

На правах рукописи

ВОЛОШИНОВА МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА

**МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Санкт-Петербург - 2026

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Научный консультант -	доктор экономических наук, профессор Карпова Галина Алексеевна
Официальные оппоненты:	Барыкин Сергей Евгеньевич доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», профессор Высшей школы сервиса и торговли Заборовская Ольга Витальевна доктор экономических наук, профессор, АОУ ВО Ленинградской области «Гатчинский государственный университет», заведующая кафедрой управления социальными и экономическими процессами Швец Ирина Юрьевна доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (г. Москва), профессор кафедры туризма и гостиничного бизнеса
Ведущая организация -	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (г. Москва)

Защита состоится «__» _____ 2026 года в «__» часов на заседании диссертационного совета 24.2.386.03 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Россия, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, ауд. 3033.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://unescon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «__» _____ 2026 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена возрастающей значимостью сферы услуг для обеспечения роста экономики Российской Федерации. В современных условиях сфера услуг как важная компонента экономической системы решает важные задачи развития нашей страны. Повышение доли услуг в валовом внутреннем продукте свидетельствует о возрастающей роли этой сферы на национальном и международном рынках. Отечественные новые технологические решения должны стать приоритетом для развития всех отраслей экономики, в т. ч. и для сферы услуг путем активного их внедрения. Одним из основных приоритетов развития сферы услуг как части экономической системы Российской Федерации является повышение уровня и качества жизни населения.

Инновационное развитие сферы услуг должно быть обеспечено новыми технологическими решениями, способствующими динамичному преобразованию данного сектора национальной экономики и направлено на укрепление суверенитета России. Стратегический вектор развития сферы услуг может быть обеспечен за счет сбалансированного роста всех отраслей и сегментов сферы услуг.

Услуги в современной экономике представляют собой многоэлементные структуры, состоящие из диверсифицированных компонентов, которые обладают специфическими свойствами. Под воздействием основных факторов развития экономики, среди которых и цифровизация, видоизменяются и основные свойства услуг, что заслуживает особого внимания при проведении научных исследований в данной области.

В сложных геополитических условиях требуется применение системного подхода к развитию сферы услуг с учётом специфики новых технологических достижений науки и техники, представленные в форме инноваций и инновационных технологий. Решение данной задачи возможно путем создания инновационных систем, включающих в себя субъекты хозяйственной деятельности, производящих и оказывающих услуги на всех этапах производственного процесса, а это требует разработки новых подходов к инновационному развитию сферы услуг.

Необходимость разработки методологии инновационного развития сферы услуг и методических подходов к формированию инновационных систем определило выбор темы диссертационного исследования.

Степень разработанности научной проблемы. Концептуальные основы теории и методологии сферы услуг в контексте цикличности экономики и важной роли человеческого ресурса в производстве услуг были заложены такими отечественными учеными как В.И. Вернадский, Н.Д. Кондратьев, В.В. Леонтьев, а также такими зарубежными учеными: Д. Белл, Ф. Котлер, К. Лавлок, Ж.Б. Сэй, и др.

Теоретические основы экономики услуг представлены в научных трудах таких ведущих российских ученых как: А.А. Акаев, С.Ю. Глазьев,

В.Э. Гордин, Н.Н. Иванов, Е.Н. Жильцов, Г.А. Карпова, А.Н. Петров, М.Д. Сущинская, Л.В. Хорева, А.Д. Чудновский и др.

Важное значение для развития сферы услуг принадлежит туризму как важному сектору экономики. Основы экономики туристских услуг рассматриваются в научных трудах таких отечественных ученых как В.С. Боголюбов, С.А. Боголюбова, Е.В. Васильева, М.Г. Воронцова, С.Ю. Гришин, Г.А. Карпова, В.И. Кружалин, Т.А. Лаврова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Е.В. Песочная, Г.М. Романова, Е.Е. Шарафанова, С.А. Уваров и др. Среди зарубежных ученых, научные исследования которых посвящены данным вопросам следует выделить: Р. Батлера, Дж. Боуэна, Л. Двайера, Ф. Котлера, Т. Коулза, Дж. Р. Уокера и др.

Исследования в области управления качеством услуг рассматривались в работах таких зарубежных ученых, как Л. Берри, К. Гренроос, А. Парасурман, В. Цейтамль и др. В отечественной экономической науке данное направление исследований представлено в научных трудах таких ученых, как М.Ш. Ватолкина, И.Г. Головцова, Е.А. Горбашко, В.В. Окрепилов и др.

Развитию инновационных подходов в экономике посвящены труды зарубежных ученых П. Друкера, Г. Менша, Р. Рассела, П. Ромера, К. Хаксевера, Й. Шумпетера и др. Среди российских исследователей в области инновационных процессов и инновационных систем в экономике можно выделить научные работы: А.А. Алексеева, Е.Н. Ветровой, В.В. Платонова, Н.П. Тихомирова и др.

При этом следует отметить недостаточную проработку в исследованиях вопросов, связанных с изменениями свойств услуг под влиянием различных инноваций и инновационных технологий. Также следует отметить, что факторы влияния и условия деятельности в сфере услуг под воздействием новых технологий меняются, что требует формирования обновленной методологии изучения и инновационного развития сферы услуг.

Цель диссертационного исследования заключается в формировании теоретических и методологических подходов к исследованию сферы услуг в условиях инновационной экономики на основе разработки и внедрения модели ресурсного обеспечения инновационных систем сферы услуг, в разработке методических положений по совершенствованию развития ресурсного обеспечения инновационных систем в сфере услуг.

Для достижения данной цели определены следующие задачи диссертационного исследования:

- изучить методологические подходы отечественных и зарубежных авторов к трансформации сферы услуг в условиях инновационной экономики,
- исследовать теоретико-методологические основы сущности, специфических свойств услуг в условиях инновационной экономики;
- определить методические подходы к классификации услуг в современных экономических условиях;

- выявить закономерности трансформации и характерные особенности основных этапов развития сферы услуг в различные периоды эволюционного становления экономических систем;

- разработать методологические подходы к изучению и формированию ресурсного обеспечения сферы услуг в контексте инновационного развития национальной экономики;

- исследовать виды и особенности инновационных систем в сфере услуг с позиции теории и практики функционирования сферы услуг,

- разработать модель развития инновационных систем в индустрии туризма как ключевой компоненты сферы услуг;

- сформировать систему показателей для оценки уровня инновационного развития сферы услуг;

- предложить организационно-экономический механизм развития индустрии туризма как инновационной системы сферы услуг.

Объектом исследования является сфера услуг и ее ресурсы в условиях инновационной экономики.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, влияющие на развитие трансформационных процессов, происходящих в сфере услуг в условиях инновационной экономики РФ.

Теоретические основы исследования составляют теория услуг, теории управления, фундаментальные научные труды отечественных и зарубежных ученых в области управления и маркетинга в сфере услуг, развития инновационных процессов в экономике, создания и внедрения цифровых технологий, проектирования и реализации экономических моделей, теории управления развитием социально-экономических систем, также нормативно-правовые акты, регулирующие перечисленные вопросы на различных уровнях управления - международном, национальном, региональном, муниципальном, ведомственном.

Методологическая основа исследования. В рамках проведения исследования применялись методы анализа и синтеза, системного подхода, методы индукции и дедукции, методы прогнозирования и имитационного моделирования. Методические разработки представлены методами декомпозиции и системного анализа, методами экономико-математического моделирования.

Информационную базу диссертационного исследования составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики РФ, территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития РФ, Министерства образования и науки РФ, Всемирной туристской организации, Всемирной торговой организации, статистические данные организаций сферы услуг, а также научные и прикладные публикации, нормативно-правовые акты в области изучаемой проблематики.

Обоснованность результатов исследования обеспечивается применением методологии и методов теории услуг, фундаментальных трудов в области экономики услуг, экономики инноваций, практики управления инноваци-

онными процессами в сфере услуг, а также аргументацией теоретических и практических предложений, результатами проведенных расчетов эффективности предлагаемых решений.

Достоверность результатов исследования подтверждается использованием официальных нормативно-правовых документов и статистических данных Российской Федерации, применением научных и экономико-математических методов исследования, успешной апробацией полученных результатов на международных, всероссийских, региональных научно-практических конференциях, а также публикацией основных научных положений в ведущих научных изданиях, рекомендованных ВАК, а также в изданиях, индексируемых базами данных SCOPUS.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности ВАК. Диссертация соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), а именно, п4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; п. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; п. 4.15. Туризм и рекреация; п. 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в разработке методологических положений инновационного развития сферы услуг, формировании методических подходов к оценке ресурсного обеспечения развития инновационных систем в сфере услуг, а также в обосновании и апробации научно-практических рекомендаций и управленческих решений по моделированию инновационного развития сферы услуг в России.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие новизной и полученные лично соискателем:

1. Сформирована парадигма развития услуг в условиях инновационной экономики с учётом специфики российской социально-экономической системы, объединяющей особенности трансформации свойств услуг, изменения подходов к их классификации и типологизации; новые принципы формирования и развития рынков услуг; инновационные системы и развитие цифровой среды в условиях отдельных секторов сферы услуг; процессы формирования и развития инновационных систем в сфере услуг на принципах цифровизации; обеспечение синергетического эффекта в результате внутриотраслевого цифрового взаимодействия в сфере услуг в условиях воздействия факторов внешней среды. Использование предлагаемой парадигмы позволяет сформировать комплексный методологический подход к системному исследованию развития сферы услуг в условиях инновационной экономики.

2. Обоснован новый концептуальный подход к определению свойств услуг в условиях инновационных преобразований социально-экономических систем и выделены новые свойства услуг в инновационной экономике. Представленный концептуальный подход отличается от уже существующих нара-

боток тем, что учитывает классические представления о свойствах услуги и развивает существующие методологические подходы к социально-экономической оценке свойств услуги, носит универсальный и системный характер, а также принимает во внимание ряд общепризнанных теорий и методик (системный анализ, процессный подход, теория жизненного цикла услуги, теория смены технологических укладов и т.д.). Использование данного подхода создает фундамент для обеспечения синергетической взаимосвязи между экономикой сферы услуг и инновационной экономикой не только исключительно в исследовательских целях, но и решает ряд социальных и экономических проблем общества.

3. Разработана классификация услуг в условиях инновационной экономики. Предложенная классификация услуг сформирована с точки зрения тех новых инновационных свойств, которые присущи как самим услугам, так и непосредственно организациям сферы услуг в цифровой экономике и принципиально отличается от уже существующих классификаций услуг по ряду важных критериев: носит комплексный и системный характер, обеспечивает тесную взаимосвязь между новыми свойствами любой услуги и её социально-экономическими характеристиками в условиях цифровой экономики, нивелирует и частично устраняет существующие разделения услуг в контексте отдельных отраслей национальной экономики, регионов, особенностей потребителей услуг и других факторов и т.д. Предложенная классификация может быть использована не только для описания особенностей выделяемых категорий услуг, но и для социально-экономического моделирования и прогнозирования развития сферы услуг с проведением соответствующих количественных расчётов.

4. Выделены основные этапы формирования и развития сферы услуг в контексте эволюции социально-экономических систем. В отличие от существующих подходов, при определении и систематизации отдельных этапов эволюционного развития сферы услуг в России принималось во внимание: изменение роли и значения услуг для социально-экономического развития общества в различные периоды времени с учетом научно-технического прогресса; соблюдение и поддержание национальных интересов и суверенитета экономики за счет ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг; обеспечение соответствующих условий развития для всех экономических субъектов; развитие новых форм и механизмов социального партнерства и взаимовыгодного сотрудничества; повышение уровня социальной ответственности как отдельных организаций сферы услуг так и сетевых структур в сфере услуг. Систематизация последовательности основных этапов развития сферы услуг в условиях инновационной экономики позволяет оценить трансформационные процессы, происходящие в национальной экономике в контексте их влияния на формирование и развитие ресурсного обеспечения сферы услуг в России.

5. Представлен методологический подход к обоснованию структуры ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг. Среди отличии-

тельных аспектов данного подхода следующие: наличие тесной взаимосвязи между различными видами ресурсов, их ориентацией на достижение максимальной синхронизации при использовании в условиях конкретных предприятий и организаций сферы услуг для обеспечения общего синергетического эффекта и достижения тех результатов, которые значимы в условиях конкретного рынка или сектора сферы услуг в выбранный временной отрезок. Предлагаемый методологический подход к характеристике структуры и состава ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг в современных экономических условиях может быть использован как фундаментальная основа разработки новых показателей оценки эффективности уже существующих видов ресурсов.

6. Выделены и охарактеризованы организационно-экономические особенности инновационных систем в сфере услуг, в соответствии с которыми проведена их систематизация и классификация с точки зрения экономики сферы услуг. Предложенный авторский подход позволяет учитывать: изменения различных свойств услуги с социально-экономической точки зрения в процессе создания, функционирования и развития инновационных систем в сфере услуг, специфику трансформации форм взаимодействия инновационных систем; проблемы формирования глобального цифрового пространства на уровне государства. С практической точки зрения важно, что организационно-экономические особенности могут быть оценены не только с качественной, но и с количественной точки зрения через систему целевых индикаторов и показателей, которую можно использовать для определения уровня развития инновационных систем в сфере услуг различного типа. Каждая из выделенных особенностей подразумевает возможность конструирования организационно-экономических механизмов, направленных на достижение целевых индикаторов и показателей, отражающих развитие сферы услуг в инновационной экономике.

7. Разработана модель развития ресурсного обеспечения инновационных систем в сфере услуг в современных экономических условиях. Предложенная модель имеет несколько основных свойств с точки зрения системного и процессного подходов - носит интегрированный характер, так как охватывает все элементы ресурсного обеспечения сферы услуг в инновационной экономике; может быть использована для различных инновационных систем в зависимости от выбранного признака их классификации; отражает наличие количественных взаимосвязей между подсистемами и элементами инновационных систем; может быть верифицирована на основе использования показателей, применяемых в системе официального статистического учета. На основе предложенной модели могут быть разработаны соответствующие организационно-экономические решения, направленные на обеспечение роста инноваций в сфере услуг в России.

8. Сформулирована система универсальных и специализированных показателей для моделирования развития ресурсного обеспечения сферы туризма в РФ как инновационной системы сферы услуг. Универсальные показатели

включают в себя базовый показатель, который отражает характерную (отличительную) особенность отдельных видов ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг без учета влияния вида или модели инновационной системы. Общие показатели модели характерны для всей сферы услуг и определяются исходя из современных тенденций развития ресурсного обеспечения с учетом особенностей инновационных систем. Количество и выбор универсальных показателей соответствует современным тенденциям в развитии ресурсного обеспечения сферы услуг и может варьироваться в зависимости от самой инновационной системы. Специализированные показатели характерны для выбранного сегмента сферы услуг (индустрии туризма) и могут определяться в зависимости от параметров и масштаба деятельности инновационной системы, учитывать инновационные свойства услуги. Количество и выбор показателей соответствует современным тенденциям в развитии ресурсного обеспечения сферы услуг и может варьироваться в зависимости от сегмента сферы услуг. Для выбора специализированных показателей был использован экспертный метод.

9. Разработан организационно-экономический механизм ресурсного обеспечения индустрии туризма как инновационной системы сферы услуг в РФ и предложен поэтапный и последовательный алгоритм его реализации. Цель разработанного организационно-экономического механизма связана с переходом на новый возможный уровень развития инновационной системы в рамках эволюционного пути, что соответствует формированию цифровой экономики и экономики впечатлений, активному распространению цифровых технологий. Предложенный алгоритм реализации организационно-экономического механизма развития ресурсного обеспечения индустрии туризма как инновационной системы сферы услуг в РФ позволяет решить ряд стратегических задач, в том числе: обеспечить потребность в профессиональных кадрах для предприятий индустрии туризма, повысить коэффициент обновления основных фондов на предприятиях сферы туризма и обеспечить модернизацию и развитие инфраструктуры, повысить долю инвестиций в основной капитал в сфере туризма, увеличить динамику посещений Национального туристского портала, созданного в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство», а также увеличить долю туристских кластеров в среднесрочной перспективе.

Теоретическая значимость исследования. Теоретическая значимость обусловлена разработкой методологических положений и применением теоретических подходов к приращению знаний об инновационном развитии сферы услуг; обоснованием комплекса методов для совершенствования инновационного развития сферы услуг. Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования также состоит в формировании теоретических подходов к инновационному развитию сферы услуг в части сформулированных методологических и методических положений управления инновационными услугами и инновационными системами в современных экономических условиях.

Практическая значимость заключается в возможности использования прикладных результатов диссертационного исследования для управления сферой услуг на федеральном и региональном уровне, муниципальном уровне, а также на уровне предприятий и организаций с точки зрения инновационной деятельности и использования возможностей и организационно-экономических решений, связанных с цифровой трансформацией сферы услуг в РФ, в том числе в области прогнозирования потребности кадров для индустрии туризма и совершенствования подходов к модернизации инфраструктурного обеспечения сферы услуг в субъектах РФ.

Апробация результатов исследования. Основные научные результаты исследования апробированы на научно-практических конференциях различного уровня (международных, национальных и региональных) - форумах и семинарах по направлениям развития сферы услуг, в т. ч. сферы туризма, в авторских научных публикациях. Отдельные теоретические и методологические аспекты диссертационного исследования используются в учебном процессе: при подготовке учебно-методического обеспечения и преподавании дисциплин по образовательным программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры («Инновации в сфере туризма», «Инновационные технологии в сфере услуг», «Управление организацией сферы услуг» и т.д.), а также для реализации программ профессиональной подготовки в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Публикации результатов исследований. Основные результаты диссертационного исследования отражены в публикациях общим объемом 107,95 п.л. (вклад автора – 33,25 п.л.), среди которых 1 авторская монография и 7 монографий в соавторстве, а также 28 научных статей в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации общим объемом 16,0 п.л. (вклад автора – 8,75 п.л.). Так же отдельные результаты опубликованы в 6 статьях в изданиях, индексируемых в международных реферативных базах данных Web of Science и Scopus.

Структура диссертационного исследования определена поставленной целью и задачами проведения диссертационного исследования. Диссертационное исследование состоит из введения, пяти глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обоснована актуальность темы исследования, раскрыта степень разработанности предметной области исследования, определен объект и предмет, цель и задачи исследования. Первая глава посвящена исследованию теоретико-методологических подходов к характеристике услуг в условиях инновационной экономики. Во второй главе исследован генезис трансформации сферы услуг в контексте эволюции социально-экономических систем, современное состояние и тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики. В третьей главе представлены результаты исследования ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг как конвергенции человеческих, инфраструктурных, финансовых, информационных и партнерских ре-

сурсов. В четвертой главе исследованы процессы формирования и развития инновационных систем в сфере услуг. В пятой главе представлены результаты моделирования ресурсного обеспечения развития инновационных систем в сфере услуг и в индустрии туризма, как важной составляющей сферы услуг, разработан организационно-экономический механизм развития ресурсного обеспечения индустрии туризма как инновационной системы сферы услуг РФ. В заключении сформулированы основные выводы и результаты, полученные в ходе диссертационного исследования.

II. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Сформирована парадигма развития услуг в условиях инновационной экономики с учётом специфики российской социально-экономической системы, объединяющей особенности трансформации свойств услуг, изменения подходов к их классификации и типологизации; новые принципы формирования и развития рынков услуг; инновационные системы и развитие цифровой среды в условиях отдельных секторов сферы услуг; процессы формирования и развития инновационных систем в сфере услуг на принципах цифровизации; обеспечение синергетического эффекта в результате внутриотраслевого цифрового взаимодействия в сфере услуг в условиях воздействия различных факторов внешней среды. Использование предлагаемой парадигмы позволяет сформировать комплексный методологический подход к системному исследованию развития сферы услуг в условиях инновационной экономики.

Сфера услуг и её экспоненциальный рост должны быть чётко подчинены решению ключевых социально-экономических задач российского общества, а не определяться исключительно коммерческими интересами отдельных предпринимательских структур, пусть и федерального значения. Услуги и их ресурсное обеспечение должны быть тем реальным и эффективным организационно-экономическим инструментом, который может и должен использоваться в рамках системы национального проектирования, в том числе за счет расширения программ социальной ответственности крупного бизнеса и роста социальной активности домашних хозяйств, а также за счет оптимизации и цифровизации систем государственного регулирования и контроля над личными расходами на услуги у данных экономических субъектов.

В современных условиях сфера услуг должна быть ориентирована на обеспечение технологического суверенитета как внутри самой сервисной экономики, так и с точки зрения роли услуг в обеспечении технологического суверенитета других отраслей национальной экономики, что и нашло свое отражение на рисунке 1.

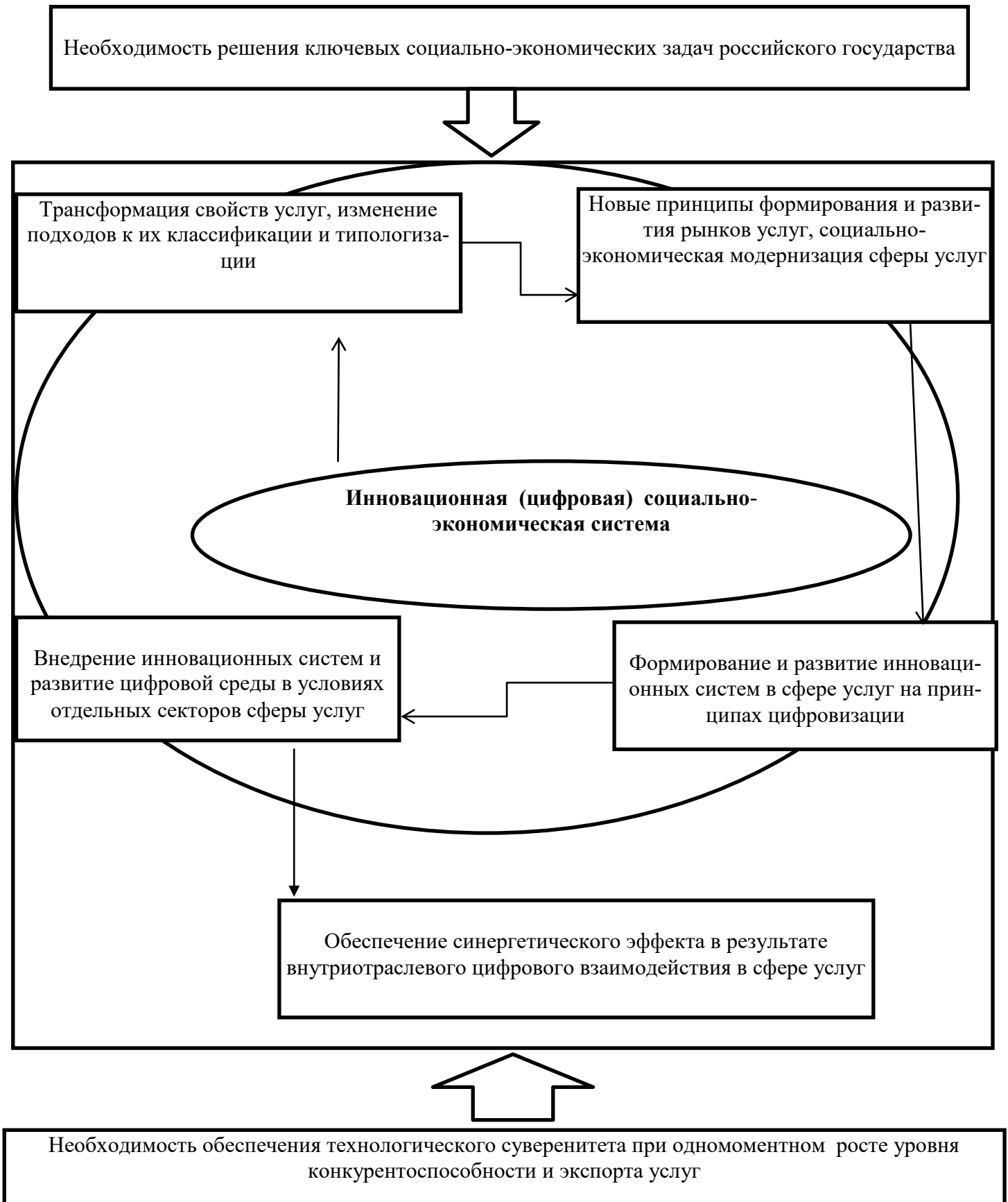


Рисунок 1 – Парадигма развития услуг в условиях инновационной экономики в РФ

Соответственно, две ключевые системы ограничений определяют общую парадигму развития услуг в цифровой среде в России и являются уникальными именно для российской экономики, которая значительно отличается от тех условий, в которых пребывает большинство экономик стран мира на сегодняшнем этапе развития мировой экономики.

Сама парадигма представляет собой сочетание пяти основных блоков. В качестве основного первоисточника, который влияет на формирование парадигмы услуг инновационной экономики в России, следует выделить формирование и развитие инновационной цифровой социально-экономической системы, которая ориентирована на разноплановое и массовое использование цифровых технологий как инструмента воздействия на различные ресурсы и производственно-хозяйственные процессы национальной экономики, которые происходят в современном российском обществе.

Развитие социально-экономической системы, ориентированной на цифровые инновации, фактически трансформирует основу самой сферы услуг, а именно активно влияет на изменение и трансформацию свойств услуг. В данном случае можно говорить о том, что уже существующие свойства услуги не исчезают в рамках революционных преобразований, как это было в условиях производства в рамках Первой промышленной революции, а все-таки эволюционируют и преобразуются в другие свойства, которые, в большей степени, отвечают новым вызовам со стороны технологического прогресса. При этом надо отметить тот факт, что свойства услуги не только преобразуются в рамках уже имеющихся условий, но и появляются некие новые свойства, которые не были характерны для предыдущих этапов смены технологического уклада.

Изменение свойств услуг, естественно, оказывает влияние и на модернизацию подходов к тому, каким образом развивать, регулировать и администрировать сферу услуг в рамках национальной экономики; какие инструменты регулирования в наибольшей степени характерны для сферы услуг в условиях цифровизации; какова роль различных экономических субъектов в модернизации сферы услуг; каким образом и какие тенденции наиболее характерны для различных секторов сферы услуг, а также есть ли некоторые перекрёстные элементы в рамках стратегий развития секторов сферы услуг в РФ и за рубежом.

2. Обоснован новый концептуальный подход к определению свойств услуг в условиях инновационных преобразований социально-экономических систем и выделены новые свойства услуг в инновационной экономике. Представленный концептуальный подход отличается от уже существующих разработок тем, что учитывает классические представления о свойствах услуги и развивает существующие методологические подходы к социально-экономической оценке свойств услуги, носит универсальный и системный характер, а также принимает во внимание ряд общепризнанных теорий и методик (системный анализ, процессный подход, теория жизненного цикла услуги, теория смены технологических

укладов и т.д.). Использование данного подхода создает фундамент для обеспечения синергетической взаимосвязи между экономикой сферы услуг и инновационной экономикой не только исключительно в исследовательских целях, но и решает ряд социальных и экономических проблем общества.

Одна из ключевых задач, с точки зрения проведения исследования современной сферы услуг и ключевых тенденций ее саморазвития заключается в необходимости оценки существующих свойств услуги и их принципиальной трансформации под влиянием использования инструментов и методов цифровизации.

На рис. 2 представлен трансформационный процесс, который свидетельствует об изменении свойств услуги в процессе перехода от классической социально-экономической системы, соответствующей принципам рыночной экономики к инновационной социально-экономической системе, которая основана на цифровых технологиях и предполагает рост социальной ответственности бизнеса, в том числе за счёт использования возможностей сферы услуг.

При этом мы видим, что классические свойства услуги не исчезают, а, скорее, преобразуются в более совершенные свойства, которые определяются, прежде всего, возможностями инновационных технологий, изменением потребительского поведения, положительным или негативным влиянием разнообразных факторов внешнего окружения.

Из представленного рисунка также видно, что изменение технологических основ и внедрение инноваций приводит к появлению новых свойств услуги, что, собственно, нашло своё отражение в виде появления такого свойства, как институциональность услуги.

Можно говорить о том, что предложенный подход позволяет выработать единые методические подходы к тому, каким образом должны формироваться и развиваться инновационные системы, действие которых будет регламентировать и определять как уже существующие услуги, так и, возможно, новые услуги, которые будут появляться в связи с дальнейшим расширением цифровизации и усилением роли искусственного интеллекта.

3. Разработана классификация услуг в условиях инновационной экономики. Предложенная классификация услуг сформирована с точки зрения тех новых инновационных свойств, которые присущи как самим услугам, так и непосредственно организациям сферы услуг в цифровой экономике и принципиально отличается от уже существующих классификаций услуг по ряду важных критериев: носит комплексный и системный характер, обеспечивает тесную взаимосвязь между новыми свойствами любой услуги и её социально-экономическими характеристиками в условиях цифровой экономики, нивелирует и частично устраняет существующие разделения услуг в контексте отдельных отраслей национальной экономики, регионов, особенностей потребителей услуг и других факторов и т.д. Предложенная классификация может быть использована не только для описания особенностей выделяемых категорий услуг, но и для социально-экономического модели-

рования и прогнозирования развития сферы услуг с проведением соответствующих количественных расчётов.

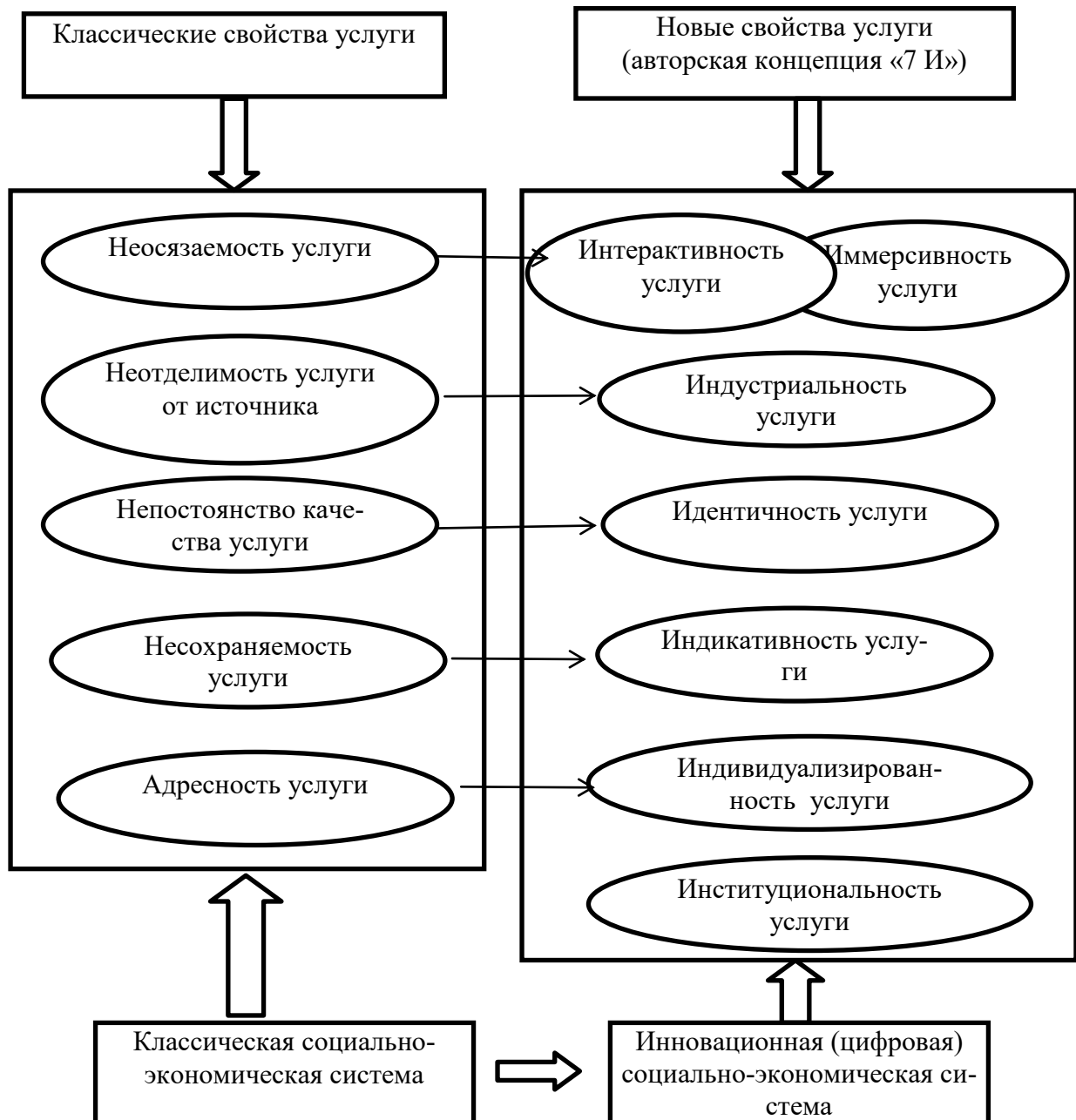


Рисунок 2 – Сравнительная характеристика и трансформация свойств услуги

Подводя итог проведённому анализу существующих подходов к классификации услуг, необходимо отметить, что все они так или иначе разделяют услуги с точки зрения особенностей их функционального назначения, значимости для национальной и мировой экономики и т.д. В связи с этим весьма актуальным можно считать вопрос о формировании отдельного методического подхода к классификации услуг, исходя из новых свойств этих услуг, которые отражали бы восприимчивость услуг к процессам цифровизации и учитывали бы влияние экономики инноваций. В рамках данного утверждения автором предложена собственная классификация услуг (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация услуг на основе использования авторской концепции «7 И» и учета трансформации свойств услуг в цифровой экономике

Наименование параметра классификации услуг	Виды услуг в соответствии с классификацией	Общая характеристика и значимость выбранного параметра классификации услуг	Показатели, которые можно использовать для социально-экономической оценки услуг
По уровню развития интерактивности	-услуги, интерактивность которых обеспечивается за счет использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	Связана с социально-экономической эффективностью оценки интерактивности услуг за счет различных технологических инструментов и инноваций	-отношение величины затрат от использования ИКТ для обеспечения интерактивности услуг к величине потенциального уровня затрат при замене ИКТ на ИИ, % -интегральный показатель уровня интерактивности услуги, расчетный коэффициент
	-услуги, интерактивность которых обеспечивается за счет использования цифровых технологий		
	-услуги, интерактивность которых обеспечивается за счет использования искусственного интеллекта		
По уровню развития иммерсивности	-услуги, связанные с необходимостью использования VR-технологий	Указывает на влияние различных технологий иммерсивности на ведение бизнеса с точки зрения уровня их внедрения распространения на рынке услуг	-доля организаций сферы услуг, использующих VR-\AR-технологий к общему количеству организаций в отдельном секторе сферы услуг, %, -средний уровень затрат на внедрение VR-\AR-технологий по секторам сферы услуг, % от капитальных вложений
	-услуги, связанные с необходимостью использования AR-технологий		
	-услуги, ориентированные на одновременное использование VR-технологий и AR-технологий		
По уровню развития индустриальности	-услуги с высоким уровнем развития индустриальности	Отражает уровень индустриальности и массового характера предоставляемых услуг в условиях цифровой экономики	-рентабельность затрат на внедрение цифровых технологий, обеспечивающих индустриальность отдельных услуг по отношению к полученным финансовым результатам, %
	-услуги со средним уровнем развития индустриальности		
	-услуги с низким уровнем развития индустриальности		
По уровню развития идентичности	-услуги, идентичность качества которых обеспечивается за счет цифровизации	Отражает необходимость обеспечения необходимого уровня и сохранения качества услуги в зависимости от управления раз-	-рентабельность обеспечения идентичности услуги, % -оценка уровня удовлетворенности клиентов качеством оказываемых
	-услуги, идентичность качества которых обеспечивается за счет организационных мер		

	и решений	личными факторами внутренней среды сервисной организации	услуг до и после внедрения мер по обеспечению роста уровня идентичности услуги, баллы
	-услуги, идентичность качества которых обеспечивается за счет ресурсного обеспечения		
По уровню развития индикативности	-услуги, ориентированные на использование материальных ресурсов для обеспечения индикативности	Характеризует возможные варианты обеспечения индикативности услуги в целях сохранения или роста спроса на услугу в условиях цифровизации	-рентабельность обеспечения индикативности услуги,% -отношение затрат от приобретения НМА к среднему уровню прироста дохода от их использования в организации сферы услуг,%
	-услуги, ориентированные на использование нематериальных активов (НМА) для обеспечения индикативности		
	-услуги, использующие смешанные варианты индикативности		
По уровню развития индивидуализированности	-услуги общего адресного характера	Отражают эволюцию перехода от свойства адресности к свойству индивидуализированности услуги	-общий уровень затрат на внедрение цифровых технологий, позволяющих обеспечить индивидуализированных подход к каждому клиенту организации, стоимостная оценка
	-услуги с различной степенью клиентоориентированности		
	-услуги индивидуализированного характера		
По уровню развития институциональности	-услуги, уровень институциональности которых соответствует макросистемам социально-экономического характера	Отражает уровень значимости услуг с точки зрения отдельных социально-экономических систем при наличии соответствующего нормативно-правового и организационного обеспечения	-результативность нормативно-правового обеспечения сферы услуг применительно к выбранному плановому периоду , стоимостная оценка -интегральный показатель уровня развития институциональности услуги, расчетный коэффициент измеряемый в баллах
	-услуги, уровень институциональности которых соответствует мезосистемам социально-экономического характера		
	-услуги, уровень институциональности которых соответствует микросистемам социально-экономического характера		

Предложенная классификация услуг сформирована с точки зрения тех новых инновационных свойств, которые присущи как самим услугам, так и непосредственно организациям сферы услуг в цифровой экономике, и принципиально отличается от уже существующих классификаций услуг по ряду важных критериев.

Предложенные критерии классификации могут расширяться, дополняться и изменяться в зависимости от того, каким образом искусственный интеллект будет влиять на развитие сферы услуг. Скорее всего, рост использования данной инновации приведёт к определённому изменению и дальнейшей трансформации свойств услуг, что потребует выработку новых критериев для их классификации уже в условиях экономики, которая не просто регламентируется уровнем использования и внедрения цифровых технологий, но и управляется со стороны ИИ.

Резюмируя вышесказанное, сформированная классификация услуг на основе использования авторской концепции «7 И» и учета трансформации свойств услуг в цифровой экономике может быть использована для характеристики и анализа современных тенденций развития сегментов сферы услуг, а также для количественного измерения инновационных систем в сфере услуг в соответствии с логикой разработанной автором парадигмы развития услуг в условиях цифровой экономики в РФ.

4. Выделены основные этапы формирования и развития сферы услуг в контексте эволюции социально-экономических систем. В отличие от существующих подходов, при определении и систематизации отдельных этапов эволюционного развития сферы услуг в России принималось во внимание: изменения роли и значения услуг для социально-экономического развития общества в различные периоды времени с учетом научно-технического прогресса; соблюдение и поддержание национальных интересов и суверенитета экономики за счет ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг; обеспечение соответствующих условий развития для всех экономических субъектов; развитие новых форм и механизмов социального партнерства и взаимовыгодного сотрудничества; повышение уровня социальной ответственности как отдельных организаций сферы услуг, так и сетевых структур в сфере услуг. Систематизация последовательности основных этапов развития сферы услуг в условиях инновационной экономики позволяет оценить трансформационные процессы, происходящие в национальной экономике в контексте их влияния на формирование и развитие ресурсного обеспечения сферы услуг в России.

Основные этапы развития сферы услуг определены значением услуг для социально-экономического развития общества в различные периоды времени. С течением времени, в зависимости от основных этапов научно-технической революции, менялись и форматы предоставления различного рода услуг потребителям, трансформировалась и роль производителя и потребителя в производственном процессе. В связи с этим, проблемы и законо-

мерности формирования и развития сферы услуг должны исследоваться в контексте научно-технического прогресса, что позволяет спрогнозировать дальнейшее ее развитие.

Некоторые услуги сохраняют устойчивость на протяжении всего исторического развития сферы услуг, но благодаря инновационным технологиям, как эффективному инструментарию в руках производителя, меняется формат и способ производства услуги. Происходят изменения уровня потребления услуг и трансформируется роль самого потребителя, которая способствует формированию новой парадигмы сферы услуг.

Основным фактором, позволяющим выделять различные этапы развития сферы услуг, можно признать влияние науки и технологий на трансформацию данной сферы.

Генезис зарождения сферы услуг приходится на период до первой промышленной революции, когда сфера услуг еще не сформировалась и услуги были представлены как часть производства. Особенности каждого из этапов приведены в таблице 2.

Катализатором формирования и развития сферы услуг выступают достижения общества в области научно-технического прогресса в разные периоды развития социально-экономических систем. Постепенно начинает происходить процесс преобразования цепочек создания стоимости в сфере услуг посредством разных факторов производства услуг.

5. Представлен методологический подход к обоснованию структуры ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг. Среди отличительных аспектов данного подхода можно выделить наличие тесной взаимосвязи между различными видами ресурсов, их ориентацией на достижение максимальной синхронизации при использовании в условиях конкретных предприятий и организаций сферы услуг для обеспечения общего синергетического эффекта и достижения тех результатов, которые значимы в условиях конкретного рынка или сектора сферы услуг в выбранный временной отрезок. Предлагаемый методологический подход к характеристике структуры и состава ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг в современных экономических условиях может быть использован как фундаментальная основа для разработки новых показателей оценки эффективности уже существующих видов ресурсов.

Под ресурсным обеспечением инновационного развития сферы услуг понимается совокупность ресурсов, необходимых для развития ее отраслей как отдельных, но взаимосвязанных инновационных подсистем. Оценка ресурсного обеспечения инновационной деятельности в сфере услуг представляется важной задачей с точки зрения определения основных направлений развития в условиях цифровизации. Учитывая сказанное, на рисунке 3 представлено авторское видение структуры и взаимосвязей ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг в современных экономических условиях.

Таблица 2 – Основные этапы развития сферы услуг в контексте НТП

№	Этапы развития сферы услуг	Характеристика этапа	Этапы развития НТП	Период	Вид социально - экономической системы	Преобладающие факторы производства
1.	Доиндустриальный этап развития сферы услуг	Генезис, зарождение сферы услуг. Преобладание индивидуальных услуг, индивидуальный производитель услуг	Доиндустриальный этап развития общества	До первой промышленной революции (Индустрия 0)	Аграрная экономика	Физический труд
2.	Индустриальный этап развития сферы услуг (I этап)	Этап массовых услуг производства	Индустриальный этап Этап I– конец XVIII в. до середины XIX в.	Первая промышленная революция. (Индустрия 1.0)	Индустриальная экономика	Физический труд, природные ресурсы, сырье
3.	Индустриальный этап (II этап)	Этап массовых услуг потребления	Этап II– конец XIX – начало XX в.	Вторая промышленная революция (Индустрия 2.0)	Индустриальная экономика	Капитал и труд, машинные технологии энергия
4.	Постиндустриальный этап	Этап одновременного производства и потребления массовых и индивидуальных услуг	Этап III – вторая половина XX в.	Третья промышленная революция. (Индустрия 3.0) Первая квантовая революция	Постиндустриальная экономика	Компьютерные и телекоммуникационные технологии, информация
5.	Цифровой этап развития сферы услуг	Применение цифрового инструментария производства и оказания услуг, развитие цифровых форматов потребления услуг	Постиндустриальный этап Этап IV– конец XX – начало XXI в.	Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0) Цифро-сфера. Вторая квантовая революция	Цифровая экономика	Информация и знания, киберфизические системы, время
6.	Квантовый этап развития сферы услуг	Применение квантовых технологий для производства услуг	Этап V – до середины XXI в.	Индустрия 5.0. Третья квантовая революция	Квантовая экономика	Квантовые технологии
7.	Ноосферный этап развития экосистемы услуг.	Этап индивидуализации услуг	Этап VI– после середины XXI в.	Индустрия 6.0. Ноосферный период	Ноосферная экономика	Знания и время. Интеллектуальные системы, Социальный капитал

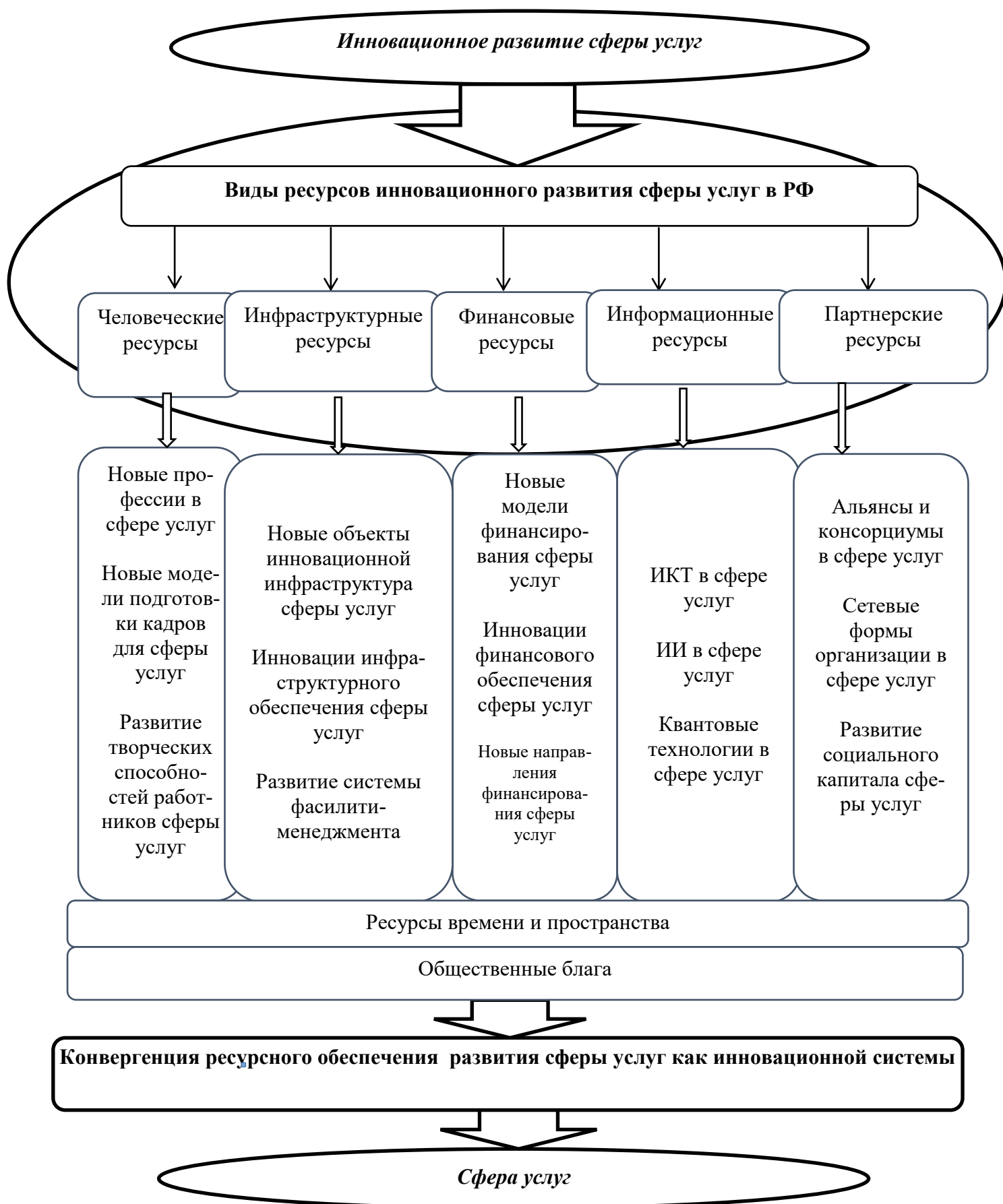


Рисунок 3 - Ресурсное обеспечение инновационного развития сферы услуг в современных экономических условиях

В отличие от уже существующих исследований в области ресурсного потенциала сферы услуг, автор предлагает не ориентироваться на исключительно отраслевую специфику, в которой внимание уделяется отдельным секторам и направлениям сферы услуг, что, определяет, скорее, состав самих ресурсов, а не их значимость и важности для формирования потребительских предпочтений в инновационной экономике. С другой стороны, исключается и региональный подход, где формирование ресурсного обеспечения сферы услуг ставится в зависимости от конкретных особенностей того или иного региона, как, например, в случае сферы туризма определённой туристской дестинации.

Необходимо обратить внимание также на тот факт, что в рамках авторского методологического подхода предлагается ориентироваться на значительную роль общественных благ как основы для всего процесса сервизации современных экономических систем.

Предлагаемый методологический подход к характеристике структуры и состава ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг в современных экономических условиях, фактически, формирует основу для разработки новых показателей оценки эффективности уже существующих видов ресурсов. Например, достаточно большое количество показателей может быть предложено с точки зрения оценки уровня вовлеченности клиентов (потребителей услуг) непосредственно в сам процесс производства услуги, в том числе за счёт результативного использования иммерсивных инновационных технологий.

6. Выделены и охарактеризованы организационно-экономические особенности инновационных систем в сфере услуг, в соответствии с которыми проведена их систематизация и классификация с точки зрения экономики сферы услуг. Предложенный авторский подход позволяет учитывать: изменения различных свойств услуги с социально-экономической точки зрения в процессе создания, функционирования и развития инновационных систем в сфере услуг; специфику трансформации форм взаимодействия инновационных систем; проблемы формирования глобального цифрового пространства на уровне государства. С практической точки зрения важно, что организационно-экономические особенности могут быть оценены не только с качественной, но и с количественной точки зрения через систему целевых индикаторов и показателей, которую можно использовать для определения уровня развития инновационных систем в сфере услуг различного типа. Каждая из выделенных особенностей подразумевает возможность конструирования организационно-экономических механизмов, направленных на достижение целевых индикаторов и показателей, отражающих развитие сферы услуг в инновационной экономике.

В диссертационном исследовании уточнено определение понятия «инновационная система», под которой следует понимать систему взаимосвязанных элементов и подсистем, действие которых направлено на создание,

внедрение и распространение продуктовых и процессных инноваций, способствующих формированию и развитию ресурсного обеспечения и внутренней среды экономической субъекта, а также повышению эффективности его взаимодействия с другими экономическими субъектами во внешней среде за счет снижения уровня затрат на операционные процессы и стратегическое развитие благодаря уже достигнутому уровню научно-технического прогресса.

Исходя из данного определения, инновационная система не просто тесно связана с теорией смены технологических укладов и изменениями, происходящими в рамках трансформации экономических циклов, но и обладает определенным набором уникальных свойств, которые позволяют ей своевременно адаптироваться и учитывать технологические и социально-экономические изменения в национальной и мировой экономике.

Инновационная система может быть рассмотрена, наряду с другими направлениями систематизации и классификации, с точки зрения отраслевой направленности, так как для различных сегментов национальной экономики необходимо свое собственное сочетание внутренних элементов ресурсного обеспечения для проектирования инновационных систем.

В связи с этим в диссертационном исследовании изучена специфика и определены организационно-экономические характеристики инновационных систем в сфере услуг, чтобы на основании этих данных можно было бы провести классификацию моделей инновационных систем в сфере услуг.

Вместе с тем, можно говорить об отсутствии исследовательских работ и научных трудов практического характера, которые систематизировали бы организационно-экономические особенности инновационных систем в сфере услуг без привязки к конкретному сектору (секторам) сферы услуг, что необходимо с точки зрения конвергенции теоретических подходов к инновационному развитию сферы услуг.

В связи с этим, на наш взгляд, необходимо использовать концептуальные подходы к сущности инновационных систем, обозначив организационно-экономические особенности данных систем в соответствии с описанными методическими подходами.

Первый вариант концепции – выделение методических подходов к определению внутренней среды и целей инновационных систем – все-таки носит обобщенный характер и достаточно универсален с точки зрения практики применения не только в сфере услуг, но и в промышленном производстве и сельском хозяйстве. Многие инструменты, методы и подходы, используемые при формировании и развитии инновационных систем, описанные в рамках процесса определения внутренней среды и целей инновационных систем с точки зрения интересов государства, бизнеса и домашних хозяйств, носят обобщенный характер без привязки к специфике отрасли, в том числе: кластеризация, ГЧП, сетевизация, венчурное финансирование, бизнес-планирование инновационных инфраструктурных объектов, малое инновационное предпринимательство и т.д.

Второй вариант концепции - характеристика этапов трансформации инновационных систем в условиях цифровизации – в большей степени может учитывать специфику сферы услуг и ее современные тенденции в условиях цифровых преобразований организаций и предприятий сферы услуг и усиления роли ИИ при принятии управленческих решений. Проектирование автономных инновационных систем на уровне частных бизнес-структур, создание цифровых платформ и переход от региональных к национальным экосистемам в сфере услуг будет иметь существенные различия с точки зрения процесса выделения особенностей самих инновационных систем как отдельной социально-экономической категории.

Кроме того, важно учитывать и инновационные свойства услуг, представленные в авторской концепции «7 И», в том числе такие свойства как: интерактивность, иммерсивность, индустриальность, идентичность, индикативность, индивидуализированность, институциональность услуги. Данное обстоятельство обусловлено необходимостью обеспечения прямой связи между инновационными системами как частью инновационной экономики и экономикой сферы услуг в условиях инновационного развития.

На основании сказанного выше, в диссертационном исследовании представлены организационно-экономические особенности инновационных систем в сфере услуг с точки зрения инновационных свойств услуг (авторская концепция «7 И») и этапов трансформации инновационных систем в условиях цифровизации.

Одним из важных научно-методологических вопросов обеспечения устойчивого функционирования инновационных систем в сфере услуг следует признать возможность проведения их классификации в соответствии с определёнными признаками. Наличие расширенной классификации, в обязательном порядке, необходимо для того, чтобы сформировать количественные социально-экономические модели с использованием эконометрических методов, прогнозных оценок, сценарного подхода, привлечения профессиональных экспертов и т.д.. Данные модели позволяют обеспечить эффективность как функционирования, так и стратегического развития инновационных систем в сфере услуг.

Предложенный авторский вариант классификации предполагает выделение четырех основных блоков, в рамках которых группируются отдельные признаки классификации. Общее число предлагаемых к рассмотрению признаков классификации – 12. Среди обозначенных блоков можно отметить:

-Блок № 1 «Объектный», который объединяет различные признаки, связанные со структурой и ядром инновационных систем в сфере услуг. Наличие данного блока позволяет учитывать как особенности сферы услуг, так и инновационной экономики.

-Блок № 2 «Функциональный», который характеризует основные направления деятельности и бизнес-процессы, связанные с инновационными системами в сфере услуг. Данный блок позволяет отразить современные тенден-

ции в сфере инновационных систем с точки зрения влияния как внутренних, так и внешних факторов.

-Блок № 3 «Временной», связанный с учетом влияния фактора времени на формирование и развитие инновационных систем в сфере услуг. Данный блок отражает особенности трансформации инновационных систем, сопряженные с рядом факторов внешней среды.

-Блок № 4 «Структурный», охватывающий признаки классификации, связанные с оценкой состояния и потенциала для развития внутренних свойств и качеств инновационных систем в сфере услуг. Необходим для обоснования и принятия управленческих решений в целях изменений касательно различных аспектов функционирования инновационных систем в сфере услуг.

7. Разработана модель развития ресурсного обеспечения инновационных систем в сфере услуг в современных экономических условиях. Предложенная модель имеет несколько основных свойств с точки зрения системного и процессного подхода - носит интегрированный характер, так как охватывает все элементы ресурсного обеспечения сферы услуг в инновационной экономике; может быть использована для различных инновационных систем в зависимости от выбранного признака их классификации; отражает наличие количественных взаимосвязей между подсистемами и элементами инновационных систем; может быть верифицирована на основе использования показателей, применяемых в системе официального статистического учета. На основе предложенной модели могут быть разработаны соответствующие организационно-экономические решения, направленные на обеспечение роста инновационных систем в сфере услуг в России.

Общая структурная формула модели развития сферы услуг за счет эффективного использования ресурсного обеспечения инновационных систем учитывает достигнутый уровень:

- развития инновационной системы (систем) в сфере услуг за счет эффективного использования ресурсного обеспечения,
- развития человеческих ресурсов инновационной системы (систем) в сфере услуг,
- развития инфраструктурных ресурсов инновационной системы (систем) в сфере услуг,
- уровень развития финансовых ресурсов инновационной системы (систем) в сфере услуг,
- уровень развития информационных ресурсов инновационной системы (систем) в сфере услуг,
- уровень развития партнерских ресурсов инновационной системы (систем) в сфере услуг.

При разработке модели учитывается, что максимальное суммарное значение в баллах всех показателей ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг равно 100 баллам. Соответственно, уровень развития инновационной системы (систем) в сфере услуг за счет эффективного ис-

пользования ресурсного обеспечения может варьироваться от 0 до 500 баллов.

Можно говорить о том, что предложенная модель инновационного развития в сфере услуг отражает с помощью математического аппарата определенную систему взаимосвязанных экономических субъектов различного масштаба и направлений деятельности, оказывающих услуги в государственном, негосударственном и коммерческом секторе экономики с использованием инновационных технологий в цифровой экономике. Причем между этими субъектами сферы услуг поддерживаются стабильные устойчивые экономические взаимосвязи, которые характеризуются эндогенными факторами, основным из которых являются инновации.

Данная модель развития сферы услуг за счет эффективного использования ресурсного обеспечения инновационных систем позволяет анализировать состояние рынка услуг, выявлять закономерности и тенденции инновационного развития сферы услуг, оценивать эффективность инновационных решений и прогнозировать будущее развитие сферы услуг.

Модель инновационного развития сферы услуг также связана, прежде всего, с эффективным распределением имеющихся ресурсов, обеспечивающих инновационность системы. При этом в качестве источника для преобразований модели могут выступать и негативные факторы и кризисное состояние внешней среды.

8. Сформулирована система универсальных и специализированных показателей для моделирования развития ресурсного обеспечения сферы туризма в РФ как инновационной системы сферы услуг. Универсальные показатели включают в себя базовый показатель, который отражает характерную (отличительную) особенность отдельных видов ресурсного обеспечения инновационного развития сферы услуг без учета влияния вида или модели инновационной системы. Общие показатели модели характерны для всей сферы услуг и определяются исходя из современных тенденций развития ресурсного обеспечения с учетом особенностей инновационных систем. Количество и выбор универсальных показателей соответствует современным тенденциям в развитии ресурсного обеспечения сферы услуг и может варьироваться в зависимости от самой инновационной системы. Специализированные показатели характерны для выбранного сегмента сферы услуг (индустрии туризма) и могут определяться в зависимости от параметров и масштаба деятельности инновационной системы, учитывать инновационные свойства услуги. Количество и выбор показателей соответствует современным тенденциям в развитии ресурсного обеспечения сферы услуг и может варьироваться в зависимости от сегмента сферы услуг. Для выбора специализированных показателей был использован экспертный метод оценки.

В диссертационном исследовании представлена развернутая характеристика универсальных и специализированных показателей для моделирования

развития ресурсного обеспечения сферы туризма в РФ как инновационной системы сферы услуг.

Учитывая предложенную методику проведения количественной оценки универсальных показателей, используемых для характеристики сферы услуг, и специализированных показателей характеристики сферы туризма в таблице 3 проведена комплексная оценка состояния сферы туризма в РФ на основе применения модели развития ресурсного обеспечения инновационных систем, по состоянию на 2025 г. (на основании использования значений выбранных показателей на конец 2024 г.).

В предложенной таблице большинство представленных показателей четко соотносятся со статистическими данными по сфере услуг и сфере туризма, однако выбор ряда показателей был обусловлен наличием соответствующей статистической отчетности, в том числе:

-в случае отсутствия общих данных по сфере услуг, в качестве целевого показателя выбирались те значения, которые соответствуют минимальным достигнутым значениям по отдельным секторам сферы услуг. К числу таких показателей можно отнести: уровень занятого населения в сфере услуг, работающего через цифровые платформы на основной работе, удельный вес организаций сферы услуг, использующих инфраструктуру для хранения и обработки массивов больших данных, уровень использования технологий искусственного интеллекта в сфере услуг и ряд других показателей. Выбор минимальных значений позволяет достигнуть более комплексной и верифицируемой оценки, позволяя избежать завышения уровня инновационного развития сферы услуг.

-в случае отсутствия общих данных по сфере туризма, были выбраны значения показателей, которые соответствуют профилю гостиничных организаций и предприятий общественного питания, в том числе: коэффициент обновления основных фондов года, доля инвестиций в основной капитал года на отраслевом уровне, индекс производительности труда и другие. Данный выбор обусловлен схожестью выбранных секторов сферы услуг.

-такие показатели как «доля кластеров по направлению «Туризм (индустрия развлечений и отдыха, искусство, спорт)» и «доля организаций сферы туризма, входящих в состав Российского союза туриндустрии (РСТ)» были рассчитаны самостоятельно на основании представленных данных в первичных источниках.

Таблица 3 – Оценка состояния сферы туризма в РФ на основе использования модели развития ресурсного обеспечения инновационных систем, по состоянию на 2025 г.

№	Наименование показателя	Значение показателя	Балльная оценка
<i>Группа 1 «Человеческие ресурсы»</i>			
1.1	Уровень заработной платы работников организаций сферы услуг к среднероссийскому уровню, %	60	16
1.2.	Уровень занятого населения в сфере услуг, работаю-	0,8	1

	щего через цифровые платформы на основной работе, %		
1.3	Уровень затрат на обучение и подготовку персонала в сфере услуг, %	0,1	1
1.4	Доля инновационных товаров, работ, услуг, созданных с использованием результатов интеллектуальной деятельности российских правообладателей в сфере услуг, %	47,6	12
1.5	Индекс производительности труда в сфере туризма, %	102,6	4
1.6	Доля требуемых работников на вакантные рабочие места в сфере туризма, %	16,5	4
1.7	Коэффициент текучести кадров в сфере туризма, %	58	8
	Итого по группе показателей		46
	<i>Группа 2 «Инфраструктурные ресурсы»</i>		
2.1	Коэффициент обновления основных фондов по видам экономической деятельности (ОКВЭД 2) в сопоставимых ценах, %	2,3	12
2.2	Удельный вес организаций, осуществляющих экологические инновации в инфраструктурное обеспечение в сфере услуг, %	14,6	4
2.3	Уровень затрат на приобретение машин и оборудования, прочих основных средств в организациях сферы услуг, %	28,1	9
2.4	Удельный вес организаций сферы услуг, использующих инфраструктуру для хранения и обработки массивов больших данных, %	11,8	4
2.5	Степень износа основных фондов на конец года в сфере туризма, %	44,7	3
2.6	Коэффициент обновления основных фондов года в сфере туризма, %	2,0	2
2.7	Коэффициент выбытия основных фондов года в сфере туризма, %	0,3	8
	Итого по группе показателей		42
	<i>Группа 3 «Финансовые ресурсы»</i>		
3.1	Уровень затрат на проведение НИОКР в сфере услуг, %	34,0	15
3.2	Интенсивность затрат на инновационную деятельность в сфере услуг, %	6,0	3
3.3	Удельный вес организаций сферы услуг, получавших финансирование из средств федерального бюджета на осуществление инновационной деятельности, %	20,1	7
3.4	Удельный вес организаций сферы услуг, использующих программное обеспечение для осуществления финансовых расчетов в электронном виде, %	28,2	5
3.5	Уровень экспорта туристских услуг, %	16,3	7
3.6	Ставка туристического налога, %	0	10
3.7	Доля инвестиций в основной капитал года в сфере туризма на отраслевом уровне, %	0,6	2
	Итого по группе показателей		49

<i>Группа 4 «Информационные ресурсы»</i>			
4.1	Уровень использования возможностей цифровых платформ в сфере услуг, %	19,1	7
4.2	Уровень затрат на разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных в сфере услуг, %	16,7	7
4.3	Уровень использования технологий искусственного интеллекта в сфере услуг, %	1,8	2
4.4	Удельный вес организаций сферы услуг, использующих российское программное обеспечение для обеспечения облачных и распределенных вычислений, %	59,7	13
4.5	Динамика посещений Национального туристского портала, созданного в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство», %	15	6
4.6	Уровень использования технологий сбора, обработки и анализа больших данных в основных производственных и бизнес-процессах, %	73,2	8
4.7	Доля онлайн-платформ в структуре бронирований средств размещения, %	39	7
Итого по группе показателей			50
<i>Группа 5 «Партнёрские ресурсы»</i>			
5.1	Удельный вес организаций сферы услуг, имеющих кооперационные связи в сфере инновационной деятельности, %	18,3	10
5.2	Удельный вес организаций сферы услуг, принадлежащих бизнес-группе (группа компаний, холдинг, консорциум, ассоциация и др.), %	29,1	9
5.3	Удельный вес организаций сферы услуг, имеющих аккаунты в социальных сетях, %	19,3	4
5.4	Доля организаций сферы услуг, реализующих инновационные товары, работы, услуги совместно с пользователями, %	7,2	4
5.5	Уровень развития проектов ГЧП в сфере туризма, %	3,55	4
5.6	Доля кластеров по направлению «Туризм (индустрия развлечений и отдыха, искусство, спорт)», %	7,0	3
5.7	Доля организаций сферы туризма, входящих в состав Российского союза туристической индустрии (РСТ), %	3,6	2
Итого по группе показателей			36
Итого по инновационной системе			223

Из полученных данных очевидно не только состояние самой системы, которое соответствует уровню в 223 баллов, но и отдельные проблемы по ряду выбранных показателей в ресурсной группе. Однако, если рассматривать полученные результаты в разрезе отдельных групп показателей, можно говорить об относительно равном уровне развития ресурсного обеспечения сферы услуг в РФ.

Разработанная система показателей позволяет проводить оценку уровней ресурсного обеспечения сферы туризма как инновационной системы сферы услуг на основе мониторинга основных показателей как индикаторов состояния различных видов ресурсов инновационной системы. Но для разработки мероприятий, позволяющих достичь эффективного результата необходимо

разработать организационно-экономический механизм ресурсного обеспечения инновационной системы.

9. Разработан организационно-экономический механизм ресурсного обеспечения индустрии туризма как инновационной системы сферы услуг в РФ и предложен поэтапный и последовательный алгоритм его реализации. Цель разработанного организационно-экономического механизма связана с переходом на новый возможный уровень развития инновационной системы в рамках эволюционного пути, что соответствует формированию цифровой экономики и экономики впечатлений, активному распространению цифровых технологий. Предложенный алгоритм реализации организационно-экономического механизма развития ресурсного обеспечения индустрии туризма как инновационной системы сферы услуг в РФ позволяет решить ряд стратегических задач, в том числе: обеспечить потребность в профессиональных кадрах для предприятий индустрии туризма, повысить коэффициент обновления основных фондов на предприятиях сферы туризма и обеспечить модернизацию и развитие инфраструктуры, повысить долю инвестиций в основной капитал в сфере туризма, увеличить динамику посещений Национального туристского портала, созданного в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство», а также увеличить долю туристских кластеров в среднесрочной перспективе.

Как показали произведенные расчеты на основе используемой модели, в настоящее время сфера туризма в РФ как инновационная система находится на уровне 223 баллов. Достигнутый уровень развития инновационной системы соответствует требованиям цифровизации, началу формирования цифровой экономики, основанной на росте экономики знаний, экономики впечатлений, платформенной экономики. Однако на данном уровне наблюдаются значительные диспропорции в инновационном развитии отдельных секторов сферы услуг. Оптимальным управленческим решением, в данном случае, можно считать разработку комплекса предложений по трансформации отдельных секторов сферы услуг с изменением и запланированным ростом уже достигнутых значений специализированных показателей, предложенных в модели.

Соответственно, цель механизма перейти на новый возможный уровень развития инновационной системы в рамках эволюционного пути, который предполагает достижение следующего возможного диапазона баллов – 251-300 баллов, что соответствует росту цифровой экономики и экономики впечатлений, активному распространению цифровых технологий и ИИ.

Также стоит отметить, что реализация организационно-экономического механизма развития ресурсного обеспечения сферы туризма как инновационной системы в РФ не предполагает существенного изменения действующего нормативно-правового обеспечения и институциональной среды в нашей стране.

С учетом всего вышесказанного, на рисунке 4 представлено схематичное изображение организационно-экономического механизма развития ресурсного обеспечения сферы туризма как инновационной системы в РФ.



Рисунок 4 - Организационно-экономический механизм развития ресурсного обеспечения сферы туризма как инновационной системы сферы услуг в РФ.

Во входящей части системы-механизма на рисунке обозначено и влияние инновационной системы на развитие сферы услуг и национальной экономики. Данное влияние может быть оценено с точки зрения характеристики синхронных изменений, которые происходят как с инновационной системой, так и с рядом макроэкономических показателей (например, вклад сферы туризма в ВВП и рост уровня занятости в национальной экономике). Однако количественно оценить подобные взаимосвязи на национальном уровне не представляется возможным в связи с отсутствием достаточной эмпирической базы и данных официальной статистики.

Успешная реализация организационного и финансово-экономического обеспечения предлагаемого механизма должна привести к определенным результатам, выражающимся в развитии сферы туризма как инновационной системы. Необходимо отметить, что в данном случае достаточно сложно говорить о конкретных эффектах или оценке эффективности функционирования и развития инновационной системы.

В связи с этим предполагается использование балльной системы, которая позволяет рассматривать рост баллов как результативность действия организационно-экономического механизма.

В диссертационном исследовании приведены плановые значения показателей модели развития сферы услуг за счет эффективного использования ресурсного обеспечения в процентах. В большинстве рассматриваемых вариантов закладывается равная динамика изменений показателей при более значительном росте к 2030 г. по итогам реализованных мероприятий, как, например, в случае таких показателей как коэффициент обновления основных фондов года в сфере туризма и доля инвестиций в основной капитал года в сфере туризма на отраслевом уровне.

В работе также приводится оценка изменений состояния самой инновационной системы посредством учета роста баллов за счет положительной динамики каждого из показателей. По текущим оценкам рассматривается изменение состояния системы от 223 баллов до порогового уровня в 250 баллов, что свидетельствует о переходе на новый уровень инновационного развития всей сферы услуг в РФ за счет существенных изменений в сфере туризма.

Разработанный организационно-экономический механизм развития ресурсного обеспечения сферы туризма как инновационной системы сферы услуг в РФ позволяет решить следующие стратегические задачи к 2030 году:

- обеспечить потребность в профессиональных кадрах для организаций сферы туризма и сферы услуг на 10% от текущего уровня,
- повысить коэффициент обновления основных фондов организаций сферы туризма с 2 до 22% и обеспечить модернизацию и развитие инфраструктуры,
- увеличить долю инвестиций в основной капитал в сфере туризма на отраслевом уровне с 0,6% до 5%;

- повысить динамику посещений Национального туристского портала, созданного в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» с 15% до 40%;

- увеличить долю кластеров по направлению «Туризм (индустрия развлечений и отдыха, искусство, спорт)», с 7% до 23%, что позволит решить межотраслевые задачи, стоящие перед национальной экономикой.

Подводя итог вышесказанному, можно говорить о том, что реализация предложенного организационно-экономического механизма развития ресурсного обеспечения сферы туризма как инновационной системы сферы услуг в РФ создаст положительные условия для интенсификации и роста национальной экономики, роста уровня благосостояния населения и трансформации ресурсного обеспечения на уровне российских регионов и дестинаций.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

Анализ практической реализации принципов формирования и развития рынков услуг в цифровой экономике необходим для разработки методических подходов к модернизации сферы услуг на национальном уровне. Это, в свою очередь, должно способствовать росту инновационной активности организаций сферы услуг, повышению эффективности государственного регулирования отдельных услуг, а также создали бы возможность для реализации основных направлений цифровой трансформации сервисной экономики, которые, во многом, определяются новыми свойствами услуги, отображенными автором в концепции свойств услуг «7 И».

Происходящие изменения на первых двух этапах предлагаемой парадигмы, в свою очередь, приводят к появлению инновационных систем в сфере услуг, которые охватывают как уже существующие услуги, так и ориентируются на новые услуги, которые связаны с развитием цифровизации в сервисной экономике. Разработка и адаптация принципов создания и развития инновационных систем в сфере услуг к российским социально-экономическим условиям представляется одной из наиболее актуальных проблематик современной экономики сферы услуг и требует изучения уже накопленного опыта экономики инноваций.

Необходимо понимать не только то, каким образом формируются и развиваются инновационные системы в сфере услуг, но и попытаться спрогнозировать их дальнейшие изменения в условиях роста использования искусственного интеллекта. Кроме того, весьма важным представляется проведение количественной и качественной оценки инновационных систем в сфере услуг с учётом использования возможных критериев классификации услуг, а также в контексте их социальной значимости как важного параметра устойчивого роста для российской экономической системы.

Не менее значимым представляется и оценка основных функций инновационных систем в сфере услуг, которая позволит определить роль и значение таких систем для стабилизации тех социально-экономических отноше-

ний, которые характерны для российской экономики в условиях кризисных состояний и в условиях неопределенности.

IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии:

1. Волошинова, М.В. Инновационные системы в сфере услуг / М. В. Волошинова. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", 2025. – 161 с. – 10,0 п.л.
2. Волошинова, М. В. Промышленный туризм / Г. А. Карпова, А. В. Александров, М. В. Волошинова [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 159 с. – 10,0 п.л./1,25 п.л.
3. Волошинова, М. В. Разработка и реализация механизма обеспечения непрерывной подготовки кадров для инновационного развития сферы туризма и креативных индустрий в условиях формирования новой модели высшего образования в России / Г. А. Карпова, Е. В. Васильева, М. В. Волошинова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 159 с. – 10,0 п.л./2,0 п.л.
4. Волошинова, М. В. Государственно-частное партнерство в сфере услуг / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова, В. А. Ткачев [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 158 с. – 10,0 п.л./2,0 п.л.
5. Волошинова, М. В. Современный рынок услуг: проблемы и перспективы / М. Д. Сущинская, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 173 с. – 10,8 п.л./0,5 п.л.
6. Волошинова, М. В. Сервисная экономика: международные рынки услуг и инновации / Л. В. Хорева, А. В. Архипов, М. В. Волошинова [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 145 с. – 9,0 п.л./1,0 п.л.
7. Волошинова, М. В. Сервис и туризм в условиях цифровизации российской экономики / Г. А. Карпова, Е. Е. Шарафанова, М. М. Морозов [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 176 с. – 11,0 п.л./0,5 п.л.
8. Волошинова, М. В. Сфера услуг в современной экономике / Е. О. Валева, Е. В. Васина, М. В. Волошинова [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. – 114 с. – 7,1 п.л./0,5 п.л.

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:

9. Волошинова, М. В. Особенности региональной инфраструктуры инновационной деятельности в сфере услуг / М. В. Волошинова // Журнал правовых и экономических исследований. – 2015. – № 2. – С. 128-133. – 0,5 п.л.

10. Волошинова, М. В. Применение сбалансированной системы показателей как элемента контроллинга на инновационном предприятии / Г. А. Карпова, А. В. Кучумов, М. В. Волошинова, Я. С. Тестина // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – № 2. – С. 133-140. – 0,4 п.л./0,2 п.л.

11. Волошинова, М. В. Бережливые инновации в сфере услуг / Л. В. Хорева, М. В. Волошинова, А. Н. Петров // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2019. – № 3(49). – С. 8. – 0,6/0,2 п.л.

12. Волошинова, М. В. Факторы, оказывающие воздействие на объем продаж туристских услуг / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова, А. В. Кучумов, Е. В. Печерица // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 4. – С. 183-188. – 0,6 п.л./0,2 п.л.

13. Волошинова, М. В. Инновации в сетевом гостиничном бизнесе / С. А. Уваров, М. В. Волошинова, А. В. Кучумов, Е. В. Печерица // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 3. – С. 192-199. – 0,4 п.л./0,1 п.л.

14. Волошинова, М. В. Инновационные направления развития событийного туризма / М. В. Волошинова, Ю. В. Долматеня // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 3(51). – С. 20-21. – 0,6 п.л./0,3 п.л.

15. Волошинова, М. В. Оценка туристического потенциала региона (на примере образовательного туризма) / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, М. В. Волошинова // Вестник Национальной академии туризма. – 2020. – № 4(56). – С. 55-56. – 0,3 п.л./0,1 п.л.

16. Волошинова, М. В. Перспективы внедрения digital-технологий в индустрию туризма Ростовской области / М. В. Волошинова, В. В. Загорская // Современные технологии управления. – 2021. – № S4(96/1). – 0,3 п.л./0,15 п.л.

17. Волошинова, М. В. Теоретические аспекты совершенствования бизнес-процессов предприятия сферы услуг / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, М. В. Волошинова // Вестник Национальной академии туризма. – 2021. – № 2(58). – С. 19-21. – 0,6 п.л./0,2 п.л.

18. Волошинова, М. В. Теоретические аспекты совершенствования системы управления персоналом предприятия сферы услуг / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, М. В. Волошинова // Вестник Национальной академии туризма. – 2021. – № 1(57). – С. 25-26. – 0,3 п.л./0,1 п.л.

19. Волошинова, М. В. Современные тренды цифровизации в сфере услуг в научных исследованиях современных зарубежных авторов / А. В. Кучумов, М. В. Волошинова, Е. В. Печерица // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 4(80). – С. 168-170. – 0,9 п.л./0,3 п.л.
20. Волошинова, М. В. Маркетинговые инновации в сфере туризма / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 9. – С. 4-8. – 0,6 п.л./0,3 п.л.
21. Волошинова, М. В. Возможности и вызовы для сферы услуг и туризма в условиях пандемии COVID-19 / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, М. В. Волошинова // Вестник Национальной академии туризма. – 2022. – № 2(62). – С. 21-23. – 0,6 п.л./0,2 п.л.
22. Волошинова, М. В. Теоретические аспекты обеспечения качества обслуживания клиентов предприятий сферы услуг / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, М. В. Волошинова // Вестник Национальной академии туризма. – 2022. – № 1(61). – С. 35-37. – 0,3 п.л./0,1 п.л.
23. Волошинова, М. В. ESG-риски в современной тревел-индустрии / А. В. Кучумов, Е. В. Печерица, М. В. Волошинова // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 3(83). – С. 214-217. – 0,9 п.л./0,3 п.л.
24. Волошинова, М. В. Особенности организационно-экономического механизма предоставления консалтинговых услуг в условиях неопределенности / М. В. Волошинова, Н. А. Кондрашов // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2023. – № 3(19). – С. 50-56. – 0,6/0,3 п.л.
25. Волошинова, М. В. Разработка мероприятий по нивелированию проблемы текучести кадров в сфере услуг / А. В. Кучумов, М. В. Волошинова // Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. – № 4. – С. 204-208. – 0,5 п.л./0,25 п.л.
26. Волошинова, М. В. Концептуальные аспекты позиционирования социальных инноваций в сфере услуг / М. В. Волошинова, А. В. Кучумов, Е. В. Печерица // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 1(85). – С. 128-131. – 0,5 п.л./0,2 п.л.
27. Волошинова, М. В. Анализ современных тенденций внедрения цифровых инноваций в сфере услуг / А. В. Кучумов, М. В. Волошинова // Журнал правовых и экономических исследований. – 2024. – № 1. – С. 181-186. – 0,5 п.л./0,25 п.л.
28. Волошинова, М. В. Критерии, функции и классификация инноваций в туризме / М. В. Волошинова // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2024. – № 5(138). – С. 122-124. – 0,6 п.л.
29. Волошинова, М. В. Инновационная деятельность и инновационный продукт в сфере услуг / М. В. Волошинова // Проблемы современной экономики. – 2024. – № 4(92). – С. 169-172. – 0,5 п.л.
30. Волошинова, М. В. Оценка факторов развития сферы услуг в условиях современной российской экономики / М. В. Волошинова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – № 6-1(150). – С. 73-77. – 0,5 п.л.

31. Волошинова, М. В. Сферы услуг креативных индустрий в государствах-участниках СНГ: правовое регулирование и инновационные практики / Л. В. Хорева, М. В. Волошинова, Е. Е. Шарафанова, А. В. Шраер // Ученые записки Международного банковского института. – 2024. – № 3(49). – С. 234-251. – 1,2 п.л./0,3 п.л.

32. Волошинова, М. В. Роль SMART-инноваций в сфере услуг / М. В. Волошинова // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 1619-1628. – 0,9 п.л.

33. Волошинова, М. В. Институциональная среда туристских кластеров: роль конкуренции и партнёрства / М. В. Волошинова, А. В. Кучумов, П. Ю. Еремичева // Экономический вектор. – 2025. – № 1(40). – С. 10-15. – 0,9 п.л./0,3 п.л.

34. Волошинова, М. В. Перспективные виды и направления формирования цифровых экосистем на рынке услуг пассажирских перевозок в России / М. В. Волошинова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2025. – № 3(153). – С. 121-125. – 0,4 п.л.

35. Волошинова, М. В. Ресурсное обеспечение инновационного развития сферы услуг в современных экономических условиях / М. В. Волошинова // Журнал правовых и экономических исследований. – 2026. – № 1. – С. 229-237. – 0,5 п.л.

36. Волошинова, М. В. Цифровые инструменты и их роль в подготовке кадров для сферы туризма / М. В. Волошинова // Вестник Академии знаний. – 2026. – № 2(73). – С. 123-127. – 0,5 п.л.

Доклады на научных конференциях и другие научные публикации:

37. Волошинова, М. В. Новые подходы к продвижению услуг российского туристского образования на зарубежные рынки в рамках реализации национального проекта "Образование" / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова, Л. В. Хорева // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2020. – № 4(8). – С. 22-33. – 0,75/0,25 п.л.

38. Волошинова, М. В. Подготовка кадров для сферы рекреации и туризма: сетевизация и профессиональные стандарты / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова, Л. В. Хорева // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2019. – № 3(3). – С. 27-35. – 0,4/0,1 п.л.

39. Волошинова, М. В. Современные тенденции подготовки профессиональных кадров для сферы рекреации и туризма / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова, В. Ткачев // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2019. – № 3(3). – С. 36-41. – 0,9/0,3 п.л.

40. Волошинова, М. В. Перспективные направления российско-китайского сотрудничества университетов в области подготовки кадров для сферы туризма / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова // Сборник материалов X форума ведущих экономистов России и Китая: Материалы форума, Пекин, 08 ноября

2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – С. 47-50. – 0,4/0,2 п.л.

41. Волошинова, М. В. Основные направления развития эко-отелей в сфере туризма / М. В. Волошинова, А. А. Полякова, // Российская экономика и общество: в поисках новой парадигмы: Сборник материалов XIV Национальной научно-практической конференции Института магистратуры с международным участием, Санкт-Петербург, 10–11 апреля 2025 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – С. 362-366. – 0,4/0,2 п.л.

42. Волошинова, М. В. Конкурентные преимущества и их роль в формировании конкурентоспособности организаций в сфере услуг / М. В. Волошинова, А. Л. Флит // Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике (Промышленный туризм): Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 03 декабря 2024 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – С. 100-105. – 0,6/0,3 п.л.

43. Волошинова, М. В. Арт-ярмарки как перспективное направление развития туризма в городе Сочи / М. В. Волошинова, Д. С. Антошечкин // Актуальные проблемы развития сферы услуг: Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 8-15. – 0,4/0,2 п.л.

44. Волошинова, М. В. Современные подходы к подготовке кадров для сферы туризма / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова // Архитектура университетского образования: новые возможности образования для суверенитета России: Сборник материалов VI Национальной научно-методической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 01–02 июня 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 256-263. – 0,5/0,25 п.л.

45. Волошинова, М. В. Инновационные технологии в подготовке кадров для индустрии туризма / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова // Вестник туризма и гостеприимства: Тематический сборник научных статей / АНО "Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства". Том №1. – Санкт-Петербург: ООО "Ассоциация графических искусств", 2023. – С. 64-71. – 0,4/0,2 п.л.

46. Волошинова, М. В. Подготовка кадров для индустрии туризма в условиях неопределенности / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова // Архитектура университетского образования: стратегические направления трансформации и новые модели развития: сборник материалов V Национальной научно-методической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 01–04 июня 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 148-154. – 0,6/0,3 п.л.

47. Волошинова, М. В. Цифровой проект "Серебряная Подкова Дона" как способ развития туристского предприятия региона (на примере Ростовской области) / М. В. Волошинова, В. В. Загорская // Туризм и образовательные

технологии в цифровой экономике : Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–26 ноября 2021 года / Под редакцией Г. А. Карповой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 81-85. – 0,3/0,15 п.л.

48. Волошинова, М. В. Применение информационных технологий в управлении бизнес-процессами в туризме (на примере предприятия «Доблесть веков») / М. В. Волошинова, В. В. Загорская // Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике : Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–26 ноября 2021 года / Под редакцией Г. А. Карповой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 86-90. – 0,3/0,15 п.л.

49. Волошинова, М. В. Влияние экономики впечатлений на развитие индустрии туризма / В. С. Белова, М. В. Волошинова // Научные исследования современных проблем развития России: Цифровая трансформация экономики: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета. В 3-х частях, Санкт-Петербург, 17 февраля 2022 года / Под редакцией Е.А. Горбашко. Том Часть 1. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 134-137. – 0,4/0,2 п.л.

50. Волошинова, М. В. Анализ туристского потенциала, проблем и перспектив российско-южнокорейского сотрудничества в сфере международного туризма / М. В. Волошинова, К. С. Шивыткин // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: Сборник научных статей XVI Международной практической конференции, Санкт-Петербург, 08 июля 2020 года / Под редакцией О. Н. Кострюковой, Г. А. Карповой, О. В. Архиповой, О. А. Максимовской. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 40-47. – 0,8/0,4 п.л.

51. Волошинова, М. В. Перспективы внедрения digital-технологий в индустрию туризма Ростовской области / М. В. Волошинова, В. В. Загорская // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. Том Выпуск XV. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 48-52. – 0,6/0,3 п.л.

52. Волошинова, М. В. Проблемы и перспективы устойчивого развития инфраструктуры в индустрии туризма / М. В. Волошинова // Туризм и образовательные технологии : Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 28–29 октября 2019 года / Под редакцией Г. А. Карповой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 154-159. – 0,5 п.л.

53. Волошинова, М. В. Анализ влияния проблемы сезонных колебаний спроса на развитие рынка средств размещения туристской дестинации Санкт-

Петербург / М. В. Волошинова, А. М. Ооль // Актуальные проблемы развития сферы услуг : Сборник научных трудов / Под редакцией Ю. В. Долматеня, В. А. Ткачева. Том Выпуск XIII. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 101-107. – 0,4/0,2 п.л.

54. Волошинова, М. В. Анализ проблемы сезонных колебаний спроса в туризме и стратегий по решению сезонности / М. В. Волошинова, А. М. Ооль // Актуальные проблемы развития сферы услуг: Сборник научных трудов / Под редакцией Ю. В. Долматеня, В. А. Ткачева. Том Выпуск XIII. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 107-114. – 0,6/0,3 п.л.

55. Волошинова, М. В. Развитие технологических инноваций в индустрии туризма / М. В. Волошинова // Актуальные проблемы развития сферы услуг : Сборник научных трудов / Под редакцией Ю. В. Долматеня, В. А. Ткачева. Том Выпуск XIII. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 92-100. – 0,4 п.л.

56. Волошинова, М. В. Инновационная деятельность в сфере туризма: управление и инфраструктура / М. В. Волошинова, К. В. Волков // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, СПбГЭУ, 15 ноября 2017 года. – СПбГЭУ: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – С. 43-50. – 0,4/0,2 п.л.

57. Волошинова, М. В. Сфера услуг: перспективы развития в цифровой экономике / М. В. Волошинова, К. В. Волков // Актуальные проблемы развития сферы услуг / Под ред. Ю. В. Долматеня, В. А. Ткачева. Том Выпуск XI. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – С. 17-23. – 0,3/0,1 п.л.

58. Волошинова, М. В. Развитие инновационных технологий в туризме / М. В. Волошинова // Инновационные технологии в сервисе : Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18–19 декабря 2014 года / Под ред. А. Е. Карлика. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2015. – С. 284-286. – 0,3 п.л.

59. Волошинова, М. В. Развитие региональной инфраструктуры инновационной деятельности в сфере услуг / М. В. Волошинова // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. Том Выпуск IX. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2015. – С. 8-14. – 0,3 п.л.

60. Волошинова, М. В. Нормативно-правовое регулирование предприятий в сфере туризма / К. В. Волков, М. В. Волошинова // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. Том Выпуск IX. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2015. – С. 91-96. – 0,4/0,2 п.л.

Научные статьи, опубликованные в изданиях, включённых в Scopus и Web of Science:

61. M. V. Voloshinova Arctic tourism: Prospects for the development of historical routes / A. V. Kuchumov, G. A. Karpova, Y. S. Testina, M. V. Voloshinova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: 5th International Conference "Arctic: History and Modernity" 18-19 March 2020, Saint-Petersburg, Russia, Saint-Petersburg, 18–19 марта 2020 года. Vol. 539. – Saint-Petersburg: Institute of Physics Publishing, 2020. – P. 012095. – 0,5/0,15 п.л.

62. M. Voloshinova Challenges and opportunities of development of tourism and recreation special economic zones / A. Kuchumov, G. Karpova, M. Voloshinova, Y. Testina // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Groznyi, 14–15 июня 2019 года. Vol. 76. – Groznyi: Future Academy, 2019. – P. 1848-1856. – 0,5/0,2 п.л.

63. M. V. Voloshinova Digitalization of a Tourist Destination / G. A. Karpova, A. V. Kuchumov, M. V. Voloshinova, Y. S. Testina // Proceedings of the 2019 International SPBPU Scientific Conference on Innovations in Digital Economy (SPBPU IDE '19), Saint-Petersburg, 24–25 октября 2019 года. – Saint-Petersburg: Association for Computing Machinery (ACM), 2019. – P. 3373342. - 0,3/0,1 п.л.

64. M. Voloshinova Development of tourism in the Arctic regions of the Russian Federation: the environmental aspect / A. Kuchumov, G. Karpova, E. V. Pecheritsa, M. Voloshinova // E3S Web of Conferences: Collection of conference materials. Volume 378, Saint-Petersbourg, 17–19 ноября 2021 года. Vol. 378. – EDP Sciences - Web of Conferences (Les Ulis): EDP Sciences, 2023. – P. 06020. - 0,5/0,1 п.л.

65. M. Voloshinova SMART CITIES as Drivers of Digitalization and Environmentalization of the Arctic / Ya. S. Testina, A. Kuchumov, J. Boykova, M. Voloshinova // Proceedings of the 3rd International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy, St. Petersburg, 14–15 октября 2021 года. – St. Petersburg: The ACM Digital Library, 2022. – P. 220-227. – 0,5/0,1 п.л.

66. M. V. Voloshinova Self-organization as a fundamental factor in sustainable development and operation of continuing professional education / E. V. Pesotskaya, L. G. Selyutina, M. O. Ivanova, M. V. Voloshinova // E3S Web of Conferences: IV International Scientific and Practical Conference “Sustainable Development and Green Growth on the Innovation Management Platform” (SDGG 2021), Kaliningrad, 27–28 мая 2021 года. Vol. 291. – Kaliningrad: EDP Sciences - Web of Conferences, 2021. – P. 05010. – 0,4/0,1 п.л.