

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе
XXII международной научно-практической конференции
«Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства»
Санкт-Петербургского государственного экономического университета

20-22 мая 2026 года

Место проведения: наб. канала Грибоедова, д. 30-32

Тема конференции 2026 года – «Человеческий капитал в индустрии гостеприимства:
новые модели бизнеса и подготовка кадров»

Конференция проводится при поддержке
Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга
Ассоциации выпускников СПбГЭУ
North-Eastern Hill University, Индия
Российской Гостиничной Ассоциации
Управляющей компании UPRO GROUP



Концепция конференции – 2026

Сфера гостеприимства стоит перед лицом новых вызовов и возможностей. Цифровая трансформация бизнеса, новые практики рекрутинга и удержания персонала, смена поколенческих ценностей сотрудников кардинально меняют ландшафт индустрии. В свою очередь кризисные процессы усугубляются демографическим спадом, кадровым дефицитом, в то время как запросы бизнеса эволюционируют в сторону аутсорсинга, цифровизации и поиска новых бизнес-моделей. Успех в этой новой реальности определяется не столько инфраструктурой, сколько качеством человеческого капитала, способного создавать уникальный гостевой опыт.

Конференция 2026 года позиционируется как площадка для стратегического диалога о будущем человеческого капитала в индустрии гостеприимства. В этой связи ставится **цель** — обсудить вопросы разрыва между академическими исследованиями, образованием и практическими запросами бизнеса, представив комплексное видение управления кадрами в условиях цифровой трансформации, меняющегося рынка труда и новых потребительских ожиданий. Данная концепция делает конференцию отправной точкой для формирования единого образовательного и профессионального пространства в сфере гостеприимства, где человеческий капитал становится связующим мостом между поколениями.

Задачи конференции:

- выработать практические инструменты для эффективного управления межпоколенческими командами и создания инклюзивного гостевого опыта, который резонирует с ценностями поколений;
- декодировать ценности и поведенческие паттерны поколений Z и Alpha как сотрудников, так и гостей, выявить «болевы точки» в коммуникации и управлении межпоколенческими командами в индустрии гостеприимства;
- сопоставить лучшие образовательные модели и практики разных регионов;
- проанализировать и выявить наиболее эффективные механизмы взаимодействия университетов, бизнеса и власти для развития человеческого капитала в сфере туризма и гостеприимства.

К участию приглашаются: академическое сообщество, преподаватели, эксперты и бизнес-лидеры сферы гостеприимства, HR менеджеры, представители туристских администраций и отраслевых ассоциаций.

В ПРОГРАММЕ конференции планируется проведение следующих мероприятий:

20 мая. МОЛОДЕЖНЫЙ ДЕНЬ

11.00 – 14.00

Международный проектный
офис InnoStart,
наб. канала Грибоедова,
д. 30-32, литер А/Б
(2-я лестница, 1 этаж)

Ролевой кейс на лучшее управленческое решение

«Поколение Z и поколение Alpha: взгляд на бизнес модели»

Проблемные вопросы кейса:

- Как привлекать и удерживать квалифицированные кадры в эпоху поколения Z и Alpha?
- Каким образом должна измениться модель управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства в условиях гибридной занятости?
- Как поколения Z и Alpha видят свои карьерные треки?
- Что такое ценностный контракт глазами нового поколения?
- Трансформируются ли корпоративные стандарты рынка (дресс-код, форматы занятости, коммуникативные практики)?
- - Как преодолеть поколенческий разрыв между работодателями и сотрудниками?

Ожидаемый результат: управленческое решение по новому менеджменту и бизнес-моделям гостиничного предприятия.

21 мая. ЭКСПЕРТНЫЙ ДЕНЬ

11.00 – 13.00

Аудитория 2041,
наб. канала Грибоедова,
д. 30-32

Официальное открытие конференции.

Экспертная сессия

«Человеческий капитал как точка роста индустрии гостеприимства»

Выступления международных и российских экспертов индустрии гостеприимства.

13.00-13.20 – КОФЕ-ПАУЗА

13.30 – 15.30

Аудитория 2041,
наб. канала Грибоедова,
д. 30-32

Панельная дискуссия

«Люди будущего в индустрии гостеприимства: цифровое сознание, экзистенциальные запросы и новая трудовая этика»

Вопросы к обсуждению:

- Как образованию оставаться конкурентоспособным в условиях трансформации бизнес-моделей?
- Опережающий VS адаптивный характер образования: как адаптировать образовательные системы к новым бизнес-моделям индустрии гостеприимства?
- Как цифровые тренды влияют на структуру профессий и компетенций?
- Стандарты навыков будущего для специалистов сферы гостеприимства или как интегрировать soft skills и digital-компетенций в образовательные программы?
- Вызовы бизнеса в эпоху поколения Z и Alpha.
- Образование и карьера: мост между вузом и бизнесом.
- Лучшие российские и международные практики в области обучения, рекрутинга, адаптации, мотивации и удержания персонала.
- Платформы для обучения, рекрутинга, оценки персонала от компаний стран-участников.

22 мая. КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА (уточняется)

Планируемые результаты конференции:

- Дорожная карта сотрудничества участников и партнеров конференции, включающая направления:
- по развитию человеческого капитала в индустрии гостеприимства, в т.ч. гармонизации учебных программ, запуску совместных курсов, программ повышения квалификации под вызовы рынка;
 - по инициированию научных исследований по темам, связанным с цифровизацией HR, аналитикой моделей мотивации поколений Z и Alpha, эффективного аутсорсинга, в том числе с созданием банка исследовательских задач для студентов, сформированных на основе реальных проблем бизнеса;
 - по разработке карты компетенций будущего для специалистов индустрии гостеприимства (модели, описывающей hard и soft skills, необходимых в условиях цифровой трансформации развития туризма в Санкт-Петербурге);
 - по подготовке совместных публикации результатов исследований в международных изданиях (в т.ч., индексируемых WoS, Scopus, ВАК), а также по формированию сборника статей и практических рекомендаций АПРИГ - 2026.

Формат проведения: офлайн

Рабочие языки: русский/английский

Регистрация: <https://forms.gle/W3cczExcaPzFhfVW7>

Сайт: <https://aprig.tilda.ws>

Контакты: Ольга Архипова, проф. кафедры ГиРБ ФСТИГ СПбГЭУ, +7(911)837-77-11, olva@list.ru.

По итогам мероприятия будет сформирован сборник материалов. **Публикация бесплатная.** Срок предоставления материалов – **01.07.2026 г.** Статьи направляются на электронный адрес: olva@list.ru (тема письма АПРИГ-2026).

Требования к публикации

К публикации принимаются оригинальные материалы, освещающие широкий круг актуальных проблем развития индустрии гостеприимства. Сборник материалов конференции постатейно размещается в Научной электронной библиотеке E-library и регистрируется в наукометрической базе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Правила оформления материалов:

- формат страницы – А 4;
- ориентация страницы – книжная;
- поля: верхнее –2,5 см, нижнее –1,5 см, левое –2 см, правое – 2 см;
- шрифт – Times New Roman, основной шр. 15 пт;
- межстрочный интервал – одинарный;
- выравнивание – по ширине;
- отступ - 1,25 см;
- страницы НЕ нумеруются;
- УДК перед данными автора (ов);
- аннотация и ключевые слова на русском языке, размер шр. 13 пт;
- сноски внизу страницы, нумерация на каждой странице, размер шр. 13 пт;
- список источников (в алфавитном порядке, в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 или ГОСТ Р 7.05-2008). В тексте статьи ссылки обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника по списку и через запятую - номер страницы (страниц), например, [2, с. 243];

Оригинальность не менее 60%.

– иллюстративный материал (рисунок, диаграммы, фотографии) должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями:

- фотографии формата: [jpg](#);
- рисунки должны быть выполнены самостоятельно, без использования сканирования;
- название и номера рисунков указываются под рисунками курсивом, размер шр. 13 пт, выравнивание по центру, если в тексте один рисунок - он не нумеруется;
- название и номера таблиц указываются над таблицами, курсивом, размер шр. 13 пт, выравнивание по левому краю, если в тексте одна таблица – она не нумеруется;
- математические формулы оформляются через редактор формул MicrosoftEquation, нумерация проставляется с правой стороны.

Пример оформления статьи

УДК 000

Имя Отчество Фамилия,
Место работы, должность
ученая степень, звание (при наличии),
Страна, Город
mail@mail.ru

СОЗДАНИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. В статье рассмотрен опыт по созданию безбарьерной среды... (до 300 знаков).

Ключевые слова: безбарьерная среда, предприятия гостеприимства, лица с ограниченными возможностями... (4-8 слов, словосочетаний)

First Name Last Name
Affiliation [Institution/Company Name]
Position [Job Title]
Degree [PhD/MS/BS in Field]
Title [Professor/Researcher] (*if applicable*)
Country, City

CREATING A BARRIER-FREE ENVIRONMENT IN HOSPITALITY ENTERPRISES

Abstract. The article examines the experience in creating a barrier-free environment in hospitality enterprises...

Keywords: barrier-free environment, hospitality enterprises, people with disabilities...

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи

Список источников

- 1.
- 2.
3. ...