



ЭКОНОМИСТ

#4

12+

unecon.ru

ЧТО ДОЛЖНО НАСТОРОЖИТЬ
ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ
«БИЗНЕС-ПОГРУЖЕНИЕ»

ИНДУСТРИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ
НАЧИНАЕТСЯ С ПОДГОТОВКИ КАДРОВ



Слово редакции

В майском выпуске «Экономиста» вместе с экспертами Unesop карьера рассмотрим опасности, которые подстерегают новичков на рынке труда. Подскажем, что должно насторожить при приеме на работу и как избежать неприятностей. Декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства Оксана Кострюкова расскажет о том, какие специалисты нужны «индустрии впечатлений» и как наш вуз такие кадры готовит. Чтобы сделать обучение максимально ориентированным на практику, в нашем вузе создан компьютерный симулятор «Макроэкономическое моделирование», позволяющий увидеть, как работают экономические механизмы, и глубже понять логику процессов, о которых идет речь на занятиях.

Уже по традиции студенты поделятся собственным опытом поиска работы и проектами, в частности, новым медиапроектом «Бизнес-погружение», который поможет новичкам реализовать свои идеи в области предпринимательства.

**Читайте газету «Экономист»,
вдохновляйтесь, действуйте!**

С номерами газеты «Экономист» можно ознакомиться по QR-коду:



КОРОТКО

Министерство науки и высшего образования РФ совместно с Федеральным медико-биологическим агентством проводят Всероссийский конкурс «Кубок молодежного донорства: Донор Единой Страны» – настоящую эстафету добра, где каждый вуз может побороться за звание лидера донорского движения.

Принять участие в конкурсе могут студенты и сотрудники вузов от 18 до 35 лет из всех субъектов страны. Главный приз – «Кубок молодежного донорства». Победителем становится вуз, в котором наибольшее количество человек стало донорами крови и (или) компонентов или вступили в Федеральный регистр доноров костного мозга.

Помимо этого будут оцениваться арт-объекты, видеоролики, квезты, квизы и любые другие визуальные или медиаматериалы, популяризирующие донорство.

Специальные номинации:

- Лучший флешмоб (онлайн или офлайн).
- Лучшая статья или информационный пост.
- Лучший организатор донорского движения (решение экспертного совета).

Подведение итогов запланировано на ноябрь 2026 года. Присоединяйтесь!

Подробности участия в конкурсе можно узнать здесь:



Для популяризации научных исследований Арктики в СПбГЭУ создана игра «Покорители Арктики», направленная на виртуальное прохождение Арктической экспедиции.

Участникам игры нужно пройти четыре маршрута:

Маршрут № 1 «Северные артерии мира». Исследование ключевых транспортных путей Арктики, роли Северного морского пути и решений в условиях риска и ограниченного времени.

Маршрут № 2 «Сокровища подо льдом». Погружение в тему арктических ресурсов: как искать баланс между освоением, технологиями добычи и ответственным управлением.

Маршрут № 3 «Точка таяния». Маршрут о климатических изменениях: влияние таяния льдов, экологические вызовы и принятие решений в нестабильной среде.

Маршрут № 4 «Тропа полярных приключений». Маршрут об арктическом туризме: северное сияние, экспедиционные круизы, культура коренных народов и ответственное поведение в хрупкой экосистеме севера.

Сайт игры:



Приятного путешествия!



Больше новостей из жизни нашего вуза в социальных сетях:



ИНДУСТРИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ НАЧИНАЕТСЯ С ПОДГОТОВКИ КАДРОВ



О ТРЕНДАХ В ОБЛАСТИ
ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ
И ОСОБЕННОСТЯХ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ РАССКАЗАЛА
ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА СЕРВИСА,
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
СПБГЭУ ОКСАНА КОСТРЮКОВА.



Источник: neirosety

– Можете дать оценку востребованности выпускников факультета сервиса, туризма и гостеприимства? Какие специалисты сегодня нужны рынку?

– Востребованность наших выпускников очень высокая. И это подтверждается не только интересом со стороны работодателей, но и в целом той динамикой, которую мы наблюдаем в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Если раньше работодателю нужен был просто хорошо подготовленный специалист, то сегодня этого уже недостаточно. Нужен человек, который умеет работать в ситуации постоянных изменений, понимает, как устроен клиентский сервис, ориентируется в цифровой среде, может анализировать запросы аудитории и участвовать в создании конкурентоспособного продукта. В этом смысле сфера сервиса, туризма и гостеприимства становится все более интеллектуальной. Она требует не только доброжелательности, коммуникабельности и организационных навыков, но и стратегического мышления, проектного подхода,

способности работать на стыке разных компетенций. При этом очень ценятся сотрудники, которые умеют сочетать профильные знания с навыками аналитики, коммуникации, маркетинга, работы с цифровыми сервисами и платформами. Если говорить конкретно, то сегодня особенно востребованы специалисты в области гостиничного и ресторанного менеджмента, туристской деятельности, организации событий, продвижения услуг, разработки новых форматов клиентского опыта. В последние годы усилился спрос на специалистов, работающих в сфере внутреннего туризма, территориального развития, событийной индустрии, гастрономических и культурно-познавательных проектов. Это закономерно: сегодня все больше внимания уделяется переосмыслению туристского потенциала российских регионов, созданию качественной и интересной инфраструктуры впечатлений.

Для нас важно, что выпускники факультета успешно работают в самых разных сегментах – в гостиницах, ресторанах, туристиче-

ских компаниях, event-агентствах, в структурах, связанных с развитием туризма и территорий, в сфере деловых коммуникаций, а также в собственных предпринимательских проектах. Это говорит о том, что образование, которое они получают, дает им не только профессию, но и широкие возможности для самореализации.

– Меняются ли запросы потребителей?

– Современный потребитель выбирает не просто гостиницу или тур, ресторан или событие. Он выбирает эмоцию, атмосферу, удобство, индивидуальный подход, содержательность, стиль взаимодействия. И это значит, что специалист должен понимать не только технологию процесса, но и психологию восприятия, принципы формирования впечатления. В конечном счете сегодня выигрывает тот, кто умеет создавать не просто услугу, а ценность для конкретного человека. Кроме того, огромную роль играет цифровая трансформация. Туризм, сервис, индустрию гостеприимства



уже невозможно представить вне онлайн-платформ, систем бронирования, цифровых коммуникаций, систем сбора и анализа обратной связи, онлайн-продвижения. Поэтому специалисту недостаточно быть профессионалом в традиционном понимании слова. Он должен быть гибким, обучаемым, готовым осваивать новые инструменты и использовать их для повышения качества продукта или услуги.

Например, еще несколько лет назад при формировании туристского предложения можно было опираться на достаточно устойчивые модели спроса. Сегодня потребитель хочет персонализации. Он выбирает не массовый, а осмысленный опыт: гастрономический маршрут, культурное погружение, авторские форматы. То есть специалист уже должен мыслить как разработчик впечатлений, как человек, который способен собрать маршрут, идею, сервис и эмоцию в единое целое.

– Как факультету удается идти в ногу со временем?

– Идти в ногу со временем факультету помогает постоянная работа над содержанием образования. Мы внимательно следим за изменениями в отрасли, взаимодействуем с работодателями, профессиональным сообществом, экспертами, понимаем, какие компетенции сегодня востребованы. Для нас важно, чтобы образовательные программы не были оторваны от реальности. Еще один важный момент – междисциплинарность. Сегодня невозможно качественно готовить специалиста



Источник: нейросеть



в сфере сервиса или туризма, если ограничиваться только узкопрофильными знаниями. Необходимо понимание экономики, менеджмента, маркетинга, психологии потребителя, цифровых технологий, территориального развития, культурного контекста. Именно такой широкий взгляд позволяет выпускнику быть конкурентоспособным и уверенно чувствовать себя в меняющейся профессиональной среде.

– Как реализуется принцип практико-ориентированности на факультете?

– Для нашего факультета ориентированность на практику – не просто важный принцип, а, по сути, необходимое условие качественного образования.

В партнерскую программу факультета включены ведущие работодатели, с которыми мы развиваем сотрудничество в разных форматах: от ознакомительных экскурсий, гостевых лекций и мастер-классов, учебных и производственных практик, программ стажировок и временной занятости студентов до совместной работы в проектах и трудоустройства выпускников.

Также нужно отметить новые форматы международной практики наших студентов, в последние годы охватившей страны СНГ и Китай. Здесь мы надеемся на развитие практической подготовки в формате обменных практик в рамках Российско-Китайской ассоциации университетов туризма и гостеприимства, запущенных нашим вузом в 2024 году.

Очень важную роль играют и встречи с представителями отрасли. Когда к студентам приходят эксперты, руководители предприятий, практики из индустрии гостеприимства, туризма, сервиса, это всегда дает особый эффект. Студенты задают интересующие их вопросы, лучше понимают логику отрасли, начинают иначе видеть собственные перспективы. Иногда именно такие встречи помогают им определиться с направлением развития:



Источник: нейросеть

кто-то делает выбор в пользу гостиничного бизнеса, кто-то – событийной индустрии, кто-то – туристского проектирования. Хорошей практикой такого взаимодействия является ежегодное проведение факультетом «Биржи деловых контактов ФСТиГ», включающей зону нетворкинга работодателей и студентов и деловую программу. По сути, наша задача состоит в том, чтобы студент не просто получил диплом, а еще в процессе обучения почувствовал себя частью профессионального сообщества. Чтобы он понимал: практические навыки нужны не сами по себе, а для того, чтобы выбор профессии был более осознанным, а вход в профессию – более успешным.

– Факультет славится активной проектной деятельностью. Расскажите об этом подробнее.

– Проектная деятельность – одна из наших сильных сторон, и я убеждена, что именно она во многом формирует современный облик факультета. Проект – это всегда пространство, в котором студент начинает действовать как профессионал: учится видеть проблему, формулировать задачу, работать в команде, предлагать решение, защищать его, дорабатывать, доводить до результата. Это совсем другой уровень включенности, чем при традиционном освоении материала.

Так, студенты направления «Туризм» участвуют в разработке новых маршрутов, ориентированных на разные аудитории: молодежь, семьи с детьми, гостей, интересующихся историей, культурой, гастрономией, нестандартными городскими форматами.

Не менее важны проекты в сфере гостеприимства. Здесь студенты направления «Гостиничное дело» работают над темами, связанными с качеством обслуживания, клиентским опытом, стандартами сервиса, концепцией гостиничного или ресторанного продукта, формированием конкурентных преимуществ предприятия.

Важным проектом, реализуемым кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса, является конкурс «Гостиница 21 век», в рамках которого студенты разрабатывают концепции новых отелей, и эти концепции выносятся на рассмотрение профессионального жюри, состоящего из ведущих отельеров. Конкурс уже отметил 10-летний юбилей, привлекает каждый раз все более широкую географию участников.

Мы стараемся построить образовательные программы таким образом, чтобы студенты на выходе имели в своем портфолио не менее двух реализованных проектов. Такой подход уже много лет успешно реализуется в рамках программы бакалавриата по направлению «Сервис», «Управление и дизайн в индустрии событий», а также заложен в основу нашей новой программы «Управление креативным бизнесом».

Кроме того, мы участвуем в федеральном проекте «Студтуризм», инициированным Минобрнауки РФ, в рамках которого организовали турклуб «Грифон Тревел», где туристское проектирование из учебной задачи превращается в реальные маршруты для студентов других университетов, в том числе из регионов.

Для нас важно, чтобы проекты имели прикладной характер и реализовывались во взаимодействии с партнерами. Это создает у студентов ощущение значимости их работы. Они понимают, что разрабатывают не условный учебный материал, а решение, которое может

быть полезно и интересно за пределами аудитории. Именно в такие моменты и формируется профессиональная зрелость.

– Какие задачи ставит перед собой факультет в обозримой перспективе?

– В ближайшей перспективе перед факультетом стоит несколько принципиально важных задач.

Первая задача – это дальнейшее развитие образовательных программ. Мы будем усиливать те направления, которые становятся особенно значимыми для отрасли: цифровизация сервиса, туризма и гостеприимства, проектное управление, клиентский опыт, территориальный маркетинг, развитие внутреннего туризма, событийные форматы, современные модели гостеприимства, предпринимательский подход.

Вторая задача – расширение взаимодействия с работодателями и профессиональным сообществом. Для нас это принципиально важно, потому что качество подготовки в таких отраслях напрямую связано с тем, насколько университет включен в диалог с индустрией.

Третья задача – поддержка студенческой инициативы, проектной и исследовательской активности. Сегодня недостаточно просто хорошо учиться. Важно уметь проявлять себя, выдвигать идеи, работать в команде, брать на себя ответственность, видеть перспективу, уметь презентовать результат. Поэтому мы стремимся создавать такую среду, в которой студент может не только получать знания, но и развиваться как личность, как будущий лидер отрасли.

Не менее важной задачей мы считаем развитие экспертной и научно-исследовательской составляющей. Сфера туризма, сервиса и гостеприимства нуждается в серьезном аналитическом сопровождении, в качественных исследованиях, в осмыслении новых практик и тенденций. Университет должен быть не только местом обучения, но и площадкой, где формируются идеи, подходы, решения, которые могут быть полезны и отрасли, и региону, и профессиональному сообществу в целом.

Если говорить о стратегической цели, то она заключается в следующем: мы хотим готовить специалистов, которые будут не просто встроены в рынок труда, а действительно смогут влиять на развитие сферы туризма и гостеприимства. Людей, которые умеют создавать новые продукты, развивать территории, повышать качество сервиса, работать профессионально, ответственно и с пониманием того, что именно человеческое впечатление, качество взаимодействия и культура гостеприимства во многом определяют успех этой сферы. И, наверное, это самое главное: мы готовим специалистов, которые должны не просто работать в отрасли, а формировать ее будущее.



Источники: Shutterstock

Подготовила Мария Шупилова

КРАСНЫЕ ФЛАГИ ТРУДОУСТРОЙСТВА

В ПРОЦЕССЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВСТРЕЧАЮТСЯ И «ГРАБЛИ», НА КОТОРЫЕ НАСТУПАЮТ НОВИЧКИ НА РЫНКЕ ТРУДА. ЧТО ДОЛЖНО НАСТОРОЖИТЬ ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ, РАССКАЖУТ СПЕЦИАЛИСТЫ UNESON КАРЬЕРА.

Требование денежных вложений

Это, можно сказать, ярко-красный флаг, который кричит о том, что на вашем пути мошенники. Никогда, ни при каких условиях работодатель не будет просить соискателя что-то оплатить (предварительные курсы, какие-либо взносы, медицинскую комиссию и т.п.). Видите такое объявление – закрывайте сразу же.

Непрозрачность в финансовых вопросах

Если работодатель не указывает в вакансии уровень заработной платы – это может быть вызвано несколькими причинами. Возможно, он скрывает уровень зарплаты от своих конкурентов. Иногда это связано с проведением мониторинга рынка заработных плат, сбор ожиданий соискателей. Или же работодатель не определился с уровнем зарплаты из-за того, что вакансия новая или еще не обозначен объем работ. Но в любом случае на собеседовании вам должны сообщить об уровне

заработной платы или как минимум обозначить оклад (который должен быть не меньше МРОТ) и прозрачную схему поощрений (KPI, систему выплаты премий и т.п.).

Если о заработной плате вообще не идет речь, рекрутер уклончиво отвечает на этот вопрос, предлагает очень высокую зарплату с минимальными требованиями или же разрыв между зарплатой на испытательном сроке и после слишком большой, – это должно насторожить. Не стесняйтесь спрашивать на собеседовании о зарплате (главное, делать это не «с порога»). Все мы трудимся за деньги, и каждый человек хочет понимать свой будущий уровень доходов.

Несвоевременный запрос на персональные данные

Если уже на этапе собеседования вас просят предоставить сканы всех документов, заполнить анкету, в которой есть пункты о ваших доходах, доходах близких родственников, вашей недвижимости и т.д. – лучше сразу уйти. Обычно так делают

фирмы-мошенники, которые потом продают базу данных спамерам.

Странные способы расчета

При трудоустройстве работодатель обычно запрашивает реквизиты карты для перечисления зарплаты, причем делает это только после официального оформления. Если вас просят прислать фото карты / какие-то данные, кроме реквизитов, до оформления, это должно насторожить. Иногда мошенники предлагают переводить заработок через неизвестного посредника и самостоятельно выводить оттуда деньги на карту – это может быть одной из схем фишинга, и вы рискуете потерять деньги с карты.

Неоплачиваемые тестовые задания

Если вас просят сделать работу бесплатно в качестве тестового задания, лучше не соглашаться. Часто недобросовестные работодатели отработывают таким образом

заказ – разделяют его на части и предлагают выполнить соискателям под видом тестового задания. Обычно работодателю достаточно портфолио для оценки ваших компетенций. Конечно, в некоторых случаях может потребоваться тестовое задание, но оно не должно быть большим и трудоемким.

Агитация открыть ИП

Работодатель не вправе принуждать сотрудника регистрироваться в качестве ИП и работать по гражданско-правовому договору вместо трудового. Обычно за этим кроется желание компании снизить расходы на налоги и не платить страховые взносы за сотрудников. У ИП нет гарантий, установленных ТК РФ: нет оплаты больничных, отпусков, простоев по вине работодателя, ДМС (если он предусмотрен в компании). Помните, что открытие ИП или ООО – непростой и трудоемкий процесс, накладывающий на вас определенные обязательства.

Отсутствие прозрачных данных о компании

У каждой организации есть ИНН, ОГРН и юридический адрес, которые всегда находятся в открытом доступе. Если вы не можете найти эти данные или они указаны, но по факту принадлежат другой компании (это легко проверить, просто вбив номер ИНН в поисковик), скорее всего вам попались мошенники.

Общение только в мессенджерах

Если у компании нет корпоративной почты, городского номера телефона, общение ведется только в мессенджере, это вызывает подозрения. Одна из распространенных схем: мошенники создают клон сайта известной

компании, заменив в домене одну букву, затем отправляют письма от поддельных HR. После отклика кандидата переводят в мессенджеры, где сразу дают оффер без собеседования. Как итог – либо украденные персональные данные, либо вовлечение в мошеннические схемы.

Как проверить работодателя?

1. Через сервис «Прозрачный бизнес» на сайте ФНС. Введя ИНН, здесь можно узнать основные сведения о компании. Должны насторожить большие задолженности, частая смена директора, много судебных делопроизводств.
2. Почитайте отзывы. Многие соискатели забывают перед собеседованием узнать о компании как о работодателе, ознакомиться с отзывами. Только имейте в виду, что не всегда отзывы бывших сотрудников объективны.
3. Если компания работает в финансовой сфере (брокеры, кредитные консультанты, инвестиции), проверьте ее на сайте ЦБ. Там есть специальный предупредительный список. Если компания в нем есть – это мошенники.
4. Проверьте соцсети. Сейчас большинство компаний стараются оставить цифровой след – публикуют новости в СМИ, ведут соцсети. Если ничего этого нет, а домен был зарегистрирован совсем недавно, это вызывает подозрения.

Какие документы работодатель вправе попросить при трудоустройстве?

Обязательные:

■ **Паспорт.** Если на этапе трудоустройства вы его меняете, подойдет временное удостоверение личности, которое выдает МВД при сдаче старого документа.

■ **СНИЛС.** По страховому номеру работодателя перечисляют взносы за сотрудника в СФР, из этих взносов формируется будущая пенсия.

■ **Трудовая книжка** или справка по форме СТД-Р/СТД-СФР, если ваша трудовая книжка хранится в электронном виде.

■ **Документы воинского учета** (для мужчин). Для военнообязанных, пребывающих в запасе – военный билет или временное удостоверение, выданное взамен военного билета, для призывников – удостоверение гражданина, подлежащего призыву на военную службу.

■ **Документы об образовании.** Дипломы, сертификаты о курсах/повышении квалификации и т.п.

Дополнительные:

■ **Справки об отсутствии судимости** и о непривлечении к административному наказанию за употребление психотропных или наркотических веществ. Их можно заказать на госуслугах.

■ **Индивидуальная программа реабилитации** – документ могут запросить, если кандидат имеет группу инвалидности.

■ **Справка о доходах и имуществе.** Может потребоваться лишь в том случае, если вы трудоустраиваетесь на определенные руководящие должности на госслужбе (перечень таких должностей утвержден Указом Президента РФ от 18.05.2009 № 557).

■ **Медицинские справки** (список может варьироваться от должности): об отсутствии медицинских противопоказаний, справка по форме 086/у (документ о прохождении медосмотра). Как правило, медкомиссия проводится за счет работодателя – при трудоустройстве в отделе кадров вам должны выдать направление.

Помните, что работодатель не вправе требовать справки, которые не определены законодательными нормами. Если вас просят подписать заявление на замену отпуска денежной компенсацией, обязательство не переходить на работу в конкурирующие компании или просят справку об отсутствии беременности (для соискателей женского пола) – это однозначно тревожный звонок, который должен насторожить.

Желаем вам успешного трудоустройства!

Чтобы всегда быть в курсе новых вакансий и стажировок, подписывайся на Unesop карьера:



КОГДА ЭКОНОМИКА СТАНОВИТСЯ ОСЯЗАЕМОЙ

В СПБГЭУ СОЗДАЛИ КОМПЬЮТЕРНЫЙ СИМУЛЯТОР «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ», КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ БУКВАЛЬНО ВОЙТИ ВНУТРЬ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.

Почему некоторые решения правительства ускоряют экономический рост, но разгоняют инфляцию, а снижение ключевой ставки может стимулировать экономическую активность, но при этом ослабить курс национальной валюты и изменить положение страны на мировых рынках?

Обычно студент-экономист начальных курсов сталкивается со сложностью увязать все эти абстрактные категории. Теперь у него появится возможность наглядно увидеть связи в сложной экономической системе и в интерактивном формате смоделировать развитие национальной экономики

Ценность симулятора в возможности сформировать стратегию, принимать решения в безрисковой среде, видеть и анализировать их последствия, делать разбор ошибок.

Сначала команда знакомится с текущим состоянием экономики страны. На экране аналитическая панель – основные показатели, графики, визуальные индикаторы и целевые ориентиры. Среди них – «магический четырехугольник» макроэкономики, система стратегических целей государственного регулирования экономики, которые по своей сути противоречивы, но при этом требуется добиться сбалансированного роста.

Это короткая, но очень наглядная схема, которая сразу показывает главное: экономика требует баланса, а движение к одной

цели почти всегда затрагивает остальные.

Дальше преподаватель задает сценарий: спокойное развитие, период нестабильности, инфляционное давление, внешний шок или даже кризис. После этого команда начинает работать как единый аналитический штаб. Нужно изучить исходные данные, обсудить стратегию, выбрать инструменты экономической политики и установить необходимые значения.

Игроки используют инструменты фискальной, денежно-кредитной и валютной политики: могут влиять на налоговую нагрузку, объем государственных закупок, параметры процентной ставки, денежного предложения, валютного курса и множество других показателей. При этом игровой процесс может разворачиваться в разных моделях макроэкономики: кейнсианской, неоклассической и синтезированной. Каждая модель будет эффективно работать в определенных условиях. Симулятор позволит научиться выбирать модель и адекватные инструменты в зависимости от предлагаемой ситуации. Студенты имеют возможность работать не с одной упрощенной схемой,

Симулятор создан на основе уникальных теоретико-методологических разработок старейших научных школ СПбГЭУ. Сейчас симулятор проходит пилотное тестирование в отдельных группах, полноценное внедрение в учебный процесс планируется в 2026/2027 учебном году.





а сразу с несколькими подходами к объяснению экономических процессов. Особую динамику симулятору придает командный формат. Это соревнование между командами, которые стартуют в сопоставимых условиях, но выбирают собственную стратегию. Кто-то делает ставку на рост производства, кто-то – на сдерживание инфляции, кто-то осторожнее выстраивает работу с валютным курсом и финансовым рынком. Побеждает команда, которая лучше понимает взаимосвязи между показателями и точнее удерживает баланс между целями макроэкономической политики.

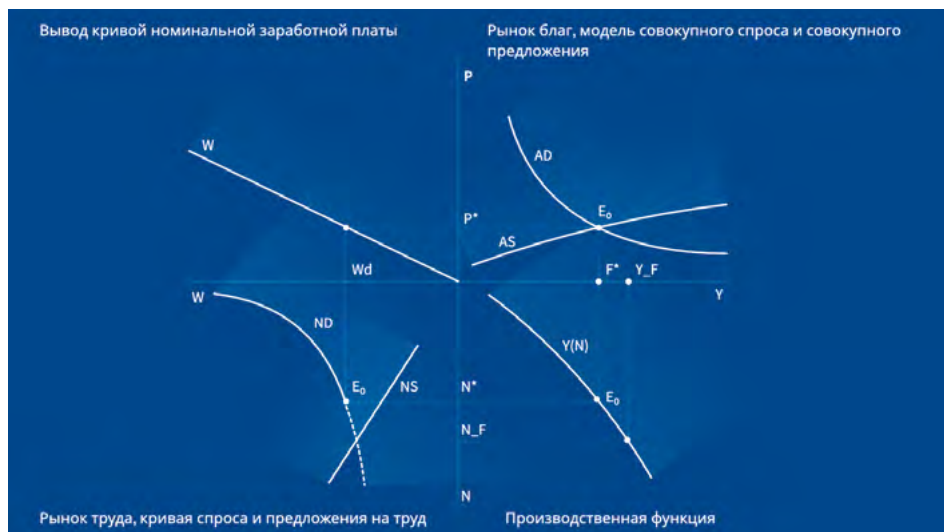
Игра состоит из трех раундов.

В каждом из них команда принимает решения, после чего система рассчитывает их последствия и показывает, насколько они приблизили страну к целям макроэкономической политики. После каждого раунда результаты команд сопоставляются в общем рейтинге, поэтому

игра сразу показывает не только внутреннюю логику принятых решений, но и то, насколько выбранная стратегия оказалась успешнее по сравнению с другими.

В чем главная сложность игры для студента?

В поиске макроэкономического равновесия. Рост производства поддерживает занятость, но может усиливать инфляционное давление. Изменение процентной ставки может сдерживать инфляцию, но одновременно ослаблять инвестиционную активность и замедлять экономический рост. Расширение государственных расходов может дать быстрый импульс росту, но одновременно усилить инфляцию и сделать экономическую ситуацию менее устойчивой. Симулятор хорошо показывает: управление экономикой – это постоянная работа с противоречивыми целями. Именно поэтому он помогает научиться грамотно анализировать решения Минфина, Центрального банка и других органов власти.



«Для современного университета особенно важно, чтобы студент не только изучал теоретические концепции и формулы, но и видел, как они работают в логике реальных процессов и управленческих решений. Такие инструменты делают фундаментальную подготовку более наглядной, современной и практико-ориентированной. Симулятор «Макроэкономическое моделирование» дает возможность увидеть, как работают экономические механизмы, и глубже понять логику процессов, о которых идет речь на занятиях», – ректор СПбГЭУ **Игорь Максимцев.**

«Для нас было важно создать собственный инструмент, который поможет студентам увидеть конкретику за абстрактными понятиями, показать последствия принимаемых решений и усилить связь между экономической теорией, макроэкономикой, статистикой и эконометрикой. Благодарю всю команду авторов и разработчиков за большую совместную работу и желаю студентам интересного и полезного опыта работы с симулятором», – проректор по цифровому развитию **Наталья Сущева.**

«Наш симулятор позволит вам провести сравнительный анализ результативности различных инструментов макроэкономической политики в российских реалиях. Также вы увидите, насколько различны результаты макроэкономической политики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Это научит вас разграничивать краткосрочные и долгосрочные стратегии», – автор симулятора, профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли **Анна Камышова.**

«Симулятор позволяет студенту на практике увидеть, как теории макроэкономики работают в конкретных ситуациях, дает возможность научиться управлять национальной экономикой без риска для реальных людей, прокачать навыки применения эконометрического инструментария», – доценты кафедры статистики и эконометрики **Марина Боченина** и **Юлия Нерадовская.**

РАБОТА ДО ДИПЛОМА: РЕАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ СТУДЕНТОВ

ВЫХОД НА РЫНОК ТРУДА ВСЕ РЕЖЕ НАЧИНАЕТСЯ С ПОЛУЧЕНИЯ ДИПЛОМА. ВСЕ БОЛЬШЕ СТУДЕНТОВ ДЕЛАЮТ ПЕРВЫЕ КАРЬЕРНЫЕ ШАГИ УЖЕ НА 2-3 КУРСЕ, А РАБОТОДАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ НЕ НА ФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, А НА ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ И НАВЫКИ.



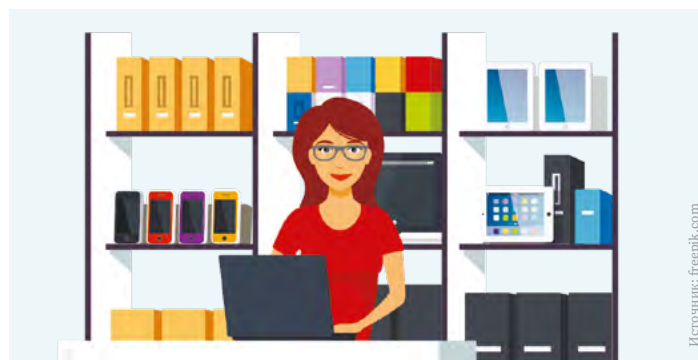
Первые шаги: не идеальная работа, а реальный опыт

Студент **Артемий Марков** изначально не ставил перед собой задачу найти «работу мечты». Его целью было получить практический опыт, поэтому он откликнулся на любые возможности, связанные с профессией. На втором курсе прошел онлайн-обучение по маркетингу и через знакомых устроился помогать небольшой компании с ведением социальных сетей. Несмотря на невысокую оплату, именно здесь он получил первый опыт: занимался составлением контент-плана, анализом аудитории и оформлением публикаций. Со временем Артемий оформил выполненные задачи в портфолио и начал претендовать на более серьезные позиции. В результате получил должность помощника маркетолога, где продолжает работать и развиваться. Этот опыт позволил ему освоить базовые профессиональные навыки: работу с контентом, понимание целевой аудитории и участие в реальных бизнес-процессах. «Главное – не ждать идеальной вакансии. Даже небольшие задачи дают понимание профессии изнутри. Если не бояться начинать с малого, со временем это перерастает в полноценную работу», – отмечает студент.



Работа вне специальности: навыки, которые остаются

Студентка **Анна Гаврилова** выбрала иной путь: устроилась консультантом в салон связи МТС. При выборе работы для нее был важен гибкий график, позволяющий совмещать занятость с учебой. Несмотря на отсутствие профильных навыков, компания предоставила обучение. Уже в первые недели студентка освоила основы продаж, научилась работать с клиентами и быстро принимать решения в стрессовых ситуациях. Сегодня Анна продолжает работать в той же компании.



По ее словам, такой опыт оказался полезным не только с точки зрения дохода, но и с точки зрения развития универсальных компетенций. Занятость в сфере продаж помогла ей развить коммуникативные навыки, стрессоустойчивость и умение работать с возражениями – качества, которые востребованы в любой профессиональной сфере. «Сначала кажется, что работа не связана с будущей профессией, но на практике ты учишься взаимодействовать с людьми и быстро адаптироваться. Это тот опыт, который пригодится в любой карьере», – отмечает Анна.

Быстрый старт: дисциплина и самоорганизация

Давид Харатян выбрал один из самых распространенных вариантов подработки – устроился курьером в сервис доставки еды.

Его привлекла простота входа в профессию: отсутствие требований к опыту и быстрое оформление. Однако на практике работа оказалась значительно сложнее, чем ожидалось. Она требует строгого соблюдения сроков, умения выстраивать маршруты и действовать в условиях высокой нагрузки.

Несмотря на сложности, Давид продолжает работать, поскольку гибкий график и возможность самостоятельно регулировать доход остаются для него ключевыми факторами.

В процессе он освоил важные навыки: тайм-менеджмент, самоорганизацию и ответственность за результат. Совмещение с учебой требует постоянного планирования и умения расставлять приоритеты.

«Это не просто подработка. Ты учишься управлять своим временем, принимать решения и нести ответственность за результат. Эти навыки формируются именно в процессе работы», – отмечает Давид.



Новая сфера и новый опыт: умение быстро включаться в рабочие процессы

Георгий Капанадзе работает курьером в банковской сфере. Студент совмещает обучение с работой в Альфа-Банке: занимается доставкой банковских карт клиентам. Работа предполагает не эпизодическую занятость, а полноценный график – не менее 15 смен в месяц, каждая из которых длится до 12 часов. Такой формат требует высокой выносливости, дисциплины и умения быстро включаться в рабочие процессы.

Несмотря на то, что занятость напрямую не связана с его специальностью, она дает студенту важный практический опыт. В процессе Георгий научился выстраивать коммуникацию с клиентами, грамотно представлять банковские продукты и соблюдать стандарты сервиса. Совмещать работу с учебой оказывается непросто. Из-за плотного графика иногда приходится договариваться с преподавателями о переносе сроков сдачи заданий. При этом студент подчеркивает, что ответственность за учебу остается приоритетом.

«Работа учит правильно рассчитывать свое, а также чужое время, прививает умение быть ответственным, коммуникабельным, понимающим предпочтения клиента с первых минут диалога и, конечно, развивает



дисциплину. Помимо этого, я понимаю, как функционирует сама банковская система изнутри. Работать и открывать новое для себя – это совсем не страшно, как может казаться», – отмечает Георгий.

Работа по профессии: старт карьеры во время учебы

Полина Сулова ориентировалась на работу по специальности. Она начала с ведения личного блога и написания текстов, постепенно формируя портфолио.

На втором курсе откликнулась на вакансию копирайтера в небольшой компании. Несмотря на отсутствие опыта, именно портфолио стало ее ключевым преимуществом. Сегодня Полина совмещает учебу с работой копирайтера и ведет сразу несколько проектов. Такой формат позволяет ей не только зарабатывать, но и накапливать профессиональный опыт.

В процессе она освоила навыки написания текстов, взаимодействия с заказчиками и соблюдения дедлайнов. «Когда я только начинала, казалось, что без опыта меня никуда не возьмут. Но портфолио и реальные тексты важнее формального стажа. Работа во время учебы научила меня не только писать тексты, но и общаться с заказчиками, соблюдать дедлайны и брать ответственность за результат. Я бы посоветовала студентам не бояться пробовать и начинать с небольших проектов – именно они дают реальный рост», – отмечает Полина.



Опыт студентов показывает, что работа во время учебы – это не только способ заработка, но и важный этап профессионального развития. Даже занятость вне специальности позволяет сформировать универсальные навыки. Диплом все чаще становится не точкой старта, а логичным продолжением уже начатой карьеры.

Георгий Капанадзе

КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ КРИЗИС

Источник: freepik.com

ПОТЕРЯ ВКУСА ЖИЗНИ, ОЩУЩЕНИЕ БЕССМЫСЛЕННОСТИ, АПАТИЯ К ДЕЛАМ, КОТОРЫЕ РАНЬШЕ ПРИНОСИЛИ УДОВОЛЬСТВИЕ, БЕСПОКОЙСТВО ЗА БУДУЩЕЕ... КАК РАСПОЗНАТЬ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ КРИЗИС И ЧЕМ ЭТО СОСТОЯНИЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОБЫЧНОЙ УСТАЛОСТИ, РАССМОТРИМ В ЭТОЙ СТАТЬЕ.

Что такое экзистенциальный кризис?

Экзистенциальный кризис в студенческом возрасте – это переломный момент жизненного пути, когда человек вдруг остро осознает разрыв между своими целями, ценностями, представлениями о себе и той реальностью, в которой он живет. В психологии принято делить кризисы на нормативные (возрастные, через которые проходят все) и ненормативные (спровоцированные случайными травмирующими событиями). Экзистенциальный кризис относится к нормативным явлениям – это естественная часть психологического взросления. Более того, он несет в себе как разрушительный, так и созидательный потенциал. Особенно остро кризис может проявиться именно в годы учебы в вузе, на этапе профессионального самоопределения или в момент перехода от юности к самостоятельной взрослой жизни.

Кризис – двигатель развития

С точки зрения позитивной психологии, экзистенциальный кризис – это тот самый «промежуточный период», когда старые смыслы уже умерли, а новые еще не родились. Обычно человек задумывается о глубинном только тогда, когда сталкивается с душевной болью, тоской, ощущением пустоты, потерей жизненного вкуса. И парадокс в том, что именно это тяжелое состояние становится двигателем развития не хуже, чем любая «положительная» эмоция или «заряд мотивации с понедельника». Если правильно понять природу кризиса и отнести к нему как к непросто, но естественному этапу развития, он способен подарить спонтанное внутреннее исцеление и привести к благоприятным жизненным переменам.

Разный возраст – разный кризис

Отечественные психологи подчеркивают: экзистенциальные кризисы не

жестко привязаны к возрасту, однако у каждого этапа есть свои типичные черты. Для студенческой аудитории характерен кризис самоопределения и формирования идентичности в условиях так называемой «многовекторности» и информационной перегрузки. Сделать выбор – кем стать и куда двигаться – оборачивается мучительной дилеммой. Кажется, что ты принимаешь одно из самых важных решений в жизни, а ошибка в этом возрасте может стать роковой. Третий курс вуза является кризисным для большинства студентов: это страх взросления, боязнь взять на себя ответственность за собственную жизнь, «экзистенциальный вакуум» перед прыжком на новый уровень развития.

Совсем иначе выглядит кризис зрелого возраста (40-45 лет) – знаменитый «кризис середины жизни». Если в молодости человек мучительно ищет ответ на вопрос «Кем стать?», то в зрелости он подводит итоги: «Что я успел?» Наступает переоценка ценностей, острое осознание

неизбежности смерти и ограниченности своих возможностей, нередко сопровождаемое сожалением о несбывшихся мечтах. Главное различие лежит во временной перспективе: юношеский кризис – это тревога о еще не реализованных возможностях, а кризис зрелости – сожаление об уже утраченном времени и крушение иллюзии бессмертия.

Как понять, что вы столкнулись именно с экзистенциальным кризисом, а не с простой усталостью? Вот характерные симптомы:

- ➔ Вы испытываете устойчивую неудовлетворенность собой и своей сегодняшней жизнью, вам кажется, что вы играете чужую роль.
- ➔ То, что раньше приносило радость – учеба, хобби, встречи с друзьями – теперь ощущается пустым и скучным.
- ➔ Появляется чувство одиночества даже в компании, нарастает отчуждение от близких людей.
- ➔ Возникает тревога по поводу смысла жизни и внутренней пустоты, при том, что внешне у вас все благополучно.
- ➔ Заметно снижается самооценка, приходят мысли о собственной несостоятельности.

Кризис – это одновременно очищение, судьбоносное решение и вызов. Чтобы он стал позитивным явлением, необходимо совершить некоторую внутреннюю работу. Пустота, которая так пугает – это на самом деле освободившееся пространство. В него нужно вдумчиво и спокойно положить то, что действительно будет соответствовать вашим ценностям, способствовать самореализации. Психотерапия (и в широком смысле – любая квалифицированная помогающая практика) позволяет преодолеть экзистенциальный кризис через обретение человеком своей подлинной самости и восстановление внутренней целостности.

Как выйти из кризиса


Обобщая разные подходы, можно выявить основные задачи: признать, что смысл жизни не приходит извне, а создается самим человеком – через творчество, любовь, заботу о других и принятие неизбежных обстоятельств. Выход из кризиса – это принятие своей уникальности и переход к «авторству собственной жизни», когда человек сам ставит цели и добровольно берет за них ответственность.

В преодолении экзистенциального кризиса немаловажным фактором становится социальная среда человека. Студентам часто трудно самостоятельно разобраться в своих переживаниях, им необходима поддержка и мягкое сопровождение значимого взрослого на финальном этапе взросления. Такой фигурой может стать не только психолог, но и «значимый Другой» – преподаватель, куратор, наставник, который общается со студентом ежедневно. Семья и друзья также имеют значение: их эмпатическое присутствие (без попыток обесценить мысли и переживания) показывает, что его самочувствие важно. В студенческой среде поддержка внутри группы и открытое обсуждение жизненных дилемм помогают увидеть главное: «я не один столкнулся с этим».

Дорогие студенты, если вы переживаете кризис, примите это состояние как предпосылку к обретению новых ответов. Позвольте себе чувствовать пустоту, чтобы потом наполнить ее чем-то настоящим. Помните, что психологическая служба нашего вуза открыта для такого диалога. Иногда одного профессионального разговора достаточно, чтобы из хаоса родился новый, более устойчивый и вдохновляющий взгляд на жизнь.

Татьяна Кустова

! Записаться на бесплатную консультацию к психологу можно здесь:



↓ Ключевые моменты:

- Экзистенциальный кризис – не болезнь, а возможность для личностного роста.
- Кризис – естественный этап развития, ведущий к жизненным переменам.
- Смысл нельзя найти готовым, его нужно создавать через действие и отношение.

Профилактика экзистенциального кризиса

Эффективной методикой является экзистенциальный анализ – определение того, что действительно важно для вас, отдельно от социальных ожиданий.

Практика «ценностного аудита»:

- Составьте список всех значимых для вас ценностей (здоровье, семья, карьера, самореализация и т.д.).
- Проранжируйте их по степени важности.
- Оцените, сколько времени и энергии вы реально уделяете каждой.
- Выявите расхождения между декларируемыми и реально действующими ценностями.

Упражнение «Мои смысловые проекты»:

- Определите 3-4 небольших проекта, которые соответствуют вашим глубинным ценностям.
- Наметьте конкретные шаги для их реализации в ближайшие недели.
- Фокусируйтесь на процессе, а не только на результате.
- Регулярно анализируйте, как эти проекты наполняют вашу жизнь значением.

БИЗНЕС-ПОГРУЖЕНИЕ

СТУДЕНТ СПБГЭУ ИЛЬЯ КЕЙГЛЕР НЕ ТОЛЬКО ЗАПУСКАЕТ СОБСТВЕННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ, НО СТАРАЕТСЯ СОЗДАТЬ МОЛОДЕЖНОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО. ЕГО МЕДИАПРОЕКТ «БИЗНЕС-ПОГРУЖЕНИЕ» ПРИЗВАН ПОМОЧЬ СТУДЕНТАМ ПРОБОВАТЬ СВОИ СИЛЫ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ЭТОГО ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ.

– Я студент третьего курса группы Э-2311 факультета экономики, финансов и информационных технологий, направление «Экономика предпринимательства». С 14 лет я начал интересоваться развитием бизнеса и запускать собственные проекты. За шесть лет я успел открыть свой магазин одежды и кроссовок, а также запустить два IT-стартапа.

– В своем родном городе Сургуте мне очень не хватало мероприятий для предпринимателей, где я мог бы пообщаться с единомышленниками, задать интересующие вопросы и поделиться проблемами. После переезда в Санкт-Петербург и поступления в СПбГЭУ передо мной открылось большое количество интересных и бесплатных возможностей для начинающих предпринимателей: студенческие бизнес-клубы, образовательные программы, стартап-акселераторы, бесплатная консультационная поддержка от региональных центров «Мой бизнес» и многое другое. В течение первого и второго курсов я активно участвовал в подобных программах и заметил, что очень малое количество моих единомышленников, интересующихся бизнесом, знают о таких мерах поддержки.

Так родилась идея медиапроекта «Бизнес-погружение», с помощью которого я смог бы рассказать обо всех этих возможностях и привлечь начинающих предпринимателей и студентов к их использованию.

– Суть медиапроекта «Бизнес-погружение» заключается в съемке 12 документальных фильмов о бесплатных инструментах развития бизнеса, мерах поддержки и возможностях для студентов в Санкт-Петербурге. Для реализации проекта я привлек своих вузовских друзей: Филатова Артема, Минасян Милену, Смирнову Анастасию и Иванову Дарью.

Особенность наших фильмов заключается в том, что мы рассказываем о каждой возможности через истории организаторов, состоявшихся предпринимателей и участников, которым она уже помогла.

Темы наших документальных фильмов:

1. Грантовые конкурсы.
2. Студенческие бизнес-клубы.
3. Стартап-акселераторы.
4. Лидерские программы.
5. Бесплатные инструменты продвижения.
6. Возможности в рамках проекта «Твой ход».
7. Международные образовательные программы.
8. Предпринимательская программа «Я в деле».
9. Возможности в рамках проекта «Росмолодежь. Бизнес».
10. Онлайн-комьюнити предпринимателей.
11. Меры поддержки от регионального центра «Мой бизнес».
12. Юридические меры поддержки.

– Для привлечения финансирования проекта я принял участие в конкурсе «Росмолодежь. Гранты» и выиграл 1 млн ₽ на его реализацию.

Своей историей и медиапроектом я хочу вдохновить других студентов пробовать реализовать свои идеи, использовать все имеющиеся для этого возможности. А их немало!

Посмотреть фильмы
можно по ссылке:



НА ФИНИШНОЙ ПРЯМОЙ

СТУДЕНТКА ИНСТИТУТА МАГИСТРАТУРЫ СПбГУ АЛИСА ШИЛИНА ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА ЗАВОЕВАЛА ПРЕСТИЖНЫЕ НАГРАДЫ В ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ. ЭТОТ ИТОГ СТАЛ ВОЗМОЖЕН БЛАГОДАРЯ УПОРНОМУ ТРУДУ, ЖЕЛЕЗНОМУ ХАРАКТЕРУ И НЕИЗМЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ НАСТАВНИКОВ.



– Алиса, расскажи о всероссийских соревнованиях в Сочи. Чем они тебе запомнились и каковы успехи?

– 5 апреля в Сочи я участвовала в Чемпионате России по полумарафону и выполнила норматив мастера спорта России на дистанции 21,1 км. Мой результат составил 1 час 13 минут 59 секунд. Женская сборная Санкт-Петербурга, в составе которой я выступала, заняла 1-е место. Мы бежали по гоночной трассе, и на старте впереди нас стоял гоночный автомобиль, что было очень символично.

– До этого ты с успехом выступила на Чемпионате Санкт-Петербурга по легкой атлетике. Много ли было сильных участников?

– Каждый участник может быть силен по-своему, так как никогда не знаешь, кто на какой результат готов. Самым сложным на Чемпионате Санкт-Петербурга было выиграть тактически, не рвануть с самого начала. Я выбрала тактику длинного финиша, и это помогло мне победить. Чемпионат принес мне две золотые медали в беге на 1500 и 3000 метров.

– Какие спортивные регалии уже есть в твоей копилке?

– Я мастер спорта, двукратный серебряный призер Чемпионата России 2024 и 2025 годов по эстафетному бегу (4x1500 метров), член сборной России по легкой атлетике, бронзовый призер Всероссийской спартакиады молодежи.

– Расскажи немного о себе. Почему выбрала именно наш вуз?

– Я родилась и выросла в Санкт-Петербурге. Помимо спорта, у меня есть прекрасный муж и любящая семья. Я решила повысить уровень образования, выбирала из ведущих университетов города. Ключевую роль сыграло то, что СПбГУ очень поддерживает своих спортсменов. И этим, в частности, занимаются педагоги кафедры физической культуры. С Мариной Вячеславовной

Степановой и Олесей Владимировной Тюриной, старшими преподавателями кафедры физической культуры, мы были знакомы еще до моего поступления в вуз, выступали на многих соревнованиях. Уже тогда сформировалось доверие к старшим товарищам, которое впоследствии, с поступлением в университет, переросло в наставничество. Олеся Владимировна, как мастер спорта международного класса по легкой атлетике, делится ценнейшим опытом, дает тактические советы. Сейчас я учусь на факультете управления (социальная работа), и университет создает все условия, чтобы я могла эффективно совмещать профессиональные тренировки и образование.

– Сложно совмещать учебу и спорт?

– Все возможно при большом желании и поддержке близких людей. Нужно лишь правильно расставить приоритеты и отбросить все ненужное. Кстати, помимо учебы и спорта, я еще и работаю.

– Что можешь посоветовать студентам, занимающимся спортом?

– Прежде всего хочу сказать, что прогресс в спорте не должен мешать учебе, семье и здоровью. Особенно важно последнее: не нужно игнорировать сигналы организма, это только усугубит ситуацию и отбросит результат еще дальше. Выберите ту активность, которая вдохновляет лично вас, она не обязательно должна быть популярной или дорогой. Тогда вы будете получать удовольствие от процесса. И, помните, проигрывать и выигрывать – это нормально. Замечаю, что многих людей сильно меняет успех или неудача. Победа не должна давать права на звездную болезнь, а проигрыш – на уныние. В осознанной любви к спорту есть место сомнениям и усталости, но также терпению и жажде победы.

КВН – ЭТО НЕ ШУТКА

КОМАНДА КВН «СТИКЕРПАК» НЕ ПЕРВЫЙ ГОД УСПЕШНО ВЫСТУПАЕТ НА РАЗЛИЧНЫХ ПЛОЩАДКАХ, ДЕМОНИСТРИРУЕТ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЮМОРА И СЦЕНИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.

Капитан команды **Никита Коростелев** поделился планами «Стикерпака» на будущее, а также ценными уроками, которые дает участие в Клубе веселых и находчивых.

– Расскажи, как и когда была создана команда КВН «Стикерпак»?

– Команда КВН «Стикерпак» появилась в декабре 2024 года. Тогда она называлась «Народный SWAG». Мы создавали шутки и номера на основе народного юмора, характерного для нашей страны. В декабре 2025 года решили сменить название. Это было сделано, чтобы расширить тематику выступлений и найти новые образы для игры. Сегодня «Стикерпак» шутит на темы, которые близки и интересны современному зрителю.

– В каких играх вы уже приняли участие и с каким результатом?

– Команда КВН участвует в разных турнирах и занимает призовые места. В марте 2025 года попали в «Дивизион А» – высший дивизион Межвузовского чемпионата КВН. А в феврале 2026 года заняли третье место на фестивале официальной лиги КВН «Запад России» в Калининграде.

– Можешь вспомнить самый яркий момент из ваших выступлений?

– Для любой команды КВН самый яркий момент – это награждение и получение долгожданного трофея. В этот миг каждый участник вспоминает все: долгие часы репетиций, бессонные ночи, множество вырезанных сцен и, конечно, радость, потому что все понимают: это было не зря.



– А как справляетесь с поражениями и неудачами?

– Каждое поражение – это ценный урок, который следует принимать с достоинством. Каждая неудача – это возможность пересмотреть свои действия и понять, что можно улучшить. Важно извлечь уроки из ошибок и двигаться дальше, стремясь к новым достижениям.

– Какие качества необходимы, чтобы играть в КВН?

– Для участия в КВН необходимо обладать целым набором качеств. Во-первых, важна фантазия, которая помогает создавать оригинальные сценарии, вызывающие смех у зрителей. Во-вторых, требуются актерские способности, позволяющие уверенно выступать на сцене и убедительно воплощать разные образы. В-третьих, необходима стрессоустойчивость, позволяющая справляться с волнением перед важными выступлениями и создавать впечатление импровизации для аудитории.

– Каким ты видишь будущее «Стикерпака»?

– Наша цель – завоевать чемпионский титул в «Дивизионе А» Межвузовского чемпионата КВН в Санкт-Петербурге. В настоящее время с нашей командой занимается профессиональный редактор – Евгений Платонов. Мы убеждены, что благодаря нашим амбициям и качественной поддержке наставника команда сможет достичь значительных успехов.