

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГЭУ)

П Р И К А З

«08» _апреля__ 2026 г.

№ _Приказ

Рег. номер:

266-1

Г **О проведении открытого межвузовского**
конкурса научно-исследовательских
студенческих проектных работ
в формате видеоролика
«Какой я вижу стратегию предприятия
или региона?»

С целью активизации научно-исследовательской работы, проектной деятельности, развития творческой активности, подготовки к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, повышения уровня профессиональной подготовки студентов, расширения межвузовских связей в рамках сетевого взаимодействия СПбГЭУ с предприятиями России, Институтом эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова (ИЭФБ РАН), Ковровской государственной технологической академией имени В. А. Дегтярева, Российским университетом дружбы народов, Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета им. С. М. Кирова, Высшей школой производственного менеджмента Санкт-Петербургского государственного политехнического университета им. Петра Великого, Гуманитарным институтом Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова, предприятиями Санкт-Петербурга и других регионов. Конкурс проводится в коллаборации с образовательными проектами факультета управления и факультета экономики и финансов по предприятию АО «Фирма «Медполимер», Институтом Китая и современной Азии РАН (г. Москва), ООО «Дистех», Chillikingdom и другие.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести открытый межвузовский конкурс научно-исследовательских студенческих проектных работ «Какой я вижу стратегию предприятия или региона?» в коллаборации с образовательными проектами с 10 апреля по 15 июня 2026 года.

2. Утвердить Положение «Об открытом межвузовском конкурсе научно-исследовательских студенческих проектных работ "Какой я вижу стратегию предприятия или региона?"».

3. Утвердить *организационный комитет конкурса* в составе:

- *Председатель* – Тишков П.И. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

- *Заместитель председателя* – ВЕТРОВА Е.Н. – профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

- *Члены оргкомитета:*

- ФЕДОСЕЕВ И.В. – декан факультета управления СПбГЭУ, профессор;
- ЮДИН Д.С. – декан факультета экономики, финансов и информационных технологий СПбГЭУ, доцент;
- ТУМАРОВА Т.Г. – директор Института магистратуры СПбГЭУ, профессор;
- ХАКИМОВА Г.Р. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
- АНДРОСЕНКО Н.В. – начальник управления по развитию молодежных научных исследований.

4. Утвердить состав *конкурсной комиссии:*

- *Председатель* – КИМ К.Х. – заместитель директора ИЭФБ РАН».

- *Сопредседатель* – ГЛАДЫШЕВА И.В. – доцент Института мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов.

- *Ответственный секретарь* – АРИСТОВ А.М. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

- *Члены конкурсной комиссии:*

- ГЕЛАНИ С.Н. – генеральный директор Группы компаний Эском;
- ТОЛПЫГИНА А.Л. – ведущий специалист группы разработки и производства ООО «Дистех»;
- ХРОМЧЕНКО Р. – специалист по работе с вузами бизнес-инкубатора «Ингрия»;
- АЛЕКСЕЕВ А.А. – профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
- АЛЬГИНА Т.Б. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ;
- ТИХОМИРОВ Н.Н. – доцент кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.

5. Организационному комитету с 10 апреля 2026 до 30 апреля 2026 года принимать заявки и сформировать команды участников под руководством ППС кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами по предприятиям-участникам, уточнять содержание конкурсных заданий в соответствии со спецификой предприятия, проводить консультации, организовывать экскурсии на предприятия.

6. Конкурсной комиссии до 23 мая 2026 года принимать работы на конкурс. С 22 мая по 30 мая 2026 года провести защиту проектов и выявить лучшие решения, которые будут награждены дипломами участников и победителей. Итоги конкурса объявить до 5 июня 2026 года

7. ЛАПШОВОЙ Ю.А. – директору Центра управления коммуникациями и рекламой – обеспечить размещение информации о мероприятии на сайте СПбГЭУ, подготовить макеты дипломов, грамот и сертификатов для награждения победителей и лауреатов конкурса и благодарственных писем по согласованию и при наличии такой возможности.

8. БОБЫЛЕВОЙ А.К. – начальнику управления по работе с выпускниками и корпоративными партнерами – *организовать выдачу сувенирной продукции победителям, участникам и партнёрам конкурса по согласованию и при наличии такой возможности.*

9. БУРЕНКОВУ А.В. – проректору по административно-хозяйственной деятельности и развитию имущественного комплекса – обеспечить печать дипломов, грамот и сертификатов для награждения победителей и лауреатов конкурса, благодарственные письма по согласованию и при наличии такой возможности.

10. Ответственным за проведение конкурса считать Корелина Владимира Владимировича, профессора кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ (и.о. заведующего кафедрой экономики и управления предприятиями и производственными комплексами)

11. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на ГОРБАШКО Е.А. – проректора по научной работе.

Ректор университета

И.А. Максимцев

ВНЕСЕНО:

«_____» _____ 2026 г.

РАССЫЛКА:

1. Проректоры:
2. Деканаты
3. Институт магистратуры
4. Кафедры
5. Отдел КНДО
6. Издательство университета
7. Центр управления коммуникациями и рекламой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СПбГЭУ

_____ И. А. Максимцев

« ____ » _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Об открытом международном конкурсе
научно-исследовательских проектов
«Каким я вижу стратегию предприятия или региона?»

Санкт-Петербург

2026

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого межвузовского конкурса научно-исследовательских студенческих проектных работ «Какой я вижу стратегию предприятия или региона?» (далее – Конкурс). Конкурс проводится с целью объединения усилий СПбГЭУ, университетов-партнёров, повышения качества подготовки студентов, активизации научно-исследовательской работы, развития их творческих способностей и совершенствования учебной и внеучебной работы, а также развития общекультурных и общепрофессиональных компетенций магистрантов СПбГЭУ в области проектной деятельности.
- 1.2. Конкурс на лучший научно-исследовательский проект объявляется приказом по университету.
- 1.3. Конкурс проводится в коллаборации с образовательными проектами факультета управления и факультета экономики и финансов по предприятию АО «Фирма «Медполимер» и Институту эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова (ИЭФБ РАН). Конкурс организуется в рамках сетевого взаимодействия партнёров факультета управления СПбГЭУ, Ковровской государственной технологической академией имени В. А. Дегтярева, Российским университетом дружбы народов, Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета им. С. М. Кирова, Высшей школой производственного менеджмента Санкт-Петербургского государственного политехнического университета им. Петра Великого, Гуманитарным институтом Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова и предприятий-партнёров.
- 1.4. К участию в конкурсе допускаются студенты различных курсов и факультетов СПбГЭУ и других вузов.
- 1.5. Конкурс проводится заочно: приём и просмотр пояснительных записок и видеороликов стратегий предприятия, которые выполняются в соответствии с заданием (Приложение) и методическими указаниями. По результатам просмотра осуществляется отбор лучших работ.
- 1.6. Для рассмотрения представленных на конкурс работ формируется конкурсная комиссия. В конкурсную комиссию могут входить заведующие и преподаватели кафедр, представители партнёров по сетевому взаимодействию, ответственные за научно-исследовательскую работу на кафедрах и факультетах. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом ректора СПбГЭУ.
- 1.7. Подготовка к представлению на конкурс законченных работ может осуществляться под руководством преподавателей, являющихся научными руководителями соответствующих работ. Также на конкурс могут быть представлены и инициативные работы. Это регулируется организационным комитетом.
- 1.8. Решение методических вопросов проведения конкурса возлагается на кафедру экономики и управления предприятиями и производственными комплексами СПбГЭУ.
- 1.9. Решение организационных вопросов проведения конкурса возлагается на оргкомитет конкурса.
- 1.10. Информация о проведении Конкурса и его результатах представляется на сайте университета и в средствах массовой информации.

2. Порядок представления и рассмотрения работ конкурсной комиссией

- 2.1. Дата проведения Конкурса устанавливается приказом ректора СПбГЭУ.
- 2.2. Работы для участия в Конкурсе, направляются в СПбГЭУ в срок, установленный в приказе.
- 2.3. Конкурс проводится заочно в один этап.
- 2.4. Конкурсная комиссия проводит экспертизу представленных работ и подводит итоги конкурса в сроки, установленный в приказе ректора СПбГЭУ.
- 2.5. Конкурсная комиссия правомочна принимать решение открытым голосованием простым большинством голосов при наличии на данном заседании не менее 2/3 состава комиссии. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.
- 2.6. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписанным председателем и членами конкурсной комиссии, участвующими в заседании.
- 2.7. Апелляция относительно итоговых результатов конкурса не рассматривается.
- 2.8. В случае представления работ с нарушением настоящего Положения конкурсная комиссия имеет право отклонить эти работы от участия в конкурсе.
- 2.9. Конкурсная комиссия имеет право изменить сроки окончания приёма заявок на участие в конкурсе и сроки приёма работ.

3. Требования к работам, предъявленным на конкурс.

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются самостоятельно выполненные проектные работы и законченные видеоролики студентов вузов Российской Федерации, в том числе иностранных граждан, проходящих обучение в вузах России и стран СНГ.
- 3.2. Научная работа может быть выполнена на русском или английском языках.
- 3.3. В конкурсе могут принимать участие студенты и студенческие коллективы (не более пяти человек). Один автор может подать несколько работ на Конкурс.
- 3.4. Тема работы должна быть связана либо с заявками от предприятий в рамках проектной деятельности, либо с проблемами формирования и реализации стратегии предприятия, либо региона, а сама работа должна быть выполнена в формате пояснительной записки и видеоролика.
- 3.5. При представлении работы на конкурс к ней прикладываются следующие документы:
 - сведения об авторах;
 - видеоролик.

Видеоролик выполняется в произвольном формате (время – 5-7 минут). В случае представления работ с нарушением настоящего положения Комиссия имеет право отклонить эти работы от участия в конкурсе.

- 3.6. Основными критериями для оценки конкурсных работ являются:
 - соответствие заданию;
 - отражение роли всех участников работы;
 - новизна, оригинальность работы;
 - научно-практическая значимость работы;
 - креативность и применение технических приемов;
 - продуманный сценарий;

– стиль и оформление.

- 3.7. Для участия в Конкурсе необходимо в срок, установленный в приказе по университету, направить текст работы и сопроводительные документы по электронному адресу: vetrovaelenik@gmail.com

4. Награждение победителей конкурса

- 4.1. По итогам проведения конкурса будут выбраны работы, авторы которых будут награждены дипломами трёх степеней. Все участники получают сертификаты. Результаты конкурса оформляются приказом ректора СПбГЭУ.
- 4.2. Количество дипломов и сертификатов Конкурса определяется на заключительном заседании конкурсной комиссии.
- 4.3. Конкурсная комиссия имеет право рекомендовать зачеть представленные на конкурс работы в качестве различных форм промежуточного, рубежного или итогового контроля (контрольная точка, текущий контроль, курсовая работа) по дисциплинам, изучаемым студентами, в рамках которых при выполнении конкурсного задания приобретены требуемые компетенции. Также, проектные работы могут быть приняты как конкурсные как в рамках Конкурса, так и в рамках образовательного проекта по предприятию АО «Фирма «Медполимер» и Институту эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова (ИЭФБ РАН). Эти вопросы конкурсная комиссия рассматривает совместно с организационным комитетом.
- 4.4. Организаторы и руководители конкурсных работ поощряются по усмотрению администрации университета.

Приложение

к Положению об открытом межвузовском конкурсе
студенческих научно-исследовательских проектов
«Какой я вижу стратегию предприятия или региона?»

Условия проведения конкурса:

1. Конкурс проводится среди студентов СПбГЭУ и университетов-партнёров, а также по образовательному проекту по предприятию АО «Фирма «Медполимер» и Институту эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова (ИЭФБ РАН).
2. Конкурс проводится заочно в один этап. По итогам будут выбраны работы, авторы которых будут награждены дипломами трёх степеней, остальные участники конкурса получат сертификаты.
3. Конкурс научно-исследовательских проектов выполняется по заданию.

Задание: создание проекта и видеоролика «Какой я вижу стратегию предприятия или региона?» в трех вариантах.

Вариант 1. Какой я вижу стратегию предприятия, согласованного с оргкомитетом конкурса (в том числе, по предприятию АО «Фирма «Медполимер» и Институту эволюционной физиологии и биохимии им. И. М. Сеченова (ИЭФБ РАН).

В процессе подготовки целесообразно выполнить следующее:

- выбрать компанию, на примере которой будет выполнен комплекс работ с представлением в видеоролике;
- провести анализ внешней и внутренней среды компании с акцентом на её отраслевые особенности с использованием не менее четырех методов стратегического анализа;
- на основании проведенного анализа выполнить SWOT-анализ;
- идентифицировать стратегию предприятия по уровням: корпоративная, конкурентная, функциональная и операционная;
- допускается разработка функциональной стратегии (финансовой, инвестиционной, инновационной, маркетинговой и т. д.);
- при выполнении задания использовать различные методы выбора стратегии, в т. ч. и матричные;
- оформить стратегию предприятия и её выбор в формате видео;
- представить вариант рекламы выбранной компании, которая подчеркивает сильные стороны предприятия.

Вариант 2. Какой я вижу стратегию развития Арктики (Арктической зоны Российской Федерации).

В процессе подготовки целесообразно выполнить следующее:

- выбрать конкретную проблему освоения и разработки Арктической зоны, на примере которой будет выполнен комплекс работ с представлением в видеоролике;
- провести стратегический анализ Арктической зоны с акцентом на выбранную проблему, использовав не менее четырех методов;
- на основании предыдущего пункта выполнить SWOT-анализ Арктической зоны;

- идентифицировать все варианты решения выбранной проблемы, которые уже существуют;
- при выполнении задания использовать методы, модели и инструменты анализа и исследования, которым обучались в вузе (например, HADI-таблицы, дорожная карта, тепловые карты, паспорт проекта, инструменты визуализации и др.);
- предложить своё решение проблемы и обосновать его;
- оформить весь анализ и решение в формате видео;
- представить вариант мероприятий, направленных на совершенствование стратегии развития и Арктики и повышение её привлекательности для стейкхолдеров.

Вариант 3. Какой я вижу стратегию градообразующего предприятия в регионах (республиках) РФ.

В процессе подготовки целесообразно выполнить следующее:

- выбрать конкретный регион (республику), где есть градообразующее предприятие, на примере которой будет выполнен комплекс работ с представлением в видеоролике;
- провести общий, стратегический (можно и инвестиционный) анализ региона в целом с акцентом на выбранное предприятие;
- на основании предыдущего пункта выполнить PESTEL и SWOT-анализ;
- провести краткий анализ выбранной компании с точки зрения основы благосостояния региона;
- определить стратегию предприятия, в т. ч. и экспортную;
- предложить своё видение будущего предприятия и обосновать его;
- оформить весь анализ и решение в формате видео;
- представить вариант мероприятий, направленных на повышение привлекательности компании и региона.

Ограничения, которые необходимо учитывать в ходе выполнения задания:

- участвовать должны все члены группы;
- состав группы в обязательном порядке должен содержать минимум 1 участника из другого вуза;
- пояснительная записка должна содержать тезисно все результаты по анализу и предложения по предприятию;
- видео-ролик должен быть 5-7 минут;
- обязательным условием является визуализация своего анализа (диаграммы, рисунки, схемы и т. д.);
- рекламная часть не должна занимать больше 5% от всей продолжительности ролика.

Результаты работы должны быть оформлены в виде видеоролика, при его оценке оформление результатов служит инструментом передачи содержания работы.

Критерии оценки работ:

- соответствие заданию;
- отражение роли всех участников работы;

- новизна, оригинальность работы;
- креативность и применение технических приёмов;
- продуманный сценарий;
- научно-практическая значимость работы;

стиль и оформлен