

В диссертационный совет 24.2.386.06
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»
191023, г. Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Михайловой Анны Викторовны на тему:
«Методологические основы региональной политики в сфере креативной экономики в
арктических регионах Российской Федерации», представленной на соискание ученой
степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и
отраслевая экономика (региональная экономика; экономика сферы услуг)**

Актуальность диссертационного исследования Михайловой Анны Викторовны определяется необходимостью научного обоснования новых направлений региональной политики в отношении арктических территорий Российской Федерации, которые, сохраняя стратегическую ресурсную специализацию, одновременно нуждаются в расширении локальной занятости, предпринимательской активности, сферы услуг и нематериальных источников социально-экономического развития.

Существенным достоинством автореферата является то, что объект исследования – арктические регионы Российской Федерации как региональные социально-экономические системы – рассмотрен не изолированно, а в контексте пространственного развития страны, межрегиональных связей и макрорегиональной дифференциации. Такой подход особенно важен для Дальнего Востока, поскольку Республика Саха (Якутия), Чукотский автономный округ и иные северо-восточные территории одновременно включены в арктическую проблематику и в повестку развития Дальневосточного макрорегиона. В этой связи результаты исследования имеют значение не только для арктических субъектов, но и для более широкого контура макрорегиональной политики Российской Федерации, включая Сибирь, Дальний Восток и северные территории.

Автор показывает, что креативная экономика в арктических регионах может рассматриваться как дополнительный контур экономической активности, способный вовлекать в хозяйственный оборот культурные, этнокультурные, природно-символические, туристско-рекреационные и цифровые ресурсы территории. Особенно важным представляется акцент на тех видах деятельности, которые не требуют индустриального масштабирования и могут развиваться в малых, проектных и сетевых формах. Именно такая постановка проблемы соответствует специфике арктических и дальневосточных территорий, где пространственная удаленность, низкая плотность населения, ограниченность локальных рынков и высокая стоимость логистики существенно влияют на структуру предпринимательства и сферы услуг.

С позиции экономики туризма и гостеприимства особого внимания заслуживает включение в типологию креативного сектора туристско-рекреационных услуг с культурной составляющей и гастрономических сервисов, основанных на территориальной идентичности. Данный аспект представляется весьма перспективным, поскольку туризм, гастрономический туризм, событийные форматы, этнокультурные маршруты, локальные продукты питания, ремесла и индустрия гостеприимства способны формировать устойчивые цепочки добавленной стоимости даже в условиях ограниченной инфраструктурной обеспеченности. Для Дальнего Востока и Арктики это имеет особую значимость, поскольку локальная кухня, традиции коренных малочисленных народов Севера, природная уникальность территорий, событийные мероприятия и культурные практики могут выступать не только элементами идентичности, но и самостоятельными факторами экономического развития.

Положительно оценивается разработанный автором методологический подход к выявлению, типологизации и оценке видов экономической деятельности, основанных на использовании нематериальных ресурсов территории. Представленный в автореферате инструментарий позволяет перейти от общего описания креативной экономики к ее операциональному учету в системе региональной политики. Это особенно важно для органов государственного и муниципального управления, институтов развития, туристских администраций, проектных офисов и предпринимательских сообществ, работающих в сфере туризма, культуры, общественного питания, гостеприимства и продвижения территориальных брендов.

Научная новизна исследования проявляется в обосновании категории «креативный сектор» применительно к арктическим регионам, введении понятия «креативный фактор», разработке методики комплексной оценки условий, потенциала и результатов функционирования соответствующих видов деятельности, а также в построении модели оценки их экономических эффектов. Представляется, что данные положения могут быть востребованы при разработке стратегий социально-экономического развития макрорегионов Российской Федерации, программ развития внутреннего и въездного туризма, а также мер поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере услуг.

Практическая значимость работы подтверждается тем, что предложенные подходы могут быть использованы при подготовке программных и проектных решений, направленных на развитие креативного сектора, туристско-рекреационной сферы, гастрономических сервисов и цифровых каналов продвижения территорий. Важным является и то, что автор не ограничивается теоретическим анализом, а предлагает инструменты, пригодные для мониторинга, межрегионального сопоставления и принятия управленческих решений.

Как специалист в области экономики туризма, гостеприимства и сферы услуг, считаю особенно ценным то, что в автореферате прослеживается междисциплинарная логика исследования: региональная экономика увязана с экономикой сферы услуг, культурной политикой, предпринимательством, цифровыми сервисами и территориальным маркетингом. Такой подход соответствует современным задачам подготовки управленческих кадров и специалистов для индустрии туризма и гостеприимства, поскольку развитие территорий сегодня требует не только инфраструктурных вложений, но и умения создавать экономическую ценность на основе локальной идентичности, впечатлений, культурных кодов и сервисных компетенций.

При общей высокой положительной оценке автореферата можно высказать два пожелания, которые носят рекомендательный характер и могут быть учтены автором в дальнейшей научной работе.

1. Представляется целесообразным дополнительно раскрыть возможности адаптации предложенного инструментария к другим макрорегионам Российской Федерации, прежде всего к Дальнему Востоку и Сибири, где сочетаются ресурсная специализация, значительная пространственная удаленность, уникальный туристский потенциал и необходимость диверсификации экономики сферы услуг.

2. Перспективным видится более детальное развитие блока, связанного с туризмом и гастрономическими сервисами, включая разработку специальных показателей оценки вклада гастрономического туризма, локальных пищевых продуктов, событийных гастрономических мероприятий, этнокультурных маршрутов и объектов гостеприимства в занятость, предпринимательскую активность и узнаваемость арктических и дальневосточных территорий.

Указанные пожелания не снижают общей высокой оценки диссертационного исследования, а лишь подчеркивают перспективность дальнейшего развития заявленной автором научной позиции.

В целом автореферат свидетельствует о самостоятельности, научной зрелости и практической значимости диссертационного исследования Михайловой Анны Викторовны. Работа обладает внутренней логикой, методологической целостностью, научной новизной и

прикладной направленностью. Основные положения исследования соответствуют паспорту научной специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика в части региональной экономики и экономики сферы услуг.

На основании изложенного считаю, что диссертация Михайловой Анны Викторовны на тему «Методологические основы региональной политики в сфере креативной экономики в арктических регионах Российской Федерации» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика; экономика сферы услуг).

Шнорр Жанна Павловна

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры бизнеса в сфере услуг
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
факультет корпоративной экономики и предпринимательства

Адрес места работы:

630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1, ауд. 5-308

Телефон: +7 (383) 243-95-15

E-mail: zh.p.shnorr@edu.nsuem.ru

«13» мая 2026 г.



Ж.П. Шнорр / Ж.П. Шнорр /
Подлинность подписи
Шнорр Ж.П.
УДОСТОВЕРЯЮ
главный специалист ОД
СЕМЕНОВА Е.А. *С*
13.05.2026