

СУДНЕВА ОЛЬГА АЛЬБЕРТОВНА

**РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ И
РАЗВИТИИ РЫНКА УСЛУГ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА**

**Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург - 2026

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

- Научный руководитель -** доктор экономических наук, профессор
Карпова Галина Алексеевна
- Официальные оппоненты:** **Заборовская Ольга Витальевна**
доктор экономических наук, профессор
Государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования Ленинградской области
«Гатчинский государственный
университет», заведующая кафедрой
управления социальными и
экономическими процессами
- Лавров Виктор Валерьевич**
доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный институт кино и
телевидения», профессор кафедры
проектной деятельности в
медиаиндустрии
- Ведущая организация -** Федеральное государственное
автономное образовательное
учреждение высшего образования
**«Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»**

Защита состоится «___» _____ 2026 года в __ часов на заседании диссертационного совета 24.2.386.03 при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, ауд. 3033.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и на сайте <https://unecon.ru/nauka/dis-sovety/>.

Автореферат разослан «___» _____ 2026 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В настоящее время научно-популярный туризм претерпевает существенную трансформацию, которая вызвана, в том числе, влиянием цифровых технологий и ИИ. Сама трансформация обусловлена переходом от исключительного пассивного восприятия туристов в процессе получения услуг научно-популярного туризма к активному, которое предполагает изменение статуса и роли туриста по отношению к тем услугам, которые он получает, приобретая туристский продукт или участвуя в различных проектах, связанных с научной деятельностью в совершенно различных сферах.

Одним из перспективных вариантов развития рынка услуг научно-популярного туризма в условиях цифровизации и перехода к платформенной экономике следует признать поиск новых траекторий расширения участия промышленных предприятий в процесс инвестирования средств, направленных на поддержку и стимулирование спроса на услуги, связанные с тематикой научно-популярного туризма.

Реализация целей и задач расширения присутствия промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма может создать дополнительный синергетический эффект как для развития дестинации и ее туристского и инфраструктурного потенциала, так и для роста числа и повышения эффективности проведения научных исследований и разработок прикладного характера, роста инновационной активности и производительности труда самих промышленных производств, увеличения доходной части формируемых корпоративных бюджетов и исполнения социальных обязательств.

Представленные выше факты обусловили актуальность проведения научных исследований и разработок прикладного характера, направленных на поиск новых траекторий и вариантов участия промышленных предприятий в обеспечении устойчивого развития рынка услуг научно-популярного туризма в России.

Степень разработанности научной проблемы. Фундаментальные вопросы организации и управления в современной индустрии туризма и гостеприимства, оценка перспектив развития туристского рынка и дестинаций в условиях цифровых преобразований, современные тенденции в изменении потребительского спроса на туристские услуги в российских экономических условиях подробно рассмотрены в трудах таких авторов как В. С. Боголюбов, Е. В. Васильева, М. Г. Воронцова, И. Г. Головцова, Г. А. Карпова, В. И. Кружалин, М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Е. В. Песоцкая, Н. А. Симченко, С. А. Уваров, Л. В. Хорева, С. Ю. Цёхла, И. Ю. Швец и других.

Теоретические аспекты формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма в современных экономических условиях, характеристика и особенности отдельных участников данного рынка услуг, роль и значение инвестиционных вложений для роста туристского потока и обновления инфраструктурного обеспечения в сфере научно-популярного

туризма нашли свое отражение в трудах таких отечественных и зарубежных исследователей как А. В. Александров, А. Ю. Булатецкая, Г. В. Гуляев, Е. А. Джанджугазова, В. П. Ердакова, Т. А. Лаврова, А. М. Малинин, Г. М. Романова, М. С. Оборин, О. В. Третьяков, Е. Е. Шарафанова, С. П. Шпилько A. Garofano, N. Gharibi, A. Riviezzo, M. Napolitano и других.

Среди отечественных исследователей, изучающих вопросы взаимосвязи научно-популярного туризма с другими перспективными видами туризма в российских дестинациях, организационно-экономические особенности проектирования и реализации туров и проектов в сфере научно-популярного туризма, а также влияние цифровых технологий и ИИ на развитие рынка услуг научно-популярного туризма, можно указать таких российских и иностранных ученых как: А. Ю. Баранова, Е. А. Крылова, О. А. Осипенко, Е. Н. Плиева, Т. А. Танкиева, А. В. Ханина, Ж. П. Шнорр, М. В. Якименко, Ch. Long, S. Lu, Y. Zhu, H. Song, X. Yang и других.

Вместе с тем, актуальные вопросы повышения эффективности участия промышленных предприятий в формировании и развитии рынка научно-популярного туризма, организация социального инвестирования на рынке услуг научно-популярного туризма, поиск новых форм взаимодействия между промышленными предприятиями, представителями туристского бизнеса и потребителями услуг в процессе инициирования и реализации научных исследований и их практической апробации в условиях российских дестинаций не нашли своего отражения в научной литературе и требуют проведения дополнительных научных изысканий с учетом особенностей экономики сферы услуг и высокого уровня неопределенности при принятии управленческих решений в России.

Вышеизложенное подтверждает актуальность и значимость выбранной темы и определяет цель и задачи диссертационного исследования.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью диссертационной работы является разработка и обоснование методических положений и практических рекомендаций по определению перспективных направлений и механизмов участия промышленных предприятий в процессе формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма в России в современных экономических условиях.

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи** исследования:

- исследовать теоретические аспекты, предпосылки и особенности функционирования и трансформации рынка услуг научно-популярного туризма с учетом методических положений и методов исследования, используемых в экономике сферы услуг для определения роли и места промышленных предприятий на данном рынке услуг;

- определить варианты социально-экономических моделей, с помощью которых можно осуществлять организацию и управление на рынке услуг научно-популярного туризма и учитывать интересы и возможности промышленных предприятий при различных вариантах моделирования;

-выделить основные функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма, с помощью которых можно отразить их роль и значение для обеспечения устойчивого развития и рост туристского потока в дестинации, ориентированные на развитие научно-популярного туризма в России;

-разработать организационно-экономический механизм, действие которого будет направлено на поддержку проектов и инициатив по развитию рынка услуг научно-популярного туризма со стороны промышленных предприятий в условиях дестинаций конкретного российского региона;

-обосновать систему критериев отбора проектов и инициатив по развитию рынка услуг научно-популярного туризма как составной части предлагаемого организационно-экономического механизма поддержки данного рынка со стороны промышленных предприятий в условиях дестинаций конкретного российского региона.

Объектом исследования являются перспективные направления и механизмы участия промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма в России.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе многостороннего участия промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма в России.

Теоретической основой диссертационного исследования выступают теоретические положения научных трудов отечественных и зарубежных авторов в области: характеристики современных тенденций экономики сферы услуг, экономики туризма, повышения эффективности организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма, а также научно-исследовательские и аналитические разработки по вопросам оптимизации участия промышленных предприятий в стимулировании спроса и поддержки проектов и инициатив на рынке услуг научно-популярного туризма в российских экономических условиях.

Методологическая основа. Методологическую основу исследования составляют: общенаучные методы индукции и дедукции, синтеза и анализа, сравнения и аналогий, системный подход, процессный подход, методы группировки, моделирование и планирование развития социально-экономических систем применительно к особенностям экономики сферы туризма и сервисной экономики, экономико-статистические и эвристические методы исследования, методы управления проектами и организационного управления.

Информационная база исследования включает в себя нормативно – правовые акты, регулирующие процесс формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма в России (Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, ГОСТ Р 71846-2024 «Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования», «План мероприятий по развитию научно-популярного туризма в РФ, разработанный в целях привлечения талантливой молодежи в

сферу исследований и разработок, а также повышения доступности информации о достижениях и перспективах российской науки» и др.), материалы научно-практических конференций, форумов, семинаров и других научно-представительских мероприятий, статьи и доклады выступлений российских и зарубежных ученых в сфере научно-популярного туризма, статистические данные по развитию индустрии туризма и гостеприимства в условиях Пермского края.

Обоснованность результатов диссертационного исследования определяется отсутствием противоречий и согласованностью полученных теоретических разработок и практических результатов ключевым принципам, методическим подходам и методам принятия решений, используемых в таких научных направлениях как: экономика сферы услуг, экономика туризма, цифровая экономика, экономика впечатлений, экономика знаний, управление человеческим капиталом, управление проектами, управление изменениями, в рамках других социально-экономических направлений проведения научных исследований.

Достоверность результатов диссертационного исследования обеспечивается использованием и последующей практической апробацией результатов исследований отечественных и зарубежных ученых в области повышения эффективности организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма; а также обобщением и применением уже имеющегося опыта российских промышленных предприятий по участию в формировании и развитии программ и проектов в сфере научно-популярного туризма в туристских дестинациях страны.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Область исследования и результаты соответствуют Паспорту научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг), следующим его пунктам: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг, 4.15. Туризм и рекреация.

Научная новизна диссертационной работы заключается в развитии теоретических положений, методических подходов и научно-практических рекомендаций по обеспечению участия промышленных предприятий в процессе формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма в дестинациях российских регионов.

Наиболее существенными результатами, обладающими научной новизной и полученными лично автором, являются:

1. Сформулировано авторское определение рынка услуг научно-популярного туризма с точки зрения промышленных предприятий, что позволило выделить и охарактеризовать организационно-экономические особенности современного состояния развития данного рынка услуг в российских экономических условиях (учет специфики работы с детьми и молодежью в процессе проектирования и оказания услуг, необходимость обеспечения предельного уровня доступности самих туров для различных категорий потребителей, влияние научно-популярного туризма на процесс управления развитием человеческого капитала, коммерциализация

результатов научного исследования как дополнительный стимул для приобретения услуг на рынке научно-популярного туризма, специфические особенности организации процесса взаимодействия между участниками рынка услуг и ряд других).

2. Предложена трактовка социально-экономической категории «модель организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма», проведена классификация возможных моделей организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма, сгруппированных на основании ряда выбранных критериев, в том числе с точки зрения: области науки или выбранного научного направления, возможности получения дохода от реализации туров, отдельных видов научно-популярного туризма, необходимости предварительной организации при реализации тура или программы, отношения к инновационным технологиям и другие.

3. Выделены и обоснованы функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма, в том числе: функция поддержки развития инфраструктурного обеспечения; стимулирующая функция; регулирующая функция; информационно-аналитическая функция; воспитательная функция и ряд других. Предложенные функции позволяют обобщить и систематизировать основные варианты участия промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма в РФ.

4. Сформирована и обоснована последовательность этапов принятия решений о реализации выбранной функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма на уровне региона, включая такие этапы как: выбор участников из числа промышленных предприятий, находящихся в регионе (дестинации); формирование общей модели организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма в регионе (дестинации); выбор направлений реализации выбранной функции промышленного предприятия на рынке услуг научно-популярного туризма; формирование организационно-экономического механизма реализации выбранной функции промышленного предприятия и ряд других.

5. Разработан и апробирован организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края, регламентирующий порядок и технологию участия промышленных предприятий в поддержке проектов, направленных на: стимулирование социальных и творческих инициатив в области научно-популярного туризма, связанных с Пермским краем; формирование, реализацию и поддержку инициатив, ориентированных на персонал и членов семей работников самих промышленных предприятий; а также создание и внедрение уникальных цифровых продуктов в сфере научно-популярного туризма Пермского края. В качестве структурной части предлагаемого механизма предложена и обоснована система многофакторных критериев оценки отбора проектов в рамках поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий Пермского края.

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в развитии теоретических положений, характеризующих организационно-экономические особенности научно-популярного туризма во взаимосвязи с другими видами туризма и учитывающих влияние изменения всей социально-экономической системы а России; определении и выборе критериев, на основании которых можно классифицировать универсальные модели организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма в современных условиях.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке методических рекомендаций по совершенствованию управления развитием рынка услуг научно-популярного туризма в условиях дестинаций выбранного региона для проведения научного исследования - Пермского края, включая определение четкой последовательности этапов принятия решений о реализации стимулирующей функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма и разработку соответствующего организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий.

Апробация и реализация результатов исследования. Результаты диссертационной работы изложены и получили одобрение на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях и семинарах, посвященных актуальным вопросам организации и управления на туристском рынке в РФ, включая и методическое обеспечение формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма. Среди научно-представительских мероприятий, на которых были апробированы результаты диссертационного исследования, можно отметить: всероссийскую научно-практическую конференцию с международным участием «Российская наука в фокусе перемен» г. Оренбург, ежегодную международную научно-практическую конференцию «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике» г. Санкт-Петербург, всероссийскую научно-практической конференции с международным участием «Технологии, модели и алгоритмы модернизации науки в современных геополитических условиях» г. Ижевск и другие. Результаты проведенного исследования также будут использованы для стратегического планирования развития существующей программы корпоративной социальной ответственности ООО "Лукойл- Пермь".

Публикации результатов исследования. Основные положения и выводы диссертации изложены в 15 научных работах, в том числе в 5 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 15,1 п. л. (вклад автора 5,8 п. л.).

Структура и содержание диссертации определены поставленной целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Сформулировано авторское определение рынка услуг научно-популярного туризма с точки зрения промышленных предприятий, что позволило выделить и охарактеризовать организационно-экономические особенности современного состояния развития данного рынка услуг в российских экономических условиях.

Анализируя функциональные и структурные особенности и перспективы развития научно-популярного туризма как отдельного вида туристской деятельности, необходимо принимать во внимание тот факт, что данный вид туризма также имеет рыночную структуру и является сегментом не только экономики туризма, но и всей экономики сферы услуг в целом. При чем на этом сегменте могут быть представлены не только организации туристского бизнеса и органы государственного управления, регулирующие развитие туристских дестинаций, но и другие участники.

Среди таковых можно отметить и промышленные предприятия, у которых может быть достаточно много вариантов своего позиционирования на рынке и использования его возможностей в свои собственных целях. Реализация целей и задач расширения присутствия промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма может создать дополнительный синергетический эффект как для развития дестинации и ее туристского и инфраструктурного потенциала, так и для роста числа и повышения эффективности проведения научных исследований и разработок прикладного характера, роста инновационной активности и производительности труда самих промышленных производств, увеличения доходной части формируемых корпоративных бюджетов и исполнения социальных обязательств.

Исходя из сказанного, *рынок услуг научно-популярного туризма с точки зрения промышленных предприятий* представляет собой сферу инвестиционных вложений как с точки зрения возможности получения дополнительного дохода от участия в организации и сопровождении туристской деятельности и иных услуг, осуществляемых в познавательных, просветительских, образовательных, профессионально-деловых целях с посещением объектов инфраструктуры промышленных предприятий, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью и способствующих популяризации достижений российской науки и технологий, так и в контексте осуществления социального инвестирования в рамках проводимой социальной политики и реализуемых программ корпоративной социальной ответственности в субъекте РФ.

На рисунке 1 представлена трансформация научно-популярного туризма в условиях цифровизации и перехода к экономике знаний. Представляется необходимым более подробно выделить и рассмотреть организационно-экономические особенности рынка услуг научно-популярного туризма в современных условиях с точки зрения промышленных предприятий.



Рисунок 1 - Трансформация научно-популярного туризма в условиях цифровизации и перехода к экономике знаний

В соответствии с этим в диссертационном исследовании представлены организационно-экономические особенности рынка услуг научно-популярного туризма в условиях российской экономики. Данные особенности носят комплексный характер и охватывают 4 основные области организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма, в том числе:

-особенности, связанные с процессом организации и проведения научных исследований, которые являются уникальными именно для научно-популярного туризма и его отдельных видов,

-особенности междисциплинарного взаимодействия, которые подчеркивают комплексный характер научно-популярного туризма и его взаимовлияние и тесную взаимосвязь с многими современными направлениями развития социально-экономических систем, которые и являются результатом научных исследований в области теории экономики и управления,

-особенности потребительского сегментирования, ориентированные на современные концепции развития сервисной экономики и управления потребителем поведением,

-особенности функционально-структурного характера, которые отражают специфику экономики сферы туризма.

2. Предложена трактовка социально-экономической категории «модель организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма», проведена классификация возможных моделей организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма, сгруппированных на основании ряда выбранных критериев.

Различные методические подходы к трактовке и определению сущности научно-популярного туризма не только в контексте исключительно современных тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства, но и как важного сегмента экономики сферы услуг требуют использования определенного инструментария для определенной типологизации рынка услуг научно-популярного туризма. В связи с этим представляется актуальным исследование моделей организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма.

Под *моделью организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма* следует понимать совокупный набор организационно-экономических действий, методов и инструментов, с помощью которых можно максимально эффективно использовать как туристско-рекреационный потенциал дестинаций, так и ресурсное обеспечение (финансовые, информационные, материально-технические, цифровые, кадровые и иные ресурсы) участников рынка услуг научно-популярного туризма для создания туристского продукта, который будет удовлетворять самих потребителей услуг, учитывать интересы предпринимательского сектора и органов государственного управления на федеральном и региональном уровнях, соответствовать современным тенденциям платформенной экономики,

экономики знаний, экономики впечатлений и других современных научных направлений.

Можно выделить следующие отличия представленной классификации моделей организации и управления на рынке услуг научно - популярного туризма от уже существующих в научной литературе:

1. Представленные модели отражают современные тенденции, которые существуют на рынке туристских услуг и учитывают основные сервисные аспекты организации туристской деятельности.

2. Наряду с традиционными подходами в классификации также представлен целый ряд критериев, которые отражают специфику научно-популярного туризма как особого направления туристской деятельности. В качестве таких критериев можно отметить: с точки зрения области науки или выбранного научного направления; с точки зрения выбранных методов проведения научного исследования; с точки зрения направленности интереса организатора программ или туров и другие. Выделение данных критериев позволяет изначально ориентировать сами модели с точки зрения приоритетности проведения научных исследований и особенности их организации в условиях российских дестинаций.

3. Предложенная классификация носит общий характер и может быть использована как для совершенно различных видов и направлений внутри сферы научно-популярного туризма, так и с точки зрения выбора дестинаций для развития научно-популярного туризма в России.

4. Описанные критерии классификации моделей соответствуют основным положениям стратегического развития индустрии туризма и гостеприимства в РФ, требованиям цифровой экономики, приоритетам научно-технического развития и обеспечения технологического суверенитета в сфере услуг, а также могут быть интегрированы в различные федеральные и региональные программы и проекты, предусмотренные Национальным проектом «Туризм и Гостеприимство».

5. Модели могут быть описаны не только качественно, но и с помощью определённых количественных показателей и характеристик, а в том числе предполагающих и оценку эффектов от их внедрения и реализации. В качестве такого рода эффектов могут выступать как чисто стоимостные показатели (например, рост или падение дополнительных доходов от реализации туров, изменение уровня затрат на подготовку научных экспериментов или внедрение цифровых технологий в экскурсионном обслуживании, изменение величины среднего чека туриста за календарный период и многие другие), так и эффекты, определяемые другими величинами (количество упоминаний тура или программы в поисковых запросах в Интернете, количество положительных отзывов об участии в проведении научного эксперимента и т.д.).

6. Каждая из представленных в диссертационном исследовании моделей организации научно-популярного туризма, в независимости от выбранного критерия классификации, может быть оценена с точки зрения участия в ней промышленных предприятий.

3. Выделены и обоснованы функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма, в том числе: функция поддержки развития инфраструктурного обеспечения; стимулирующая функция; регулирующая функция; информационно-аналитическая функция; воспитательная функция и ряд других. Предложенные функции позволяют обобщить и систематизировать основные варианты участия промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма в РФ.

В качестве отличительных характеристик представленной систематизации функций промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма можно отметить нижеследующее::

1. Функции выделены с точки зрения основных задач, которые ставят перед собой промышленные предприятия, принимая участие в проектах, связанных с реализацией туров или формированием программ научно-популярного туризма на региональном уровне. Соответственно, любая из функций в ее практической реализации должна коррелироваться со стратегическими приоритетами развития промышленного предприятия, учитывать его ресурсные возможности и текущее экономическое положение для обеспечения непрерывности реализации всех функций.

2. Каждая из представленных функций может обладать собственным набором организационно-экономических решений, который позволяет обеспечить эффективность её практической реализации в условиях туристских дестинаций. Например, отдельные функции предполагают использование различных вариантов финансирования, систем управления коммуникации между участниками, требований по контролю за результатами научной деятельности и т.д. Соответственно, каждая функция требует отдельного анализа и оценки возможности ее реализации на практике в соотнесении с туристско-рекреационным и инфраструктурным потенциалом дестинации.

3. Предложенные функции при этом носят универсальный характер и применимы для любой туристской дестинации в РФ. Однако, их реализация требует оценки уровня готовности самой дестинации для реализации услуг на рынке научно-популярного туризма. В основу такой оценки должно быть положено исследование туристской привлекательности объектов, которые могут предметом для научных исследований и туристской аттракцией одновременно.

4. Несмотря на большой выбор предложенных функций промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма и их отличительные черты, они также могут быть систематизированы с точки зрения соотнесения с основными целями, на которые ориентированы коммерческие предприятия в сфере промышленного производства:

-достижение коммерческого результата прямого или косвенного характера в виде дополнительного финансового дохода от инвестирования средств на рынке услуг, роста имиджа и деловой репутации, повышения эффективности воспроизводства ресурсного обеспечения и т.д.,

-выполнение определённых добровольных или обязательных социальных условий и норм как перед работниками собственного промышленного производства, так и перед остальными возможными целевыми аудиториями (местными жителями, локальными или отраслевыми образовательными учреждениями, отдельными группами населения и т.д.).

5. Перечисленные функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма представлены не только с точки зрения интересов и насущных потребностей промышленных предприятий, но и в тесной взаимосвязи с перспективными направлениями проведения социально-экономических научных исследований, которые учитывают как современные тенденции в экономике туризма и сервисной экономике (формирование организационно-экономических механизмов, направленных на популяризацию и продвижение научно-популярного туризма в цифровой среде, определение критериев эффективности инвестиционных вложений промышленных предприятий в сферу научно-популярного туризма и другие), так и требования цифровизации и перехода к платформенной экономике.

4. Сформирована и обоснована последовательность этапов принятия решений о реализации выбранной функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма на уровне региона.

Реализация стимулирующей функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма предполагает разработку определенной последовательности этапов принятия решения о выборе наиболее актуальных вариантов стимулирования спроса на услуги и поддержки приоритетных научных исследований и отдельных научных объектов, которые могли бы быть задействованы при формировании программ и туров на рынке услуг научно-популярного туризма.

Последовательность этапов принятия решений о реализации выбранной функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма представлена на рисунке 2.

В качестве региона в диссертационном исследовании предлагается рассматривать Пермский край. Выбор Пермского края обусловлен следующими основными причинами: высоким уровнем накопленного научного потенциала Пермского края, наличием соответствующих инфраструктурных объектов в сфере промышленности, высоким уровнем кооперационного взаимодействия между органами территориального управления, промышленными предприятиями, образовательными и научными учреждениями, а также наличием современной инфраструктуры для эффективной организации работы региональной индустрии туризма и гостеприимства, в том числе и в сфере научно-популярного туризма.

В таблице 1 представлен паспорт проекта по обеспечению поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма в рамках реализации стимулирующей функции промышленных предприятий в условиях Пермского края.



Рисунок 2 - Последовательность этапов принятия решений о реализации выбранной функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма на уровне региона (дестинации).

Таблица 1

Паспорт проекта по обеспечению поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма в рамках реализации стимулирующей функции промышленных предприятий в условиях Пермского края

№	Наименование раздела	Выбранные параметры и варианты реализации
1	Участники из числа промышленных предприятий, находящихся в Пермском крае	<p>Предлагается выбор <i>двух участников регионального промышленного рынка по 5 ключевым отраслям</i>, представленным в Пермском крае, имеющих опыт участия в организации и поддержки некоторых видов, прежде всего промышленного, научно-популярного туризма.</p> <p>В качестве потенциальных участников могут рассматриваться: Нефте- и газодобыча (ООО "ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ", АО "Полиэкс"), Авиастроение (АО "ОДК-Авиадвигатель", ПАО "ПРОТОН-ПМ"), Энергетика и энергетическое машиностроение (ПАО "НПО "Искра", Группа предприятий "Спутник"), Фармацевтическое производство (ООО "Пермская химическая компания", Пермское НПО "Биомед), Приборостроение и робототехника (ПАО "Морион", АО "Интроскан Технолоджи").</p> <p>В дальнейшем может быть увеличение как числа участников со стороны промышленных предприятий, так и расширение количества сегментов промышленного производства</p>
2	Вариант организации управления проектами	<p>В качестве субъекта управления выступает консорциум из 10 выбранных промышленных предприятий Пермского края, которые могут потенциально принимать участие в реализации данного проекта.</p>
3	Вариант структуры управления	<p>Привлечение НКО как оператора, участвующего в формировании, распределении и контроле за финансированием выбранных направлений поддержки.</p> <p>При этом за координационным советом из числа представителей промышленных предприятий остаются вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формирования критериев отбора проектов-победителей по каждому из направлений, -плановых показателей, характеризующих практическое исполнение проектов, -анализа полученных результатов по каждому из направлений, -принятие решений относительно объёмов, сроков, размера авансовых платежей и т.д. при осуществлении финансирования, -отказ от дальнейшего финансирования в случае несоблюдения первичных условий предоставления средств.
4	Модель организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма	<p>Формируемая модель в рамках данного проекта включает в себя следующие основные универсальные модели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с точки зрения области науки или выбранного научного направления, -с точки зрения направленности интереса организатора

	программ или туров, -с точки зрения возможности получения дохода от реализации туров, -с точки зрения отношения к инновационным технологиям, -с точки зрения выбора источника финансирования, -с точки зрения уровня проводимых научных исследований
--	--

5. Разработан и апробирован организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края, регламентирующий порядок и технологию участия промышленных предприятий в поддержке проектов. В качестве структурной части предлагаемого механизма предложена и обоснована система многофакторных критериев оценки отбора проектов в рамках поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий Пермского края.

В основе самого предлагаемого механизма закладывается насущная необходимость не только самого стимулирования и поддержки рынка услуг со стороны промышленных предприятий, объединенных в консорциум на региональном уровне, как единственно возможного решения для активизации и сохранения тех тенденций и показателей, которые уже достиг рынок в Пермском крае в условиях кризисных ситуаций, снижения возможности получения поддержки со стороны государства и сокращение спроса на услуги стороны российских туристов, но и достижение ряда эффектов и определённой эффективности осуществляемых мероприятий.

Графическое отображение структуры самого механизма представлено на рисунке 3.

Как видно из схемы представленного организационно-экономического механизма, его управленческая часть сосредоточена на повышении эффективности от реализации ряда направлений, включающих в себя поддержку инициатив и проектов на рынке услуг научно-популярного туризма в виде проведения на постоянной основе грантовых конкурсов. В рамках данных конкурсов предполагается выделение грантовых средств со стороны промышленных предприятий – участников консорциума.

Важным практическим аспектом в контексте обеспечения устойчивости и эффективности грантового финансирования на поддержку развития рынка услуг научно-популярного туризма в Пермском крае следует признать определение величины предельного объёма самого целевого фонда, средства которого могут быть направлены на конкретные проекты и инициатив в сфере научно-популярного туризма. Можно выделить три основных варианта финансирования:

-краткосрочное финансирование проектов-победителей грантовых конкурсов, объявленных в рамках реализации выбранных направлений поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий,



Рисунок 3 - Организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края

-среднесрочное финансирование проектов-победителей грантовых конкурсов, объявленных в рамках реализации выбранных направлений поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий,

-комбинированный вариант финансирования в зависимости от проекта-победителя грантовых конкурсов, объявленных в рамках реализации выбранных направлений поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий.

В диссертационном исследовании предложены плановые значения основных показателей, характеризующих действие и эффекты от внедрения организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края.

Все предлагаемые показатели оценки разделены на три группы: показатели, характеризующие деятельность участников консорциума – промышленных предприятий; показатели, отражающие уровень эффективности и результативности деятельности грантополучателей – победителей грантовых конкурсов по каждому из направлений поддержки; показатели, отражающие уровень достигнутых эффектов от реализации проектов-победителей. Плановые значения представленных показателей предполагают среднесрочный вариант финансирования и оцениваются на период до 2031 г., что свидетельствует о необходимости достижения устойчивости самого организационно-экономического механизма поддержки, прежде всего, в контексте сохранения состава участников консорциума- промышленных предприятий Пермского края.

Одним из важных этапов, обеспечивающих общую эффективность и результативность реализации предложенного организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края, можно признать выбор критериев, на основании которых можно было бы осуществлять отбор участников, претендующих на краткосрочное или среднесрочное грантовое финансирование со стороны предлагаемого к созданию консорциума промышленных предприятий региона.

В качестве основных групп критериев рассматриваются: критерии социально-экономической эффективности для промышленных предприятий; критерии социально-экономической значимости для Пермского края; критерии популяризации и значимости для науки; критерии межотраслевого взаимодействия; критерии цифровизации; критерии обеспечения технологического суверенитета, социально-культурные критерии.

В диссертационном исследовании каждая из представленных групп критериев структурирована по отдельным направлениям и показателям, с точки зрения их значимости в условиях конкретной отраслевой направленности, особенностей региона и т.д.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

В качестве перспективных направлений стратегического развития организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в Пермском крае можно обозначить: расширение числа самих участников предполагаемого консорциума, увеличение числа направлений стимулирования и поддержки, рост числа функций, которые реализуют промышленные предприятия в Пермском крае, расширение ассортимента предлагаемых туров и программ на рынке услуг научно-популярного туризма Пермского края и другие направления.

Развитие системы поддержки научно-популярного туризма в крае должно также способствовать росту основных показателей, связанных с осуществлением инновационной деятельности, проведением и организацией научных исследований в регионе, а также способствовать воспроизводству человеческого капитала.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Суднева, О.А. Характеристика функций промышленных предприятий в сфере научно-популярного туризма / О.А. Суднева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2025. – № 6(156). – 0,4 п.л.
2. Суднева, О.А. Теоретические аспекты обеспечения взаимосвязи промышленного и научно-популярного туризма / О.А. Суднева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 12. – 0,4 п.л.
3. Суднева, О.А. Критерии оценки проектов в сфере научно-популярного туризма в контексте организации поддержки со стороны промышленных предприятий / О.А. Суднева // Финансовый бизнес. – 2025. – № 12(270). – 0,4 п.л.
4. Суднева, О.А. Модели организации научно-популярного туризма с участием промышленных предприятий / О.А. Суднева // Вестник Академии знаний. – 2026. – № 2(73). – 0,5 п.л.
5. Суднева О.А. Организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий / О.А. Суднева, Г.А. Карпова // Экономические науки. – 2026. – № 4(257). – 0,6/0,3 п.л.
6. Суднева О. А. Промышленный туризм / О.А. Суднева, Г.А. Карпова, А.В. Александров, М.В. Волошинова [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 10,0/1,2 п.л.
7. Суднева, О.А. Роль человеческого капитала промышленных предприятий в развитии сферы научно-популярного туризма / О.А. Суднева, А.Ю. Булатецкая // Актуальные проблемы развития сферы услуг: Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – 0,4/0,2 п.л.

8. Суднева, О.А. Перспективные направления цифровизации в сфере научно-популярного туризма: роль промышленных предприятий / О.А. Суднева // Актуальные проблемы развития сферы услуг : Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – 0,2 п.л.
9. Суднева, О.А. Механизмы создания туристического маршрута на промышленном предприятии нефтегазодобывающей отрасли / О.А. Суднева // Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике (Промышленный туризм): Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 03 декабря 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – 0,3 п.л.
10. Суднева, О.А. Взаимодействие промышленных предприятий и потребителей на рынке услуг научно-популярного туризма / О.А. Суднева // Технологии, модели и алгоритмы модернизации науки в современных геополитических условиях : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Ижевск, 2025 г.– Уфа: ООО "Аэтерна", 2025. – 0,4 п.л.
11. Суднева, О.А. Особенности рынка услуг научно-популярного туризма / О.А. Суднева // Российская наука в фокусе перемен: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Оренбург, 2025 г. – Уфа: ООО "Аэтерна", 2025. – 0,3 п.л.
12. Суднева, О.А. Оценка перспективных направлений развития рынка услуг научно-популярного туризма / О.А. Суднева // Фундаментальные и прикладные исследования в науке и образовании: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Оренбург, 2025 г. Часть 2. – Стерлитамак: ООО "Агентство международных исследований", 2025. – 0,3 п.л.
13. Суднева, О.А. Зарубежный опыт реализации проектов на рынке услуг научно-популярного туризма / О.А. Суднева // Актуальные проблемы развития сферы услуг: Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 0,2 п.л.
14. Суднева, О.А. Преимущества и недостатки вариантов финансирования проектов на рынке услуг научно-популярного туризма со стороны промышленных предприятий/ О.А. Суднева // Актуальные проблемы научных исследований: теоретический и практический аспекты: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Иркутск, 2026 г. – Стерлитамак: ООО "Агентство международных исследований", 2026. – 0,4 п.л.
15. Суднева, О.А. Организационные аспекты поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма со стороны промышленных предприятий / О.А. Суднева // Единство науки и образования как инструмент перехода к постиндустриальному обществу: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 2026 г. – Уфа: ООО "Аэтерна", 2026. – 0,3 п.л.