

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации СУДНЕВОЙ ОЛЬГИ АЛЬБЕРТОВНЫ на тему «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Диссертация Судневой Ольги Альбертовны посвящена одной из актуальных проблем современной экономики туризма - разработке методических основ совершенствования рынка услуг научно-популярного туризма в условиях российских туристских дестинаций. Несмотря на достаточное количество концепций, представленных в научной литературе применительно к специфике организации и определению участников рынка научно-популярного туризма, можно говорить об отсутствии методических подходов к оценке роли промышленных предприятий в развитии услуг в условиях данного вида туризма. В этой связи безусловной поддержки заслуживает стремление автора обосновать и разработать новые подходы по совершенствованию управления ресурсами промышленных предприятий для развития рынка научно-популярного туризма, опираясь на существующие методические разработки, отечественный и зарубежный опыт в данной области.

Автором проведены исследования различных аспектов формирования и развития рынка научно-популярного туризма в российских регионах. В автореферате представлен обзор современных тенденций в сфере взаимодействия экономических субъектов на данном рынке услуг, выявлены факторы, предпосылки устойчивого роста, системные противоречия и проблемы формирования и дальнейшего развития научно-популярного туризма в России на основе совершенствования управленческих подходов к эффективному участию промышленных предприятий в создании и реализации маршрутов и туров научно-популярного туризма.

В диссертационном исследовании сформирована последовательность этапов принятия решений о реализации функций промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма на уровне региона (определение структуры управления проектом, формирование общей модели организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма в регионе (дестинации), выбор направлений реализации выбранной функции

промышленного предприятия на рынке услуг научно - популярного туризма и т.д.).

Важным достоинством проведенного исследования следует признать обоснование организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края, регламентирующего порядок и технологию участия промышленных предприятий в поддержке инициативных проектов.

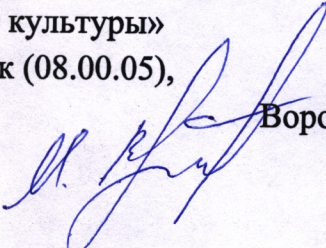
Несмотря на очевидные достоинства работы, следует отметить, что в тексте автореферата не приводится характеристика самого потребителя услуг рынка научно-популярного туризма, а также не раскрыта система продвижения данных услуг на внутреннем российском рынке.

Отмеченный ранее недостаток не снижает научной ценности, практической значимости и общей положительной оценки представленной работы.

Диссертационная работа на тему «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма» соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК РФ, а ее автор – Суднева Ольга Альбертовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры управления и проектной деятельности
в сфере культуры ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный институт культуры»

доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

Воронцова Маргарита Гурьевна

18.06.2026

Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Адрес: 191186, Санкт-Петербург, ул. Миллионная, д. 1

Телефон: +7 (812) 318-97-97; E-mail: dp@spbgi.k.ru

Подпись руки *Воронцова*
Маргарита Гурьевна

заверяю

Начальник отдела кадров
И. М. Терехов

