

В диссертационный совет 24.2.386.06
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Михайловой Анны Викторовны
на тему «Методологические основы региональной политики в сфере
креативной экономики в арктических регионах Российской Федерации»,
представленной на соискание учёной степени доктора экономических
наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(региональная экономика; экономика сферы услуг)**

Диссертационная работа Михайловой Анны Викторовны посвящена актуальной и в высшей степени значимой проблеме — разработке методологических основ региональной политики в отношении видов экономической деятельности, основанных на использовании нематериальных ресурсов арктических территорий Российской Федерации. С позиции кафедры туризма, гостеприимства и креативных индустрий данная тема представляет особый интерес: арктические регионы обладают исключительным потенциалом для развития туристско-рекреационных услуг, событийных форматов, этнокультурного и гастрономического туризма — именно тех направлений, которые автор относит к ядру креативного сектора северных территорий. Избранная тема обусловлена объективными противоречиями, характерными для арктических регионов: высокой макроэкономической ролью сырьевого сектора при недостаточной включённости локальных форм хозяйственной активности, в том числе индустрии туризма и гостеприимства, в процессы устойчивого регионального развития.

Структура диссертации свидетельствует о чёткой концептуальной логике. Автор последовательно переходит от теоретико-методологического обоснования к формированию институциональной модели, разработке организационно-экономического механизма, концептуальной модели цифровой поддержки и, наконец, к интегральной методике оценки результативности региональной политики. Подобная архитектура исследования обеспечивает внутреннюю согласованность положений, выносимых на защиту, и делает возможным практическое применение полученных результатов в системе стратегического управления.

К несомненным достоинствам диссертации следует отнести разработку авторского понятийного аппарата. Введённые и обоснованные категории «креативный сектор», «креативный фактор» и «институциональная архитектура поддержки» не являются простой адаптацией зарубежных концепций, но представляют собой самостоятельный научный вклад, учитывающий принципиальную специфику арктических условий хозяйствования. Особого внимания заслуживает критический анализ

применимости зарубежных моделей «креативных индустрий» к условиям Арктики: автор убедительно демонстрирует, что прямое заимствование данных моделей, ориентированных на агломерационный эффект и высокую плотность рынков, методологически некорректно для арктических регионов России. С точки зрения международного опыта — а кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий МГИМО располагает широкой экспертизой в области сравнительного анализа политики развития туризма и индустрий гостеприимства в циркумполярных странах — подход автора обнаруживает явное сходство с лучшими практиками Норвегии, Исландии и Канады, где креативный туризм и культурные индустрии выступают инструментом диверсификации северных экономик, однако адаптированы к местной институциональной специфике, а не перенесены механически.

Методическая система, предложенная в работе, отличается высокой операциональностью: критерии типологизации видов экономической деятельности, трёхблочная методика, коэффициент локализации с авторской поправкой на статистическую неполноту данных, показатель разрыва — всё это формирует целостный аналитический инструментарий, пригодный для применения органами публичного управления. Апробация на данных девяти арктических регионов Российской Федерации за 2022–2024 годы подтверждает эмпирическую обоснованность полученных результатов.

Практическая значимость исследования убедительно подтверждается реальным использованием разработанных положений при подготовке управленческих решений в Республике Саха (Якутия), в работе проектных офисов Арктического инновационного центра СВФУ, а также в образовательном процессе нескольких региональных учреждений высшего образования. Хотелось бы особо отметить, что типология креативного сектора, предложенная автором, включает туристско-рекреационные услуги с культурной составляющей, гастрономические сервисы на основе территориальной идентичности и событийные форматы — то есть именно те направления, которые входят в предметную область подготовки специалистов по туризму и гостеприимству. Это открывает прямую возможность использования результатов диссертации в разработке образовательных программ, ориентированных на управление туристским и гостиничным бизнесом в арктических регионах. 92 научные работы, включая 52 статьи в рецензируемых изданиях ВАК и 8 коллективных монографий, свидетельствуют о широкой апробации результатов в научном сообществе.

Высоко оценивая результаты исследования, хотелось бы высказать одно пожелание, касающееся перспектив дальнейшего развития представленной научной позиции. В диссертации убедительно показано, что креативный сектор формирует дополнительный контур экономической активности арктических регионов, влияя на занятость, предпринимательство и объём платных услуг. Вместе с тем представляется весьма перспективным направлением последующих исследований более детальное изучение механизмов влияния креативных индустрий на развитие туризма и брендинг

арктических территорий. Креативный сектор — через аудиовизуальное производство, народные промыслы, событийные форматы, гастрономическую идентичность и цифровой контент — формирует образ территории, её узнаваемость и притягательность для внешней аудитории, то есть выступает одним из ключевых инструментов территориального брендинга. Именно этот канал влияния — от креативной активности к туристскому потоку и далее к устойчивому образу региона на национальном и международном уровне — представляет, на наш взгляд, самостоятельный научный и прикладной интерес, особенно в контексте продвижения арктических территорий России как уникальных туристских дестинаций. Разработка соответствующего инструментария оценки данной взаимосвязи могла бы стать логичным продолжением настоящего исследования и существенно расширить его практическую значимость для органов управления туризмом и институтов регионального развития.

На основании вышеизложенного считаю, что диссертационная работа Михайловой Анны Викторовны «Методологические основы региональной политики в сфере креативной экономики в арктических регионах Российской Федерации» является завершённым самостоятельным научным трудом, отвечающим требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (региональная экономика; экономика сферы услуг).

Романов Максим Сергеевич
д-р экон. наук, доцент
заведующий кафедрой туризма, гостеприимства и
креативных индустрий
Одинцовского филиала
ФГАОУ ВО «Московский государственный институт
международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел
Российской Федерации»

 / М.С. Романов



Одинцовский филиал МГИМО МИД России
Адрес: 143007, Московская область, г. Одинцово, ул. Новоспортивная, д. 3
Телефон: +7 (495) 630-06-01