

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора ФГАОУ ВО «Крымский

федеральный университет имени

В.И. Вернадского»,

доктор химических наук, доцент

Курьянов Владимир Олегович



«29» _____ 2026 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» на диссертацию Судневой Ольги Альбертовны на тему «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования. Рост сегментации туристских продуктов и популяризация новых видов туризма способствуют усилению разнообразия организационно-экономических инструментов, методов и форм развития всей сферы услуг в Российской Федерации. Значительное развитие получают также те туристские продукты, которые основаны на сочетании нескольких видов туризма в условиях одной туристской дестинации.

В случае научно-популярного туризма, необходимо учитывать и обеспечение перехода от классического промышленного туризма с исключительно пассивным восприятием информационного материала со стороны туристов в процессе экскурсии к активному вовлечению туристов, с использованием цифровых технологий и методов проведения научных исследований, в реальные научные исследования прикладного характера. Эти факторы определяют необходимость гибкого подхода к формированию

инновационных систем управления на рынке научно-популярного туризма в стране.

В связи со сказанным выше можно говорить о том, что в нынешних условиях необходимы и востребованы новые концептуальные и прикладные исследования, а также новый взгляд на теорию, методику и практику развития рынка услуг научно-популярного туризма в контексте синхронизации управленческих действий со стороны всех участников межотраслевого взаимодействия для рационального использования туристско-рекреационного потенциала дестинаций России.

Содержание и структура диссертации находятся в логическом единстве, соответствуют поставленной цели исследования, состоящей в разработке и обосновании методических положений и практических рекомендаций по определению перспективных направлений и механизмов участия промышленных предприятий в процессе формирования и развития рынка услуг научно-популярного туризма в России в современных экономических условиях.

Диссертационная работа сформирована автором с учетом соблюдения последовательности и причинно-следственной связи решения проблемы разработки современных рекомендаций по формированию эффективного экономического и инновационного инструментария развития рынка услуг научно-популярного туризма в России, обеспечивающего рациональное использование промышленно-культурного наследия и адекватность происходящих изменений, обусловленных влиянием факторов внешней среды.

Рекомендации автора достаточно обоснованы теоретическим исследованием закономерностей, определяющих развитие как сферы туризма, так и современных промышленных предприятий в контексте их роли на рынке туристских услуг; развитием теории и методики в проблемной области исследования экономики сферы услуг; разработкой стратегии трансформации и развития рынка услуг научно-популярного туризма в регионе исследования – Пермском крае.

Значимость для науки и производства полученных результатов. В процессе исследования основных теоретических положений и практического опыта развития научно-популярного туризма как сектора туристского рынка в России, автором предложены модели организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма, которые могут быть описаны не только качественно, но и с помощью количественных показателей, отражающих оценку эффектов от их внедрения и реализации. В качестве такого рода эффектов могут выступать как чисто стоимостные показатели, так и эффекты, определяемые другими величинами, например, количеством положительных отзывов об участии в проведении научного эксперимента или количеством заявок на экскурсионное обслуживание.

Актуальным является комплекс рекомендаций автора для оценки и разделения предложенных функций промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма с точки зрения соотнесения их с основными целями, на которые ориентированы коммерческие предприятия в сфере промышленного производства, в том числе и в контексте выполнения ими добровольных социальных обязательств перед работниками, местными жителями, образовательными учреждениями и т.д.

Автором разносторонне исследованы современные возможности решения проблем, связанных с реализацией инновационных подходов к развитию рынка услуг научно-популярного туризма с учетом обозначенных системных проблем в сфере рекреации и туризма; дана оценка лучших практик и современных тенденций, определяющих участие промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма в России.

Применительно к проблематике диссертации сформированы методические основы системного подхода к формированию целей, задач и оптимальной структуры поддержки развития регионального рынка услуг научно-популярного туризма со стороны промышленных предприятий, представляющие возможность интерпретировать и устанавливать количественные значения в виде показателей результативности использования предоставляемых ресурсов

промышленных производств, а также обосновывать принятие управленческих решений, направленных на регулирование развития описываемого рынка услуг.

Представляют значительный интерес положения диссертационного исследования, в которых упоминается разработка цифровых решений и инновационных продуктов для популяризации научно-популярного туризма, в том числе создание интерактивных карт маршрутов научно-популярного туризма, что может быть апробировано в условиях Пермского края.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Содержание большинства рекомендаций имеет ярко выраженную практическую направленность, заключающуюся в обосновании направлений развития и совершенствования управления на рынке услуг научно-популярного туризма при поддержке и влиянии промышленных предприятий – центров регионального экономического роста, в том числе:

- охарактеризована и раскрыта взаимосвязь и взаимовлияние научно-популярного туризма с другими видами туризма, которые разделены автором на две функциональные группы: комплексные виды туризма, для которых научные исследования как объект туристского показа или туристская аттракция лишь один из многих вариантов формирования и продвижения туристского продукта и виды туризма, которые представляют собой основные внутренние сегменты рынка услуг научно-популярного туризма,
- предложено авторское определение рынка услуг научно-популярного туризма не в контексте государства или потребителей услуг, а с точки зрения промышленных предприятий, для которых данный вид туризма - сфера инвестиционных вложений в ресурсное обеспечение и инфраструктуру с точки зрения возможности получения дополнительного дохода, как например в случае с промышленным туризмом, и осуществления социального инвестирования, например при организации профориентационной деятельности для детей и молодежи – будущих работников российских предприятий реального сектора,
- сформирована и обоснована последовательность этапов принятия решений о реализации функций промышленных предприятий на рынке услуг научно-

популярного туризма на уровне региона, включающая в себя такие взаимосвязанные этапы как: выбор участников из числа промышленных предприятий, находящихся в регионе (дестинации), определение структуры управления проектом, формирование общей модели организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма в регионе (дестинации), выбор направлений реализации выбранной функции промышленного предприятия на рынке услуг научно-популярного туризма и т.д.,

- сформирован паспорт предлагаемого проекта по обеспечению поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края, включающий обоснование таких разделов как: выбор участников из числа промышленных предприятий, находящихся в Пермском крае; модель организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма в соответствии с предложенной ранее авторской классификацией моделей; актуальные направления поддержки развития рынка услуг научно - популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края и других,

- предложен оптимальный организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края, учитывающий современные тенденции на рынке услуг данного вида туризма в России.

Диссертационная работа написана профессиональным языком с соблюдением правил стилистики и логической последовательности изложения. Основные результаты диссертации опубликованы соискателем в открытой печати и могут быть использованы при обосновании стратегических приоритетов развития научно-популярного туризма в субъектах РФ; в научно-исследовательских работах и в учебном процессе; при разработке современных нормативно-правовых документов, регулирующих развитие сфер научных исследований и туризма в РФ; в процессе разработки инновационных проектов, связанных с организацией научных исследований в российских регионах.

Дискуссионные положения и замечания по диссертации.

Представленная на отзыв диссертационная работа содержит ряд вопросов и замечаний, к которым можно отнести следующие положения:

- в диссертационном исследовании автором подробно проанализированы нормативно-правовые акты, регулирующие рынок услуг научно-популярного туризма: ГОСТ Р 71846-2024 «Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования», Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и ряд других. Вместе с тем необходимо уточнить, предлагает ли автор, по результатам проведенного исследования, изменения в уже существующие нормы и требования законодательства на федеральном или региональном уровне,

- на рисунке 1.3 (стр. 25) подробно выделены и структурированы на блоки организационно-экономические особенности рынка услуг научно-популярного туризма в современных российских условиях. Однако, некоторые из этих особенностей подробно не раскрыты в тексте диссертационного исследования. Например, что автор понимает под такой особенностью как «влияние выбранного объекта исследования на процесс проектирования и реализации туров»?

- анализируя роль и функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма, следовало бы более подробно охарактеризовать возможные перспективные направления социально-экономических исследований, обозначенных на рисунке 2.1 (стр. 51), с точки зрения их влияния на трансформацию и развитие исследуемого рынка услуг в условиях цифровизации российской экономики,

- на стр. 75-76 диссертант упоминает основные барьеры при реализации цифровых проектов в сфере научно-популярного туризма и расширении использования инновационных технологий при формировании туристских продуктов. При этом автором не предлагаются возможные решения по устранению данных барьеров. Например, какие организационно-экономические действия будут способствовать решению проблемы необходимости обеспечения

дополнительных инвестиций для создания качественного видео-контента, виртуальных туров, мобильных приложений и т.д. для развития научно-популярного туризма в российских дестинациях?

- предлагая последовательность этапов принятия решений о реализации выбранной (стимулирующей) функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма на уровне региона (дестинации), автору следовало бы более подробно рассмотреть не только содержание самих этапов, но и оценить основные риски, связанные с каждым из этапов в зависимости от изменения текущей социально-экономической ситуации в РФ,

- при формировании и обосновании организационно-экономического механизма обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма (параграф 3.2) при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края, автору следовало бы провести сравнительный анализ выбора различных вариантов источников финансирования со стороны промышленных предприятий,

- на рисунке 3.3 стр. 107 в качестве одного из элементов предлагаемого организационно-экономического механизма автор выделяет контроль за текущей реализацией проекта в течение календарного периода. Каким образом могут проводиться соответствующие процедуры контроля и предполагает ли автор использования цифровых технологий для повышения эффективности контроля за реализацией предлагаемого проекта в сфере научно-популярного туризма?

Другие замечания по тексту диссертации не влияют на общую положительную оценку выполненного диссертационного исследования.

В целом, отмеченные недостатки диссертационной работы не снижают высокий научный уровень, а результаты работы дают основания для ее положительной оценки и вывода о том, что диссертация Судневой О. А. на тему: «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма» является завершённой научно-квалификационной работой, содержащей новое решение актуальной проблемы развития рынка

услуг научно-популярного туризма, а также создания унифицированного инструментария и алгоритмов обеспечения устойчивого взаимодействия промышленных предприятий и других участников рынка услуг научно-популярного туризма в современных условиях российской экономики.

Диссертация отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – Суднева Ольга Альбертовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» «28» мая 2026 года, протокол №10.

Заслуженный деятель науки и техники Республики Крым,
заведующий кафедрой менеджмента предпринимательской
деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»,
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

28.05.2026г.

Подпись работника
Цехла С.В.
удостоверяю

Цехла Светлана Юрьевна



№ 2
Заместитель начальника управления
кадров - начальник отдела
по развитию персонала

Н.В. Реброва

Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Адрес: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, 4.

Тел: +7 (3652) 54-50-36. Эл. почта: cfuv@crimeaedu.ru. Сайт: <https://cfuv.ru/>