

В диссертационный совет 24.2.386.10
на базе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

Адрес: 191023, г. Санкт-Петербург, наб.
канала Грибоедова, д. 30/32

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Митиной Анастасии Сергеевны
«Формирование стратегии устойчивого развития фармацевтического
предприятия», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и
отраслевая экономика (экономика промышленности)**

Актуальность темы исследования. Фармацевтическая отрасль России находится на этапе глубокой трансформации, обусловленной необходимостью обеспечения технологического суверенитета, снижения импортозависимости и перехода от экстенсивной модели развития, основанной на производстве дженериков, к интенсивной, ориентированной на создание инновационных оригинальных препаратов. Санкционное давление 2022 г. обнажило критическую зависимость отрасли от зарубежных субстанций, оборудования и технологий, что подтверждает необходимость формирования новых стратегий развития, интегрирующих принципы устойчивости и автономности. При этом в российской практике стратегии устойчивого развития не получили широкого распространения, а существующие методические подходы к их формированию не учитывают отраслевой специфики. Диссертационное исследование Митиной А.С., направленное на развитие научно-методических основ и разработку практических рекомендаций по формированию и реализации стратегии устойчивого развития фармацевтического предприятия, является своевременным и имеет высокую научную и практическую значимость.

Степень обоснованности научных положений. Автореферат свидетельствует о корректном применении методов анализа и синтеза, сравнительного анализа и бенчмаркинга, качественного анализа, методов моделирования и проектирования, системного подхода. Информационная база включает нормативно-правовые и стратегические документы в области устойчивого развития и развития фармацевтической отрасли РФ (включая стратегии «Фарма-2020» и «Фарма-2030»), отчетные данные российских и международных фармацевтических компаний, статистические данные Росстата, материалы рейтинговых агентств (НРА, АКРА, РА «Эксперт»), аналитические отчеты DSM Group и Alpharm, а также международные стандарты нефинансовой отчетности (GRI, SASB, TCFD). Достоверность выводов подтверждается апробацией на международных научно-практических конференциях, победой в конкурсе грантов Правительства

Санкт-Петербурга, а также 9 публикациями (из которых 6 – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК).

Научная повизна и практическая значимость. В диссертации получены следующие значимые результаты.

1. Развита теоретические положения экономики промышленного предприятия в части стратегического планирования устойчивого развития. На основе анализа проблем и целей развития фармацевтической отрасли (зависимость от импорта субстанций – 75%, зарубежного оборудования – 80%, увеличение патентных споров в два раза за 2021–2024 гг., доля оригинальных препаратов лишь 38,3% в стоимостном выражении) обоснована необходимость перехода фармацевтических предприятий к стратегии устойчивого развития. На основе интеграции принципов стратегического планирования и принципов устойчивого развития представлена система принципов формирования стратегии (рис. 1, с. 12), включающая принципы системности, непрерывности, сбалансированности, адаптивности, заинтересованных сторон и др. Разработан методический подход к формированию и реализации стратегии устойчивого развития, включающий четыре взаимосвязанных компонента (рис. 2, с. 12): процесс формирования и реализации стратегии, инструменты оценки уровня устойчивого развития, систему показателей эффективности и модель скоринга (с. 10–13).

2. Уточнен процесс формирования и реализации стратегии устойчивого развития, включающий девять последовательных этапов (рис. 3, с. 13): определение миссии и видения, формирование стратегических целей, оценка внешней среды, оценка внутренней среды, формирование стратегических альтернатив, разработка стратегического плана, реализация, мониторинг и контроль, раскрытие информации. В отличие от существующих подходов, предложенный процесс носит комплексный и циклический характер, обеспечивая адаптацию к изменениям внешней и внутренней среды, а также предусматривает обязательное раскрытие результатов реализации стратегии (в том числе в формате нефинансовой отчетности) как неотъемлемый элемент завершения стратегического цикла (с. 13–14).

3. Предложен и обоснован инструмент оценки уровня устойчивого развития в форме авторской модели оценки текущего уровня устойчивого развития фармацевтического предприятия. В отличие от традиционного подхода, включающего три блока (экология, социум, управление), автором выделен дополнительный блок «инновационное развитие» (рис. 4, с. 14), поскольку от уровня инновационного развития зависит конкурентоспособность предприятия и отрасли в целом. Модель включает 28 векторов развития, ранжированных по значимости (1-й и 2-й классы), с применением повышающих коэффициентов (1,3 для векторов 1 класса, 1,5 – для 2 класса) на зрелых стадиях внедрения (табл. 2–4, с. 14–17). Апробация на данных компаний Pfizer (148,9 баллов) и BIOCAD (129,4 баллов) показала высокий уровень устойчивого развития обеих компаний, что подтверждает работоспособность модели (рис. 5–6, с. 18). Максимальный результат – 159

баллов; компании, набирающие от 107 до 159 баллов (61–100%), относятся к высокому уровню устойчивого развития (с. 14–18).

4. Разработана и обоснована система показателей эффективности реализации стратегии устойчивого развития для фармацевтического предприятия на основе подхода системы сбалансированных показателей (табл. 5, с. 18–20). Система включает четыре блока показателей (экологический, социальный, управленческий, инновационный), соответствующих выделенным стратегическим целям: снижение углеродного следа (углеродная интенсивность, т CO₂-экв/млн руб.), обеспечение доступности лекарственных препаратов (доля портфеля, охваченная программами льготного обеспечения), качество корпоративного управления (доля независимых директоров), развитие инновационного портфеля (доля инновационных/биотехнологических препаратов в выручке) и др. Система может использоваться как на этапе формирования плана мероприятий, так и на этапе оценки реализованной стратегии (с. 18–20).

5. Разработан инструмент для проведения интегральной оценки эффективности фармацевтических предприятий в области устойчивого развития на отраслевом уровне в форме авторской модели скоринга. Структура включает 22 блока, 112 показателей по экологическому, социальному и управленческому направлениям. В отличие от существующих методик, ни одна из которых не учитывает отраслевые особенности, предложенная модель сочетает универсальные и уникальные показатели, отражающие специфику фармацевтической отрасли и актуальные запросы заинтересованных сторон. Максимальное количество баллов – 112; от 90 до 112 баллов – высокий уровень устойчивого развития. Модель предназначена для внешних пользователей – государственных органов и рейтинговых агентств, может служить основой для формирования отраслевого рейтинга, стимулирующего развитие ответственного бизнеса и привлечение инвестиций (с. 20–21).

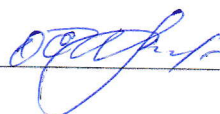
Замечание по автореферату. При общей высокой оценке работы следует отметить, что предложенная система сбалансированных показателей включает значительное число индикаторов (более 30), что может создавать сложности для малых и средних фармацевтических предприятий с ограниченными ресурсами для сбора и обработки данных. Также остается не вполне ясным, каким образом предлагаемая модель скоринга может быть интегрирована с уже существующими рейтинговыми системами (НРА, АКРА, РА «Эксперт») и как будет обеспечена сопоставимость результатов. Тем не менее, указанное замечание не снижает общей ценности диссертации, поскольку автор предлагает комплексный, методически обоснованный и практически ориентированный подход к решению актуальной проблемы, а вопросы детализации экспертных процедур и адаптации модели к различным масштабам предприятий могут быть решены в ходе дальнейшей апробации.

Заключение о соответствии критериям ВАК. Диссертационная работа Митиной А.С. является завершенным, самостоятельным научным исследованием, содержащим решение актуальной научной задачи – развития

научно-методических основ и разработки практических рекомендаций по формированию и реализации стратегии устойчивого развития фармацевтического предприятия. По актуальности, научной новизне, объему и практической значимости работа соответствует требованиям пп. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Соискатель Митина Анастасия Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности).

Отзыв подготовил:

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и информационных систем в экономике
ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия»



Иванова Оксана Евгеньевна

«04» сентября 2026 г.

Подпись Ивановой О.Е. заверяю:
Начальник отдела управления персоналом



Васильева Т.Н.

Фамилия, имя, отчество рецензента: Иванова Оксана Евгеньевна

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромская государственная сельскохозяйственная академия»

Ученая степень, ученое звание: кандидат экономических наук, доцент.
Специальность с расшифровкой, по которой была защищена диссертация: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (1.2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство)

Адрес организации: 156530, Костромская обл., Костромской р-н, пос. Караваево, Учебный городок, д. 34

Контактный телефон: +7 (4942) 62-91-30, +7 (4942) 65-75-97

Адрес электронной почты: Info@kgsxa.ru

Официальный сайт: <https://kgsxa.ru>