

Интеллектуальная собственность в области энергетики

План (18 часов)

ТЕМА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПРАВОВОЙ ОХРАНЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ (2 ЧАСА)

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Источники правового регулирования интеллектуальной собственности.
3. Современное законодательство об интеллектуальных правах.

ТЕМА 2. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ (2 ЧАСА)

1. Виды и основные особенности объектов интеллектуальных прав.
2. Основания классификации объектов интеллектуальных прав.
3. Сложные объекты интеллектуальных прав.
4. Тенденции развития правового регулирования объектов интеллектуальных прав.

ТЕМА 3. СУБЪЕКТЫ И СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ (2 ЧАСА)

1. Система субъективных интеллектуальных прав.
 2. Соотношение интеллектуальных и вещных прав.
 3. История правовой охраны исключительных прав.
 4. Понятие и общая характеристика исключительного права.
- Понятие личных неимущественных прав.

ТЕМА 4. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ (2 ЧАСА)

1. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
2. Договоры о создании результатов интеллектуальной деятельности.
3. Защита интеллектуальных прав.

ТЕМА 5. АВТОРСКОЕ ПРАВО В ЭНЕРГЕТИКЕ (4 ЧАСА)

1. Правовая природа авторских и смежных прав.
2. История развития законодательства об авторском праве и смежных правах.
3. Виды объектов авторских и смежных прав.
4. Субъекты и содержание авторского права и смежных прав.
5. Защита авторских и смежных прав.

ТЕМА 6 ПАТЕНТНОЕ ПРАВО В ЭНЕРГЕТИКЕ (2 ЧАСА)

1. Понятие патентного права, его предмет и место в системе институтов интеллектуальных прав.
2. История и источники патентного права.
3. Субъекты, объекты и содержание патентных прав, защита патентных прав.

ТЕМА 7. СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В ЭНЕРГЕТИКЕ (4 ЧАСА)

1. Общие положения об охране средств индивидуализации.
2. История правовой охраны средств индивидуализации.
3. Правовая охрана товарных знаков.
4. Правовая охрана географических указаний и наименований мест происхождения товара.
5. Правовая охрана фирменных наименований и коммерческих обозначений.
6. Защита прав на средства индивидуализации.