

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.03
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «24» апреля 2026 г. № 33/1
о присуждении **Шалыгиной Полине Михайловне**, гражданке Российской
Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «**Развитие гастрономического туризма в условиях платформенной экономики**» по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите «24» февраля 2026 г., протокол №32/1, диссертационным советом 24.2.386.03, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Министерство науки и высшего образования РФ), 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А; утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 876/нк от 25 апреля 2023 г.

Соискатель **Шалыгина Полина Михайловна** 28 мая 1999 года рождения. В 2022 году окончила магистратуру ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент в индустрии впечатлений». В 2025 году освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в очной аспирантуре по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на кафедре экономики и управления в сфере услуг. В настоящее время работает преподавателем факультета технологического менеджмента и инноваций в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО» (г. Санкт-Петербург).

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления в сфере услуг федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Министерство науки и высшего образования РФ).

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Шраер Александр Викторович, профессор кафедры экономики и управления в

сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Официальные оппоненты:

Барыкин Сергей Евгеньевич, доктор экономических наук, профессор, профессор Высшей школы сервиса и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;

Лавров Виктор Валерьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»

– дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (г. Москва) – в своём положительном отзыве, составленном и подписанном директором Института управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций, заведующим кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктором экономических наук, профессором Чудновским Алексеем Даниловичем и утверждённом ректором, доктором экономических наук, профессором Строевым Владимиром Витальевичем, указала, что диссертация Шалыгиной П.М. является завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальной научной задачи, имеющей значение для развития экономики сферы услуг.

Диссертация полностью соответствует требованиям раздела II «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а её автор, Шалыгина Полина Михайловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 9 научных работах общим объемом 6,3 (вклад автора: 3,15) п. л., в том числе в научных журналах, рекомендованных ВАК, – 4 статьи общим объемом 2,9 (1,45) п. л., и в научном журнале, индексируемом Scopus (Q1), – 1 статья общим объемом 1,3 (0,4) п. л.:

1. Ненашева П. М. (Шалыгина П. М.) Совершенствование управления экскурсионными услугами в туризме / П. М. Ненашева (П. М. Шалыгина) // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2024. – №. 1 (21). – С. 34-40. (0,6 п. л.)

2. Шалыгина П. М. Влияние персонализации с использованием технологий искусственного интеллекта на повторные покупки в молодежном туризме / П. М. Шалыгина, А. Е. Шлейфер, М. С. Тихонова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – №. 7. – С. 185-194 (1,2 п. л./0,4 п. л.)

3. Шалыгина П. М. Влияние технологии виртуальной реальности на восприятие туристических направлений / П. М. Шалыгина, А. А. Атанова // Финансовый бизнес. – 2025. – Т. 9. – №. 267. – С. 81-83. (0,3 п. л./0,15 п. л.)

4. Шалыгина П. М. гастрономического туризма Многообразие как фактор объектов диверсификации регионального туристского потока / П. М. Шалыгина, Я. С. Тестина, А. Ю. Мусихин // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. – 2025. №. 4. С. 340-350. (0,8 п. л./0,3 п. л.)

5. Shalygina P. Tastes, feelings and emotions: how affective components shape dining intentions of tourists and locals / P. Shalygina, I. Burkov, A. Gorgadze. // Consumer Behavior in Tourism and Hospitality. – 2025. – С. 1-15. (1,3 п. л./0,4 п. л.)

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные) из:

1. АО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга» (г. Санкт-Петербург) от президента АО Никифорова Ивана Валерьевича. Замечания: в автореферате желательна более детальная проработка механизмов интеграции предлагаемой платформы с существующими городскими цифровыми сервисами (например, с официальным туристским порталом Visit Petersburg), а также оценка ресурсных затрат на её запуск и сопровождение с учётом специфики городского бюджета.

2. ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь) от заведующего кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности, доктора экономических наук, профессора Цёхлы Светланы Юрьевны. Замечания: в автореферате не в полной мере раскрыты механизмы масштабирования предложенной модели цифровой платформы на другие регионы Российской Федерации, различающиеся по уровню туристской инфраструктуры и гастрономическому потенциалу. Было бы полезно представить рекомендации по адаптации разработанных подходов для регионов с ярко выраженной сезонностью туристского потока и преобладанием малых форм предпринимательства.

3. Российский Союз Туриндустрии (г. Санкт-Петербург) от вице-президента РСТ, председателя правления Северо-Западного отделения РСТ Флита Леонида Исааковича. Замечания: в автореферате недостаточно подробно раскрыты вопросы, связанные с рисками реализации проекта, включая возможные технологические сбои, конкуренцию с уже существующими агрегаторами и проблемы монетизации на начальных этапах.

4. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург) от профессора кафедры проектного управления в сфере культуры, доктора экономических наук, профессора Воронцовой Маргариты Гурьевны. Замечания: интересным представляется

более детальный анализ механизмов интеграции предлагаемой платформы с существующими цифровыми ресурсами в сфере культуры (например, с порталами музеев, театров, библиотек), а также исследование роли платформы в сохранении и актуализации локальных гастрономических традиций как элемента нематериального культурного наследия.

5. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (г. Санкт-Петербург) от профессора кафедры управления и планирования социально-экономических процессов, доктора экономических наук, профессора Кузнецова Юрия Викторовича. Замечания: в автореферате недостаточно полно раскрыты возможности применения экономико-математического моделирования для прогнозирования спроса на услуги платформы и оценки мультипликативных эффектов её внедрения на развитие смежных отраслей (сельское хозяйство, пищевая промышленность, розничная торговля).

6. ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» (г. Ставрополь) от доцента кафедры международного бизнеса и туризма, кандидата экономических наук, доцента Павленко Ирины Геннадиевны. Замечания: основное внимание уделено дестинации Санкт-Петербург, при этом за рамками исследования остаётся вопрос о применимости разработанного алгоритма и методики в других типах территорий (например, малые исторические города, сельские или приморские регионы с иной структурой туристского потока); недостаточно полно проанализированы потенциальные риски и барьеры, связанные с конкуренцией с уже существующими агрегаторами, а также вопросы экономической безопасности и защиты персональных данных пользователей.

7. Одинцовский филиал ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России» (г. Москва) от заведующего кафедрой туризма, гостеприимства и креативных индустрий, доктора экономических наук, доцента Романова Максима Сергеевича. Замечания: перспективным видится более детальный анализ механизмов защиты интеллектуальной собственности при использовании платформы.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем экономики сферы услуг как страны, так и отдельных хозяйствующих субъектов, наличием у них публикаций в области исследования и их согласием.

Ведущая организация выбрана в связи с тем, что она широко известна своими достижениями в области экономики сферы услуг, направления научно-исследовательской деятельности ее структурного подразделения соответствует тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненного соискателем исследования:

разработаны:

- комплексный алгоритм, регламентирующий создание и функционирование цифровой платформы гастрономического туризма в Санкт-

Петербурге. Алгоритм охватывает проектные, технические и организационные этапы, включая архитектурное проектирование, разработку пользовательских интерфейсов и серверной логики, создание мобильных приложений, интеграцию с внешними сервисами, тестирование, развёртывание и обучение персонала. Ключевая особенность алгоритма — обеспечение многостороннего взаимодействия участников рынка (туристов, предприятий общественного питания, локальных производителей, гидов, туроператоров) в логике платформенной экономики (с. 81–99);

- методический инструментарий оценки социально-экономической результативности цифровой платформы гастрономического туризма, объединяющий экспертные процедуры и систему целевых индикаторов по пяти ключевым направлениям: финансовая отдача, операционная эффективность, активность пользовательской аудитории, воздействие на региональную экономику и качество предоставляемых услуг (с. 111–127);

предложены:

- классификация видов гастрономического туризма, которая проведена по критерию участия цифровой платформы в формировании и предоставлении туристского опыта, что позволило выделить агрегированный, курируемый, децентрализованный и data-driven (управляемый данными) виды. Данная систематизация даёт возможность структурировать зарождающиеся рыночные практики и определять направления для развития перспективных сегментов (с. 51–53);

- комплекс приоритетных направлений развития гастрономического туризма для мегаполиса (на примере Санкт-Петербурга), обоснованных по результатам анализа ресурсного потенциала и институциональных ограничений, ориентированных на объединение разрозненных участников рынка с использованием цифровых технологий и укрепления единого гастрономического имиджа дестинации (с. 72–80);

- методические подходы к внедрению цифровой платформы гастрономического туризма на основе модели государственно-частного партнёрства с распределением зон ответственности между публичным и частным сектором. В рамках подхода представлена трехуровневая система управления (стратегический, операционный и экспертный уровни), а также финансово-экономическое обоснование проекта, включающее расчёт капитальных и операционных затрат, модели доходов и оценку инвестиционной эффективности (с. 99–111);

доказано:

- положение о том, что гастрономический туризм представляет собой неотъемлемый структурный элемент культурного туризма, выполняющий не только экономические, но и социокультурные функции, включая сохранение нематериального культурного наследия и формирование идентичности территории. Это обосновывает системную роль гастрономии как инструмента познания и трансляции культурных кодов дестинации (с. 25–30);

- гипотеза о том, что создание специализированной цифровой платформы гастрономического туризма в Санкт-Петербурге способно обеспечить значительный социально-экономический эффект, выражающийся в росте туристского потока, увеличении средних расходов туристов на гастрономию, поддержке малого и среднего предпринимательства, а также усилении гастрономического бренда города. Данное положение подтверждено результатами экспертной оценки с участием 23 специалистов туристской и гастрономической индустрии, продемонстрировавшей высокий потенциал платформы (с. 112–120);

введено:

- авторская трактовка понятия гастрономического туризма как вида путешествия, основной мотивацией которого является целенаправленное знакомство с кулинарными традициями региона как неотъемлемой частью его культурного наследия и идентичности, предполагающее глубокое погружение в исторический, социальный и культурный контекст через посещение аутентичных ресторанов, фермерских рынков, участие в кулинарных мастер-классах и гастрономических фестивалях (с. 6, 30).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны и уточнены теоретические положения, раскрывающие сущность гастрономического туризма как неотъемлемого структурного элемента культурного туризма, его специфику в условиях платформенной экономики и отличия от традиционных рекреационных и кулинарных практик;

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс теоретических подходов, включающий системный анализ и классификационные методы, что позволило выявить трансформирующее воздействие цифровых платформ на организацию и потребление услуг гастрономического туризма;

изложены теоретические положения, аргументы и элементы концептуального аппарата, раскрывающие содержание гастрономического туризма в условиях платформенной экономики, предложена авторская классификация его видов, а также обоснована структура и принципы функционирования цифровой платформы как системообразующего элемента экосистемы дестинации;

раскрыты существенные противоречия и проблемы развития гастрономического туризма в мегаполисе (на примере Санкт-Петербурга): фрагментированность рыночного предложения, отсутствие единой системы консолидации участников, недостаточный уровень цифровизации и разрозненность маркетинговых коммуникаций;

изучены формы государственного регулирования гастрономического туризма, а также методы стратегического планирования развития туризма в институциональной среде платформенной экономики и факторы, определяющие конкурентный потенциал гастрономической дестинации;

проведена модернизация организационно-экономических моделей управления развитием гастрономического туризма путём внедрения

механизма цифровой платформы, а также разработана методика оценки социально-экономической эффективности на основе ключевых показателей.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны инструменты (поэтапный регламент запуска и эксплуатации цифровой платформы, а также методика количественной оценки её социально-экономических эффектов), способствующие реализации проектов цифровой трансформации туристской отрасли, создаваемых органами управления туризмом, отраслевыми объединениями и участниками гастрономического рынка. Применение предложенных решений позволяет повысить обоснованность управленческих и инвестиционных решений в рамках государственно-частного партнёрства, обеспечить консолидацию разрозненных субъектов гастрономического рынка, оптимизировать продвижение территориального гастрономического бренда и создаёт основу для тиражирования данной модели в других дестинациях с учётом их специфики;

представлены методические рекомендации по формированию и развитию гастрономического потенциала территории на основе цифровой платформы, предложения по совершенствованию государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере гастрономического туризма, а также рекомендации по использованию разработанной методики оценки для повышения эффективности управления туристской отраслью региона.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория основана на известных теоретико-методологических положениях экономики сферы услуг, культурного и гастрономического туризма, платформенной экономики, институциональной экономики и регионального развития, на проверяемых нормативно-правовых данных (Федеральный закон № 132-ФЗ, Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года, государственные программы Санкт-Петербурга и Ленинградской области), статистических источниках (Росстат, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, UNWTO, WTTC) и аналитических материалах, описывающих функционирование индустрии гастрономического туризма в Российской Федерации и за рубежом;

идея базируется на анализе практики развития гастрономического туризма в Санкт-Петербурге и других дестинациях, обобщении российского и международного опыта функционирования цифровых платформ в сфере туризма и гостеприимства (TheFork, TasteAtlas, Culinary Backstreets, Eatwith и др.), а также на выявлении институциональных, организационно-экономических и технологических закономерностей развития отрасли в условиях платформенной экономики;

использованы результаты сравнения авторских данных, полученных в ходе разработки классификации видов гастрономического туризма, алгоритма создания цифровой платформы, модели государственно-частного партнёрства и методики оценки эффективности, с данными, представленными в научных

исследованиях отечественных и зарубежных авторов, отраслевых отчётах и статистических источниках по рассматриваемой тематике;

установлено качественное совпадение предложенных классификационных подходов, архитектуры цифровой платформы и организационно-экономического механизма государственно-частного партнёрства с результатами, представленными в независимых исследованиях, отражающих тенденции развития платформенной экономики и гастрономического туризма в международной практике;

использованы современные методы сбора и обработки статистической, нормативной и аналитической информации, включающие системный анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификацию, методы экспертных оценок, экономико-статистический анализ, а также представительные совокупности данных, обоснованные подбором официальных источников наблюдения и анализа.

Личный вклад соискателя состоит в том, что автором самостоятельно определена цель и поставлены задачи проведённого научного исследования, подобраны и проанализированы отечественные и зарубежные источники информации, обоснована актуальность выбранной темы диссертационного исследования. Теоретические положения и выводы, содержащиеся в диссертации, являются результатом самостоятельно проведённого автором исследования, сбора и обработки статистического материала, изучения и обобщения социально-экономической литературы по вопросам развития гастрономического туризма в условиях платформенной экономики. Автором лично уточнено понятие гастрономического туризма как структурного элемента культурного туризма, предложена классификация его видов под влиянием платформенной экономики, разработаны алгоритм создания и методические подходы к внедрению цифровой платформы гастрономического туризма для Санкт-Петербурга, а также сформирована комплексная методика оценки её социально-экономической эффективности на основе экспертного опроса и системы ключевых показателей.

Результаты исследования прошли апробацию на всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах и круглых столах; по теме диссертационного исследования опубликовано 9 научных работ, в том числе 4 статьи в изданиях, включённых в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендованных ВАК, и 1 статья в журнале, индексируемом в международной базе Scopus (Q1).

В ходе защиты диссертации выступили профессора: Хорева Л.В., Погодина В.В. и Курочкина А.А. Были высказаны критические замечания: профессор Курочкина А.А. отметила, что мне не хватило в автореферате раскрытия пятого пункта научной новизны. Вы пишете, что сформирована комплексная методика оценки социально-экономической эффективности специализированной цифровой платформы гастрономического туризма. Да, какие-то цифры Вы даете, в работе они посчитаны наверно. Но, если брать автореферат, то Вы не раскрыли данную методику и возникает вопрос в чем

она заключается? Соискатель Шалыгина П.М. ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы, прокомментировала и согласилась с замечаниями Курочкиной А.А.

На заседании «24» апреля 2026 года, протокол №33/1, диссертационный совет 24.2.386.03 принял решение за вклад в научное обоснование развития гастрономического туризма в условиях платформенной экономики, научно-практические рекомендации по развитию теоретической базы и методических подходов, направленных на повышение эффективности механизмов формирования, поддержки и продвижения гастрономического туризма на основе цифровых платформ, присудить **Шалыгиной Полине Михайловне** учёную степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 8 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании из 17 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 13, против – нет, недействительно - нет.

Председатель диссертационного
совета 24.2.386.03
доктор экономических наук,
профессор



Карпова Галина Алексеевна

Ученый секретарь диссертационного
совета 24.2.386.03
доктор экономических наук,
профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

24 апреля 2026 год