

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ВЕСТНИК
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК

ВЫПУСК 20

ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2025

ГРНТИ 39.21.02
ББК 65.432
В38

В38 **Вестник** индустрии гостеприимства : международный научный сборник. Выпуск 20. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2025. – 140 с.

ISBN 978-5-7310-6904-5 (вып. 20)
ISBN 978-5-7310-3423-4

В 20-м выпуске международного научного сборника «Вестник индустрии гостеприимства» собраны материалы, обобщающие итоги проведения юбилейных мероприятий празднования 30-летия подготовки кадров для сферы сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ. Выпуск включает приветствия и поздравления с юбилеем, обзор истории, знаменательных событий и достижений, дайджест основных событий юбилейного 2024 года, освещение карьерных успехов выпускников.

Vestnik of hospitality industry : international scientific digest. Issue 20. – St. Petersburg : Publishing House of St. Petersburg State University of Economics, 2025. – 140 p.

The volume № 20 of "VESTNIK OF HOSPITALITY INDUSTRY" includes materials summarizing the results of the jubilee events of the 30th anniversary celebration of the 30th anniversary of the training of personnel for service, tourism and hospitality at St. Petersburg State University of Economics. The issue includes greetings and congratulations on the anniversary, a review of history, significant events and achievements, a digest of the main events of the jubilee year 2024, coverage of career successes of graduates.

SRSTI 39.21.02
LBC 65.432

Рецензенты: профессор кафедры управления и проектной деятельности в сфере культуры Санкт-Петербургского государственного института культуры, доктор экономических наук **М.Г. Воронцова**

заведующая кафедрой туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, кандидат экономических наук **Бабанчикова О.А.**

Reviewers: Professor of the Department of Tourism and Socio-Cultural Services of the St. Petersburg State Institute of Culture, Doctor of Economics **M.G. Vorontsova**

Head of the Department of Tourism Business of the St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Candidate of Economics **O.A. Babanchikova**

ISBN 978-5-7310-6904-5 (вып. 20)
ISBN 978-5-7310-3423-4

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

СОПРЕДСЕДАТЕЛИ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

ГОРБАШКО Елена Анатольевна — проректор по научной работе СПбГЭУ, доктор экономических наук, профессор

КОНСТАНТИНИДИ Христофор Александрович — Председатель Комитета устойчивого развития туризма Делового центра СНГ, Первый вице-президент и научный руководитель ОСИГ, директор Международного аналитического центра устойчивого развития туризма РУДН, заведующий кафедрой туризма и сервиса ВШУ РУДН, эксперт РАН, доктор экономических наук

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

СТЕПАНОВА Светлана Александровна — заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса Санкт-Петербургского государственного экономического университета (СПбГЭУ), доктор экономических наук, профессор

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

АРХИПОВА Ольга Борисовна — начальник Отдела туризма и специальных программ Службы развития Государственного Эрмитажа, кандидат искусствоведения

АРХИПОВА Ольга Валерьевна — доктор философских наук, профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ

ВОЛКОВ Алексей Витальевич — президент Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ)

ГОРЯИНОВ Константин Станиславович — исполнительный директор гостиничного холдинга «Сафмар», генеральный менеджер гостиницы «Националь», заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса ВШУ РУДН, кандидат экономических наук

КОРЛЫХАНОВ Сергей Васильевич — заместитель Исполнительного директора — директор Департамента регионального развития Исполнительной дирекции Русского географического общества, кандидат экономических наук

КОСТРЮКОВА Оксана Николаевна — декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства, заведующая кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ, кандидат экономических наук, профессор

МУСАКИН Алексей Александрович — управляющий партнер «Cronwell Hotels & Resorts», Генеральный директор управляющей компании «Cronwell Management», Вице-президент Российской Гостиничной Ассоциации, кандидат экономических наук

ОСАУЛЕНКО Александр Павлович — директор Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ», доктор экономических наук, профессор

ПОЛИТЕВИЧ ЕЛЕНА ЭДУАРДОВНА — кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных ресурсов и коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, Республика Беларусь

ПРАСОВ Вадим Викторович — вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России (ФРИО)

СОКОЛОВА Виктория Михайловна — заместитель начальника отдела туризма Департамента культуры, спорта, туризма и национальной политики Правительства Российской Федерации

СКОБЕЛЬЦЫНА Анна Сергеевна — кандидат культурологии, доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ, генеральный директор ООО "РИИЦ-ИНФО"

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР — Степанова С.А.

НАУЧНЫЕ РЕДАКТОРЫ: Архипова О.В., Лаврова Т.А., Скобельцына А.С., Чернова Е.В.

ЮБИЛЕЙНЫЙ 20-й «ВЕСТНИК ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Международный научный сборник «Вестник индустрии гостеприимства» выходит в свет с 2016 года. Его издание было инициировано коллективом кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ под руководством профессора, доктора экономических наук С.А. Степановой. Решение организационных вопросов и координацию работы редколлегии на начальном этапе взяла на себя доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса, к. т. н. Н.Б. Кушева.

Сегодня Редакционный совет Вестника индустрии гостеприимства возглавляют проректор по науке СПбГЭУ Е.А. Горбашко и председатель Комитета устойчивого развития туризма Делового центра СНГ Х.А. Константиныди. В его составе крупные практики гостиничного и ресторанного бизнеса, туризма и сервиса, специалисты в сфере подготовки кадров для отрасли.

В «Вестнике индустрии гостеприимства» освещаются актуальные проблемы теории и практики гостиничного и ресторанного бизнеса, сервиса, туризма, публикуются методические материалы по применению действующего российского законодательства в области образования для индустрии гостеприимства, отражаются лучшие практики гостиничного и ресторанного бизнеса, делаются обзоры и подводятся итоги научных мероприятий.

Авторы сборника, анализируя российский и зарубежный опыт, рассматривают вопросы устойчивого развития, инноваций в сервисе, туризме и гостеприимстве, очерчивают перспективы внедрения цифровых технологий и проводят оценку их влияния на сферу гостеприимства, освещают проблемы конкурентоспособности предприятий, выявляют актуальные подходы к подготовке кадров для индустрии сервиса, туризма и гостеприимства и многое другое.

Материалы сборника постатейно размещаются в Российской научной электронной библиотеке (РИНЦ).

В 20-м выпуске международного научного сборника «Вестник индустрии гостеприимства» собраны материалы, обобщающие итоги проведения юбилейных мероприятий празднования 30-летия подготовки кадров для сферы сервиса, туризма и гостеприимства в СПбГЭУ. Выпуск включает приветствия и поздравления с юбилеем, обзор истории, знаменательных событий и достижений, дайджест основных событий юбилейного 2024 года, освещение карьерных успехов выпускников.

Издание открыто для практиков индустрии, ученых, аспирантов и магистрантов, которые заинтересованы в публикации своих материалов в профильном сборнике научных статей. Мы приглашаем всех желающих к обсуждению актуальных проблем индустрии гостеприимства, а также результаты научной деятельности с научной и образовательной общественностью. Мы видим свою задачу в информационной и методической поддержке научно-практических разработок в таких областях, как гостеприимство, туризм и сервис.

Несмотря на вызовы, с которыми столкнулась индустрия гостеприимства на современном этапе, мы с оптимизмом смотрим в будущее и желаем всем читателям сборника здоровья и благополучия!



Редколлегия «Вестника индустрии гостеприимства»
Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ
190005, Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6/8,
ауд. 305, 304
dept.kgirb@unecon.ru
(812) 458-97-25

О Г Л А В Л Е Н И Е

ПРИВЕТСТВИЯ И ПОЗДРАВЛЕНИЯ

<i>Оксана Николаевна КОСТРЮКОВА</i>	8
<i>Евгений Иванович БОГДАНОВ</i>	10
<i>Галина Алексеевна КАРПОВА</i>	13
<i>Светлана Александровна СТЕПАНОВА</i>	14
<i>Иван Валерьевич НИКИФОРОВ, Арнольд Маркович РИШ</i>	15
<i>Марина Александровна МОРОЗОВА</i>	16
<i>Алексей Александрович МУСАКИН</i>	17
<i>Александр Леонидович ФЛИТ</i>	18
<i>Елена Олеговна ВАСИЛЬЕВА</i>	18
<i>Мария КРАВЧЕНКО</i>	19

30 ЛЕТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СПБГЭУ

<i>Кострюкова О.Н.</i> О ФАКУЛЬТЕТЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА СПБГЭУ	20
<i>Карпова Г.А., Волошинова М.В., Ткачев В.А.</i> ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ	24
<i>Кострюкова О.Н., Орловская В.П., Михайлова К.В.</i> ОТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА К ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ И СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ КАФЕДРЫ СЕРВИСНОЙ И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	33
<i>Сологубова Г.С.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ	45
<i>Степанова С.А., Клейн Е.Д., Сандрина В.Е.</i> КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА: ТРАНСФОРМАЦИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	49

<i>Ругова Л.В.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КОНКУРСНОГО ФОРМАТА «ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ «ГОСТИНИЦА 21 ВЕКА» 60
<i>Кучумов А.В.</i> РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ НА ФАКУЛЬТЕТЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИ- ИМСТВА СПБГЭУ 68
<i>Орловская В.П.</i> ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФАКУЛЬТЕТА СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА СПБГЭУ 74

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ФАКУЛЬТЕТЕ

<i>Николаев А.В.</i> ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... 78
<i>Карпова Г.А., Ткачев В.А.</i> РОЛЬ РЕСУРСНОГО НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВА- ТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА СПБГЭУ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ 92

ДАЙДЖЕСТ ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ ЮБИЛЕЙНОГО 2024 ГОДА

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»..... 97
ЗАСЕДАНИЕ НАУЧНО-ОТРАСЛЕВОЙ СЕКЦИИ «РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ» 100
XXIII СЛЕТ РАБОТНИКОВ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КО ВСЕМИРНОМУ ДНЮ ТУРИЗМА. НАЦИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ» 103
«ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА: СТРАТЕГИИ И ПРОГНОЗЫ» — IV МЕЖВУЗОВСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ 108
IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТУРИЗМ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ (ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ)» 112
В ПЕТЕРБУРГЕ ОБСУДИЛИ НОВЫЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ «ЯНТАРНЫЙ ПУТЬ» .. 114

**КАРЬЕРА В СФЕРЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА:
НАШИ ВЫПУСКНИКИ**

КИРИЛЛ СУМИН	119
РАИЛЬ МУФАЗДАНОВ	124
ПОЛИНА ЕРЕМИЧЕВА	126
ДАРЬЯ МЕЛЕШКЕВИЧ (БАНЮК)	132
НАТАЛЬЯ ВАРГАС-КАБРЕРА	135
ИГОРЬ БОГДАНОВ	139

ПРИВЕТСТВИЯ И ПОЗДРАВЛЕНИЯ



Уважаемые коллеги, партнёры, выпускники и студенты!

От имени всего коллектива факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета сердечно поздравляю вас с нашим 30-летним юбилеем!

Три десятилетия — это не просто цифра. Это — история становления, поиска, смелых решений и ярких побед. Это — десятки учебных программ, тысячи проведённых лекций, сотни проектов разных масштабов и, самое главное, — тысячи вы-

пускников, которые сегодня успешно работают в ведущих компаниях индустрии по всему миру.

Наш факультет был создан в непростое, но невероятно интересное время — в начале 1990-х, когда сфера туризма и гостеприимства в России начала активно трансформироваться и развиваться. Мы стояли у истоков профессиональной подготовки кадров для туризма и гостеприимства, и сегодня с гордостью можем сказать: нам удалось создать образовательную модель, которая отвечает высоким международным стандартам и при этом сохраняет свою уникальность.

За эти годы мы:

- ✓ сформировали сильный профессорско-преподавательский состав, сочетающий академическую глубину и практическую экспертизу;
- ✓ выстроили прочные партнёрские отношения с ведущими предприятиями индустрии;
- ✓ разработали инновационные образовательные программы, учитывающие динамику рынка;
- ✓ создали активное сообщество выпускников, которое продолжает поддерживать связь с альма-матер.

Особую благодарность хочу выразить:

- ✓ нашим преподавателям — за преданность делу, профессионализм и готовность делиться знаниями;
- ✓ партнёрам из бизнес-сообщества — за доверие, сотрудничество и возможность давать студентам реальный практический опыт;

- ✓ выпускникам — за то, что вы не просто успешно строите карьеру, но и возвращаетесь к нам в качестве наставников и работодателей;
- ✓ руководству нашего университета — за поддержку в развитии образовательных программ и возможности профессионального роста профессорско-преподавательского состава кафедр факультета;
- ✓ нынешним студентам — за энергию, любознательность и стремление быть лучшими в своей профессии.

Сегодня наш факультет — это современный образовательный центр, где:

- ✓ сочетаются классические подходы и образовательные инновации;
- ✓ теория подкрепляется практикой на базе ведущих предприятий индустрии;
- ✓ студенты получают не только профессиональные компетенции, но и навыки межкультурной коммуникации, проектного менеджмента, креативного мышления.

Глядя в будущее, мы видим новые возможности: развитие образовательных программ в сфере креативных индустрий и событийного менеджмента, цифрового туризма, устойчивого гостеприимства. Мы продолжим укреплять международное сотрудничество, внедрять передовые технологии обучения и оставаться площадкой для диалога между академическим сообществом и бизнесом.

Дорогие друзья! 30 лет — это возраст зрелости и одновременно молодости, когда есть и опыт, и амбиции для новых свершений. Пусть наш факультет и дальше остаётся местом, где рождаются профессионалы, создаются проекты и формируются традиции!

С уважением и благодарностью за совместную работу,

Оксана Николаевна КОСТРЮКОВА

Декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства,

заведующая кафедрой сервисной

и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ

Почетный работник высшего профессионального образования

Эксперт Национального экспертного совета по развитию кадрового потенциала

в индустрии туризма и гостеприимства при Минэконом развития РФ

кандидат экономических наук, доцент



*«Познание стран мира —
украшение и пища человеческих умов»*

Леонардо да Винчи

Тридцать лет прошло с момента учреждения Института туризма и гостиничного хозяйства в составе Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета при поддержке Управления по развитию туризма Министерства культуры Российской Федерации и Комитета по культуре и туризму Санкт-Петербурга.

Создание Института туризма и гостиничного хозяйства — веление времени. В Российской Федерации происходили серьезные перемены: в положительную сторону менялись межгосударственные отношения, открывались границы для посещения России

иностранцами туристами, развивался внутригосударственный туризм, строились гостиницы, и нужны были высококвалифицированные специалисты во всех сферах организации и управления формирующейся индустрии туризма и гостеприимства.

Институт первым среди вузов Санкт-Петербурга начал подготовку лиц с высшим профессиональным образованием для индустрии туризма по специальности 06.08.17 «Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства» (квалификация «экономист — менеджер»).

Одновременно в Учебно-методическом объединении (УМО) по образованию в области производственного менеджмента Минобрнауки РФ была открыта секция «Туризм», и головным вузом был определен ИНЖЭКОН (Институт туризма гостиничного хозяйства).

На секцию «Туризм» УМО было возложено проведение экспертиз вузов, планирующих открыть подготовку по специальности «Туризм и гостиничное хозяйство». Выполняя эту работу, Институт оказывал вузам практическую учебно-методическую помощь в организации учебного процесса. И уже к 2005 году в составе секции «Туризм» УМО находились 62 вуза Российской Федерации. Их география: от Хабаровска до Краснодарского края.

Понимая важность скорейшей подготовки кадров с высшим образованием для индустрии туризма на региональном уровне были открыты филиалы ИТиГХ в городах: Выборг (Ленинградская область), Псков, Вологда, Чебоксары, Омск, а также базовые кафедры в Байкальском государственном технологическом институте (г. Улан-Уде), в отделении социальных технологий Института экономики Уральского отделения РАН (г. Свердловск), в Соликамском государственном технологическом институте (Пермский край), Иркутском государственном техническом университете, Майкопском государственном технологическом университете (Республика Адыгея), Краснодарском государственном университете физической культуры и спорта, Краснодарском социальном университете, Удмуртском государственном университете (г. Ижевск), Южно-Уральском государственном университете (г. Челябинск), Хабаровской государственной академии экономики и права.

Практически абсолютное отсутствие в российских вузах специальной профессиональной учебно-методической литературы по направлению подготовки «Туризм» поставило перед Институтом (как головным вузом УМО) задачу по ее подготовке. За эти годы были написаны и изданы учебники по всем специальным дисциплинам. Из них только в ведущем издательстве учебной литературы «ИНФРА-М» — четырнадцать. Все они с грифом Минобрнауки РФ «Рекомендовано в качестве учебника».

С первых дней своего существования Институт проводил научную работу по проблеме: «Исследование методологических и методических проблем эффективности развития социально-экономических систем «туризм» и «сервис».

Занимаясь фундаментальными и прикладными научными исследованиями, Институт активно сотрудничал с Институтом проблем региональной экономики Российской Академии Наук и Санкт-Петербургским отделением Центрального экономико-математического института РАН, а также с другими высшими учебными заведениями.

Как обобщенный результат этой деятельности Институтом подготовлены и утверждены администрацией Санкт-Петербурга «Концепция развития туризма в Санкт-Петербурге» (1985 г.); раздел «Туризм» «Стратегического плана Санкт-Петербурга» (1997 г.); «Целевая программа развития туризма в Пушкинском и Павловском административных районах Санкт-Петербурга (1999 г.).

Разработана Целевая программа «Развитие туристских связей между государствами-участниками Содружества Независимых государств и создание единого туристского пространства» (утверждена 14.03.1998 г. Постановлением Постоянной комиссии МПА СНГ по туризму и культуре.

Подготовлен Модельный закон СНГ «О природных лечебных, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» (принят 31 сессией Межпарламентской Ассамблеи СНГ 10.12.2005 г., Астана).

По результатам НИР за эти годы было опубликовано шесть монографий и проведено семь научно-практических конференций, в том числе международных и всероссийских. Последняя из них «Современные проблемы развития туризма и туристского сервиса: туризм и спорт» (9–10 апреля 2009 г.) была проведена совместно Институтом и Национальным государственным университетом физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта в дистанционном формате одновременно с реальными докладами в зале. На пленарном и секционных заседаниях выступили более восьмидесяти докладчиков с географией участников: от Хабаровска и Иркутска до Майкопа и Краснодара.

В Институте велась планомерная подготовка научных кадров. За эти годы были защищены диссертации и утверждены в ученом звании кандидата экономических наук девять человек, а также защищены три докторские диссертации.

Развивались международные связи Института. Согласно договорам между учебными заведениями преподаватели и студенты проходили стажировки в Королевствах Дании (Академия туризма — г. Ренн, о. Борнхольм) и Нидерландах (Высшая школа туризма и транспорта, г. Бреда), республиках: Италии (Институт туризма, г. Бергамо, провинция Ломбардия), Турции (Университет «Акдениз», г. Анталия), а также был организован обмен в форме стажировки с Университетом туризма Республики Болгарии (г. Варна).

Руководствуясь тем, что туризм — это «... метод познания индивидуумом культурных и природных богатств, созданных человечеством и природой, и находящихся в туристской дестинации» преподаватели кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности Санкт-Петербургского государственного экономического университета и кафедры экономической географии Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена подготовили учебник «Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма (издан в 2024 году), предназначенный для школьников старших классов, студентов колледжей и вузов, а также для массового читателя.

За 30 лет Институт в результате слияния ИНЖЭКОНа, ФИНЭКа и последующего присоединения ГУСЭ, неоднократно трансформировался, менял свою структуру и название, с 2017 года функционирует как Факультет сервиса, туризма и гостеприимства в структуре Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Но самое главное — подготовлено более пятнадцати тысяч высококвалифицированных специалистов для социально-экономической системы «туризм и сервис»!

Но все это было вчера! А сегодня перед Факультетом стоят не менее сложные задачи. Это прежде всего подготовка к переводу учебного процесса на работу в условиях «нового» Федерального государственного образовательного стандарта, что предусматривает формирование учебно-методического комплекса и оснащение его учебниками и учебными пособиями. Особое внимание предстоит уделить научным исследованиям в области изучения народнохозяйственной эффективности новых организационных технологий с использованием искусственного интеллекта и форм управления социально-экономическими комплексами «туризм» и «сервис».

Желаю успехов профессорско-педагогическому коллективу Факультета в решении этих важнейших задач!

Евгений Иванович БОГДАНОВ

Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации,
Основатель и первый директор Института туризма и гостиничного хозяйства
Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета,
профессор



Уважаемые преподаватели кафедр и факультета!

30 лет мы вместе с Вами готовим профессиональные кадры для сферы туризма и рекреации. Объединение ведущих экономических ВУЗов Санкт-Петербурга позволило повысить научный и творческий потенциал для развития дестинаций нашего города и страны, создало прочный фундамент для успешного будущего туристской индустрии!

Сегодня мы хотим выразить вам огромную благодарность за ваш труд, талант и преданность делу! Именно вы зажигаете в сердцах молодых людей любовь к путешествиям, рассказываете о красотах нашей планеты и учите создавать уникальные туристские продукты.

Ваши знания, опыт и вдохновение становятся фундаментом для успешной карьеры наших выпускников, которые сегодня работают в лучших туристских компаниях мира.

Желаем вам крепкого здоровья, творческих успехов, благодарных студентов и новых открытий! Пусть каждый ваш урок вдохновляет на новые свершения и помогает раскрыть потенциал будущих поколений лидеров туризма!

Галина Алексеевна КАРПОВА

доктор экономических наук, профессор,
вице-президент Национальной Академии Туризма,
руководитель Ресурсного научно-образовательного и проектно-исследовательского
центра инновационного развития сферы туризма
на базе Санкт-Петербургского государственного экономического университета,
научный руководитель кафедры экономики и управления в сфере услуг,
профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг



Уважаемые коллеги, партнеры и дорогие выпускники!

От всей души поздравляю Вас с 30-летием подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства. Это красивая и значимая дата, черед ярких юбилейных мероприятий, встреч, награждений и воспоминаний. Подведены итоги реализации целей и задач подготовки кадров, намечены новые стратегические планы и все они направлены на обеспечение высококвалифицированными кадрами динамично развивающейся сферы туризма и гостеприимства. Новые вызовы заставляют трансформировать процессы обучения, расширять практикоориентированные подходы, активно использовать проектную деятельность в учебном процессе, прикладное про-

граммное обеспечение, искусственный интеллект, еще более активно взаимодействовать с индустрией. Мы рады, что коллеги из реального сектора экономики, гостиничной индустрии и ресторанного бизнеса приходят в аудитории, находят для этого время и делятся своими кейсами практической деятельности.

Наша кафедра — гостиничного и ресторанного бизнеса — за такой длительный период претерпела множества изменений и в своем названии (проходила реорганизация университетов, кафедр), и в руководителях, но неизменным оставалась та основательность подготовки специалистов, желание сформировать квалифицированный кадровый резерв для индустрии гостеприимства.

При существующем дефиците кадров в сфере туризма и гостеприимства мы гордимся своими выпускниками, многие из которых остаются в сфере гостеприимства, влюбляются в нее и видят большие для себя перспективы. Наши выпускники работают на различных должностях: от администратора ресепшн до управляющего отелем или сетью отелей, руководителями подразделений питания при гостиницах, а также на предприятиях индустрии питания. Мы верим, что все больше и больше выпускников школ будут рассматривать и выбирать гостиничное дело и считать его делом всей своей жизни!

Хочется пожелать нашему факультету сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ больших перспектив в развитии, интересных и значимых отраслевых проектов, крепких международных связей и мотивированных студентов!

Светлана Александровна СТЕПАНОВА

Заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ,
доктор экономических наук, профессор,
Почетный работник высшего профессионального образования



Уважаемые преподаватели, сотрудники и выпускники факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета!

Примите самые искренние поздравления с 30-летним юбилеем подготовки кадров для сферы сервиса, туризма и гостеприимства!

За время сотрудничества, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, его структурные подразделения, в том числе Ресурсный научно-образовательный и проектно-исследовательский центр инновационного развития сферы туризма СПбГЭУ под руководством заслуженного работника высшей школы Российской Федерации, д. э. н., проф. Карповой Г. А., показали свою заинтересованность в повышении качества образовательного процесса с учетом использования возможностей инновационных технологий и исследования современных тенденций туристского рынка, обеспечении непрерывности подготовки кадров высокой квалификации для отечественного туристского бизнеса. В течение 30 лет функционирует базовая кафедра в «Совете по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга», обеспечивая практическую подготовку студентов СПбГЭУ.



Три десятилетия — это значительный срок, наполненный кропотливым трудом, научными

достижениями и подготовкой высококвалифицированных специалистов, востребованных в динамично развивающейся индустрии. Ваш факультет внес значительный вклад в развитие сферы сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга и всей России, воспитав поколения профессионалов, успешно работающих в отелях, ресторанах, туристских компаниях и других организациях.

Желаем вам дальнейших успехов в научной и образовательной деятельности, новых интересных проектов, талантливых студентов и процветания! Пусть ваш труд и в дальнейшем способствует развитию сферы сервиса, туризма и гостеприимства нашей страны!

Иван Валерьевич НИКИФОРОВ

Президент Совета по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга
доктор экономических наук

Арнольд Маркович РИШ

Вице-президент Совета по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга
кандидат экономических наук



Уважаемые коллеги, друзья!

С большим удовольствием хочу поздравить с 30-летием туристского образования в Санкт-Петербурге всех причастных к этому событию.

Более 25 лет моя практическая, научно-исследовательская, академическая деятельность связана со сферой туризма и гостиничного бизнеса. Работая в прошлом в качестве декана факультета туризма и гостиничного хозяйства, заведующего кафедрой гостеприимства и межкультурной коммуникации в таких вузах, как ИНЖЭКОН, СПбГЭУ, СПбГИКИТ и в настоящий момент в качестве заведующего кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса РАНХиГС могу сказать, что и 30 лет назад, и сегодня развитие кадрового потенциала — приоритетная задача для российской туриндустрии.

Как и 30 лет назад мы наблюдаем большой дефицит кадров в сфере туризма и гостеприимства. Однако компетенции, которыми необходимо владеть современному профессионалу в данной сфере, заметно поменялись. В первую очередь можно говорить об информационных технологиях и искусственном интеллекте, о задачах постоянно учиться и развиваться, быть сервисно-ориентированными и стрессоустойчивыми, знать иностранные языки, а главное — о желании соискателей работать именно в данной сфере, о способности принимать решения в ситуации форс-мажора, в режиме 24/7.

В каком же направлении будет развиваться туристское образование? Могу сказать, что актуальными будут два-три трека, а именно: высокотехнологичный сектор, обслуживающий туризм, разного рода агрегаторы туристских услуг, автоматизированные системы управления, цифровые технологии, а также событийная индустрия, которая, развиваясь параллельно, делает туризм более устойчивым. Конечно, останутся востребованными классические профессии. Например, каким бы креативным ни был отель, все основные технологические операции в нем останутся: reception, housekeeping, ресторанный сервис и другие. Но, несмотря на цифровизацию и роботизацию, важность человеческого общения и гостеприимства не исчезнет.

Как руководитель Центра компетенций в сфере туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга, который реализует программы дополнительного образования, продолжаю активно взаимодействовать со всеми вузами Санкт-Петербурга, осуществляющими подготовку кадров для сферы туризма, в том числе с СПбГЭУ, который вобрал в себя все лучшее после объединения в 2014 году трех петербургских вузов. Особенно приятно видеть в качестве преподавателей и руководителей предприятий туристской отрасли своих бывших коллег и студентов.

Хочу пожелать факультету сервиса туризма и гостеприимства СПбГЭУ дальнейшего процветания, интересных мероприятий, серьезных и активных преподавателей, умных и мотивированных студентов!

С юбилеем!

Марина Александровна МОРОЗОВА

доктор экономических наук, профессор,

директор АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства»
заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

РАНХиГС (г. Санкт-Петербург)



Дорогие коллеги!

Мое знакомство с Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом, тогда еще Финансово-Экономическим институтом, началось в 1990-х годах. Когда я работал в банке начальником управления стратегического развития, меня отправили сюда получать второе высшее образование по финансам. Здесь же я впоследствии защитил кандидатскую диссертацию.

Со сферой гостеприимства моя деятельность связана с 1995 года.

Сегодня, являясь достаточно крупным работодателем в данной сфере, понимаю важность профильного образования, и важность, одновременно, практического обучения — хотелось бы, чтобы часов, отводимых на практику, было намного больше.

Факультет сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ — это единственный в Санкт-Петербурге профильный факультет в составе государственного вуза. В связи с 30-летием хочу пожелать факультету большей практико-ориентированности, а все остальное у вас есть: теоретическая основа, прекрасные преподаватели, умение работать со студентами. Мы же, как работодатели, готовы продолжать и наращивать совместную работу с вами по линии учебного процесса, практического обучения и трудоустройства выпускников (уже около десяти из них успешно работают в нашей компании).

С юбилеем!

Алексей Александрович МУСАКИН

Управляющий партнер Cronwell Hotels & Resorts,
генеральный директор Cronwell Management,

Член правления и директор филиала Российской гостиничной ассоциации
по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Член регионального совета Российского союза туриндустрии.

Сопредседатель экспертной группы HoReCa
Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Сопредседатель Клуба отелей The Hotels Club.

Эксперт по средствам размещения проекта Европейского союза
«Развитие туризма в Северо-Западном регионе РФ»,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ



Дорогие друзья, коллеги, единомышленники!
Сегодня мы отмечаем замечательный юбилей — 30 лет подготовки специалистов для одной из самых интересных и важных отраслей — сферы сервиса, туризма и гостеприимства!

За эти годы кафедры факультета сервиса, туризма и гостеприимства в СПбГЭУ стали настоящей кузницей кадров, выпустив сотни талантливых выпускников, которые успешно строят карьеру, создают новые проекты и вносят свой вклад в развитие индустрии. Вы не только даете знания, но и вдохновляете на творчество, учите любить свое дело и создавать незабываемые впечатления для гостей нашего города и страны.

Спасибо вам за ваш энтузиазм, преданность профессии, за вашу теплоту и заботу о каждом студенте! Желаем вам крепкого здоровья, неиссякаемой энергии, вдохновения и новых свершений! Пусть ваша работа приносит вам радость и удовлетворение, а ваши выпускники гордятся тем, что учились у Вас!

С юбилеем, друзья! Пусть впереди вас ждут только успех и процветание!

Александр Леонидович ФЛИТ
генеральный директор ООО «НИКА»,
туроператора по приёму в России с 1992 года



Уважаемые коллеги!

Примите мои самые искренние поздравления по случаю 30-летия факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета — флагмана подготовки кадров для сферы сервиса, туризма и гостеприимства в Санкт-Петербурге.

Инновационная направленность, современные технологии, новаторские проекты, которые реализует факультет, позволяют подготовить профессиональные кадры для индустрии гостеприимства. Выпускники факультета всегда востребованы и с успехом трудятся на предприятиях гостиничной индустрии в различных регионах страны, демонстрируя высокий уровень профессиональных знаний и навыков.

Благодаря целеустремлённости, огромной созидательной энергии, творческому поиску, высокому профессионализму, умению бережно хранить заложенные традиции, Ваш коллектив неизменно добивается успехов в осуществлении самых смелых планов и идей. От всей души желаю всему коллективу факультета крепкого здоровья, счастья, радости, добра, вдохновения, благополучия и дальнейшего процветания!

С уважением и надеждой на дальнейшее сотрудничество,
Елена Олеговна ВАСИЛЬЕВА
исполнительный директор отеля «Crownwell Inn Стремянная»,
старший преподаватель кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ



Уважаемые партнёры, коллеги и друзья!

От имени нашей организации хочу выразить искреннюю благодарность за плодотворное сотрудничество с вашим университетом, с кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ. Наше партнёрство служит ярким примером того, как совместные усилия могут привести к значительным результатам в образовательной, научной и профессиональной сферах.

Особую признательность хотелось бы выразить за активное участие в ключевых мероприятиях, которые мы проводим вместе. Ваш вклад в организацию и проведение конференций, семинаров и образовательных программ не только способствует обмену передовым опытом, но и открывает новые горизонты для развития студентов, преподавателей и специалистов.

Мы высоко ценим ваше содействие в подготовке квалифицированных кадров. Совместные программы, стажировки и проекты позволяют студентам получить не только теоретические знания, но и практические навыки, которые сделают их востребованными на современном рынке труда.

Мы уверены, что наше сотрудничество будет и дальше развиваться, принося новые идеи, достижения и успехи. Мы готовы и впредь поддерживать инициативы, направленные на укрепление связей между образованием, наукой и бизнесом.

Спасибо за ваш профессионализм, открытость и готовность к диалогу. Вместе мы делаем важное дело, которое способствует прогрессу и развитию общества!

С уважением,
Мария КРАВЧЕНКО
Директор по персоналу
Cosmos Hotel Group Санкт-Петербург

30 ЛЕТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СПбГЭУ

О ФАКУЛЬТЕТЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА СПбГЭУ

Оксана Николаевна КОСТРЮКОВА

декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ,
кандидат экономических наук, доцент

В современном своем виде факультет сервиса, туризма и гостеприимства был образован 1 сентября 2017 года в результате слияния двух факультетов СПбГЭУ — факультета туризма и гостеприимства и факультета сервиса. Однако история подразделений факультета берет свое начало 30 лет назад*.

В ноябре 1993 года в составе Санкт-Петербургской государственной инженерно-экономической академии (ИНЖЭКОН) был образован Институт туризма и гостиничного хозяйства, на базе которого открылись кафедры «Экономика и менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве» и «Межкультурные коммуникации». Параллельно в декабре 1993 года в Санкт-Петербургском технологическом институте сервиса Государственной академии сферы быта и услуг (СПбГУСЭ) создается кафедра управления предпринимательской деятельностью, которая впоследствии на долгое время стала базой для подготовки туристских кадров в ГУСЭ. Немного позднее в 1994 году в Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов (ФИНЭК) путем отделения от кафедры планирования народного хозяйства была создана кафедра экономики и управления социальной сферой для подготовки кадров в сфере услуг. В 2014 году кафедра была преобразована в кафедру экономики и управления в сфере услуг, собственно, сохранив свое название до сегодняшнего дня.

Объединение ФИНЭКа и ИНЖЭКОНа в 2012 году и последующее присоединение ГУСЭ

* Интервью декана факультета сервиса, туризма и гостеприимства Оксаны Николаевны Кострюковой // газета «Экономист» (май, 2023 г.), материал подготовила главный редактор Мария Шипилова

в 2014 году способствовало появлению нового университета, объединившего в своем составе профильные структурные подразделения всех трех вузов, специализирующихся на подготовке кадров для отраслей сервисной экономики, его последующей неоднократной трансформации вплоть до 2017 года. Годы изменений позволили отточить содержание профилей и сфокусировать образовательные программы подготовки специалистов на трех направлениях (сервис, туризм, гостиничное дело) с учетом актуальных запросов работодателей и современных подходов к построению учебных программ, выстроить линейку преимущества в подготовке бакалавров, магистров и аспирантов, сформировать устойчивые партнерские отношения с ведущими представителями реального сектора экономики.

За почти три десятка лет подготовки кадров для сфер туризма и гостеприимства в нашем университете выпущено более 15000 специалистов, работающих во всех секторах туризма и связанных с туризмом отраслях экономики, как в нашей стране, так и в более чем 20 странах мира. При этом позиции, которые занимают наши выпускники, различны. Это и организаторы разного уровня событий, специалисты и руководители туркомпаний всех типов, специалисты и руководители подразделений и, в целом, отелей и ресторанов, в том числе сетевых, предприниматели, сотрудники туристских администраций, профессиональных объединений в сфере туризма и т. д.

Учитывая тот факт, что в нашей стране в последние годы произошел серьезный поворот на национальном уровне к созданию системы



внутреннего туризма, формированию национальных и межрегиональных туристских маршрутов, пошли серьезные инвестиции в развитие и продвижение туристских территорий, в строительство крупных туристских объектов инфраструктуры путешествий, эта сфера все острее начинает испытывать серьезный кадровый голод в качественных специалистах на всех уровнях, от линейного до руководящего звена. Ведь когда путешествуем, мы встречаемся с большим количеством людей, занятых в процессах оказания услуг туристам, и качество их работы, внимание и забота, умение разрешить сложные ситуации, существенным образом влияют на то, какие впечатления мы привезем после поездки.

Гостеприимство как профессия — сложная междисциплинарная сфера, сфокусированная на предвосхищении ожиданий гостя и создании особой атмосферы сервиса. Здесь нет мелочей и очень много профессиональных тонкостей в организации многочисленных технологических процессов таким образом, чтобы они были слажены воедино, но не видны гостю, тонкостей, которым нужно учиться и в теории, и на практике. Во всем мире существует профильное среднее и высшее образование в сфере туризма и гостеприимства. В нашей стране оно прошло

определенные этапы развития и сейчас становится все более прикладным и практикоориентированным, разнообразным и интересным по содержанию образовательных программ, высокотехнологичным, динамично меняющимся и фокусирующимся на приоритетных для региона, и, в целом, для страны задачах. Специальные знания и практические навыки, полученные непосредственно в отрасли в процессе обучения, дают значимое конкурентное преимущество нашему выпускнику перед специалистом общего профиля на рынке труда, позволяют сразу включиться в работу с клиентами и в создание эффективных бизнес-проектов в этой сфере. И такая возможность есть не только после выпуска, но и во время обучения.

Факультетом и кафедрами реализовано достаточно много **проектов**. Это и профессиональные проекты, в которые включены наши студенты в рамках образовательной программы дисциплин, практик, внеучебной работы. И просветительские проекты для внешних участников. И проекты, как исследовательские, так и экспертные, направленные на развитие профильных индустрий, в том числе в национальном и международном масштабах. Приведу только несколько примеров.



В числе профессиональных проектов в рамках образовательных программ можно отметить следующие:

— Конкурс научно-исследовательских проектов студентов «Гостиница 21 века», который в 2023 году прошел уже в 9-й раз. По условиям конкурса участники в проектных командах разрабатывают концепцию гостиницы на территории России или стран СНГ. В финале они публично защищают свой проект перед экспертным жюри, состоящим из топ-менеджеров индустрии гостеприимства и туризма. Этот конкурс разработан кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса для студентов колледжей и вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело», в 2022 году получил премию Правительства Санкт-Петербурга, ежегодно становится все более значимым и популярным среди университетов страны, готовящих кадры для сферы гостеприимства.

— Учебный проект «Интерактивная авторская пешеходная экскурсия «По следам великих путешественников. Из учеников в ученые», реализованный при поддержке и непосредственном уча-

стии музея-макета «Петровская акватория». Итогом проекта стали увлекательные городская и музейная экскурсии по музею-макету, по достоинству оцененные жителями и гостями города.

— Комплексный проект «Путешествие из Петербурга в Москву», реализованный совместно с Музеем железных дорог России и включивший в себя культурно-познавательную выставку о городах на пути Санкт-Петербург — Москва, 6 тематических фотовыставок, книжную выставку с уникальной подборкой произведений о Санкт-Петербурге, Москве и городах России, интерактивный онлайн квест по городам-станциям.

Надо отметить, что не менее важными являются просветительские проекты факультета, ориентированные на молодежь Санкт-Петербурга и регионов страны.

Во-первых, уникальный совместный образовательный проект факультета и Президентской библиотеки «Истоки петербургского гостеприимства: события, люди, места», включающий тематические циклы уроков по ключевым событиям, объектам и местам, значимым лично-

стям, исторически определившим развитие отдельных секторов экономики событий, туризма и гостеприимства в Санкт-Петербурге и Российском государстве в целом. Все уроки входят в коллекцию Президентской библиотеки и доступны к просмотру на ее портале.

Во-вторых, интерактивная познавательная программа «Исследуй. Путешествуй. Познавай», реализуемая в рамках федерального профориентационного проекта «Билет в будущее» для учащихся школ Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Участники программы могут погрузиться в увлекательный мир путешествий, организации событий и креатива, гостеприимства, в особенности профессии и карьеры, формируя тем самым осознанный подход к выбору профессии.

Нельзя не отметить также участие факультета в федеральных проектах, например, таких как проект Минобрнауки «Студтуризм.РФ». И региональных проектах, в частности, в ряде инициатив Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга: промышленный туризм в Санкт-Петербурге, образовательный туризм и других. При непосредственном участии факультета в марте 2023 года наш университет получил статус базовой организации государств — участников Содружества Независимых Государств в области подготовки специалистов для креативных индустрий, сферы гостеприимства и конгрессно-выставочной деятельности. Уверена, что получение такого статуса станет началом активной проектной работы факультета на пространстве СНГ.

Развитие цифровых технологий, глобальные изменения последних лет в экономике и поведении потребителей приводят к существенным изменениям в требованиях к специалистам в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Для успеха в этих сферах необходимо постоянно рас-

ширять свой кругозор, быть открытым новым знаниям, совершенствовать свои профессиональные навыки. Именно в нашей сфере традиционные мягкие навыки выступают как профессиональные (hard skills) и их тоже нужно и можно развивать. Сегодня, помимо таких классических навыков, как хорошее знание языков, умение работать с клиентами и организационные способности, работодатели особенно ценят эмпатичность, гибкость, адаптивность, способность быстро принимать решения. Также важно знание и умение работать с новыми технологиями, особенно, цифровыми.

В последние годы произошли масштабные изменения во всей российской образовательной системе, изменились требования к образовательным программам, что не могло не повлиять на подготовку специалистов для сферы туризма. Наш факультет активно следит за изменениями в требованиях к специалистам в областях сервиса, туризма и гостеприимства. Более того, работая в составе Федерального учебно-методического объединения высшего образования по группе направлений подготовки «Сервис и туризм», составах экспертных комиссий работодателей, наши педагоги принимают активное участие в разработке и федеральных образовательных, и профессиональных стандартов, задающих требования к программам подготовки специалистов с высшей квалификацией. При этом мы постоянно совершенствуем свои программы обучения, адаптируя их под будущие запросы рынка труда, чтобы обеспечить нашим студентам лучшие возможности для успешной карьеры. Мы также привлекаем квалифицированных экспертов и ведущих практиков в качестве преподавателей, чтобы наши студенты получали самые актуальные знания и навыки от лидеров рынка.



«Экономист» —
газета Санкт-Петербургского
государственного
экономического университета,
(1150) май 2023



Декан факультета сервиса, туризма
и гостеприимства СПбГЭУ
о будущем сервисной экономики

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

Галина Алексеевна Карпова

Научный руководитель кафедры экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ
Руководитель Ресурсного научно-образовательного и проектно-исследовательского центра
инновационного развития сферы туризма
Профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг, доктор экономических наук

Марина Владимировна Волошинова

заведующий кафедрой экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ
кандидат экономических наук, доцент

Вадим Александрович Ткачев

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ
заместитель заведующего кафедрой по научной работе
кандидат экономических наук, доцент

У истоков создания кафедры экономики и управления в сфере услуг (ЭиУвСУ) стояли доктор экономических наук, профессор Валерий Эрнстович Гордин, доктор экономических наук, профессор Галина Алексеевна Карпова, доктор экономических наук, профессор Любовь Викторовна Хорева и доктор экономических наук, профессор Николай Николаевич Иванов.

С 1994 г. по 2008 г. заведующим кафедрой экономики и управления социальной сферой являлся Гордин Валерий Эрнстович.

В период с 2008 по 2024 год кафедру возглавляла Карпова Галина Алексеевна. С сентября 2024 г. кафедру возглавляет Волошинова Марина Владимировна, а Карпова Галина Алексеевна является научным руководителем кафедры.



Встреча с путешественником Федором Коноховым, на фото (с л е в а н а п р а в о): Конохов Ф., Карпова Г.А., Кузнецов Ю.В., Гаршина Н.Н., Биржаков М.Б.



Преподаватели кафедры ЭиУвСУ (с л е в а н а п р а в о): Титов А.Б., Иванов Н.Н., Хайкин М.М., Хорева Л.В., Сущинская М.Д., 2000-е годы



На фото (с л е в а н а п р а в о): Голубев В.А., Михайлушкин А.И., Кириллов А.Т., Кузнецов Ю.В., Карпова Г.А. , 2000-е годы

Этапы развития кафедры

В 1994 г. путем отделения от кафедры планирования народного хозяйства Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов была создана кафедра *экономики и управления социальной сферой* для подготовки кадров в сфере услуг.

В 1998 году на базе кафедры был создан учебно-тренинговый центр «Гаудеамус-тур», где студенты проходили практику и получали практические навыки работы в сфере туризма.

В период 1999–2001 гг. кафедра вела подготовку студентов по специальности «Менеджмент»: специализации «Менеджмент деловых и социальных услуг» и «Гостиничный и туристский бизнес» в рамках очной, очно-заочной и заочной формам обучения. В 2001 г. коллектив кафедры публикует два учебных пособия «Культурный туризм: конвергенция туризма и культуры на пороге XXI века» и «Опыт становления и развития культурного туризма» совместно с преподавателями Университетского колледжа королевы Маргарет (г. Эдинбург, Великобритания) (Queen Margaret University College).

В 2002 г. году осуществлен первый прием на специальность 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм (очная форма обучения). В 2003 г. кафедра начинает ежегодно издавать сборник научных трудов сотрудников и аспирантов кафедры «Актуальные проблемы развития сферы услуг».

В период 2005–2007 гг. на кафедре продолжается подготовка студентов по специальности 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» (очная форма обучения). В 2005 г. сотрудниками кафедры подготовлено учебное пособие «Экономика туризма» под ред. Карповой Г. А., Лавровой Т. А., Луценко И. В. и учебно-методическое пособие «Менеджмент в сфере услуг» под ред. Сушинской М. Д. В 2006 г. опубликована монография «Сфера социальных услуг: формирование и направления регулирования» под ред. Хоревой Л. В., и учебное пособие «Управление некоммерческими организациями сферы услуг» под ред. В. И. Виленчика, Г. Г. Васильева.

В 2008 г. на кафедре состоялся первый выпуск студентов по специальности 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» (по очной форме обучения). В 2010 г. совместно с коллегами

из Китая подготовлена монография «Проблемы социального обеспечения в России и Китае» под редакцией И. А. Максимцева, А. Е. Карлика, Г. А. Карповой. С 2010 г. на кафедре начата подготовку специалистов 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» по заочной форме обучения по программе сокращенного обучения для выпускников Санкт-Петербургского государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Петровский колледж», имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля. В 2010 г. коллектив кафедры организует проведение I Международной научно-практической конференции «Опыт и перспективы развития туризма в приморских городах», которая становится ежегодной.

В 2011 г. кафедра осуществляет первый набор студентов на направление 100400 «Туризм». Также кафедра принимает участие в реализации образовательной программы по направлениям подготовки 080507 «Менеджмент организации» (ГОС ВО) и 080200 «Менеджмент (ФГОС ВПО)». В 2012 г. участвует в Китайско-Российском форуме по сотрудничеству в сфере туризма. В 2011 г. коллектив кафедры издает учебное пособие в 2-х частях «Экономика и управление туристской деятельностью» под общей ред. Карповой Г. А., Хоревой Л. В., а также монографию «Формирование системы экономической безопасности сферы туризма» под ред. Карповой Г. А., Максаровой Е. М., Белоногова А. Г. В 2011 г. кафедра по заказу Европейского Союза принимает участие в российско-финском проекте «Создание двустороннего пограничного пункта Светогорск — Иматра».

В 2012 г. по заказу Федерального агентства по туризму РФ коллектив кафедры принимает участие в научно-исследовательской работе «Разработка стратегии формирования единого туристического пространства на территории стран СНГ с целью эффективного продвижения туристских возможностей Российской Федерации» и в научно-исследовательской работе «Основные тенденции и направления развития конгрессной деятельности СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро» по заказу Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Городское туристско-информационное бюро».



Заседание кафедры ЭиУвСУ, июнь 2021 г., (первый ряд слева направо): Церкасевич Л.В., Воловода А.В., Карпова Г.А., Хорева Л.В., Сущинская М.Д.; (второй ряд третий слева): Гордин В.Э.

В 2013 г. по заказу Федерального агентства по туризму РФ кафедра принимает участие в научно-исследовательской работе «Разработка стратегии формирования единого туристического пространства на территории стран СНГ с целью эффективного продвижения туристских возможностей Российской Федерации». Также в 2013 г. сотрудники кафедры по заказу Администрации Санкт-Петербурга участвуют в научно-исследовательской работе «Выполнение работ по разработке проекта Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 года».

1 сентября 2014 г. в соответствии с приказом ректора № 406 от 30.04.2014 г. кафедра была переименована в кафедру «Экономики и управления в сфере услуг». В 2015 г. к кафедре ЭиУвСУ была присоединена кафедра менеджмента в науке и социальной сфере (ИНЖЭКОН, зав. кафедрой — д. э. н., профессор В. Б. Фраймович).

В 2014 г. кафедра осуществила прием первых студентов-магистрантов на программу «Информационно-аналитическое обеспечение туристской деятельности» по направлению 43.04.02 Туризм.

В 2014 г. сотрудники кафедры публикуют учебник в 2-х частях «Туризм: технологии, экономика, управление» под ред. Карповой Г. А., Хоревой Л. В., который был рекомендован УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма в качестве учебника для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм». В 2014 г. преподаватели кафедры Карпова Г. А. Хорева Л. В. принимают участие по заданию РОСТУРИЗМа в издании учебника «Экономика туризма» под ред. Морозова М. А., Морозовой Н. С., Карповой Г. А. Хоревой Л. В. В 2014 г. по заказу Секретариата Совета межпарламентской ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств коллектив кафедры принимает участие в научно-исследовательской работе на тему «Разработка проекта модельного законодательного акта «О туристической деятельности».

В 2015 г. коллектив кафедры организует I Международную научную конференцию «Детско-юношеский туризм: образовательные технологии», которую успешно проводит 16 ноября 2015 г.



Г.А. Карпова (в центре) в президиуме III международной научно-практической конференции «Опыт и перспективы развития туризма в приморских городах», 12 декабря 2012 г., организатор — СПбГУЭФ

В 2015 г. по рекомендации Министерства образования и науки РФ, приказом ректора при кафедре был создан Научно-образовательный ресурсный центр детско-юношеского туризма по Северо-Западному федеральному округу.

В 2017 г. произошло объединение с кафедрой СПбГУСЭ — рекреации и туризма (зав. кафедрой — д. э. н., профессор Шарафанова Е. Е.), предпринимательства в туризме (зав. кафедрой — д. э. н., доцент Гришин С. Ю.), социокультурного сервиса и туризма (зав. кафедрой — доктор искусствоведения, профессор Мышьякова Н. М.).

Кафедра продолжает набор и подготовку студентов по направлениям:

43.03.02 Туризм (профиль «Организация и управление в индустрии туризма»),

43.04.02 Туризм (магистерская программа «Организация управления туристскими дестинациями»),

43.04.02 Туризм (магистерская программа «Управление бизнес-процессами в индустрии туризма»),

43.04.03 Сервис (магистерская программа «Управление бизнесом в сервисной экономике»

совместно с кафедрой «Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности»),

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

В 2025 году на базе кафедры открывается новая основная профессиональная программа бакалавриата «Национальный и международный туризм».

С 2025 г. кафедра также участвует в реализации программы аспирантуры по направлению 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика «Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе».

В настоящее время кафедра развивается и сохраняет преемственность по всем уровням высшего образования — от бакалавриата до аспирантуры.

Научный руководитель кафедры Карпова Галина Алексеевна на протяжении 9 лет с 2009 по 2018 гг. являлась членом, а затем заместителем председателя экспертного совета Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки РФ по отраслевой и региональной экономике.

В настоящее время она является вице-президентом Национальной академии туризма, ру-

ководителем Ресурсного научно-образовательного и проектно-исследовательского центра инновационного развития сферы туризма, председателем НМС по направлению «Туризм» федерального учебно-методического объединения «Сервис и туризм». В 2012 году она награждена дипломом лауреата премии Правительства Российской Федерации (Распоряжение Правительства РФ от 15.11.2012 г. № 2111-р). В 2015 г. ей объявлена Благодарность Председателя Законодательного собрания Ленинградской области (Распоряжение Председателя Законодательного собрания Ленинградской области от 24.11.2015 г. № 205). В 2015 г. она награждена почетным знаком «Лауреат премии Правительства Санкт-Петербурга»; в 2018 г. — награждена почетной грамотой Президиума высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации. В 2019 г. ей присвоено почетное звание «Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации» (Указ Президента Российской Федерации от 29.04.2019 г. № 199). В 2020 г. ей объявлена Благодарность

Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга за высокий профессионализм и большой личный вклад в развитие туризма в Санкт-Петербурге (Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга от 13.11.2020 г. № 26-р).

С сентября 2024 г. кафедру возглавляет к. э. н., доцент Волошинова Марина Владимировна. Имеет следующие государственные награды: почетную грамоту Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (приказ Минобрнауки РФ № 138 к/н от 09.06.2020); благодарность Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «За значительный вклад в развитие сферы высшего образования и Российского профессорского собрания» (приказ Минобрнауки РФ № 239 к/п от 27.08.2021); благодарности Ректора Санкт-Петербургского государственного экономического университета 2010, 2018, 2019, 2024 г. г., грамоту Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга, 10.09.2010.



Участники I Международной научно-практической конференции «Опыт и перспективы развития туризма в крупных приморских городах», 10 декабря 2010 г. Организатор СПбГУЭФ



Участники VIII международной научно-практической конференции «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике» в рамках Travel Hub Содружество (МПА СНГ) 2023 г.



VII международная научно-практическая конференция «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике» в рамках Travel Hub Содружество (МПА СНГ), 2022 г., в президиуме (с л е в а н а п р а в о) Мозокина С.Л., Волошинова М.В., Карпова Г.А.

Волошинова М. В. в период с 2020 по 2025 г. г. являлась действующим экспертом Рособнадзора по аккредитационной экспертизе по укрупненным группам направлений подготовки уровней бакалавриата и магистратуры 43.00.00 «Сервис и туризм» и 38.00.00 «Экономика и управление», а также уровня подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре, является экспертом по профессионально-общественной аккредитации от Российского профессорского собрания. Она ежегодно принимает участие в работе экспертной комиссии в качестве эксперта по туризму от СПбГЭУ в экспертной оценке кандидатов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Ленинградской области в органах исполнительной власти Ленинградской области на заседаниях конкурсной комиссии.

В период с 2020 по 2024 г. Волошинова М. В. была координатором от нашего университета Стипендиальной программы Благотворительного фонда Владимира Потанина, в котором принимали активное участие обучающиеся очной магистратуры и преподаватели СПбГЭУ. За указанный период увеличилось количество победителей от нашего университета. Является ответственным секретарем регионального отделения Российского профессорского собрания по г. Санкт-Петербургу, принимает активное участие в ежегодной организации Профессорского Форума и научно-отраслевых секций по туризму.

За более чем 20 лет работы на кафедре сформирован уникальный коллектив ведущих специалистов в области экономики и управления в сфере услуг, в том числе туризма и гостеприимства, здравоохранения, образования, социального обеспечения.

Гришин Сергей Юрьевич занимает должность проректора по социальной и воспитательной работе СПбГЭУ, является почетным работником молодежной политики «Минобразования РФ», Лауреатом Премии Правительства Санкт-Петербурга (2016), награжден Орденом «За заслуги перед Отечеством II степени», Гришину Сергею Юрьевичу присвоен классный чин действительного государственного советника Санкт-Петербурга 2-го класса.

Хорева Любовь Викторовна — Лауреат премии Санкт-Петербурга (2015 г.), почетный работник Высшей школы, Сущинская Марина Дмитриевна — почетный работник Высшей школы.

Кафедра активно принимает участие в работе Совета молодых ученых, доцент Шокола Я. В. является руководителем научного комитета Совета молодых ученых Университета.

Сотрудники кафедры неоднократно награждались грамотами Министерства образования и Правительства Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Принципом работы кафедры является привлечение успешных практиков в сфере услуг и туризма, на кафедре работают специалисты, передающие студентам современные знания и навыки: Шраер Александр Викторович — зам. генерального директора СРО НП «Э.С.П.» (Энергетическое сетевое проектирование ОАО «РусГидро»), член Попечительского Совета СПбГЭУ; Масленникова Ольга Александровна, директор по развитию музея-макета «Петровская Акватория»; Иванов Николай Николаевич более 15 лет руководил программами повышения квалификации и переподготовки в Высшей экономической школе СПбГЭУ, где читал ряд учебных дисциплин.

Кафедра экономики и управления в сфере услуг являлась организатором Международной научно-практической конференции «Опыт и перспективы развития туризма в крупных приморских городах», проводившейся при поддержке Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, Управления по туризму, Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга, также организатором ежегодно проводимой конференции «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике».

Кафедрой ЭиУвСУ развиваются международные контакты, так в 2009–2010 гг. в рамках договора с университетом Mikkel (Финляндия) были организованы перекрестные поездки студентов и лекции преподавателей. В 2017 г. была организована практика студентов в сети отелей Tsokkos на Кипре. Ежегодно проводились международные конференции, встречи, семинары, гостевые лекции, в работе которых принимали участие представители различных стран, в том числе: Беларуси, Казахстана, Азербайджана, Узбекистана, Армении, Кыргызстана, Китая, Индии, Венгрии, Кипра, Польши, Финляндии, Франции и др. Активную деятельность по организации международных мероприятий проводит доцент кафедры Мозокина София Леонардовна.



Международная научно-практическая конференция «Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм: проблемы и перспективы», 2024 г.

В 2022 и 2023 гг. конференции «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике» проводились в рамках Международного туристического форума «Travel Hub «Содружество», организуемого Межпарламентской ассамблеей государств-участников содружества независимых государств.

В рамках Петербургского международного форума здоровья в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» кафедрой совместно с Ассоциацией участников сферы медицинского и лечебно-оздоровительного туризма были организованы две Международные научно-практические конференции «Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм: проблемы и перспективы»

Силами сотрудников кафедры при поддержке Ректората создан Ресурсный научно-образо-

вательный и проектно-исследовательский центр инновационного развития сферы туризма Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

У кафедры заключены партнерские отношения с национальными и зарубежными вузами, туристскими фирмами, гостиницами и ресторанами, учреждениями культуры и здравоохранения и др. Кафедра имеет две базовые кафедры на базе АО «Совет по туризму и экскурсиям» и Института культурных программ.

2024 г. является юбилейным годом для кафедры экономики и управления в сфере услуг — 30 лет. За этот период кафедрой сформирован уникальный коллектив ведущих специалистов в области экономики и управления в сфере услуг, в том числе туризма и гостеприимства, образования, социальной сферы.

ОТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА К ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ И СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ КАФЕДРЫ СЕРВИСНОЙ И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оксана Николаевна Кострюкова

декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства,
заведующая кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
кандидат экономических наук, доцент

Виктория Петровна Орловская

кандидат экономических наук, доцент
кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Карина Валерьевна Михайлова

кандидат экономических наук, доцент
кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Мы часто задаемся вопросом: а как мы пришли туда, где находимся сегодня? Что нас ждёт впереди? Особенно значимыми эти вопросы становятся в уникальные, эпохальные даты. И для кафедры, которая ежегодно выпускает в большой профессиональный мир молодых специалистов, размышления о вехах развития приобретают еще более глубокий и философский характер.

1 февраля 2025 г. отмечает двадцатилетний юбилей кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ. Как же всё начиналось? Углубимся в историю.

Подготовка по специальности 230500 (100103) «Социально-культурный сервис и туризм» велась в государственном образовательном учреждении «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» с 2002 года кафедрой «Экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве» факультета туризма и гостиничного хозяйства. В связи с необходимостью планомерной организации учебной, учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы со студентами специальности 230500 Ученым советом СПбГИЭУ было принято решение о создании отдельной выпускающей кафедры по данной специальности.

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма была создана на факультете туризма и гостиничного хозяйства 01 февраля 2005 г. И с этого момента начался отсчёт этапов большого пути.

Заведующим кафедрой СКСиТ на момент ее создания был назначен к. э. н., доцент Кириллов Анатолий Тихонович, который работал на факультете туризма и гостиничного хозяйства со дня его основания в 1994 году. С сентября 2007 года заведующей кафедрой является кандидат экономических наук, доцент Кострюкова Оксана Николаевна. До этого Оксана Николаевна



**Кириллов Анатолий Тихонович,
зав. кафедрой СКСиТ 2005–2007 гг.**



Кострюкова О. Н., Михайлова К. В. и Василиха Д. Ф. со студентами первого выпуска образовательной программы «Конгрессно-выставочная деятельность», 2018 г.

работала заместителем заведующего кафедрой экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве на факультете туризма и гостиничного хозяйства. Необходимо отметить, что Оксана Николаевна училась в СПбГИЭУ.

Заместителем заведующего кафедрой на тот момент являлась к. э. н. Орловская Виктория Петровна. Виктория Петровна училась на факультете туризма и гостиничного хозяйства, работала на кафедре экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве, а на кафедре СКСиТ работает с момента ее основания.

С 2005 г. преподаватели кафедры осваивали и методически обеспечивали преподавание более 30-ти учебных предметов, ставя своей основной задачей повышение качества подготовки специалистов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

Потом случилось другое эпохальное событие. 1 августа 2012 г. в результате объединения Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (ФИНЭК) и Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета (ИЖЭКОН) был

создан Санкт-Петербургский государственный экономический университет. В дальнейшем к СПбГЭУ был присоединен еще один вуз — Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики (ГУСЭ).

Такая трансформация не могла не затронуть и структуру кафедр. Кроме того, происходили существенные изменения в обществе и экономике. В последнее десятилетие деятельность по организации событий в России сформировалась в активно развивающийся рынок и мощную индустрию, представляющую собой открытую международную экосистему ивент-сервиса, что подчеркнуло запрос на поиск и формирование прогрессивных образовательных практик подготовки высококвалифицированных специалистов.

Востребованность молодых специалистов с профильным образованием неоднократно отмечалась ведущими экспертами на значимых мероприятиях событийной индустрии. Ответом на запрос рынка в подготовке профессиональных кадров для динамично развивающейся индустрии событий стало создание 1 сентября 2014 г. кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности, которая стала осуществлять подготовку по принципиально новой образовательной программе высшего образования «Конгрессно-выставочная деятельность» в рамках направления подготовки бакалавриата «Сервис».

Кафедра пополнялась преподавателями, в соответствии с концепцией практикоориентированности к коллективу присоединялись представители профильных отраслей. А ещё из стен университета выходили выпускники кафедры, многие из которых оставались в своей Alma Mater и уверенно ступали на путь науки и карьеры в образовании. Так в 2014 г. заместителем заведующего кафедрой стала к. э. н. Михайлова Карина Валерьевна, выпускница специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

С 1 сентября 2019 г. в состав кафедры вошла кафедра сервиса транспорта и транспортных систем, реализующая направленность «Сервис транспортных систем» в рамках направления подготовки бакалавриата 43.03.01 «Сервис».

Набор на профиль «Конгрессно-выставочная деятельность» (с 2022 года — «Управление и дизайн в индустрии событий») кафедрой ведется с 2014 года, наименование профиля трансфор-

мировалось в соответствии с потребностями работодателей и актуальными требованиями рынка. Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности является единственной в России профильной кафедрой по подготовке специалистов (высшее образование, дополнительное профессиональное образование) для конгрессно-выставочной индустрии, с 2020 года — для индустрии событий в целом.

Образовательная программа «Управление проектированием и организацией событий» в ноябре 2022 г. заняла первое место в номинации «Лучшие образовательные практики в области разработки и реализации образовательных программ по направлению «Сервис и туризм» в сфере высшего образования» во Всероссийском конкурсе лучших образовательных практик в туристической индустрии, организованном Федеральным агентством по туризму.

С учетом мнения ведущих партнеров-работодателей программы и актуальных запросов рынка, впоследствии образовательная программа трансформировалась и с 2023 года набора стала прикладной, с более широкими возможностями для реализации выпускников в профессиональной среде — «Управление и дизайн в индустрии событий».

Ключевая идея образовательной программы — реализация принципа «опережающей подготовки» — подготовка бакалавров, полностью готовых к инновационной профессиональной деятельности по всему циклу организации событий различного типа и форматов, обладающих непосредственно на выпуске программы практическим портфолио реализованных в реальной среде событийных проектов [1]. За период работы кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности с 2014 по 2025 год выпущено более 200 специалистов с профильным образованием для индустрии событий.

С 2025 года кафедра также начала подготовку в рамках направления «Сервис» по программе «Управление креативным бизнесом» в ответ на запросы отрасли. В современном мире креативные индустрии демонстрируют высокий темп роста, играя роль драйвера инноваций и стимулируя рост экономики. Несмотря на вызовы, стоящие перед этим сектором, государства СНГ проявляют интерес к развитию креативной экономики.



Выпускники кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности, июль 2022 г.

Это стремление подтверждает утверждение стратегических документов, таких как «Концепция креативных индустрий и государственной поддержки до 2030 года» и Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.2024 N330-ФЗ.

Уникальность конкурентных преимуществ образовательной программы «Управление и дизайн в индустрии событий» обусловлена следующими факторами: применение сквозного практикоориентированного, проектного и предпринимательского подходов при построении образовательного процесса, включая возможность реализации авторских проектов событий в качестве дипломных проектов и стартапов; наличие сети партнеров программы из числа ведущих организаций индустрии событий по всем направлениям профессиональной деятельности и их привлечение к участию в образовательном процессе; интегрированность учебного процесса в реализацию реальных и значимых событий; развитие института наставничества; признание профессиональным сообществом выпускников и уровня подготовки обучающихся; наличие возможной дальнейшей траектории обучения в рамках сопряженных образовательных программ последующих уровней образования.

Реализация образовательной программы бакалавриата осуществляется с применением различных образовательных технологий и инструментов, включая современные интерактивные, игровые, цифровые технологии, возможности умной (smart) дидактики, позволяющие персонализировать образовательный процесс.

При этом, к ключевым инструментам практикоориентированного обучения относятся:

- инструменты проектного обучения (учебные проекты студентов, формирующие портфолио);
- интеграция учебных задач по профессиональным дисциплинам во внешние проекты партнеров;
- гостевые лекции, мастер-классы, дискуссионные панели, воркшопы и иные формы коммуникации экспертов-практиков с обучающимися;
- углубленная подготовка и отработка практических навыков обучающихся в ходе профессиональной деятельности, например, на выставочном стенде Санкт-Петербурга (проект профессиональных стажировок совместно с Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга);
- организация стажировок студентов на стендах Фонда Росконгресс в рамках Петербургского международного экономического форума.



Студенты направления «Сервис» участвуют в выставке MITT-2023 в рамках пилотного проекта сотрудничества с Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга*

Таким образом, реализация комплексного практикоориентированного подхода позволяет существенно повысить вовлеченность будущих специалистов и полностью подготовить к работе в индустрии событий [1].

Подтверждением высокого уровня подготовки выпускников стала победа в первом Чемпионате ивент-профессий «Архитектор событий» в июне 2025 года. В Чемпионате приняла участие команда выпускников 4 курса факультета сервиса, туризма и гостеприимства образовательной программы «Управление проектированием и организацией событий» направления подготовки «Сервис» — Асташова Софья, Назарова Анна, Рогожина Юлия. Санкт-Петербургский государственный экономический университет победил в командном зачете, заняв первое место среди вузов, в личном зачете участников все три первых места заняли выпускники кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности.

В рамках концепции непрерывного образования кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности предоставляются возможности профессионального совершенствования для действующих и начинающих специалистов отрасли [1]. Такой проект с 2022 года успешно реализуется совместно с Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) и Институтом дополнительного профессионального образования — «Высшая экономическая школа» СПбГЭУ.

Программы повышения квалификации, реализуемые в сетевом формате, могут быть рассмотрены самостоятельно и в то же время как отдельные образовательные модули программы профессиональной переподготовки «Событийный менеджмент и управление проектами в конгрессно-выставочной индустрии». Преимуществом модульного формата профессиональной переподготовки является то, что к ней можно присоединиться на любом этапе, поскольку каждый



Студентам кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности вручили студенческие билеты в Музее железных дорог России, сентябрь 2022 г.

из модулей является самостоятельной программой повышения квалификации.

В ходе изучения отдельных модулей программы профессиональной переподготовки слушатели отрабатывают навыки по эффективному управлению и организации событийных проектов, продвижения и управления продажами событийных проектов с учетом особенностей рассматриваемых проектов и современных трендов, оптимизации операций и управления событийным проектом в целом.

Традиционными особенностями организации сетевых программ повышения квалификации для индустрии событий, реализуемых совместно с РСВЯ, является менторское сопровождение при проработке специалистами собственного событийного проекта на протяжении всего периода обучения; непосредственная коммуникация с преподавателями онлайн, обратная связь в процессе погружения.

За общий период обучения с 2022 года повысили свою квалификацию более 90 слушателей из более 20 компаний, работающих в различных городах и регионах России, среди которых Москва, Санкт-Петербург, Иркутск, Казань, Киров, Краснодар, Ростов-на-Дону, Пермь и другие [3].

Широкая сеть партнерских предприятий по различным направлениям профессиональной деятельности обеспечивает выпускникам возможности трудоустройства и перспективы карьерного роста в ведущих предприятиях сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг.

Исследование проблематики трудоустройства среди выпускников профильной образовательной программы «Конгрессно-выставочная деятельность», проведенное в рамках выпускной квалификационной работы Валерии Кожевниковой под руководством заместителя заведующего кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной

деятельности Карины Михайловой, показало, что среди выпускников 2019–2022 годов почти 60% специалистов работают в событийной индустрии или смежных отраслях [2, с. 141].

Реализация практикоориентированного подхода и предоставление обучающимся возможностей в выборе мест прохождения практической подготовки, профильных стажировок, поддержка в продвижении и реализации студенческих проектов, обеспечение поэтапного глубокого вовлечения обучающихся в деятельность предприятий конгрессно-выставочного и событийного профиля — факторы, способствующие широким возможностям трудоустройства выпускников с профильным образованием.

Выпускники профильных образовательных программ трудоустроены в партнерских предприятиях кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности, ведущих предприятиях индустрии событий, среди которых — Фонд Росконгресс, Российский союз выставок и ярмарок, ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга, организаторы курсов AASURGERY ООО «Т.О.П», АО «ДП Бизнес Пресс» (Деловой Петербург), Выставочное объединение «Экспосфера», ресторанный группа Zanini и пр.

Проведенный анализ подчеркивает, что направленность трудоустройства выпускников профильных образовательных программ очень разнообразна — конгрессно-выставочные площадки различной специализации, профессиональные организаторы мероприятий, IT-компании с профильными подразделениями по организации мероприятий и пр.

За прошедшие десятилетия кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности активно занималась развитием научных направлений, способствующих улучшению и развитию сферы услуг, делового туризма и индустрии событий.

Так, ключевыми направлениями исследований стали:

— Совершенствование организации и управления в сфере услуг в условиях рынка. Преподаватели и студенты исследовали современные подходы к управлению услугами, адаптированные к условиям конкуренции на рынке. Особое внимание уделялось оптимизации бизнес-процессов, внедрению цифровых технологий и повышению эффективности взаимодействия с клиентами.

— Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг. Были проведены исследования, направленные на изучение формирования и динамики рынков



Студенты направления «Сервис» на Международном форуме-выставке по туризму ОТДЫХ Leisure, Москва, ЦВК «Экспоцентр», 17–19 сентября 2024 г.*



Студенты направления «Сервис» на XX Международной выставке-форуме гостеприимства регионов «ИНТУРМАРКЕТ», Нижний Новгород, выставочный комплекс «Нижегородская ярмарка», 13–15 марта 2025 г.

услуг на разных уровнях — от локального до национального. Ученые кафедры разрабатывали стратегии, помогающие регионам развивать собственные рынки услуг, учитывая уникальные особенности территорий.

— Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Исследование специфики малого и среднего бизнеса в секторе услуг. Изучались факторы, влияющие на успешность компаний, проблемы и возможности, а также способы поддержки МСП в условиях сложной экономической ситуации, особенно, в период пандемии Covid-19.

— Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Преподаватели кафедры, совместно со студентами разработали ряд предложений по использованию новейших маркетинговых и аналитических инструментов для улучшения работы предприятий событийной сферы, на примере, г. Санкт-Петербурга. Это включало внедрение маркетинговых инноваций в продвижении молодежных событий.

— Совершенствование инфраструктуры и развитие конгрессно-выставочной индустрии. Исследовались пути модернизации инфраструктурных объектов, разработки новых технологий и стандартов для проведения международных

и национальных событий. Был предложен ряд мер по развитию конгрессно-выставочной сферы в Санкт-Петербурге, улучшению сервиса и технологической оснащенности площадок для проведения крупных мероприятий.

— Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов. Проводились детальные анализы текущего состояния организации деловых событий, включая внутренние и международные потоки туристов. Прогнозировались будущие тенденции, такие как рост событийного туризма, цифровизация туристических сервисов и влияние креативных подходов и трендов на конгрессно-выставочную сферу.

Огромное значение имеют результаты научных проектов. Кафедра участвовала в нескольких грантовых программах, поддержанных государственными фондами и частными инвесторами, которые получили высокую оценку экспертов. Наиболее важными и успешными проектами стали:

1) НИР «Новые стандарты туристического, гостиничного и ресторанного бизнеса, в том числе в сфере безопасности». Заказчик: Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга; Координатор: Центр стратегических разработок Северо-Запад, ЦСР «Северо-Запад».



Студенты направления «Сервис» — победители хакатона «#SPBTRAVELINDUSTRYNACK ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ. ПЕРЕЗАГРУЗКА», ноябрь 2021 г.

2) Грант МПА стран СНГ: «Разработка модельного закона «О цифровой трансформации сферы услуг государств — участников СНГ».

3) ГК «Разработка концепции развития конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга и перспективной схемы размещения конгрессно-выставочных объектов для обеспечения нужд Санкт-Петербурга» Заказчик: Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга.

4) НИОКР «Выявление новых факторов, определяющих инновационные тренды развития конгрессно-выставочного и событийного рынков услуг».

5) Грант КНВШ «Опыт Санкт-Петербурга в развитии международного арктического сотрудничества»

Студенты кафедры активно участвовали в исследовательской деятельности, работая над дипломными проектами и магистерскими диссертациями. Многие из них стали авторами совместных публикаций с преподавателями. Кроме того, кафедра организовывала и организует студенческие конференции и конкурсы научных работ, что способствует росту интереса молодежи к науке.

Сотрудники кафедры опубликовали десятки статей в рецензируемых журналах, представили

доклады на международных и российских конференциях. Ряд публикаций был посвящен проблемам цифровизации в сфере услуг и особенностям адаптации бизнеса к новым экономическим реалиям. Работы кафедры были отмечены наградами на всероссийских и международных конкурсах научных работ. Несколько аспирантов и молодых ученых получили стипендии и награды за выдающиеся успехи в исследованиях.

Таким образом, кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности продолжает активно развивать актуальные научные направления, делая вклад в решение практических проблем и формирование теоретического фундамента для дальнейшего развития сферы услуг и туризма.

Нельзя не затронуть и тему международного сотрудничества и перспективного развития кафедры. В 2023 году Санкт-Петербургскому государственному экономическому университету был передан статус базовой организации государств-участников СНГ в сфере подготовки специалистов для креативных индустрий, гостеприимства и конгрессно-выставочной деятельности. Цель Базовой организации — создание единых подходов к развитию обучения



Торжественная церемония открытия Российско-Китайской ассоциации университетов туризма и гостеприимства

и гармонизации системы профессиональных квалификаций в сфере конгрессно-выставочной деятельности, гостеприимства, креативных индустрий, а также содействие кадровому обеспечению упомянутых индустрий в СНГ.

В 2024 году совместно со Вторым Пекинским университетом иностранных языков была создана Российско-Китайская ассоциация университетов туризма и гостеприимства, в которую вошли 14 китайских и 6 российских вузов. 7 ноября 2024 г. в Пекине состоялась торжественная церемония открытия РКАУТиГ, деятельность которой направлена на дальнейшее углубление сотрудничества и обмена между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией в области высшего образования в сфере туризма и гостеприимства.

Стартовым мероприятием в рамках деятельности РКАУТиГ стала I Международная научно-практическая конференция «Стратегическое партнерство университетов туризма и гостеприимства России и Китая в целях устойчивого развития». Организаторами церемонии основания РКАУТиГ и I Международной научно-практической конференции РКАУТиГ выступили СПбГЭУ и Второй Пекинский университет иностранных языков. В рамках конференции университеты

представили лучшие практики подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства России и Китая, обменялись предложениями по дальнейшим направлениям развития РКАУТиГ: образовательному, научно-исследовательскому, проектному, культурному и организационно-управленческому.

В рамках реализации мероприятий дорожной карты РКАУТиГ студенты 2 курса образовательной программы «Управление и дизайн в индустрии событий» в июне 2025 года прошли учебную практику на базе Второго Пекинского университета иностранных языков. Программа учебной практики включала участие в разнообразных образовательных интенсивах, посвященных современным трендам развития MICE-индустрии и гостеприимства в условиях цифровизации, деловому и культурно-познавательному туризму, роли социальных сетей в индустрии. В рамках программы студенты познакомились с профессиональным объектом, необычной и современной локацией — арт-зоной 798 на территории бывшего завода в северо-восточной части Пекина, предоставляющей разнообразные возможности для проведения выставочных мероприятий и развития арт-пространств.

Кафедра активно принимает участие в организации событий различного масштаба:

от студенческих учебных проектов до крупных международных мероприятий (вышеназванная конференция РКАУТиГ) в рамках российско-китайского сотрудничества, государств-участников СНГ, БРИКС и ШОС.

Яркими примерами выпускных квалификационных работ, отражающих глубокую интеграцию кафедры в событийную индустрию, могут служить следующие: «Разработка предложений по использованию опыта участия в выставочном форуме «Россия» на площадке ВДНХ в работе по продвижению региона (на примере стенда

Санкт-Петербурга)» (Денисова А. С.), «Разработка и реализация проекта отраслевого мероприятия для специалистов индустрии событий (на базе кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ)» (Кожевникова В. С.), «Разработка и реализация концепции нетворкинга как эффективной формы коммуникации делового мероприятия (на примере проекта «PRO. ADVANCE»)» (Климанова С. С.), «Разработка событийного продукта на базе ресурсов промышленного туризма на примере Санкт-Петербурга» (Александрова В. А.) и пр.



Студенты направления «Сервис» — абсолютные победители Чемпионата ивент-профессий «Архитектор событий», июнь 2025 г.



Эволюция развития образования в конгрессно-выставочной и событийной индустрии

В настоящее время кафедра работает над формированием профессионального ядра подготовки специалистов событийной индустрии и специалистов креативного бизнеса в условиях формирования новой национальной модели подготовки кадров с высшим образованием. И завершить экскурс в историю и перспективы

развития кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности хотелось бы следующей цитатой А. В. Суворова: «Теория без практики мертва, практика без теории слепа» из книги «Наука побеждать», которая прекрасно характеризует один из базовых принципов организации учебного процесса кафедры.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кострюкова, О. Образовательные практики для событийной индустрии / О. Кострюкова // Журнал Congress Time № 2 (23), 2023.— С. 142.

2. Подготовка специалистов событийной индустрии в Санкт-Петербурге // Журнал Congress Time № 2 (23), 2023.— С. 138–141.

3. Завершен 4-й модуль программы повышения квалификации для специалистов конгрессно-выставочной индустрии 22.02.2024 // hes.spb. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hes.spb.ru/news/index.php?id=2880> (Дата обращения 21.02.2024)

* Фотографии предоставлены Конгрессно-выставочным бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга.

** Фотография предоставлена Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Галина Сергеевна Сологубова

кандидат экономических наук, доцент кафедры
сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ

*«Положительная динамика сохраняется, несмотря на все ограничения.
Мы не просто замещаем то, что ушло, отменилось и стало недоступным.*

*Мы создаём много своих проектов, которые становятся
флагманами российской событийной индустрии».*

Д. Островская

**(Генеральный директор выставочного
научно-исследовательского центра ВНИЦ R&C)**

Индустрия событий обладает огромным симбиотическим потенциалом и мультипликативным эффектом. Оказывая комплементарное влияние на международную торговлю, сотрудничество и политику, на деловой туризм и развитие территорий, событийная индустрия представляет собой не только специфическую *инфраструктуру рынков* и интерактивный *инструмент позиционирования* в обменах, но и *часть экосистем производителей контента*. Конгрессы, симпозиумы, выставки-форумы создают уникальную возможность через мероприятия транслировать, корректировать информацию и проектировать реальность на основании персонального опыта участников.

Универсальный показатель для оценки экономического вклада индустрии событий в ВВП мировой и национальных экономик пока не выработан. Идёт серьёзная работа по поиску и разработке методики оценки и последовательного независимого анализа результатов хозяйственной деятельности в этом растущем экономическом секторе. *Глобализация мирового хозяйства* спровоцировала беспрецедентный масштаб деятельности и индустриализацию производства событий в самых разнообразных форматах, подвергающихся «перекрёстному опылению» в технологиях, составе участников, местах и методах проведения.

Цифровые технологии определяют три ключевых формата мероприятий: онлайн, офлайн, гибрид. *Промышленники* на торгово-выставочных площадках проводят тестирование новых образцов своей продукции, изучают общественное мнение и мнение экспертов в профессиональном сообществе, прогнозируют спрос и ёмкость будущих рынков. *Международная торговля* использует выставочные центры как средства позицио-

нирования товаров, как логистические хабы, чутко занимаясь вопросами их физического распределения — транспортное плечо может съесть доходы. *Отраслевая сегментация* в мировом хозяйстве рассматривает индустрию событий в качестве высокодоходного элемента индустрии развлечений. В совокупности с кинотеатрами, концертами, музеями, выставки и форумы генерируют 80% рынка физических мероприятий (офлайн-мероприятий) [3]. Детализация отраслей в глобальной экономике сопровождается переливом капитала, что позволяет рассматривать туризм и индустрию событий в качестве комплементарных видов деятельности: события привлекают туристов, деловой/инсентив туризм инициирует события и мероприятия. Календарь событий, мотивируя потоки туристов и посетителей, способствует развитию территорий: создаются дестинации, совершенствуется транспортная инфраструктура, развиваются торговые сети, сфера гостеприимства снижает риски изменчивого спроса, увеличивается ВРП (валовый региональный продукт). Целевая аудитория событий разделяет индустрию по функциональному назначению (торжества, парады, симпозиумы...), по предметной сфере (спорт, музейное дело, концертная деятельность, кино...), по масштабу (конгрессы и конференции, фестивали и концерты...), по уровню элитарности (международные и внутренние, правительственные и муниципальные, корпоративные и локальные...), по демографическому признаку (мероприятия для детей, для семей, только для взрослых). Таргетирование целевой аудитории создаёт предпосылки для формирования сообществ по интересам, что повышает управляемость социума.

Многовекторность индустрии событий, её рекомбинационный потенциал неоднозначно влияют на статистический учёт и анализ результатов хозяйственной деятельности. Разработка для отрасли терминологического аппарата (коммуникативная необходимость в многополярном, поликультурном мире) и стандартизация процедур (фактор управления качеством) как в бизнес-процессах, так и в трудовой деятельности, являются задачами ближайшего десятилетия.

Актуальные данные о состоянии дел в индустрии событий в мире и России подготовлены на основе мониторинга опубликованных исследований.

Объём глобального рынка индустрии развлечений E&M (Global Entertainment & Media) в 2023 году превысил 2,8 триллиона долларов США. В течение следующих пяти лет индустрия E&M будет расти более умеренными темпами, приблизительно 3,9% в год; в 2028 году общий доход превысит 3,4 триллиона долларов США [4].

UFI* и Oxford Economics (ведущая мировая экономическая консалтинговая компания, предоставляющая аналитические материалы и прогнозы на основе данных) с 2019 года ежегодно публикуют отчёты о комплексном глобальном влиянии выставок на региональном и мировом уровне, анализируя выборку в составе 390 респондентов, из 56 стран и регионов. Согласно данным из этих отчётов в 2024 году выручка от проведения выставок в мире увеличилась в среднем на 16%, и ожидается, что эта тенденция сохранится — в 2025 году выручка снова вырастет в среднем на 18% в годовом исчислении [1]. Эти общие тенденции имеют страновые различия. В Аргентине, Мексике, Бразилии, Испании, Италии, Греции доходы от мероприятий растут более чем на 20%. 82% компаний заявляют об увеличении операционной прибыли более чем на 10%, а 11% заявляют о снижении прибыли или убытках. Подобная ди-

намика показателей операционной прибыли прогнозируется и на 2025 год: 77% компаний планируют ежегодный рост более чем на 10%, а 14% сообщают о снижении прибыли или убытках. К рынкам, на которых все респонденты заявили об увеличении своей операционной прибыли более чем на 10% относятся: Австралия (на 2024 год), Франция (на 2024 год), Индия (на 2025 год), Италия (как на 2024, так и на 2025 годы), Мексика (на 2024 год), Испания (на 2024 год), Южная Африка (на 2025 год), ОАЭ (как на 2024, так и на 2025 годы), Великобритания (как на 2024, так и на 2025 годы), США (как на 2024, так и на 2025 годы). Во всем мире 46% компаний планируют увеличить численность своего персонала; 51% компаний намерены сохранять текущую численность персонала на прежнем уровне. Самая высокая доля компаний, планирующих увеличить штат сотрудников, выявлена в Саудовской Аравии (100%), ОАЭ (86%), Малайзии (62%) и Великобритании (60%) [2].

К концу 2023 года общая площадь крытых выставочных площадей по всему миру составила 43,1 млн кв.м, для проведения мероприятий было определено 1432 места. В Азиатско-Тихоокеанском регионе впервые в мире отмечено сосредоточение наибольшего количества выставочных площадей, 16,6 млн кв. м. В Европе — 15,8 млн кв. м. Уступая в размерах выставочных площадок Европе удалось сохранить первенство в количестве площадок. На 2024 год в Европе сосредоточено 505 локаций, в Азиатско-Тихоокеанском регионе — 432, в Северной Америке — 339 [1]. Самые крупные мероприятия по-прежнему проводятся в Европе.

В 2024 году объём российского рынка развлекательных и спортивных офлайн-мероприятий достиг 227 млрд рублей [3]. Объём рынка за этот период увеличился на 20% по отношению к 2023 г., когда в номинальном денежном выражении рынком был достигнут уровень 2019 года (этот год во многих отчётах принимают за базу, так как в период 2020–2025 годы геополитические конфликты, санкции, пандемия буквально обрушили все показатели рынка и отрасли). В 2025 году прогнозируют рост 17%. Прогноз роста рынка обусловлен увеличением посещаемости мероприятий, но, в большей мере, ростом цен на услуги и квадратные метры выставочных площадей для экспонентов и цен на билеты для посетителей.

* Выставки, которые курирует Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI): UFI Global Congress (ежегодное глобальное собрание представителей выставочной индустрии); UFI European Conference (Ведущее европейское мероприятие для профессионалов выставочной индустрии), UFI LATAM Conference (двухдневная конференция специалистов международного уровня). UFI курирует свыше 827 выставок и экспозиций членом ассоциации, которым присуждён знак качества. Мероприятия, которые UFI планирует провести в 2025 году: Азиатско-Тихоокеанская конференция UFI. 13–14 февраля, Мельбурн, Австралия; Конференция UFI MEA. 28–30 апреля, Каир, Египет; UFI European Events Week. 3–7 июня, Салоники, Греция [1].

В целом, динамика посещаемости мероприятий очень разная, изменчивость показателя обусловлена спецификой мероприятий, но тренд растущий. Рост цен для экспонентов составляет 10% в годовом выражении. Цены на услуги операторов выставочных площадей зависят от высокой инфляции издержек на организацию мероприятий.

Цены на билеты для посетителей растут умеренно, но уверенно*. Частично этот негативный фактор сглаживает развитие экосистем и агрегаторов, упрощающих покупку билетов**, создающих удобства широкого выбора и сравнения цен, предлагающих кэшбэк и коллаборации с другими сервисами, например, стриминговыми и поддерживающими их видеоплатформами (Twitch, YouTube, Netflix, Trovo, VK Play, Periscope)***. Однако, следует отметить существующие различия в структуре онлайн-продаж, обусловленные отличиями сегментов рынка развлечений. Самые высокие показатели продаж наблюдаются в сегменте концерты и шоу, а самые низкие — в сегменте выставок и музеев[3].

Охвативший «средний возраст» тренд на «бегство от повседневности и трудностей» (эскапизм) в воображаемый лучший мир, который в части предлагают выставки, рассматривают как самостоятельную тенденцию в оценке динамики посещаемости мероприятий. Лучший мир вселяет надежду. Выставка позволяет попробовать то, чего ещё нет (С. Переслегин, 2025). За счёт высокой поисковой активности участников мероприятий осуществляется стимулирование инновационной деятельности.

* В сегментах выставки, театры рост цен обусловлен растущим спросом. Тем не менее в 2023 году наиболее дешёвые были билеты на выставки, а наиболее дорогие — на концерты. Это сказалось на темпах роста цен — цены на выставки и в музеи растут наиболее быстрыми темпами. На спортивные мероприятия цены в среднем снизились в связи с отсутствием доступа на международные соревнования (матчи сборных, евро- кубки в футболе и баскетболе, Формула-1, UFC). При этом цены на внутренние соревнования растут [3].

** На онлайн канал продаж приходится 64% GMV рынка билетов на офлайн мероприятия. GMV (Gross Merchandise Value) — показатель оборота товаров на торговой онлайн площадке, характеризует уровень деловой активности маркетплейса. Чем выше GMV, тем больше продавцов работают на площадке. Популярность маркетплейса у продавцов увеличивает объём комиссий и доходов самой компании (примеч. автора).

*** Крупные бренды часто выступают спонсорами масштабных событий. Тенденция будет развиваться и дальше, в 2025-м (примеч. автора).

Отдельно аналитики отмечают поведенческую особенность современника — переключение россиян на трату денег внутри своей страны, своего места жительства.

Согласно исследованию [3] популярность гибридных и онлайн-мероприятий снижается, аудитория возвращается к офлайн-форматам. Так конференция «Цифровая стратегия 2025» выпустила анонс: «Трансляции не будет. Встречаемся в Москве!».

Современные технологии открывают возможность для появления новых уникальных форматов, сочетающих преимущества разных способов взаимодействия: MultiPOD Meeting, AR -примерочные, интеграция социальных сетей в экосистему мероприятия [5].

В связи с введением в 2025 году ограничений на создание и распространение контента в социальных медиа, а также в офлайне (правила посещения мероприятий) владельцам крупных медиа-каналов необходимо пройти регистрацию в Роскомнадзоре. Незарегистрированные каналы информационного влияния на социум столкнутся с ограничением функционала. Контроль контента и его воздействия на аудиторию — важная задача государственных органов, призванных защищать интересы своих граждан. Вводимые ограничения позволят более тщательно отслеживать потенциальные риски для безопасности страны.

Рынок событий в России растёт на фоне роста внутреннего туризма и введения «Пушкинской карты». В 2024 году рост внутреннего потока туристов составил 20%. Прогноз 2025 года от 5 до 10% роста. В условиях сокращения зарубежного контента в кино, концертах и спорте потребители переключились на театры, музеи и выставки внутри страны. «Пушкинская карта» привела на мероприятия молодую аудиторию. Доходы культурных учреждений от её введения составили ~13 млрд руб. в 2023 году [3]. Популярность «Пушкинской карты» растёт (в 2023 году по карте было продано 5 млн билетов в музеи, что составило 17% от всех продаж по «Пушкинской карте»).

Сохраняется долгосрочный тренд на увеличение количества выставок: за 20 лет число выставок в российских музеях выросло в три раза****,

**** Сегмент музеи и выставки является одним из самых концентрированных: на топ-10 музеев приходится ~15% всех посещений [3].

только в 2024 году федеральные музеи представили более 2,5 тысячи новых выставочных проектов [3], число международных выставок за 5 лет выросло на 220%, количество крупных регулярных выставочных и конгрессных проектов по всей России за этот период увеличилось на 11% (доклад комитета Торгово-промышленной палаты РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Евразийский ивент-форум, сессия «Глобальные события по-русски: новые возможности в меняющемся мире», 2025). По данным на февраль 2025 года, в России запланировано 650 выставок (exhotar.ru).

В числе перспектив следует отметить сообщение директора Фонда Росконгресс Александра Стуглева, сделанное по итогам саммита «Россия-Африка» (2023). Многие международные игроки видят возможность развития своих территорий в том, что именно российские организаторы создадут международные проекты у них в странах. С такой инициативой выступил ряд африканских стран. Выстраивание долгосрочного стратегического партнёрства с африканским континентом является безусловным приоритетом России.

В 2024 году рынок детских мероприятий в номинальном выражении превысил допандемийный уровень. Рост спроса наблюдался на новогодние ёлки, продажа билетов на праздничные представления осуществлялась более чем за два месяца до мероприятия. По данным gbc.ru продажи на ёлки и новогодние мероприятия, рассчитанные на семьи с детьми, на «Яндекс Афише» показали рост в 1,7 раза год к году. Растёт и цена билета на мероприятия для детей. Эксперты прогнозируют продолжение роста рынка детских мероприятий. Организация детских праздников стала одним из самых перспективных направлений в индустрии событий.

Анализ данных в опубликованных исследованиях показал значительные перспективы индустрии событий в современном мире. Перспективы связаны: (1) с бизнес-стратегиями — рынки генерируют прибыль, (2) с многообразием функционала — сегментация и таргетирование буквально атомизируют целевую аудиторию мероприятий, (3) с вариативностью форматов и полноценным восстановлением рынков офлайн, (4) с вниманием к контенту — это стратегический подход к созданию ценности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Глобальный барометр. Отчёт о развитии в мире выставок //ufi.org. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ufi.org/industry-resources/research/global-reports/global-barometer/>(Дата обращения: 20.02.2025)

2. Исследования экономического воздействия. Отчёты о ценностях выставок.//ufi.org. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ufi.org/industry-resources/research/global-reports/economic-impact-studies/>(Дата обращения: 20.02.2025)

3. Исследование российского рынка билетов на развлекательные и спортивные офлайн-мероприятия /

AdIndex. [Электронный ресурс]. URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/search/2024/12/20/329493.phtml> (Дата обращения: 19.02.2025)

4. Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028 //pwc.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/business-model-reinvention/outlook/insights-and-perspectives.html> (Дата обращения: 21.02.2025)

5. Тренды индустрии мероприятий в 2024 году //blog.eventrocks.[Электронный ресурс]. URL: <https://blog.eventrocks.ru/event-trends2024> (Дата обращения: 21.02.2025)

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА СПбГЭУ: ТРАНСФОРМАЦИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Светлана Александровна Степанова,

заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса,
доктор экономических наук, профессор кафедры
гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ;

Екатерина Дмитриевна Клейн,

заместитель заведующего кафедрой
гостиничного и ресторанного бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ;

Виктория Евгеньевна Сандрина,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры
гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ

Коллектив кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса имеет 30-летний опыт работы со студентами (кафедра ведет свою историю с 1994 года). В результате процесса объединения в СПбГЭУ трех университетов (ИНЖЭКОН, ФИНЭК и ГУСЭ) и оптимизации в вузе структуры подготовки по аналогичным специальностям и направлениям была выработана новая концепция подготовки специалистов в сфере гостеприимства. Приказом ректора СПбГЭУ 1 сентября 2015 г. года на основе слияния кафедры гостиничного бизнеса (ранее — кафедра гостеприимства и межкультурной коммуникации, возглавляла кафедру проф. М. А. Морозова) и кафедры ресторанного бизнеса была образована кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса, которую возглавила доктор экономических наук, профессор Светлана Александровна Степанова.

За последние 10 лет своей деятельности кафедра подготовила более 1200 специалистов для гостиничного и ресторанного бизнеса по всем уровням и формам подготовки: бакалавриат, магистратура, очная и заочная формы, аспирантура. Почти в каждом крупном или малом отеле Санкт-Петербурга можно встретить наших выпускников направления подготовки «Гостиничное дело» (направленность/профиль «Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе»), занимающих ключевые позиции. Ряд молодых перспективных преподавателей кафедры окончили бакалавриат и магистратуру по направлению «Гостиничное дело», планируя поступление в аспирантуру, тем самым

обеспечивая преемственность образования. Построение успешной карьеры напрямую зависит от качества знаний студентов, которые они получили за время обучения в СПбГЭУ.

На кафедре реализуются следующие программы в рамках направления подготовки «Гостиничное дело»:

— бакалавриат (направление 43.03.03 Гостиничное дело, направленность/профиль «Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе»). Академическим директором программы является зам. зав. кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса, к.э.н., доцент Е.Д. Клейн.

— магистратура (направление 43.04.03 Гостиничное дело), магистерская программа «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства». Академическим директором программы является к.п.н., доцент В.Е. Сандрина.

Программа «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства» появилась как инновационная программа в 2022 году, и стала продолжением программы «Управление гостиничным бизнесом». Первый набор на программу «Управление гостиничным бизнесом» был сделан в 2015 году. Магистерская программа является логическим продолжением бакалавриата, в котором на протяжении четырех лет обучения постигаются основы гостиничного бизнеса и индустрии питания.

Магистратура открывает возможность погрузиться в специфику эффективного менеджмента индустрии гостеприимства и ресторанного



Коллектив кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ, 2021 г.

бизнеса, изучить аспекты стратегического менеджмента, ESG-технологии, внедряемые цифровые инновации и многие др. вопросы и освоить необходимые для деятельности менеджера практические навыки, что в результате способствует повышению уровня профессиональной компетенции в целом. Программа магистратуры выделяется тем, что занимает одну из ведущих позиций в России в области подготовки управленческих специалистов для сферы гостеприимства. Выпускники этой программы обладают навыками стратегического мышления и способны принимать эффективные управленческие решения, направленные на улучшение работы гостиничных и ресторанных предприятий в современных условиях.

Особенность программы магистратуры состоит в ее мультидисциплинарном подходе, который ориентирован на формирование управленческих, экономических и ИТ-навыков у магистрантов. Это позволяет готовить высококвалифицированных специалистов, способных развивать гостиничный и ресторанный бизнес, а также эффективно управлять предприятиями в сфере гостеприимства.

Ежегодно на базе выпускающей кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса и института магистратуры идут защиты магистерских диссертаций по направлению подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело» инновационной программы «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства».

27 мая 2022 года в актовом зале Смольного состоялась торжественная церемония награждения лауреатов Премии Правительства Санкт-Петербурга за выдающиеся результаты в области науки и техники, а также за выдающиеся достижения в области высшего и среднего профессионального образования. Санкт-Петербургский государственный экономический университет традиционно входит в число вузов, чьи ученые и преподаватели становятся победителями конкурса. В 2022 году признание и награду Правительства Петербурга за результаты своей многолетней работы по организации и продвижению Всероссийского конкурса научно-исследовательских проектов для студентов вузов и колледжей «Гостиница 21 века: инновационные

концепции развития гостиничных предприятий в России и странах СНГ» получил коллектив преподавателей кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ. Более подробно познакомиться с информацией о Всероссийском конкурсе можно на стр. 60. Преподаватели кафедры были награждены *Премией Правительства Санкт-Петербурга* за выдающиеся достижения в области высшего образования и среднего профессионального образования 2022 года в номинации «*Развитие инновационной деятельности в образовательной организации*».

Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса придерживается следующих подходов к осуществлению образовательной деятельности:

Высокое качество образования: кафедра обеспечивает глубокую теоретическую подготовку студентов, а также практическое обучение, необходимое для успешной работы в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса. Преподаватели используют современные методики обучения

и активно внедряют новые технологии в образовательный процесс. Ряд дисциплин, изучающих индустрию питания, таких как «Организация питания с учетом национальных традиций», «Организация и технологии производства продукции на предприятиях общественного питания», «Технология ресторанного сервиса и организация работы служб питания на предприятиях гостеприимства», «Техническое и технологическое оснащение предприятий сферы гостеприимства и общественного питания» реализуются в мастерских университета: мастерская «Технологии продукции предприятия питания», мастерская «Организация обслуживания на предприятиях гостеприимства» (специалист учебно-лабораторного центра гостеприимства и индустрии событий, куда входят мастерские, В.В. Шабалин, член экспертного совета Федерации рестораторов и отельеров России, старший преподаватель кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ).







Вручение дипломов магистрам МП «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства»



Защиты выпускных квалификационных работ бакалавров и магистров, 2025 г.



Ряд партнеров кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса



Практика студентов на курорте «Красная поляна»

Практическая направленность: студенты получают возможность пройти практику и стажировки в ведущих отелях и ресторанах Санкт-Петербурга, Сочи и др., где они могут применить полученные знания на практике. Это позволяет им лучше понять специфику работы в данной отрасли и подготовиться к реальным условиям труда. Ответственными за организацию практической подготовки (практики) являются к.п.н, доцент Т.В. Бедяева и ассистент кафедры А.И. Копистко. Кроме того, в учебном процессе используется проектный подход к изучению ряда вопросов предприятий индустрии гостеприимства по заказу работодателей. За последние три года выполнено более 15 проектов по заказу работодателей. Более подробно информация о проектной деятельности кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса представлена на стр. 78. Курирует проектную деятельность кафедры — к.и.н., доцент А.В. Николаев.

Научная деятельность: кафедра активно занимается научно-исследовательской работой, публикует статьи в специализированных журналах и участвует в российских и международных кон-

ференциях. Это способствует развитию научных знаний в области гостиничного и ресторанного бизнеса и повышению престижа кафедры. Ответственным за НИР кафедры ГиРБ является д.ф.н., профессор О.В. Архипова.

Основным научным направлением кафедры является исследование теории и практики управления в гостиничном и ресторанном бизнесе, проблем и перспектив развития гостиничного и ресторанного бизнеса в России и странах СНГ, ряда зарубежных стран. Ниже перечислены **области научных интересов кафедры** (тематика исследований).

— Формирование российской модели менеджмента предприятий индустрии гостеприимства как важнейшей составляющей развития национальной экономики.

— Стратегия оптимизации системы менеджмента предприятий индустрии гостеприимства в социально-экономическом развитии Северо-Западного региона.

— Стратегические приоритеты развития стандартов безопасности и бизнес-моделей в гостиничном и ресторанном бизнесе.



Межвузовская научно-практическая конференция «Индустрия гостеприимства как фактор развития национального туризма: стратегии и прогнозы», 2024 год

— Антикризисное управление гостиничным предприятием в условиях усиления факторов неопределённости и неустойчивости внешней среды.

— Клиентоориентированные технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе: теория, практика, образование.

— Теоретические и методологические подходы к формированию ключевых компетенций специалистов индустрии гостеприимства.

— Профессиональное становление студентов — будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса в современном образовательном пространстве университета.

— Проектирование интегрированной модели социального партнёрства ВУЗа и промышленных партнеров при подготовке профессиональных кадров.

— Цифровые трансформации образовательной среды при подготовке кадров для сферы гостеприимства.

— Управление проектами в индустрии гостеприимства и др.

Кафедра ведет исследования в рамках научной школы «Эффективное управление в гостиничном и ресторанном бизнесе: теория, практика, подготовка кадров». Руководителем научной школы является заведующая кафедрой, доктор экономических наук, профессор Светлана Александровна Степанова.

За последние 10 лет профессорско-преподавательским составом кафедры было выполнено ряд тематических научно-исследовательских работ как на основе хозрасчета, грантовой поддержки, так инициативных (далее НИР) по заказу партнеров кафедры:

1. НИР «Анализ использования информационных систем в управлении гостиничным бизнесом и разработка методических рекомендаций и предложений по совершенствованию использования электронного/дистанционного обучения персонала гостиничного предприятия с целью повышения эффективности гостиничного менеджмента».

2. НИР «Разработка и внедрение информационного контента «Гостеприимная Россия» для портала RUSSINFO.IN» в рамках программы «India Friendly»».

3. ИНИР (инициативная НИР) «Проектирование интегрированной модели социального партнёрства ВУЗа и предприятий гостиничного бизнеса при подготовке профессиональных кадров».

4. ИНИР «Управление экспертизой «доступной среды» на предприятиях гостеприимства».

5. НИР «Новые стандарты туристского, гостиничного и ресторанного бизнеса, в том числе в сфере безопасности».

6. ИНИР «Стратегические структурные изменения в моделях поведения потребителей туристских, гостиничных и ресторанных услуг в условиях COVID-пандемии и пост пандемический период».

7. НИР «Разработка бизнес-модели управления доходностью сети малых гостиничных предприятий».

8. ИНИР «Формирование системы развития эмоциональной и кросскультурной компетентности персонала контактной зоны гостиничного предприятия».

9. НИР «Гастрономическое наследие регионов Ленинградской области».

10. НИР «Нишевые виды туризма в развитии туристских центров и территорий с целью формирования привлекательного имиджа региона блок Гастрономический туризм» и др.

Кафедра выступает организатором ежегодной Межвузовской научно-практической конференции «*Индустрия гостеприимства как фактор развития национального туризма: стратегии и прогнозы*», приуроченной к празднованию Всемирного дня туризма; соорганизатором секций и Круглых столов в рамках международной конференции факультета сервиса, туризма и гостеприимства «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства». Коллектив кафедры активно задействован в организации и проведении форумов, конференций и других деловых мероприятий Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. На постоянной основе кафедрой проводятся открытые лекции, вебинары и семинары ведущих специалистов и экспертов гостиничного и ресторанного бизнеса.

Результаты научных исследований находят отражение в учебниках (в том числе с грифом НМСУ), статьях и монографиях, подготовленных профессорско-преподавательским составом кафедры. Большое внимание уделяется развитию научно-исследовательской работы студентов, магистрантов и аспирантов. Кафедрой проводятся конкурсы научных проектов, деловые игры, олимпиады, круглые столы, посвященные обсуждению различных аспектов развития и функционирования гостиничного и ресторанного бизнеса. Ответственным за научно-исследовательскую

работу обучающихся (НИРО) по кафедре ГиРБ является к.п.н., доцент Л.В. Руглова.

На кафедре гостиничного и ресторанного бизнеса с 2018 года действует *Научное сообщество студентов (научный кружок) «Индустрия гостеприимства: научно-исследовательские аспекты, перспективы развития»* (руководитель кружка проф. О. В. Архипова, доц. Г.Г.Воронцова, доц. А.В. Николаев). В своей деятельности кружок интегрирует многолетний опыт научно-исследовательской работы студентов кафедры. Основным научным направлением кружка является исследование теории и практики управления в гостиничном и ресторанном бизнесе, проблем и перспектив развития гостиничного и ресторанного дела в России. Цель деятельности научного сообщества студентов — создание оптимальных условий для формирования навыков научно-исследовательской работы, интеграция науки и образования, сохранение и восполнение на этой основе интеллектуального потенциала кафедры гостиничного ресторанного бизнеса. Немаловажными являются задачи формирования у студентов культуры научного труда, навыков эффективной организации деятельности исследователя, работы в коллективе, обмена мнениями и опытом, презентации результатов научной работы.

Деятельность научного кружка ориентирована на процесс общения, самообразования и саморазвития молодых исследователей с целью формирования теоретических знаний и получения практических навыков работы в области изучения индустрии гостеприимства.

Согласно традиции встречи членов кружка проводятся на предприятиях индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в форме круглых столов, дискуссий, семинаров и мастер-классов.

Используются также такие формы как деловая игра, решение проблемных кейсов. Это позволяет участникам погрузиться в практику ведения современного российского и международного гостиничного и ресторанного бизнеса.

Для полноценной организации работы и осуществления прикладных исследований кружок использует уникальную материально-техническую базу кафедры. Студенты принимают активное участие в российских и международных конференциях, вебинарах, встречах, круглых столах, представляют свои научные исследования на мероприятиях различных уровней.

Научные работы студентов — статьи и тезисы выступлений, публикуются в сборниках научных трудов кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса, в том числе в сборнике *«Научное творчество молодых исследователей в индустрии гостеприимства»*.

На регулярной основе кафедра выпускает международный научный сборник *«Вестник индустрии гостеприимства»* (редакционная коллегия сборника: д.э.н, проф. С.А. Степанова, д.ф.н, проф. О.В. Архипова, к.к.н, доцент А.С. Скобельцына, д.э.н., проф. Т.А. Лаврова, д.э.н, проф. Е.В. Чернова). В Вестнике освещаются актуальные проблемы теории гостиничного и ресторанного дела, сервиса, туризма, публикуются методические материалы по применению действующего российского законодательства в области образования для индустрии гостеприимства, отражаются лучшие практики гостиничного и ресторанного бизнеса.

Международное сотрудничество: кафедра поддерживает тесные связи с зарубежными университетами и организациями, что позволяет студентам участвовать в программах академического



Международный научный сборник «Вестник индустрии гостеприимства»

обмена и получать опыт работы за границей. Это расширяет их кругозор и помогает адаптироваться к международным стандартам работы.

Развитие профессиональных компетенций: помимо базовых дисциплин, на кафедре реализуются дисциплины по маркетингу, автоматизированным системам управления, глобальным системам бронирования, управлению доходностью гостиничных предприятий и другим аспектам управления бизнесом в рамках таких дисциплин как: «Технология и организация гостиничной деятельности», «Экономика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания», «Менеджмент предприятий сферы гостеприимства и общественного питания», «Маркетинг на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания», «Глобальные системы бронирования», «Корпоративная культура и управление персоналом на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания», «Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства и общественного пита-

ния», «Предпринимательство и стартапы в индустрии питания» и многих других. Для проведения гостевых лекций приглашаются ведущие специалисты сферы гостеприимства. Это помогает студентам развивать необходимые навыки для успешного ведения собственного дела или работы на руководящих должностях.

Социальная ответственность: кафедра уделяет внимание вопросам социальной ответственности и устойчивого развития в гостиничном и ресторанном бизнесе. Студентов учат учитывать экологические аспекты при планировании и реализации проектов, а также заботиться о благополучии сотрудников и клиентов.

Подготовка квалифицированных кадров является ключевым фактором успеха для предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса. В условиях высокой конкуренции, постоянно растущих ожиданий клиентов и стремительно развивающихся технологий, успешная работа компаний этого сектора зависит от профессионализма сотрудников всех уровней.



Выпускники кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса у главного корпуса СПбГЭУ, июль 2024 г.

ИННОВАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КОНКУРСНОГО ФОРМАТА «ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ ГОСТИНИЦА 21 ВЕКА»

Лидия Владимировна Руглова,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры
гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ

Ежегодный Всероссийский конкурс (с международным участием) научно-исследовательских проектов студентов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России и странах СНГ», реализуемый в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете, является успешным примером современной формы развития студенческой проектной и научно-исследовательской деятельности в высшей школе.

Данный конкурс, не ограничиваемый рамками изучаемых дисциплин, гармонично сочетающий интересы стейкхолдеров гостиничного бизнеса, образовательной организации и органов власти в сфере образования, гостеприимства и туризма в рамках ежегодной подготовки и реализации Всероссийского образовательного проекта конкурсного формата, проводится на базе крупных отелей Санкт-Петербурга: отель 4* Хилтон Экспофорум, отель 4* Санкт-Петербург, отель 4* Введенский и других.

Конкурс ежегодно с 2014 года организует кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ при поддержке Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга, Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Российской гостиничной ассоциации, Российского союза туристической индустрии на Северо-Западе.

Все 10 лет конкурса его руководителем является заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса, профессор Светлана Александровна Степанова, а постоянным координатором и модератором конкурса доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Лидия Владимировна Руглова. Автор идеи конкурса — доцент Наталия Витальевна Матолыгина.

По условиям конкурса проектные команды студентов разрабатывают концепцию гостиницы

на территории России и стран СНГ, в финале конкурса публично защищая проект перед экспертным жюри, состоящим из ТОП-менеджеров индустрии гостеприимства и туризма. Постоянный председатель экспертного жюри — Вице-Президент Российской Гостиничной Ассоциации, Вице-Президент Российского Союза Туризма, Управляющий партнер и член Совета директоров Кронвелл Групп — Алексей Александрович Мусакин.

Данный конкурс, уже ставший традиционным, имеет свою историю становления и развития. Впервые конкурс состоялся в стенах СПбГЭУ на факультете сервиса, туризма и гостеприимства в ноябре 2014 года для студентов бакалавриата направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Последующие конкурсы позволяют участвовать студентам всех направлений подготовки, способных и готовых развивать индустрию гостеприимства и туризма России.

В 2018 году конкурс приобрел всероссийский статус, а в 2021 — международный.

С 2020 года в конкурсе принимают участие студенты среднего профессионального образования, с 2021 года — студенты магистратуры. Ряд вузов и колледжей уже традиционно участвуют в данном конкурсе.

Если на первый конкурс в 2014 году поступило 25 проектов и из них вышли в финал 11, то в 2023 году — 41 проект, а в финал вышел 21 проект (защита финальных проектов проходила в два дня), в 2024 году — 37 проектов, в финал вышло 15 проектов.

Конкурс не прекращал свою работу в годы пандемии, в 2020 году прошел в заочном формате, в 2021 году в дистанционном, 2022–2023 гг. в смешанном формате, а в юбилейном 2024 году — вернулся на площадку отелей.



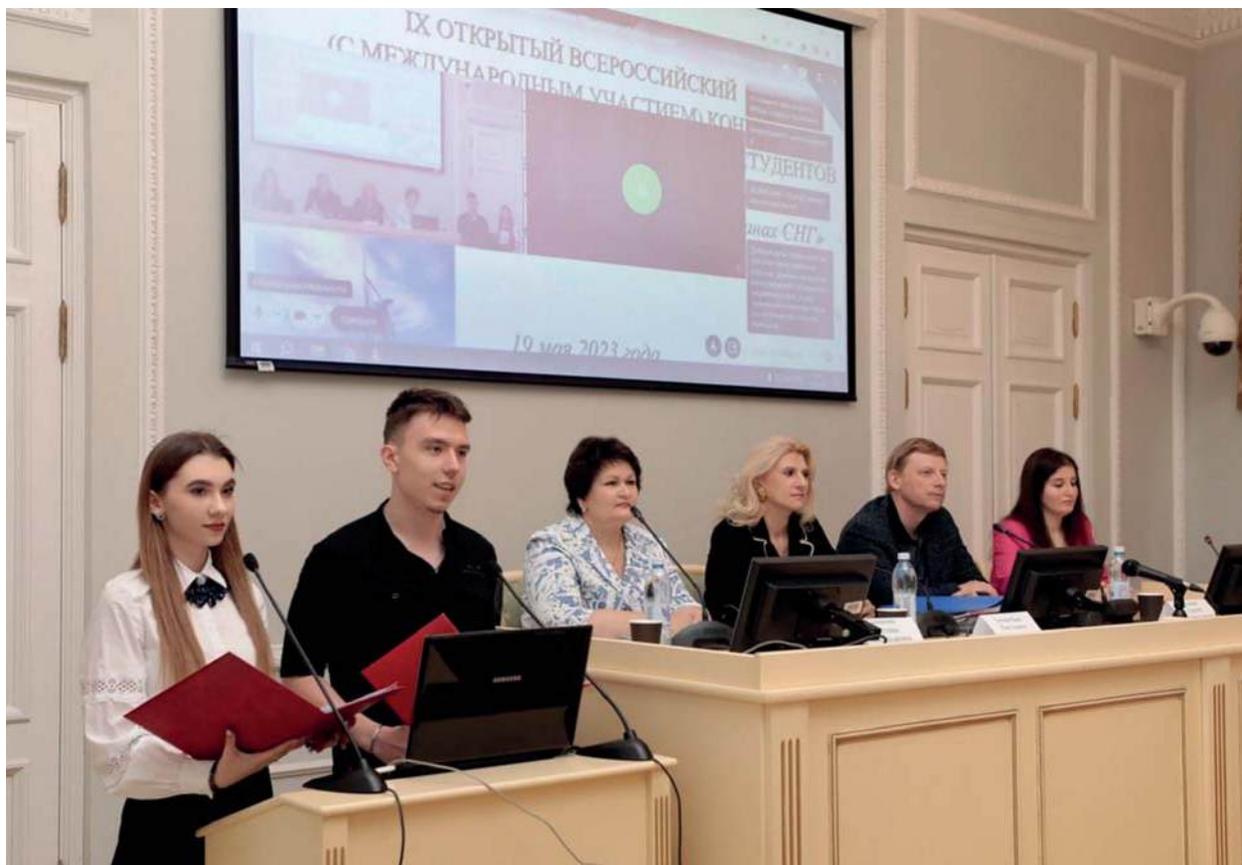
Участники и организаторы III открытого Конкурса научно-исследовательских проектов студентов «Гостиница 21 века», 2017 год, отель «Хилтон Санкт-Петербург Экспофорум»



Награждение студентов Балтийского Федерального университета имени И.Канта (г. Калининград), победителей IV Всероссийского открытого конкурса научно-исследовательских проектов студентов «Гостиница 21 века», 2018 г., отель «Санкт-Петербург»



Участники и организаторы V Всероссийского открытого конкурса научно-исследовательских проектов студентов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса в России», 2019 год, отель Введенский, г. Санкт-Петербург



Экспертное жюри IX Конкурса, прошедшего в смешанном формате (дистант и очно), 2023 г., зал Ученого совета СПбГЭУ: Степанова С.А. — заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ, Гвичия Н.М. — зам. председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Мусакин А.А. — Вице-Президент российской гостиничной ассоциации, Исаакян И.Р. — помощник генерального директора УК «Отель Менеджмент»: отели Hilton & Hampton by Hilton Saint-Petersburg ExpoForum, а также ведущие конкурса: Попович Вадим и Богданова Татьяна

В 2022 году конкурс был признан правительством Санкт-Петербурга **инновационным образовательным проектом** в сфере высшего и среднего профессионального образования.

Основные задачи конкурса:

- повышение качества и практико-ориентированности высшего образования и среднего профессионального образования студенческой молодежи;
- повышение профессиональной мотивации студентов;
- совершенствование научно-исследовательской и проектной деятельности студентов;
- развитие у студентов навыков публичных презентаций и защиты инновационных проектов;
- интеграция для совместной деятельности учебных заведений ВО и СПО, гостиничного

бизнеса и органов власти сферы образования, гостеприимства и туризма;

- продвижение Санкт-Петербурга как туристской дестинации, лидера в развитии гостиничной индустрии России и ведущего научно-образовательного центра страны;
- повышение престижности работы в сфере гостеприимства и туризма;
- содействие развитию индустрии гостеприимства России.

В 2024 году конкурс встретил свой Юбилей — 10 лет. Десятый конкурс также был приурочен к 30-летию юбилею факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ. Площадкой проведения финальных мероприятий конкурса в очередной раз гостеприимно выступил гостиничный комплекс, олицетворяющий собой прекрасный Санкт-Петербург, его прошлое и будущее — Отель 4* «Санкт-Петербург».



Участники и организаторы IX Конкурса. В центре — победители конкурса — студенты Карагандинского Национального Исследовательского университета имени академика Е.А. Букетова (Республика Казахстан).

Следует отметить, что для СПбГЭУ конкурс представляет собою многоаспектный процесс в силу решения разноплановых, как внутренних, так и внешних задач, так как университет выступает одновременно и организатором и участником данного мероприятия, представляющего по сути «конкурс в конкурсе»*. Каждый год студенты старших курсов кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса под руководством преподавателей кафедры в рамках образовательно-учебного процесса разрабатывают и защищают проекты. Студенты младших курсов выступают волонтерами организации финальных мероприятий.

Анализ результатов конкурса за 10 лет позволяет выделить ключевой фактор устойчивости и высокого качества данных проектов — наличие группы научных руководителей, осуществлявших систематическую подготовку студентов. К ним относятся: доцент Воронцова Г.Г., доцент Матолыгина Н.В., доцент Руглова Л.В., доцент

* См.: Анализ эффективности организации Конкурса на базе СПбГЭУ см. в материале: Руглова Л.В., Степанова С.А., Николаев А.В. Инновационный образовательный проект на основе коллаборации вуза, бизнеса и органов власти «Ежегодный всероссийский конкурс научно-исследовательских проектов студентов «Гостиница 21 века: инновационные концепции развития гостиничного бизнеса России и стран СНГ» // Вестник индустрии гостеприимства. — 2022. — №10. — С. 8.

Шепелева С.В., под чьим руководством было разработано наибольшее количество работ, регулярно входивших в число финалистов, призёров и победителей. Это подтверждает тезис о том, что долгосрочное педагогическое сопровождение (в противовес разовым консультациям) является критически важным элементом предложенной образовательной модели. Автор также выражает признательность всем преподавателям кафедры (проф. Степановой С.А., доц. Бедяевой Т.В., доц. Клейн Е.Д., доц. Николаеву А.В., доц. Сандриной В.Е. и Скобельцыной А.С.), участвовавшим в руководстве конкурсными проектами студентов в разные годы.

С каждым годом расширяется география участников конкурса. На сегодняшний день участники конкурса представляют разные регионы всех Федеральных округов Российской Федерации — от города Кировска в Мурманской области до Петропавловска-Камчатского на Камчатке. А также из дружественных нам Беларуси, Казахстана, Узбекистана.

С учетом изменений внешней среды гибко меняется форма проведения конкурса — за эти годы финал конкурса проводился на multifunctional площадках университета СПбГЭУ в офлайн, онлайн и смешанном форматах, на площадках известных отелей города.



Экспертное жюри финала VIII Конкурса, прошедшего в дистанционном формате: Степанова С.А., заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса; Шадская Е.В., руководитель Северо-Западного отделения Российского Союза Туриндустрии (РСТ), директор компании «Северо-западный центр делового туризма»; Руглова Л.В., координатор конкурса, 2022 год, зал Ученого Совета СПбГЭУ



Финальный этап VII конкурса, проходившего в дистанционном формате, 2021 год, аудитория Газпром на базе СПбГЭУ: экспертное жюри (Степанова С.А., Мусакин А.А., Шадская Е.В.), координатор конкурса (Руглова Л.В.) и модератор финала конкурса (Шабалин В.В.). Выступает координатор конкурса



**Защита проекта Отель «Новогодний» студентами 4 курса направления «Гостиничное дело» СПбГЭУ в финале юбилейного X Конкурса, 2024 год, отель «Санкт-Петербург»:
Селиверстова Д.Н. (лидер проектной команды), Шушпанова М.В. и Кестельбаум С.А.**



Награждение победителей и призёров юбилейного X Всероссийского конкурса «Гостиница 21 века», 2024 год, отель «Санкт-Петербург»: руководитель Конкурса (Степанова С.А., заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ, профессор) и студенты 4 курса направления «Гостиничное дело» СПбГЭУ (Кестельбаум С.А. и Шушпанова М.В.), занявшие 2 место в финале конкурса с научными руководителями своего проекта (доцент Шепелева С.В. и доцент Руглова Л.В.)

Конкурс проектов изначально задумывался как сочетание научно-исследовательского подхода, деловой игры и шоу-мероприятия, это ярко проявлялось в защите проектов первых конкурсов (проекты: «Хостел Красный кирпич», «Отель Кресты», «Спа-отель Белый замок», «Мини-отель «Перископ» и др.) и в какой-то мере вернулось в 2024 году.

К сожалению, в 2020–2023 годах в связи с ковидом эта атмосфера потерялась, но приятно, что в 2024 году мы опять увидели элементы шоу в представлении проектов. Например, члены команды СПбГЭУ (проект «Гостиница «Новый год»»), чтобы передать атмосферу концепции гостиницы — семейного новогоднего праздника и национальных традиций России, выступали в русских кокошниках как элементе формы персонала службы приема и размещения гостиницы, под песню «В лесу родилась елочка» вручали но-

вогодние подарки-комплименты членам жюри, продемонстрировав концептуальную идею в мельчайших деталях, которые так важны в индустрии гостеприимства.

Участвуя в данном конкурсе, студенты успешно развивают общие и профессиональные компетенции, выступая в качестве разработчиков проектов разного уровня сложности. С каждым годом качественный уровень студенческих проектов возрастает, так как согласно требованиям времени, конкурсантам постоянно ставятся новые задачи, требующие междисциплинарных умений и навыков эпохи цифровизации. Это способствует значительному повышению интереса к проектам и усилению напряжения соревновательной атмосферы. И, конечно, цель конкурса дать студенческой молодежи возможность заявить о себе, раскрыть свой потенциал в будущей профессии.

РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ НА ФАКУЛЬТЕТЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА СПБГЭУ

Артур Викторович Кучумов,

заместитель декана по воспитательной работе,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
и управления в сфере услуг СПбГЭУ

Воспитательная работа с молодежью имеет ключевое значение в формировании социальной, культурной и профессиональной идентичности обучающихся. На факультете сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета (СПбГЭУ) данная работа реализуется через ряд программ и инициатив, которые направлены на развитие личностных, профессиональных и социальных навыков у молодежи.

Основные цели воспитательной работы на факультете включают:

— формирование гражданской позиции и социальной ответственности студентов;

— развитие навыков лидерства и командной работы;

— поддержка культурного развития;

— проявление личной инициативы обучающихся.

Задачи воспитательной работы на факультете включают в себя создание условий для самореализации студентов, поддержку их интересов и увлечений, а также организацию досуга.

На факультете активно развивается и работает Студенческий совет, который вовлечен в планирование и проведение студенческих факультетских и университетских мероприятий, включая культурные и спортивные мероприятия.





В течении учебного года на факультете проводится более 70 мероприятий, в которых принимают участие как обучающиеся, так и сотрудники факультета. Ниже приведены некоторые примеры мероприятий:

1. Культурные мероприятия. На факультете регулярно проводятся культурные мероприятия, такие как выставки, кинопоказы, тематические вечера. Например, ежегодно проводится «Молодежная неделя», где обучающиеся проявляют свои таланты в творческих направлениях, таких, как музыка, актерское мастерство, живопись и др.

2. Социальные проекты. Обучающиеся принимают участие в социальных проектах, волонтерских и патриотических акциях. Это дает возможность не только развивать социальные навыки, но и способствует развитию ответственности и эмпатии у молодежи.

3. Спортивные мероприятия. Спорт на факультете имеет огромное значение. Регулярные соревнования по различным видам спорта способствуют формированию командного духа, дисциплины и здорового образа жизни.

Факультет использует различные формы взаимодействия с молодежью такие как:

— обсуждения и дебаты: создание платформ для обсуждения актуальных вопросов;

— молодежный туристский клуб: объединение студентов по интересам, что способствует обмену опытом, новым идеям, участием в форумах и фестивалях;

— форумы и научные конференции: привлечение внешних экспертов для обсуждения актуальных тем в сфере сервиса, туризма и гостеприимства, выступление обучающихся на конференциях местного, регионального и федерального уровня.

Результаты воспитательной работы, как на федеральном, так и на факультетском уровнях можно оценить по следующим критериям:

— увеличение количества студентов, участвующих в культурных и социальных мероприятиях;

— повышение уровня коммуникации и сотрудничества между студентами и преподавателями;

— формирование активной жизненной позиции.

В 2024 году факультет сервиса, туризма и гостеприимства организовывал и принимал участие в более 70 мероприятиях.

Одним из важных патриотических мероприятий стал праздничный концерт, посвященный освобождению Ленинграда от фашистской блокады, который прошел 26 января 2024 года. Данное событие собрало студентов и преподавателей, создав атмосферу единства и солидарности. В рамках концерта участники смогли выразить уважение к памяти жертв блокады и почтить героизм тех, кто пережил этот тяжелый период. Важным аспектом мероприятия стало взаимодействие с ветеранами Великой Отечественной войны, что позволило молодежи лучше понять историческую значимость событий.

25 января 2025 года на площади Победы состоялось возложение цветов к Памятнику-портику жертвам блокады Ленинграда, где студенты и преподаватели собрались, чтобы почтить память защитников блокадного Ленинграда. Данное мероприятие способствовало формированию чувства патриотизма и уважения к истории своей страны.

В феврале 2024 года факультет организовал ряд мероприятий, приуроченных ко Дню защит-

ника Отечества. Студенты подготовили поздравления, что способствовало укреплению корпоративной культуры и сплочению студенческого коллектива. В рамках праздника были проведены интеллектуальные и спортивные состязания, что позволило участникам проявить свои таланты и способности.

Кроме того, факультет активно участвует в культурных и научных мероприятиях, таких как III Международный форум студенческого туризма, Студенческий конгресс «Туризм будущего — будущее туризма», Санкт-Петербургский кейс-чемпионат по государственному управлению, туристский форум «WorkShop», Международная молодежная конференция «Город-фронт Ленинград», Всероссийский конкурс «Лига экскурсоводов», VI ежегодный научно-практический форум «Тенденции и перспективы профессиональной подготовки в туризме» и др. Данные мероприятия способствуют обмену опытом и знаниями, а также позволяют обучающимся продемонстрировать свои достижения на высоком уровне.







Важной частью воспитательной работы являются благотворительные акции, такие как выезд в приют для животных, сбор вещей для фонда «Ночлежка». Благотворительные мероприятия развивают у студентов чувство ответственности и заботы о других, что является важным аспектом в воспитании и духовном росте.

Факультет уделяет большое внимание здоровому образу жизни обучающихся, организуя спортивные мероприятия, такие как XXIV Слет работников туристской отрасли, «Спорт в жизни ФСТиГ», где студенты могут проявить командный дух и развить навыки работы в команде. Также на факультете организованы регулярные показы фильмов о вреде курения, наркотиков и алкоголя, что способствует формированию осознанного отношения к своему здоровью.

Несмотря на успехи, существует и ряд проблем, таких как недостаточная активность и вовлеченность в мероприятия ряда студентов. Для решения этой проблемы факультет планирует:

- изменить формат мероприятий и разработать новые;
- вовлечь большее количество обучающихся в процесс планирования мероприятий.

Воспитательная работа на факультете сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ является важной составляющей образовательного процесса. Она способствует развитию профессиональных навыков студентов, их гражданской ответственности и личного роста.

План воспитательной работы, разнообразие мероприятий и активное участие обучающихся создают уникальную атмосферу, способствующую всестороннему развитию молодежи.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФАКУЛЬТЕТА СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Виктория Петровна Орловская,

доцент кафедры сервисной
и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ
кандидат экономических наук

Рассказ про подготовку кадров для индустрии туризма, гостеприимства и сервиса был бы не полным, если не раскрыть некоторые тайны того процесса, который позволяет преподавателям встречать на первом курсе молодых людей и девушек с горящими глазами, дышащих энтузиазмом и осознанно выбравших Факультет сервиса, туризма и гостеприимства, — профориентации.

Что же нужно делать, чтобы мотивировать абитуриентов, раскрыть им заманчивые горизонты профессий, манящие перспективы карьеры? На сегодняшний день на факультете сложилась интересная коллекция практических решений в области профориентации.

«Университет школьникам» — продуманный и эффективный профориентационный проект Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Представители всех направлений факультета выезжают в школы Санкт-Петербурга и Ленинградской области для того, чтобы в формате интересных бизнес-игр и мастер-классов рассказать, что же представляет собой обучение на факультете сервиса, туризма и госте-

приимства, и какие карьерные перспективы ожидают ребят после его окончания.

Многие школы и коллежи Санкт-Петербурга и Ленинградской области стали уже добрыми друзьями факультета и приглашают нас в гости из года в год.

Региональный профориентационный фестиваль «Добро пожаловать!» — ещё один эксклюзивный экземпляр в профориентационной коллекции. Команда проектного офиса ФСТИГ, экспертов из индустрии и членов отделения Всероссийского детского совета по туризму по Санкт-Петербургу и Ленинградской области провела, например, в январе 2025 г. на базе Петровского колледжа профпогружение школьников в профессиональные задачи и разобрала кейсы на активном региональном профориентационном фестивале.

Не менее интересен следующий опыт. Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства провела мероприятие в рамках работы Профориентационного лектория «Ближе к делу.





Тренды» в Библиотеке Роста и Карьеры (БИРО). Профессор Ольга Архипова провела лекцию на тему «Экономика впечатлений и дизайн эмоций» на примере гостиничной и ресторанной индустрий. Слушатели познакомились с ценностями и установками, бизнес-моделями и подходами к продвижению услуг в концепции экономики впечатлений. Рассказ о специфике экономики впечатлений сопровождался многочисленными примерами из деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, лучшими практиками реализации услуг как впечатлений. Лекция прошла в интерактивном режиме, все слушатели приняли участие в генерации идей по созданию продукта, отвечающего законам экономики впечатлений, и в коллекционировании «валюты впечатлений», а самые активные получили ценные призы от кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса и её партнеров.

Нельзя не отметить профориентационный фестиваль «Профессии будущего». Такой фести-

валь профессий — это шанс для абитуриентов погрузиться в мир специальностей будущего, узнать какие навыки будут наиболее востребованы, самостоятельно попробовать понравившиеся профессии, а также получить советы и рекомендации от наставников. Участники фестиваля в свободной творческой обстановке при участии бизнес-экспертов «примеряют» на себя экономические и управленческие профессии, пробуют себя в роли управляющего гостиницей или ресторана, поучаствовав в деловой игре, и многое другое. Так в декабре 2024 года участники фестиваля «примеряли» на себя такие интригующие профессии как «созидатель событий», «revenue менеджер гостиницы», «дизайнер туристского продукта», «управляющий рестораном», «руководитель креативного бизнеса».

А во время осенних каникул у школьников есть прекрасная возможность провести время с пользой. Поэтому СПбГЭУ и ФСТиГ приглашают их на «Осенний Meet Up: неделя знакомства

с факультетами СПбГЭУ». Учащиеся 9–11 классов «примеряют» на себя роль студента Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Осенний Meet Up — это возможность погрузиться в мир факультета, пообщаться с преподавателями и студентами,

познакомиться с различными направлениями подготовки во время осенних каникул. Школьникам предлагались деловые игры, экскурсии по корпусу, неформальное общение со студентами, посещение самых настоящих лекционных и практических занятий.

Дата	Название мероприятия
28.10.2024	Интерактивное занятие «Форсайт-туризм» (знакомство с направлением «Туризм»)
29.10.2024	Интерактивная игра «PROсобытие» (знакомство с направлением «Сервис»)
30.10.2024	Деловая игра «Отельный Кидбург» (знакомство с направлением «Гостиничное дело»)
31.10.2024	Интерактивная игра «Hospitality Business Lab» (знакомство со всеми направлениями факультета)



А как еще можно увлечь школьников? Заинтриговав и предложив что-то в формате «Вау!». А ещё поделившись таким знанием и историей, к которой ребята захотят стать причастными. Именно в таком ключе уже несколько лет работает проект «Истоки Петербургского гостеприимства: события, люди, места». Совместный проект Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина и ФСТиГ стартовал весной 2021 г. и продолжается по сей день. Учителями на мультимедийных уроках, которые проводятся в Президентской библиотеке, стали лучшие и опытнейшие преподаватели факультета и представители профильных индустрий. И, получается, что на таких уроках школьники могут расширить кругозор, загореться какой-то идеей, задуматься о выборе дела всей жизни... Вот такая она, профориентационная работа!

Но это только малая часть активностей, движения, ивентов, встреч, программ, которые факультет организует для самых любознательных

и пытливых школьников — ведь именно такие абитуриенты нужны факультету! И вот проектный офис и кафедры факультета принимают ребят на таких профориентационных проектах, как:

— «Встреча с будущим»: «Новые площадки Санкт-Петербурга»;

— «PROFпригодность #мойпреКРАСНЫЙ-ДИПЛОМ»;

— «Профессия. Карьера. Будущее»;

— «Выпускник ON»;

— «Проектное обучение — взгляд в будущее. Мастерская компетенций»;

— «День карьеры»;

— «Смотри на мир шире: от хобби к профессии» в рамках Молодежного Карьерного Форума;

— и многое-премное другое...

У школьников просто не остается выбора, кроме как поступать на Факультет сервиса, туризма и гостеприимства!

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ФАКУЛЬТЕТЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА СПбГЭУ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Андрей Валентинович Николаев,

доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ,
кандидат исторических наук

В соответствии со стратегией развития Санкт-Петербургского государственного экономического университета проектная деятельность является важной составляющей качественного обновления образовательного процесса, направленного на формирование совокупности профессиональных компетенций, ориентированных на самореализацию обучающихся, формирование способности адаптироваться к изменениям в области экономики знаний [3, с. 31]. Проектная деятельность в университете осуществляется по следующим направлениям: 1) проект в рамках преподаваемой дисциплины, 2) дисциплина-проект, когда зачётной единицей является защита проекта, 3) проект в рамках внеучебной деятельности. Следует отметить, что все виды проектов осуществляются по заявкам работодателей, поэтому на кафедре сформирована база данных о партнёрах, которые систематически участвуют в проектной деятельности как в качестве заказчиков, так и в качестве кураторов.

В научной литературе большое внимание уделяется вопросам практической подготовки обучающихся высшей школы [5;6]. Среди обсуждаемых тем: эффективная организация учебного процесса с применением проектных методов, «гибкие» технологии выстраивания взаимодействия с предприятиями-партнёрами, формирование у обучающихся навыков быстрой адаптации к изменениям, происходящим в профессиональной среде, рассмотрение проектной деятельности в учебном процессе в контексте дисциплинарности и междисциплинарности и другие [1; 2; 4].

За пять лет кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса было реализовано 24 проекта,

из которых исследовательских — 4, образовательных — 15, прикладных — 7; а также участие в проектах UNECON Трек: Летняя школа, Зимняя школа.

Компетенции, на которые ориентирована проектная работа, можно условно систематизировать по следующим критериям: вариант первый — обучающийся способен управлять проектом, подразумевается умение сформировать команду и разработать оптимальные решения поставленных заказчиком задач; вариант второй — обучающийся способен разрабатывать или проектировать процессы, продукты на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания; вариант третий — обучающийся способен реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций и современных научных подходов. Термин «обучающийся» мы употребляем неслучайно, подразумевая в данном случае оба уровня подготовки — бакалавриат и магистратуру. Цель систематизации компетентностного перечня заключается не в описательном варианте, специалистам он хорошо известен, а в попытке осмыслить направленность проектной деятельности.

Формирование профессиональной компетентности обучающихся рассмотрим на примере нескольких проектов, реализованных обучающимися направления подготовки 43.04.03 и 43.04.03 «Гостиничное дело»: «Маркетинговое исследование проекта санатория пять звезд» по заявке профильной организации: Санкт-Петербургский филиал АО «Россельхозбанк», 2022 год; «Разработка концептуальной модели развития сети глэмпингов «New Camp» ООО «Шунгит»

(Республика Карелия)», 2023 год; «Разработка культурной программы визита в Санкт-Петербург для целевых аудиторий гостиничного предприятия» для «Radisson Sony Hotel» ООО Литейный 5 и «Grand Hotel Moika 22» ООО Мойка 22, 2023 год; «Разработка стратегии повышения качества обслуживания гостиничного предприятия с учётом региональных особенностей» по заявке сети отелей ООО «Ван Хотелс» 2024 год.

Далее представлена характеристика некоторых проектов за 2022–2024 гг., реализованных кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства, систематизированных в хронологической последовательности и по уровню сложности взаимодействия с партнёрами и трудоёмкости участников проекта при реализации поставленных задач (см., таблицы 1, 2).

Таблица 1

**Проекты со стохастичностью взаимодействия с партнёрами,
реализованные кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса в рамках реализации дисциплины
в форме практической подготовки и дисциплины-проект**

№ п/п	Название проекта/ организация заказчик проекта	Ведущий преподаватель	Обучающиеся, участвовавшие в проекте
1.	Маркетинговое Исследование Проекта Санатория Пять Звезд с Профильной Организацией: Санкт-Петербургский Филиал АО «Россельхозбанк»	Е.Д. Клейн А.В. Николаев	Бакалавры 4 курс Магистры 1 курс
2.	«Проведение маркетингового исследования в соответствии с концепцией сети глэмпингов «New Camp» с профильной организацией: ООО «Шунгит»	Г.Г. Воронцова	Бакалавры 3 курс
3.	Разработка концептуальной модели развития сети глэмпингов «New Camp» ООО «Шунгит»	А.В. Николаев	Магистры 2 курс
4.	Разработка культурной программы визита в Санкт-Петербург для целевых аудиторий гостиничного предприятия «Radisson Sony Hotel» ООО «Литейный 5»	А.В. Николаев	Магистры 2 курс
5.	Анимационная программа для туристов с детьми в гостиничном предприятии «Grand Hotel Moika 22»	О.В. Архипова	Бакалавры 3 курс
6.	Разработка культурной программы визита в Санкт-Петербург от службы консьержей для целевых аудиторий гостиничного предприятия категории «luxury» для гостиничного предприятия «Grand Hotel Moika 22»	А.С. Скобельцына	Бакалавры 1 курс
7.	Разработка стратегии повышения качества обслуживания гостиничного предприятия с учётом региональных особенностей для сети отелей «Ван Хотелс»	А.В. Николаев	Магистры 2 курс

Таблица 2

**Проекты, реализованные кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса в рамках реализации дисциплины
в форме практической подготовки**

№ п/п	Название проекта/ организация заказчик проекта	Ведущий преподаватель	Обучающиеся, участвовавшие в проекте
1.	Разработка проекта «Onboard-программы» для студентов в гостиничном предприятии «Grand Hotel Moika 22»	Т.В. Бедяева	Бакалавры 3 курс
2.	Антикризисное управление гостиницей на основе минимизации рисков в условиях нестабильной экономики» с профильной организацией: ООО «Гостиница «Репинская»	Т.А. Лаврова	Магистры 1 курс
3.	Конкурентные преимущества ресторана рейтинга «The World's Best Restaurants» с профильной организацией «Рестораны Recolte и Harvest» ООО «Рекольте»	Р.Д. Цай	Бакалавры 3 курс
4.	Разработка новых форм сетевого гостиничного бизнеса в России	Ю.П. Чередниченко	Бакалавры 2 курс

Данные, представленные в таблице 1, дифференцированы по следующим критериям: во-первых, проекты, указанные в пунктах 1–3, осуществлялись преимущественно в отношении не введённых в строй объектов, приоритет отдавался маркетинговым исследованиям и концептуальным разработкам в отношении объёмно-планировочных решений; во-вторых, проекты, указанные в пунктах 4–5, реализовывались по заявкам гостиничных предприятий «Radisson Sony Hotel» и «Grand Hotel Moika 22» и рассматривались в культурно-организационном аспекте деятельности и имели интегрированный вариант организации командной работы, так как тематически тождественные проекты реализовывались в равной степени магистрантами и бакалаврами; в-третьих, проект, указанный в пункте 6 был ориентирован на решение конкретных проблем с участием сторонней организации «Объединение экспертов Северная столица (Uniecs)», что привело к усложненному выстраиванию коммуникационного и организационного взаимодействия.

Основная трудность первого проекта (см., таблица 1) — «Маркетинговое исследование проекта санатория пять звезд» заключалась в неопределённости концепции и масштабы проекта, а также необходимости встроиться в рамки учебного процесса. Проект реализовывался в течение осеннего семестра, изначально рассматриваемый как вариант создания интегрированной команды обучающихся, в которую вошли бакалавры 4 курса и магистры 1 курса направления подготовки «Гостиничное дело».

Курирование проекта и экспертизу материалов осуществляла представитель заказчика — начальник отдела по работе с клиентами крупного бизнеса головного офиса Санкт-Петербургского РФ АО «Россельхозбанка» К. Л. Логинова. Проект был завершён 16 декабря 2022 г., защита результатов происходила в университете, при непосредственном участии представителей заказчика и представителей кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса:

— заместителя директора Санкт-Петербургского РФ АО «Россельхозбанка» Д. А. Новожикина;

— начальника отдела по работе с клиентами крупного бизнеса головного офиса Санкт-

Петербургского РФ АО «Россельхозбанка» К. Л. Логиновой;

— заведующей кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса, профессора С. А. Степановой;

— преподавателей, доцентов кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Е. Д. Клейн и А. В. Николаева.

Результаты проекта, реализованного интегрированной командой обучающихся в рамках образовательных дисциплин в форме практической подготовки были оценены положительно. Тем не менее, следует отметить ряд особенностей при реализации проекта в организационном плане: во-первых, интегрированный состав команд участников, что было вызвано сложностью поставленных задач; во-вторых, локальная ограниченность в выполнении заданий, так как в рамках дисциплин бакалавры и магистры не могли заниматься только проектом и должны были выполнять текущие задачи, не связанные с проектом и дисциплинами, в рамках которых он реализовывался, но связанных с промежуточной аттестацией.

Не менее сложной была реализация совместного проекта кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса и сети глэмпингов «New Camp» ООО «Шунгит» в рамках образовательной дисциплины в форме практической подготовки (см. таблица 1, пункт 2). Защита проекта состоялась в мае 2023 года. Особенность данного проекта заключалась в гибридном формате взаимодействия с заказчиком из-за локационной удалённости объекта, глэмпинговая база расположена на берегу Чупинской губы Белого моря, а также масштабы задач, поставленных заказчиком — генеральным директором ООО «Шунгит» Н. В. Мукконеном.

Проект реализовывался бакалаврами 3 курса направления подготовки «Гостиничное дело». В ходе проекта была произведена корректировка первоначальных задач, что позволило участникам проекта наглядно познакомиться с «гибкой» методикой реализации проекта. Для проведения поисково-пилотного этапа исследования заказчиком была инициирована поездка на место расположения глэмпинговой базы, в которую были направлены куратор проекта и студенты группы ГД-2001 — Ольга Кормашева и Полина Леонтьева.



**Фрагмент защиты проекта по заявке сети глэмпингов «New Camp».
На фото студенты: Ольга Кормашева и Полина Леонтьева (группа ГД-2001)**

Во время защиты проекта студентки представили результаты по совершенствованию концепции и продвижению глэмпинга с использованием инновационного бренда — «Точка притяжения».

В заключении обучающиеся представили комплексные разработки по организации функциональных зон территории глэмпингов и каналов продвижения гостиничных услуг, предложили оригинальное решение по расширению ассортимента услуг глэмпингов и организации услуг питания. Защита проекта проходила в присутствии генерального директора сети глэмпингов «New Camp» Н. В. Мукконена, который сделал подробный анализ предложенных студентами проектов, дал практические рекомендации по организации работы глэмпингов и продвижению гостиничных услуг.

В категории дисциплина «Проект: Организационное проектирование и управление проектами в индустрии гостеприимства» были реализованы проекты с сетью глэмпингов «New Camp» ООО «Шунгит» и отелем «Radisson Sony Hotel» ООО «Литейный 5» (см., таблица 1, пункты 3, 4). Практика показала, что обучающиеся могут про-

водить дифференцированные исследования, так в текущем учебном году был реализован два разноплановых проекта в рамках преподавания дисциплины в категории «дисциплина-проект». Методически была перестроена форма преподавания дисциплины без изменения её структуры, с учётом традиционного деления на лекционные и практические занятия, так как иные формы проведения занятий учебным процессом университета не предусмотрены. Взаимодействие с заказчиками и посещение базовых предприятий происходило во внеаудиторное время, что значительно повысило интенсификацию учебной деятельности магистрантов.

Проект «Разработка концептуальной модели развития сети глэмпингов «New Camp» ООО «Шунгит» реализовывался кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса и сетью глэмпингов «New Camp» в рамках категории дисциплина — проект в сентябре-декабре 2023 года. Обучающиеся группы ГД-2241 представили комплексные разработки концептуальных моделей развития сети глэмпингов «New Camp» ООО «Шунгит».

Первая концептуальная модель развития предполагала создание семейной сети глэмпингов, которые могут быть расположены вблизи крупных городов, чтобы семьи могли на машине добраться до точки назначения. Вторая концептуальная модель развития сети глэмпингов предполагала создание уединенного средства размещения, для целевой аудитории, предпочитающей спокойный отдых и релаксацию. Подробнее с материалами и экономическим расчетами можно ознакомиться в отчёте проекта.

Исследовательский компонент заключался в выявлении и решении проблемы концептуальной противоречивости развития рынка глэмпингов в Российской Федерации, а также их качественная неопределённость в контексте рассматриваемой местной локации по организации универсальных и мобильных средств размещения. В ходе проекта были проведены маркетинговые исследования рынков Карелии, Калининградской и Нижегородской областей.

Структура исследовательской части проекта выглядела следующим образом:

- анализ рынка глэмпингов Северной Америки и Европы, рассматриваемая в соответствии межпоколенной концепцией;

- анализ рынка глэмпингов России, который продемонстрировал заметный рост спроса на услуги подобных средств размещения и предполагаемое смещение географического вектора развития от ключевых рынков сбыта в сторону особо охраняемых и мало освоенных природных территорий;

- анализ потребительского интереса к глэмпингам на основе поисковых запросов интернет-пользователей с помощью сервиса «Wordstat»;

- характеристика объемно-планировочных решений в контексте их эргономичность, экологичности и стоимости в зависимости от локации;

- анализ каналов продаж и выявление эффективных форм продвижения услуг глэмпингов.

В рамках статьи мы перечислили только часть исследовательских задач, которые были решены обучающимися в рамках проекта, но даже в этом случае можно оценить уровень исследовательской и научно-прикладной компетентности магистрантов.

Таким образом, приведенный пример демонстрирует практику применения в проектной деятельности комплексного исследовательского подхода, формирования интегрированного знания об объекте с применением условных маркеров-хэштегов: глэмпинг, предприятие гостеприимства, как собственно и сам феномен гостеприимства, конкурентоспособность, цифровой контент — все перечисленные термины атрибутивно связаны с различными дисциплинами (науками), но взаимосвязаны в рамках проекта.

Как видно из представленного выше описания основных моментов проекта, что сложность заключалась в установлении постоянного взаимодействия с заказчиком проекта, что удавалось частично скорректировать с помощью современных коммуникационных технологий, например, создание чата в whatsapp, дистанционных встреч в zoom'е.

Несмотря на привлекательность использования проектной деятельности в учебном процессе, необходимо определиться с качественной составляющей проекта, а именно: пытаемся ли мы предложить студентам решение комплексных задач в рамках одной или нескольких дисциплин, которые направлены на формирование профессиональной компетентности, как следствие, необходимость разработки и внедрения адекватных учебно-познавательных приемов; либо мы предполагаем разработать модель опережающего развития — прообраз (прототип) предполагаемого процесса, тогда возникает необходимость разработки специфической методологии [2; 4].

Реализация трёх следующих проектов имеет свою специфику, хотя при первом рассмотрении проекты имеют похожую тематику: «Анимационная программа для туристов с детьми в гостиничном предприятии «Grand Hotel Moika 22», «Разработка культурной программы визита в Санкт-Петербург для целевых аудиторий гостиничного предприятия «Radisson Sony Hotel» ООО «Литейный 5» и «Разработка культурной программы визита в Санкт-Петербург от службы консьержей для целевых аудиторий гостиничного предприятия категории «luxury» для гостиничного предприятия «Grand Hotel Moika 22» (см., таблица 1, пункты 4, 5, 6).



Работаем над идеей проекта. Магистранты группы ГД-2241



**Подведение итогов по проекту «Разработка концептуальной модели развития сети глэмпингов «New Camp» ООО «Шунгит».
На фото заказчик — Н. В. Мукконен и магистранты группы ГД-2241**

Во-первых, следует отметить активное участие в проектной деятельности гостиничных предприятий «Grand Hotel Moika 22» и «Radisson Sony Hotel», руководство которых регулярно поддерживает проектные инициативы кафедры. Показательно участие руководителей департаментов по работе с персоналом указанных гостиничных предприятий С. В. Буренковой и А. М. Пакировой, которые принимали активное участие в проектной деятельности обучающихся, исполняя несколько ролей: заказчик, куратор, консультант.

Во-вторых, в проектах участвовали обучающиеся разного уровня подготовки: с отелем «Radisson Sony Hotel» работали магистраты, с гостиничным предприятием «Grand Hotel Moika 22» работали бакалавры. Поэтому при реализации проектов распределение функций обучающихся осуществлялось двумя способами: в первом случае, постановка проектных задач и общая координация деятельности со стороны преподавателя и заказчика, в итоге был представлен целостный проект; во втором случае, предполагалась концептуальная многовариантность проекта, получалось несколько проектов, из которых заказчик выбирал наиболее эффективные для внедрения. Несомненно, что выбор способа зависел от масштаба поставленных задач. Интеграция различных вариантов проектного обучения предполагает не только уникальность реализуемого проекта, но и его неоднозначную оценку, поэтому главная сложность при организации учебного процесса в форме проекта заключалась в персонализации оценки обучающегося.

Остановимся подробнее на проекте «Разработка культурной программы визита в Санкт-Петербург для целевых аудиторий гостиничного предприятия «Radisson Sony Hotel» ООО «Литейный 5». Проект проводился в рамках категории дисциплина-проект в сентябре-декабре 2023 года. Со стороны заказчика в качестве куратора и консультанта выступала менеджер по персоналу «Radisson Sony Hotel» А. М. Пакирова.

Особенность проект «Разработка культурной программы визита в Санкт-Петербург для целевых аудиторий гостиничного предприятия «Radisson Sony Hotel» ООО «Литейный 5» в его

междисциплинарном содержании, потому что элементы проекта, несмотря на направленность в сферу гостеприимства, были связаны туристской атрибутикой. В итоге: магистрантами была представлена программа визита для гостей отеля «Radisson Sony», позиционируемая в качестве комплексного гостиничного продукта, включавшего как продвижение ресторана отеля, так и экскурсии. Программа визита была рассчитана на три дня, каждый из которых был посвящен одному из поэтов, история жизни которого связана с Санкт-Петербургом: А. С. Пушкин, В. В. Маяковский и И. А. Бродский.

В ходе проекта, по условиям заказчика, было необходимо оптимизировать и повысить коллаборационную активность гостиничного предприятия с помощью расширения взаимодействия с предприятиями туристской и ресторанной инфраструктуры. Особо отмечалась вовлеченность в проект ресторана «Метаморфоз», так как деятельность указанного предприятия, находящегося структуре гостиницы, не отвечает запросам гостей.

Поставленная проблема была решена следующим образом: например, первый день — гостям предлагалось посетить ключевые места жизни и творчества Александра Сергеевича Пушкина. Путешествие начинается с пешеходной экскурсии «А. С. Пушкин в Царском Селе» в Музее-Лицее, где Пушкин учился, и продолжается через Екатерининский дворец и Екатерининский парк, завершившись в Музее-даче А. С. Пушкина. После этого запланировано возвращение в Санкт-Петербург и посещение места дуэли, музея-квартиры Пушкина. В качестве места общественного питания на обед предлагалось посещение ресторана «Певческая башня» в г. Пушкин, а в завершении тематический ужин в ресторане «Метаморфоз»: специальная арт-дегустация сопровождалась подачей блюд, которые любил А. С. Пушкин.

Гастрономический подтекст программы визита раскрывается не только в посещении тематических, культурно-исторических кафе и ресторанов, связанных с творчеством и жизнью поэтов, но и в создании на территории ресторана «Метаморфоз» авторской программы ужинов, состоящая из сетов-блюдов и напитков. Каждый сет разработан индивидуально



**«Суровые будни» проектной работы.
На фото менеджер по персоналу «Radisson Sony Hotel» А.М. Пакирова**

и подобран с учетом любимых блюд поэтов (под-
робная информация в отчёте проекта).

Подобные проекты кафедра гостиничного
и ресторанного бизнеса успешно реализовала
с гостиничным предприятием «Grand Hotel Moika
22» в рамках дисциплин «Организация культур-
но-досуговой деятельности на предприятиях го-
степриимства» (профессор О. В. Архипова)
и «Туристские достопримечательности Санкт-
Петербурга» (доцент А. С. Скобельцына).

Проект «Анимационная программа для тури-
стов с детьми в гостиничном предприятии «Grand
Hotel Moika 22» ведущий преподаватель, про-
фессор кафедры гостиничного и ресторанного
бизнеса О. В. Архипова, предполагал разработку
дополнительной услуги культурно-досуговой на-
правленности — анимационной программы.

Кураторами проекта выступали магистранты на-
правления подготовки «Гостиничное дело», при
работе над проектом были организованы груп-
повые экскурсии в гостиницу. Итог проекта: сце-
нарии анимационной программы для туристов
с детьми в гостиничном предприятии «Grand Hotel
Moika 22» и их экономическое обоснование для
подтверждения эффективности проекта. На за-
щите проектов в отеле обучающие представили
комплексную концепцию анимации «Grand Kids»
и презентовали пять уникальных проектов: квест-
игру «Тайна застывшего города», творческие ма-
стер-классы «Открытие счастья» и «Письмо в бу-
дущее», программу Арт-медиации «Эмоции
Северной столицы», квест-детектив «Кто забыл
чемодан?» и проект анимационного сопровожде-
ния «Паспорт юного путешественника».



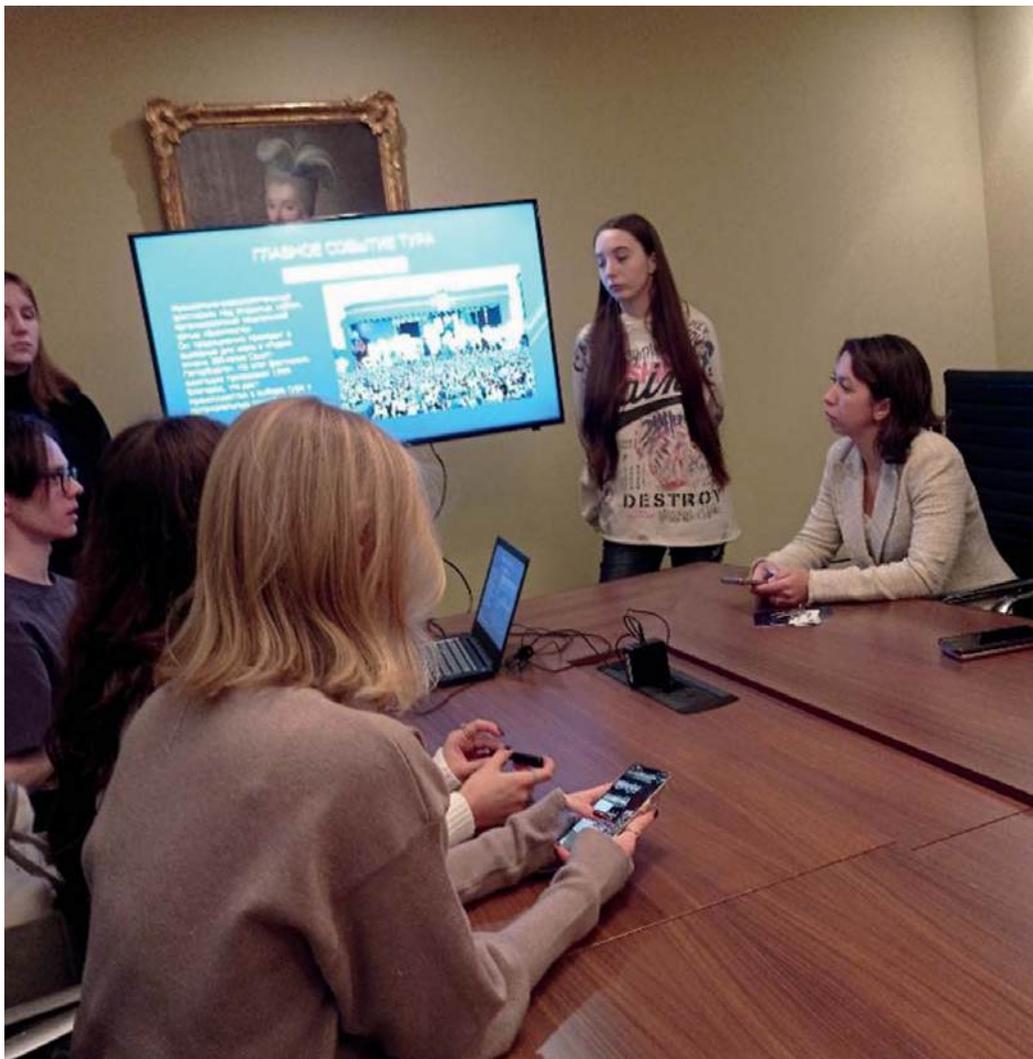
Проект завершён.

На фото победители проекта «Анимационная программа для туристов с детьми в гостиничном предприятии «Grand Hotel Moika 22»

«Разработка культурной программы визита в Санкт-Петербург от службы консьержей для целевых аудиторий гостиничного предприятия категории «luxury». Заказчиком выступила директор по персоналу «Grand Hotel Moika 22» С. В. Буренкова, ведущий преподаватель, доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса А. С. Скобельцына. Реализация проекта осуществлялась бакалаврами первого года обучения, кураторами проекта выступали магистранты направления подготовки «Гостиничное дело»; в ходе проекта были организованы 4 групповые экскурсии в гостиницу, защита групповых/командных проектов проходила на базе гостиничного предприятия.

В результате проектной деятельности обучающиеся 1 курса направления подготовки

«Гостиничное дело» — бакалавриат — разработали и защитили более 10 проектов, представили программы короткого визита (3 дня, 2 ночи) в Санкт-Петербург для гостей отеля «Гранд Отель Мойка 22». Наиболее удачными были названы три проекта: проект 3 — Морской тур «Все на борт», проект 4 — «Петербург в другой перспективе», проект 5 под названием «Питер_блог». Авторы проекта Морской тур подобрали объекты показа, полностью соответствующие данной теме. В морской теме оформлены интерьеры «Гранд отель Мойка 22», также у отеля есть собственный катер, который можно использовать для экскурсионных прогулок по рекам и каналам, а также для трансферов к объектам показа.



На фото директор по персоналу «Grand Hotel Moika 22» С. В. Буренкова и бакалавры первого курса

Тур «Питер_блог» может быть востребован среди блогеров, а также всех любителей фото и видеосъемок. Тур под названием «Петербург в другой перспективе» интересен тем, что в программу включены малоизвестные памятники, и тур может быть востребован среди гостей, приезжающих в Санкт-Петербург не в первый раз. При этом список памятников для показа и посещения может меняться в зависимости от индивидуальных потребностей гостей, от времени года, от графика работы и других факторов. Именно этот тур показался наиболее перспективным руководству «Гранд отель Мойка 22».

Защита проекта проходила в гостинице «Гранд отель Мойка 22» в присутствии директора по персоналу С. В. Буренковой и руководителей подразделений гостиничного предприятия.

Проект «Разработка стратегии повышения качества обслуживания гостиничного предприятия с учётом региональных особенностей для сети отелей «Ван Хотелс» был реализован осенью 2024 года магистрами 2 курса направления подготовки «Гостиничное дело» в рамках магистерской программы «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства» на дисциплине-проект «Организационное проектирование и управление проектами в индустрии гостеприимства», ведущий преподаватель доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса А. В. Николаев.

В ходе проекта магистры познакомились со службами гостиничной сети «Ван Хотелс», консультативные встречи были организованы руководителем отдела персонала Екатериной Овчинниковой и специалистом по обучению и развитию персонала Ксенией Абанкиной. Погружение в профессиональную среду сопровождалось знакомством не только с организацией и работой служб, но и выстраиванием непосредственной коммуникации с руководителями подразделений, выявлением проблемных зон в работе персонала. Новаторством для данного проекта стало применение консультативной помощи от «Объединения экспертов Северная столица» в лице директора по развитию, маркетингу и продажам Антона Колошина и консультанта Артема Андреева.

Защита проекта проходила в отеле «Палас Бридж Отель», со стороны заказчика в качестве

экспертов присутствовали руководитель отдела кадров Юлия Волчик и специалист по обучению и развитию персонала Ксения Абанкина, со стороны подрядчика — заведующая кафедрой С. А. Степанова, директор по развитию, маркетингу и продажам А. Б. Колошин и консультант А. Андреев. Заказчик выделил ряд предложений, которые показали интересными: система онлайн-записи в СПА центр, внедрение цифровой платформы для внутренних коммуникаций с учетом функционала Bitrix-24, внедрение концепции welcome-пакета и системы локатор-пейджеров для оповещения гостей о готовности номера к заселению. Предлагаемые мероприятия сопровождались технико-экономическим обоснованием и направлены на повышение комфорта и качества обслуживания гостей.

Тем не менее, следует отметить, что логика междисциплинарного подхода при реализации проекта выявила сложность сопряжения поставленных задач с клиповым мышлением и мозаичным восприятием реальности современного поколения магистрантов. Поэтому междисциплинарный подход, подразумевающий логическое продолжение предусмотренных учебным планом дисциплин, связанных с проектным управлением и моделированием на предприятиях индустрии гостеприимства, а также их проблемную и практико-ориентированную интеграцию с потребностями предприятий партнёров продолжает носить фрагментарный характер. В связи с поставленной проблемой значительное внимание следует уделить технологии командообразования и индивидуальным образовательным траекториям с использованием рейтинговой системы оценки знаний и навыков обучающихся.

В таблице 2 представлены проекты, реализованные кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса в рамках реализации дисциплины в форме практической подготовки.

В ходе проекта «Onboard-программа для студентов в гостиничном предприятии «Grand Hotel Moika 22», ведущий преподаватель доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Т. В. Бедяева, был сделан анализ мотивации студентов, проходящих практику и стажировку на гостиничном предприятии «Grand Hotel Moika 22». На основании полученных данных был сформирован пилотный портфель потребностей и ожиданий студентов.



**Фрагмент защиты проекта.
На фото Д. Барбо и А. Мусаева (магистранты группы ГД-2341)**



**На фото с л е в а заведующая кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса С. А. Степанова,
на фото с п р а в а директор по развитию, маркетингу и продажам
«Объединения экспертов Северная столица» А. Б. Колошин**

В соответствии с планом-графиком проекта были разработаны основные положения onboard-программы для студентов на гостиничном предприятии. Апробация проекта происходила в трех службах отеля: службе приема и размещения, службе F&B и службе HR.

На защите проекта обучающиеся в своих кейсах рассмотрели значительный круг вопросов и показали перспективы организации практической подготовки, принимая во внимание динамичность современной реальности и региональные особенности гостиничной индустрии. Полученные выводы способствовали созданию эффективной мотивации студентов на практическую подготовку в данном предприятии и формированию профессиональной компетентности для работы в гостиничном бизнесе.

Проект «Антикризисное управление гостиницей на основе минимизации рисков в условиях нестабильной экономики» реализовывался магистрами 1 курса направления подготовки «Гостиничное дело», ведущий преподаватель, профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Т. А. Лаврова, заказчик проекта генеральный директор «Гостиницы «Репинская» В. Е. Виноградов. В данном случае каждой проектной команде был определен круг проблем, сопровождавшихся рекомендациями по их решению со стороны преподавателя и заказчика. В итоге, каждая проектная команда магистрантов занималась решением только своей конкретной задачи, систематизация которых позволила сформулировать комплекс предложений по антикризисному управлению гостиницей «Репинская». Предложения магистрантов были взяты на вооружение руководством гостиницы для последующего внедрения в производственный процесс. Генеральный директор «Гостиницы «Репинская» Виталий Виноградов в своём заключительном слове отметил высокий уровень подготовки и профессиональную компетентность магистрантов.

Проект «Конкурентные преимущества ресторана рейтинга «The World's Best Restaurants», был реализованный бакалаврами 3 курса под руководством старшего преподавателем Р. Д. Цая. В ходе проекта был сделан анализ формирования конкурентных преимуществ в ресторанной группе «DUOBAND» г. Санкт Петербург, с целью

поддержания высоких показателей сервиса в ресторанной среде.

С целью выявления ожиданий и мотивации целевой аудитории ресторанов входящих в тройку лучших ресторанов г. Санкт Петербург, были разработаны рекомендации по составлению маркетингового плана и продвижению брендов ресторанной группы «Duoband», привлечению новых сегментов целевой аудитории. В качестве заказчика маркетингового исследования выступил ресторанный холдинг «Duoband» в лице соучредителя Р. И. Маликова.

Проект «Разработка новых форм сетевого гостиничного бизнеса в России» был реализован осенью 2024 года студентами второго курса кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса в рамках учебной дисциплины «Сетевой гостиничный бизнес», под руководством старшего преподавателя кафедры Ю. П. Чередниченко. Главным консультантом от отеля выступил тренинг-менеджер «Лотте Отель Санкт-Петербург» Никита Кибанов.

В ходе изучения дисциплины было подготовлено 12 варианта проектов, но на предварительной защите были отобраны 9 проектов, итоговая защита проектов состоялась в «Лотте Отеле Санкт-Петербург». Заказчиком были выделены следующие проекты: «Разработка нового бренда Werther для сети Lotte Hotels and Resorts (на примере отеля в республике Карелия)», лидер команды Александр Тихомиров, «Разработка рекомендаций по открытию нового отеля в г. Казань под брендом Lotte», лидер команды Семен Розбаум, «Разработка эко-концепции гостиничных объектов сети Lotte Hotels and Resorts (на примере отеля на озере Байкал), лидер команды Виктор Чесноков. Перечисленные выше проекты заинтересовали заказчика в большей степени, так как отличались оригинальностью и смелостью идеи, информативностью и перспективностью дальнейшей разработки. Кроме указанных выше проектов, тренинг менеджер Никита Кибанов отметил интересные концепции у проектов, связанных с дестинациями в республике Крым, лидер команды Анна Уманская, и в Калининграде, лидер команды Юлия Седых.

В заключении отметим, что эффективная организация учебного процесса с применением проектных методов и «гибких» технологий

выстраивания взаимодействия с предприятиями-партнёрами способствует формированию у обучающихся навыков адаптации в профессиональной среде. Но, как показывает практика, изменения, связанные с отраслевым компонентом, воспринимаются обучающимися односторонне, не получается преодолеть прагматичное понимание дисциплинарности при выполнении проекта. Функционально обучающиеся в ходе реализации проектов осуществляют решение

проектных задач при общей координации деятельности со стороны преподавателя и заказчика, что в итоге приводит к защите проекта, без его перспективного развития. В другом варианте предполагается концептуальная многовариантность проекта, иными словами, несколько подпроектов, из которых заказчик выбирает наиболее эффективные. Несомненно, что подобный подход необходимо совершенствовать и в методическом, и в научно-прикладном плане.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Нагорный, Д.О., Щербаков, С. М. Проектная деятельность в вузе: особенности, проблемы, технологии управления // Информатизация в цифровой экономике. — 2021. — Том 2. — № 4. — С. 167–180.
2. Николаев А. В. Проект: форма и практика дисциплинарных и междисциплинарных исследований/ Индустрия гостеприимства: эффективные технологии и инновации: Монография / Отв. ред. С.А. Степанова. — СПб., 2024. — С. 138–144.
3. Программа стратегического развития Санкт-Петербургского государственного экономического университета на период 2018–2025 гг. //Режим доступа: <https://unescon.ru/doc/programma-strategicheskogo-razvitiya-spbgeu-na-period-2018-2025-gg/> (дата обращения 15.02.2024 г.)
4. Степанова, С.А., Николаев, А. В. Проектная деятельность в учебном процессе ВУЗа по направлению подготовки «Гостиничное дело»: основные проблемы и пути решения // Проблемы современной экономики. — 2019. — № 1. — С. 199–202.
5. Степанова, С.А., Николаев, А. В. Подходы к организации практик обучающихся по направлению подготовки «Гостиничное дело» // Проблемы современной экономики. — 2019. — № 2. — С. 215–218.
6. Степанова, С.А., Архипова, О. В. Проектная деятельность как способ формирования профессиональной компетентности студентов по направлению подготовки «Гостиничное дело»/ С.А. Степанова, О. В. Архипова, А. В. Николаев / Актуальные вопросы развития современной науки: теория и практика. Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2018 год. Сборник лучших докладов XXXXI научной конференции. Спб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. — 2019. — С. 58–61.

РОЛЬ РЕСУРСНОГО НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА СПБГЭУ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Галина Алексеевна Карпова,

научный руководитель кафедры экономики и управления в сфере услуг, руководитель Ресурсного научно-образовательного и проектно-исследовательского центра инновационного развития сферы туризма профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ; доктор экономических наук, профессор

Вадим Александрович Ткачев,

доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ, заместитель заведующего кафедрой по научной работе кандидат экономических наук

Проектная деятельность обучающихся по направлению подготовки «Туризм» Санкт-Петербургского государственного экономического университета начала активно реализовываться за счет создания Научно-образовательного ресурсного центра детско-юношеского туризма, который был организован на основании решения Министерства образования и науки в сентябре 2014 г.

Ресурсный центр детско-юношеского туризма по Северо-Западному федеральному округу являлся структурным подразделением Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», осуществлявшим подготовку специализированных кадров, занятых в секторе детского и юношеского туризма; методическое обеспечение образовательных программ для детей и молодежи с патриотическим уклоном в туристских дестинациях РФ, проведение научно-представительских мероприятий, посвященных развитию детского и юношеского туризма в РФ.

За время активной работы центра были достигнуты значительные успехи и достижения в научной, образовательной и воспитательной сферах. К числу наиболее значимых, по мнению авторов, следует отнести:

— участие в реализации государственной программы Комитета по социальной политике СПб «Современные тенденции и проблемы эф-

фективной организации деятельности учреждений для детей, лишившихся родителей или оставшихся без их попечения»; ноябрь-декабрь 2015 г., октябрь-ноябрь 2016 г.;

— проведение ежегодной научной конференции «Опыт и перспективы развития туризма в крупных приморских городах», совместно с общественной организацией «Национальная академия туризма» и т. д.

Вместе с тем, опираясь на полученные результаты работы Ресурсного центра и в соответствии с современными тенденциями развития российской экономики, в 2019 г. Ресурсный центр детско-юношеского туризма по Северо-Западному федеральному округу был преобразован в Ресурсный научно-образовательный и проектно-исследовательский центр инновационного развития сферы туризма.

Основная деятельность ресурсного центра включает в себя:

1. Участие в организации и проведении международных конференций, в том числе ежегодной международной научно-практической конференции «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике», основной целью которой является обсуждение задач и перспектив развития применения инновационных образовательных технологий в области туризма, научный обмен информацией о результатах теоретических и прикладных исследований в рамках данного направления.

Данная конференция проходит ежегодно, начиная с 2014 г., с возможностью очного и за-

очного участия. Статус мероприятия — международный, что нашло свое отражение в докладах участников из таких стран как Польша, Китай, Белоруссия, Латвия, Казахстан, Вьетнам, Эритрея и многих других. Место проведения мероприятия — ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

К участию в конференции приглашаются научные работники, преподаватели, аспиранты, соискатели кандидатской и докторской степеней, магистранты, сотрудники общеобразовательных заведений и учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования.

В разные годы в рамках конференции обсуждались наиболее острые и актуальные вопросы развития сферы рекреации и туризма, в числе которых необходимо отметить:

— формирование и внедрение практико-ориентированной концепции детско-юношеского туризма как ключевого направления обеспечения реализации туристских проектов, предназначенных для всестороннего развития детей и молодежи;

— разработку согласованных подходов к нормативно-правовому регулированию сферы детско-юношеского туризма, способствующих развитию детско-юношеского туризма на основе защиты интересов и безопасности всех сторон;

— повышение эффективности международного сотрудничества в сфере детско-юношеского туризма посредством разработки и продвижения разнообразных проектов и программ взаимодействия;

— расширение информационно-аналитического сопровождения и практики ситуационного моделирования поведения детей и молодежи относительно возникновения возможных угроз и опасностей во время совершения туристских поездок на различных типах транспортных средств;

— разработку долгосрочной программы взаимодействия по ряду актуальных направлений — научному, образовательному, воспитательному и др. в рамках плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.

2. Реализация учебных программ повышения квалификации и переподготовки кадров, с учетом использования передового отечественного

опыта, для формирования кадрового потенциала туристской индустрии Санкт-Петербурга, в том числе проведение программы «Развитие детского туризма в Санкт-Петербурге» совместно с Российским государственным университетом туризма и сервиса (г. Москва).

3. Осуществление научно-исследовательских работ по разработке программ развития медицинского, культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, социального, экологического, детско-юношеского и образовательного туризма.

4. Разработка новых туристских маршрутов в условиях СЗФО, в том числе для детей и юношества, посредством формулирования соответствующих индивидуальных заданий в рамках дипломного и курсового проектирования студентов СПбГЭУ.

5. Реализация экскурсионных программ, посвященных изучению туристского потенциала Санкт-Петербурга и других регионов РФ, как обязательный элемент учебных планов по направлениям бакалавриата и магистратуры, реализуемых в СПбГЭУ.

6. Организация и проведение российско-китайских научно-представительских мероприятий в сфере туризма.

7. Участие в осуществлении экспертной деятельности в сфере рекреации и туризма, в том числе проведение экспертизы туристских проектов, участвовавших в конкурсе на получение финансирования в рамках грантовой программы Федерального агентства по туризму по развитию внутреннего и въездного туризма в 2020 г.

8. Активная научно-методическая и организационная поддержка деятельности Федерального учебно-методического объединения по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм», в том числе в рамках формирования профессиональных стандартов в области туризма и рекреации.

Более подробно деятельность Центра представлена в Положении о Ресурсном научно-образовательном и проектно-исследовательском центре инновационного развития сферы туризма Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

К основным научно-практическим результатам деятельности Центра за 2024 г. можно отнести нижеследующее:

1. Участие директора Центра д. э. н., проф. Карповой Г. А. в осуществлении экспертной деятельности в рамках оценки результатов проведения ряда панельных дискуссий на ПМЭФ 2024, июнь 2024 г.

2. Участие директора Центра д. э. н., проф. Карповой Г. А. в осуществлении экспертной деятельности в сфере рекреации и туризма, в том числе в рамках проведения экспертизы образовательных туристских проектов общероссийской олимпиады «Я-профессионал», сентябрь 2024 г.

3. Организация и подготовка акселерационной образовательной программы «Комплексный подход к развитию молодежного туризма» в Северо-Западном федеральном округе 16–17 апреля 2024 г.

4. Участие директора Центра д. э. н., проф. Карповой Г. А. в организации мероприятия «Подготовка кадров для сферы туризма — 30 лет», посвященного вопросам оценки накопленного опыта и обсуждению новых тенденций в подготовке кадров для сферы туризма в современных условиях, май 2024 г.

5. Участие в организации и проведении пленарного заседания, секции «Рекреация и туризм» в рамках Седьмого профессорского форума «Образование, наука, семья — основы развития России», ноябрь 2024 г.

6. Активная научно-методическая и организационная поддержка деятельности Федерального учебно-методического объединения по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм», в том числе в рамках разработки новых профессиональных стандартов в области туризма и рекреации.

7. Участие в проектной деятельности, а также методическое сопровождение образовательных программ и научно-издательской деятельности, осуществляемой Национальной Академией Туризма.

8. Разработка новых туристских маршрутов в условиях СЗФО, в том числе для детей и юношества, посредством формулирования соответствующих индивидуальных заданий в рамках дипломного и курсового проектирования студентов СПбГЭУ, в том числе в рамках межрегионального проекта «Серебряное ожерелье».

9. Участие в разработке новых экскурсионных программ на основе использования современных инновационных технологий, посвященных изучению туристского потенциала Санкт-Петербурга и других регионов РФ, как обязательный элемент учебных планов по направлениям бакалавриата и магистратуры «Туризм», реализуемых в СПбГЭУ.

10. Обеспечение мест учебной и производственной, в том числе преддипломной, практики для студентов бакалавриата и магистратуры по направлению «Туризм», а также аспирантов по направлению «Экономика».

Отдельно хотелось бы отметить участие Ресурсного Центра в реализации следующих НИР: **2024–2025 гг.**

— НИР «Разработка Концепции развития социальной инфраструктуры компании». Руководитель проекта — Проректор по научной работе, д. э. н., проф. Горбашко Е. А. Исполнители проекта — д. э. н., проф. Карпова Г. А., к. э. н., доцент Волошинова М. В., к. э. н., доцент Воротынская А. М., к. э. н., доцент Поздеева Е. А., к. э. н., доцент Ткачев В. А.

2022–2023 гг.

— Разработка модельного закона «О цифровой трансформации сферы услуг государственных участников СНГ». Заказчик: Секретариат МПА государств-участников СНГ. Договор № 31-д от 11.02.2021 г. Руководитель проекта — декан ФСТиГ, к. э. н., доц. Кострюкова О. Н. Исполнители — д. э. н., проф. Карпова Г. А., д. э. н., проф. Хорева Л. В., д. э. н., проф. Шарфанова Е. Е.;

— НИР «Разработка организационно-экономической методологии реализации социальной политики Компании, направленной на решение ключевых вопросов управления человеческими ресурсами: привлечение, удержание и повышение мотивации персонала». Руководитель НИР — директор Центра д. э. н., проф. Карпова Г. А. Исполнители проекта — к. э. н., доцент Волошинова М. В., к. э. н., доцент Воротынская А. М., к. э. н., доцент Поздеева Е. А., к. э. н., доцент Ткачев В. А.

2021 г.

— Стипендиальная программа Благотворительного фонда Владимира Потанина в номинации «Новая магистерская программа». Программа «Международный туризм и международное сотрудничество в социально-гумани-

тарной сфере в эпоху глобализации» (грант). Получатель гранта — директор Центра д. э. н., проф. Карпова Г.А.;

— НИР № ЦН 2106\1-Н от 14.06.2021 г. «Разработка комплексных мероприятий по стратегическому развитию туризма». Руководитель НИР- директор Центра д. э. н., проф. Карпова Г.А. Исполнители проекта — к. э. н., доцент Волошинова М. В., к. э. н., доцент Воротынская А. М., к. э. н., доцент Поздеева Е. А., к. э. н., доцент Ткачев В. А.;

— НИР № ЦН 2105\1-Н от 31.05.2021 г. «Организация и управление туризмом в современных условиях». Руководитель НИР — директор Центра д. э. н., проф. Карпова Г. А. Исполнители проекта — к. э. н., доцент Волошинова М. В., к. э. н., доцент Воротынская А. М., к. э. н., доцент Поздеева Е. А., к. э. н., доцент Ткачев В. А.;

— Разработка модельного закона «О цифровой трансформации сферы услуг государственных участников СНГ». Заказчик: Секретариат МПА государственных участников СНГ. Договор № 31-д от 11.02.2021 г.

2020 г.

— Проект «Организация и управление лечебно-оздоровительным туризмом на основе использования инновационных технологий» (НИР). Руководитель проекта — директор Центра д. э. н., проф. Карпова Г.А. Исполнители проекта — к. э. н., доцент Волошинова М. В., к. э. н., доцент Воротынская А. М., к. э. н., доцент Поздеева Е. А., к. э. н., доцент Ткачев В. А.;

— Проект «Повышение эффективности проектирования и оказания санаторно-курортных услуг на основе интенсификации ключевых бизнес-процессов организации» (НИР). Руководитель проекта — директор Центра д. э. н., проф. Карпова Г.А. Исполнители проекта — к. э. н., доцент Волошинова М. В., к. э. н., доцент Воротынская А. М., к. э. н., доцент Поздеева Е. А., к. э. н., доцент Ткачев В. А.

2019 г.

— Проект «Перспективные направления экологизации санаторно-курортной деятельности в условиях АО «ЦВМИР «Сибирь» (НИР). Руководитель проекта- директор Центра д. э. н., проф. Карпова Г. А. Исполнители проекта — к. э. н., доцент Волошинова М. В., к. э. н., доцент

Воротынская А. М., к. э. н., доцент Поздеева Е. А., к. э. н., доцент Ткачев В. А.;

— Проект «Экологизация как важное направление стратегического развития современного санаторно-курортного комплекса» АО «ЦВМИР «Сибирь» (НИР). Руководитель проекта — директор Центра д. э. н., проф. Карпова Г.А. Исполнители проекта — к. э. н., доцент Волошинова М. В., к. э. н., доцент Воротынская А. М., к. э. н., доцент Поздеева Е. А., к. э. н., доцент Ткачев В. А.;

— Проект «Экологизация санаторно-курортной деятельности в условиях АО «ЦВМИР «Сибирь»». Руководитель проекта — директор Центра д. э. н., проф. Карпова Г.А. Исполнители проекта — к. э. н., доцент Волошинова М. В., к. э. н., доцент Воротынская А. М., к. э. н., доцент Поздеева Е. А., к. э. н., доцент Ткачев В. А.

Ресурсный научно-образовательный и проектно-исследовательский центр инновационного развития сферы туризма СПбГЭУ активно участвует в разработке и реализации отдельных образовательных программ в сфере туризма и креативных индустрий. В качестве примера можно привести магистерскую программу по направлению 43.04.02 «Туризм» «Организация управления туристскими дестинациями».

Стратегическая цель программы — подготовка высококвалифицированных магистров, способных к эффективной организационно-управленческой, проектно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности в сфере рекреации и туризма, владеющих навыками использования инновационных технологий в организации и управлении туристскими дестинациями и комплексами.

Направленность программы: программа направлена на подготовку профессиональных кадров в сфере управления туристскими дестинациями и комплексами и получение комплекса знаний, умений и навыков в следующих областях:

— государственного и муниципального управления в сфере рекреации и туризма;

— организации туристской деятельности;

— туристско-рекреационного проектирования и моделирования социально-экономических процессов;

— формирования и развития туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в условиях цифровой экономики.



Конкурентные преимущества магистерской программы по направлению 43.04.02 «Туризм» «Организация управления туристскими дестинациями» на базе СПбГЭУ

Особенности программы: ориентирована на использование современных инновационных технологий управления и проектного формата обучения с учетом особенностей стратегического развития сферы туризма и рекреации в России.

На рисунке представлены основные конкурентные преимущества данной программы.

Ключевыми дисциплинами данной магистерской программы являются:

- инновационные технологии в сфере туризма;
- государственное регулирование развития туристских дестинаций;
- цифровая экосистема и инновационное обеспечение развития туристских дестинаций;
- управление развитием перспективных видов туризма дестинации;

- продвижение туристских дестинаций на внутреннем и международном рынке;
- проектирование развития туристских дестинаций и ряд других.

Выпускники могут быть трудоустроены в качестве исполнителей и(или) руководителей нижнего или среднего звена в:

- федеральных и территориальных органах управления сферой туризма и рекреации;
- туристско-информационных центрах;
- проектных организациях и научно-исследовательском секторе;
- организациях среднего и дополнительного профессионального образования, консалтинговых структурах;
- иностранных представительствах Министерства экономического развития Российской Федерации.

ДАЙДЖЕСТ ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ ЮБИЛЕЙНОГО 2024 ГОДА

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

23 мая 2024 года на площадке административно-делового центра «Невская Ратуша» при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и Ассоциации выпускников СПбГЭУ прошла XX международная научно-практическая конференция «**Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства**». Конференция открыла цикл юбилейных деловых мероприятий, посвященных 30-летию факультета сервиса туризма и гостеприимства Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

«За три десятилетия факультет стал настоящим флагманом гостеприимства, подготовив множество талантливых и высококлассных специалистов для современной сферы сервиса, — отметил ректор СПбГЭУ Игорь Анатольевич **Максимцев**. «Для

меня это особенный университет, это моя альма-матер. Проходя сейчас по его коридорам, я ощущаю себя причастным к великому, потому что там создавалась история экономики нашей страны. А сегодня все понимают, что туризм — это драйвер развития экономики. И, кстати, именно Петербург первым начал об этом говорить. Но это было бы невозможно без высококвалифицированных кадров. Поэтому то, что сделал факультет сервиса туризма и гостеприимства — сформировал профессиональные стандарты и новые направления в туризме — крайне важно для всей страны».

«Северная столица — это кадровая школа специалистов индустрии туризма и гостеприимства для России», — сказала в приветственном слове временно исполняющий обязанности председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Маргушевна **Гвичия**.





Вопрос кадрового обеспечения индустрии сервиса, туризма и гостеприимства является актуальным и важным. В нашей стране растет популярность внутреннего туризма, но не хватает высококвалифицированных специалистов. Директор департамента по взаимодействию с органами власти АО «Корпорация «Туризм. РФ» Шелдунов Михаил Юрьевич отметил, что Корпорация «Туризм. РФ» оказывает содействие строительству новых больших проектов на территории всей страны. «Мы говорим о создании фактически новой отрасли и большом рынке труда, которого в принципе не было. Уже к 2030 году для отрасли потребуется не менее 100000 новых сотрудников и порядка 30% — управленцев и среднего персонала. Это выпускники вузов, которые должны обладать необходимыми компетенциями, и их можно будет привлекать к решению сложных задач».

30 лет — это повод подвести итоги, поблагодарить тех, кто стоял у истоков и поддерживал все эти годы, кто своим трудом, преданностью делу и профессионализмом помогал развивать образование в области туризма, сервиса и гостеприимства. «В Санкт-Петербургском государственном экономическом университете трудятся неравнодушные душевные люди, которых объединяет одна глобальная идея — сделать российское гостеприимство общемировым брендом, доказать, что Россия — страна с без-

граничными возможностями для отдыха и путешествий, — считает Елена Алексеевна Рахова, председатель профильной комиссии по туристской индустрии Законодательного Собрания Санкт-Петербурга.

30 лет — это и повод для старта новых проектов, постановки новых целей и планов. Впервые в Санкт-Петербурге на базе школы 336 Невского района в новом учебном году в партнерстве с факультетом открывается профильный класс по направлению «Сервис, туризм и гостеприимство». Илья Владимирович Большаков, директор 336 школы Невского района, подчеркнул, что сотрудничество факультета и школы уже было плодотворно и до подписания соглашения и началось с Всероссийской программы «Классная страна». С сентября в проектной лаборатории факультета десятиклассники начнут погружаться в профессиональные задачи организатора мероприятий, организатора путешествий, отельера и ресторатора.

Традиционно прошел и молодежный блок, который связал запуск пилотного проекта «Юный исследователь России» и подписание меморандума об участии в нем Санкт-Петербурга в лице факультета сервиса туризма и гостеприимства СПбГЭУ.

«В рамках нашего лидерского проекта «Юный исследователь России», — отметила Ольга Ивановна Шандуренко, директор проектов Центра развития региональной экономики и городской среды АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», — мы создавали проект для будущих пользователей, со студентами и школьниками. Это была потрясающая эмоциональная работа. Мы крайне вдохновлены. Такая смелость, не зашоренность в предложениях — это дорогого стоит».

Сборник научных статей по итогам XX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства» предлагает вашему вниманию материалы, подготовленные участниками конференции по итогам выступлений и дискуссий. Авторы статей поднимают актуальные вопросы индустрии: подходы к реализации задач национальных проектов и программ развития туризма и гостеприимства, проблемы антикризисного управления предприятиями индустрии сервиса,

туризма и гостеприимства, стратегические направления развития университетского образования по подготовке востребованных кадров для индустрии сервиса, туризма и гостеприимства

с учетом национальных задач и международного контекста, лучшие практики популяризации профессий в сфере сервиса, туризма и гостеприимства и многие другие вопросы.



ЗАСЕДАНИЕ НАУЧНО-ОТРАСЛЕВОЙ СЕКЦИИ «РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ»

16 ноября 2023 года на площадке СПбГЭУ состоялось заседание научно-отраслевой секции «Рекреация и туризм» в рамках Шестого профессорского форума «Наука и образование как основа развития России. Кадры для инновационной экономики».

Модераторами выступили:

Карпова Галина Алексеевна, заведующий кафедрой экономики и управления в сфере услуг Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

Кружалин Виктор Иванович, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова;

Романова Галина Максимовна, профессор МГИМО, руководитель Стратегического проекта (Программа «Приоритет 2030»).

С приветственным словом выступили: проректор по научной работе д. э. н., проф. **Е. А. Горбашко**, проректор по образовательной деятельности д. э. н., проф. **В. Г. Шубаева**, проректор по социальной и воспитательной работе, д. э. н., доцент **Гришин С. Ю.**

В рамках сессии выступил с докладом: «Стратегические приоритеты развития туризма: научно-образовательное обеспечение» **Константиниди Х. А.**, доктор экономических наук, пред-

седатель Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, первый вице-президент Общенационального союза организаций индустрии гостеприимства, директор НИИ Экономики и управления устойчивым развитием туризма Сочинского государственного университета, эксперт РАН.

Кружалин В. И. — д. г. н., профессор, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова и **Шабалина Н. В.** — к. г. н., доцент, заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова сделали доклад об инновационных подходах к трансформации системы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

Карпова Г. А. — д. э. н., профессор, заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг и **Волошинова М. В.** — к. э. н., доцент, заместитель заведующей кафедрой экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ выступили с докладом на тему: «Инновационные технологии в подготовке кадров для сферы туризма».





Об инновациях в сфере туристского образования также говорила **Розанова Т. П.** — д. э. н., профессор, руководитель департамента туризма и гостиничного бизнеса Финансового университета.

Тему инновационных решений в индустрии туризма в условиях новой реальности и импортозамещения» подняли **Романова Г. М.**, д. э. н., профессор МГИМО, руководитель стратегиче-

ского проекта МГИМО «(«Приоритет 2030») и **Романов М. С.**, д. э. н., и. о. заведующего кафедрой туризма, гостеприимства и креативных индустрий МГИМО и поддержали **Морозов М. А.** — д. э. н., профессор Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова и **Морозова Н. С.** — д. э. н., профессор Российского нового университета.



Выступили с докладами:

Васильева Е. В. — д. э. н., профессор кафедры проектного менеджмента и управления качеством СПбГЭУ — «Гармонизация требований подготовки специалистов для туристической отрасли государств-участников СНГ на основе отраслевой рамки квалификаций»;

Ердакова В. П. — д. т. н., профессор, заместитель председателя ФУМО — «Подготовка кадров для индустрии гостеприимства как фактор развития туристской отрасли»;

Яковенко И. М. — д. г. н., профессор, заведующий кафедрой туризма института «Таврическая

академия» Крымского государственного университета имени В. И. Вернадского сделал акцент на развитии туристско-рекреационных систем Крыма;

Гриненко С. В. — д. э. н., профессор, зам. гл. редактора Профессорского журнала: серия «Рекреация и туризм» — «Продвижения брендинга сельских территорий для развития внутреннего туризма»;

Рассохина Т. В. — д. э. н., доцент, проректор Российской международной академии туризма — «Современные международные подходы к трансформации парадигм устойчивого развития туризма».



XXIII СЛЕТ РАБОТНИКОВ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КО ВСЕМИРНОМУ ДНЮ ТУРИЗМА. НАЦИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ»

13–15 сентября 2024 года прошел XXIII слет работников туристской отрасли, посвященный Всемирному Дню Туризма

Слет объединил представителей туристских компаний города, научно-образовательного сообщества, руководителей отраслевых и общественных объединений туристской отрасли и студентов вузов Санкт-Петербурга. На базе отдыха «Лосево Парк» была организована интеллектуальная и спортивная программа, конкурс художественной самодеятельности между командами.

Туристский слет проходит ежегодно уже на протяжении многих лет и призван объединить людей, имеющих общие цели, идеи и задачи по развитию туристской отрасли, популяризировать среди молодого поколения здоровый образ жизни и любовь к туризму.

В рамках деловой части слета состоялась научно-практическая конференция: «**Внутренний туризм: современные вызовы, основные направления развития**».

Конференцию открыла модератор — д. э. н., профессор, зав. кафедрой ЭиУвСУ, вице-президент Национальной академии туризма Карпова Галина Алексеевна; она рассказала о современных вызовах в сфере туризма.

С приветственным словом и сообщением о перспективах развития внутреннего туризма, а также о значимости Международного дня туризма выступил вице-президент ОАО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга» к. э. н. **Риш** Арнольд Маркович.

Председатель профильной комиссии по туристской индустрии Елена Алексеевна **Рахова** рассказала участникам конференции о работе профильной комиссии по туристской индустрии Законодательного Собрания Санкт-Петербурга по разработке законов в туристской отрасли.

Генеральный директор СПбГБУ «Городское туристско-информационное бюро» Юрий Владиславович **Богданов** выступил с презентацией «Промышленный туризм Петербурга».





И. о. заведующего кафедрой экономики и управления в сфере услуг (ЭиУвСУ), к. э. н., доцент **Волошинова** Марина Владимировна представила доклад об инновационных технологиях в туризме.

Декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства **Кострюкова** Оксана Николаевна выступила о перспективах подготовки кадров в сфере туризма.

Иванова Людмила Ивановна, ст. преподаватель кафедры ЭиУвСУ рассказала об оценке геополитических рисков в туризме.

Об особенностях внедрения электронной туристской путевки рассказала **Власова** Тамара

Ильинична — д. п. н., проф., президент Национальной академии туризма.

О специфике приема и обслуживания туристов с Ближнего Востока доложила д. э. н., профессор, зав. кафедрой УвСТИГБ РАНХиГС **Морозова** Марина Александровна.

Организаторы мероприятия: Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга; СПбОО «Ассоциация работников туристско-экскурсионных предприятий»; ОАО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга»; ФБГОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»; МО «Национальная академия туризма».



Команда студентов с 1 по 4 курс всех направлений подготовки «Гостиничное дело», «Туризм» и «Сервис» и преподавателей факультета сервиса, туризма и гостеприимства приняла участие в **24-м Туристическом слете**, посвященном празднованию Всемирного дня туризма.

Туристический слет объединил под своим знаменем профессионалов туристского сообщества, молодых специалистов, людей разных поколений, с общим стремлением — развитие сферы туризма и гостеприимства в России.

На базе отдыха «Лосево Парк» была организована интеллектуальная и спортивная программа, конкурс художественной самодеятельности между командами и научно-практическая конференция с участием ведущих ученых.

Для многих первокурсников туристический слет стал ярким стартом в активную жизнь факультета, а для студентов старших курсов приятным событием, на котором можно было проверить свои навыки и поближе познакомиться с представителями различных организаций индустрии туризма!





«ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА: СТРАТЕГИИ И ПРОГНОЗЫ» — IV МЕЖВУЗОВСКАЯ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ

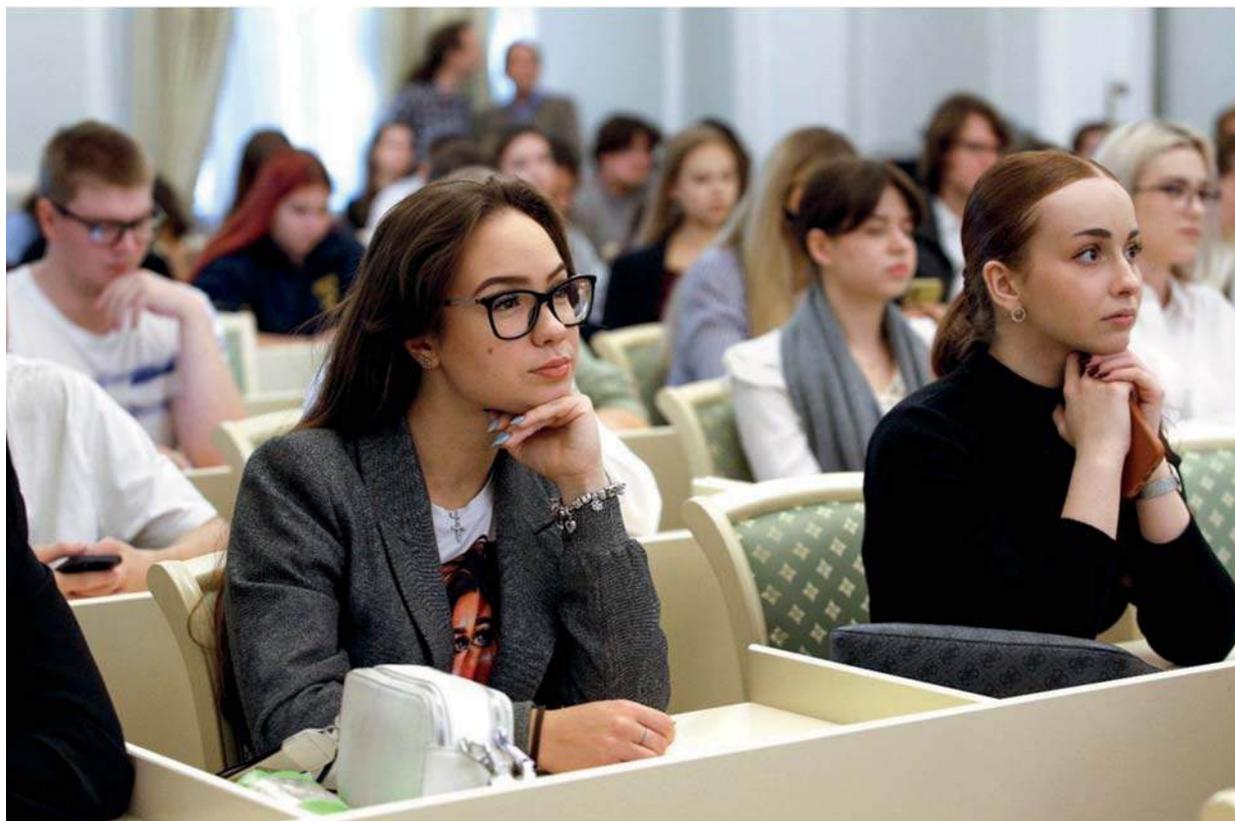
30 сентября 2024 года кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ провела IV студенческую Межвузовскую научно-практическую конференцию «Индустрия гостеприимства как фактор развития национального туризма: стратегии и прогнозы», приуроченную к празднованию Всемирного дня туризма. Конференция прошла в гибридном формате.

В этом году студенческая конференция была также приурочена к 30-летию юбилею факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ.

Открыли конференцию и выступили с приветственным словом к участникам начальник Управления по развитию молодежных научных исследований, доцент **Наталья Андросенко**, Директор института магистратуры, профессор **Татьяна Тумарова**, декан факультета сервиса, ту-

ризма и гостеприимства, зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности, профессор **Оксана Кострюкова**, зав. кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса, профессор **Светлана Степанова**. Модерировали работу конференции профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПбГЭУ, доктор философских наук, профессор **Ольга Архипова** и управляющая итальянским гастробаром ООО «ПАНИНИКА», магистрант направления подготовки «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства» СПбГЭУ **Арина Мусаева**.

В работе конференции приняли участие представители туристской отрасли и индустрии гостеприимства, бизнес-сообщества, руководители и профессорско-преподавательский состав образовательных учреждений; студенты всех уровней подготовки.







Программа конференции отражала актуальные проблемы индустрии гостеприимства: глобальные изменения национальной индустрии гостеприимства, связанные с уходом западных брендов, управляющих компаний и агрегаторов; значимость проектной научно-исследовательской работы образовательных учреждений для развития национального туризма с почти полной переориентацией турпотока на российских гостей в стране.

В качестве ведущих специалистов, экспертов индустрии гостеприимства, в работе конференции приняли участие: **Ирина Павленко**, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и сервиса, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», **Светлана Пациенко**, кандидат культурологии, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», а также преподаватели и магистранты Белорусского государственного экономического университета, магистр международных отношений, программа «Управление международными (гуманитарными) проектами», Университет Жан Мулен Лион 3, магистранты 1 и 2 курсов Ставропольского государственного аграрного университета и Санкт-Петербургского государственного экономического университета и т. д.

Выступления, связанные с проектной научно-исследовательской деятельностью, профессиональными конкурсами, представляли особый интерес для бакалавров и магистров. Так **Светлана Жукова**, HR директор UPRO GROUP, выпускник магистратуры по программе «Управление гостиничным бизнесом» 2018 года, победитель Грантового конкурса В. Потанина, отметила актуальность участия магистрантов в стипендиальном конкурсе; **Майя Богатырева**, выпускник по магистерской программы 2024 г., спортсмен-инструктор спортивной сборной Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр спортивной подготовки сборных команд России», поделилась своим опытом участия в проекте «Разработка концепции развития сети глэмпингов в Российской Федерации», а также рассказала о возможностях, которые приобрела в ходе работы над проектом; **Олеся Теленкова и Анна Копысова**, студенты бакалавриата по направлению подготовки «Гостиничное дело» с проектом «Опыт и результаты реализации научно-исследователь-

ской работы «Гастрономическое наследие регионов Ленинградской области» (грант Благотворительного фонда В. Потанина) в качестве партнера ГБУК ЛО «Музейное агентство» Музейного Агентства Ленинградской области. В ходе работы над проектом был использован научно-исследовательский подход, влияющий на развитие профессиональных компетенций; **Виктория Бронникова и Алина Папиросова**, магистранты направления подготовки «Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства» с проектом «Креативный сувенир «Счастье из Петербурга»» на Конкурс туристской сувенирной продукции для Санкт-Петербурга под брендом «Новая культура сувениров» в рамках Форума «Санкт-Петербург — город-участник «Сети креативных городов ЮНЕСКО». Участие в проекте позволило магистрантам развить дизайн-мышление и проявить креативность в создании сувенирной продукции.

Программу конференции продолжил мастер-класс «Особенности формирования гостиничной стратегии ценообразования в низкий сезон», который провела **Ксения Безбородова**, руководитель команды «Островок» по развитию бизнеса в СЗФО, республике Беларусь и Восточной Сибири. Магистранты, бакалавры и профессорско-преподавательский состав приняли активное и заинтересованное участие в мастер-классе. Три победителя получили призы от компании «Островок».



IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТУРИЗМ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ (ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ)»

3 декабря 2024 года в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете состоялась девятая международная научно-практическая конференция «**Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике (Промышленный туризм)**».

С приветственным словом к участникам конференции выступили — проректор по научной работе СПбГЭУ, заведующая кафедрой проектного менеджмента и управления качеством, д. э. н., профессор **Горбашко** Елена Анатольевна; проректор по социальной и воспитательной работе Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д. э. н., профессор **Гришин** Сергей Юрьевич; заместитель председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области **Голубева** Ольга Леонидовна; вице-президент РСТ, руководитель правления Северо-Западного отделения РСТ, директор компании «Ника» **Флит** Леонид Исаакович, директор

Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии **Шадская** Екатерина Валерьевна, президент АТЭП, вице-президент ООО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга», к. э. н. **Риш** Арнольд Маркович и другие почетные гости, которые пожелали всем собравшимся активной и плодотворной работы в рамках обсуждения насущных вопросов развития сферы туризма в Санкт-Петербурге.

На пленарном заседании конференции, модератором которого была д. э. н., проф. **Карпова** Галина Алексеевна, вице-президент Национальной Академии Туризма, руководитель ресурсного научно-образовательного и проектно-исследовательского центра инновационного развития сферы туризма, научный руководитель кафедры экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ, д. э. н., профессор, рассматривались вопросы, связанные с различны-



ми формами и лучшими практиками организации современного туризма. С докладом на тему «Практика образовательных технологий ООО «Лукойл-Пермь» в сфере развития промышленного туризма» выступила д. э. н., профессор Пермского национального исследовательского политехнического университета **Булатецкая** Алена Юрьевна. Директор Петровского колледжа, Председатель Совета директоров СПО СПб **Васина** Елена Вячеславовна рассказала об особенностях подготовки кадров СПО в индустрии туризма.

В рамках конференции успешно прошли специализированные секции, посвященные вопросам:

— перспективных направлений развития промышленного туризма в России (модераторы — **Волошинова** Марина Владимировна — и. о. заведующего кафедры экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ, к. э. н., доцент; **Ткачев** Вадим Александрович — заместитель заведующего по научной работе кафедры экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ, к. э. н., доцент),

— проектным технологиям в подготовке кадров для туризма (модераторы — **Хорева** Любовь Викторовна — профессор кафедры экономики

и управления в сфере услуг Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д. э. н., профессор; **Сущинская** Марина Дмитриевна — доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг Санкт-Петербургского государственного экономического университета, к. э. н., доцент),

— использования инновационных образовательных технологий при подготовке кадров в сфере туризма и гостеприимства (Опыт МГИМО) (модераторы — **Романов** Максим Сергеевич — заведующий кафедрой туризма, гостеприимства и креативных индустрий МГИМО, д. э. н., профессор **Мальгина** Елена Юрьевна — ведущий эксперт, координатор программ по направлению «Туризм» в Школе бизнеса и международных компетенций МГИМО).

Среди участников конференции можно отметить как специалистов-практиков, так и представителей научной общественности Санкт-Петербурга, регионов РФ, стран зарубежья. В рамках прошедшего мероприятия исследователи поделились мнениями о дальнейших траекториях развития сферы туризма в Санкт-Петербурге.



В ПЕТЕРБУРГЕ ОБСУДИЛИ НОВЫЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ «ЯНТАРНЫЙ ПУТЬ»

24–25 февраля 2025 года Ассоциация содействия русско-китайскому туризму, Санкт-Петербургский государственный экономический университет и Российско-китайская ассоциация университетов туризма и гостеприимства (РКАУТиГ) провели Всероссийскую научно-практическую конференцию «**Янтарный путь Руси. История и современность**».

24 февраля мероприятие принимал Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, 25 февраля конференция продолжила работу на базе СПбГЭУ.

Событие поддержали Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, Общественная Палата Российской Федерации, Российский культурный центр в Пекине, Профильная комиссия по туристской индустрии Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, Торгово-промышленная палата Санкт-Петербурга, Ассоциация внутреннего и въездного туризма. В работе конференции

приняли участие эксперты и научные сотрудники СПбГЭУ, СПбГУ, АГУ им. Татищева, РГПУ им. Герцена, ИГИ Уральского отделения РАН, НИИ им Карпинского, кроме того, представители музейного и профессионального туристского сообщества, общественных организаций, а также заинтересованные студенты и аспиранты.

Ключевым посылом конференции стала концепция нового брендового маршрута «Янтарный путь», основанная на результатах археологических изысканий. Была впервые представлена информация о недавно найденных в дельте Волги кладках янтаря, датировка которых близка к янтарным находкам Старой Ладogi, что может свидетельствовать о том, что в раннем Средневековье Янтарный путь Руси функционировал задолго до появления всем известного торгового пути «Из варяг в греки» и имел не меньшую экономическую значимость для Древней Руси и Балтийского региона, чем Великий Шелковый путь для Европы.



Проект «Янтарный путь», разработанный Ассоциацией содействия русско-китайскому туризму, существует уже несколько лет. По следам древнего пути Ассоциация разрабатывает новые туристические маршруты и интерактивные просветительские программы, способствуя, таким образом, развитию внутреннего туризма и созданию новых турпродуктов. СПбГЭУ присоединяется к проекту «Янтарный путь», выступая площадкой для встреч и дискуссий, а также привлекая студентов направлений «Туризм» и «Сервис» к проектной деятельности и решению кейсов по предложенной проблематике. На пленарном заседании работа экспертов и ученых шла по двум направлениям: оценка потенциала нового туристского межрегионального маршрута и обсуждение научных обоснований проекта «Янтарный путь Руси».

Конференцию открыл Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга **Евгений Панкевич**. Он тепло поприветствовал участников и отметил, что комитет поддерживает развитие межрегиональных маршрутов. «Санкт-Петербург — город с богатым культурным и историческим наследием. К нам приезжают с разными целями и запросами: от деловых поездок до медицинского туризма. Мы активно развиваем межрегиональное сотрудничество в сфере туризма. В частности, показали свою эффективность такие проекты как: «Серебряное ожерелье России», который объединяет 11 регионов Северо-Западного Федерального округа, «Два города — миллион впечатлений» (Санкт-Петербург — Москва), «От рассвета до заката» (с Москвой и Нижним Новгородом). Это взаимодействие позволяет расширять туристский потенциал Северной столицы и наших партнеров, привлекать больше новых гостей. Все вместе мы вносим свой вклад в увеличение турпотока в целом по стране», — сказал Евгений Панкевич.

Из Пекина к мероприятию присоединилась **Татьяна Уржумцева**, директор Российского культурного центра: «Янтарный путь» насчитывает уже не один год и имеет все основания стать новым интересным маршрутом в развитии отечественной туристической индустрии. Для китайского туриста такой турпродукт может быть весьма привлекателен. Русский дом в Пекине с удовольствием поддержит эту инициативу».

Приветствие участникам направил ректор СПбГЭУ **Игорь Максимцев**. Он подчеркнул: «Сегодняшнее мероприятие — это возможность объединить усилия ученых, педагогов, представителей туристской индустрии, музейного сообщества. Вместе мы можем разработать стратегии, которые превратят «Янтарный путь» в мощный инструмент для устойчивого развития, драйвер экономического роста, развития туризма и международного сотрудничества. Давайте помнить, что история — это не только наше прошлое, но и ресурс для будущего».

Председатель профильной комиссии по туристской индустрии, депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга **Елена Рахова** поделилась в приветственном письме: «Признание янтаря как нового символа культурно-исторического кода и национального туристского бренда России будет способствовать повышению привлекательности России как уникального историко-географического пространства, сохранению национальной идентичности, развитию рынка туристических услуг и содействию популяризации туристической привлекательности субъектов Российской Федерации».

Директор Департамента экспедиционной деятельности и развития туризма Русского географического общества **Наталья Белякова** озвучила профессиональную точку зрения: «Исторические маршруты — от средневековых паломнических и торговых до нововременных, образовательных и литературных — имеют высокий потенциал перезапуска жизненного цикла. Их изначальная утилитарная функция замещается сегодня монетизацией качественного историко-культурного погружения. Бенефициары процесса, помимо собственно туристов — жители регионов, получающие новые форматы занятости. Такой туризм дает основания сохранять/вспоминать/реконструировать объекты материального и нематериального культурного наследия на маршруте. «Янтарный путь» — перспективный концепт, практическая реализация которого зависит от успеха совместной работы краеведов, историков, акторов индустрии гостеприимства и региональных властей».

Владимир Шаров, президент Ассоциации внутреннего и въездного туризма сообщил: «В этом году самый популярный туристский маршрут



«Золотое кольцо России» празднует свое 60-летие. Но только последние 35 лет его развитие можно назвать системным. Туристский проект «Янтарный путь» еще в самом начале своего пути. Очень показательно, что в рамках этого проекта уже проводятся научно-практические конференции. Новым проектам крайне необходима, прежде всего, научная платформа для выстраивания системного и эффективного развития. Отраслевым сообществом накоплен достаточный опыт формирования национальных туристских маршрутов — Золотое кольцо России, Транссиб. На выходе новый проект федерального уровня — Большая Волга. В апреле планируется подписание двустороннего российско-китайского соглашения по гуманитарному и инвестиционному сотрудничеству в сфере туризма и гостеприимства, который определит дальнейшее системное развитие международ-

ного туристского бренда «Красный маршрут». Также системно следует развивать и проект «Янтарный путь Руси» Тогда успех будет достижим».

Станислав Бабич, научный руководитель Центра отраслевого сотрудничества и профессионального развития СПбГЭУ, представил экономические аспекты развития различных торговых путей периода Античности и Средневековья — янтарного, лазуритового, шелкового и прочих. «Следует строить точки на маршрутах, используя понятие кластера, который объединяет много брендов. Это способствует развитию экономики, в т. ч. и креативных индустрий», — отметил Бабич.

Профессор РАН **Наталья Крыласова** из Перми детально осветила ситуацию с развитием торговых отношений на средней Волге, в древнем Булгаре и в Прикамье, а также роль торговых путей и торговли в развитии Пермского Края в раннем Средневековье.



Особое внимание участников конференции привлек доклад **Дмитрия Васильева**, доцента Астраханского государственного университета им. Татищева. Известный археолог представил участникам мероприятия развернутую картину торгово-экономических отношений в Нижнем Поволжье, Закавказском и Каспийском регионах и в Средней Азии периода раннего Средневековья с новым видением географии средневековых городов-стоянок кочевников. Подлинной сенсацией стал его доклад о последних находках янтаря в Дельте Волги на Самосдельском городище, при раскопках Средневекового города Саксин: «В пределах одной местности было найдено несколько системных кладов необработанного янтаря разных периодов, самый древний из которых оценивается, как большой. Судя по культурным слоям залегания, эти клады относятся к периоду раннего Средневековья и указывают на наличие устойчивой транзитной торговли Балтийского региона с Арабским Халифатом».

Председатель Совета Ассоциации содействия русско-китайскому туризму **Юрий Цуркан** в завершении пленарного заседания суммиро-

вал высказанные спикерами тезисы и осветил ряд вопросов, связанных с прямой зависимостью процессов создания Древней Руси от транзитной торговли славян на Волго-Балтийском пути. Он также заметил: «Открытие, которое совершили астраханские археологи, еще ждет своего признания, но уже очевидно, что это действительно сенсация всероссийского уровня!» Свое выступление он завершил цитатой слов Президента В. В. Путина: «Это не Россия находится между Востоком и Западом. Это Запад и Восток находятся слева и справа от России».

Модерировали конференцию декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ **Оксана Кострюкова** и директор Центра изучения Китая и стран АТР СПбГЭУ **Ирина Вострикова**.

В конференции принимали участие и молодые ученые — студенты направлений «Туризм» и «Сервис» СПбГЭУ и учащиеся Петровского колледжа. В молодежной секции студентам СПбГЭУ предстояло решить кейсовые задания от проекта «Янтарный путь», а также подготовиться к федеральному туристскому конкурсу в рамках проекта «Студенческая туристическая лига», где также будет заявлена тема Янтарного пути.

КАРЬЕРА В СФЕРЕ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: НАШИ ВЫПУСКНИКИ

КИРИЛЛ СУМИН



Генеральный директор BEST WESTERN ZOOM HOTEL
(с февраля 2022 г. по настоящее время),
номинант Премии «TOP-100 Hospitality People-2024
(Россия и СНГ)»,

член экспертного жюри Всероссийского (с международным
участием) конкурса проектов студентов «Гостиница 21 века:
инновационные концепции развития гостиничного бизнеса
в России и странах СНГ» (с 2018 г. по настоящее время)

магистр гостиничного дела (магистерская программа
«Управление гостиничным бизнесом», СПбГЭУ, 2017 г.),

выпускник СПбГЭУ (ИНЖЕКОН) с отличием,
специальность «Экономика и управление на предприятии
(туризм и гостиничное хозяйство)», 2014 г.,

победитель конкурса грантов Правительства
Санкт-Петербурга для студентов вузов, 2013 г.

Опыт работы: директор коммерческой службы апарт-отеля
«Yes Хошимина» (г. Санкт-Петербург); директор по управлению
доходом / директор отдела продаж и маркетинга компании
«Nevsky Hotels Group»;
менеджер компаний HotelAdvisors, Crowne Plaza St.Peterburg
Airport и др.*

Кирилл Александрович, вечная проблема всех абитуриентов — это выбор, с которым они сталкиваются при поступлении в университет: на каком направлении обучаться? Был ли этот выбор сложным конкретно для Вас? Что помогло его сделать?

Да, безусловно, мне тоже было непросто, этот выбор встал передо мной в 10–11 классах. Постепенно пришла уверенность, что хочется учиться экономике, после чего я начал рассматривать виды экономических специализаций. Узнав про гостиничный бизнес, решил, что эта сфера может быть особенно интересной. Тогда Санкт-Петербургский инженерно-экономический университет (ИНЖЭКОН) и Финансово-экономический университет (ФИНЭК) были разными вузами, в каждом

из них было направление «Экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства», на которое я собрался поступать. Я выбрал ИНЖЭКОН.

Мне, наверное, повезло в том, что, в отличие от большинства людей, только что закончивших школу, я не был подвержен давлению со стороны родителей в вопросе выбора будущей специальности, а был волен выбрать любое понравившееся мне направление. И, возможно, мне это помогло, так как я понимал, что да, профессия должна быть с какой-то фундаментальной базой, в моем случае — экономика, и в то же время в ней должно быть то, что будет интересно непосредственно мне — гостиничное дело.

И вопрос, вытекающий из первого, думали ли Вы, что действительно будете работать по этой специальности?

Да, конечно, я не шел на специальность, исходя из того, что надо просто что-то получить и все. Нет-нет, я шел именно с желанием получить

* Интервью с К. А. Суминым подготовил Владимир Руглов, аспирант 2-го года обучения кафедры экономики и управления в сфере услуг факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ

конкретные знания и на основании этих знаний получить работу и дальше развиваться в профессии.

Сейчас у Вас весьма солидный опыт работы в гостиничной индустрии. Можете ли Вы выделить отдельно какой-то проект, который считаете особо значимым в формировании Вас как профессионала?

Наверное, нет, потому что все места работы, все проекты приносят долю знаний, из которых формируется экспертность, которая с годами перерастает в профессионализм. Есть определенные этапы, которые можно назвать вехами своего профессионального развития. Веха — это момент, когда ты приходишь на следующее место работы, и тебе нужно осваивать новые знания и умения, понимая, что имеющегося мало. И это запоминается. Так было в международном сетевом отеле «Crowne Plaza Санкт-Петербург аэропорт» (после марта 2022 года — *Airportcity Plaza St. Petersburg*), в компании Hotel Advisors (российская компания, специализируется на вопросах управления доходом, разрабатывая и продвигая собственные инструменты рыночной аналитики для различных средств размещения), в компании «Невские отели», в YE'S (сеть апарт-отелей YE'S)

и затем здесь, когда мы открывали новый отель (*Best Western Zoom Hotel*).

А можете ли Вы сказать, что какой-то из этих проектов был особенно интересным для Вас?

Безусловно, существующий проект — это высшая точка, можно сказать, квинтэссенция всех знаний, умений и навыков, которые я получал ранее в отдельности: управление доходом в гостиничном бизнесе, оказание сервисных услуг в службе приема и размещения, в отделе бронирования, в консалтинге и так далее. И когда мы запускали данный проект, все эти знания потребовались мне в совокупности. Только на основе этих компетенций получилось открыть Best Western Zoom Hotel. На самом деле одному невозможно все знать, потому что в отеле есть блоки работы, связанные с инженерно-техническими специальностями, со специальностями службы сервиса, информационными специальностями, и мои знания не такие глубокие в этих разделах. Я понимаю, как организовать работу, понимаю основные реперные точки, которые должны быть и присутствуют там, но есть руководители отделов, которые лучше меня разбираются в других вопросах, и я полностью доверяю им их фронт работы, хотя, безусловно, задаю общее направление.





Можете кратко описать, каков был Ваш путь к должности генерального директора столь крупного апарт-отеля как Best Western Zoom Hotel?

Когда Вы в начале спросили, хотел ли я работать по этой специальности, на самом деле я просто хотел работать, но это не значит, что я хотел быть сразу генеральным директором или кем-то еще. В определенные промежутки времени ты просто растешь и понимаешь, что ты вырос из этой позиции и можешь охватить больший функционал. И переходишь на новую позицию. Возвращаясь к Вашему вопросу, мне, наверное, отчасти повезло, что в определенный момент времени это предложение поступило ко мне, и что я, несмотря на серьезный конкурс и три других предложения по управлению существующими объектами, сделал выбор в пользу Zoom, имея желание запустить отель именно с нуля (начиная от финального этапа стройки). Это был интересный период времени, так как после отказа от других перспективных предложений началось томительное ожидание решения акционеров управляющей компании, конкурс шел порядка пяти месяцев, и это ощущалось весьма волнительно.

Наверняка управлять столь масштабным гостиничным предприятием, как Best Western Zoom Hotel, непросто? Расскажите подробнее о самом отеле, с какими сложностями приходится сталкиваться генеральному директору?

В сентябре 2022 года открылся Best Western Zoom Hotel (ул. Матроса Железняка, 2, Санкт-Петербург) — 13-этажный апарт-отель на 847 номеров, категории «три звезды». Отель работает под франшизой американского бренда Best Western, приобретенной в 2021 году. Несмотря

на снижение активности международной компании в России, отель сохраняет связь с брендом и придерживается его концепции — качественные базовые услуги (душ, кровать, завтрак) за умеренную плату, то есть это концепция «value for money».

И мы стараемся придерживаться этой концепции. Мы ее выбрали, потому что, может быть, вы удивитесь, но у нас в городе всего одна гостиница 3* относится к иностранным сетевым отелям — это Ibis. Все остальные гостиницы 3* либо не сетевые, либо входят в российские сети, а именно иностранных гостиниц в этом разрезе больше нет.





Поэтому мы решили, что эта ниша является перспективной. В 2024 году мы, как молодой отель, показали неплохие результаты. Акционеры и собственники апарт-отелей остались удовлетворены.

Особенность отеля — формат апарт-отеля: в каждом номере есть кухонный уголок с мойкой, посудой, варочной поверхностью, микроволновой и вытяжкой. Управление таким отелем имеет свою специфику: каждый апартамент принадлежит отдельному собственнику, что требует согласования решений, включая реновацию номерного фонда. Для взаимодействия с собственниками у нас даже есть специальные отделы,

которые ежемесячно отчитываются о проделанной работе.

На западе подобные отели называются кондо-отелями, и в целом это название наверное более правильное, потому что понятия «кондо-отель» и «апарт-отель» объясняют разные по своей сути вещи. Апарт-отель — это вид гостиницы, номерной фонд которой состоит из номеров категории «студия» и «апартамент». Кондо-отель — гостиница, при которой недвижимость в объекте принадлежит разным инвесторам и сдается через единую управляющую компанию. В наших апарт-отелях есть и то, и другое.

Когда Вы проводили в ноябре 2024 года гостевую лекцию у магистрантов факультета сервиса, туризма и гостеприимства, то говорили о новом проекте, новом строящемся отеле. Можете рассказать об этом?

Для нас это будет новый проект, данный отель также находится на улице Матроса Железняка в двух шагах от Best Western Zoom Hotel. Это будет отель 4* и уже не сетевой. Все номера будут с кондиционированием, мы также предусмотрели улучшенную инфраструктуру общественных мест. Еще при открытии Best Western Zoom Hotel мы поняли, что на современном



рынке гостиничных услуг открыть отель без инфраструктуры очень сложно. Поэтому в новом отеле на первом этаже будут фитнес центр, предприятие питания, другие услуги. Сейчас складывается целый кластер подобных отелей в районе метро Черная речка. Для нас сейчас главной задачей является грамотное позиционирование, чтобы конечному потребителю было понятно, что за продукт мы продаем в Best Western Zoom Hotel и в том отеле, который еще строим (название еще не утверждено).

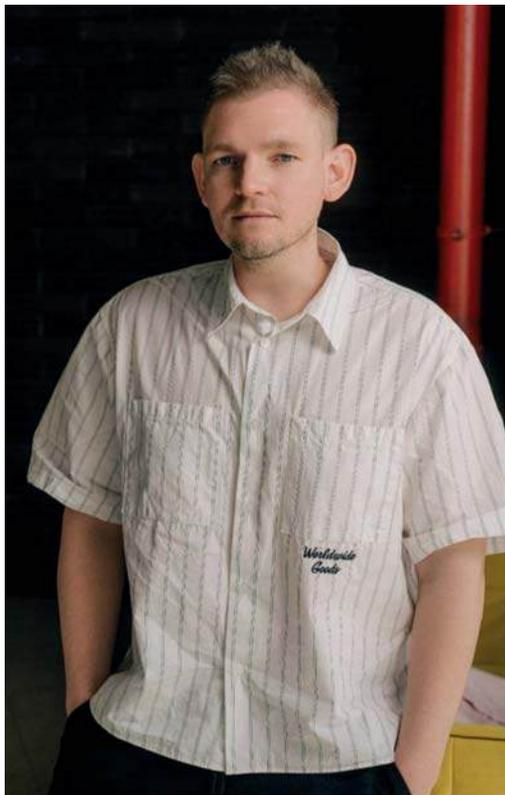
Давайте вернемся к теме студенчества. Как Вы считаете, нужна ли сегодня студентам магистратура?

Если отвечать вкратце — нужна. Если хочешь попробовать себя в конкретной профессии, то надо идти изучать теорию и пробовать свои силы на практике. Конечно, стопроцентной гарантии того, что в будущем ты свяжешь себя с этой профессией, никто не может дать, но по крайней мере на этапе поступления необходима подлинная заинтересованность. В свое время я закончил специалитет, позже поступил в магистратуру, и мне было интересно. Меня при-

влекло в магистратуре то, что нам предоставлялась информация на совершенно ином уровне, да и практики было больше. Я тогда уже работал, многие ребята тоже работали, мы могли обсуждать профессиональные вопросы друг с другом и с преподавателями, в том числе с гостевыми лекторами-практиками. С этой точки зрения, вспоминая магистратуру, поступил бы я еще раз? Отвечаю: да, поступил бы.

Также хотел бы добавить, что сейчас, анализируя свою учебу в магистратуре, могу сказать, что магистерская диссертация или же диплом бакалавра, это как раз и есть квинтэссенция того, какие знания ты наработал. И различные научные работы, которые ты пишешь во время учебы, это тоже метод систематизации и обобщения этих знаний, позволяющий извлечь из них что-то новое для себя и посмотреть на усвоенный материал под другим углом. Поэтому мне кажется, что, когда мы пишем курсовые работы, а потом и дипломную работу, магистерскую диссертацию, мы получаем великолепный шанс собрать знания воедино, систематизировать их и пойти с ними дальше, в реальную жизнь.

РАИЛЬ МУФАЗДАНОВ



Управляющий директор Vertical Hotels

выпускник бакалавриата СПбГЭУ ФСТИГ,
направление «Туризм», 2017 г.

выпускник магистратуры СПбГЭУ ФСТИГ,
по направлению «Гостиничное дело», 2020 г.*

Уважаемые преподаватели, коллеги и все причастные! Хочу выразить искреннюю благодарность за ваш вклад в подготовку будущих специалистов индустрии гостеприимства. Желаю вам неиссякаемого вдохновения, профессионального роста, креатива и новых достижений!

Все чаще слышу вопрос от соискателей — надо ли получать профильное образование в сфере туризма и гостеприимства? Что это дает?

Вопрос из разряда “быть или не быть?” ... В моем случае — быть! Опыт говорит о том, что профильное образование — это мощный фундамент, который открывает широкие возможности. Да, я, как и многие студенты — не исключение, в бессонные ночи перед экзаменом сидел за компьютером и думал: «А зачем мне все это... Сейчас бы закат встречать с друзьями...». Но, как оказалось, ВСЕ не зря!

* Интервью с Р. Муфаздановым см. в материале: Моя карьера в гостиничном бизнесе // Вестник индустрии гостеприимства. — 2022. — № 10. — С. 89–93. https://unecon.ru/wp-content/uploads/2022/09/vestnik_10_cvvet_compressed.pdf

На факультете сервиса, туризма и гостеприимства дела мне дали базу знаний, мощный фундамент: как работает отель, как общаться с гостями, как управлять персоналом, как продвигать свой продукт.

Плюс в том, что образование дает не только знания (без них, увы, никак), но и понимание индустрии изнутри. Ты начинаешь говорить на одном языке с профессионалами, с преподавателями, легче адаптируешься к реалиям бизнеса и, что немаловажно, получаешь диплом — аргумент в споре с любым инвестором или скептиком, поверьте мне.

Если человек серьезно настроен связать свою жизнь с гостеприимством, профильное образование — это билет в мир возможностей. Оно ускоряет профессиональный рост и позволяет быстрее достичь поставленных целей. Главное — использовать полученные знания на практике (проходить стажировки, формировать связи, а лучше всего сразу идти пробовать работать в гостиницах, не дожидаясь диплома) и посто-

янно учиться новому, ведь индустрия меняется стремительно! Например, в 2024 году гости нашего отеля радовались открытию бара, а в 2025 им уже нужны отдельные meeting-rooms для организаций встреч среди членов комьюнити для обсуждений их стартапов — что делать, есть запрос, адаптируемся и возвращаемся с решением и готовыми meetings rooms.

Мой совет: если хотите строить карьеру в гостеприимстве — идите учиться. Но не ждите, что диплом сделает вас большим директором, основной задачей которого будет писать «согласовано» на документах. Диплом лишь даст вам фору на старте. Дальше — только хардкор и личный опыт!

Какие же компетенции нужны сегодня молодым специалистам? Современный выпускник, стремящийся к успеху в индустрии гостеприимства, должен обладать не только профессиональными знаниями, но и целым набором гибких навыков (soft skills).

Гибкость: гости разные, ситуации разные. Умение быстро подстраиваться под ситуацию — очень важно.

Адаптивность: готовность быстро реагировать на изменения, умение находить решения в нестандартных ситуациях.

Общительность: гости — это люди, а не работы с ИИ. Умение найти общий язык, выслушать и помочь — бесценно.

Креативность: нельзя бояться предлагать новые идеи, искать нестандартные решения. Вы даже не представляете, с какими идеями ко мне выходит наш PR-отдел! И в большинстве случаев я говорю им: «Да». Потому что нетривиальные идеи очень часто выстреливают и возвращают деньги.

Цифровая грамотность: понимание современных технологий, используемых в индустрии гостеприимства, и умение их применять.

Умение работать в команде: в одиночку ничего не добьешься. Умение слушать, поддерживать и вдохновлять коллег. Говорить «спасибо!».

Стратегическое мышление: способность видеть общую картину бизнеса, понимать его цели и разрабатывать стратегии для их достижения.

Лидерство: умение брать на себя ответственность и вести за собой — пригодится всегда.

В связи с 30-летним юбилеем факультету сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ желаю оставаться в авангарде образовательных инноваций, чутко реагировать на изменения в отрасли и воспитывать выпускников, которые будут не только обладать необходимыми знаниями, но и станут лидерами, способными формировать будущее гостеприимства. Не бойтесь экспериментировать, внедрять новые методы обучения, приглашать к сотрудничеству практиков и лидеров мнений, проводить мастер-классы и открытые лекции, предлагать разные интересные стажировки.

Верьте в своих студентов, поддерживайте их инициативы и помогайте им реализовать свой потенциал. Ведь именно от этого зависит, каким будет мир гостеприимства завтра.

И, конечно, не забывайте про юмор! Гостеприимство — это серьезный бизнес, но без улыбки он превращается в рутину, а гости, поверьте, очень чувствуют ваше настроение. Так что, студентам будет полезно учиться не только управлять отелями, но и создавать атмосферу радости и позитива, создавать комьюнити среди гостей, которые, с полной уверенностью, захотят вернуться! СПАСИБО ВАМ ЗА ВСЕ!

ПОЛИНА ЕРЕМИЧЕВА



выпускник бакалавриата СПбГЭУ,
кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса,
направление подготовки «Гостиничное дело» 2022 г.,

выпускник магистратуры СПбГЭУ, кафедра экономики и управления
в сфере услуг, направление подготовки «Туризм» 2024 г.,

аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ,

победитель студенческого конкурса на вступление в кадровый резерв
Администрации Губернатора и Правительства Ленинградской области
2024 г.,

работала и проходила практическую подготовку
в таких организациях, как гостиница «Ambassador»,
отель «CORT INN Hotel & Conference center»,
ГБУ ЛО «ИТЦ», ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»

Выбор направления обучения и университета изначально не был для меня сложной задачей. Стоит заметить, что этап моей юности, связанный со студенчеством, был во многом предопределен еще в детстве, т. к. семья и близкие друзья умело прививали мне интерес к труду, всячески демонстрируя широкие возможности и выбор, повествуя о своем опыте. По воле обстоятельств с ранних лет я часто проводила время в гостинице, где исследовала каждый уголок и изучала основы деятельности средств размещения, многое успела узнать и попробовать благодаря инициативным сотрудникам из разных департаментов.

Спустя некоторое время мой интерес к туризму перерос в желание практически изучить особенности функционирования гостиницы, так я впервые вышла на работу во время школьных летних каникул. Забегая вперед, после окончания школы удалось закрепить приобретенные навыки, приумножить знания и получить диплом Санкт-Петербургского государственного экономического университета по специальности

«Гостиничное дело». Стоит ли говорить о том, что мне удалось оказаться в университете, мимо которого я проходила, с восхищением замирая, думая о том, что стать местным студентом кажется чем-то недостижимым.

С позиции опыта работы по специальности важно отметить, что мой путь как специалиста, возможно, был сравнительно коротким, но достаточно интенсивным. В период обучения на бакалавриате я все также возвращалась к работе и практике в гостинице. Долгое время моим домом был отель «Ambassador» в историческом районе Санкт-Петербурга. К счастью, интерес к прохождению практической подготовки параллельно с обучением воспринимался сотрудниками с заметным энтузиазмом. В университете многие преподаватели придерживаются той точки зрения, что хороший менеджер — человек, который воспитал в себе управленческий дух, пройдя карьерный путь с самых «низов», от линейных позиций, получил разносторонний и богатый опыт. Не могу не согласиться с данным утверждением.

Безусловно, когда ты действующий студент, совмещение рабочей деятельности и образовательного процесса не кажется легкой задачей. Особенно сложно бывает, когда внутренний максимализм тянет пробовать больше. Однако, благодаря хорошо развитому институту наставничества в профессиональной среде, в мое время удалось поучаствовать в решении разного рода задач, от бронирования и организации мероприятий, до составления контент-планов для социальных сетей отеля «Ambassador». Закрепив базовые знания, получив новые навыки, изучив, как и с помощью чего функционируют различные департаменты гостиницы, удалось представить ее как непрерывно функционирующую систему.

В моем сознании, как человека, заинтересованного в осуществлении преподавательской деятельности, четко сформировалось понимание того, что устойчивость обучения по специальности, в частности в туризме, заключается в качественном совмещении с практикой. Будучи студентом, я искренне изумилась тому, насколько лучше удается обрисовать сущность специальности, со всеми ее сложностями и перспективами, когда есть возможность применить теоретические знания в деле. Не говоря уже о том, что появляется мотивация обучаться, растет потенциал, и гораздо лучше удается воспринимать материал в непрерывной совмещенной деятельности.

Вспомним наиболее запомнившийся **опыт работы по специальности**. Как уже успела заметить, мне было многое интересно. В определенные моменты, казалось, и до сих пор кажется, что я получила какой-то опыт в туризме сравнительно поздно и могла бы выиграть немного времени, чтобы попробовать себя в чем-то еще. Тем не менее, обо всем по порядку.

В студенческой жизни и профессиональной сфере деятельности были определенные периоды, которые показались мне наиболее захватывающими, т. к. позволили лучше понять многие аспекты, в том числе то, как устроены разные профессии, в чем их функционал и т. д.

Честно признаться, практика в туризме казалась мне достаточно понятной, возможно в силу того, что в этой среде удалось буквально «пожить». По этой причине постоянно росло желание попробовать все и сразу, не теряя при этом связь

с сектором экономики, близким для меня во многих аспектах. По мере того, как предпринимались попытки оценить применимость наработанных в процессе обучения навыков, укоренялось понимание, что разные предприятия, будь то независимая гостиница или сетевой отель, отдельные департаменты обладают своей спецификой организации работы, что повышало мотивацию пробовать себя в новых ипостасях, т. к. каждый раз навыки «устаревали» и требовалось заново учиться адаптировать имеющиеся знания и формировать новые.

В гостинице существуют различные направления работы, степень ответственности, правила распорядка. Не является исключением и отель «CORT INN Hotel & Conference center» (ранее Courtyard by Marriott St. Petersburg Center West Pushkin). Во многом опыт работы на этом предприятии показался мне интересным несмотря на то, что встречались определенные сложности. За недолгий период удалось попробовать себя в роли сотрудника хозяйственной службы (housekeeping) и официанта в местном ресторане «Поэма» и баре «Grillyard». Стоит заметить, что эта практика была одной из физически тяжелых, но плодотворных. Интересно и то, что навыки, которые удалось наработать тогда, напоминают о себе по сей день. Для себя я отметила, что именно данные должности в отеле раскрывают то, насколько широко разнообразие обязанностей сотрудников, какое фундаментальное значение имеет стандартизация услуг. Кроме того, опыт работы в отеле, действующем тогда под именем «Marriott», позволил в действительности провести сравнение между сетевым средством размещения и независимым. Удалось отметить разницу в маркетинговых подходах, организационно-координационной специфике коммуникаций между службами.

Позднее предстояло пройти преддипломную практическую подготовку, для которой я вернулась в гостиницу «Ambassador». Долгое время обдумывала тему выпускной квалификационной работы, полагаясь отчасти на свои карьерные потребности, отчасти, поддавшись чаяниям, навеянным предыдущим опытом. Честно признаться, была под большим впечатлением от того, насколько стратегически продумана маркетинговая деятельность сетевых средств размещения.

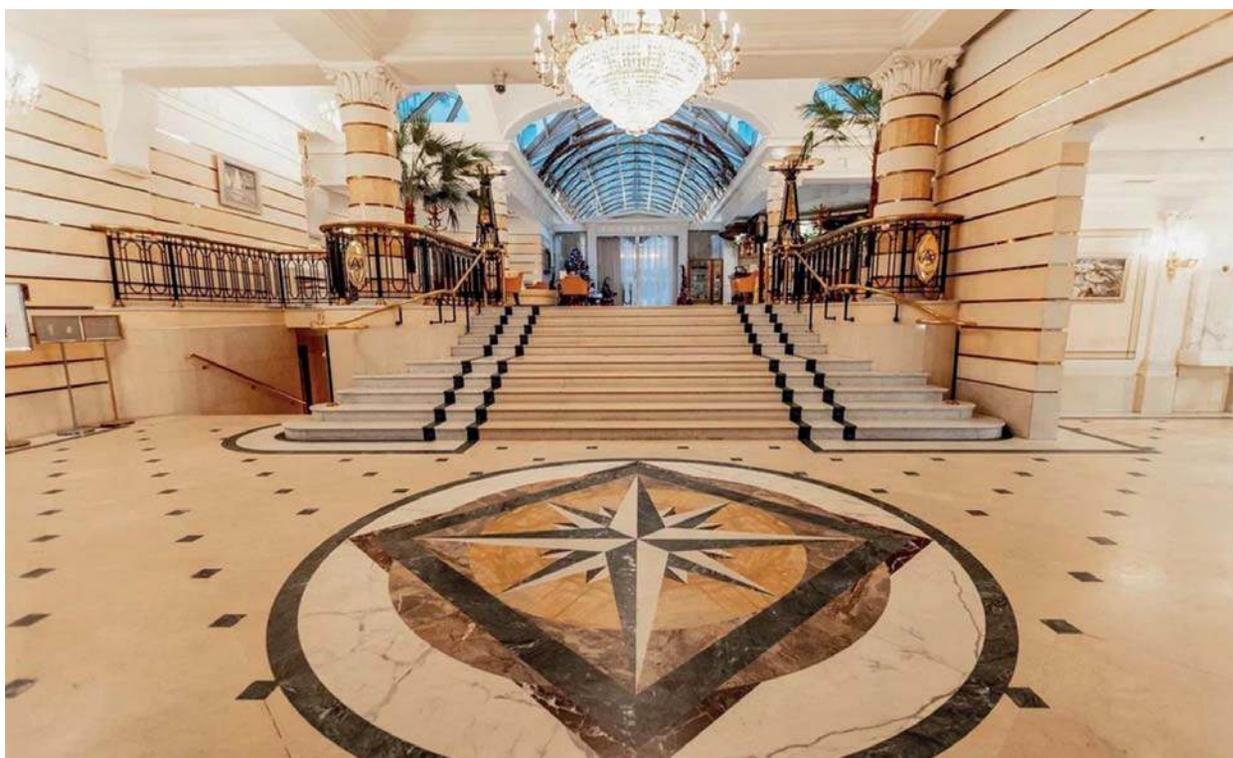
Подобные мысли побудили меня сформулировать комплекс мер по обеспечению эффективности стратегии выстраивания образа независимой гостиницы в социальных сетях. Безусловно, потребовалось много времени для проведения анализа и оценки ситуации, что значительно повлияло на сроки написания исследования. Впоследствии результат не заставил себя долго ждать. После успешной защиты выпускной квалификационной работы я принялась изучать, насколько сформулированные меры практически применимы. Менее чем за год практики в гостинице «Ambassador» мы с коллегами смогли привлечь порядка двух тысяч потенциальных, заинтересованных пользователей социальных сетей и по меньшей мере три сотни из них в действительности посетили Санкт-Петербург и воспользовались предложениями гостиницы.

Суммарно, предыдущий опыт лишний раз подтвердил, что, вопреки убеждению многих моих сокурсников, я правильно определяла для себя положение теоретических знаний относительно практического результата.

Несомненно, туристская индустрия всегда привлекала меня масштабом возможностей применения своих знаний и способностей

во благо, перспективами постоянного карьерного роста и широким спектром сфер деятельности. С этими мыслями спустя два года я вновь озадачилась вопросом выбора темы, но уже для магистерской диссертации. На этот раз последовались как личностные, так и общественные интересы. Как и любому юному исследователю, мне хотелось масштабировать свои знания и использовать все возможности, чтобы расширить круг задач.

Благодаря кафедре экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ, которая стала для меня родной за недолгий период времени, узнала о предложении написать крупную работу научного характера по теме развития автомобильного туризма от комитета по культуре и туризму Ленинградской области. Недолго думая, согласилась поучаствовать и вскоре поступила на практику в подведомственный комитету орган — Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр» (ГБУ ЛО «ИТЦ»). Не стану лукавить, были свои сложности в период освоения специфики работы подразделения, ответственного за развивающееся направление. Несмотря на это, я получила весьма ценный опыт,



Отель "Амбассадор", г. Санкт-Петербург



помогая в решении задач, связанных с Концепцией развития автомобильного туризма и малых объектов размещения в Ленинградской области. За три месяца практической подготовки успела поучаствовать в составлении реестров средств размещения и местных туристских аттракций, поработать с картой субъекта, составить паспорта маршрутов, относящихся к туристскому проекту «Серебряное ожерелье России».

Надо сказать, что выпускная квалификационная работа получилась достаточно удачной. Благодаря предоставленной информации и консультационной поддержке специалистов комитета, я смогла представить концептуальное и экономическое обоснования проектирования новых средств размещения в Ленинградской области и даже апробировать метод расчета, которому нас научили при прохождении учебной дисциплины «Моделирование и прогнозирование развития туристских дестинаций», который позволил оценить расположение будущих объектов на карте.

Несмотря на тот факт, что сейчас вижу себя в большей степени теоретиком, мне было важно пройти этот путь. Прежде всего, я наблюдаю пользу в том, что удалось развить критическое и проблемное мышление, усовершенствовать навыки ведения коммуникации, лучше оценить особенности функционирования туристского комплекса изнутри. В дальнейшем заинтересована де-

литься результатами освоенной практики со студентами и будущими специалистами для того, чтобы более качественно повлиять на их представление о достижении карьерных целей, в частности в туризме.

Как я пришла к пониманию того, что мне близка научно-исследовательская деятельность? Как повлияло обучение в магистратуре по направлению «Туризм» на формирование настоящих целей и интересов?

Не буду скрывать, что бакалавриат, магистратура и опыт, который формировался длительное время, сильно повлияли на то, какие цели я преследую в настоящее время, как и на интерес к научной деятельности, которая по сей день имеет большое значение для меня. Нет сомнений в том, что начальный этап получения образования, прохождение разного рода практической подготовки, трудовая деятельность — долгий путь, по мере преодоления которого развились определенные качества, укрепились навыки взаимодействия с людьми, повысился уровень ответственности относительно любой деятельности и результатов ее исполнения. Кроме того, появилось стремление к расширению кругозора и компетенций, исследованию нового, и магистратура — это этап, который ознаменовался стремительным повышением интереса к региональной и отраслевой экономике, в частности к туристскому сектору во всем его многообразии.

В процессе обучения понемногу меня стало привлекать участие в деятельности, связанной с получением дополнительных знаний, установлением новых контактов, поиском «своего» дела, которое, в то же время, принесет всеобщую пользу. Безусловно, я пробовала свои силы, участвуя в конференциях, форумах и олимпиадах, с каждым разом все внимательнее присматриваясь к научно-исследовательской деятельности, но все еще с очевидной осторожностью.

В настоящее время я являюсь аспирантом кафедры экономики и управления в сфере услуг, с большим интересом занимаюсь научной деятельностью. Хочу отметить, что участие в различных мероприятиях и написании трудов со временем только укрепляет уверенность в том, что поле деятельности, связанное с изучением туризма как сектора экономики с научно-исследовательской стороны кажется все более привлекательным. Во многом то, кем я являюсь сейчас с профессиональной точки зрения, обусловлено опытом и достижениями, приобретенными за два

года магистратуры. Мне удалось поучаствовать в написании более чем 60 научных работ, стать докладчиком на таких конференциях, как XXII Международная научно-практическая конференция «Смирновские чтения 2023» в АНО ВО «Международный банковский институт им. Анатолия Собчака», Международная научно-практическая конференция «Современные парадигмы устойчивого развития региональных социально-экономических систем в условиях роста неопределенности внешней среды» в Государственном институте экономики, финансов, права и технологий (ГИЭФПТ), XII Международный научный конгресс «Развитие предпринимательства: межотраслевые приоритеты, современные механизмы, консолидация интересов» в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации и др. Кроме того, некоторое время активно укрепляла знания и повышала квалификацию, обучаясь на таких программах, как Акселерационная образовательная программа в сфере молодежного туризма



На вручении диплома магистра, 2024 г.

«Комплексный подход к развитию молодежного туризма» от ФГБОУ ВО «РГУТиС» и программа повышения квалификации в ООО «ГАРАНТ-СВ» (по дополнительной профессиональной программе «Школа экскурсоводов» Международной выставки-форума «Россия»).

Естественно, медленно, но, верно, росла заинтересованность к образовательной деятельности. Строго говоря, магистратура позволила не только систематизировать весь опыт и знания за несколько лет, но и по-новому взглянуть на возможности, которые открылись передо мной как перед студентом, у которого пока недостаточно необходимой практики в области ведения конструктивного диалога с будущими экспертами, но присутствует заметное желание. В том числе это коснулось реализации инициативы, связанной с работой в университете. Так, в летний период после первого года обучения в магистратуре я устроилась на сезонную работу в контрактный отдел приемной комиссии Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Данный период позволил иначе взглянуть на потребности потенциальных студентов, оценить свои проекции и ожидания, попробовать себя в роли наставника, от совета которого порой зависел выбор абитуриента.

На настоящее время являюсь специалистом по учебно-методической работе в управлении повышения квалификации персонала ФГБОУ ВО СПбГЭУ и теперь работаю с преподавательским составом и представителями внешних коммерческих организаций, заинтересованных в до-

полнительном образовании. Спустя некоторое время оцениваю свой опыт как разносторонний относительно намеченных целей.

Основываясь на вышесказанном, хочу заметить, что магистратура стала шансом лучше понять себя и свои потребности, потому что вопрос самореализации, определения будущей профессии и поиска путей совмещения собственных интересов с этим стоял очень остро. В этом контексте данный этап получения образования открыл новые возможности, т. к. за недолгий период обучения в магистратуре я успела, пожалуй, больше, чем ожидала.

Соответственно, в то время как бакалавриат был важным этапом адаптации, закрепления и реформирования базовых знаний, освоения профессиональной среды в более разностороннем ключе, магистратура позволила углубить познания в интересующей области, сформулировать план дальнейших действий, получить более конкретное представление о туризме, пересмотреть приоритеты, закрыть определенные гештальты.

К тому же, без теории невозможна практика, т. к. теория создает основу и помогает развивать практический аспект. Глубокий и разносторонний опыт осмысленной деятельности в границах специализации, знания и пути формирования способности их применения на практике — то, что необходимо в комплексе для того, чтобы создать представление о сфере деятельности, обосновать и сформировать базовые компетенции будущих специалистов.

ДАРЬЯ МЕЛЕШКЕВИЧ (БАНЮК)



менеджер по стандартам сервиса,
обучению и развитию персонала гостиницы Метрополь, г. Москва
(с 2020 года по настоящее время),
выпускница ФСТИИГ СПбГЭУ 2014 года
по программе специалитета «Экономика и управление
на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)»

Я с гордостью всегда рассказываю студентам, что являюсь примером человека, который ещё в школе понял, чем хочет заниматься — отучился по специальности — и работает в любимой профессиональной сфере.

Будучи школьницей, я поставила цель — хочу работать в отеле Рэдиссон Лазурная в городе Сочи. Это было задолго до Олимпиады 2014, когда Сочи был городом санаториев, но не роскошных отелей. Я была покорена рассказами работников этого отеля, его убранством и инфраструктурой (до сих пор храню огромный рекламный буклет про отель).

Обучение в Университете было увлекательным: я до сих пор, например, храню тетрадку по ТиТОП (Техника и технология общественного питания), где Максим Сергеевич Вирич требовал выучить девять разновидностей супов-рассольников, составы соусов или технологию приготовления борща. Так же были дисциплины, среди которых ИЭД (Экскурсионная деятельность на иностранном языке) — для допуска к экзамену мы предоставляли корешки от билетов после посещения музеев; маркетинг, который увлекательно преподавала Лидия Владимировна Руглова

(до сих пор 7Р от зубов отскакивает); английский язык, где Нина Александровна Тишукова давала нам много профессиональных терминов, и многие другие дисциплины, и преподаватели, о которых я храню только теплые воспоминания.

Учась на третьем курсе, я увидела объявление о вакансии портье в гостинице Park Inn Прибалтийская — одного из брендов компании Rezidor Hotel Group, среди которых и отели Radisson (и моя любимая Лазурная). Мое собеседование плавно перетекло в обучение работе в операционной системе и продлилось пять часов. Помню, как вышла из гостиницы, позвонила маме: «Меня продержали пять часов, наверное, меня берут».

22 марта 2012 года меня приняли на должность портье. К сожалению, одновременно с началом работы на графике 5–2 я не смогла сдать летнюю сессию и перевелась на форму обучения «экстернат». Работа меня поглощала и увлекала. В конце 2013 года был объявлен набор на временную работу в отели компании Carlson Rezidor Hotel Group в Сочи на период Олимпиады-2014. Я успешно прошла все собеседования и получила должность сервис-менеджера службы раз-

мещения в главном отеле Олимпиады — Radisson Blu Resort & Congress Centre. Буквально за три дня до вылета мне сообщают, что экстернат закрывается — я экстренно перевожусь на заочную форму обучения и улетаю в Сочи. В нашем новом роскошном отеле располагался олимпийский комитет, а также проходили приемы, обеды, конференции высокого правительственного уровня. Задачи были самые разные, необычные и, благодаря нашей сборной команде, мы прекрасно провели олимпийские игры. МОК нам ежедневно дарил несколько билетов на спортивные мероприятия, которые мы с коллегами разыгрывали в лотерею. Всё мое везение аккумулировалось в то время, потому что я выиграла билеты на церемонии открытия и закрытия игр. «Вау! Как можно не любить такую работу?», — я продолжала быть настоящим фанатом нашей компании.

После возвращения из Сочи, в родной Прибалтийской я получаю должность старшего смены и очень активно занимаюсь обучением новых сотрудников — наш отдел лидирует по количеству проведенных тренингов. Все это приводит к тому, что мне предлагают вести Welcome-тренинг для всех новых сотрудников компании. С тех пор и по сей день Welcome — мой фаворит, я очень люблю его проводить и заряжать сотрудников лояльностью к компании. В сентябре 2014 года тренинг-менеджер Прибалтийской уезжает в Москву на повышение, и предложение занять эту позицию поступает мне. Выбор мне дался нелегко — я не хотела покидать стойку ресепшн, гостей и большую команду портье. Директор по персоналу, видя мои метания, сказала мне одну вещь, которую я до сих пор всегда держу в голове и приучаю к этому коллег. Таким образом, 1 сентября 2014 года я стала тренинг-менеджером в компании моей мечты. Через два месяца у меня была уже первая командировка в Румынию и огромный спектр новых интересных задач и ведение увлекательных тренингов.

Параллельно с этим в моем Университете я перехожу на последний курс специалитета и прошу Дмитрия Федоровича Василиху быть моим дипломным руководителем. Диплом я, конечно же, писала на работе и про любимую работу, писала вместе с коллегами, консультировалась даже с генеральным менеджером. У нас была выездная защита в гостинице Corinthia,



**С научным руководителем,
Дмитрием Федоровичем Василихой**

и на защиту приехал приглашенный преподаватель из Берлина. Я выступала первой, и меня попросили защитить диплом на английском. Все прошло успешно, экзамены и диплом я сдала на пятерки. Наряду с окончанием учебы в Университете, я активно ездила в командировки, обучая сотрудников нашей сети: Новокузнецк, Дубай, Таллинн.

В родном отеле я выросла до позиции заместителя директора по персоналу, и в 2018 году мне пришло интересное предложение. Международный Аэропорт Симферополя приглашал меня на работу для того, чтобы выстроить с нуля систему обучения. Проект амбициозный, глобальный, подобрана команда профессионалов со всей России. Я решила на переезд в Крым и погружение в сферу авиации. Это были полтора года увлекательной работы, и я очень сильно развила свои профессиональные навыки в области обучения сотрудников.

Надо быть честной, я все равно сильно скучала по гостеприимству и своей родной среде. В новогоднюю ночь 2020 загадала вернуться обратно в отельный бизнес. Не проходит и десяти дней, как мне звонит московский отель Метрополь с предложением о работе. Я прилетела на проведение пробного тренинга и поняла:



Портье в гостинице «Прибалтийская»

«Я вернулась домой!». Меня сразу подкупили сотрудники, коллеги по отделу, руководство и, конечно же, величина, красота, уникальность и значимость гостиницы Метрополь.

Меня приняли на работу, и через неделю наступил COVID. Вирус, который поменял очень много в нашем бизнесе. Мне повезло попасть в команду смелых и позитивных профессионалов, с которыми мы успешно преодолели это непростое время.

Сейчас я отвечаю за организацию и проведения обучения сотрудников, взаимодействие с учебными заведениями и соблюдение стандартов высококлассного обслуживания. Я часто рассказываю друзьям и коллегам, что петербургская гостиница Прибалтийская (сейчас это Cosmos) — это как первая любовь — незабываемо, но вот отель Метрополь и Москва — это уже любовь навек.

Метрополь — это легендарный отель на карте Москвы. Открывший свои двери в 1905 году, отель всегда славился своим роскошным убранством, техническими новинками, изысканной кухней и первоклассным сервисом. Известные талантливые художники, артисты, музыканты, политические деятели — все они вот уже 120 лет выбирают наш отель. Наш отель не только бережно относится к историческому прошлому (в гостинице 800 предметов антиквариата, и проводятся экскурсии по отелю), но и следует тенденциям: новые ультрасовременные номера, гранд лобби-бар Шаляпин и ресторан Savva, отмеченный звездой Michelin — работать в таком месте это значит каждый день предоставлять гостям лучший сервис в стране в исконно русском отеле. Кстати, совсем недавно наш отель получил награду «Where to travel» в номинации «Лучший отельный завтрак». Приезжайте к нам в гости!

НАТАЛЬЯ ВАРГАС-КАБРЕРА



выпускник магистратуры СПбГЭУ,
кафедра экономики и управления в сфере услуг,
направление подготовки «Организация и управление
туристскими дестинациями» 2020–2022 г.,

с 2022 по 2024 консьерж,

с 2024 по наст. время заместитель шеф-консьержа
отеля Wavelberg Hotel St. Petersburg

Путь от СПбГЭУ к Золотым Ключам: как университет открывает двери в мир высокого сервиса.

Выбор образовательного пути часто становится определяющим в жизни, и мой случай — не исключение. Бакалавриат по культурологии дал мне широту взглядов и умение находить общий язык с представителями разных культур, что оказалось бесценным активом в дальнейшей карьере. Однако именно магистратура в СПбГЭУ стала тем фундаментом, на котором строится моя профессиональная жизнь.

Выбор СПбГЭУ был осознанным. К тому моменту я уже имела опыт работы гидом с иностранными гостями, посещавшими Петербург, и понимала, что для дальнейшего развития мне необходимы глубокие знания в сфере туризма. Сильная магистерская программа, а также возможность обучения за границей по гранту стали решающими факторами. Год обучения китайскому языку в Пекине стал не только уникальным опытом погружения в другую культуру, но и дал мне новые перспективы и возможности. Возвращение в СПбГЭУ и успешное окончание магистратуры стали закономерным итогом этого насыщенного периода. Университет подарил мне

не только знания, но и верных друзей, полезные знакомства и уверенность в своих силах.

Несмотря на то, что изначально я не планировала работать непосредственно по специальности, судьба распорядилась иначе. После перерыва в индустрии туризма, вызванного пандемией, мне выпала возможность присоединиться к команде Wavelberg Hotel — новейшего пятизвездочного отеля Санкт-Петербурга, открывшего свои двери в апреле 2021 года. Этот отель, расположенный в историческом здании, сочетает в себе роскошь и современный комфорт, предлагая гостям незабываемый опыт пребывания в Северной столице. Мой диплом в сфере туризма оказался как нельзя кстати, ведь работа в таком престижном месте — это большая честь и ответственность.

Сегодня я работаю заместителем шеф-консьержа в отеле Вавельберг. Консьерж — это ключевая фигура в создании исключительного опыта для каждого гостя. Мы помогаем организовать досуг, забронировать билеты в театр, рекомендуем гостям лучшие рестораны города и решаем любые возникающие вопросы (от организации гендер-пати до прогулки на вертолетах

над Ладожским озером). Консьерж должен обладать не только широкими знаниями о городе и его инфраструктуре, но и уметь находить индивидуальный подход к каждому гостю, предвос-

хищая его потребности. Работа консьержа — это постоянное обучение и развитие, ведь мир вокруг нас меняется стремительно, и мы должны быть в курсе всех последних тенденций.



Золотые ключи
РОССИЙСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
МЕЖДУНАРОДНОГО СОЮЗА КОНСЬЕРЖЕЙ



Golden keys
RUSSIAN SECTION OF THE INTERNATIONAL
UNION OF CONCIERGES



В этом году я готовлюсь к защите на получение Золотых Ключей — престижного международного знака отличия, который подтверждает высочайший уровень профессионализма консьержа. Золотые Ключи — это не просто символ, это принадлежность к элитному сообществу профессионалов, которые стремятся к совершенству в своей работе. Les Clefs d'Or — это международная организация, объединяющая лучших консьержей мира, а российская секция “Золотые Ключи” достойно представляет нашу страну на мировой арене. Получение Золотых Ключей — это важный этап в моем профессиональном развитии, это подтверждение того, что мой путь, начавшийся в стенах университета, ведет меня к новым вершинам.

Работа консьержа полна вызовов. Нужно быть готовым к решению самых разнообразных задач, уметь быстро ориентироваться в нестандартных

ситуациях и сохранять спокойствие и профессионализм в любой обстановке. Кроме того, необходимо постоянно следить за изменениями в мире, изучать новые технологии и тренды, чтобы всегда быть на шаг впереди. Но все эти трудности определенно стоят всех усилий, когда ты слышишь искренние слова благодарности от гостей, и понимаешь, что именно ты делаешь их пребывание в городе незабываемым.

Я горжусь тем, что являюсь частью команды Wavelberg Hotel, и бесконечно благодарна СПбГЭУ за знания и возможности, которые он мне предоставил. Мой путь от магистратуры в Санкт-Петербургском Государственном Экономическом университете к Золотым Ключам — это история о том, как образование, упорство и любовь к своему делу помогают достичь успеха и стать частью элитного профессионального сообщества.

ИГОРЬ БОГДАНОВ



выпускник бакалавриата с отличием СПбГЭУ ФСТИГ, направление «Туризм», специальность «Организация и управление в сфере туризма» 2022 г.; выпускник магистратуры с отличием СПбГЭУ, направление «Туризм», специальность «Организация и управление туристскими дестинациями» 2024 г.; аспирант 1-го курса СПбГЭУ ИПиАН-ПК, направление «Экономика», специальность «Региональная и отраслевая экономика»; руководитель отдела по разработке туристского продукта туроператора ООО «ОСР»

Почему выбрал направление туризм и именно Санкт-Петербургский государственный экономический университет?

В 2018 году окончил школу и получил баллы ЕГЭ. Баллов на поступление в СПбГЭУ не хватило, даже на подачу документов. Было принято решение подать документы в Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна на направление туризм (платно). Сдав все экзамены первого курса на отлично, решил, что буду пробовать второй раз поступить в СПбГЭУ на 2 курс, так как лучшая подготовка специалистов в сфере туризма по Санкт-Петербургу и России проходит именно в этом университете. Сдав вступительные экзамены на отлично, был зачислен в ряды студентов 2 курса факультета сервиса туризма и гостеприимства, СПбГЭУ (платно).

Почему именно туризм? Во-первых, моя семейная династия связана именно с туристской деятельностью. Решил продолжать. Во-вторых, желание узнать что-то новое и интересное в разных регионах или странах было настолько сильным, что других вариантов не было.

С каждым днём обучения понимал, сколько всего нового и таинственного закладывается в этом всем известном слове «Туризм».

Обучение в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете для меня проходило интересно и с энтузиазмом. Интересные лекции, лекторы-практики, которые давали задания, связанные с практико-ориентированной деятельностью в нашей будущей профессиональной сфере. Единственной проблемой для меня было изучение иностранных языков. Скажу, что спасло меня то, что я исполнительный и ответственный. Посещение всех пар, выполнение всех заданий в срок, дало мне возможность сдать иностранный язык на хорошо и сильно на него не отвлекаться, зная, что в туризме можно работать и без знания иностранных языков.

В 2022 году окончил бакалавриат с красным дипломом, защитив дипломную работу по теме «Новая культурная туристская география Санкт-Петербурга» на отлично.

Участие в разных симпозиумах, конференциях, сессиях и т. д., дало мне знакомства с другими представителями туристической индустрии, а также понимание того, что происходит на практике, и как устроен реальный туризм. Также участия и победы в мероприятиях дали мне хорошие баллы для поступления в магистратуру СПбГЭУ на направление «Туризм», куда я поступил в 2022 году на бюджет и окончил с красным ди-

пломом, защитив магистерскую диссертацию по теме «Формирование стратегии продвижения туристских услуг на региональном уровне» на отлично в 2024 году.

Параллельно, начиная с третьего курса, проходил обучение на военной кафедре СПбГЭУ в Военной академии материально-технического обеспечения имени А. В. Хрулёва. Окончил в 2022 году с отличием и являюсь сержантом запаса.

На сегодняшний день учусь на бюджете на первом курсе аспирантуры по направлению «Экономика» по кафедре «Экономики и управления в сфере услуг».

А как же работа? Работать я начал с сентября 2018 года и сначала был детским тренером по спортивно-бальным танцам. Проработал тренером вплоть до окончания университета в 2022 году, после чего пошёл искать работу по специальности.

Без года опыта работы найти компанию сложно, но можно. Начал трудовую деятельность с туроператора «СП ЗОЛОТАЯ ПОРА». Компания взяла на работу только после выполнения вступительного задания и тестирования. Там на прак-

тике научился создавать туры с нуля, заниматься бронированием, реализацией и взаимодействием с туристом. Через два месяца после трудоустройства разработал семидневный тур в Беларусь, продал его туристам и поехал вместе с ними обкатывать маршрут на предмет недочётов, но их оказалось совсем немного.

Ваши амбиции и то, насколько вы себя покажете в компании, дадут преимущество в достижении целей, получении опыта и реализации себя в профессии.

После года работы, с сентября 2023 года и по сей день, работаю в компании-туроператоре «ОСР». Сменил оператора по причине желания профессионального роста, амбиций и новых знаний. Наличие года работы по специальности даёт большое преимущество в поиске работы. Начинать с менеджера, далее старший менеджер и сейчас руководитель отдела по разработке туристского продукта.

Хочу сказать нынешним студентам, что только благодаря самоотдаче, желанию, профессиональным качествам и знаниям, вы сможете расти в профессиональном плане, поэтому не ленитесь, а трудитесь! Желаю успехов!

Научное издание

**ВЕСТНИК
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Международный научный сборник

Выпуск 20

Верстка Е.А. Типцовой

Подписано в печать 27.12.2025. Формат 60×84 1/8.
Усл. печ. л. 17,75. Тираж 500 экз. Заказ 1385.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ