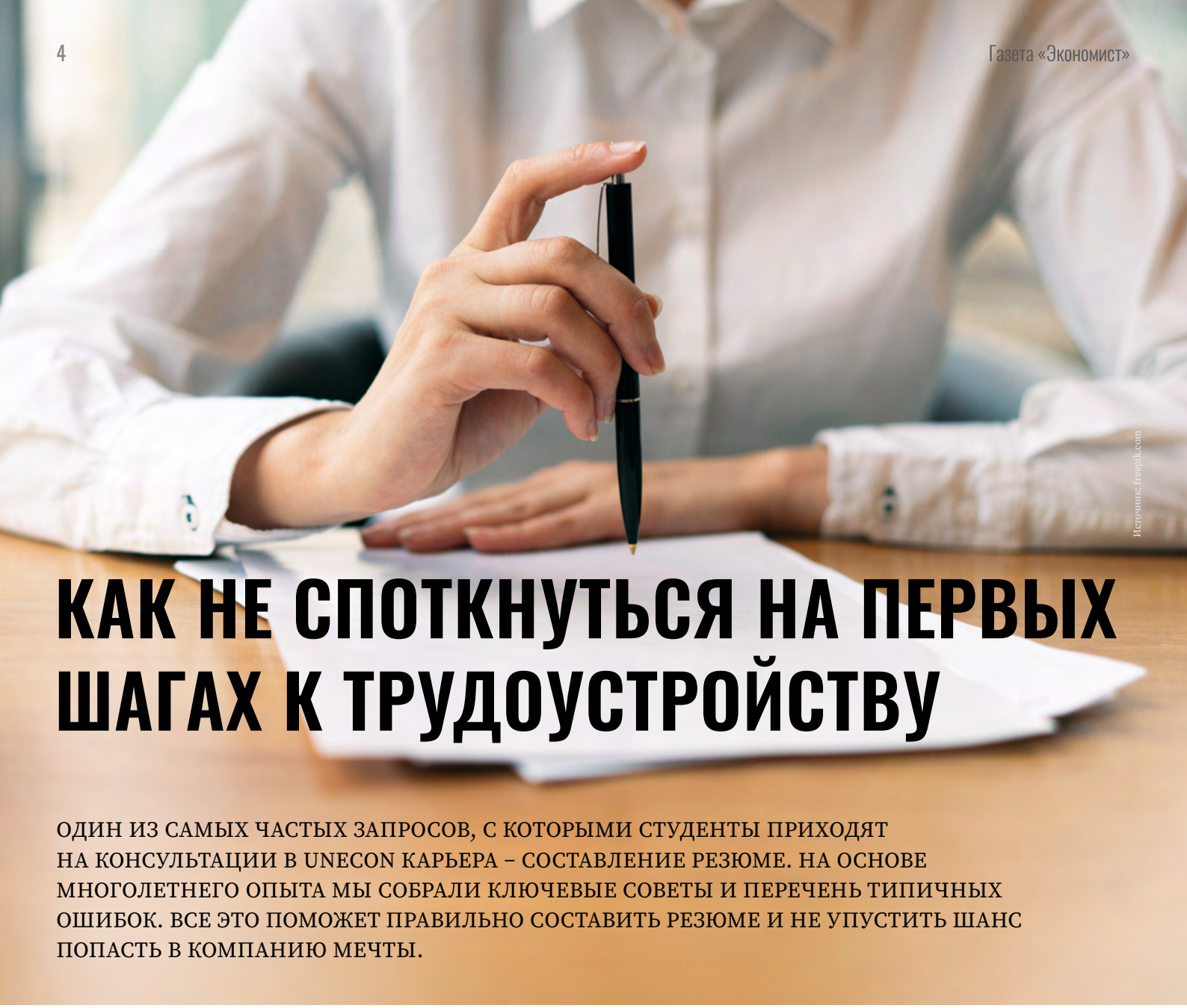
– Прежде всего необходимо:

- **Определить, как вы работаете с новой информацией:** трудно концентрироваться или нет, внимательны ли вы к деталям, как записываете информацию и т.д.
- **Наблюдать за процессом выполнения задачи в виде адресованных самому себе вопросов**, например, «Что именно я хочу сказать или написать? Какой элемент мне поможет при решении задачи? Где находятся самые проблемные места? Помогло ли мне это достичь цели?»
- **Вести дневник ошибок.** Ошибки – неотъемлемый элемент любого процесса обучения. И, к тому же, эффективный инструмент, потому что вы объясняете сами себе, почему ошиблись, на что нужно обратить внимание, чтобы не ошибаться в следующий раз.

– Какие методики работы с мышлением вы используете в преподавании?

– На протяжении многих лет по крупинкам собираю информацию о визуальном мышлении из таких областей, как психология, нейробиология, нейрографика.
Одна из собственных практик – техника шагов. Она непосредственно связана с тренировкой фокуса внимания. Мой любимый прием – «как почистить зубы». Каждый раз у студентов, которые выполняют это задание, количество шагов в процессе разное: кто-то забыл сделать первый шаг – взять зубную щетку, кто-то – открыть тюбик с пастой, кто-то – нанести пасту на щетку и т.д. Делая так называемые «шаги», можно создать прочную мыслительную опору, в том числе и для освоения английского.

Подготовила Юлия Лисянская



Источник: freepik.com

КАК НЕ СПОТКНУТЬСЯ НА ПЕРВЫХ ШАГАХ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ

ОДИН ИЗ САМЫХ ЧАСТЫХ ЗАПРОСОВ, С КОТОРЫМИ СТУДЕНТЫ ПРИХОДЯТ НА КОНСУЛЬТАЦИИ В UNECON КАРЬЕРА – СОСТАВЛЕНИЕ РЕЗЮМЕ. НА ОСНОВЕ МНОГОЛЕТНЕГО ОПЫТА МЫ СОБРАЛИ КЛЮЧЕВЫЕ СОВЕТЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК. ВСЕ ЭТО ПОМОЖЕТ ПРАВИЛЬНО СОСТАВИТЬ РЕЗЮМЕ И НЕ УПУСТИТЬ ШАНС ПОПАСТЬ В КОМПАНИЮ МЕЧТЫ.

Резюме – первый и очень важный шаг на пути к трудоустройству. Как правило, рекрутеры тратят не больше 15 секунд, чтобы решить, читать ваше резюме дальше или нет. И примерно 3-4 минуты, чтобы понять, подходите ли вы на вакансию.

Как привлечь внимание рекрутера и сделать так, чтобы ваше резюме не попало в корзину, рассказала **Александра Бобылева,** начальник Управления по работе с выпускниками и корпоративными партнерами, руководитель Unecon карьера.

Как написать хорошее резюме

- **Не перебарщивайте с информацией.** Идеальное резюме на старте карьеры занимает не больше одной страницы формата А4.
- **Укажите ваши полные ФИО.** Их можно написать заглавными буквами или выделить жирным шрифтом.
- **Прикрепляйте фото только в деловом стиле**, на нейтральном фоне. Селфи не рекомендуется.
- **Вместо даты рождения лучше указать возраст.** Это более информативно для работодателя, хотя и необязательно. Напоминаем: пол, возраст, национальность, вероисповедание, семейное положение признаны дискриминационными условиями в требованиях к кандидату.
- **Готовность к переездам и командировкам** указывайте только в том случае, когда это соответствует логике вакансии.
- **В контактных данных укажите ваши актуальные электронную почту и мобильный телефон.** E-mail должен быть понятным и нейтральным. Самый лучший вариант – использование ваших имени и фамилии. Например, ivan.smirnov@mail.ru вместо agent007@mail.ru.
- **В заголовке напишите название вакансии**, если отправляете резюме на конкретную позицию (например: резюме на позицию «бухгалтер»). Если нет, то максимально конкретно опишите профессиональную сферу, желаемые департамент/отдел/подразделение.
- **В разделе «Образование» университет лучше писать полностью,** например, Санкт-Петербургский

государственный экономический университет. Важно указать направление подготовки или специальность, точные названия можно посмотреть в вашем личном кабинете или дипломе. Всю остальную информацию можно варьировать: иногда имеет смысл упомянуть вашу кафедру и траекторию обучения, если в их названиях содержатся ключевые слова, актуальные для работодателя.

- **Не забудьте указать год поступления и окончания или курс обучения!**

Также в этом разделе можно написать о дополнительном образовании (курсах, вебинарах, семинарах, тренингах и т.п.), которое относится к вашей профессиональной сфере.

- **Опыт работы расположите в обратном хронологическом порядке.** Акцентируйте внимание на том, что ближе к специальности. Напишите название компании, должность. Раскройте в нескольких словах ваши обязанности/функционал на предыдущих местах работы. Опыт, который напрямую не относится к желаемой вакансии, можно отметить одной строкой.
- **В профессиональных навыках укажите умения и способности, которые могут вам помочь выполнять обязанности.** К примеру, владение MS Office, знание 1С и т.п. Умение работать с большим объемом данных, вести переговоры, способность работать в команде и т.д. В этом же разделе укажите уровень владения иностранными языками – от базового (A1) до свободного (C2).
- **Если имеются достижения в учебной и внеучебной деятельности**, можете дополнить резюме блоками «Участие в образовательных, культурных, социальных и других проектах, проведенных в университете», «Волонтерство», «Научные публикации».
- **В личных качествах напишите 3-4 качества**, которые ярче всего вас характеризуют. «О себе» и «Интересы» пишите по своему желанию, но лучше перечислять то, что относится непосредственно к профессиональной деятельности. Например, лояльность к работодателю, эмоциональная стабильность, стремление к профессиональному/карьерному росту, ответственность, обучаемость и подобное.
- **Обязательно задайте имя документу при его сохранении**, по которому будет легко его найти. Обычно это ФИО и должность, на которую вы претендуете.

К лишней информации в резюме относятся место жительства, школа/лицей/гимназия, русский язык – если он для вас родной, наличие водительского удостоверения, если этого требования нет в вакансии.

Консультант Unecon карьера **Анна Никонова** составила список типичных ошибок, которые отправят ваше резюме в мусорную корзину.

➔ **Стилистические, грамматические и орфографические ошибки.** Никто не будет разбираться, идет ли речь о безграмотности или случайной описке. Внимательно проверяйте текст документа.

➔ **Одно резюме на несколько вакансий.**

Создавайте индивидуальное резюме для каждой компании, особенно, если заинтересованы в каком-то конкретном работодателе.

➔ **Не указана желаемая должность.**

Всегда указывайте название должности, на которую претендуете. Работодатель не будет тратить время на то, чтобы понять, чего вы хотите и на какую вакансию можете подойти.

➔ **Содержание резюме и описанные навыки не соответствуют вакансии, на которую вы откликаетесь.** Все навыки, умения и достижения должны соответствовать той должности, для которой вы составляете резюме.

➔ **Слепое использование готовых шаблонов, в том числе с сайтов-агрегаторов.**

Не ленитесь переделывать шаблон под себя. Добавьте индивидуальности, но не переусердствуйте.

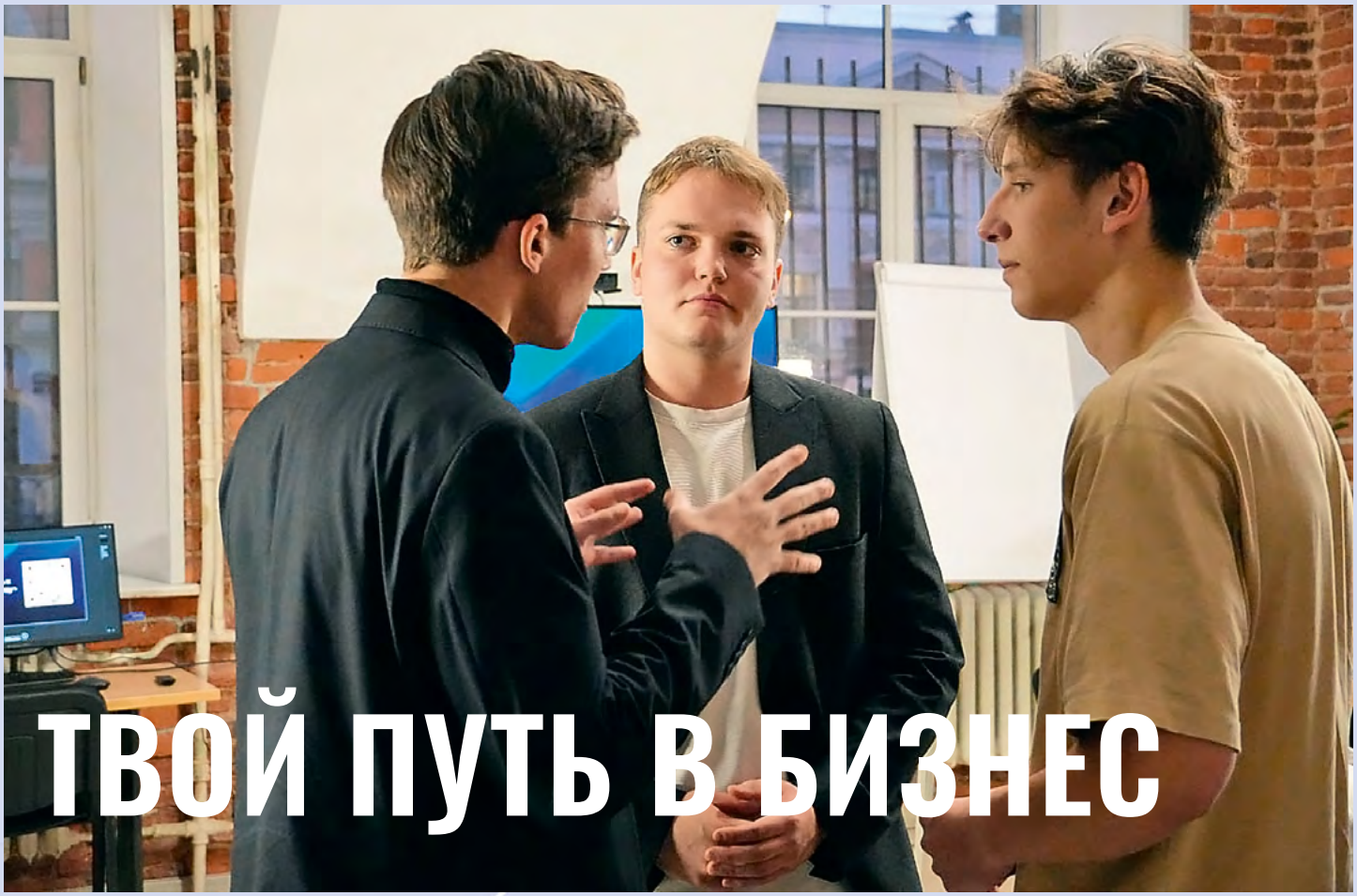
➔ **Неудачно структурированное резюме.** Рекрутер не будет тратить время, чтобы разобраться в горе хаотичной информации. Все должно быть разложено «по полочкам».

➔ **Неудачная фотография**. Единственный подходящий для резюме вариант – деловое фото в анфас, на котором должны быть только вы. Никаких посторонних лиц, деталей, пляжа на заднем плане и пр.
Перед отправкой поставьте себя на место рекрутера и попробуйте взглянуть на резюме его глазами.
И помните, что есть только 10-15 секунд, чтобы принять решение: мусорная корзина или приглашение на собеседование!

Чтобы проработать все нюансы и составить качественное резюме, приходите в Unecon карьера на консультацию! Запись по почте job@unecon.ru или в соцсетях.

Материал подготовлен Unecon карьера

Подписывайся на Unecon карьера



ТВОЙ ПУТЬ В БИЗНЕС

ДИРЕКТОР ЦЕНТРА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СПБГЭУ НАТАЛЬЯ ЗИНЧИК РАССКАЗАЛА О ГЛАВНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ, ПЛАНАХ И РАСТУЩЕЙ ПОПУЛЯРНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТУДЕНЧЕСКОМ СООБЩЕСТВЕ.

– Поделитесь главными итогами работы центра за 2025 год. Чем вы особенно гордитесь?

– Среди ключевых результатов отмечу проведение Акселерационной программы, в которой студенты разрабатывали бизнес-проекты, проходили мастер-классы, знакомились с познавательным контентом по предпринимательству. Было очень приятно работать с активной молодежью, которая стремится создавать и развивать свои смелые идеи.
Центр принял участие в реализации таких крупных проектов, как III Региональный форум молодых предпринимателей Санкт-Петербурга, федеральный проект «Я в деле», Межрегиональный конкурс по предпринимательству «Стартап+». Провели более 20 гостевых лекций, семинаров от ведущих предпринимателей города.
Продолжалось активное межвузовское сотрудничество в сфере развития технологического предпринимательства. Был реализован проект с Санкт-Петербургским государственным морским техническим университетом по формированию конкурентных стратегий развития проектов, велась работа с Национальным исследовательским университетом ИТМО (Институтом лазерных технологий). Состоялась встреча студентов СПбГЭУ и ИТМО в форме коллаборации «От стартапов к брендам», были созданы проектные команды, которые при поддержке двух вузов и сейчас продолжают совместную работу.
Самым главным результатом года мы считаем формирование экосистемы поддержки предпринимательства в стенах университета. Сегодня любой студент может обратиться к нам, стать активным участником предпринимательского сообщества, посещать мероприятия по развитию необходимых компетенций, разрабатывать проект, привлекать финансирование, защищать достигнутые результаты в виде выпускных квалификационных работ. Все зависит только от его собственной активности и целеустремленности.

– Можете рассказать про успешные студенческие проекты, с которыми центр работал в последнее время?

– В 2025 году пять студенческих проектов СПбГЭУ стали победителями конкурса «Студенческий стартап» от Фонда содействия инновациям и получили гранты в размере 1 000 000 рублей. Часть проектов инициируются самостоятельно, некоторые активно работают с центром. В процессе

подготовки проекты часто полностью перетрансформируются.
В качестве иллюстрации хотела бы привести проект Артура Арустамяна «ADA SUP Sport». Это пример того, как бизнес-инициатива по созданию локаций с доступным спортинвентарем была трансформирована в проект создания инфраструктуры для развития сапсерфинга и устойчивого водного туризма в Санкт Петербурге и Ленобласти. Проект получил грант в области креативных индустрий, и в этом году Артур заявил свой проект на программу ВКР в форме «Стартап как диплом».

– Расскажите подробнее о проекте ВКР «Стартап как диплом».

– В 2025 году был дан старт программе подготовки ВКР в формате «Стартап как диплом». Студенты подготовили 21 проект, в программе приняло участие 34 выпускника (как уровня бакалавриата, так и магистратуры). Они представили проекты от IT, креативных индустрий, до организации производства новых видов услуг на рынке. Ряд проектов к моменту защиты ВКР уже вышли на стадию реализации, студенты зарегистрировали себя в качестве индивидуальных предпринимателей или открыли ООО. В программе приняли участие студенты, которые получали грант на поддержку проектов в 2024 году, что было особенно ценно, так как их результаты максимально практикоориентированы и являются итогом нескольких лет работы над проектом.
Наша особая гордость – создание уникальных возможностей для студентов по взаимодействию с Экспертным советом СПбГЭУ. В него вошли предприниматели, инвесторы, представители центров поддержки бизнеса, консалтинговых компаний, эксперты по различным направлениям развития бизнеса.
В рамках защиты как идеи проектов, так и достигнутых итогов, студенты получают обратную связь, предложения по развитию, знакомятся с мнениями экспертов по возможностям вывода продукта на рынок. Мы оцениваем это как важный инструмент поддержки проектов.
Осенью 2025 года были поданы заявки на подготовку ВКР в формате «Стартап как диплом» от 77 студентов, которые могут развивать собственные бизнес-инициативы в рамках выпускных квалификационных работ.

– Как выстраивается связь с партнерами центра?

– Партнерская сеть центра обеспечивает доступ студентов к практической экспертизе, наставничеству, образовательным и акселерационным форматам.
Среди наших партнеров:
- Фонд «Капитаны», который реализует федеральную программу «Я в деле». СПбГЭУ выступает площадкой мероприятий, формирует команды участников, в 2025 году более 150 студентов приняли активное участие в предпринимательских интенсивах.
- ГБУДО «Центр развития творчества и научно-технических инициатив детей и молодежи». Совместно с партнером проводим конкурсы по предпринимательству, форумы, хакатоны.
- SkillsCenter – совместная реализация игротехнических и наставнических форматов.
- Академия МСП поддерживает работу центра как на уровне проведения мероприятия, так и в рамках экспертного сопровождения проектов.
- ЦРПП / Центр «Мой бизнес» Санкт-Петербург открывает доступ к обучающим мероприятиям, консультациям и экспертизе по юридическим, финансовым и управленческим вопросам.
- Фонд поддержки субъектов МСП Санкт Петербурга участвует в мероприятиях центра и осуществляет информирование студентов о мерах государственной поддержки бизнеса.

Наши партнеры помогают нам делать все, чтобы студент не оставался один на один с идеей, а попадал в среду, где можно спросить, попробовать, безопасно ошибиться и быстро доработать проект.

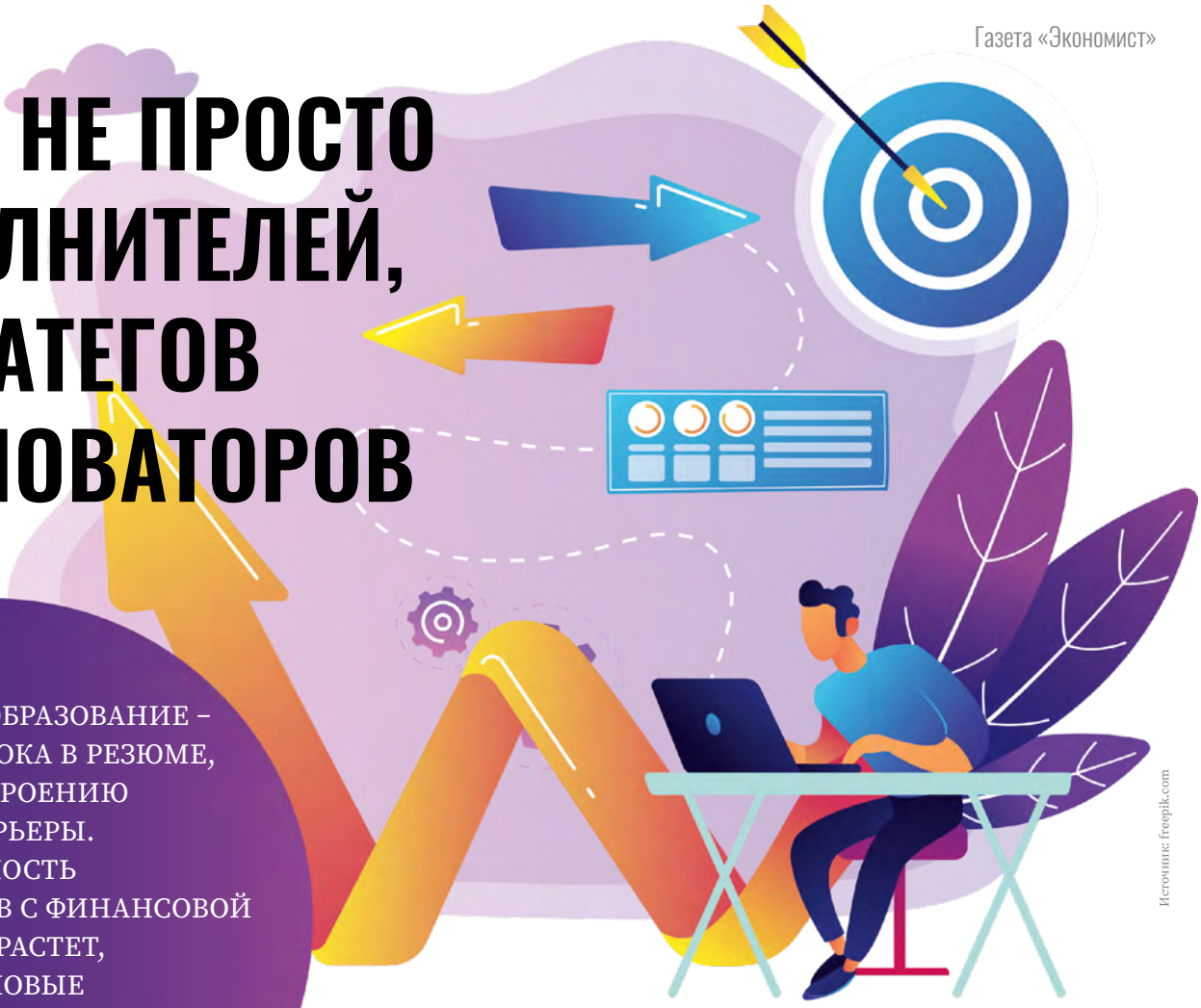
– Кто может обратиться в Центр молодежного предпринимательства и чем ему помогут?

– В центр могут обращаться студенты СПбГЭУ абсолютно на любой стадии разработки проекта: от поиска идеи до ее реализации. Мы договариваемся об удобном формате взаимодействия и начинаем индивидуальную работу.
Основные направления поддержки:
- первичная консультация и определение траектории развития проекта;
- помощь в структурировании идеи (целевая аудитория, ценностное предложение, финансовая модель, маркетинг и т.д.);
- подготовка дорожной карты реализации и базовой финансовой логики;
- сопровождение при участии в грантовых и конкурсных программах;
- подготовка к презентациям и экспертным защитам;
- навигация по мерам поддержки и партнерским программам.

Мы стараемся ответить на все возникающие вопросы и не ограничены временными рамками по сопровождению проектов. Приходите. Ждем вас.

Подробности о Центре молодежного предпринимательства можно узнать здесь:

УЧИМ НЕ ПРОСТО ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, А СТРАТЕГОВ И ИННОВАТОРОВ



Источник: freepik.com

ФИНАНСОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – НЕ ТОЛЬКО СТРОКА В РЕЗЮМЕ, А КЛЮЧ К ПОСТРОЕНИЮ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ С ФИНАНСОВОЙ ПОДГОТОВКОЙ РАСТЕТ, ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СФЕРЫ, ВЫХОДЯЩИЕ ДАЛЕКО ЗА ПРЕДЕЛЫ ТРАДИЦИОННОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА.

О том, каких специалистов готовит наш вуз, рассказала заведующая кафедрой банков, финансовых рынков и страхования, профессор **Ольга Орлова.**

– Какова специфика обучения в сфере банков, финансовых рынков и страхования на кафедре СПбГЭУ?

– Финансовая индустрия сегодня представляет собой высокоинтеллектуальную технологическую среду, которая формирует запрос на специалистов, способных ориентироваться в динамичном и постоянно меняющемся мире финансов. Основная задача кафедры – подготовить таких специалистов, которые были бы адаптированы к постоянным изменениям внешней среды.
Специфика обучения на нашей кафедре заключается в комплексном подходе: мы рассматриваем финансовую индустрию как единый организм, где банки, финансовые рынки и институты тесно взаимосвязаны. Наши студенты получают универсальную подготовку, которая позволяет им быть гибкими на рынке труда и выбирать из большого круга будущих профессий – от инвестиционного аналитика и банковского менеджера до специалиста по комплаенсу или управлению рисками.

– Какие знания и навыки должны получать студенты, чтобы работать в сфере финансов сегодня?

– Чтобы быть успешным сегодня выпускник должен обладать глубоким пониманием современных финансовых инструментов, банковских продуктов и сервисов, основных принципов финансового анализа и моделирования, которые помогают корректно оценивать риски, прогнозировать тренды и разрабатывать инвестиционные стратегии на рынке ценных бумаг.
Кроме этого, сейчас уже невозможно представить специалиста финансовой сферы, не обладающего цифровыми навыками, в том числе пониманием ключевых принципов работы с большими данными и искусственным интеллектом. Навыки критического мышления, коммуникабельность и умение работать в команде также остаются важной строчкой в резюме выпускников.

– С какими партнерами кафедра сотрудничает? Какие перспективы есть у выпускников?

– Мы гордимся нашими партнерскими связями, сотрудничаем практически со всеми лидерами финансовой индустрии: крупнейшими банками – Сбер, Альфа-Банк, Россельхозбанк, Банк ВТБ; инвестиционными компаниями – БКС, «Открытие брокер», «Финам»; аудиторскими и консалтинговыми компаниями – ДРТ, «Технологии Доверия», Б1; страховыми гигантами – СОГАЗ, Росгосстрах и Ингосстрах. Активно развиваем взаимодействие с цифровыми платформами, финтех-компаниями

и необанками: Озон банком, МТС банком. Давно и плодотворно работаем с Центральным банком РФ.
Во всех этих компаниях трудятся наши выпускники, и они с удовольствием возвращаются в стены бывшей Альма-матер уже в качестве профессиональных экспертов с мастер-классами, темами для НИРов или студенческих проектов, запросами на стажировки и практику для студентов.
Прочные связи кафедры с индустриальными партнерами открывают широкие карьерные перспективы для наших выпускников. Они очень востребованы среди потенциальных работодателей и благодаря подготовке, которую получают на кафедре, успешно продвигаются по карьерной лестнице в самых престижных финансовых учреждениях.

– Расскажите про научную деятельность кафедры.

– Научная деятельность исключительно важна для нашей кафедры. Мы не просто передаем знания, мы их создаем. В рамках кафедры сформирована и развивается научная школа профессора Галины Николаевны Белоглазовой, основателя и первой заведующей кафедры банковского дела. В момент принятия решения о создании кафедры банковская сфера в нашей стране только начинала развиваться, и мы горды тем, что научный и образовательный фундамент российской банковской индустрии закладывался при непосредственном участии профессорско-преподавательского состава кафедры Г.Н. Белоглазовой.
Сегодня мы не только бережно храним традиции нашей научной школы, но и активно ее развиваем в соответствии с самыми последними трендами в области финансовых технологий и цифровой трансформации банковского сектора.

– Какое у вас отношение к современным информационным технологиям? Как вы думаете, нужно ли будущим специалистам разбираться в специфике работы ИИ для успешной карьеры?

– Мое отношение к современным информационным технологиям однозначно – это не просто тренд, это фундамент современной финансовой индустрии. Без уверенного владения ИИ-инструментами сегодня уже сложно построить успешную карьеру в финансах.
Я рада, что в свое время не побоялась снова стать студентом и пройти обучение по программе «Искусственный интеллект в бизнесе и образовании». Иногда мне было довольно нелегко, но результат того стоил. Сейчас я уже достаточно уверенно ориентируюсь в современных технологиях ИИ и с удовольствием пользуюсь теми возможностями, которые они для нас открывают. Не обязательно быть IT-специалистом, но иметь представление о том, как работают цифровые технологии, какие задачи мы можем решать с их помощью, какие риски возможны при использовании ИИ и насколько важна кибербезопасность в финансовой сфере – неотъемлемые составляющие цифровой грамотности, которая становится универсальной базовой компетенцией молодого специалиста.
Для более глубокого погружения в мир цифровых финансовых технологий вам точно помогут навыки работы с Python и SQL, базами данных и инструментами визуализации данных, информационно-аналитическими платформами и облачными решениями. Так как банки и финтех-компании генерируют колоссальные объемы данных о клиентах, транзакциях, рынках, умение извлекать из них ценную информацию критически важно для эффективной работы финансовых институтов. Специалисты, владеющие цифровыми навыками, обладают огромным конкурентным преимуществом. Они не просто пользователи, а «цифровые финансисты», способные работать с большими данными, автоматизировать процессы и принимать более обоснованные решения, что делает их незаменимыми на рынке труда.

– На ваш взгляд, как изменится профессия финансиста в ближайшее время?

– Профессия финансиста не исчезнет, она трансформируется, и это важно понимать. Рутинные и повторяющиеся операции будут все больше автоматизироваться. Это означает, что спрос на «человека-калькулятора» или «человека-оператора» снизится. Вместо этого вырастет запрос на специалистов, способных не просто собирать данные, но корректно их интерпретировать и делать выводы из огромных массивов информации, генерируемых в том числе ИИ. В условиях быстро меняющихся технологий и потребностей клиентов будет также увеличиваться спрос на разработчиков финансовых продуктов и сервисов, владеющих навыками продуктового дизайна. Кроме того, повсеместное внедрение цифровых решений на основе использования ИИ формирует потребность в умении управлять сложными рисками, включая киберриски и риски, связанные с новыми технологиями, в том числе с этическими аспектами применения ИИ в финансовой индустрии – обеспечением прозрачности и корректности работы алгоритмов.
В процессе обучения на кафедре мы готовим наших студентов к этой трансформации, учим их быть не просто исполнителями, а мыслителями, стратегами и инноваторами, то есть тому, что поможет обеспечить их востребованность в будущем.

– Что порекомендуете студентам, которые обучаются этой профессии и желают в дальнейшем в ней развиваться?

– Мой главный совет – будьте проактивны и любознательны! Не ограничивайтесь учебной программой, читайте специализированную литературу, следите за новостями финансового мира, изучайте онлайн-курсы по финтеху, анализу данных, программированию. Активно ищите стажировки, так как практический опыт – это бесценно. Начинайте стажироваться как можно раньше, это ваш шанс применить знания и завести полезные контакты.
Важно развивать и «мягкие» навыки: умение презентовать свои идеи, вести переговоры, работать в команде, адаптироваться к изменениям – это то, что поможет вам при будущем трудоустройстве и выстраивании вашего карьерного трека уже внутри организации.
Но главное – найдите свою страсть! Финансовая индустрия – огромная область, определите то направление, которое вас по-настоящему увлекает, и станьте в нем экспертом.

Подготовила Мария Шипилова

ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СПБГЭУ

Источник: freepik.com

ЗА ВРЕМЯ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ ДОКАЗАЛО СВОЮ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ. ОНО ПРИВЛЕКАЕТ УДОБНЫМ ФОРМАТОМ, АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, ПОЛЕЗНЫМИ НАВЫКАМИ И ВЫСОКИМ КАЧЕСТВОМ.

О достижениях и возможностях Центра «Открытое образование» СПбГЭУ рассказала его директор **Юлия Киселева.**

– Каковы основные итоги работы Центра «Открытое образование» за 2025 год?

– Центр «Открытое образование» выстраивает систему онлайн-обучения, чтобы предоставлять максимальные возможности на базе ресурсов СПбГЭУ. И прошедший год стал для нас действительно продуктивным. Во-первых, отмечу рост масштаба внедрения смешанного обучения: в 2025/2026 учебном году 15 дисциплин переведены в онлайн-формат. Их изучают 5 598 студентов, это почти в 2 раза больше, чем годом ранее. В тройке дисциплин-лидеров «Деловой иностранный язык (английский)», «Физическая культура и спорт», «Проектное управление в условиях цифровизации экономики», на них подписаны 1086, 1050 и 719 человек. Каждому студенту в процессе обучения сотрудники центра помогают получать необходимую информацию и решать технические вопросы.

Во-вторых, мы видим, что опыт нашего университета интересен и другим вузам. В рамках сетевого взаимодействия 163 студента из Ивановского химико-технологического университета успешно освоили дополнительную онлайн-программу «Физическая культура и спорт», созданную в СПбГЭУ. Это доказывает, что университет создает качественные цифровые образовательные продукты, востребованные в регионах.

– Какие онлайн-курсы наиболее популярны у студентов?

– Востребованность онлайн-формата у студентов растет, потому что он позволяет учиться в удобном темпе и совмещать учебу с активной жизнью. В 2025 году 467 студентов выбрали 10 онлайн-факультативов, в ТОП-5

входят «Язык программирования Python», «Евразийская политическая экономия», «Правовое регулирование недропользования», «Банковское право» и «Культурная антропология».

– Насколько высока востребованность онлайн-курсов СПбГЭУ в целом?

– Только представьте: более 2 700 человек изучают 27 онлайн-курсов на внешних образовательных платформах, таких как «Академика», «Лекториум», DataLIB и E-Uni. Внутри университета, как я уже сказала, в онлайн-обучение вовлечены более 5 тысяч студентов. За 5 лет работы Центра «Открытое образование» 144 преподавателя получили реальный опыт создания онлайн-курсов. В 2025 году программу повышения квалификации «Онлайн-курсы: практика создания и реализации», которую проводят сотрудники центра, прошли еще 34 преподавателя – будущие авторы онлайн-курсов. Темой образовательной сессии 2025 года стала технология реализации онлайн-курсов в учебном процессе и более 60 экспертов обменялись лучшими практиками. Полагаю, это убедительные доказательства того, что спрос есть и со стороны студентов, и со стороны преподавателей – создателей качественного образовательного контента.

– Каким образом можно пройти онлайн-курсы СПбГЭУ?

– Для студентов СПбГЭУ в системе дистанционного обучения все онлайн-курсы доступны бесплатно. Нужно в личном кабинете перейти в Moodle, выбрать на Витрине курсов нужный, подписаться на него и начать смотреть видеолекции, изучать дополнительные материалы, выполнять практические и тестовые задания. Для внешней аудитории онлайн-курсы бесплатно доступны после регистрации на платформах-партнерах.

– На какую продолжительность рассчитаны курсы? Получает ли студент какой-либо документ после обучения?

– Продолжительность онлайн-курсов разная. Например, «Молодежный стартап» – 36 часов, идет 6 недель. А курс «Международное налогообложение и регулирование» рассчитан на семестр, его объем 180 часов.
После выполнения всех заданий и набора установленного в курсе количества проходных баллов и студенты СПбГЭУ, и слушатели на внешних платформах имеют техническую возможность выпустить именной электронный сертификат о прохождении курса. Сертификат подтверждает, что человек получил дополнительные знания и навыки, а еще у него есть ценный для работодателя опыт самообразования в цифровой среде. Этот документ полезен студенту при подаче заявок на стажировки или при устройстве на работу.

– Расскажите о планах центра. Привлекаете ли вы к сотрудничеству партнеров?

– В 2026 году должны выйти 12 новых онлайн-курсов, один полностью на английском языке. В планах запись 5 дополнительных образовательных программ и 1 программу повышения квалификации для преподавателей.

Источник: freepik.com

Чтобы сделать онлайн-курсы максимально доступными, СПбГЭУ уже несколько лет сотрудничает с крупными образовательными онлайн-платформами – «Академика» от Skillbox, «Лекториум», DataLIB и E-Uni от Группы компаний IPR Media. Это взаимовыгодное сотрудничество: СПбГЭУ получает широкую внешнюю аудиторию, а платформы – качественный контент. Надеюсь, наше долгосрочное партнерство будет успешным и далее.
Недавно мы запустили собственную цифровую платформу университета – Unecon.Online. Она создана командой разработчиков из Центра «Открытое образование», Управления информационных технологий, Отдела разработки и поддержки веб-ресурсов. Это проект, который позволит вывести онлайн-образование в СПбГЭУ на совершенно новый уровень. И мы нацелены на развитие и продолжение командной работы.

На платформе Unecon.Online доступны 17 онлайн-курсов по направлениям:

- Экономика
- Управление
- Программирование
- Иностранные языки
- Юриспруденция.

В онлайн-курсах вас ждут видеолекции с детальным разбором тем, конспекты, презентации и дополнительная информация для закрепления материала, практические задания и тесты для проверки и систематизации знаний.
Переходите на платформу по ссылке:

Регистрируйтесь и смотрите онлайн-курсы в любое время!
Будьте открыты к новому вместе с Unecon.Online!

Источник: freepik.com

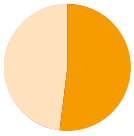
КАК СОХРАНИТЬ КОНЦЕНТРАЦИЮ, КОГДА ВСЕ ВОКРУГ ОТВЛЕКАЕТ?

МЫ ЖИВЕМ В УНИКАЛЬНОЕ ВРЕМЯ. НИКОГДА РАНЬШЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО НЕ СТАЛКИВАЛОСЬ С ТАКИМ КОЛИЧЕСТВОМ ОТВЛЕКАЮЩИХ ФАКТОРОВ. ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЙ, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 15 ЛЕТ СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КОНЦЕНТРАЦИИ ВНИМАНИЯ СОКРАТИЛАСЬ С 12 ДО 8 СЕКУНД.

Для студентов эта проблема особенно актуальна. По данным опроса, проведенного в нашем университете:

78% студентов признаются, что регулярно отвлекаются на смартфоны во время учебы;

63% испытывают трудности с концентрацией при подготовке к экзаменам;



52% тратят на выполнение заданий в 2-3 раза больше времени из-за постоянных переключений внимания.

«Раньше я могла спокойно просидеть над учебниками 3-4 часа подряд, – рассказывает студентка Екатерина Казакова. – Сейчас – максимум 40-50 минут, потом обязательно потянусь к телефону, проверю соцсети, отвечу на сообщения... В итоге подготовка к экзамену растягивается на целый день».

Главные враги концентрации

1. Цифровые соблазны

Современные технологии разрабатываются, чтобы максимально захватывать и удерживать наше внимание. Бесконечная лента новостей, уведомления, красные точки над иконками приложений – все это триггеры, формирующие психологическую зависимость.

2. Хроническая многозадачность

Миф о том, что можно эффективно делать несколько дел одновременно, уже развенчан нейробиологами. Наш мозг не выполняет задачи параллельно, а быстро переключается между ними, теряя до 40% продуктивности на каждом таком «переключении».

3. Информационная перегрузка

Ежедневно мы обрабатываем объем информации, сопоставимый с тем, что человек XVII века получал за всю жизнь. Мозг просто не успевает фильтровать важное от второстепенного.

Как вернуть контроль над вниманием?

Осознав масштаб проблемы, перейдем к практическим методам ее решения.

«Крепость внимания»

Физическое пространство сильно влияет на способность концентрироваться. **Идеальное рабочее место должно:**

- быть изолированным от шума (библиотека, читальный зал);
- иметь хорошее освещение (лучше естественное);
- содержать минимум отвлекающих предметов.

Техника цифрового детокса

Вместо того, чтобы позволять технологиям управлять нами, научимся управлять ими.

➔ **Режим «Не беспокоить»** – активируйте его на время учебы.

➔ **Черно-белый экран** – делает смартфон менее привлекательным.

➔ **Физическое удаление** – уберите телефон из поля зрения.

➔ **Специальные приложения** – используйте «Forest» или «Freedom» для блокировки отвлекающих сайтов.

➔ **Четкое расписание** – выделите конкретное время для проверки сообщений.

Методы глубокой работы

Кэл Ньюпорт в книге «В работу с головой» предлагает несколько эффективных стратегий:

- **Монастырская** – полная изоляция на определенный период для глубокой работы.
- **Бимодальная** – чередование периодов глубокой работы и обычной активности. Например: понедельник и вторник целиком посвящены сложным проектам, другие дни – более простым задачам.
- **Ритмическая** – регулярные короткие сессии концентрации (например, 90 минут работы/30 минут отдыха).
- **Журналистская** – использование любых свободных окон времени для глубокой работы. Этот метод подходит тем, кто умеет быстро переключаться между задачами и уверен в результате своей работы.

«Я начала с 25-минутных интервалов по методу Pomodoro, – делится студентка Дарья Агишева. – Постепенно увеличила время работы до 50 минут. Сейчас могу концентрироваться по 2 часа без перерывов. Это как мышца – чем больше тренируешь, тем сильнее становится».

Долгосрочная стратегия: воспитываем внимание

Переходя к долгосрочным стратегиям, важно понимать, что концентрация – это навык, который можно и нужно развивать.

Медитация

Всего 10-15 минут в день осознанного дыхания увеличивают плотность серого вещества в префронтальной коре – области, отвечающей за концентрацию.

Физическая активность

Регулярные упражнения улучшают кровоснабжение мозга и когнитивные функции. Даже 20-минутная прогулка перед учебой повышает продуктивность.

«Информационная диета»

Осознанно фильтруйте входящий информационный поток:

- Отпишитесь от ненужных рассылок и пабликов.
- Выделите конкретное время для проверки почты и соцсетей.
- Используйте отдельные браузеры или профили для работы и развлечений.
- Практикуйте «цифровые детоксы» – дни без гаджетов.

Внимание – это твоя суперсила

В мире, где все борются за наше внимание, способность концентрироваться становится конкурентным преимуществом. Это не просто навык для хорошей учебы, это фундамент будущего профессионального успеха. Главное – осознанно подходить к организации своего времени и пространства.

«Еще полгода назад я в панике считала дни до сдачи диплома – не могла сосредоточиться, постоянно отвлекалась на соцсети и переписки в чатах, – признается Полина Петрова. – Но когда начала применять техники концентрации, все изменилось. Мой диплом был готов за месяц до дедлайна! Сейчас эти навыки помогают мне совмещать учебу, подработку и личную жизнь. Главное – я наконец-то почувствовала контроль над своим временем и мыслями».

Что вы можете сделать прямо сейчас?

➔ Определите своих главных «поглотителей внимания».

➔ Запланируйте первый 30-минутный сеанс глубокой работы.

➔ Организуйте свое рабочее пространство.

➔ Расскажите о своем опыте друзьям – вместе менять привычки проще.

Помните: ваше внимание – это ваша жизнь.

Екатерина Клименко

Источник: freepik.com

СЕКРЕТ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ

КОМАНДНАЯ РАБОТА – КЛЮЧЕВОЙ НАВЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ, НО ПОРОЙ ОНА ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ИСПЫТАНИЕ, КОГДА ОДИН УЧАСТНИК ВЫПОЛНЯЕТ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ЗАДАЧ. ЭТО ПРИВОДИТ К ПЕРЕГРУЗКАМ, СНИЖЕНИЮ МОТИВАЦИИ И КОНФЛИКТАМ.

Чтобы работа в группе была эффективной, важно соблюдать баланс между личной ответственностью и доверием к коллективу.

Распределять роли

Отсутствие четкого распределения обязанностей как раз и приводит к тому, что одни участники берут на себя слишком много, а другие остаются в стороне. Из-за неравномерной нагрузки могут возникать конфликты. Студент **Данила Поваров** вспоминает свой первый групповой проект: «Мы собрали команду из пяти человек, но работа сразу пошла не так. Все хотели быть лидерами, никто не слушал друг друга. В итоге за неделю до сдачи у нас был лишь набор разрозненных идей».

Критическим моментом стало назначение модератора. «Мы выбрали самого нейтрального участника, который не претендовал на лидерство. Его задача была – фиксировать все предложения и следить за таймингом. Это сразу структурировало наш хаос», – отмечает Данила.

«В любой команде есть несколько ключевых позиций. Лидер организует процесс, следит за сроками и мотивирует остальных. Исполнители отвечают за конкретные задачи: сбор информации, написание текста, оформление работы. Критик или аналитик проверяет качество выполнения и указывает на возможные ошибки. Координатор помогает наладить коммуникацию и разрешать конфликты. Грамотно распределив роли, мы проработали нашей командой почти весь год», – сказал Данила.

Разногласия в команде – это нормально. Более того, они даже полезны, потому что позволяют рассмотреть проблему с разных точек зрения. Однако важно, чтобы споры не превращались в бесцельные дискуссии, которые тормозят работу. Команда должна быть одним механизмом, и в идеале достичь единомыслия и взаимопонимания.

Есть несколько способов прийти к общему мнению. Например, можно устроить голосование, если мнения разделились примерно поровну. Другой вариант – метод «плюс-минус», когда каждый участник высказывает аргументы за и против той или иной идеи. Если вопрос требует специальных знаний, можно доверить его тому, кто разбирается в теме лучше других.

Делить задачи с другими

Некоторым студентам командная работа дается нелегко. Они привыкли полагаться только на себя, самостоятельно планировать задачи и не зависеть от других. Однако рано или поздно все равно придется учиться сотрудничать.
По словам **Марты Тихоновой**, студентки гуманитарного факультета, иногда очень сложно делить задачи с другими: «Я всегда думала: хочешь сделать хорошо – сделай это сам. Для меня еще со школы было трудно отдать кому-то часть своей работы, просто не могла доверить. Но в университете эту проблему пришлось решать. Частое взаимодействие с людьми помогло понять, что команда гораздо лучше одной меня».
Чтобы работа в команде была продуктивной, важно с самого начала договориться о нескольких ключевых моментах.
Во-первых, **четко сформулируйте цель.** Все участники должны понимать, к какому результату они идут. Во-вторых, **используйте инструменты для организации работы** – Trello, Notion или Google Docs. Они помогут отслеживать прогресс и не упускать важные детали. Одним из таких инструментов пользуется вместе со своей командой Данила Поваров: «Для удобства работы мы завели отдельный аккаунт в Google Docs только для нашей команды. Там мы создали несколько папок по разным предметам, с которыми работаем вместе. Информация не теряется, и если нам надо, например, составить текст для презентации – все могут работать онлайн в документе и видеть, кто и что пишет».
Регулярные встречи позволяют держать всех в курсе дел и вовремя решать возникающие вопросы. Не забывайте **отмечать вклад каждого участника** – это мотивирует работать лучше. И, наконец, если что-то пошло не так, не стоит искать виноватых. Лучше вместе разобрать ошибки и понять, как избежать их в будущем.
Работа в команде – это навык, который можно и нужно развивать. Да, иногда возникают трудности: кто-то не успевает, кто-то не соглашается с общим решением, а кто-то просто не хочет участвовать. Но если правильно распределить роли, наладить общение и уважать вклад каждого, даже самый сложный проект станет по плечу.

Софья Чачина
Евгения Горецкая

РОМАНТИКА НЕБА

Источник: freepik.com

РАБОТА В АЭРОПОРТУ СЧИТАЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНЫХ И ТРЕБОВАТЕЛЬНЫХ: СТРОГИЙ ГРАФИК, ВЫСОКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПОСТОЯННЫЙ ПОТОК ЛЮДЕЙ. НЕСМОТРЯ НА ЭТО, СТУДЕНТ СПБГЭУ БЕДЖАН АЛИЕВ ВЫБРАЛ АВИАЦИЮ КАК МЕСТО, ГДЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ.

Мы пообщались с Беджаном и узнали, как ему удается совмещать учебу и работу в авиации.

«У многих авиация ассоциируется с романтикой: самолеты, огни взлетной полосы, атмосфера большого движения. Для меня это было мечтой. И когда появилась возможность работать в аэропорту на постоянной основе, сразу решил, что упускать такой шанс нельзя. Откликнулся на вакансию, удачно прошел собеседование и получил должность.
Почему именно аэропорт? Это место, где каждую секунду что-то происходит, где люди улетают, прилетают, переживают, надеются. И быть частью такого пространства – совсем другой уровень ответственности

и ощущений. Для студента такая работа – редкость, и мне хотелось испытать себя.
Я работаю старшим агентом регистрации. В мои обязанности входит регистрировать пассажиров и их багаж, проверять корректность данных и документов, оформлять посадочные, отправлять людей на борт самолета, встречать прилетающих пассажиров, следить, чтобы все шло строго по правилам авиакомпаний. Каждый день я взаимодействую со множеством отделов: службой безопасности, бортпроводниками, сотрудниками гейтов, операторами, иногда даже с техническими службами. Любая мелочь может быть важной. Любая ошибка приведет к цепной реакции. Поэтому эта работа требует максимальной ответственности и концентрации.

График, который меняет жизнь

Мой график сложный: ночные смены, ранние подъемы, длинные смены по 12-14 часов и почти полное отсутствие выходных. Но я не жалуюсь, наоборот, люблю эту работу всей душой. Особенно ночные смены. Ночной аэропорт обладает непередаваемой атмосферой: спокойный гул, редкие объявления, мягкий свет, ощущение большой дороги. Это тот вайб, который понимаешь, только когда находишься внутри.

О сложных ситуациях

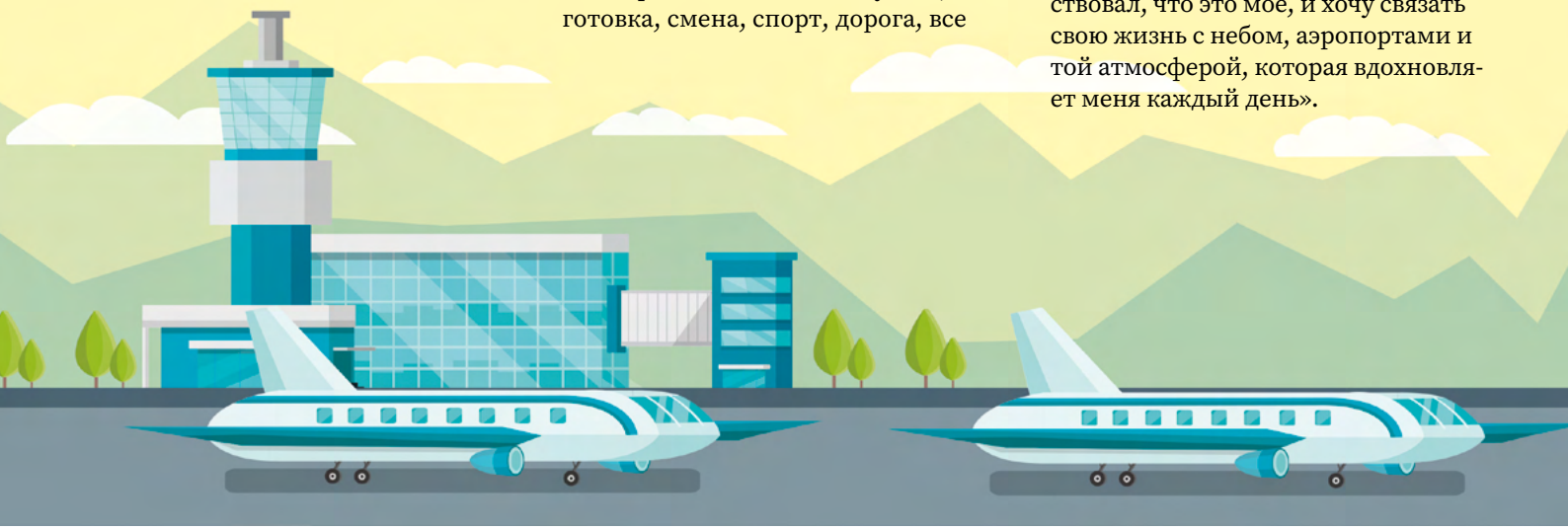
Конфликтные пассажиры – обычная часть работы в авиации. Кто-то нервничает из-за багажа, кто-то опаздывает, кто-то просто выплескивает эмоции. Самое главное – сохранять спокойствие. Помню случай, когда уставший пассажир начал возмущаться нормами багажа, требовал пройти без доплаты. На стойке было много людей, напряжение росло. Я спокойно объяснил правила, помог оформить дополнительный багаж, успокоил его, и в конце пассажир даже поблагодарил меня.

Самое трудное в начале

Больше всего меня сбивала международная система регистрации. Правила у каждой авиакомпании разные, нюансов тысячи, и все нужно знать идеально. Плюс огромный поток людей. Все происходит быстро, и для адаптации нужен крепкий характер. Но спустя несколько недель я вошел в ритм, и работа стала приносить не только ответственность, но и удовольствие.

Как работа повлияла на учебу и наоборот

Работа меняет все: меньше свободного времени, меньше сна, меньше расслабленности. Но я научился планировать каждый час: учеба, подготовка, смена, спорт, дорога, все расписано. Я стал более собранным, дисциплинированным и внимательным к мелочам. Появилось ощущение ритма, как будто я живу в большом механизме, где каждый шаг должен быть выверен.
Направление «Реклама и связи с общественностью», на котором я учусь, кажется не особенно связанным с моими обязанностями в аэропорту, однако знания, полученные на парах, оказались полезными. Профессия PR-специалиста строится вокруг людей, вокруг коммуникаций. На занятиях нас учат понимать поведение аудитории, работать с эмоциями, грамотно выстраивать диалог и сохранять спокойствие в сложных ситуациях. Все это помогает мне в аэропорту: находить общий язык с пассажирами, объяснять правила так, чтобы не вызывать дополнительного напряжения, быстро принимать решения, когда ситуация выходит из привычного сценария. Университет дал мне базу, которая стала частью моей работы, от внимательности к деталям до умения держать себя в условиях высокого темпа и стресса.
Работа же дала мне чувство уверенности и взрослости. Ощущение, что я отвечаю за реальных людей и их путь. Я стал смотреть на жизнь шире, спокойнее реагировать на стресс и, главное, я нашел дело, в котором вижу смысл. Я планирую продолжать работать в авиации и дальше развиваться именно в этой сфере. Я почувствовал, что это мое, и хочу связать свою жизнь с небом, аэропортами и той атмосферой, которая вдохновляет меня каждый день».



Газета «Экономист», № 2 (1175). **Дата выхода:** 06.03.2026. Подготовлена в Центре управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ.
Учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».
Над номером работали: главный редактор М. В. Шипилова, редакционный коллектив: Ю. А. Лапшова, Ю. Д. Симакова, Е.А. Поклад, дизайнер-верстальщик Ю. Н. Фалина. Сверстано по макету редакции.

Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу 13.11.13 ПИ № ТУ 78 – 01461.
Распространяется бесплатно.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Адрес редакции, издателя и типографии: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30-32, литер А, 1-я лестница, 2 этаж. Тел.: (812) 458-97-30.
Тираж: 1000 экз. Номер заказа – 140. E-mail: media@unecon.ru