



ЭКОНОМИСТ

#3



Ис. фото: Pinterest Голован, Дарья Ступинко
Фото: В. Пискуренко

12+

unecon.ru

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ:
ИСТОРИИ СТУДЕНТОВ

КАК ПОЛУЧИТЬ МАКСИМУМ
ПОЛЬЗЫ ОТ ПРАКТИКИ

ВСТУПАЙ
В СТУДОТЯДЫ СПБГЭУ



Слово редакции

Весенние месяцы – время строить планы: на ближайшее лето, на следующий учебный год, на будущее в целом. В апрельском выпуске «Экономиста» мы поможем с планами определиться. Руководитель студенческих трудовых отрядов СПбГЭУ Матвей Хапугин расскажет, в каких сферах студенты смогут получить первый трудовой опыт, найти новых друзей, ярко и с пользой провести лето. Если задумываетесь, где проходить летнюю практику, Центр практической подготовки СПбГЭУ проконсультирует, чем сможет помочь и как получить от практики максимум пользы. Если решаете, стоит ли продолжать образование после получения диплома, прочитайте интервью с директором МИЭП Мариной Утевской. Она расскажет об актуальных программах, в том числе на английском языке, что позволит сделать карьеру в международных компаниях. Хотите поучаствовать в академической мобильности и поучиться в зарубежном вузе? Истории наших студентов окажутся вам полезны.

Читайте газету «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте!

С номерами газеты «Экономист» можно ознакомиться по QR-коду:



КОРОТКО

Волонтерский центр СПбГЭУ выбран Центром привлечения и подготовки волонтеров Международного фестиваля молодежи (МФМ-2026).

По итогам всероссийского конкурса на определение центров привлечения и подготовки волонтеров МФМ-2026 наш Волонтерский центр стал одним из 28 центров в 23 регионах, которые будут готовить волонтеров к этому масштабному мероприятию.



Фестиваль пройдет с 11 по 17 сентября 2026 года в Екатеринбурге и соберет 10 000 участников из России и зарубежных стран. Атмосферу праздника будут создавать 2 000 добровольцев. На площадке МФМ-2026 волонтеры помогут в 17 функциональных направлениях: от логистики и аккредитации до помощи медикам. Самым креативным предстоит работать с медиа и вести соцсети, а самым заботливым – сопровождать гостей и экспертов.



Президентская библиотека объявила о старте конкурса студенческих работ по истории российской государственности и вопросам русского языка как государственного языка РФ, подготовленных с использованием информационных ресурсов библиотеки.

Прием заявок и исследовательских материалов продлится до **30 июня 2026 года**.

Материалы будут оцениваться в следующих номинациях:

- «Лучшая курсовая работа с использованием электронного фонда Президентской библиотеки».
- «Лучшая выпускная квалификационная/дипломная работа

с использованием электронного фонда Президентской библиотеки».

- «Лучшая научно-исследовательская работа с использованием электронного фонда Президентской библиотеки».

На конкурс принимаются курсовые и выпускные квалификационные работы, научные статьи, доклады и иные исследовательские материалы. Участники могут представить не более одной работы в каждой из номинаций.

Узнать подробности и пройти регистрацию можно здесь:



Больше новостей из жизни нашего вуза в социальных сетях:



ОСОЗНАННЫЙ ПОДХОД

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ТАК СЛОЖНО НАЙТИ БАЛАНС, А В ГОНКЕ ЗА УСПЕХОМ ЛЕГКО ПОТЕРЯТЬ СВОИ ИСТИННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ. КАК ПОДХОДИТЬ К ЖИЗНИ ОСОЗНАННО, А К РЕШЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ЭФФЕКТИВНО? ОТВЕТ ДАДУТ ЭКСПЕРТЫ ИЗ НАШЕЙ КНИЖНОЙ ПОДБОРКИ.



Источник: freepik.com



«Майнд-менеджмент: решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт»
Сергей Бехтерев

Современный человек задыхается в хаосе информации. Для решения любых задач ему необходимо научиться грамотно структурировать мысли, идеи и факты.

Майнд-менеджмент – это технология представления любой, даже самой сложной информации в наглядном и понятном для всех виде. Эта книга знакомит читателя с новой методикой – применением интеллект-карт (карт ума), а также программы Mind Manager для решения практических задач. Планируете ли вы сложный проект или разрабатываете концепцию нового бренда; проводите совещания или готовите презентации; пишете диплом или продумываете отдых с семьей – технологии майнд-менеджмента радикально облегчат ваш труд.



«Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов»
Максим Ильяхов

Эта книга о правильной и понятной коммуникации: как с помощью слов доносить свои мысли и влиять на людей. Вы узнаете, как привлечь внимание читателей, как помочь им понять и принять точку зрения

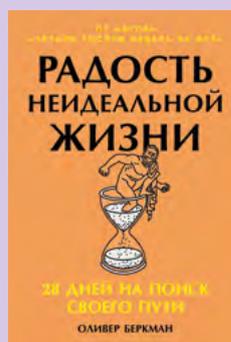
автора, как увлекательно и доступно раскрыть любую тему. Вы найдете в книге более 50 инструментов улучшения текста. В разделе «Контекст» автор покажет, как справиться с предвзятостью читателей и настроить их на верное восприятие информации. В разделе «Интерес» – как превратить скучный текст в увлекательный, не меняя его содержания. В разделе «Подача» представлены инструменты мгновенного воздействия: как донести главное заголовком, схемой или фотографией. Максим Ильяхов рассказывает о создании сильного текста, подкрепляя теорию примерами из собственной практики.



«Жизнь, игра и продуктивность: Как сфокусироваться на важном и делать это с удовольствием»
Али Абдаал

Чем больше мы делаем, тем больше дел возникает на горизонте, и наша жизнь превращается в бесконечную гонку за успехом. Али Абдаал, признанный эксперт в области продуктивности, предлагает альтернативный путь, где ключ к счастью – это

удовольствие от работы, а не усердный труд и строгая дисциплина. На личном опыте он демонстрирует, как, вооружившись позитивными эмоциями, можно трансформировать жизнь, превратить работу в источник радости и тем самым увеличить свою продуктивность. Автор рассказывает о том, как отношение к работе как к игре помогает нам подпитывать позитивные эмоции, преодолевать прокрастинацию и психологические блоки. Эта книга – проводник в мир, где работа приносит радость, а успех достигается без изнурения.



«Радость неидеальной жизни: 28 дней на поиск своего пути»
Оливер Беркман

Борьба с перегрузками, бесконечное принятие решений и стремление к продуктивности – что, если перестать всем этим заниматься? Вы сможете обрести свободу и даже успеть сделать больше важных дел, приняв свои ограничения и просто позволив событиям происходить.

Используя методы философии, психологии и саморазвития, Оливер Беркман предлагает новый способ делать только то, что важно здесь и сейчас. Такое мировоззрение он называет имперфекционизмом: отрицать перфекционизм и решиться действовать неидеально. Этот быстрый четырехнедельный курс с короткими главами на каждый день поможет вам жить более спокойно, свободно и радостно.



КАК СТРОИТЬ КАРЬЕРУ В ФУТБОЛЬНОМ КЛУБЕ ПОСЛЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА



Иллюстрация: freepik.com

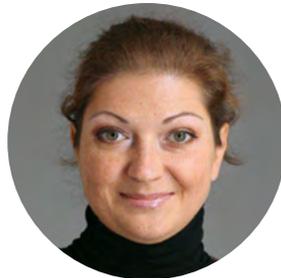
22 АПРЕЛЯ В СПБГУ ПРОЙДЕТ ДЕНЬ «ЗЕНИТА» – ВСТРЕЧА С ВЫПУСКНИКАМИ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС РАБОТАЮТ В ФК «ЗЕНИТ», КАРЬЕРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС И КОНСУЛЬТАЦИИ ОТ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПЕРСОНАЛУ «ЗЕНИТА».

Присоединяйся и узнаешь, как происходит управление финансами в спорте, как начать работать в одном из ведущих футбольных клубов страны и как строить карьеру в футболе, если ты сам не спортсмен.

В преддверии мероприятия мы поговорили с нашими выпускниками, которые сейчас работают в ФК «Зенит», о карьере в финансовой сфере спортивной индустрии.



Юрий Петров, главный специалист по финансам коммерческого департамента ФК «Зенит».



Виталия Шурыгина, начальник отдела сопровождения продаж клубных продуктов ФК «Зенит».



Алексей Денисенко, заместитель начальника отдела финансового планирования и отчетности ФК «Зенит».

– Обязательно ли разбираться в футболе, чтобы работать в ФК «Зенит», или достаточно специализированных (например, экономических) знаний?

Юрий Петров: «Для работы в футбольном клубе самое важное – любить футбол. Именно это поможет получать удовольствие от работы и не выгорать на протяжении длительного времени, независимо от функционала. Безусловно, есть специфика деятельности, в которой необходимо разбираться, в том числе с точки зрения экономики и финансов».

Виталия Шурыгина: «Так как меня пригласили возглавить коммерческое направление на стадионе «Петровский», мне сходу потребовалось глубоко вникнуть в тему футбола. Разобраться в регламенте проведения матчей, коммерческих правах – какую рекламу стадион вправе

размещать на матчах и в каких местах, а на какую рекламу у российской премьер-лиги уникальные права. Кроме того, для повышения выручки от абонементов и билетов нужно было разобраться, какие матчи и с какими соперниками вызывают наибольший интерес у болельщиков и почему, какие секторы на стадионе являются самыми востребованными. И в соответствии с этим разработать ценовую политику для каждого сектора на каждый отдельный матч».

Алексей Денисенко: «ФК «Зенит» – огромная экосистема. Помимо сотрудников, которые непосредственно связаны с деятельностью футбольной команды (тренеры, медики, администраторы), она включает в себя множество различных структурных подразделений, отвечающих за общее функционирование организации. Это широкий перечень направлений: логисты, пиарщики,

технические специалисты, водители, бухгалтеры, экономисты и многие другие специальности. В отношении специалистов, которые связаны с финансовым блоком (финансисты, бухгалтеры, казначей), нет требований, по которым нужно обязательно разбираться в футболе. Но при этом важно отметить, что знание специфических отраслевых особенностей является важным преимуществом, потому что позволяет быстрее и качественнее выполнять свою работу».

– Какие качества ценятся в вашем коллективе?

Юрий Петров: «Все те качества, которые присущи профессионалам. Компетентность, ответственность, организованность, самообучаемость, умение работать в команде, достигать нужного результата и поставленных перед подразделением задач – все то, что характеризует моих коллег, у которых я каждый день учусь, как становиться эффективнее и лучше себя вчерашнего».

Виталия Шурыгина: «Когда человек неравнодушный, «горит» своим делом, своей профессией. Именно это заставляет еще глубже изучать вопросы, постоянно совершенствовать знания. Находить решения, которые не лежат на поверхности, когда кажется, что задачу невозможно решить. И, конечно, это командная работа! Все как на поле».

Алексей Денисенко: «ФК «Зенит» всегда нацелен на достижение самых высочайших спортивных результатов. Поэтому в коллективе ценится, прежде всего, профессионализм, которым должен обладать сотрудник. В коллективе ответственно подходят к выполне-

нию своих задач, поскольку любые недоработки в конечном счете могут сказаться на результатах команды».

– Какие знания считаете наиболее востребованными в вашей сфере деятельности?

Юрий Петров: «Получив базовые знания в ФИНАКе (сейчас СПбГЭУ), я отучился по очно-заочной программе «Спортивный менеджмент» на экономическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова. Считаю подобный набор знаний наиболее подходящим и минимально необходимым пакетом для работы в спортивной, в т.ч. футбольной, организации. Хотя у каждого свой индивидуальный путь».

Виталия Шурыгина: «В ФИНАКе я училась очно по специализации «Маркетинг услуг». А еще на первых курсах успевала посвящать время КВН. Вот это сочетание «гранита науки» с практикой тех самых мозговых штурмов при написании сценариев для миниатюр показали, что всегда можно найти решение».

Алексей Денисенко: «Я работаю в финансовом блоке в отделе финансового планирования и отчетности. Каждый день в своей работе я сталкиваюсь с большим количеством разнообразной информации, которую необходимо обрабатывать, структурировать и уметь качественно представить руководству. Базисом любого анализа являются данные первичного учета, знание бухгалтерского учета. Это залог успешной работы в финансовом блоке. Качественный анализ любой отчетности (управленческой или бухгалтерской) более эффективен в случае понимания, каким образом формируется та или иная строка отчетности».

– Почему выбрали ФК «Зенит»? Работа в клубе была целью или так сложились обстоятельства?

Юрий Петров: «Для меня работа в «Зените» стала большой и важной целью в жизни. С момента идеи о том, что я хочу работать в футбольном клубе, до первого дня выхода на работу прошло около пяти лет. И мой опыт показывает, что если чего-то очень сильно хочешь, то при определенных усилиях и старании жизнь тебя к этому приведет».

Виталия Шурыгина: «Так сложились обстоятельства. Дипломную работу я писала, написавшись стажером в строящийся в то время «Ледовый дворец» к Чемпионату мира по хоккею. По окончании Чемпионата и получении диплома меня пригласили туда работать. Я занималась продажей лож на хоккей и концерты, предоставлением в аренду мест для реализации мерча. То есть уже вникала и понимала, как работает спортивная и концертная площадка, какие дополнительные доходы может получать организация. А спустя несколько лет меня пригласили работать с футбольной аудиторией».

Алексей Денисенко: «Работа в финансовом блоке любой большой коммерческой структуры является важной ступенькой развития в карьере. Если эта организация еще и привлекает своим родом деятельности, то это несравненное преимущество при отклике на предложение. Я сам смотрю футбол и являюсь болельщиком клуба. Поэтому, когда появилась возможность оказаться в спортивной организации, тем более в ФК «Зенит», долго не раздумывал».



Ждем всех, кому интересна тема футбола и экономики, на мероприятии День «Зенита»! Подробный анонс и расписание будут опубликованы в соцсетях Упесоп карьера. Подписывайся, чтобы не пропустить:



РАСШИРЬ ГОРИЗОНТЫ СВОЕЙ КАРЬЕРЫ

МЕЧТАЕШЬ ПОЛУЧИТЬ ВОСТРЕБОВАННУЮ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ И РАБОТАТЬ В КРУПНОЙ КОМПАНИИ? МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ СПБГЭУ ПРЕДЛАГАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.



О том, какие возможности МИЭП предлагает современным студентам, мы спросили у его директора **Марины Утевской**.

– Какие образовательные программы реализует МИЭП?

– Международный институт экономики и политики СПбГЭУ любит сложные задачи. Сначала мы решили расширить пул англоязычных программ и помимо магистратуры открыли бакалавриат на английском языке.

«Готов ли российский вчерашний школьник учить даже высшую математику на английском языке?» – вопрос, которым задавались многие. Время показало, что готов, и большинство студентов у нас именно русскоязычные. На сегодняшний день у нас реализуется наиболее популярная бакалаврская программа «Бизнес-администрирование и цифровые инновации / Business management and digital innovations» с хорошим конкурсом на контрактную основу.

Возрождаем в нашем университете программы по инженерной экономике. Причем делаем это активно: в прошлом году на первый набор на программу «Экономика и управления на предприятиях нефтегазового комплекса» поступило 85 человек. В этом году открываем еще одну программу – «Экономика и управление на предприятиях транспортного комплекса». Планы грандиозные, ведь при их реализации мы к 2030 году выпустим почти 200 инженеров-экономистов!

– Каковы отличительные особенности в подготовке инженеров-экономистов в нашем вузе?

– Наши программы представляют собой симбиоз экономических и инженерных дисциплин с первого курса. Ведь основная задача будущего инженера-экономиста – находить баланс между техническими решениями и их экономической целесообразностью, оптимизировать производственные процессы. Во время обучения на практических занятиях решаются отраслевые кейсы компаний-партнеров (транспортных или нефтегазовых). Студенты изучают физику и технологию процессов, а также перспективные технологии отраслей, что позволяет выпускнику точнее оценивать затраты, риски и находить резервы эффективности на производстве.

– Кроме бакалаврских программ по инженерной экономике, планируются ли подобные магистерские программы?

– Мы начинаем двигаться в этом направлении – открываем новую магистерскую программу по индустриальной экономике «Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic Management in Industrial Economy». В ней будет значительная международная составляющая: углубленное изучение китайского языка и возможность поехать по программе академической мобильности в вуз-партнер КНР.

– Расскажите подробнее про обучение на английском языке?

– «Школе» преподавания на английском языке в нашем университете уже более 25 лет. За это время наш

профессорско-преподавательский состав накопил немалый опыт. А началось все именно с магистерских программ.

Основное заблуждение, что наши магистерские программы – это аналоги русскоязычных программ, просто на английском языке. Это не так. Программы «Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies» и «Международное бизнес-администрирование / International Business Administration» имеют свои уникальные учебные планы и дают компетенции несхожие с другими. Именно ежегодный пересмотр учебных курсов согласно трендам экономики и запросам рынка труда позволяет нам сохранять интерес к нашим программам у выпускников как российских, так и зарубежных вузов.

– Почему российские студенты в России выбирают учиться на иностранном языке?

– Основная причина – желание выучить язык в совершенстве и быть

в профессии на двух языках. А говорить, читать и писать на иностранном языке каждый день – самый верный способ достичь этой цели. Владение иностранным языком также открывает возможность обращаться ко множеству источников (не только опубликованных на русском языке), что автоматически расширяет горизонты познания, возможности аналитики и дает доступ к самым актуальным материалам. Также на такие программы часто приглашают как российских профессоров, имеющих международный опыт, так и зарубежных лекторов, что дает студентам возможность учиться у лучших.

– На ваш взгляд, не стали ли менее доступными международные образовательные программы для студентов?

– Вектор международного развития нашего вуза по-прежнему обширен. Студенты могут участвовать в программах академической мобильности и в европейские страны,

и в азиатские, ездить на каникулах в летние и зимние школы к партнерам СПбГЭУ, учить иностранные языки, даже у носителей, и взаимодействовать с иностранными студентами, которые выбрали получение образования в России или приехали на семестр по обмену.

Кроме того, совместно с зарубежными вузами-партнерами мы реализуем образовательные программы для их студентов: как длительные, для реализации которых мы отправляем наших преподавателей проводить занятия за границей, так и короткие – приглашаем студентов в летнее время в Санкт-Петербург для знакомства с нашим университетом и городом.

Узнать больше о возможностях МИЭПа можно здесь:



Программы МИЭП

➤ Бакалавриат по инженерной экономике
38.03.01 «Экономика»

➔ Экономика и управление на предприятиях нефтегазового комплекса.

Студенты изучают специфику экономики предприятий, занимающихся разведкой, добычей, переработкой и транспортировкой нефти и газа. Учебный план включает дисциплины по управлению ресурсами, инвестиционному анализу, экологическим аспектам деятельности нефтегазового сектора, а также цифровым технологиям в экономике.

➔ Экономика и управление на предприятиях транспортного комплекса

Студенты изучают специфику экономики предприятий, занимающихся транспортировкой грузов различной номенклатуры от производителя до конечного потребителя, организацию мультимодальных и интермодальных перевозок, технологии международных перевозок.

➤ Бакалавриат на английском языке
38.03.02 «Менеджмент»

➔ Бизнес-администрирование и цифровые инновации / Business management and digital innovations
Программа реализуется полностью на английском языке и готовит востребованных специалистов на стыке менеджмента и ИТ. Помимо освоения навыков управления цифровыми продуктами у студентов есть возможность на старших курсах углубиться в цифровой маркетинг или в финтех.

➤ Магистратура по индустриальной экономике
38.04.01 «Экономика»

➔ Стратегическое управление в индустриальной экономике / Strategic Management in Industrial Economy

Программа готовит экономистов-стратегов для управления промышленными предприятиями, инвестициями и инновациями в условиях цифровой трансформации. Выпускники обладают уникальным сочетанием экспертизы в области промышленной экономики, технологических инноваций и ESG, что позволяет им разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии роста.

➤ Магистратура на английском языке
38.04.02 «Менеджмент»

➔ Бизнес-аналитика и финансовые стратегии / Business Analytics and Financial Strategies

Международная англоязычная программа обеспечивает получение углубленных знаний в области анализа данных, приобретение навыков решения реальных бизнес-задач в области управления стоимостью компании, выявления и оценки ее рисков, а также в области инвестиционных вложений различных форм.

➔ Международное бизнес-администрирование / International Business Administration

Англоязычная программа в области международного делового администрирования дает перспективу стать одним из лидеров бизнеса и науки. Программа обеспечивает не только высокий уровень междисциплинарных знаний, но и международные и межкультурные навыки, которые становятся все более важными для работодателей.

СТУДЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА — КАРЬЕРНЫЙ СТАРТ



Источник: freepik.com



О том, как найти место для практики и получить от нее максимум пользы, мы узнали у директора Центра практик СПбГЭУ **Алены Мельниковской**.

— Каждый год множество студентов сталкиваются с проблемой, где пройти практику? Чем центр может им помочь?

— Главным навигатором в выборе места практики для студентов выступают кафедры. Именно они непосредственно работают с ребятами, помогая определить направление поиска в соответствии с образовательной программой. Задача же Центра практик — обеспечивать студентов и сотрудников кафедр актуальной информацией о существующих возможностях. Если коротко, мы создаем среду, в которой поиск места становится прозрачным и менее трудоемким.

Как именно мы помогаем?

- 1. Формируем базу партнеров.** Ведем реестр действующих рамочных договоров — это крупные компании, которые уже сотрудничают с университетом и готовы принимать практикантов.
- 2. Аккумулируем вакансии.** Вся информация о текущих запросах от профильных организаций публикуется в открытом доступе. У нас есть специальный методический курс в системе Moodle, где собраны и реестр организаций, и актуальные вакансии.
- 3. Берем на себя «бумагу».** Оформляем заявки к рамочным договорам, готовим письма в организации, то есть освобождаем студента от значительной части бюрократии.

Кроме того, постоянно расширяем партнерскую базу университета, заключая новые рамочные договоры, чтобы выбор у студентов становился шире.

ПЕРВЫЙ ШАГ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ НАЧИНАЕТСЯ С ПРАКТИКИ В РЕАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ЭТОТ ПЕРИОД МОЖЕТ СТАТЬ ЛИБО ФОРМАЛЬНОЙ ОТМЕТКОЙ В ЗАЧЕТКЕ, ЛИБО СТАРТОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ БУДУЩЕЙ КАРЬЕРЫ.

И, конечно, наша ключевая компетенция — это методическая помощь и контроль. Мы консультируем по правильному заполнению документов при оформлении на практику, проверяем корректность заявок и следим за соблюдением установленных сроков предоставления документов.

— Кто и на каких условиях может обратиться в Центр практик СПбГЭУ?

— Наш центр открыт для всех участников процесса организации практики.

В первую очередь это, конечно, студенты. Мы консультируем их по вопросам оформления документов, помогаем с информацией о доступных вакансиях и заявками к рамочным договорам. Но есть важное условие: какой бы вариант прохождения практики студент ни выбрал — даже если он нашел организацию самостоятельно — это обязательно нужно согласовать с кафедрой. Только так можно гарантировать, что содержание практики будет соответствовать образовательной программе.

Вторая категория — сотрудники университета, ответственные за практическую подготовку на кафедрах. Им мы оказываем нормативно-правовую и консультационную поддержку, предоставляем актуальные шаблоны документов, помогаем разобраться в тонкостях оформления.

И третья — профильные организации (работодатели). Представитель компании может обратиться к нам, чтобы пригласить студентов на практику — для этого достаточно заполнить форму запроса.

Мы всегда открыты к сотрудничеству и готовы оперативно реагировать на запросы любой из сторон.

– В какой степени востребованность той или иной специальности на рынке труда влияет на организацию практики?

– Мы исходим из того, что возможность пройти практику должна быть у каждого студента, вне зависимости от его направления подготовки и текущей ситуации с набором заявок. Однако то, что мы видим в нашем реестре вакансий от профильных организаций, безусловно, отражает структуру текущего спроса со стороны партнеров. И здесь действительно прослеживаются определенные тренды, которые мы учитываем при планировании работы. Анализ реестра вакансий на этот учебный год показывает несколько устойчивых трендов:

● **Массовый спрос.** Традиционно больше всего заявок приходится на студентов экономических и управленческих направлений – их готовы брать банки, промышленные холдинги, логистические компании. Наши ключевые партнеры всегда нуждаются в практикантах с базовыми экономическими знаниями.

● **Растущие направления.** В последние два года выросло число запросов на IT-специалистов: прикладная информатика, бизнес-аналитика, автоматизация процессов. Компании активно цифровизируются, и мы наращиваем пул партнеров в этом секторе.

● **Стабильные ниши.** Юристы, HR-специалисты, студенты гостиничного дела и туризма востребованы у наших постоянных партнеров – от госструктур до крупных отелей. Это говорит о том, что данные направления остаются стабильно востребованными у профильных организаций, с которыми мы давно сотрудничаем.

● **Точечные запросы.** Появляются вакансии и для редких специальностей – управление качеством, товароведение, социология. Это показывает, что наш реестр отражает не только массовый спрос, но и потребность в узкопрофильных специалистах.

Мы стараемся гибко реагировать на запросы партнеров и обучающихся. Если видим, что по какому-то направлению вакансий становится заметно больше, информируем кафедру и студентов о появившихся возможностях. Если же по каким-то редким профилям партнеров

недостаточно, целенаправленно ищем организации, готовые принять таких студентов.

– На ваш взгляд, как сделать так, чтобы практика не превращалась в формальность?

– Формальность начинается там, где нет реальной задачи. Чтобы этого избежать, у нас в системе заложены несколько ключевых моментов. Во-первых, у студента обязательно должно быть индивидуальное задание, которое согласуется с руководителем от предприятия в первый же день. Во-вторых, в организации назначается наставник, который потом пишет содержательный отзыв, а не просто ставит печать. В-третьих, студент попадает под реальные правила внутреннего распорядка – это дисциплинирует.

Но главная роль – у самого студента. Если он идет на практику только ради отметки, никакой регламент не поможет. Мы всегда подчеркиваем: практика – это самый короткий путь на предприятие. Это возможность «примерить» профессию и компанию. Поэтому важно быть проактивным: выбирать место осознанно, заранее готовить резюме, соблюдать сроки подачи документов, а во время практики – вникать, задавать вопросы, проявлять инициативу. Тогда и компания увидит в вас будущего сотрудника.

– Насколько часто студенты впоследствии трудоустраиваются по месту прохождения ими практик?

– Точной статистики мы не ведем, но могу сказать, что это – целевая модель, к которой мы стремимся. Мы позиционируем практику для работодателей именно как инструмент подбора персонала: «протестируйте будущего выпускника в деле». И многие компании так и делают. В наших рекомендациях партнерам мы прямо советуем по итогам практики поощрить заинтересовавших студентов – пригласить на оплачиваемую стажировку или сразу на трудоустройство. Так что случаи, когда практика перерастает в постоянную работу, совсем не редки.

– Дайте советы студентам, как грамотно подходить к поиску места прохождения практики.

– Вот несколько конкретных рекомендаций:



Начинайте поиск заранее.

Не за две недели, а минимум за 2-4 месяца. У разных организаций свои сроки рассмотрения заявок: например, в министерства резюме нужно подавать за 4 месяца до начала практики.



Используйте все ресурсы.

Не ограничивайтесь самостоятельным поиском. Обязательно зайдите в наш курс на Moodle – там и реестр организаций, и вакансии. Посетите собрание на кафедре – там озвучивают партнеров, которые уже заточены под вашу специальность.



Согласовывайте выбор с кафедрой.

Это обязательный шаг, даже если нашли место сами. Иначе есть риск, что организацию вам не одобряют.



Составьте правильное резюме.

Для практикантов разработана специальная форма резюме – пользуйтесь ей, чтобы у организации сложилось понимание, с какими целями вы идете на практику, чтобы правильно подобрать вам место.



На практике не отсиживайтесь.

В первый же день согласуйте индивидуальное задание. Соблюдайте трудовую дисциплину, будьте вежливы и инициативны. Помните, что за вами наблюдают как за потенциальным сотрудником.



Следите за документами.

Убедитесь, что в конце практики у вас на руках остались правильно оформленное задание и отзыв с подписями и печатями. Без них защита отчета невозможна. И главное – относитесь к практике не как к обязанности, а как к шансу. Это действительно может стать вашим первым карьерным предложением.

ЖИЗНЬ В СТИЛЕ СОЛО

ОДИНОЧЕСТВО – ЧАСТЫЙ ЗАПРОС НА КОНСУЛЬТАЦИЮ С ПСИХОЛОГАМИ ЦЕНТРА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ СПБГЭУ. ПОЧЕМУ ПРОБЛЕМА ОДИНОЧЕСТВА НАИБОЛЕЕ ОСТРО ВЫРАЖЕНА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ, МЫ СПРОСИЛИ У ДИРЕКТОРА ЦЕНТРА, ПСИХОЛОГА АНАСТАСИИ ЕГОРОВОЙ.



Мы никогда раньше не имели столько технических возможностей для связи, но никогда не чувствовали себя такими покинутыми. Соцсети дарят нам иллюзию насыщенной социальной жизни (лайки, комментарии, эмодзи). Но наш мозг эволюционно настроен на глубокую, доверительную связь (глаза в глаза, прикосновения, совместное переживание эмоций). Виртуальное общение – это «обманка» для психики: вроде обмен сообщениями есть, человек находится в переписке с другими, люди шлют друг другу мемы, картинки, «кружочки» в мессенджерах, а на самом деле человек голодает по настоящей близости и искренности.

В соцсетях мы видим идеальную картинку жизни других. Запускается механизм: «У всех есть друзья, пары и вечеринки, а я один». Это провоцирует чувство стыда и изоляции. Человек не просто одинок, он чувствует себя ущербным на фоне «успешных» других.

Кроме того, современные молодые люди привыкли к быстрому переключению контекстов. Поддерживать длительные, глубокие отношения – это труд, требующий времени и эмоциональных вложений. Мессенджеры приучают нас к прерывистому, фрагментарному общению, которое, увы, не формирует прочных эмоциональных связей.

Мнение о том, что молодые легко заводят знакомства, миф, который давит на саму молодежь. Они действительно легче идут на контакт, но это не защищает от одиночества. Почему?

Студенты отмечают, что одиночество переживается ими как отсутствие тех, кто способен разделить с ними не только переживания, но ценности, ожидания, надежды и мечты.

В юности и молодости (примерно 16-25 лет) ключевая задача – ответить на вопрос «Кто я?» Этот поиск себя часто сопряжен с чувством, что тебя никто не понимает, что ты «не такой» как все. Это этап естественного отделения от родителей, который переживается как экзистенциальное одиночество.

Да, молодые люди легко знакомятся в клубах или на вечеринках, но это не гарантирует глубоких дружеских отношений. Легкость входа в контакт оборачивается легкостью выхода из него. Отношения стали «товаром»:

если что-то не так, проще найти нового друга/партнера, чем решать конфликт со старым.

Сейчас социализация молодежи жестко зарегламентирована (учеба/работа). Исчезла «бесцельная» среда для зарождения случайной, но живой близости.

У молодых людей, выросших в цифре, часто снижены навыки спонтанной реальной коммуникации. Они боятся сделать первый шаг вживую, и этот страх консервирует их одиночество.

Есть существенная разница в понятиях «быть одному» и «в одиночестве». Быть одному, то есть в уединении, – это потребность личности в саморефлексии и личном пространстве. В уединении можно заниматься творчеством, учебой, самопознанием. Это ресурсное состояние, необходимое для восстановления психики. Великие открытия и произведения искусства часто рождались в уединении.

Быть в одиночестве – это внутреннее переживание, чувство покинутости, ненужности, тоски. Можно быть в одиночестве, находясь в центре вечеринки или имея тысячу друзей в соцсетях.

Уединение – это про «я хочу побыть с собой». Одиночество – это про «меня никто не хочет видеть». Уединение лечит, а одиночество ранит.

Проблема современного общества в том, что люди разучились использовать уединение во благо и все чаще скатываются в разрушительное переживание одиночества.



Ну и главное – как помочь себе, если чувствуешь себя одиноким?

Чувство одиночества – это сигнальная система психики. Она говорит: «Нарушена связь с миром, тебе нужно тепло и близость». Вот стратегии, которые я рекомендую клиентам и которые можно рассматривать как развитие определенных навыков.

Первое и главное – перестать уезжать от этого чувства.

Навыки, которые нужно развивать:



Навык самоподдержки

Когда нам плохо, мы часто начинаем себя ругать: «Вот, я опять один, со мной что-то не так». Нужно учиться быть самому себе «хорошим родителем». Сказать себе: «Мне сейчас больно и грустно. Это нормально. Я рядом с собой».



Навык уязвимости

Парадоксально, но чтобы перестать быть одиноким, нужно рискнуть показать себя настоящего. Мы часто прячемся за масками успешности, чтобы не отвергли. Но близость возникает только тогда, когда мы рискуем показать свои страхи и слабости другому.



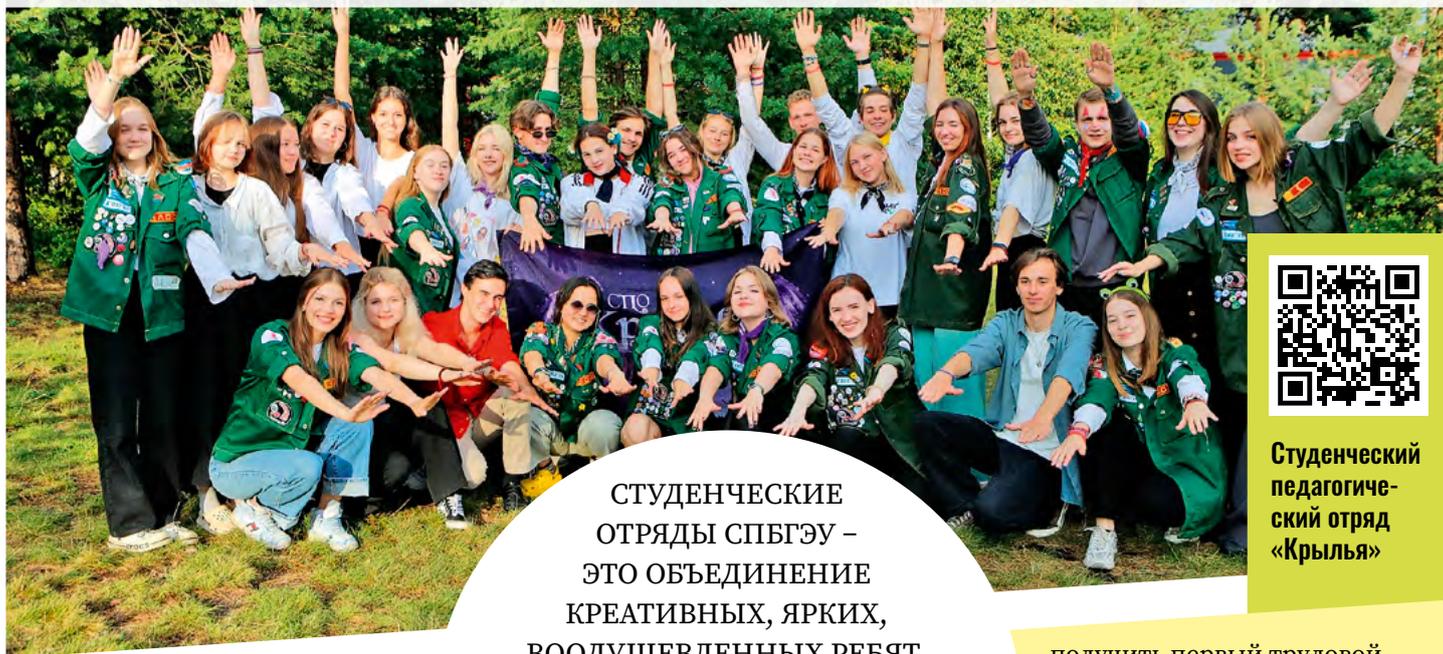
Навык «быть интересующимся»

Вместо того, чтобы думать «почему со мной никто не хочет общаться?», переключите фокус на другого. Искренний интерес к другому человеку – самый мощный антидот от заикленности на своем одиночестве.

Рекомендации:

- Не ставьте цель «найти друзей». Поставьте цель «сегодня я скажу комплимент бариста» или «спрошу у коллеги, как прошли выходные». Это снижает тревогу и тренирует социальные мышцы.
- Записывайте в дневнике или бумажном блокноте, в какие моменты одиночество накатывает особенно сильно. Может быть, вы острее чувствуете его в воскресенье вечером? Это поможет понять паттерн и заранее планировать что-то на это время (прогулку, фильм, звонок родным).
- Вспомните, что вам нравилось делать в детстве, или что вы хотели попробовать. Рисование, настольные игры, походы, волонтерство. Идите туда, где люди уже объединены общим делом. Это снимает главный страх «к кому подойти?», потому что вы уже объединены одной задачей.
- Если вы видите ленту новостей, от которой чувствуете себя хуже, – отпишитесь. Серфинг в Интернете и чтение постов замените на творческое занятие или интересную книгу.

НЕ БОЙСЯ СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ. ПРИХОДИ В СТУДОТРЯД!



Студенческий педагогический отряд «Крылья»

СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ СПБГЭУ – ЭТО ОБЪЕДИНЕНИЕ КРЕАТИВНЫХ, ЯРКИХ, ВОДУШЕВЛЕННЫХ РЕБЯТ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОРАБОТАТЬ НА САМЫХ КРУТЫХ ПЛОЩАДКАХ СТРАНЫ И ОСВОИТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОФЕССИИ, ШАНС ПОЛУЧИТЬ ТРУДОВОЙ ОПЫТ И НАЙТИ ДРУЗЕЙ НА ВСЮ ЖИЗНЬ.

О том, как стать частью этого движения, мы спросили у **Матвея Хапугина**, руководителя студенческих отрядов нашего вуза.



– Я обучаюсь на первом курсе Института магистратуры, до этого окончил бакалавриат на факультете экономики и финансов. С движением студенческих отрядов познакомился на «Дне первокурсника». Мое внимание привлекло то, что здесь можно выбрать профессию по душе,

получить первый трудовой опыт и зарплату. Помимо работы, в течение года проводится множество мероприятий: от уровня самого отряда до всероссийского.

Например, раз в год проходит Всероссийский слет, который собирает около 5000 студентов со всей страны. Это отличная возможность найти друзей из других регионов и почувствовать себя частью большого движения.

Я вступил в студенческий сервисный отряд «Скиф». Мы работаем в сфере гостеприимства и каждое лето выезжаем на два месяца на Черное море. Для меня это возможность совместить работу, отдых и новые впечатления.

– Ребятам стоит вступать в студенческие отряды ради той атмосферы, которую больше нигде не получишь. Это особое чувство единства, когда вы вместе работаете и вместе отдыхаете. Кроме этого, ты получишь первый трудовой опыт. И что важно – ты едешь на работу в компании, которая поддержит, и с руководителями, которые помогут. В любой

сложной ситуации ты знаешь, что есть люди, к которым можно обратиться. Мы работаем на крупных проектах: Газпром, Росатом, гостиничный комплекс «Мрия» в Крыму, аэропорт Пулково и другие. После окончания работы могут пригласить в штат на ту профессию, которой ты обучался. То есть летняя подработка может стать началом твоей карьеры.

Штаб студенческих отрядов СПБГЭУ



– Я занимаю должность руководителя студотрядов СПбГЭУ: участвую в межвузовских встречах, обмениваюсь опытом с коллегами из других субъектов, представляю интересы нашего университета на различных мероприятиях. Также помогаю ребятам во время трудового семестра, если возникают вопросы – будь то бытовые моменты на месте работы или организационные нюансы. Стараюсь всегда быть на связи, чтобы в любой ситуации они знали, к кому обратиться.

В нашей организации выстроена четкая структура, и я выполняю роль связующего звена: занимаюсь передачей информации и решений между региональным отделением и отрядами нашего университета. Это позволяет оперативно доводить важные новости до ребят и своевременно решать возникающие вопросы.



Студенческий строительный отряд «Аквилон»

– Вступить в студотряд несложно. В социальных сетях наших отрядов нужно заполнить анкету или просто написать руководителю отряда. После этого с тобой свяжутся и расскажут, как будет проходить обучение.

Есть два этапа обучения: осенний и весенний. Обучение длится примерно три месяца, чтобы подготовить новых участников к профессии и летнему трудовому сезону. Важный бонус: в конце обучения ребята получают дополнительный диплом об образовании. Он считается официальным подтверждением повышения квалификации, и в будущем по нему можно устраиваться на работу.

– В нашем вузе пять отрядов, каждый из них уникален. Два педагогических отряда – «Крылья» и «Северный ветер». «Крылья» – это отряд с историей, ему больше 10 лет, работает на базе лагеря «Алые Паруса». «Северный ветер» – более молодой отряд. Отличаются они тем, что у каждого свои традиции, культура и внутренний уклад, своя атмосфера и подход к работе с детьми.

Студенческий отряд проводников «Линия жизни» работает на железной дороге: ребята трудятся проводниками и обслуживают пассажиров в поездах. География маршрутов впечатляет – от Санкт-Петербурга до Владивостока. Возможность увидеть всю страну из окна поезда привлекает многих.

Строительный отряд «Аквилон» выезжает на крупные стройки нашей страны

и помогает возводить значимые объекты. Полтора месяца ребята работают, познают настоящие трудовые будни и, как говорят в стройотрядах, узлы стройотрядовского братства, когда плечо товарища всегда рядом.

Сервисный отряд «Скиф» выезжает работать в отели Краснодарского края и Крыма. Ребята не только трудятся в самых крутых отелях страны, но и успевают попутешествовать по всему региону, а также познакомиться с другими студентами из разных уголков России, которые приезжают работать на побережье.



Студенческий сервисный отряд «Скиф»



Студенческий педагогический отряд «Северный ветер»

– Мой совет студентам, которые только планируют вступить в студотряд, – не бойтесь сделать первый шаг. Выбирайте отряд по душе. Важно найти то, что близко именно вам. И главное – настройтесь не только на работу, но и на насыщенную жизнь в течение всего года. Это постоянное движение, новые знакомства и яркие события. Приходите.



Студенческий отряд проводников «Линия жизни»

УЧИСЬ И ПУТЕШЕСТВУЙ

ПОУЧИТЬСЯ В ДРУГОМ ВУЗЕ И В ДРУГОЙ СТРАНЕ – ЭТО ВСЕГДА ЦЕННЫЙ ОПЫТ И НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ.

СТУДЕНТЫ СПБГЭУ ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ СТАЖИРОВАТЬСЯ В ВЕДУЩИХ ВУЗАХ САМЫХ РАЗНЫХ СТРАН МИРА И ДЕЛЯТСЯ СВОИМИ ИСТОРИЯМИ.

Мargarита Медведева

Зарубежное регионоведение

«Я проходила стажировку в Азербайджанском государственном экономическом университете (UNEC) в Баку. Вуз имеет несколько филиалов по городу, выбор которых зависит от языка обучения. Я училась на английском языке на программе «Международная торговля и логистика». Обучение на английском проходит в главном корпусе UNEC в центре Баку. Сам университет примыкает к стене старого города, как раз возле того места, где снималась сцена из фильма «Бриллиантовая рука». До отъезда в вуз необходимо выбрать учебные курсы, но по приезде возможна замена. На каждом из выбранных предметов (примерно 5-6) вы можете учиться с разными группами. Обучение будет



занимать от 3 до 4 дней в неделю. Начало и конец занятий зависят от выбранных курсов, поэтому у меня были как вечерние, так и утренние пары, чего, как правило, не бывает у всех остальных студентов. В университете за международными студентами закреплен тьютор, которому можно задавать все интересные вопросы. Расписание отображается в личном кабинете, с помощью которого можно смотреть оценки за семинары и лекции. Итоговая оценка по предметам складывается из трех частей:

- Работа на семинарах.
- Midterm (предэкзамен). Выполняется в письменном формате, включает ответ на 3 вопроса.
- Экзамен. Проходит в таком же формате, что и midterm, но длится 100 минут и состоит из 7 вопросов, из которых можно выбрать 5.

Особо хочется отметить отношение преподавателей и руководства университета. За весь период стажировки никто и никогда не отказывал в помощи. Каждый из преподавателей старался донести до иностранного студента в группе основную суть каждого занятия. Руководство вуза оказало мне помощь в подаче документов на стипендиальную программу магистратуры, за что я безмерно благодарна. Во время стажировки мне также представилась возможность сдать экзамен IELTS. Проживание в другой стране на протяжении целого семестра можно расценивать как путешествие и способ расширения кругозора. Баку – город с интересной историей, небольшой, но чистый и ухоженный. Можно гулять даже в позднее время, чувствуя себя спокойно. Негативные впечатления оставило только количество людей в метро. Из-за очередей на вход в метро дорога до университета занимала не 40 минут, а более чем полтора часа, так как приходилось пропускать по 6 поездов. Вторым минусом города для меня стали бездомные коты. В итоге домой я привезла «сувенир» в виде нового пушистого члена семьи. Хотя это нельзя считать негативным моментом. Стажировка во всех смыслах удалась».



**Полина Большакова,
Анастасия Новикова**

**Перевод и переводоведение в сфере
экономики и финансов (китайский
язык)**

«Наша стажировка проходила на Тайване в Государственном университете Чженчжи (NCCU). Сам университет находится на территории кампуса, где расположены учебные корпуса, администрация, комнаты для самообучения, библиотеки. Также на территории кампуса есть столовые, парикмахерская, тренажерный зал, спортивные поля, бассейн, в общем много всего, территория повергает в шок. Есть даже дороги для хайкинга, куда приходят пожилые тайваньцы. По территории кампуса ходят автобусы. Для изучения мы выбрали следующие предметы:

Китайский язык. Сначала обучение на традиционных иероглифах было тяжелым, но в течение первого месяца мы привыкли. Экзамены в каждой группе проходили по-разному. У нас была интересная «серединная работа». Мы делились на группы и ставили сценки на одну из пройденных тем, а также писали большую контрольную по всем пройденным урокам. В конце семестра была финальная презентация, на которой каждый рассказывал о своем опыте пребывания на Тайване.

Бизнес-английский. Курс развивает коммуникативные навыки в деловой среде. Занятия проводил носитель языка. Основной акцент делался на выражение профессионального мнения и дискуссии на разные темы.

Билингвизм (Bilingual Communication Skills). Интересный и познавательный курс. Мы читали тексты на английском, смотрели фильмы, рассуждали, делились опытом на разные темы. В группе было много тайваньцев, но были также иностранцы, благодаря этому та или иная тема рассматривалась с точки зрения разных культур.



В период обучения мы проживали в общежитии на территории кампуса (верхняя часть кампуса, на горе, почти в джунглях). Важно принять к сведению, что еда на Тайване в основном жареная, довольно жирная. Питаться «правильно» в нашем понимании сложновато и дорого. Но тут все индивидуально и зависит от того, что и в каких количествах вы едите. В целом же Тайвань – потрясающее место. Место разных культур, людей, удивительной природы. Обязательно путешествуйте по острову, побывайте в разных городах.

Учеба на Тайване увлекательная, никогда не хотелось учиться так, как там. Чувствуется свобода и ответственность. Есть возможность самостоятельно строить свой график.

Тайваньцы очень доброжелательны, всегда готовы помочь. Многие знают английский, так что даже без знания китайского языка будет довольно просто. Советуем рассмотреть вариант стажировки в этом университете!»



Вероника Солтанова

Реклама и связи с общественностью

«Моя стажировка проходила в университет Yaşar University в городе Измир (Турция). По прибытии в страну я находилась на постоянной связи с International Office принимающего вуза. После оформления необходимых документов каждому студенту назначается academic advisor – куратор, который помогает сформировать индивидуальный учебный план. Я выбрала семь предметов: бизнес-коммуникация, кейсы в рекламе, поведение целевой аудитории, бизнес-планирование, маркетинг в туризме, а также языковые курсы: итальянский – потому что давно хотела начать его изучать, и турецкий – чтобы лучше интегрироваться в местную среду. Расписание оказалось достаточно комфортным. Занятия проходили только по будням; «окоп» между парами практически не было; в день обычно проходило 4-5 занятий; иногда весь день посвящался одному предмету, иногда – двум разным дисциплинам. В отличие от привычной для нас системы, здесь не было разделения на лекции и практические занятия. Каждый урок представлял собой комбинированный формат: теория сразу закреплялась обсуждениями, заданиями или анализом кейсов. Подача материала была интересной и живой, занятия проходили в диалоговом формате, что способствовало включенности в процесс. Учеба строилась по модульному



принципу. На 7-8 неделе проводились midterm exams – промежуточные экзамены, которые давали около 40% итоговой оценки. В течение семестра по каждому предмету также выполнялись домашние задания, проекты, текущие письменные работы. После завершения обучения сдавались финальные экзамены (final exams), на которые приходилось 50-55% итоговой оценки. Проживала я в общежитии. Общежитие при Yaşar University считается одним из самых дорогих в Измире. Выбранный вариант оказался удобным из-за расположения: дорога от общежития до университета занимала около пяти минут пешком, что существенно упрощало решение любых административных и учебных вопросов. Кроме того, в общежитии я познакомилась с большим количеством людей из разных стран, что стало важной частью общего опыта академической мобильности. Такой международный



круг общения стал одной из самых значимых составляющих всей поездки. А обучение полностью на английском языке дало важную практику, позволило почувствовать уверенность в использовании языка не только в бытовых, но и в профессиональных ситуациях. Студентам, планирующим участие в академической мобильности, я бы рекомендовала:

- **Приезжать открытыми к новому опыту.** В первые недели особенно важно активно знакомиться и общаться – это сильно влияет на дальнейшую адаптацию.
- **Заранее подтянуть английский язык,** чтобы чувствовать себя уверенно во время обучения.
- **Не ограничиваться общением только с одной группой студентов,** а стараться взаимодействовать с людьми из разных стран и культур.
- **Быть внимательными в организационных вопросах** и максимально использовать все возможности, которые дает обмен».

