

В диссертационный совет 24.2.386.07
при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет», 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д.30-32, лит. А

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Водолазского Кирилла Дмитриевича**
на тему: «Управление данными в системе поддержки принятия решений
в условиях цифровой трансформации экономики»,
представленный на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Автореферат, представленный соискателем ученой степени Водолазским К.Д., содержит в себе основные положения исследования, направленного на изучение особенностей управления данными для поддержки принятия решений в условиях цифровой трансформации экономики. Актуальность исследования неоспорима в условиях глобальной цифровой трансформации, когда данные утверждаются в статусе ключевого стратегического актива. Способность ИТ-организаций адаптировать свои управленческие процессы к реалиям цифровой экономики напрямую определяет темпы технологического обновления всех отраслей хозяйствования, что делает предложенные автором подходы к управлению информационными ресурсами своевременными и востребованными.

Судя по представленному автореферату, автору в значительной степени удалось решить все поставленные задачи, получить результаты, обладающие научной новизной и практической значимостью.

Автором разработан методический подход к внедрению механизма управления данными, который адаптирует универсальные методы к особенностям ИТ-компаний и предполагает интеграцию задач в систему стратегического планирования через создание кросс-функционального комитета и профильного департамента (стр. 22 автореферата). Практическая ценность этого результата заключается в возможности институционализировать работу с данными и встроить ее в корпоративную иерархию. Вместе с тем, в работе детально проработаны организационные аспекты, однако недостаточно внимания уделено фактору инновационной грамотности персонала и методам преодоления сопротивления сотрудников при переходе к культуре управления, основанного на данных.

Высказанные замечания не носят принципиальный характер и не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования, которое представляет собой законченную работу, имеющую как научное, так и практическое значение.

Полученные автором результаты представляются достоверными, выводы обоснованными и прошедшими апробацию в научно-практических конференциях. Основные положения диссертации нашли отражение в научных статьях.

В целом, диссертационная работа соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор Водолазский Кирилл Дмитриевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Профессор кафедры маркетинга и брендинга
ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»
доктор экономических наук (08.00.05),
профессор

Вертакова Юлия Владимировна

Подпись Вертакова Ю.В. заверяю
Заместитель директора Департамента
кадров

01 СЕН 2026



Н. Толстых

125047, г. Москва, Миусская пл., д.6, к.5; +7 495 250-67-54;
<https://www.rsuh.ru/>; vertakova.yv@rggu.ru