

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора экономических наук, профессора Заборовской Ольги Витальевны на диссертационную работу Судневой Ольги Альбертовны «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

### *1. Актуальность темы диссертационного исследования*

Развитие научно-популярного туризма имеет стратегическое значение для общества, науки и экономики в нашей стране. Данный вид туризма способствует популяризации отечественной науки, привлечению молодёжи в исследовательскую сферу, повышению образованности населения при одновременном росте спроса на туристские продукты в рамках внутреннего туризма. Развитие рынка услуг научно-популярного туризма оказывает положительное влияние на расширение спектра туристских маршрутов за счёт включения научных объектов на базе вузов, НИИ, научных лабораторий, технопарков, биостанций, мест раскопок, полевых исследований и т.д. Создание Всероссийского реестра научно-популярного туризма, содержащего более тысячи объектов показа, способствует систематизации и продвижению этого вида туризма на федеральном уровне.

Однако, отечественная индустрия туризма и соответствующий рынок услуг научно-популярного туризма испытывают ряд негативных явлений и системных проблем, которые ограничивают потенциал роста в данном сегменте национальной экономики. Преодоление сложившейся ситуации сопряжено с: формированием современных управленческих подходов со стороны не только органов государственной власти, но и коммерческого сектора; разработкой новых механизмов финансирования проектов и саморегулирования участников рынка; повышением инновационной активности субъектов рыночных отношений относительно вложений в те туристские проекты, которые направлены на достижение кумулятивного эффекта от взаимодействия организаций сферы услуг и промышленных

предприятий для обеспечения устойчивости экосистем туристских дестинаций в России.

Отмечаемый в ходе проведения диссертационного исследования интерес соискателя к системному подходу при решении задач развития рынка услуг научно-популярного туризма вполне оправдан. В современных условиях помимо продвижения инноваций в различных секторах сферы услуг, ключевое значение имеет четко сформированная и обоснованная политика по созданию и внедрению механизмов межотраслевого взаимодействия и регионального, в том числе социального, инвестирования.

Развитие представленных положений требует проведения отдельных исследований процесса трансформации научно-популярного туризма в условиях цифровизации, как правильно отмечено автором, для обеспечения взаимосвязи между приобретением навыков и профессиональных компетенций, связанных с тематикой научного исследования, организацией собственных научных исследований, коммерциализацией полученных результатов у туристов и реализуемыми программами и проектами на рынке научно-популярного туризма в России.

Поскольку эти и другие актуальные позиции нашли отражение в работе, следует признать, что диссертационное исследование Судневой О. А. востребовано как с научно-теоретических, так и с практических позиций.

## ***2. Степень достоверности и обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации***

Диссертация характеризуется четкой логикой построения, в которой последовательно разрабатываются основные вопросы изучаемой научной проблемы в контексте заявленной цели и задач диссертации. Логика диссертации базируется на последовательном переходе от общенаучного анализа концептуальных положений теории экономики туризма в условиях современного развития экономической системы к формированию авторского подхода к оценке перспективных организационно-экономических механизмов реализации проектов в условиях рынка научно-популярного туризма в РФ.

Степень обоснованности выдвинутых Судневой О. А. научных положений, выводов и рекомендаций вытекает из объема изученных и

проанализированных работ отечественных и зарубежных ученых, посвященных исследованию современных тенденций на рынке научно-популярного туризма.

Сформулированные в диссертационной работе научные положения, выводы и рекомендации являются обоснованными, что подтверждается следующим:

- ориентацией на принцип научной преемственности, поскольку представленные в диссертации авторские теоретические и практические разработки основываются на исследованиях российских и зарубежных ученых в области теории экономики сферы туризма, теории управления и экономической теории;

- используемой в работе методологией анализа, объединяющей общенаучные и специальные методы, включая системный анализ и синтез, экономический, логический и сравнительный анализ, методы структурно-функционального и экономического моделирования процессов взаимодействия промышленных предприятий и участников рынка научно-популярного туризма;

- использованием нормативно-правовых актов РФ, регулирующих формирование и развитие рынка научно-популярного туризма; официальных данных Министерства экономического развития Российской Федерации и региональных управленческих структур на уровне Пермского края, профессиональных ассоциаций в области туризма и рекреации; справочных и аналитических материалов экспертных организаций, материалов научных и научно-практических конференций, публикаций в периодических изданиях по теме исследования, официально опубликованных в открытых источниках сведений, включая информационную сеть Интернет, а также результатов самостоятельного исследования, проведенного диссертантом;

- публикацией основных выводов и научных результатов. По теме диссертации напечатано 15 научных статей, из которых 5 - в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации;

- апробацией результатов исследования на международных научно-практических конференциях, а также одобрением экспертного сообщества.

Сформированное в результате систематизации и анализа работ отечественных и зарубежных ученых мнение автора по проблемам

перспективных направлений обеспечения роста предложения на рынке услуг научно-популярного туризма не вступает в противоречие с общепринятыми теоретическими концепциями и существенно дополняет их.

К достоинствам диссертации относится всесторонний анализ современной научной литературы, авторский подход к решению поставленной задачи.

### ***3. Научная новизна результатов диссертационного исследования, полученных лично соискателем***

Анализ новизны выносимых на защиту положений диссертации, представленных в диссертационной работе выводов показывает, что они обладают высокой степенью самостоятельности и содержат существенные элементы приращения научного знания. Основные результаты исследования, содержащие научную новизну и определяющие личный вклад соискателя, представлены следующими положениями:

- на основе выполненного исследования теоретических аспектов определены ключевые области развития и трансформации рынка услуг научно-популярного туризма в контексте основных положений и концепций экономики сферы услуг (стр. 12-23), систематизированы и раскрыты организационно - экономические особенности рынка услуг научно-популярного туризма в условиях российской экономики, которые носят комплексный характер и охватывают основные области организации и управления на данном рынке услуг (стр. 24-37). В соответствии с полученными выводами автором сформирован методический подход к классификации моделей организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма (стр. 38-47). Наряду с традиционными подходами в классификации также представлен целый ряд критериев, которые отражают специфику исследуемого вида туризма как особого направления туристской деятельности;

- выделены и обоснованы отдельные методы стимулирования спроса на рынке услуг научно-популярного туризма, в том числе: гибкое ценообразование на туры научно-популярного туризма в зависимости от потребительского сегмента и уровня развития туристской дестинации, формирование корпоративных программ туристского кешбэка на рынке

услуг научно-популярного туризма, разработка программ по экспорту услуг научно-популярного туризма на туристские рынки стран СНГ, стран БРИКС, активизация участия представителей рынка услуг научно - популярного туризма в конгрессно - выставочных мероприятиях различного уровня и ряд других (стр. 76-87);

-предложена и обоснована система критериев, на основании которых можно было бы осуществлять отбор участников, претендующих на краткосрочное или среднесрочное грантовое финансирование со стороны предлагаемого к созданию консорциума промышленных предприятий региона в рамках организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края (стр. 119-135).

Приведенные в диссертации результаты исследования развивают теоретические и практические положения, сформулированные в трудах отечественных и зарубежных ученых по вопросам развития ресурсного обеспечения рынка туристских услуг, организации поддержки проектов научно-популярного туризма со стороны промышленных предприятий, проведения исследований потребительских предпочтений на данном рынке услуг.

Существенный уровень научной новизны положений и выводов представленного диссертационного подтверждает личный вклад соискателя в развитие экономической науки.

#### ***4. Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования***

Экспертный анализ материалов диссертации позволяет сделать вывод о том, что работа Судневой О. А. способствует развитию теории и практики экономики сферы услуг. Полученные соискателем результаты исследования направлены на решение научной задачи по совершенствованию системного управления развитием рынка услуг научно-популярного туризма посредством использования возможностей, ресурсов и потенциала промышленных предприятий для создания и реализации туров научно-промышленного туризма, направленных на рост прикладных научных исследований в российских регионах.

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии теоретических положений и методических подходов по развитию рынка услуг научно-популярного туризма на основе применения принципов, механизмов и инструментов трансформации научно-популярного туризма в условиях цифровизации и перехода к экономике знаний.

Практическая значимость результатов исследований диссертационной работы заключается в формировании инструментария для разработки управленческих процедур, регламентирующих участие промышленных предприятий в стимулировании развития региональных рынков научно-популярного туризма с учетом возможностей инновационных технологий и современной инвестиционной политики.

В частности, теоретические и практические результаты могут применяться специалистами в области развития проектов в сфере научно-популярного туризма, корпоративного финансирования в рамках реализации социальной политики промышленных предприятий на основе индивидуализированного подхода к каждому туристскому маршруту или проекту, органами государственного и регионального управления, ориентированными на формирование механизмов государственного регулирования рынка научно-популярного туризма и оптимизацию мер поддержки субъектов туристского рынка, а также в рамках учебного процесса по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры «Туризм», «Сервис», «Экономика», «Менеджмент».

##### ***5. Дискуссионные вопросы и замечания по диссертационной работе***

Положительно оценивая результаты диссертационного исследования Судневой О. А. следует отметить некоторые замечания и дискуссионные вопросы:

1) В первой главе диссертации автор проводит подробный анализ теоретических положений и подходов к определению роли различных экономических субъектов на рынке научно-популярного туризма. Однако в дальнейшем исследовании автор в большей степени рассматривает практические аспекты реализации проектов, связанных с поддержкой и ресурсным обеспечением промышленных предприятий, как это и заявлено в цели работы. Полагаю, что автору следовало бы более детально представить

и обосновать сравнительные характеристики промышленных предприятий, прежде всего в контексте возможностей использования ресурсов и туристского потенциала дестинаций, с другими участниками рынка, не связанными напрямую с туристской деятельностью (например, с предприятиями аграрного сектора).

2) Автором в таблице 1.2 стр. 39-41 предложена классификация моделей организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма. Каким образом сформированная классификация повлияла на процесс достижения цели и проведения научного исследования? Хотелось бы также уточнить аргументированную позицию диссертанта относительно того, каким образом можно оценить социально-экономическую эффективность предлагаемых моделей.

3) На рисунке 2.4. стр. 85 автором систематизированы и обобщены направления популяризации рынка услуг научно- популярного туризма. Вместе с тем в тексте диссертационного исследования дается общее описание предложенных мероприятий, что снижает качество проведенных теоретических изысканий. Например, требует дополнительных пояснений авторская позиция относительно последовательности организационных действий и обеспечения экономических условий для реализации проектов по интеграции научно-популярного туризма с образовательными программами различного уровня, в том числе включение элементов данного вида туризма в программу школьного обучения.

4) При выделении и оценке этапов принятия решений о реализации стимулирующей функции промышленных предприятий на рынке услуг научно - популярного туризма на уровне региона (стр. 88-105), на наш взгляд, целесообразно было бы сформировать и обосновать возможные этапы принятия управленческих решений и относительно других функций, предложенных автором во второй главе диссертационного исследования. Наличие подобной разработки позволило бы развить предиктивный характер выводов о результативности применения представленных рекомендаций и положений диссертации в части формирования перспективных направлений развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии отечественных промышленных предприятий.

5) Несомненный интерес представляет разработанный автором организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития

рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края (стр. 106-135), заметная роль в котором отведена вопросам формирования и утверждения критериев оценки проектов, принимающих участие в конкурсе на получение грантовых средств со стороны крупных промышленных предприятий региона. Тем не менее, следует уточнить адаптивность рассматриваемого механизма в условиях ухудшения социально-экономической ситуации в регионе, необходимости обеспечения его взаимосвязи с целями демографической и социальной политики Пермского края, а также в контексте корреляции с прогнозируемой величиной туристского потока в дестинациях края.

Указанные замечания не снижают научной значимости результатов проведенной научной работы и должны рассматриваться как советы и рекомендации для дальнейших исследований.

#### ***6. Заключение о соответствии диссертации требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней***

Диссертационная работа Судневой О. А. «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма» представляет собой законченную научную работу, направленную на разработку актуальной исследовательской проблемы формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма в РФ на основе использования возможностей рыночных механизмов и оптимизации промышленной инвестиционной политики по отношению к субъектам рыночных отношений в сфере туризма. Полученные диссертантом результаты обладают научной новизной, теоретической значимостью и практической ценностью, вносят существенный вклад в развитие научных положений теории и практики экономики сферы услуг.

Представленная диссертация выполнена на высоком научном уровне в соответствии с Паспортом научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг), а именно с пунктами: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг, 4.15. Туризм и рекреация.

Диссертационная работа Судневой О. А. на тему «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма» полностью соответствует требованиям Положения о присуждении

ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 (в действующей редакции), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор – Суднева Ольга Альбертовна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент:

заведующая кафедрой управления социальными и экономическими процессами ГАОУ ВО Ленинградской области «Гатчинский государственный университет»,  
доктор экономических наук (08.00.05),  
профессор

Заборовская Ольга Витальевна

Подпись Заборовской О.В.  
заверяю. Специалист отдела кадров Беломестная М.В.  
« 10 » июня 20 26 г.