В диссертационный совет 24.2.386.03, созданный на базе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
Адрес: 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, ауд. 3033.

Отзыв
на автореферат диссертации Судневой Ольги Альбертовны «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная экономика (Экономика сферы услуг)

Актуальность темы исследования. Научно-популярный туризм как относительно новое и динамично развивающееся направление сферы услуг в России сталкивается с рядом системных ограничений: недостаточное инфраструктурное обеспечение, дефицит инвестиционных ресурсов, необходимость интеграции с корпоративными стратегиями промышленных предприятий. В условиях цифровой трансформации и перехода к экономике знаний актуализируется задача поиска эффективных механизмов вовлечения промышленного бизнеса в процесс формирования и развития данного рынка услуг. Диссертационное исследование Судневой О.А., направленное на разработку методических положений и практических рекомендаций по определению перспективных направлений и механизмов участия промышленных предприятий в развитии рынка услуг научно-популярного туризма, отвечает насущным запросам региональной экономической политики и имеет высокую научно-практическую значимость. Актуальность работы не вызывает сомнений.

Степень обоснованности научных положений. Автореферат демонстрирует корректное применение общенаучных и специальных методов исследования: системного и процессного подходов, индукции и дедукции, методов группировки, моделирования, экономико-статистических и эвристических методов. Информационная база включает нормативно-правовые акты (Концепция развития научно-популярного туризма до 2035 г., ГОСТ Р 71846-2024), статистические данные по развитию туризма в Пермском крае, материалы научно-практических конференций. Достоверность выводов подтверждается апробацией на международных и всероссийских конференциях, а также 15 публикациями, из которых 5 – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК. Результаты внедрены в программы корпоративной социальной ответственности ООО «Лукойл-Пермь», что подтверждено документально.

Научная новизна и практическая значимость. В диссертации получены следующие значимые результаты.

1. Сформулировано авторское определение рынка услуг научно-популярного туризма с точки зрения промышленных предприятий, рассматривающее его как сферу инвестиционных вложений (как коммерческих, так и социальных), связанных с посещением объектов инфраструктуры промышленных предприятий в познавательных, просветительских и профессионально-деловых целях.

Выделены и охарактеризованы организационно-экономические особенности данного рынка в российских условиях: учет специфики работы с детьми и молодежью, обеспечение доступности туров, влияние на управление человеческим капиталом, коммерциализация научных разработок (с. 9–11).

2. Предложена трактовка социально-экономической категории «модель организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма» и проведена классификация возможных моделей по ряду критериев (область науки, методы проведения исследований, направленность интереса организатора, отношение к инновациям и др.). Отличительными особенностями классификации являются учет современной сервисной экономики, возможность количественной оценки эффектов и применимость для различных дестинаций (с. 11–12).

3. Выделены и обоснованы функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма: функция поддержки развития инфраструктурного обеспечения, стимулирующая, регулирующая, информационно-аналитическая, воспитательная и др. Предложенные функции позволяют систематизировать варианты участия промышленных предприятий, соотнося их с корпоративными стратегиями (достижение коммерческого результата, выполнение социальных обязательств) (с. 13–14).

4. Сформирована и обоснована последовательность этапов принятия решений о реализации выбранной функции промышленных предприятий на региональном уровне (рис. 2, с. 15). Этапы включают выбор участников из числа промышленных предприятий, формирование модели организации и управления, выбор направлений реализации, разработку организационно-экономического механизма. В качестве апробационного региона выбран Пермский край, обладающий высоким научным и промышленным потенциалом. Разработан паспорт проекта с указанием конкретных участников (ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», АО «ОДК-Авиадвигатель», ПАО «Протон-ПМ» и др.), структуры управления с привлечением НКО-оператора и координационного совета (с. 14–17).

5. Разработан и апробирован организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий Пермского края (рис. 3, с. 18). Механизм регламентирует порядок и технологию участия предприятий в поддержке проектов по трем направлениям: стимулирование социальных и творческих инициатив, поддержка инициатив, ориентированных на персонал и членов их семей, создание уникальных цифровых продуктов в сфере научно-популярного туризма. В качестве структурной части механизма предложена система многофакторных критериев отбора проектов (социально-экономическая эффективность для предприятий, значимость для региона, популяризация науки, межотраслевое взаимодействие, цифровизация, технологический суверенитет, социально-культурные критерии). Предусмотрены три варианта финансирования (краткосрочный, среднесрочный, комбинированный) с плановыми показателями до 2031 г. (с. 17–19).

Замечание по автореферату. При общей положительной оценке работы следует отметить, что в автореферате недостаточно полно раскрыты методы количественной оценки эффектов от реализации предложенного организационно-экономического механизма. В частности, не приведены конкретные расчеты ожидаемого прироста туристского потока, объемов дополнительных налоговых поступлений в региональный бюджет или показателей возврата инвестиций для

промышленных предприятий-участников консорциума. Также остается не до конца проработанным вопрос о механизмах стимулирования предприятий к долгосрочному участию в консорциуме при отсутствии прямых финансовых выгод в краткосрочной перспективе. Однако указанные замечания не снижают общей ценности диссертации, так как автор сосредоточилась на концептуальном и организационно-управленческом решении проблемы, а вопросы детальной экономической оценки могут быть предметом дальнейших исследований.

Заключение о соответствии критериям ВАК. Диссертационная работа Судневой О.А. является завершенным, самостоятельным научным исследованием, содержащим решение актуальной задачи – развития теоретических положений и разработки практических рекомендаций по участию промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма. По актуальности, научной новизне, объему и практической значимости работа соответствует требованиям пп. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Соискатель Суднева Ольга Альбертовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (Экономика сферы услуг).

Отзыв подготовил:
Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и информационных систем в экономике
ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия»

_____ Иванова Оксана Евгеньевна

«01» июня 2026 г.

Подпись Ивановой О.Е. заверяю:
Начальник отдела управления персоналом _____ Васильева Т.Н.

Фамилия, имя, отчество рецензента: Иванова Оксана Евгеньевна
Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромская государственная сельскохозяйственная академия»
Ученая степень, ученое звание: кандидат экономических наук, доцент. Специальность с расшифровкой, по которой была защищена диссертация: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (1.2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство)
Адрес организации: 156530, Костромская обл., Костромской р-н, пос. Караваево, Учебный городок, д. 34
Контактный телефон: +7 (4942) 62-91-30, +7 (4942) 65-75-97
Адрес электронной почты: Info@kgsxa.ru
Официальный сайт: https://kgsxa.ru