

Отзыв на автореферат диссертационной работы

Судневой Ольги Альбертовны на тему: «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Эффективное применение методов и инструментов экономики сферы услуг играет особую роль для развития экономических отношений на различных уровнях управления и является основополагающим условием развития сложных социально-экономических систем. В современных условиях обеспечение устойчивого развития российской экономики возможно лишь при условии совершенствования методов и инструментов управления ресурсным обеспечением сферы услуг, в том числе и ее отдельных сегментов.

Таким образом, развитие рынка научно-популярного туризма определяет перспективы не только для экономического роста в туристских дестинациях за счет положительной динамики изменения величины туристских потоков, но и с точки зрения их привлекательности для инвестирования средств в инфраструктуру, которая может использоваться для проведения научных исследований и осуществления практических разработок в интересах отечественных промышленных предприятий.

Представленные в исследовании методические подходы к развитию рынка услуг научно-популярного туризма являются основополагающими для обеспечения устойчивого роста российских туристских дестинаций, туристский потенциал которых может быть задействован для проведения различных научных исследований. Однако для научных и практических направлений деятельности необходимо исследовать ряд проблем, связанных с влиянием информационных технологий и цифровых инноваций на формирование и развитие рынка услуг научно-популярного туризма в РФ, обоснованием преимуществ инновационных форм и методов планирования и прогнозирования туристских потоков на данном рынке, а также формированием практических рекомендаций по составу целевых показателей для стратегического развития научно-популярного туризма в российских дестинациях. Указанные аспекты обусловили интерес и актуальность данной темы.

Целью диссертационного исследования является разработка и обоснование методических положений и практических рекомендаций по определению перспективных направлений и механизмов участия промышленных предприятий в процессе формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма в России в современных экономических условиях.

Для достижения поставленной цели автором был исследован широкий спектр вопросов теории и практики экономики сферы услуг, оценки эффективного применения методов проектного управления, специфики организации научно-популярного туризма в условиях не только самих промышленных предприятий, но и при их комплексной поддержке в условиях конкретного субъекта РФ – Пермского края.

В автореферате отражены основные научные результаты проведенного исследования, обладающие новизной и теоретической значимостью, а именно:

-выделены организационно-экономические особенности современного состояния развития данного рынка услуг, в том числе охарактеризована роль работы с детьми и молодежью в процессе проектирования и оказания услуг, доказана необходимость обеспечения предельного уровня доступности самих туров для различных категорий потребителей и ряд других;

-выделены и обоснованы функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма;

-предложены методические подходы к формированию общей модели организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма в регионе (дестинации);

-разработан организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края.

Исследование имеет практическую значимость, которая состоит в возможности использования полученных результатов и методических рекомендаций по усилению роли промышленных предприятий в развитии ресурсного обеспечения рынка услуг научно-популярного туризма в РФ, а также оптимизации промышленной корпоративной политики в области инвестирования средств в развитие научных исследований и популяризацию российской науки на уровне отдельных субъектов РФ.

В то же время необходимо указать на следующий недостаток: в автореферате недостаточно внимания уделено вопросам повышения эффективности ведения предпринимательской деятельности на рынке услуг научно-популярного туризма в России.

В целом, исходя из автореферата и опубликованных статей, диссертационное исследование Судневой Ольги Альбертовны соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Суднева Ольга Альбертовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Заведующая кафедрой социологии и управления персоналом
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»

кандидат экономических наук (08.00.05),

доцент

Михайлова Анна Викторовна

677000 г. Якутск, ул. Белинского д.58;

+7 (4112) 35-20-90;

<https://www.s-vfu.ru/>;

rector@svfu.ru

