

В диссертационный совет 24.2.386.03
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

Павленко Ирины Геннадьевны
кандидата экономических наук, доцента
на диссертационную работу Золотухина Николая Евгеньевича на тему
«Совершенствование методов прогнозирования роста
конкурентоспособности гостиничного предприятия», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования. В условиях стремительной трансформации конкурентной среды на рынке гостиничных услуг, вызванной изменением потребительских ожиданий, цифровизацией экономики и ростом неопределенности, вопросы обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности гостиничных предприятий приобретают особую значимость. Как справедливо отмечает автор, сегодня формирование конкурентных преимуществ гостиницы на основе её позиционирования носит краткосрочный характер. Необходимость решения указанной проблемы связана с обеспечением процессов превентивного регулирования предпринимательской деятельности гостиниц в связи с наличием угрозы роста потенциальных потерь от усиления конкуренции и роста неопределенности в будущие периоды.

Диссертационное исследование Золотухина Н.Е. выполнено в русле государственных приоритетов, закрепленных в национальном проекте «Туризм и гостеприимство». Это определяет не только научную, но и практическую значимость работы, ориентированной на развитие несырьевого сектора экономики и повышение доли валовой добавленной стоимости гостиничной индустрии в ВВП РФ.

Степень достоверности и обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, состоит в комплексном анализе выбранной научной проблематики с помощью применения общенаучных и специальных методов исследования: индукция, дедукция, сравнение, группировка, анализ, синтез, абстрагирование, системный и процессный подходы. Это подтверждается логической последовательностью и взаимосвязанностью глав диссертации, научных обобщений и выводов.

Достоверность сформулированных научных положений, а также выводов подтверждается комплексным исследованием работ отечественных и зарубежных исследований, нормативно-правовой документации в области экономики и управления в гостиничной индустрии, использованием актуальной и своевременной информации, репрезентативностью выборки при проведении опроса руководителей гостиничных предприятий (опрошено 30 руководителей гостиниц г. Санкт-Петербурга) и применением методов математической статистики в сочетании с качественным анализом полученных выводов.

Результаты исследования докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях: «Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы» (Омск, 2022 г.), «Цифровая трансформация социальных и экономических систем» (Москва, 2023 г.), «Современные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства и сферы услуг» (Владимир, 2023 г.), «Минские научные чтения-2023» (Минск, 2024 г.), «Интеграционные процессы в науке, образовании и бизнесе: опыт и перспективы развития» (к 300-летию с даты основания Российской академии наук)» (Санкт-Петербург, 2024 г.), «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике» (Санкт-Петербург, 2024 г.), «Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы» (Минск, 2025 г.), «Инновационное развитие туризма, гостеприимства, сервиса: вклад молодых

исследователей» (Ставрополь, 2025 г.), что подтверждает обоснованность и достоверность полученных результатов.

Характеристика диссертации, степень ее завершенности и качество оформления. Представленные диссертация и автореферат Золотухина Николая Евгеньевича имеют целостный характер. Диссертация имеет логически выстроенную структуру и последовательность изложения материала, отражает характер исследуемой автором проблемы. Выводы и предложения аргументированы, определяются целью и задачами исследования.

Во введении к диссертации (стр. 4-14) обоснованы актуальность темы исследования, изучена степень разработанности научной проблемы, представлены цель, задачи диссертации, объект и предмет исследования, приводится научная новизна положений диссертации и основные научные результаты, указываются апробация и внедрение результатов диссертационного исследования.

Первая глава диссертации «Теоретические основы прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности гостиничных предприятий» (стр. 15-73) посвящена изучению теоретических подходов к определению понятия конкурентоспособности предприятия и устойчивого конкурентного преимущества, анализу концептуальных подходов к прогнозированию устойчивого роста конкурентоспособности, определению роли бизнес-процесса прогнозирования в обеспечении конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также разработке системы прогнозирования устойчивости конкурентных преимуществ гостиничного предприятия в условиях неопределенности.

Во второй главе «Подходы к оценке современной практики прогнозирования обеспечения роста конкурентоспособности гостиничного предприятия» (стр. 74-109) автор проводит анализ современной практики прогнозирования на гостиничных предприятиях с использованием концепций Э. Петтигрю и Р. Уипп «контент — контекст — процесс» (ССР), М. Хаммера и Д. Чампи «3С» и «СОМ-В» С. Мичи, М. Ван Стралена и Р. Веста, разрабатывает алгоритм оценки практики

прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности, выявляет современные проблемы прогнозирования и разрабатывает методику прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности на гостиничных предприятиях.

Третья глава «Обеспечение устойчивого роста конкурентоспособности гостиничного предприятия на основе применения метода стресс-тестирования в системе прогнозирования» (стр. 110-143) содержит расчетно-аналитическую оценку устойчивости конкурентных преимуществ гостиничного предприятия на примере отеля «Театральная площадь», организационно-методическое обеспечение применения стресс-тестирования при прогнозировании и практические рекомендации по интеграции стресс-тестирования в систему прогнозирования.

В заключении (стр. 144-148) приводятся основные выводы и результаты исследования, а также рекомендации к их практическому применению.

Оформление диссертации и автореферата соответствует требованиям ГОСТ 7.0.11 - 2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления» и требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК РФ.

Научная новизна результатов диссертационного исследования, полученных лично соискателем. Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретических положений и методических подходов в области обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности предприятий гостиничной индустрии посредством разработки авторской методики прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности на гостиничных предприятиях, в основе которой лежит применение усовершенствованного метода стресс-тестирования, адаптированного к задачам гостиниц и соответствует паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: (экономика сферы услуг): 4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг;

4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Представленные в диссертации (стр. 9-10) и автореферате (стр. 6) основные результаты исследования имеют научную новизну. При этом следует выделить следующие положения, отражающие новизну работы, и определяющие личный вклад автора в приращении научных знаний по исследуемой проблематике:

1. Сформирована система прогнозирования устойчивости конкурентных преимуществ гостиничного предприятия (рис. 1.9), интегрирующая теоретические положения теории жизненных циклов, ресурсного подхода, концепции бизнес-моделей и методы стресс-тестирования. Модульная структура системы (диагностический, прогнозный, стресс-тестирования, мониторинга и поддержки принятия управленческих решений) обеспечивает гибкость, воспроизводимость и практическую применимость разработанного инструментария для оценки запаса прочности конкурентных преимуществ гостиничного предприятия (с. 69-74).

2. Разработан алгоритм оценки практики прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности гостиничных предприятий (рис. 2.2) на основе анализа научных концепций Э. Петтигрю и Р. Уипп (ССР), М. Хаммера и Д. Чампи (3С) и С. Мичи (СОМ-В). Алгоритм позволяет учитывать направления изменений и взаимовлияния внешних и внутренних факторов конкурентоспособности гостиничного предприятия, что обеспечивает комплексную диагностику текущей практики прогнозирования (с.86-88).

3. Разработана методика прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности на гостиничных предприятиях на основе адаптации стресс-тестирования к задачам прогнозирования. Методика включает шесть последовательных этапов: диагностика деятельности гостиничного предприятия; расчёт индекса рассогласования потребностей предприятия и способов их удовлетворения ($D_{общий}$); построение прогнозов изменения стратегических параметров; применение стресс-тестирования бизнес-модели; разработка управленческих решений; мониторинг и обратная связь. Интегральный индекс

Д_{общий} выступает комплексным показателем способности бизнес-модели гостиницы обеспечивать её текущую конкурентоспособность (с. 103 – 110).

4. Предложен алгоритм проведения стратегического стресс-тестирования гостиничного предприятия, который интегрирует анализ бизнес-модели гостиничного предприятия и мониторинг тенденций развития рынка гостиничных услуг (рис. 3.1). Алгоритм включает пять этапов: анализ тенденций развития рынка; описание блоков бизнес-модели и стадии жизненного цикла; определение внешних стресс-факторов с формированием матрицы «тенденции — блоки бизнес-модели»; анализ результатов и формулирование рекомендаций; адаптацию процесса мониторинга (с.128-133).

5. Разработаны практические рекомендации по интеграции стресс-тестирования в систему прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности гостиничного предприятия, включающие перераспределение управленческой ответственности между менеджерами гостиницы (коммерческий директор, директор по операционной деятельности, директор по развитию человеческих ресурсов, финансовый директор), внедрение регулярных стресс-сессий (ежеквартально и ежегодно) и формирование базы знаний применения указанного метода прогнозирования (с.133-143).

Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования. Представленные в диссертации научные выводы и авторские обобщения вносят вклад в развитие теоретических основ прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства. Разработанные подходы и инструменты могут быть использованы в дальнейших исследованиях для углубления понимания взаимосвязей между различными факторами, влияющими на конкурентоспособность гостиничных предприятий, где бизнес-модель, ресурсный потенциал и динамические способности являются системообразующими.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в

возможности использования полученных результатов для прогнозирования устойчивого роста конкурентоспособности гостиничных предприятий различной категории. Предложенная автором методика прогнозирования, основанная на адаптации стресс-тестирования к задачам гостиничных предприятий, в достаточной степени может практически применяться на гостиничных предприятиях. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе в высших учебных заведениях при подготовке профессиональных кадров для управления предприятиями в сфере туризма.

Дискуссионные вопросы и замечания по диссертационному исследованию. Отмечая достаточно глубокий теоретический уровень, научную новизну и практическую значимость диссертационного исследования, следует отметить замечания и дискуссионные вопросы.

1. В работе предложена система прогнозирования устойчивости конкурентных преимуществ, включающая четыре модуля с.73 диссертации. Однако осталось не до конца раскрытым, каким образом осуществляется обратная связь между модулями, в частности, как результаты стресс-тестирования влияют на корректировку диагностического модуля и обновление прогнозных моделей. Следовало бы более детально описать механизмы настройки системы. Так же не указано, что является результатом модуля IV.

2. Автор в таблице 2.2 на с. 104-105 диссертации, выделяет восемь стратегических параметров, соотнесённых с блоками бизнес-модели гостиницы. Однако остаётся открытым вопрос: почему именно эти параметры были выбраны в качестве ключевых? Какие альтернативные параметры рассматривались и почему были отвергнуты?

3. В работе проведена апробация разработанной методики на примере гостиницы «Театральная площадь» в г. Санкт-Петербурге. Насколько предложенная автором методика применима для гостиниц других категорий (например, 3* или 5*) и других типов (курортные, транзитные и т.д.)? Требуется ли

методика существенной адаптации для гостиничных предприятий, функционирующих в иных региональных условиях?

4. Прогнозные сценарии на с. 121 диссертации, разработанные в рамках стресс-тестирования, описаны без детального обоснования допущений. Необходимо раскрыть, какие конкретные предпосылки заложены в каждый из сценариев и как они соотносятся с реальными рыночными тенденциями. Следовало бы конкретизировать, какие шаги необходимо предпринять руководству гостиницы для реализации мер, вытекающих из результатов стресс-тестирования.

Представленные замечания не касаются принципиальных положений диссертационной работы, затрагивают ее отдельные моменты, требующие уточнений во время защиты и не снижают общую положительную оценку диссертационного исследования.

Заключение о соответствии диссертации требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней. Изучение диссертационной работы Золотухина Николая Евгеньевича на тему «Совершенствование методов прогнозирования роста конкурентоспособности гостиничного предприятия» позволяет сделать вывод о том, что данное исследование соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», установленным Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, в части:

- по пункту 9 - диссертация Золотухина Николая Евгеньевича на соискание ученой степени кандидата экономических наук является работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития теоретических положений и методических подходов в области обеспечения устойчивого роста конкурентоспособности предприятий гостиничной индустрии;

- по пункту 10 - диссертационная работа написана автором самостоятельно и свидетельствует о личном вкладе в науку, содержит новые научные результаты и положения, выдвинутые для публичной защиты. Приводятся аргументированные и подтвержденные сведения об апробации научных результатов на конференциях,

внедрении результатов в учебный процесс;

- по пунктам 11 и 13 - по теме исследования опубликовано 9 научных работ, в том числе 3 в ведущих, рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК РФ, а также 6 публикаций в других изданиях. Автореферат и публикации соискателя отражают основное содержание диссертационной работы.

- по пункту 14 - в тексте диссертации соискатель ученой степени надлежащим образом ссылается на цитируемые источники, заимствованные материалы и их авторов.

Таким образом, диссертационная работа соответствует критериям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор - Золотухин Николай Евгеньевич - заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Павленко Ирина Геннадьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Официальный оппонент:

Кандидат экономических наук (по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством), доцент, доцент кафедры международного бизнеса и туризма федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»

И.Г. Павленко

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»

Адрес организации: 355035, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12, каб. 85

Контактные телефоны: 8 (8865) 35-22-82; 8 (8865) 35-22-83

Факс: 8 (8865) 71-58-15

Адреса электронной почты: inf@stgau.ru

Подпись заверяю

Проректор по научной работе
и стратегическому развитию
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ

А.Н. Бобрышин

03

сентября

2026 год