

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.386.03
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «02» июля 2026 г. № 36/1
о присуждении Судневой Ольге Альбертовне, гражданке Российской
Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Роль промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма» по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите «30» апреля 2026 г., протокол №34/1, диссертационным советом 24.2.386.03, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Министерство науки и высшего образования РФ), 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А; утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 876/нк от 25 апреля 2023 г.

Соискатель Суднева Ольга Альбертовна 11 июня 1984 года рождения. В 2006 году окончила ГОУ ВПО «Пермский государственный университет». В период подготовки диссертации проходила научную стажировку на кафедре экономики и управления в сфере услуг в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». В настоящее время работает директором Центра внешних коммуникаций «Прикамье» ООО «Лукойл-Пермь», по совместительству ассистент кафедры иностранных языков и связей с общественностью ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления в сфере услуг федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (Министерство науки и высшего образования РФ).

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Карпова Галина Алексеевна, научный руководитель кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Официальные оппоненты:

Заборовская Ольга Витальевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой управления социальными и экономическими процессами Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Гатчинский государственный университет»;

Лавров Виктор Валерьевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»

– дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (г. Симферополь) – в своём положительном отзыве, составленном и подписанном Заслуженным деятелем науки и техники Республики Крым, заведующей кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности, доктором экономических наук, профессором Цехла Светланой Юрьевной и утверждённом исполняющим обязанности ректора, доктором химических наук, доцентом Курьяновым Владимиром Олеговичем, указала, что диссертация Судневой О.А. является завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальной научной задачи, имеющей значение для развития экономики сферы услуг.

Диссертация полностью соответствует требованиям раздела II «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), а её автор, Суднева Ольга Альбертовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 15 научных работах общим объемом 15,1 (вклад автора: 5,8) п. л., в том числе в научных журналах, рекомендованных ВАК, – 5 статей:

1. Суднева, О.А. Характеристика функций промышленных предприятий в сфере научно-популярного туризма / О.А. Суднева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2025. – № 6(156). – 0,4 п.л.

2. Суднева, О.А. Теоретические аспекты обеспечения взаимосвязи промышленного и научно-популярного туризма / О.А. Суднева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 12. – 0,4 п.л.

3. Суднева, О.А. Критерии оценки проектов в сфере научно-популярного туризма в контексте организации поддержки со стороны промышленных предприятий / О.А. Суднева // Финансовый бизнес. – 2025. – № 12(270). – 0,4 п.л.

4. Суднева, О.А. Модели организации научно-популярного туризма с участием промышленных предприятий / О.А. Суднева // Вестник Академии знаний. – 2026. – № 2(73). – 0,5 п.л.

5. Суднева О.А. Организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий / О.А. Суднева, Г.А. Карпова // Экономические науки. – 2026. – № 4(257). – 0,6/0,3 п.л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные) из:

1. ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет)» (г. Москва) от Романовой Галины Максимовны, доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры туризма, гостеприимства и креативных индустрий. Замечание: в предложенной схеме трансформации научно-популярного туризма в условиях цифровизации и перехода к экономике знаний (рисунок 1), на наш взгляд, недостаточно четко обозначена роль органов государственной власти в достижении результатов развития рынка услуг научно-популярного туризма в России.

2. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва) от Швец Ирины Юрьевны, доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры туризма и гостиничного дела Факультета экономики и бизнеса. Замечание: в автореферате, учитывая предложенные направления стимулирования спроса, следовало бы представить систему целевых показателей и стратегию развития услуг рынка научно-популярного туризма, а также определить его влияние на социально-экономическое развитие Пермского края с использованием количественных методов оценки.

3. ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова» (г. Якутск) от Михайловой Анны Викторовны, кандидата экономических наук, доцента, заведующей кафедрой социологии и управления персоналом. Замечание: в автореферате недостаточно внимания уделено вопросам повышения эффективности ведения предпринимательской деятельности на рынке услуг научно-популярного туризма в России.

4. АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» (г. Санкт-Петербург) от Барабановой Марины Ивановны, кандидата экономических наук, доцента, проректора по учебной работе и качеству образовательной деятельности. Замечание: в автореферате содержатся упоминания о факторах влияния на развитие научно-популярного туризма. Вместе с тем было бы целесообразно провести ранжирование данных факторов на основании определенных критериев (например, в зависимости от уровня значимости, риска и т. д.).

5. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург) от Воронцовой Маргариты Гурьевны, доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры проектного управления в сфере культуры. Замечание: в тексте автореферата не приводится характеристика самого потребителя услуг рынка научно-популярного туризма, а также не раскрыта система продвижения данных услуг на внутреннем российском рынке.

6. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова» от (г. Санкт-Петербург) от Беспаловой Вероники Валерьевны, кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры экономики, управления и анализа хозяйственной деятельности. Замечание: Некоторые функции, представленные в диссертационном исследовании, не специфичны именно для промышленных предприятий, не показано, какие из них уже реализуются, а какие являются новыми.

7. ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» (г. Ставрополь) от Павленко Ирины Геннадьевны, кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры международного бизнеса и туризма. Замечания: в тексте не приводится методика расчёта предельного объёма целевого фонда и доли участия каждого промышленного предприятия в консорциуме. Без такой оценки сложно судить о финансовой реализуемости механизма, особенно в условиях волатильности корпоративных бюджетов. Желательно было бы представить хотя бы диапазон возможного финансирования.

В качестве одного из ключевых эффектов от внедрения механизма заявлено «воспроизводство человеческого капитала» (с. 20). Однако в предложенной системе показателей оценки (с. 19—20) отсутствуют количественные индикаторы, измеряющие этот эффект - например, доля молодёжи, вовлечённой в научно-популярные туры, количество заинтересованных в работе на промышленных предприятиях после участия в программах, рост доли научных работников среди местного населения и т.п. Включение таких индикаторов усилило бы доказательную базу социальной эффективности предложенного механизма.

8. ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия» (Костромская область, поселок Караваево) от Ивановой Оксаны Евгеньевны, кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры бухгалтерского учета и информационных систем в экономике. Замечания:

В автореферате недостаточно полно раскрыты методы количественной оценки эффектов от реализации предложенного организационно-экономического механизма. В частности, не приведены конкретные расчеты ожидаемого прироста, объемов дополнительных налоговых поступлений в региональный бюджет или показателей возврата инвестиций для промышленных предприятий – участников консорциума.

Также остается не до конца проработанным вопрос о механизмах стимулирования предприятий к долгосрочному участию в консорциуме при отсутствии прямых финансовых выгод в краткосрочной перспективе.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их компетентностью в вопросах изучения проблем экономики сферы услуг как страны, так и отдельных хозяйствующих субъектов, наличием у них публикаций в области исследования и их согласием.

Ведущая организация выбрана в связи с тем, что она широко известна своими достижениями в области экономики сферы услуг, направления научно-исследовательской деятельности ее структурного подразделения соответствует тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненного соискателем исследования:

разработаны:

классификация моделей организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма, сгруппированных на основании ряда выбранных критериев, в том числе с точки зрения: области науки или выбранного научного направления, возможности получения дохода от реализации туров, отдельных видов научно-популярного туризма, необходимости предварительной организации при реализации тура или программы, отношения к инновационным технологиям и другие;

организационно-экономический механизм обеспечения поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий, регламентирующий порядок и технологию участия промышленных предприятий в поддержке проектов, направленных на: стимулирование социальных и творческих инициатив в области научно-популярного туризма, связанных с регионом исследования - Пермским краем; формирование, реализацию и поддержку инициатив, ориентированных на персонал и членов семей работников самих промышленных предприятий; а также создание и внедрение уникальных цифровых продуктов в сфере научно-популярного туризма.

предложены:

последовательность этапов принятия решений о реализации функций промышленных предприятий на рынке услуг научно - популярного туризма на уровне региона, включающая в себя такие взаимосвязанные этапы как: выбор участников из числа промышленных предприятий, находящихся в регионе (дестинации), определение структуры управления проектом, формирование общей модели организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма в регионе (дестинации), выбор направлений реализации выбранной функции промышленного предприятия на рынке услуг научно - популярного туризма и т.д.;

система многофакторных критериев оценки отбора проектов в рамках поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий Пермского края. В качестве основных групп

критериев рассматриваются: критерии социально-экономической эффективности для промышленных предприятий; критерии социально-экономической значимости для Пермского края; критерии популяризации и значимости для науки; критерии межотраслевого взаимодействия; критерии цифровизации; критерии обеспечения технологического суверенитета, социально-культурные критерии.

доказаны:

гипотеза о том, что достижение целей и задач расширения присутствия промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма может создать дополнительный синергетический эффект как для развития дестинации и ее туристского и инфраструктурного потенциала, так и для роста числа и повышения эффективности проведения научных исследований и разработок прикладного характера, роста инновационной активности и производительности труда самих промышленных производств, увеличения доходной части формируемых корпоративных бюджетов и исполнения социальных обязательств;

утверждение, что реализация стимулирующей функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма предполагает разработку определенной последовательности этапов принятия решения о выборе наиболее актуальных вариантов стимулирования спроса на услуги и поддержки приоритетных научных исследований и отдельных научных объектов, которые могли бы быть задействованы при формировании программ и туров на рынке услуг научно-популярного туризма.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

предложено авторское определение рынка услуг научно-популярного туризма не в контексте государства или потребителей услуг, а с точки зрения промышленных предприятий, для которых данный вид туризма - сфера инвестиционных вложений в ресурсное обеспечение и инфраструктуру с точки зрения возможности получения дополнительного дохода, как например в случае с промышленным туризмом, и осуществления социального инвестирования, например при организации профориентационной деятельности для детей и молодежи – будущих работников российских предприятий реального сектора;

обобщены функции промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма, в том числе: функция поддержки развития инфраструктурного обеспечения; стимулирующая функция; регулирующая функция; информационно-аналитическая функция; воспитательная функция и ряд других. Предложенные функции позволяют систематизировать основные варианты участия промышленных предприятий в формировании и развитии рынка услуг научно-популярного туризма в РФ;

сформирован методический подход к выделению и систематизации моделей организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма, под которыми следует понимать совокупный набор организационно-экономических действий, методов и инструментов, с помощью которых можно максимально эффективно использовать как туристско-рекреационный

потенциал дестинаций, так и ресурсное обеспечение (финансовые, информационные, материально-технические, цифровые, кадровые и иные ресурсы) участников рынка услуг научно-популярного туризма для создания туристского продукта, который будет удовлетворять самих потребителей услуг, учитывать интересы предпринимательского сектора и органов государственного управления на федеральном и региональном уровнях, соответствовать современным тенденциям платформенной экономики, экономики знаний, экономики впечатлений и других современных научных направлений;

проведена модернизация: теоретических подходов к характеристике услуг научно-популярного туризма с точки зрения возможности их развития за счет использования потенциала промышленных предприятий в России; понятийного аппарата и специфических особенностей нормативно-правового и организационного обеспечения функционирования рынка научно-популярного туризма.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

определены перспективные направления совершенствования рынка услуг научно-популярного туризма в России за счет ресурсного потенциала и возможностей промышленных предприятий;

раскрыты организационно-экономические особенности современного состояния развития рынка услуг научно-популярного туризма в российских экономических условиях, в том числе: учет специфики работы с детьми и молодежью в процессе проектирования и оказания услуг, необходимость обеспечения предельного уровня доступности самих туров для различных категорий потребителей, влияние научно-популярного туризма на процесс управления развитием человеческого капитала, коммерциализация результатов научного исследования как дополнительного стимула для приобретения услуг на рынке научно-популярного туризма, специфические особенности организации процесса взаимодействия между участниками рынка услуг и ряд других;

проведено социально-экономическое исследование выявленных тенденций развития рынка услуг научно-популярного туризма в связи с изменениями в структуре спроса и потребностей экономических субъектов, а также стремительным расширением практики цифровизации в процессе формирования и реализации туристских продуктов на региональном уровне;

выделены и обоснованы отдельные методы стимулирования спроса на рынке услуг научно-популярного туризма, в том числе: гибкое ценообразование на туры научно-популярного туризма в зависимости от потребительского сегмента и уровня развития туристской дестинации, формирование корпоративных программ туристского кешбэка на рынке услуг научно-популярного туризма, разработка программ по экспорту услуг научно-популярного туризма на туристские рынки стран СНГ, стран БРИКС,

активизация участия представителей рынка услуг научно - популярного туризма в конгрессно - выставочных мероприятиях различного уровня и ряд других;

сформирован вариант предлагаемого проекта по обеспечению поддержки развития рынка услуг научно-популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края, включающий обоснование таких разделов как: выбор участников из числа промышленных предприятий, находящихся в Пермском крае; модель организации и управления на рынке услуг научно-популярного туризма в соответствии с предложенной ранее авторской классификацией моделей; актуальные направления поддержки развития рынка услуг научно - популярного туризма при участии промышленных предприятий в условиях Пермского края и других.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теоретические положения диссертации базируются на всестороннем изучении трудов отечественных и зарубежных исследователей в области: экономики туристских услуг, повышения эффективности использования ресурсного потенциала и диверсификации промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма в современных экономических условиях, становления и совершенствования рынка услуг научно-популярного туризма с учетом его особенностей в сегменте спроса со стороны различных категорий потребителей, оптимизации механизмов популяризации данного вида туризма в России; анализа законодательных и нормативных актов в сфере организации туристской деятельности в России; материалах, опубликованных в научной литературе и научной периодической печати по исследуемым проблемам со ссылкой на соответствующие источники заимствования, что соответствует пункту 14 Положения о присуждении ученых степеней;

идея диссертации базируется на глубоком анализе теоретико-методологических аспектов теории экономики сферы услуг, теории экономики и управления в сфере туризма, теории корпоративного социального управления;

использованы общенаучные методы исследования при решении теоретических и прикладных задач, включая системно -функциональный подход, логический анализ, дедуктивный синтез, научное обобщение, аналогия, прогнозирование, анализ государственных документов и ряд других;

установлена высокая корреляция авторских результатов с результатами других специалистов в области изучения практических аспектов повышения эффективности функционирования рынка услуг научно-популярного туризма с учетом различных факторов влияния внешней и внутренней среды;

методически корректно использованы инструменты обработки официальной статистической информации, релевантных информационных источников, включающих тексты законодательных, нормативно-правовых и стратегических документов, монографии, аналитические отчеты, статьи в научной и деловой периодической печати, материалы научно-практических конференций, информационные ресурсы сети Интернет, данные собственных исследований автора и др.;

получены новые научные результаты, отличающиеся непротиворечивостью, логичностью, аргументированностью и прикладной ценностью, что подтверждается принятием конкретных авторских рекомендаций, разработанных в диссертации, к использованию в учебном процессе и научно-исследовательской деятельности отечественных образовательных организаций, а также возможностью их использования при разработке и реализации мер, направленных на повышение уровня эффективности коммерческой и социальной деятельности промышленных предприятий на рынке услуг научно-популярного туризма в России.

Личный вклад соискателя состоит в:

включенном участии автора на всех этапах подготовки диссертационной работы, разработке её теоретических и методических положений, практических рекомендаций по оценке перспективных направлений совершенствования рынка услуг научно-популярного туризма и обоснованию комплекса мероприятий по обеспечению устойчивого функционирования данного рынка в России при активном участии и поддержке со стороны промышленных предприятий;

формировании теоретико-методологической основы исследования, формулировке научной гипотезы, постановке цели и системы частных задач исследования, определении совокупности методов решения исследовательских задач;

получении исходных данных о перспективных формах и механизмах развития рынка услуг научно-популярного туризма на основе подробного анализа отечественных и зарубежных авторов, о тенденциях и динамике трансформации рынка данных услуг и его отдельных сегментов в российских экономических условиях, особенностях государственного регулирования, внедрения и использования современных цифровых технологий для создания и реализации туристских продуктов в российских регионах;

разработке, апробации и внедрении методического инструментария по стратегическому управлению развитием рынка услуг научно-популярного туризма при поддержке и стимулировании со стороны российских промышленных предприятий в современных условиях;

апробации результатов исследования на всероссийских и международных научно-практических конференциях, семинарах и форумах;

сборе, обработке и интерпретации аналитических и статистических данных о состоянии и динамике развития рынка услуг научно-популярного туризма в России, базовых положений и теорий, определяющих современные тенденции и эффективную практику формирования и развития новых рынков в сфере услуг, практических аспектов механизмов стимулирования спроса на услуги в современных экономических условиях;

подготовке 15 публикаций по теме диссертационного исследования, в том числе 5 статей в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий.

Рекомендуется использовать результаты диссертационного исследования в практике работы отечественных промышленных предприятий для планирования и разработки корпоративной политики в сфере стимулирования развития рынка услуг научно-популярного туризма, при разработке стратегии развития данного рынка на федеральном и региональном уровне; в учебном процессе организаций высшего образования при подготовке обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Туризм», «Сервис», а также в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации представителей предпринимательских структур по вопросам использования возможностей и потенциала рынка услуг научно-популярного туризма; в дальнейших научных исследованиях актуальных проблем развития сферы туризма в Российской Федерации.

В ходе защиты диссертации выступили профессора: Хорева Л.В., Малинин А.М., Курочкина А.А. и Песоцкая Е.В. Были высказаны критические замечания: профессор Курочкина А.А. отметила, что название рисунка 1 нужно было как-то иначе сформулировать, а также отметила недостаточность цифрового материала, формул, системы показателей. Они бы существенно украсили автореферат и дополнили теоретическую и практическую базу исследования. В названии «Роль» не очень, понравилось, потому что все-таки цель и задачи, сформулированы немножко по-другому. Профессор Хорева Л.В. отметила, что не совсем ясен вопрос, связанный с источниками финансирования. Профессор Песоцкая Е.В. указала на то, что еще лучше было бы, если бы был отражен такой аспект, что в разных ситуациях, в разных условиях внешних вызовов и угроз значимость выделенных критериев может меняться. Соискатель Суднева О.А. ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы, прокомментировала и согласилась с замечаниями профессоров Курочкиной А.А., Хоревой Л.В. и Песоцкой Е.В.

На заседании «02» июля 2026 года, протокол № 36/1 диссертационный совет 24.2.386.03 принял решение за новые научно-обоснованные решения по формированию организационно-экономического инструментария для разработки управленческих процедур, регламентирующих участие промышленных предприятий в стимулировании развития рынка услуг научно-популярного туризма с учетом возможностей инновационных технологий и современной инвестиционной политики, научно-практические рекомендации по совершенствованию методических положений и подходов по развитию рынка услуг научно-популярного туризма на основе применения принципов, механизмов и инструментов экономики сферы услуг в условиях цифровизации в России, вносящие существенный вклад в развитие экономики страны, присудить **Судневой Ольге Альбертовне** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 9 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании из 17 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 13, против – нет, недействительно - нет.

Заместитель председателя диссертационного
совета 24.2.386.03

доктор экономических наук,
профессор



 Уваров Сергей Алексеевич

Ученый секретарь диссертационного
совета 24.2.386.03

доктор экономических наук,
профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

02 июля 2026 год