

На правах рукописи

Павлова Ксения Андреевна

**ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ЯЗЫКОВОЙ
ОБЪЕКТИВАЦИИ ЖАНРА АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СПОРТИВНОЙ
АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТЬИ**

Специальность 5.9.6. Языки народов зарубежных стран
(германские языки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации
на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Санкт-Петербург – 2026

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор
Кочетова Лариса Анатольевна

Официальные оппоненты: **Стеблецова Анна Олеговна**
доктор филологических наук, профессор,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Воронежский государственный
медицинский университет им. Н.Н. Бурденко»,
заведующая кафедрой иностранных языков

Кузьменко Павел Борисович
кандидат филологических наук
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Воронежский государственный
университет», доцент кафедры английского
языка гуманитарных факультетов

Ведущая организация – Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Северный (Арктический)
федеральный университет имени
М.В. Ломоносова»

Защита диссертации состоится « ___ » _____ 2026 года в ___ на заседании диссертационного совета 24.2.386.05 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д.30-32, лит. А, ауд. ____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан « ___ » _____ 2026 г.

Ученый секретарь диссертационного совета _____ Миронова М.Ю.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Спорт – значимый социальный феномен в жизни каждой нации. Он представляет собой сферу межличностного и межкультурного взаимодействия, специфика которого находит языковое воплощение в спортивном дискурсе. Медиатизация различных сфер жизни общества, в том числе и спорта как важнейшего элемента массовой культуры, способствует возникновению гибридных типов дискурса, к числу которых относится и спортивный медиадискурс. В границах спортивного медиадискурса происходит жанровая конвергенция, жанровая гибридизация, жанровая дивергенция или, напротив, исчезновение некоторых жанровых образований, что, в свою очередь, детерминировало приоритетность жанрово-дискурсивного подхода к исследованию спортивного медиадискурса. Целью настоящего подхода выступает анализ прототипных и новых медийных жанров, выявление критериев их типологизации, описание конститутивных признаков, составление портретов ядерных и периферийных жанров. Несмотря на аккумуляцию значительной теоретической базы и практического материала в процессе изучения спортивного медиадискурса и его жанровой организации, растущее жанровое многообразие ставит перед языковедами новые цели, достижение которых представляется возможным в рамках комплексных исследований.

Актуальность темы диссертации обусловлена возрастающим интересом современной лингвистики к медийной коммуникации, дискурсивной гибридизации и проблематике жанровой стратификации институциональных видов дискурса, в частности, спортивного медиадискурса; значимостью выделения дифференциальных параметров для определения границ жанровых разновидностей спортивного медиадискурса; недостаточной изученностью жанра англоязычной спортивной аналитической статьи; необходимостью анализа способов языковой объективации дискурсивных и жанрообразующих параметров спортивной аналитической статьи в свете прагма-коммуникативного и прагма-когнитивного подходов.

Степень разработанности научной проблемы. Речевые жанры спортивного медиадискурса неоднократно выступали в качестве объекта лингвистического описания. К настоящему моменту были рассмотрены конститутивные параметры спортивного комментария [Рыжикова, 2018]; исследована языковая личность комментатора [Санатина, 2013, 2015; Куранова, 2018; Гацура, Руль, 2018], используемые ею средства языковой выразительности [Батршина, 2016], а также структура комментария [Зиянгиров, 2017] и его стилистика [Чухно, Кудряшова, 2018]; описаны конститутивные параметры спортивного репортажа [Пром, 2008], его коммуникативные и речевые стратегии [Попова, 2017], ведущие лингвостилистические и риторические особенности [Истрате, 2006]. В рамках многочисленных субдискурсов и жанров спортивного дискурсивного пространства проводятся различные лингвостилистические [Кандрашкина, Писарева, 2024; Бойчук, Янков, 2024; Цыбина, Шагарова, 2019], лингвокогнитивные [Малышева, 2011; Кудрин, 2011; Новикова, 2019; Белютин, 2012, 2019], прагма-коммуникативные [Снятков, 2008; Шарафутдинова, 2010;

Панкратова, 2005; Пантеева, 2021] исследования на материале как русского, так и иностранных языков. Тем не менее, в современной германистике отмечается недостаточное количество работ, посвященных рассмотрению жанра спортивной аналитической статьи как одного из ядерных жанров спортивного медиадискурсивного пространства.

Исходная **гипотеза** исследования заключается в том, что спортивная аналитическая статья является самостоятельным жанром спортивного медиадискурса, а ее специфика находит отражение в совокупности дискурсивных, содержательно-тематических, прагмалингвистических и стилистических параметров текста.

Цель работы – выявить лингвокультурную специфику языковой объективации жанра англоязычной спортивной аналитической статьи на основе анализа дискурсивных, содержательно-тематических, прагмалингвистических и жанрово-стилистических параметров.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих **задач**:

- 1) рассмотреть дискурсивные параметры жанра англоязычной спортивной аналитической статьи;
- 2) установить жанровые разновидности англоязычной спортивной аналитической статьи;
- 3) определить типы адресанта в жанре англоязычной спортивной аналитической статьи;
- 4) охарактеризовать коммуникативно-прагматическое измерение жанра англоязычной спортивной аналитической статьи;
- 5) выделить типы адресата в жанре англоязычной спортивной аналитической статьи;
- б) проанализировать жанрово-стилистические характеристики англоязычной спортивной аналитической статьи.

Объектом исследования выступает аналитическая статья как жанр англоязычного спортивного медиадискурса. В качестве **предмета** рассматриваются дискурсивные и жанровые характеристики англоязычной спортивной аналитической статьи.

Теоретической базой диссертации послужили классические и современные труды в следующих областях:

- теории текста и дискурса (Н.Д. Арутюнова, Т.А. ван Дейк, Е.Ю. Ильинова, В.И. Карасик, В.Б. Кашкин, А.А. Кибрик, Л.А. Кочетова, Е.С. Кубрякова, М. Фуко, Е.И. Шейгал, Z.S. Harris, M. Stubbs и др.);
- спортивного дискурса (Е.А. Гаврюшина, А.Б. Зильберт, Б.А. Зильберт, С.А. Кудрин, Е.Г. Мальшева, Е.А. Новикова, О.Г. Панкратова, К.В. Пантеева, К.В. Снятков, Е.П. Филимонова, С.В. Шарафутдинова, Ph. Andrews, A.C. Billings, K. Sveinson, U. Wagner, S. Weischenberg и др.);
- жанроведения (М.М. Бахтин, В.Е. Гольдин, В.В. Дементьев, О.Н. Дубровская, В.И. Карасик, Е.А. Никонова, Н.Б. Руженцева, Т.В. Шмелева, A. Bawarshi, F. Christie, A. Friedman, K. Miller и др.);

- медиалингвистики и теории массовой коммуникации (М. Григорян, А.Л. Дмитровский, Т.Л. Каминская, Е.А. Никонова, Л.Н. Синельникова, А.А. Тертычный и др.);
- когнитивной лингвистики (А.П. Чудинов, М. Johnson, G. Lakoff и др.), в том числе в области метафорического моделирования спортивного дискурса (А.Н. Гриценко, А.Р. Зарипов, С.А. Кудрин, Е.Г. Малышева и др.);
- прагмалингвистики (Т.О. Багдасарян, С.В. Ионова, В.И. Карасик, Е.В. Урумашвили, В.Е. Чернявская, К.М. Шилихина и др.);
- функциональной стилистики английского языка (М.М. Бахтин, В.В. Виноградов, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик и др.).

Методологический аппарат диссертации интегрирует такие приемы лингвистического исследования, как метод лингвистического наблюдения и описания; методы контекстуального, семантического, интерпретативного, компонентного, дефиниционного анализа, методы корпусной лингвистики, а также элементы количественного анализа. Корпусный анализ был проведен с помощью системы частеречной разметки «CLAWS4» и корпусного менеджера «AntConc» (версия 4.0).

Материалом исследования послужил корпус текстов англоязычных спортивных аналитических статей. Статьи были отобраны методом сплошной выборки на сайтах онлайн версий британских периодических изданий *The Guardian*, *The Independent*, *Metro* за 2024 г. Общий объем текстов составляет 104899 слов.

Обоснованность и достоверность результатов работы обусловлена использованием широкой теоретической базы, включающей положения научных исследований, представленных в трудах отечественных и зарубежных лингвистов, специалистов в области теории дискурса и жанроведения, прагмалингвистики, когнитивной лингвистики и теории воздействия, стилистики, а также применением корпусных методов анализа эмпирического материала, обеспечивающих достоверность полученных данных.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

В соответствии с паспортом научной специальности 5.9.6 – «Языки народов зарубежных стран (германские языки)» в работе анализируются дискурсивные и жанровые характеристики англоязычной спортивной аналитической статьи и способы их языковой экспликации. Научные результаты, полученные в ходе исследования, соответствуют следующим пунктам паспорта специальности: текст, дискурс, дискурсивные практики в языках народов зарубежных стран; корпусные исследования языка или языковой семьи; когнитивные, коммуникативно-прагматические и стилистические исследования языка или языковой семьи.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые в спортивном медиадискурсе выделен жанр спортивной аналитической статьи, на основе тематического, функционального и временного критериев установлены её жанровые разновидности, выделены типы субъектного позиционирования и адресатной специализации текста. Проведен анализ содержательно-

тематических, коммуникативно-прагматических и стилистических параметров жанра англоязычной спортивной аналитической статьи.

Наиболее значимые результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем:

1. Спортивная аналитическая статья является жанром спортивного медиадискурса, возникающего на стыке спортивного и медийного общения, в которой преломляются основные функции медийного дискурса: информирование, воздействие и развлечение.

2. Информативная функция реализуется в использовании фактуальной информации: прямых указаниях на спортивные события и места их проведения, упоминаниях имен спортивных личностей и дат, статистических показателей и цитат экспертов. Основным способом реализации развлекательной функции является ироническая тональность. Функция воздействия реализуется обращением как к рациональной (персуазивность), так и эмоциональной (суггестивность) стратегии. Особую роль в спортивной аналитической статье играют метафорические стратегии, основанные на концептуальных моделях «SPORT IS WAR», «SPORT IS THEATRE», «SPORT IS RELIGION», «SPORT IS DISEASE», «SPORT IS A NATURAL PHENOMENON».

3. На основании таких критериев, как коммуникативная функция, тематика и временной аспект, выделяются следующие жанровые разновидности спортивной аналитической статьи: аналитический портрет спортсмена, анализ спортивного события, статья-критика, философско-аналитическое эссе, статья-диагностика, аналитический прогноз, статья-рекомендация, спортивный обзор. Каждая из разновидностей обладает специфическими прагмалингвистическими характеристиками.

4. В соответствии с видом коммуникативной интенции выделяются следующие типы адресанта жанра спортивной аналитической статьи: адресант-критик, адресант-адвокат, адресант-философ, адресант-наблюдатель, адресант-диагност, адресант-биограф, адресант-историк, адресант-аналитик, адресант-поклонник. Тип адресанта определяет коммуникативную тональность текста, допуская вместе с тем ее гибридизацию. Основные виды тональностей в спортивной аналитике (критическая, ироническая, саркастическая, информативная, комплиментарная, оправдательная, рефлексивная) объективируются через уникальные наборы лингвистических маркеров.

5. Типы адресанта спортивной аналитической статьи и соответствующие им виды тональности получают свое прагматическое обоснование в диалоге с предполагаемым типом адресата. Выделены четыре доминирующих типа: 1) адресат-знаток; 2) адресат-обыватель; 3) адресат-единомышленник; 4) адресат-оппонент. Тип адресата-знатока, доминирующий в жанре спортивной аналитической статьи, конституируется посредством специализированной спортивной лексики, аббревиатур, тактического анализа, высокой рекуррентности обращений к историческим фактам и статистике. Тип адресата-обывателя объективируется с помощью экспрессивов, эмотивов, высокой доли оценочной лексики; для него характерно отсутствие сложной терминологии. Тип

адресата-единомышленника находит свое воплощение через местоимения с семантикой общности, иронию и лексику, апеллирующую к общим переживаниям. Тип адресата-оппонента реализуется на основе предвосхищения возражений. Прагматический потенциал спортивной аналитической статьи обусловлен гибридизацией данных типов в рамках единого текста.

6. Стилистическая специфика жанра определяется тремя группами признаков: высокой рекуррентностью спортивной лексики, выполняющей парольную функцию; синтаксисом, ориентированным на динамизм, что проявляется в преобладании простых и эллиптических конструкций, а также использовании риторических вопросов; гибридным стилем, совмещающим аналитичность, достигаемую за счет статистики и аргументации, и эмоциональную экспрессию, реализуемую через тропы и стилистические фигуры.

Теоретическая значимость исследования заключается в описании параметров спортивного медиадискурса, выделении жанрообразующих признаков спортивной аналитической статьи, что развивает положения теории дискурса и жанроведения. Анализ лингвостилистической специфики жанра, систематизация стилистических приемов вносит вклад в развитие функциональной стилистики английского языка. Результаты настоящего исследования способствуют дальнейшей разработке общих и частных вопросов англоязычного спортивного медиадискурса и его жанровой стратификации.

Практическая значимость диссертации определяется тем, что ее результаты могут быть использованы в вузовских курсах языкознания, стилистики и лексикологии английского языка, спецкурсах по теории дискурса, жанроведению, прагмалингвистике, когнитивной лингвистике и теории речевого воздействия. Положения работы могут найти практическое применение в работе спортивных журналистов.

Апробация теоретических положений и результатов. Основные положения и результаты работы были представлены автором на всероссийских и международных научных и научно-практических конференциях: Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием «Романо-германская филология в современном мире» (Санкт-Петербург, 18–19 марта 2025 года); Всероссийской научной конференции с международным участием «Язык и литература в синхронии и диахронии» (Краснодар, 20 ноября 2024 года); Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы общества, науки и образования, экономики и права в контексте глобальных вызовов» (Москва, 25–27 июля 2024 года); Международной научно-практической конференции «Язык и межкультурная коммуникация» (Астрахань, 17 мая 2024 года).

Публикации результатов исследования. По теме исследования опубликовано 9 работ общим объёмом 5,47 п.л., включая 4 статьи в журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Объем и структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, сопровождаемых выводами, заключения и библиографии (232 источника). Общий объем диссертационного исследования составляет 222 страницы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновываются выбор и актуальность темы диссертации; приводятся объект и предмет исследования, раскрывается задействованный методологический аппарат и определяется эмпирический материал работы; формулируются цели, задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, а также гипотеза и положения, выносимые на защиту.

В **первой главе** диссертации «**Спортивный медиадискурс как объект лингвистического исследования**» приводятся современные подходы к определению дискурса, а также классификации дискурса по разным основаниям. Рассматривается спортивный дискурс как один из типов институционального дискурса, и спортивный медиадискурс, возникший как следствие медиатизации спортивной коммуникации. Описываются конститутивные характеристики спортивного медиадискурса и его жанровая стратификация. Устанавливается место спортивной аналитической статьи в жанровой стратификации спортивного медиадискурса.

В **параграфе 1.1. «Основные направления изучения спортивного дискурса»** приводится разнообразие интерпретаций понятия «дискурс» и «спортивный дискурс». Обозначаются ключевые направления в исследовании спортивного дискурса.

Понимание термина «*дискурс*» во многом зависит от традиций и авторских взглядов на природу данного явления. Антропоцентрический вектор современных лингвистических исследований предполагает рассмотрение дискурса в совокупности со значимыми экстралингвистическими факторами. Ведущая роль в его изучении отводится разработке классификаций на основании различных критериев [Карасик, 2009, с. 32]. В отечественном языкознании принято выделять типы дискурса согласно таким параметрам, как модус (устный и письменный виды), жанр, функциональный стиль [Кибрик, 2009], социальные роли коммуникантов, виды и сферы коммуникации [Карасик, 2002, с. 195].

Спортивный дискурс является одной из разновидностей институционального дискурса [Зильберт, Зильберт, 2001; Карасик, 2002; Малышева, 2016; Пантеева, 2020] на основании его связи с институтом спорта. Интерес языковедов к спортивному дискурсу обусловлен значимостью места спорта в человеческой культуре и обществе и проявляется в многочисленных работах, посвященных лингвокогнитивным [Киселева, 2009; Филимонова, 2019; Новикова, 2019; Писарева, 2022; Зарипов, 2017; Белютин, 2019 и др.], лингвокоммуникативным [Снятков, 2008; Попова, 2017; Егорова, 2021; Егорова, Ласкова, 2020; Филимонова, 2019 и др.] и лингвостилистическим [Копылова, 2019; Зиянгиоров, 2017а, Корзун, 2022, Казеннова, 2009; Трубоченинова, 2006; Бартшина, 2016; Цыбина, Шагарова, 2019; Куранова, 2018 и др.] аспектам

данного явления. Целесообразно отметить увеличение количества зарубежных исследований, посвященных спортивной коммуникации [Harris, Adams, 2014; Bissel, 2016; Mauro, 2020; Adams, Anderson et al., 2010; Zahidi, 2025 и др.]. Следует подчеркнуть повышение интереса к изучению спортивного дискурса в русле теории жанров.

В параграфе 1.2. «Конститутивные характеристики спортивного медиадискурса» обсуждаются основополагающие черты спортивного медиадискурса, возникшего в результате медиатизации спорта.

Медиадискурс, рассматриваемый как «совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия» [Добросклонская, 2008, с. 152], характеризуется такими характеристиками, как интертекстуальность, специфическая организация текста, поликодовость, способность к воздействию посредством вербальных и невербальных механизмов [Давыдова, 2025; Чернявская, 2009; Ариас, 2001; Давыдова, 2025]. Данный набор параметров является релевантным и по отношению к спортивному медиадискурсу, регулируемому деятельностью социальных институтов журналистики, спорта и общества [Войтик, 2014, с. 83]. Его исследование проводится на основании таких параметров, как участники, хронотоп, цели, ценности и жанровая организация [Карасик, 2002; Шейгал, 2000; Егорова, 2021]. Участниками спортивной медиакommunikации выступает пара *представитель СМИ-аудитория*, где второй участник всегда массовый. Специфика хронотопа заключается в существовании пространственно-временного разрыва между коммуникантами, который обеспечивает монологический характер речи адресанта. Ведущие цели сводятся к следующим: описание, интерпретация и оценка действительности; прогнозирование и воздействие на адресата. Ценности спортивного медиадискурса определяются совокупностью ценностей социальных институтов спорта, журналистики и общества.

В параграфе 1.3. «Жанровая организация спортивного медиадискурса» исследуется природа речевого жанра, рассматриваются подходы к его определению, а также обсуждается жанровая стратификация спортивного медиадискурса.

В отечественном языкознании традиционно выделяются три подхода к определению речевого жанра. Исследование жанра через его языковые особенности соотносится с общефилологическим подходом (Т.В. Шмелева). В рамках коммуникативно-деятельностного подхода речевой жанр рассматривается как типизированная схема речевого поведения, возникшая в конкретной сфере человеческой деятельности для решения повторяющихся коммуникативных задач (В.Е. Гольдин, О.Н. Дубровская). В русле социопрагматического подхода жанр определяется как инструмент социального взаимодействия, необходимый для адекватного восприятия и реакции на речь собеседника (К.А. Долинин, В.В. Дементьев). В зарубежном языкознании исторически выделилось два подхода к определению речевого жанра. В австралийской школе основной фокус направлен на текстовую структуру жанра,

в то время как в североамериканской школе акцентируются мотивы коммуникантов, динамика и контекст речевого акта, а не его формальные признаки.

В настоящем диссертационном исследовании жанр рассматривается как «относительно устойчивый тематически, композиционно и стилистически тип высказывания» [Бахтин, 1979, с. 241-242], отражающий с помощью содержания, грамматики и композиции условия и цели коммуникации. Зарубежная медиалингвистика предлагает типологизацию спортивных медиажанров на основании хронологического критерия. Выделяются предварительные спортивные медиажанры (спортивное интервью, спортивное обозрение), жанры резюме (репортаж, комментарий, новость) и жанры пост-анализа (блиц-интервью, спортивное обозрение) [Stofer, Schaffer et al., 2010, p. 11-12]. В отечественной медиалингвистике традиционной является триада информационных, аналитических и публицистических жанров [Тертычный, 2000; Дмитровский, 2014; Лазутина, Распопова, 2011; Дзигуа, 2023]. Информационные жанры предоставляют ответы на базовые вопросы аудитории. Аналитические жанры нацелены на подробный анализ спортивного события, его предпосылок и последствий. Художественно-публицистические жанры направлены на осмысление, оценку и формирование определенного отношения адресата к спортивному событию через образность и эмоциональность. Опираясь на исследования в данной области [Панкратова, 2005; Пантеева, 2021; Снятков, 2008; Лебедев, Цыбина, 2024; Истрате, 2006], целесообразно отметить наибольшую степень изученности спортивного репортажа и спортивного комментария как ядерных жанров спортивного медиадискурса. К менее исследованным жанрам относятся жанры спортивного интервью, обзора, пресс-конференции, эссе, колонки, а также спортивной аналитической статьи.

В параграфе 1.4. «Место спортивной аналитической статьи в жанровой организации спортивного медиадискурса» рассматриваются подходы к определению жанра спортивной аналитической статьи, его культурологические особенности, а также обсуждается возможность выделения инвариантных признаков жанра, обуславливающих его специфику.

Под аналитической статьей принято понимать жанр журналистики, нацеленный на анализ и оценку происходящих событий, явлений и процессов на основании интерпретации фактов [Тертычный, 2000; Муха, Стукалова, 2023]. Жанр спортивной аналитической статьи направлен на анализ событий и явлений из мира спорта. Лингвокультурная специфика западной аналитической статьи заключается в ее объективности и меньшей, по сравнению с отечественной традицией, насыщенностью эмоционально-окрашенной лексикой. Вместе с тем, независимо от культурной принадлежности, спортивная аналитическая статья характеризуется набором единых черт. Она предполагает детальный анализ проблемы, исследовательский подход автора, использование научных методов.

Формирование универсальной последовательности изучения жанра не представляется возможным, что приводит к многочисленным попыткам построения моделей жанра, охватывающих устойчивые жанрообразующие

характеристики текстов, и портретов жанра, фиксирующих относительно гибкие характеристики текстов. Основные параметры исследования жанров (тема, композиция, стиль) были предложены М.М. Бахтиным [Бахтин, 1979, с. 237]. Т.В. Шмелевой была сформулирована анкета речевого жанра, включающая в себя семь облигаторных компонентов: коммуникативная цель, образ автора и адресата; образ прошлого и будущего, диктумное содержание и языковое воплощение [Шмелева, 2007]. Еще одна модель исследования речевых жанров, основанная на критерии целеориентированности, предложена Н.Д. Арутюновой [Арутюнова, 1999, с. 649-650]. Данные модели, созданные «до обращения к конкретному речевому материалу» [Дементьев, 2010, с. 155], не отражают реальность в полной мере, что способствовало возникновению многочисленных моделей для различных групп жанров.

Во второй главе диссертации «Дискурсивные и жанровые характеристики англоязычной спортивной аналитической статьи» проводится анализ дискурсивных, содержательно-тематических, прагмалингвистических и стилистических характеристик текстов англоязычных спортивных аналитических статей.

В параграфе 2.1. «Дискурсивные характеристики жанра спортивной аналитической статьи» рассматривается языковая объективация ведущих функций спортивного медиадискурса (информирование, развлечение, воздействие) в исследуемом жанре.

Функция информирования реализуется с помощью способности языка объективно транслировать значимые признаки предметов, событий и явлений. Существенную часть содержания спортивной аналитической статьи представляет фактуальная информация: прямые указания на события (*this European Championship; the semi-final* и пр.), места (*On a steamy night in Munich; last stand in Germany* и пр.), эпизоды (*Kylian Mbappé made the opening goal on eight minutes* и пр.); упоминания имен спортивных личностей (*Olivier Giroud; Kylian Mbappé;* и пр.), дат (*the dreadful 2010 World Cup pre-Deschamps* и пр.). Авторами вводятся в повествование статистические показатели и цитаты экспертов, на основании которых выстраиваются причинно-следственные связи.

Функция развлечения, нацеленная на привлечение и удержание внимания адресата, реализуется посредством аттрактивных комических элементов. Основным ресурсом комического в спортивной аналитической статье выступает ирония, представляющая собой случай осознанного семантического сдвига, воспринимаемый и осознаваемый реципиентом при определенных прагматических условиях [Шилихина, 2014, с. 242]. Ирония может быть лишена вербальных указателей, например: *Caicedo equalised on 74 minutes, a lovely volleyed finish that was only improved by the sight of Enzo Maresca, still furious about his team going behind, weirdly half-celebrating on the touchline with a face that still suggested someone had just pranged his Skoda Superb at a mini-roundabout* (The Guardian, 03.11.2024) или маркирована на языковом уровне, например, образным сравнением: *He walked onto the pitch much as a chicken skewer is carried to a barbecue, not so much prepared as marinated* (The Guardian, 24.11.2024).

Функция воздействия осуществляется через апеллирование к рациональной (персуазивность) и эмоциональной (суггестивность) стороне восприятия. В жанре спортивной аналитической статьи выделен ряд наиболее рекуррентных способов реализации персуазивно-суггестивного воздействия.

- *Апеллирование к компетентному источнику*, под которым понимается эксперт, обладающий достаточными знаниями для вынесения авторитетного мнения, например: *The early signs are promising. As Sir Alex Ferguson said: "Attack wins you games, defence wins you titles."* (The Guardian, 02.09.2024).

- *Приведение статистических данных*. Использование статистических данных способствует построению эффективной аргументации на основании фактуальной информации. Прагматический потенциал статистики заключается в подкреплении субъективного суждения автора и привлечении внимания к содержательным доминантам с помощью предоставления достоверного контекста, например: *They successfully completed 92% of their passes against Brentford, a sign of things to come* (The Guardian, 25.08.2024).

- *Оценочная лексика*. Тексты спортивной аналитики насыщены собственно-оценочной лексикой, в которой оценочный компонент входит в структуру денотативного значения (*treachery, frustration; bad, terrible; perfect match, fine state; diligence, consistency* и пр.), а также лексикой, оценочный компонент которой входит в коннотативное значение (*to stew, to sprint, to stir; lethargic; ennui* и пр.).

- *Абсолютизация авторского субъективного мнения*, осуществляемая посредством его вербализации в форме неоспоримого факта. Прием эксплицируется на языковом уровне посредством абсолютных наречий и лексических единиц, ограничивающих адресата в его собственной интерпретации: *In that context, Ten Hag's plea for patience earlier this week was entirely reasonable* (The Guardian, 16.08.2024), а также лексических единиц, отрицающих альтернативы: *Regardless of formation, his philosophy is clear: Attacking, fluid and expansive football, something fans will no doubt be happy to see after Southgate's more pragmatic style teetered too far on the boring side* (Metro, 06.09.2024).

- *Эмфатические средства*, обуславливающие экспрессивность и эмотивность жанра. Они включают в себя различные приемы, среди которых выделим инверсию: *Had he continued on his prolific trajectory, he would have passed Merckx's 35 by 2014, but from 2013 onwards, sprinting wasn't quite so simple for Cavendish* (The Guardian, 03.07.2024) и двойное отрицание, построенное с помощью отрицательной частицы 'not' и прилагательного или существительного с отрицательной приставкой: *This isn't "anti-football". It's un-football, non-football* (The Guardian, 09.07.2024).

- *Модальные глаголы* с семантикой высокой вероятности и уверенности говорящего в происходящем, интенсифицирующие воздействие на адресата, например: *It must be an intimidating experience commuting to your new office where murals and flags of your predecessor adorn walls and stands* (The Guardian, 25.08.2024).

Высоким прагматическим потенциалом характеризуется *концептуальная метафора*, выступающая одним из ключевых приемов воздействия в спортивной аналитической статье. Концептуальная метафора – это «осмысление сущности одного вида в терминах другого» [Lakoff, Johnson, 2003, p. 5]. Объединенные общей идеей, концептуальные метафоры выстраиваются в метафорические модели, основным механизмом которых выступает метафорическая проекция – перенос структуры одного концептуального домена (источник) на другой домен (цель) [Кузоятова, 2011, с. 120]. Спортивная аналитическая статья включает в себя ряд концептуальных метафорических моделей, прагматический потенциал которых заключается в формировании определенного восприятия спортивных событий, личностей и явлений и воздействии на эмоции массового читателя. Контекстуальный анализ текстов корпуса позволил выявить наиболее репрезентативные метафорические модели, которые впоследствии были верифицированы в корпусном менеджере *AntConc* (версия 4.0) с помощью анализа конкордансов и частотности лексических единиц. Выделены следующие метафорические модели: «SPORT IS WAR», «SPORT IS THEATRE», «SPORT IS RELIGION», «SPORT IS DISEASE», «SPORT IS A NATURAL PHENOMENON».

Концептуально-метафорическая модель SPORT IS WAR («спорт – это война») является наиболее частотной в исследуемом жанре, что обусловлено тесной взаимосвязью спорта и войны: спорт воспринимается как «имитация войны» [Радзиховский, 2004]. Данная модель включает в себя ряд метафорических проекций:

1) *A SPORTS EVENT IS A BATTLE*, где сфера-источник эксплицируется в языке с помощью таких единиц, как *battle, combat, fight, duel, blitz*;

2) *SPORTS ACTIONS ARE MILITARY ACTIONS*, где сфера-источник манифестируется в языке посредством таких единиц, как *defend, attack, counterattack, desert, beat, retreat, marshal, beleaguer*;

3) *SPORTS PERSONALITIES ARE MILITARY RANKS AND ARMY UNITS*, где сфера-источник объективируются в языке через собирательные существительные: *squad, army, rearguard, batallion, squadron, battery, troops, battery* и сингулятивы: *captain, warrior, gunner, lieutenant*;

4) *A SPORTS PERSONALITY IS A WEAPON*, где сфера-источник реализуется в языке с помощью таких лексических единиц, как *weapon, bomb, sword, axe, trident, missile, scattergun, cannon*;

5) *SPORTS STRATEGIES AND TACTICS ARE MILITARY STRATEGIES AND TACTICS*, где сфера-источник находит языковое воплощение в лексических единицах *strategy, strategic, tactics, tactical*.

Высокая частотность *концептуально-метафорической модели SPORT IS THEATRE («спорт – это театр»)* детерминирована яркостью и зрелищностью состязаний, запоминаемостью и помпезностью крупных чемпионатов и соревнований. К данной метафорической модели относятся следующие метафорические проекции:

1) *SPORTS ARENAS ARE THEATRICAL STAGES*, где сфера-источник обозначается с помощью таких лексических единиц, как *stage, scene, theatre*;

2) *ATMOSPHERE OF A SPORTS EVENT IS A THEATRICAL GENRE*, где сфера-источник представлена такими лексемами, как *drama, psychodrama, comedy, farce, cabaret, parody, epic, rondo*;

3) *SPORTS PERSONALITIES ARE THEATRICAL FIGURES AND DRAMATIC CHARACTERS*, где сфера-источник репрезентирована следующими номинациями: *artist, cast, protagonist, orchestra conductor, baritone*;

4) *TYPES OF COMPETITION ARE TYPES OF PERFORMANCE*, где сфера-источник эксплицируется в языке с помощью таких лексем, как *performance, show, spectacle, circus, concerto, pantomime, roadshow, opera, gladiatorial*;

5) *ATHLETIC PERFORMANCE IS ARTISTIC PERFORMANCE*, где сфера-источник манифестируется в языке с помощью таких лексических единиц, как *dance, waltz, choreograph, orchestrate*.

Религиозные метафорические образы являются неотъемлемой частью плана содержания спортивного медиадискурса. *Концептуально-метафорическая модель SPORT IS RELIGION* («спорт – это религия») характеризуется способностью задавать конкретный и очевидный эмоционально-оценочный вектор суждениям в силу высокой аксиологичности религиозных номинаций. Отсюда существенный прагматический потенциал данной модели, выстраиваемой на следующих проекциях:

1) *SPORTS RITUALS AND PRACTICES ARE RELIGIOUS RITUALS AND PRACTICES*, где сфера-источник объективируется в языке благодаря таким лексическим единицам, как *baptism, pilgrimage, sacrifice, bless, mantra*;

2) *SPORTS CONCEPTS AND STATES ARE RELIGIOUS CONCEPTS AND STATES*, где сфера-источник представлена следующими номинациями: *grace, soul, redemption, divine providence, sin, loyalty*.

Концептуально-метафорическая модель SPORT IS DISEASE («спорт – это болезнь») является способом привлечения внимания к текущему состоянию института спорта, а также сборных, клубов и отдельных спортивных личностей, их неудачам и проблемам, представленным в виде различных заболеваний. Данная метафорическая модель включает в себя такие проекции, как:

1) *PHYSICAL AND MENTAL STATE OF SPORTS PERSONALITIES IS CONDITION OF PATIENTS AND SYMPTOMS OF ILLNESS*, где сфера-источник находит языковое воплощение в лексических единицах, указывающих как на физические, так и психические заболевания: *fatigue, migraine, fever, dyspeptic, symptom, immune, hallucination, mania*;

2) *FUNCTIONS OF SPORTS PERSONALITIES ARE FUNCTIONS OF ORGANS*, где сфера-источник объективируется через лексические единицы *spine, joint, brain*;

3) *ACTIONS OF SPORTS PERSONALITIES ARE MEDICAL INTERVENTIONS*, где сфера-источник включает в себя следующие лексемы: *injection, to operate, postmortem, to implant, to mummify*.

Образы живой и неживой природы, флоры и фауны, погодных и климатических условий окружают человека на протяжении всей его жизни, что обуславливает высокую частотность *концептуально-метафорической модели SPORT IS A NATURAL PHENOMENON* («спорт – это явление природы»), состоящей из следующих метафорических проекций:

1) *SPORTS PERSONALITIES, OBJECTS AND SITUATIONS ARE ELEMENTS OF FAUNA*, где сфера-источник репрезентирована следующими лексическими единицами: *animal, beast, predator, pack, swarms, dog, rabbit, worms, butterfly, wasp, vulture*. С целью образного обозначения действий спортивных личностей задействована группа лексических единиц, объединенных по признаку «действия животных»: *roar, hunt, gallop, peck*. Подобные зооморфные номинации в большинстве случаев маркируют такие значимые в спортивном дискурсе смыслы, как «доминирование», «целеустремленность», «решительность»;

2) *SPORTS PERSONALITIES, OBJECTS AND SITUATIONS ARE ELEMENTS OF FLORA*, где сфера-источник объективируется посредством таких лексем, как *thrive, bloom, rebloom, flourish, cultivate, root, crop, wither, decay, bog down*. Группа наименований «озелененных ландшафтов», представленная лексемами *landscape, jungle, garden*, используется адресантами для создания креативных метафор, лишенных очевидных оценочных коннотаций;

3) *SPORTS OBJECTS, EVENTS AND SITUATIONS ARE NATURAL PHENOMENA*, где сфера-источник представлена номинациями *storm, tide, drought, bolt of lightning, avalanche, seismic, flood, clouds, whirlwind*, образно описывающими масштаб спортивных событий;

4) *SPORTS OBJECTS, EVENTS AND SITUATIONS ARE COSMIC PHENOMENA*, где сфера-источник включает в себя такие наименования, как *star, superstar, sun, black hole, galaxy, universe, orbit, wormhole, gravity*.

Прагматический эффект отличается в разных моделях, что обусловлено заложенными в сферу-источник аксиологическими и ассоциативными связями, эмотивностью и оценочностью.

В параграфе 2.2. «Жанровые разновидности спортивной аналитической статьи» рассматриваются разновидности жанра, определяемые по следующим критериям: коммуникативная функция, тематика, временной аспект.

Аналитический портрет спортсмена, представляющий собой анализ спортивной личности в перспективе ее социального и культурно-исторического значения, выполняет функцию воздействия, которая определяет языковое наполнение поджанра: частотное использование *оценочной тактики* (*brilliant, impeccable attitude, stubborn, brave* и пр.) и *тактики аргументации авторской позиции*, куда относятся цитирования и упоминания авторитетов: *As his now old boss Toto Wolff put it: "Lewis that was the drive of a world champion."* (The Independent, 09.12.2024). Тематической доминантой выступает спортивная личность, основным типом информации – концептуальная информация. Временной аспект реализуется через ряд временных указателей, в частности, конкретных событий в прошлом: *In 2007, when Mark Cavendish made his Tour de*

France debut (The Guardian, 03.07.2024) и продолжительных периодов в прошлом: ... *also to bounce back from the many injuries he suffered over the course of his career* (The Guardian, 11.10.2024).

Анализ спортивного события посвящен исследованию завершившегося события из мира спорта. Данная разновидность выполняет информативную функцию, что определяет следующее языковое наполнение: цитаты спортивных экспертов: *"This is a long journey," said Amorim* (The Independent, 08.12.2024); статистические референции: *They successfully completed 92% of their passes against Brentford* (The Guardian, 25.08.2024), детальный разбор значимых эпизодов: *Leif Davis, the Ipswich left-back, was a standout, attacking down his flank and stopping Salah numerous times in the first 45 minutes...* (The Guardian, 17.08.2024). Содержательные доминанты представлены последовательным перечислением основных моментов матча, реализованных и упущенных возможностей, индивидуальных и командных действий, что предопределяет превалирование фактологической информации. Временной аспект представлен лексическими единицами, маркирующими тесную связь прошлого и настоящего, в том числе указательными местоимениями 'this' и 'that'.

Статья-критика, как комментарий неудачным матчам, проектам, тренерским и управленческим решениям, направлена на достижение воздействующей функции, реализуемой посредством ряда прагмалингвистических приемов, среди которых: пейоративная оценочная лексика (*essentially average, un-football, non-football* и пр.), маркеры контраста идеального и реального положения вещей: *Defenestration at the hands of Dortmund will inevitably be forgotten ... when the opposite should be the case* (The Guardian, 02.10.2024), риторические вопросы с семантикой обвинения: *So why the long face?* (The Guardian, 09.07.2024), дискредитирующие саркастические замечания: *Maybe he can wear his Bobby Charlton top next time and still take all the penalties* (The Guardian, 17.11.2024). Облигаторным компонентом содержания выступает реконструкция причин негативного результата и прогнозирование последствий. Сочетание тематических доминант предопределяет наложение фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации. Темпоральный фокус направлен на недавние события, что маркируется посредством прошедших видовременных форм, обстоятельств времени, предлогов места и времени: *On a steamy night in Munich, France finally found a way to entertain the world...* (The Guardian, 09.07.2024).

Философско-аналитическое эссе нацелено на осмысление спорта как универсальной модели общества. Оно ориентировано на изменение восприятия спортивного события адресатом и выполняет функцию воздействия, что обуславливает следующую языковую специфику: высокая частотность абстрактной лексики: *Trapped energy. Drift. Ennui* (The Guardian, 03.11.2024), риторические вопросы, вовлекающие адресата в совместный мыслительный процесс: *Do we trust the spectacle? Is this real?* (The Guardian, 27.07.2024), повторы и параллелизм: *Only by accepting his own limitations can Kane breach the final frontier. Only by confronting his own mortality can he become truly immortal* (The

Guardian, 11.07.2024), интертекстуальные ссылки: *Football as something empty and frictionless, humans in coloured shirts waiting for life to happen, JG Ballard-ball* (The Guardian, 03.11.2024). Устойчивыми содержательными компонентами выступают экзистенциальные кризисы спортивных личностей, этические дилеммы и смены эпох, что детерминирует превалирование концептуальной информации. Временной вектор является второстепенным по отношению ко вневременному философскому обобщению: *Your successes will be quickly forgotten, but your mistakes will **always** be disproportionately costly* (The Guardian, 13.10.2024).

Статья-диагностика воплощает собой анализ конкретной проблемной ситуации. Она основана на фактуальном содержании (упоминаниях о поражениях и неудачных решениях) и реализует функцию информирования адресата о текущих кризисах в мире спорта. К инвариантному набору лингвистических черт относятся лексические единицы, служащие для номинации проблем (*to lack balance, degradation, grip problems* и пр.), лексика причинно-следственных отношений (*as a result of, meaning, because, the reason is, because of this* и пр.), сложный синтаксис, включающий в себя конструкции с придаточными причины, следствия и условия: *This might be considered hyperbole **were it not for the fact that** Verstappen has been warning of this for months and Red Bull still have no solution, **which suggests** the Dutchman may be right and they do have a real problem* (The Guardian, 02.09.2024). Содержательно-тематические доминанты включают в себя обсуждение управленческих решений, причин спортивных и репутационных неудач. Темпоральный вектор направлен в недавнее прошлое или настоящее с целью определения текущего состояния проблемы, что детерминирует значительное количество перфектных форм: ***It has since become apparent** he was not influential in selecting the manager, despite his position as the sporting director* (The Independent, 09.12.2024).

Статья-прогноз представляет собой обоснованное предсказание будущих событий на основе анализа актуальных данных. Она нацелена на формирование ожиданий у адресата, что определяет доминирование воздействующей функции. Рекуррентным способом создания возможных будущих сценариев, направляющих ожидания адресата, выступают модальные глаголы: *Despite the champion's mesmerising victory in Sao Paulo three weeks ago, we **can** expect the red cars to fly this weekend* (Metro, 21.11.2024), условные конструкции 1-го типа: *If Amorim wishes to operate a flat four then he must find a way to fit in the two creative forces of Kobbie Mainoo and Bruno Fernandes* (The Guardian, 09.11.2024) и риторические вопросы с семантикой футуральности: *Will it take England winning Euro 2024 for Gareth Southgate to stay on?* (The Guardian, 31.05.2024). Содержательно-тематические доминанты включают в себя: стратегический прогноз, прогноз карьерного развития и эмоционально-психологический прогноз. В данной жанровой разновидности зафиксировано преобладание фактологической и концептуальной информации с доминированием последней. Специфика темпорального вектора заключается в его исключительной направленности в будущее, что реализуется в языке посредством высокой

плотности модальных глаголов (*could, may, might*) и других лексических единиц (*possibility, likely/unlikely, potential, hypothetical, probably, perhaps* и пр.), используемых с целью выражения разной степени вероятности.

Переход от анализа спортивного события к предоставлению прямых советов осуществляется в *статье-рекомендации*, нацеленной на убеждение в целесообразности предлагаемых мер и их потенциальной эффективности, что обуславливает доминирование функции воздействия. Для статьи-рекомендации свойственны директивные речевые акты: *Stick with Trossard* (Metro, 19.09.2024), а также приемы косвенного побуждения, например, гипотетические конструкции: ... *Guardiola would be wise to turn to Manuel Akanji* (Metro, 27.11.2024). Фактологическая основа, представленная описанием травм спортсменов, статистикой и результатами матчей, оценивается и интерпретируется автором для формулирования решений проблемы. Авторская интерпретация выражается в использовании риторических вопросов с семантикой возможности: *Time for a comeback?* (Metro, 19.09.2024) и оценочной лексики: *Arteta surprised many by opting to deploy forward Leandro Trossard ... but it worked brilliantly brilliantly* (Metro, 19.09.2024). Темпоральный вектор направлен в ближайшее будущее, выступая связующим звеном между текущим положением дел и желаемым исходом, и реализуется на языковом уровне с помощью наречий и обстоятельств времени: *Now could be the time to give him another shot* (Metro, 27.11.2024), а также модальных глаголов с семантикой футуральности: *Here's three ways Arsenal could line-up without Odegaard* (Metro, 19.09.2024).

Спортивный обзор является экспертным обобщением спортивного события, направленным на систематизацию информации и обнаружение общих закономерностей и противоречий. Языковыми индикаторами выступают маркеры контраста и уступки (*but, however, yet, although, while* и др.). Для синтаксиса характерны сложные конструкции: *Diniz set himself a personal mission – bordering on a tactical crusade – to return Brazil to its footballing roots, championing a style of play known as relationism* (The Guardian, 24.06.2024). Условные предложения используются для анализа прошедших событий: *The funny thing is had Wojciech Szczesny not saved James's penalty, Page would probably still be in the job* (The Guardian, 21.06.2024) и моделирования возможных сценариев: *If rules have been broken it not only depletes the spectacle, it undermines the basic notion of what sport is* (The Guardian, 20.09.2024). Отличительной характеристикой является обилие статистики: *England have had 28 attempts on goal, 20th out of 24 teams. There are some positives, though: Gareth Southgate's side are third in passing accuracy (90%) and their crossing accuracy (40.6%) is, believe it or not, the Euros' best* (The Guardian, 27.06.2024). Содержательно-тематические доминанты включают в себя исследование управленческих структур и протекающих в них процессов, финансовой составляющей, юридических вызовов. Выделенные доминанты формируют дискурсивную практику системного исследования спорта. Фактологическое содержание (цифры, даты, результаты) классифицируется и интерпретируется, что приводит к

переплетению фактуальной и концептуальной информации. Темпоральный фокус направлен на текущие процессы, что обуславливает преобладание настоящих временных форм, необходимых для констатации устойчивых тенденций: *With the Women's Under-19 European Championship **currently** taking place in Lithuania, the spotlight is **shining**...* (The Guardian, 19.07.2024).

В параграфе 2.3. «Прагмалингвистические характеристики жанра спортивной аналитической статьи» рассматриваются прагмалингвистические параметры жанра: выделяются типы адресанта, виды тональности, типы адресата и соответствующие им лингвистические маркеры.

Типы адресанта выделены на основании коммуникативных интенций автора. Зафиксированы следующие типы: адресант-критик, адресант-адвокат, адресант-философ, адресант-наблюдатель, адресант-диагност, адресант-биограф, адресант-историк, адресант-аналитик, адресант-поклонник. Тип адресанта предопределяет тональность текста, выявляемую посредством языковых маркеров, указывающих на эмоционально-оценочную позицию автора. С использованием интерпретативного метода и метода контекстуального анализа были зафиксированы основные типы тональности жанра и рассмотрены свойственные им маркеры на различных языковых уровнях.

Критическая тональность характеризуется высокой плотностью отрицательно-окрашенной эмоционально-экспрессивной лексики (*shoddy errors, humiliation, miserable state*), параллельных конструкций: *Cole Palmer **continues to look** like the one real spark of attacking quality. Marc Cucurella **continues to look** a player far removed from the left-back who plays for Spain* (The Guardian, 18.08.2024) и риторических вопросов как средства выражения критики: *So, why does the game just allow this? Where are the attempts at reform?* (The Independent, 12.12.2024)

Частотным маркером *иронической тональности* выступает эмоционально-экспрессивная и оценочная лексика, гиперболизирующая происходящее, например: *act of **great treachery*** (The Guardian, 13.10.2024). Среди прочих маркеров следует выделить использование повторов: *...a man being **really, really** good at doing accounts* (The Guardian, 22.09.2024), метафор и сравнений: *like **Thor going into battle without his hammer*** (The Guardian, 28.11.2024), приемов параллелизма и градации: *England expects. England is generally wrong to expect. But England will still expect all the same* (The Guardian, 07.06.2024).

Саркастическая тональность, характеризующаяся высокой степенью конфликтогенности и нацеленная, в отличие от иронии, на уничтожение объекта обсуждения, маркируется метафорами и образными сравнениями, построенными на табуированных темах болезней, смерти и страданий: *In **this myopic state**, the eye sees only the detail that supports a preconceived argument* (The Guardian, 17.08.2024), а также гиперболами: *with a **centre-forward who basically can't move any more*** (The Guardian, 17.11.2024), просторечными единицами и коллоквиализмами: *Hello? Is that the Super League? **Yeah**. Are we still on?* (The Guardian, 20.09.2024).

Для *информативной тональности* как эмоционально-нейтрального регистра общения характерна высокая плотность профессиональной лексики,

прямых цитат и статистики, что придает информации достоверность и беспристрастность, например: *As it was, Pakistan reaching 73 for three in reply to 267 all out, this decider was still evenly poised* (The Guardian, 24.10.2024).

Положительный образ объекта обсуждения конституируется посредством *комплиментарной тональности*. Ее объективация осуществляется с помощью языковых средств, выстраивающих плотное прагматическое поле мелиоративной оценки: эмоционально-оценочной лексики с положительной семантикой, метафор и компаративных структур, апеллирующих к изящным и возвышенным образам, например: *Bukayo Saka and Martin Ødegaard seemed to be playing pretty much in the same pocket of air, like a pair of hummingbirds, beautifully conjoined* (The Guardian, 30.11.2024).

Оправдательная тональность используется с целью обеления объекта обсуждения. Для нее свойственна диалогичность, так как автор, отстаивая право объекта на положительную оценку, ведет имплицитный спор с воображаемым критиком. В рамках данной тональности автор задействует лексику оправдания и смягчения категоричности оценки, а также лексику, указывающую на учет возможных контраргументов, например: *It was **always worth remembering** that Clarke had raised expectations in the first place* (The Guardian, 19.11.2024).

Рефлексивная тональность смещает фокус с констатации события на его глубокое осмысление, что обуславливает использование абстрактной лексики, риторических вопросов, побуждающих к философским размышлениям, историко-философских аналогий, а также синтаксических фигур, углубляющих контекст, например: ***Nobody** noticed how fast **the Titanic** was going until it stopped. **Nobody** realised just how bloodthirsty the chasing pack was until it finally found something to devour* (The Guardian, 01.12.2024).

Прагмалингвистические параметры часто сочетаются и наслаиваются друг на друга, обуславливая политональность жанра.

Диалогичный характер коммуникации детерминирует необходимость анализа образа адресата. На основании таких критериев, как: 1) предполагаемый уровень фоновых знаний адресата; 2) предполагаемая степень эмоциональной вовлеченности адресата; 3) предполагаемое согласие или несогласие адресата с мнением адресанта, были выделены следующие типы адресата спортивной аналитической статьи: адресат-знаток, адресат-обыватель, адресат-единомышленник, адресат-оппонент.

Адресат-знаток маркируется частотным обращением к статистике, значительным количеством исторических параллелей и специализированной лексикой, используемой без пояснений, например: *He... has six **Q1** eliminations this season* (Metro, 28.11.2024).

Адресат-обыватель, противоположный типу адресата-знатока, предполагает акцентирование психологических переживаний спортивных личностей, их чувств и эмоций, а также наличие ярких описаний: *It's going to be **a wrenching goodbye** for both him and the team **he has been wedded to** since 2013* (Metro, 05.12.2024).

Адресат-единомышленник, близкий адресанту по духу и мировоззрению, репрезентирован в языке посредством местоимений с семантикой общности (*we, our, us, ourselves*) и иронии, имплицитно предполагающей наличие схожего мнения у адресанта и адресата.

Адресат-оппонент объективируется с помощью риторической фигуры прокаталепсиса, представляющей собой предвосхищение возражения, например: *There will, of course, be those who say this is all beside the point, that the rules should not exist in the first place, that they run contrary to the idea of a free market... This is an argument that works only if you have little understanding of what a market actually is* (The Guardian, 20.09.2024).

Анализ корпуса демонстрирует, что тип адресата является жанрообразующим параметром, поскольку он непосредственно влияет на отбор адресантом языковых средств, построение аргументации и выбор тональности.

В параграфе «2.4. Жанрово-стилистические характеристики спортивной аналитической статьи» рассматривается стилистический аспект жанра, выявляются и анализируются частеречные особенности, ключевые тропы, стилистические приемы и экспрессивные единицы спортивной аналитической статьи.

На первом этапе анализа была проведена частеречная разметка корпуса текстов с помощью сервиса веб-тегов CLAWS4. Было обработано 104899 языковых единиц. Далее с помощью программы AntConc (версия 4.0) был произведен расчет абсолютной встречаемости частей речи. Было выявлено: превалирование существительных (28870 единиц, из них 7770 единиц – имена собственные), что говорит о высокой степени номинализации текстов; высокая частотность спортивной терминологии, понятной обывателю (*goal, foul, penalty* и пр.), и спортивного технолекта, выполняющего паролъную функцию (*P1, P2, FIA, 3-4-3 formation* и пр.), а также оценочных прилагательных (*attractive job, boisterous behaviour* и пр.), наречий (*clumsily, costly* и пр.) и разговорных единиц (*get up, get back, gotta, yahoo* и пр.). Наиболее рекуррентным местоимением является местоимение ‘he’ (941 ед.) и его формы, что указывает на превалирование традиционно маскулинных видов спорта в британской лингвокультуре. Связность повествования достигается посредством частотного использования средств когезии, таких как союзы и слова-связки, например: *and* – 2296 ед., *but* – 662 ед., *or* – 231 ед., *then* – 133 ед. и пр. Зафиксировано значительное разнообразие фразеологических единиц, в частности, связанных с концептами CONTROL, MANAGEMENT и LEADERSHIP (*in the catbird seat, at the helm, snatch the reins, take charge* и пр.), а также прецедентных феноменов (глобально-прецедентных, национально-прецедентных и социумно-прецедентных), например: *How do we remove this sword from the stone?* (The Guardian, 27.06.2024). Синтаксис отличается тенденцией к использованию простых структур, что исходит из интенции адресанта облегчить восприятие текста адресатом. Средний показатель количества слов в предложении составляет 21 слово. Несмотря на преобладание утвердительных предложений над вопросительными (4845 ед. к 221 ед.), сделан вывод о существовании

значительного количества риторических вопросов, используемых с целью диалогизации.

Стилистическая специфика спортивной аналитической статьи во многом обусловлена аналитической природой текстов, благодаря чему для нее свойственно обилие статистики, инфографики, цифр и имен собственных. Вместе с тем, тексты проявляют признаки ядерных жанров публицистики, среди которых частотное использование тропов и стилистических фигур (метафор, сравнений, эпитетов, гипербол и пр.), что детерминирует высокий уровень экспрессивности и эмотивности жанра.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

На основе анализа корпуса текстов англоязычных спортивных аналитических статей, отобранных с сайтов британских онлайн-изданий *The Guardian*, *The Independent*, *Metro* за 2024 г., с использованием качественных и количественных методов исследования были выявлены дискурсивные, содержательно-тематические, прагмалингвистические и стилистические параметры жанра.

В работе подтверждается гипотеза о том, что спортивная аналитическая статья является самостоятельным жанром спортивного медиадискурса, возникшего на стыке спортивной и медийной коммуникации, а ее специфика находит отражение в совокупности дискурсивных, содержательно-тематических, прагмалингвистических и стилистических характеристик.

Установлено, что информативная функция, доминирующая в спортивном медиадискурсе, реализуется в спортивной аналитической статье в использовании фактуальной информации. Функция развлечения достигается через ироническую тональность, функция воздействия – через обращение к рациональной (персуазивность) и эмоциональной (суггестивность) стратегиям. Особое место отведено метафорическим стратегиям, основанным на ряде метафорических моделей: «SPORT IS WAR», «SPORT IS THEATRE», «SPORT IS RELIGION», «SPORT IS DISEASE», «SPORT IS A NATURAL PHENOMENON».

В результате исследования была осуществлена внутрижанровая дифференциация спортивной аналитической статьи. Были выявлены следующие разновидности: аналитический портрет спортсмена, анализ спортивного события, статья-критика, философско-аналитическое эссе, статья-диагностика, аналитический прогноз, статья-рекомендация, спортивный обзор, каждая из которых характеризуется набором специфических прагмалингвистических характеристик.

На основании коммуникативной интенции автора были зафиксированы следующие типы адресанта: адресант-критик, адресант-адвокат, адресант-философ, адресант-наблюдатель, адресант-диагност, адресант-биограф, адресант-историк, адресант-аналитик, адресант-поклонник. Каждый тип адресанта детерминирует коммуникативную тональность текста. К основным

видам тональности относятся: критическая, ироническая, саркастическая, информативная, комплиментарная, оправдательная, рефлексивная.

Выявлены основные типы адресата: адресат-знаток, адресат-обыватель, адресат-единомышленник, адресат-оппонент. Их объективация осуществляется посредством уникального набора прагмалингвистических маркеров.

Проанализированы стилистические характеристики жанра. Было установлено, что стилистическая специфика спортивной аналитической статьи определяется высокой частотностью спортивной терминологии, преимущественно простым синтаксисом и гибридизацией аналитической и эмоционально-экспрессивной составляющих.

Перспективы исследования заключаются в изучении других жанров спортивного медиадискурса, а также привлечении данных других языков и сопоставительном анализе спортивной аналитической статьи разных лингвокультур.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Павлова, К.А. Категория оценочности как конститутивный признак жанра спортивной аналитической статьи / К.А. Павлова // Когнитивные исследования языка. – 2025. – №1-2(62). – С. 156-160. (0,3 п.л.)

2. Павлова, К.А. Иллокутивные индикаторы сарказма в жанре спортивной аналитической статьи / К.А. Павлова // Российские социогуманитарные исследования. – 2025. – Т. 17. – №2. – С. 158-175. (0,8 п.л.)

3. Павлова, К.А. Языковые средства реализации коммуникативных стратегий и тактик развлечения в жанре спортивной аналитической статьи / К.А. Павлова // Дискурс. – 2025. – Т. 11. – №5. – С. 208-219. (1 п.л.)

4. Павлова, К.А. Манипулирование как вид речевого воздействия в спортивной аналитической статье / К.А. Павлова // Современные исследования социальных проблем. – 2024. – Т. 16. №2. – С. 103-118. (0,7 п.л.)

5. Павлова, К.А. Жанрообразующие параметры спортивной аналитической статьи / К.А. Павлова // Романо-германская филология в современном мире: сборник научных статей по итогам I Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 18-19 марта 2025 г. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. – 2025. – С. 40-43. (0,2 п.л.)

6. Павлова, К.А. Анализ персуазивного потенциала метафорической модели "спорт – это искусство" / К.А. Павлова // Язык и литература в синхронии и диахронии: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Краснодар, 20 ноября 2024 г. – Краснодар: Изд-во КубГУ. – 2024. – С. 219-229. (0,5 п.л.)

7. Павлова, К.А. Коммуникативная стратегия убеждения как способ речевого воздействия в спортивном дискурсе / К.А. Павлова // Актуальные проблемы общества, науки и образования, экономики и права в контексте

глобальных вызовов: материалы международной научно-практической конференции. Москва, 25-27 июля 2024 г. – М.: Изд-во ООО «Социально-культурная инициатива». – 2024. – С. 10-21. (0,6 п.л.)

8. Павлова, К.А. Оценочная лексика как инструмент манипулятивного воздействия в спортивной статье / К.А. Павлова // Язык и межкультурная коммуникация: сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. Астрахань, 17 мая 2024 г. – Астрахань: Изд-во АГУ. – 2024. – С. 361-367. (0,37 п.л.)

9. Павлова, К.А. Типы адресанта в жанре спортивной аналитической статьи / К.А. Павлова // Язык. Коммуникация. Общество. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. – 2025. – № 4 (12). – С. 13-22. (1 п.л.)