

В диссертационный совет 24.2.386.03
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

Сведения об официальном оппоненте
по диссертации Судневой Ольги Альбертовны на тему «Роль
промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг
научно-популярного туризма», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество	Лавров Виктор Валерьевич
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым защищена диссертация	Доктор экономических наук 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)
Ученое звание	Доцент
Полное наименование организации, почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» 191119, Санкт-Петербург, ул. Правды, 13; (812) 319-35-01 https://www.gikit.ru/ ; rektorat@gikit.ru
Должность (на момент предоставления отзыва)	профессор кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии
Список основных публикаций по теме диссертационного исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:	

1. Лавров В.В. Тематические парки как основа развития креативного туризма в регионах // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2024. № 4 (79). С. 26-35.
2. Лавров В.В. Современные направления туристско-рекреационного взаимодействия в Российской Федерации // Проблемы современной экономики. 2023. № 2 (86). С. 184-187
3. Лавров В.В., Чекалин В.С. и др. Региональные аспекты развития туризма в дальневосточном федеральном округе Российской Федерации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 5 (143). С. 86-90.
4. Лавров В.В. Тенденции развития туризма в Российской Федерации в условиях новой экономической реальности // Петербургский экономический журнал. 2022. № 1-2. С. 178-185.
5. Лавров В.В. Диверсификация туристского продукта как основа развития

внутреннего туризма // Вестник Национальной академии туризма. 2021. № 2 (58). С. 51-56.

6. Лавров В.В. Особенности формирования территориального пространства туристского назначения в Российской Федерации // Журнал правовых и экономических исследований. 2021. № 1. С. 125-130.

7. Лавров В.В. Механизм адаптации кадрового потенциала организаций индустрии туризма к деятельности в условиях цифровой экономики // Журнал правовых и экономических исследований. 2021. № 3. С. 195-203.

8. Лавров В.В. Анализ влияния рисков на развитие туризма в российской федерации // Петербургский экономический журнал. 2021. № 2. С. 13-23.

9. Лавров В.В. Формирование социально-экономической пространственной системы развития туризма на основе мониторинга туристско-рекреационных ресурсов территории // Петербургский экономический журнал. 2021. № 4. С. 82-92.

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры проектной деятельности
в медиаиндустрии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный институт кино и телевидения»

 В.В. Лавров

*Сервис Лаврова В.В. подтвержден.
Заместитель начальника отдела кадров*



11.06.2020