

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, доцента Лаврова Виктора Валерьевича на диссертационную работу Судневой Ольги Альбертовны «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационная работа Судневой О.А. посвящена одному из приоритетных направлений реализации новой инновационной политики государства - интенсивному развитию современных интегративных форм и видов туризма. К числу таковых необходимо отнести и научно-популярный туризм. Вместе с тем, тот факт, что опыт формирования программ научно-популярного туризма в России насчитывает незначительный период, актуализируются проблемы поиска эффективных инструментов обеспечения конкурентоспособности проектируемых туристских продуктов, а также разработки современных методов управления процессом их развития на региональном уровне при поддержке всех экономических субъектов, влияющих на социально-экономическое развитие субъектов РФ.

Исходя из этого, основное внимание в диссертационной работе уделено исследованию проблемы формирования и реализации оптимальных моделей организации научно-популярного туризма с участием и при поддержке крупных промышленных предприятий. Для этого, с одной стороны, необходимо научно-методическое обоснование теоретических основ их комплексной оценки, а с другой стороны – применение методологического подхода к анализу показателей туристской деятельности и уровня конкурентоспособности проектируемых туристских продуктов во взаимосвязи с научным потенциалом российских регионов.

Все это в совокупности позволяет сделать вывод о том, что тема диссертационного исследования Судневой О. А., поставленные автором цель и задачи являются сегодня чрезвычайно актуальными как в теоретическом, так и в практическом планах.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность полученных результатов диссертационного исследования Судневой О. А. обусловлена корректным использованием теоретических и методических разработок в области управления туристской деятельностью, экспертных оценок и разработок отечественных и зарубежных экономистов, аналитических данных, а также личных исследований автора.

Теоретической базой диссертационного исследования выступают теоретические положения научных трудов отечественных и зарубежных авторов в области экономики сферы услуг, управления проектами и инициативами на рынке услуг научно-популярного туризма в российских

экономических условиях. Автором проведена аналитическая работа, определено предметное поле исследования.

Методологический инструментарий исследования составляют: общенаучные методы индукции и дедукции, синтеза и анализа, сравнения и аналогий, системный подход, процессный подход, методы группировки, моделирование и планирование развития социально-экономических систем. Применение этих методов в совокупности обеспечивает многоаспектность исследования и достоверность полученных результатов.

Информационная база исследования включает в себя нормативно-правовые акты, регулирующие процесс формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма в России, а также статьи и материалы научно-практических конференций, форумов, семинаров российских и зарубежных ученых в сфере научно-популярного туризма. Использование репрезентативных и верифицируемых источников позволяет говорить об объективности сделанных выводов.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование Судневой О. А. обладает выраженной научной новизной, которая заключается в развитии теоретических положений, методологических подходов и научно-практических рекомендаций по обеспечению участия промышленных предприятий в процессе формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма в дестинациях российских регионов.

Наиболее значимые результаты, определяющие научную новизну диссертационного исследования:

- Сформулировано авторское определение рынка услуг научно-популярного туризма с точки зрения промышленных предприятий, что позволило выделить и охарактеризовать организационно-экономические особенности современного состояния развития данного рынка услуг в российских экономических условиях (с. 12-24).

- Предложена трактовка социально-экономической категории «модель организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма», проведена классификация возможных моделей организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма, сгруппированных на основании ряда выбранных критериев (с. 38-49).

- Выделены и обоснованы функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма. Предложенные функции позволяют обобщить и систематизировать основные варианты участия промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма в РФ (с. 50-61).

- Сформирована и обоснована последовательность этапов принятия решений о реализации выбранной функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма на уровне региона (с. 88-105).

- Разработан и апробирован организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий Пермского края, регламентирующий порядок и технологию участия промышленных предприятий в поддержке проектов. В качестве структурной части предлагаемого механизма предложена и обоснована система многофакторных критериев оценки отбора проектов в рамках поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий Пермского края (с. 106-119).

Достоверность полученных результатов подтверждается наличием в работе практического обоснования проблемы и ее актуальности, теоретического и эмпирического исследования на основе отечественной практики, логикой исследования, использованием научных методов, а также публикацией результатов в рецензируемых научных изданиях, включая журналы из Перечня ВАК и участием автора в международных научно-практических конференциях.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Результаты диссертационного исследования Судневой О. А., которые заключаются в повышении эффективности взаимодействия промышленных предприятий и туристского бизнеса на рынке услуг научно-популярного туризма на уровне субъектов РФ, весьма актуальны и могут быть использованы в качестве теоретической базы для реализации проектов в сфере научно-популярного туризма в российских регионах. Разработанные предложения позволят повысить инновационную активность и конкурентоспособность предприятий и организаций сферы туризма. Внедрение авторских рациональных предложений даст возможность привлечь новый растущий сегмент потребителей, на который действующие туристские компании ранее не ориентировались.

Внедрение заявленных автором рациональных предложений способно привести к появлению на рынке качественных и доступных туристских продуктов и услуг, тем самым повлиять на эффективность реализации программ внутреннего туризма и повысить их конкурентоспособность на международном рынке в условиях ухудшения рыночной конъюнктуры и серьезных структурных сдвигов в системе ценностных ориентиров потребителя в сфере туризма.

Замечания и рекомендации по диссертационной работе

Диссертационное исследование Судневой О. А. заслуживает высокой положительной оценки. Вместе с тем, в рамках научной дискуссии представляется целесообразным высказать следующие замечания и рекомендации:

1. На стр. 18-20 автор исследования подчеркивает значимость перспективных направлений научно-популярного туризма на основе

понимания научных интересов соответствующей категории туристов, однако не приводит конкретных инструментов и методов, с помощью которых было бы возможным определить потребительские предпочтения в условиях снижения уровня покупательской способности.

2. Автор мог раскрыть более детальное содержание данных о развитии научно-популярного туризма в субъектах РФ с учетом особенностей их туристско-рекреационного потенциала, помимо подробно исследуемого им Пермского края.

3. Необходимо уточнить на основании каких конкретных положений и каким образом учитывается роль образовательных учреждений, в том числе дополнительного профессионального образования, в каждой из предложенных автором моделях организации научно-популярного туризма в России.

4. В диссертации на стр. 103-105 предложен паспорт проекта по обеспечению поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий Пермского края. Автору следовало бы дать пояснение, о том, почему в качестве оптимального варианта реализации функции промышленных предприятий на рынке было выбрано привлечение НКО как оператора, участвующего в формировании, распределении и контроле за финансированием выбранных направлений поддержки научно-популярного туризма в Пермском крае.

5. Автору можно было бы проанализировать необходимость существенных изменений организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий Пермского края, в случае его использования на федеральном уровне.

Высказанные замечания носят дискуссионный характер и не снижают общей высокой оценки диссертационного исследования Судневой О. А., которое выполнено на высоком научном уровне, отличается новизной, обоснованностью и практической значимостью полученных результатов.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным положением о присуждении ученых степеней

Диссертация имеет четкую, логически сформированную структуру. Все разделы взаимосвязаны и раскрывают поставленные в диссертационном исследовании задачи, что полностью отражает достижение поставленной цели. Представленная диссертация изложена на 162 страницах, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы (164 наименований). Структура и объем работы отвечают требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Область диссертационного исследования и полученные результаты соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), следующим пунктам: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг, 4.15. Туризм и рекреация.

Диссертация Судневой О.А. «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма»

является завершенной научно-квалифицированной работой, отражающей высокий уровень профессиональной подготовки и исследовательской компетентности её автора.

Диссертационная работа Судневой Ольги Альбертовны на тему «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма» соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Суднева Ольга Альбертовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры
проектной деятельности в медиаиндустрии,
начальник отдела
научной деятельности и аспирантуры
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Санкт-Петербургский
государственный институт кино и телевидения»,
доктор экономических наук, доцент


Лавров Виктор Валерьевич

Сергей Лаврова В.В. подтверждено

Заместитель начальника отдела кадров



Л.В.Л.
М.А.М.
11.06.2026

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»

Адрес: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, д. 13

Тел.: +7-812-315-73-01

E-mail: rektorat@gikit.ru

Сайт: www.gikit.ru