

**Перечень выпускных квалификационных работ, выполненных в формате социального проекта
в 2025/2026 учебном году студентами
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»**

№	ФИО студента (-ов)	Наименование образовательной программы	Научный руководитель	Тема ВКР	Продуктовый результат
Юридический факультет					
1.	Варваркина Наталия Олеговна Дмитриева Елизавета Олеговна	Право и экономика	Абрамова Елена Николаевна, доцент кафедры гражданского и корпоративного права	Разработка устава региональной общественной организации «Санкт- Петербургское Морское собрание»	Устав региональной общественной организации «Санкт-Петербургское Морское собрание»
Факультет экономики, финансов и информационных технологий					
1.	Ищенко Михаил Дмитриевич Милова Екатерина Игоревна	Управление бизнес- процессами и проектами	Газуль Станислав Михайлович, доцент кафедры информатики	Разработка цифровой базы знаний для АНО «Теплее Вместе»	Цифровая вики-база знаний, содержащая систематизированные и актуальные материалы для родителей детей с ОВЗ, включая образовательные, правовые, социальные и иные ресурсы, с возможностью оперативного обновления информации
2.	Стерлин Павел Михайлович	Управление бизнес- процессами и проектами	Юдин Дмитрий Сергеевич, декан факультета экономики, финансов и информационных технологий	Разработка приложения для помощи интеграции иностраных учащихся в СПбГЭУ	Готовое приложение

№	ФИО студента (-ов)	Наименование образовательной программы	Научный руководитель	Тема ВКР	Продуктовый результат
3.	Тропина Екатерина Дмитриевна Щукина Анастасия Николаевна	Управление бизнес-процессами и проектами	Макарчук Татьяна Анатольевна, доцент кафедры информатики	Автоматизация процесса подготовки отчетов по результатам мониторинга степени удовлетворенности обучением	ИТ-сервис для автоматического формирования и экспорта отчетов и заключений по результатам мониторинга степени удовлетворенности обучением с возможностью ручного редактирования
Гуманитарный факультет					
1.	Бузикова Виктория Евгеньевна Лобанова Олеся Алексеевна	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Кащук Александр Анатольевич, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью	Разработка концепции коммуникационного продвижения отдела карьеры и трудоустройства СПбГЭУ	Концепция коммуникационного продвижения отдела карьеры и трудоустройства СПбГЭУ
2.	Педин Максим Олегович Ячменева Влада Сергеевна	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Сыркина Алина Николаевна, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью	Создание концепции коммуникационного продвижения медико-социального проекта «Первенец» поддержки студенческой молодежи в вопросах материнства и детства для СПб ГБУЗ «Родильный дом №10»	Концепция коммуникационного продвижения медико-социального проекта «Первенец», направленного на поддержку материнства в студенческой среде и укрепление семейных ценностей в Санкт-Петербурге
3.	Кудрявцева Анастасия Андреевна Лашутина Елизавета Вадимовна	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Семенова Лидия Михайловна, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью	Разработка коммуникационного проекта по формированию позитивного образа АНО «Санкт-Петербургского театра глухих» в общественном пространстве	Коммуникационный проект по формированию позитивного образа Санкт-Петербургского театра глухих в общественном пространстве

№	ФИО студента (-ов)	Наименование образовательной программы	Научный руководитель	Тема ВКР	Продуктовый результат
4.	Корнева Елизавета Алексеевна	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Сыркина Алина Николаевна, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью	Разработка коммуникационной кампании по продвижению искусства художников с ментальными особенностями для Фонда «Белая линия»	Коммуникационная кампания по продвижению искусства художников с ментальными особенностями для Фонда «Белая линия»
5.	Шмидт Андрей Игоревич	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Чибисова Елена Александровна, доцент кафедры теории и практики массмедиа (и. о. заведующего кафедрой теории и практики массмедиа)	Разработка проекта по привлечению абитуриентов-олимпиадников на образовательные программы по направлению ИТ Университета ИТМО	Проект по привлечению абитуриентов-олимпиадников на образовательные программы по направлению ИТ Университета ИТМО
6.	Болле Аделина Денисовна Цай Алина	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Савельева Ирина Юрьевна, доцент кафедры теории и практики массмедиа	Разработка концепции коммуникационного продвижения Дома творчества и дружбы «ВИТА»	Концепция коммуникационного продвижения Дома творчества и дружбы «ВИТА»
7.	Большакова Вероника Михайловна Хушпаров Абдул-Малик Адамович	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Пряхина Анна Валентиновна, доцент кафедры теории и практики массмедиа	Разработка концепции коммуникационного сопровождения АМУ МКДЦ «Агалатово»	Концепция коммуникационного сопровождения организации культурно-досуговой сферы АМУ МКДЦ «Агалатово»
8.	Хомутов Константин Юрьевич Толчинская София Владимировна	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Чибисова Елена Александровна, доцент кафедры теории и практики массмедиа (и. о. заведующего кафедрой теории и практики массмедиа)	Разработка модели информационной экосистемы взаимодействия субъектов развития институтов гражданского общества в Санкт-Петербурге - социально ориентированных некоммерческих организаций, бизнеса и общества	Модель информационной экосистемы взаимодействия субъектов развития институтов гражданского общества в Санкт-Петербурге - социально ориентированных некоммерческих организаций, бизнеса и общества

№	ФИО студента (-ов)	Наименование образовательной программы	Научный руководитель	Тема ВКР	Продуктовый результат
Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности					
1.	Шуйгина Екатерина Олеговна	Коммерция и электронная торговля	Абрамчук Ольга Валентиновна, доцент кафедры коммерческой деятельности и торгового бизнеса	Разработка системы закупок для Санкт-Петербургской общественной организации ветеранов боевых действий «Инвалиды войны»	Система закупок для ООВБД «Инвалиды войны»
2.	Лавренина Анастасия Сергеевна Евдокимова Валерия Сергеевна	Маркетинг и управление брендами	Салихова Яна Юрьевна, доцент кафедры маркетинга	Разработка проекта вывода продукта «Sensing Solution» на рынок тифлотехнологий	Концепция ценностного предложения и Go-to-Market-стратегия
Факультет управления					
1.	Пожидаева Екатерина Владимировна	Социология управления	Рябова Татьяна Борисовна, профессор кафедры социологии и управления персоналом	Разработка концепции мониторинга осведомленности населения о проблемах со слухом	Концепция мониторинга осведомленности населения о проблемах со слухом
Институт магистратуры					
1.	Камалетдинова Динара Тимуровна	Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика	Генидзе Наталья Кирилловна, доцент кафедры английской филологии и перевода	Проект развития речевых умений на английском языке для учащихся 5-7 классов	Методическое пособие «Broaden Your Professional Horizons» для развития речевых умений учащихся 5-7 классов в интерактивном формате
2.	Нардин Александр Андреевич	Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика	Генидзе Наталья Кирилловна, доцент кафедры английской филологии и перевода	Проект развития грамматических навыков на английском языке для студентов неязыковых специальностей	Настольная игра на английском языке для студентов 17-25 лет
3.	Курочкина Анастасия Олеговна	Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика	Генидзе Наталья Кирилловна, доцент кафедры английской филологии и перевода	Разработка контента для мобильного приложения для обучения лексике китайского языка	Контент для мобильного приложения для обучения лексике китайского языка

№	ФИО студента (-ов)	Наименование образовательной программы	Научный руководитель	Тема ВКР	Продуктовый результат
4.	Аверьянова Анна Руслановна	Инновационный менеджмент	Трейман Марина Геннадьевна, профессор кафедры менеджмента и инноваций	Разработка концепции онлайн-платформы профориентации школьников в высшем учебном заведении	Концепция онлайн-платформы профориентации школьников