

В диссертационный совет 24.2.386.03  
на базе ФГБОУ ВО  
«Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Судневой Ольги Альбертовны на тему:  
«Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг  
научно-популярного туризма», представленной на соискание учёной степени  
кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и  
отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Исследование О.А. Судневой посвящено актуальной и междисциплинарной проблеме – интеграции промышленных предприятий в процесс формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма. В условиях поставленных задач по достижению технологического суверенитета, цифровой трансформации экономики и реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» вовлечение корпоративного сектора в развитие туристских дестинаций становится не просто желательным, а необходимым условием. Автор справедливо отмечает, что научно-популярный туризм, в отличие от классических видов, требует не только инфраструктурной, но и интеллектуальной, исследовательской поддержки, что открывает новые возможности для промышленных предприятий в сфере социального инвестирования и развития человеческого капитала.

Структура автореферата логична и отражает этапы исследования – от теоретического осмысления рынка услуг до разработки прикладного организационно-экономического механизма на примере Пермского края. Основные положения диссертации опубликованы в 15 работах, из них 5 – в рецензируемых журналах из перечня ВАК РФ, что подтверждает высокую степень апробации результатов.

Научная новизна и теоретическая значимость работы заключаются в развитии понятийно-категориального аппарата: автор предлагает оригинальное определение рынка услуг научно-популярного туризма *с точки зрения промышленных предприятий*, рассматривая его как сферу инвестиционных вложений и социального инвестирования. Теоретически значимыми являются также: классификация моделей организации и управления на данном рынке (по области науки, методам исследования, направленности интереса организатора и др.); выделение и обоснование

функций промышленных предприятий (инфраструктурная, стимулирующая, регулирующая, информационно-аналитическая, воспитательная); разработка последовательности этапов принятия решений о реализации выбранной функции на региональном уровне.

Практическая значимость подтверждается разработкой и апробацией организационно-экономического механизма поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий Пермского края, включая паспорт проекта, модель консорциума участников (10 предприятий по 5 ключевым отраслям), систему грантовых конкурсов и многофакторную систему критериев отбора проектов. Результаты исследования, как указано в автореферате, приняты к использованию при стратегическом планировании корпоративной социальной ответственности ООО «Лукойл-Пермь».

К числу сильных сторон работы следует отнести:

– комплексный междисциплинарный подход, объединяющий экономику туризма, управление инновациями, корпоративную социальную ответственность и региональную экономику;

– детальную проработку организационных аспектов взаимодействия бизнеса, НКО и органов власти (создание координационного совета, определение роли оператора-НКО, механизмы контроля);

– привязку теоретических построений к конкретному региону (Пермский край) с учётом его научного, промышленного и туристско-рекреационного потенциала.

Вместе с тем, ознакомление с авторефератом позволяет высказать следующие замечания и пожелания:

втор предлагает три варианта финансирования проектов (краткосрочный, среднесрочный и комбинированный) и устанавливает плановые показатели до 2031 года (с. 19). Однако в тексте не приводится методика расчёта предельного объёма целевого фонда и доли участия каждого промышленного предприятия в консорциуме. Без такой оценки сложно судить о финансовой реализуемости механизма, особенно в условиях волатильности корпоративных бюджетов. Желательно было бы представить хотя бы диапазон возможного финансирования.

качестве одного из ключевых эффектов от внедрения механизма заявлено «воспроизводство человеческого капитала» (с. 20). Однако в предложенной системе показателей оценки (с. 19–20) отсутствуют количественные индикаторы, измеряющие этот эффект – например, доля молодёжи, вовлечённой в научно-популярные туры, количество заинтересованных в работе на промышленных предприятиях после участия в программах, рост

доли научных работников среди местного населения и т.п. Включение таких индикаторов усилило бы доказательную базу социальной эффективности предложенного механизма.

Высказанные замечания не снижают общей высокой оценки диссертационного исследования, а скорее обозначают перспективы дальнейших научных изысканий и доработки прикладных рекомендаций.

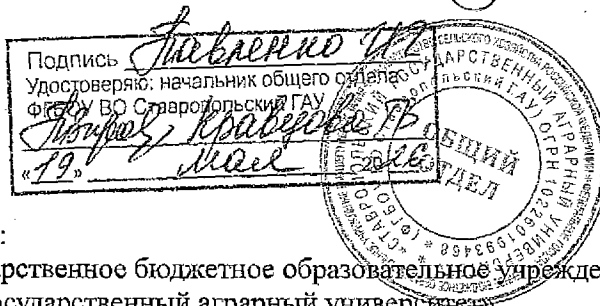
Автореферат оформлен в соответствии с установленными требованиями, его содержание полностью отражает основные идеи и результаты диссертации. На основании изложенного можно заключить, что диссертационная работа Судневой Ольги Альбертовны является самостоятельным, завершённым научным исследованием, содержащим решение важной научно-прикладной задачи – обоснования роли промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма. Работа соответствует критериям п. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней (Постановление Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г.), а её автор - Суднева Ольга Альбертовна заслуживает присуждения искомой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Я, Павленко Ирина Геннадьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Кандидат экономических наук (по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством), доцент, доцент кафедры международного бизнеса и туризма федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»



И.Г. Павленко



Контактные данные:  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»  
Адрес организации: 355035, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12, каб. 85  
Контактные телефоны: 8 (8865) 35-22-82; 8 (8865) 35-22-83  
Факс: 8 (8865) 71-58-15  
Адреса электронной почты: inf@stgau.ru